



MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
2016



SOMOS PARTE DE:



# ACERCA DE

# LA MEMORIA

La elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad responde al compromiso asumido por la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) de comunicar su gestión anual de manera transparente a cada uno de sus grupos de interés y a la sociedad en general. El período cubierto por esta memoria comprende desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2016.

La memoria de sostenibilidad 2016 es el sexto ejercicio que FUNDEMÁS realiza bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) y el tercero bajo los lineamientos G4, el cual corresponde a la modalidad "CORE" de la misma. Dicha metodología incluye la información en las dimensiones económicas, sociales y ambientales realizadas por la Fundación a lo largo de 2016.

Esta memoria representa el esfuerzo de cada una de las áreas de trabajo de la Fundación: Unidad de Servicios Empresariales, Comunicaciones, Proyectos y Administración; quienes cooperaron con su experiencia a lo largo del año de reporte.

Para facilitar la identificación de los indicadores de desempeño de la metodología GRI, incluidos en este reporte, se ha colocado la nomenclatura en la tabla de contenidos GRI ubicada al final del documento y registra el número de página donde aparece dicho indicador.

Además, esta memoria de sostenibilidad representa un esfuerzo de la "Comunicación del Progreso (COP)", con el que FUNDEMÁS rendirá cuentas a sus grupos de interés y ante las Naciones Unidas tras la adhesión al Pacto Global en 2014. Ese documento es un testimonio de cómo la organización ha buscado cumplir con los compromisos asumidos desde entonces.

**Para conocer más sobre nuestro reporte y sobre nuestra gestión anual, puede contactarnos al correo electrónico: [info@fundemas.org](mailto:info@fundemas.org) o al teléfono: 2212-1799.**

# CONTENIDO

ACERCA DE LA MEMORIA	2	ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS Y JUNTA DIRECTIVA FUNDEMAS 2016	25
CONTENIDO	3	MIEMBROS DE FUNDEMAS	26
MENSAJE DEL PRESIDENTE	4	NUESTRO PÚBLICO INTERNO	29
COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO	6	FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS	30
¿QUÉ ES FUNDEMAS?	8	ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2016	32
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	9	PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO INTERINSTITUCIONALES	35
DEFINICIÓN DE RSE	9	FUNDEMAS CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2008	36
PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	12	RECONOCIMIENTOS 2016	37
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FUNDEMAS	15	INNOVACIONES DE FUNDEMAS DURANTE EL AÑO 2016	38
ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR	17	PARTICIPACIÓN DE FUNDEMAS EN ENCUENTROS EMPRESARIALES	42
MAPEO Y DIÁLOGO CON PÚBLICOS DE INTERÉS	19	PUBLICACIONES 2016	40
DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS	20	NUESTRO IMPACTO SOCIAL	45
ASUNTOS MATERIALES DE FUNDEMAS	21	PROGRAMAS Y PROYECTOS REALIZADOS EN EL 2016	61
GOBIERNO CORPORATIVO	23	NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL	72
		NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO	75

# NUESTRO COMPROMISO ES TRABAJAR POR LA SOSTENIBILIDAD DE EL SALVADOR

---

Siempre he sido una persona convencida de que las transformaciones económicas, sociales y ambientales de cualquier país pasan por la unión de esfuerzos de todos los actores que conforman la nación, como por ejemplo: las instituciones públicas, las instituciones de educación superior, las organizaciones no gubernamentales y las empresas.

Cada una de estas entidades tiene un rol en el desarrollo y el progreso de la economía nacional, pero a la vez tiene el compromiso de ir más allá, con el fin de generar un mejor país para todos los que lo habitamos, en los aspectos sociales y ambientales.

Las empresas, hoy en día, están asumiendo ese compromiso que va más allá de ser rentables y de generar empleo. Su rol actual se basa en trabajar de manera transparente, construir una calidad de vida digna para sus colaboradores y sus familias, preservar el medio ambiente y apoyar al desarrollo de las comunidades.

Sí, son varios retos, pero así como las empresas salvadoreñas están asumiendo este rol de ser agentes de transformación para sus públicos de interés, también FUNDEMÁS debe asumir ambos: los roles y los retos para contribuir a construir un mejor país. Fueron estos factores los que me motivaron a formar parte de esta organización, conformada y dirigida por líderes con un gran visión de país, con un grupo de colaboradores apasionados con su trabajo y con un grupo de empresas, gremiales, universidades y fundaciones dispuestos a transformar esta nación que tanto lo necesita.

Me complace presentarles nuestra memoria de sostenibilidad, la que resume nuestros esfuerzos, realizados durante el último año, para guiar a nuestras empresas socias y ayudarles a que sean organizaciones sólidas y comprometidas mediante un modelo de gestión basado en la sostenibilidad, es decir, en la rentabilidad económica, el progreso social y la preservación ambiental.

Mi primer año al frente de FUNDEMÁS me ha generado una grata satisfacción al ser testigo de cómo las empresas tienen amplios deseos de ser mejores y de responder a una sociedad que tanto lo necesita hoy en día. He sido testigo de grandes iniciativas empresariales, todas ellas dignas de admiración, porque incluyen esfuerzo y dedicación, pero sobre todo pasión por El Salvador.



LICENCIADO TOMÁS REGALADO PAPINI - PRESIDENTE 2016-2018

El año 2016 me regaló muchos de estos momentos, entre los cuales destaco: **Apostamos a una de las necesidades más apremiantes de El Salvador y lo pusimos como tema principal de la SEMANA DE LA RSE. Me refiero al diálogo, el que fue la pieza angular de nuestro evento, el cual se ha consolidado como la principal vitrina del quehacer empresarial ante más de dos mil asistentes y con el apoyo de más de 40 patrocinadores, entre empresas, gremiales, fundaciones, universidades y agencias de cooperación internacional.**

Sabemos que el diálogo es un factor relevante y predominante para el progreso nacional, por eso compartimos experiencias invaluable de grandes pensadores de la región centroamericana, como el doctor Eduardo Stein, exvicepresidente de Guatemala o la memorable participación del doctor Oscar Arias, expresidente de Costa Rica y premio Nobel de la Paz, por su invaluable apoyo a la generación de paz social en los países de la región.

La SEMANA DE LA RSE del año 2016 no solo fue un evento: representó un momento para reflexionar sobre qué estamos haciendo como individuos y empresarios para cambiar nuestro país y, además, constituyó nuestro punto de partida para impulsar el diálogo como una filosofía empresarial y política que como organización estamos comprometidos a impulsar para que nuestro país camine hacia la paz social.

También, dimos herramientas para que las empresas puedan fortalecer su gestión interna de RSE y sostenibilidad, a través de nuestras diferentes mesas de trabajo, para fortalecer estrategias empresariales, pero que además nos permitan atender temas de relevancia nacional, como la inclusión de personas con discapacidad, la ecoeficiencia y la mejora de la calidad de vida de los colaboradores.

Una de nuestras iniciativas emblema, en los últimos años, ha sido Marca Positiva, un reconocimiento que nos regala, año con año, sorpresas invaluable al ver cómo las empresas trabajan por la comunidad, su público interno, el medio ambiente y la prevención de la violencia. Sabemos que como toda competencia, existen ganadores, pero en este caso particular, Marca Positiva no solo pone en alto las prácticas ejemplares, sino que además destaca y valora la capacidad empresarial para hacer un mejor país.

Al inicio de esta nueva gestión también comprendimos que existen aspectos que deben de ser tratados y, como FUNDEMÁS, queremos apoyar en ello. Me refiero

a la necesidad de articular esfuerzos entre los sectores públicos, privados y la sociedad civil, ya que la historia nos demuestra que la mejor y única manera de superar las adversidades en el trabajo colaborativo.

Así mismo, queremos generar una incidencia en nuestra sociedad para que el tema de la sostenibilidad sea un enfoque de trabajo prioritario. Es necesario que se atiendan temas de interés social y ambiental en instancias de relevancia nacional. Por ello, con mucho orgullo hemos comenzado a formar parte de consejos consultivos del país, como lo son: el Grupo Asesor de Comercio hacia la Unión Europea y el Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad.

Estos son algunos resultados que hemos alcanzado. Pero no habrían sido posibles sin el incondicional apoyo de la Junta Directiva de FUNDEMÁS, de nuestro equipo de colaboradores, de las agencias de cooperación y de los más de 200 socios con los que cuenta nuestra organización, entre quienes destacan personas naturales, gremiales, empresas, universidades y fundaciones. Sin el apoyo de todos ustedes no serían posibles estos resultados.

Para finalizar, quiero recordarles las palabras con las cuales el doctor Oscar Arias, expresidente de Costa Rica, nos hizo reflexionar sobre nuestro rol en El Salvador:

*El arco de la historia es recio como el arco de Odiseo, que en vano intentaban tensar los pretendientes. Para doblarlo se requiere toda la fuerza del carácter y todo el peso de la convicción. Se requiere esperanza mezclada con realismo, entusiasmo mezclado con sentido de responsabilidad. Se requiere de una verdadera vocación política. Se requiere que quienes integran FUNDEMÁS ejerzan su liderazgo para encontrar acuerdos que permitan al pueblo salvadoreño llegar al punto más lejano del horizonte.*

*No duden en ejercer ese liderazgo. No duden en sumarse a esta ilusión. Porque adentro, en el espíritu de cada hombre y de cada mujer que ha nacido en esta tierra salvadoreña, en el corazón del bloque de mármol frío e inanimado se esconde la obra maestra y el prodigio de una vida mejor.*

*Muchas gracias.*

# COMUNICACIÓN DEL PROGRESO (COP)



En 2014 FUNDEMÁS se adhirió a la red del Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria lanzada en 1999, con el fin de motivar a las empresas a adoptar la filosofía de la RSE de acuerdo con 10 principios fundamentales, los cuales son:



## DERECHOS HUMANOS

**Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.



## MEDIO AMBIENTE

**Principio 7:** Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



## ESTÁNDARES LABORALES

**Principio 3:** Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



## ANTICORRUPCIÓN

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Bajo esta visión, FUNDEMÁS presentó en 2014 la carta de adhesión al Pacto Global, dirigida al Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki – Moon:



San Salvador, 3 de marzo de 2014

H.E. Ban Ki-moon  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA

Estimado Señor Secretario General:

Me complace comunicarle que la Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMÁS, apoya los Diez principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar e implementar estos principios en el marco de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios, parte de la estrategia, cultura y las acciones cotidianas de nuestra Fundación, así como involucranos en proyectos cooperativos que contribuyan a lograr los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular, los Objetivos de Desarrollo del Milenio. FUNDEMÁS comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación Sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra Fundación por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto, nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y posteriormente, en forma anual, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el Presidente de la Fundación, expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas que la Fundación haya tomado (o planea llevar a cabo), para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas de los resultados).

Sin otro particular, aprovechamos para enviarle las muestras de nuestra consideración y estima.

  
Elena María de Alfaro  
Presidente  
FUNDEMÁS



Calle El Pedregal, Edificio FEPAD - ISEADE 2º Nivel Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador.

Tel: (503) 2212-1799 - Fax: (503) 2212-1799

[www.fundemas.org](http://www.fundemas.org) - [info@fundemas.org](mailto:info@fundemas.org)



FUNDEMÁS



@fundemas

# ¿QUÉ ES FUNDEMAS?

## FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL

La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) es una organización sin fines de lucro, creada en 2000, según decreto ejecutivo y publicado en el Diario Oficial N° 236, en el tomo 349; con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, promoviendo la cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las pequeñas, medianas y grandes empresas del país, pertenecientes a los diferentes sectores económicos.

### VISIÓN

FUNDEMAS es motor y articulador, para generar bienestar y desarrollo sostenible para El Salvador.



### MISIÓN

Somos especialistas en integrar la RSE y sostenibilidad en las empresas, articulándolas con iniciativas de interés nacional.



### NUESTROS VALORES

- Estamos comprometidos y apasionados con lo que hacemos.
- Respetamos y valoramos a los demás como a nosotros mismo.
- Nuestras acciones se basan en la honradez y la confiabilidad.
- Logramos resultados efectivos y excelentes.
- Somos responsables y transparentes en nuestras acciones.



# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL – FUNDEMÁS
NUMERO DE COLABORADORES	13
NÚMERO DE SOCIOS AL CIERRE DEL AÑO 2016	202
ACTIVIDAD ECONÓMICA	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN.
CAPITAL	NACIONAL
SECTOR	ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	EL SALVADOR
DIRECCIÓN ACTUAL	EDIFICIO FEPADE / ISEADE, CALLE EL PEDREGAL, ANTIGUO CUSCATLÁN
SITIO WEB	WWW.FUNDEMÁS.ORG

## ¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?

A partir del año 2014, FUNDEMÁS ha adoptado e impulsado la definición de la Responsabilidad Social, establecida en la Norma ISO 26000, la que se define así:

**Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones causan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:**

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas o públicos de interés;
- Que cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento;
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

# MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL:

FUNDEMAS ha fomentado las siete materias fundamentales de la ISO 26000 de responsabilidad social entre las pequeñas, medianas y grandes empresas salvadoreñas. Estas siete materias fundamentales son:

7

## MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA ISO 26000 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:

1



### GOBERNANZA

Sistema de dirección de la empresa mediante el cual se muestra el compromiso con la ética y el cumplimiento de la ley, a través de la incorporación participativa de aspectos económicos, sociales y ambientales en la visión, misión, las políticas de la empresa y la rendición de cuentas.

2



### PRÁCTICAS LABORALES

- **Políticas y prácticas responsables** dirigidas al talento humano de la empresa.

- Promueve un **clima de trabajo favorable**, el equilibrio entre **vida laboral y familiar, salud y seguridad ocupacional**, el desarrollo personal y profesional, los buenos canales de comunicación, las políticas de atracción y retención de talento, la diversidad y la no discriminación, entre otros.

3



### DERECHOS HUMANOS

- Respetar los derechos humanos, sin infringir los derechos de los demás. Se busca que la organización **evite vulnerar los derechos**, tanto a través de una aceptación pasiva, como de una participación activa.

- Para cumplir con la responsabilidad de respetar los derechos humanos, se requiere el ejercicio de la **debida diligencia**. Donde el Estado falle en su deber de proteger, una organización debería estar especialmente alerta para asegurar que cumple con su responsabilidad de respetar los derechos humanos.

4



### ASUNTOS DE CONSUMIDORES

- Construir, desarrollar y mantener relaciones de confianza entre los consumidores y clientes de bienes y servicios de la empresa.

- Se promueven relaciones basadas en la **integridad, justicia y honestidad**, protección de la **salud y seguridad del consumidor, consumo sostenible**, respeto a la privacidad de los clientes, prácticas responsables en el diseño, venta, distribución y comunicación del producto y/o servicio, servicio al cliente, **cumplimiento de garantías** y el respeto a la libre competencia.

5



## MEDIO AMBIENTE

- Compromiso permanente de la empresa con **el uso sostenible de los recursos naturales**.
- **Reducción de impacto**, o aporte positivo al equilibrio que debe existir entre las operaciones de la empresa, el uso de los recursos naturales y su impacto en el medio ambiente, **a través de toda la cadena de valor**.
- Analiza el **ciclo de vida del producto** y responde con acciones concretas, utilizando tecnologías ambientalmente amigables, eco eficiencia y educación ambiental.

6



## PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

- **Corresponsabilidad** de la empresa hacia el **desarrollo local** en materia económica, social y ambiental, que involucre a las **comunidades cercanas y/o grupos vinculados a su actividad productiva** (clientes, colaboradores, proveedores).
- Es posible desarrollar esta labor mediante la participación directa, la inversión social de recursos, y el voluntariado estratégico de sus colaboradores. De esta manera buscamos contribuir a la solución de problemas prioritarios que afectan el entorno en que conviven la empresa y sus públicos de interés.

7



## PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

- La empresa **incentiva, valora y evalúa** el comportamiento responsable de su **cadena de valor**.
- La empresa facilita prácticas responsables como entrenamiento de sus proveedores, transferencia de tecnología y conocimiento, así como la incorporación de criterios de responsabilidad social en los procesos de evaluación, selección y contratación transparente de sus proveedores, además de fomentar los negocios inclusivos.

## ¿CÓMO IMPLEMENTAR LA RSE EN LA EMPRESA?

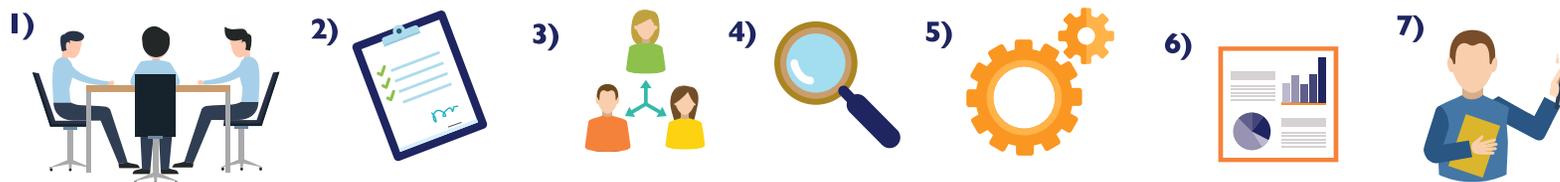


Fig. 1 Proceso de implementación de la RSE dentro de la organización desarrollado por FUNDEMÁS.

El proceso para implementar la RSE se un ciclo **iterativo**, es decir, que se puede retroceder a cierto punto del proceso de ser necesario, conformado por las siguientes fases: 1) Sensibilizar; 2) Autoevaluar; 3) Identificar los *Stakeholders*; 4) Analizar los impactos de la empresa; 5) Implementar la estrategia de RSE; 6) Monitorear y evaluar; y 7) Comunicar los resultados.

# PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

FUNDEMAS acompaña a las pequeñas, medianas y grandes empresas, universidades, gremiales, fundaciones y miembros de la sociedad civil a incorporar o a fortalecer su estrategia de RSE y sostenibilidad, a través de los siguientes servicios:

## A) FOMENTO DE LA CULTURA DE LA RSE:

FUNDEMAS facilita, a sus empresas socias una oferta de productos y servicios innovadora para aportarles valor y estrategias de sostenibilidad. Los servicios están orientados a facilitar información, herramientas y metodologías a través de consultorías, capacitaciones, foros, charlas, talleres, visitas de campo, mentorías y otras herramientas que permitan identificar el nivel actual de la RSE y las oportunidades de mejora para las empresas salvadoreñas.

## B) EMPRENDEDURISMO:

Gracias al apoyo brindado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en 2000 FUNDEMAS, cuenta con los derechos de uso del programa internacional EMPRETEC, el cual se basa en una metodología diseñada por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) y tiene como objetivo el fortalecimiento de comportamientos emprendedores de los colaboradores o de fortalecer las comunidades aledañas a las empresas.

## C) PROYECTOS VINCULADOS A LA RSE:

Con el fin de brindar alternativas para que las empresas formen parte de iniciativas innovadoras de RSE, FUNDEMAS gestiona y ejecuta diferentes proyectos, para los cuales cuenta con el apoyo de organismos de cooperación internacional y de diferentes empresas salvadoreñas.



# OFERTA DE VALOR 2016 DE FUNDEMÁS

Durante 2016 se desarrollaron diferentes servicios para las empresas socias de FUNDEMÁS, a fin de que puedan fortalecerse en diferentes temas relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad. Cada uno de estos espacios le permite a la empresa la implementación de estándares internacionales y actuales de la RSE.

Entre los servicios que FUNDEMÁS brindó a sus empresas miembros se destacan:



Es una herramienta de autoevaluación de las prácticas y políticas de RSE, aplicable a las pequeñas, medianas y grandes empresas de cualquier sector económico. Este instrumento contribuye a la creación de un plan de trabajo de RSE y sostenibilidad de las empresas.



## ASESORÍA PERSONALIZADA

Como parte de su acompañamiento, a las empresas socias, FUNDEMÁS realiza un proceso de asesoría permanente y constante a lo largo del año, a través de la cual guía a las empresas salvadoreñas a fortalecer su estrategia de RSE y Sostenibilidad en beneficio de sus públicos de interés y su cadena de valor.



Es un espacio de intercambio de tendencias y herramientas de RSE y sostenibilidad. A través de estas sesiones, FUNDEMÁS ha compartido diferentes temáticas como:

- Tendencias Internacionales de la RSE y aplicación de los ODS en mi empresa
- Apoyo de la Cooperación Internacional en iniciativas de RSE
- Metodologías para el monitoreo y medición del impacto en el modelo de gestión
- Norma ISO 26,000 de Responsabilidad Social
- Metodologías para la formulación de proyectos
- Derechos Humanos y las empresas
- Medición de impacto ambiental y gestión hídrica
- Diálogo para la sostenibilidad corporativa Empresas más éticas y exitosas



El principal espacio nacional de fomento e intercambio de tendencias de RSE en El Salvador, liderado por FUNDEMÁS y brindado a las empresas salvadoreñas que deseen participar en él. Para 2016 la Semana de la RSE contó con la participación de más de dos mil asistentes pertenecientes a empresas, fundaciones, universidades e instituciones públicas, entre otros.



## MESAS DE TRABAJO

Se han implementado diferentes Mesas de Trabajo, a través de las cuales se busca atender y facilitar la incorporación de acciones específicas en diferentes áreas de la RSE.

Las mesas de trabajo que FUNDEMÁS está implementando desde 2016, son:

- Mesa de Eco Eficiencia Empresarial
- Mesa de Diseño de la Estrategia de Sostenibilidad
- Mesa Empresas y Colaboradores: Progresando Juntos
- Mesa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad
- Mesa de Medición de Huella Ambiental

---

## RECONOCIMIENTO MARCA POSITIVA 2016

El Reconocimiento Marca Positiva se ha diseñado con el fin de reconocer el compromiso de las empresas y, al mismo tiempo, promover y divulgar las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador. En 2016 se reconoció la labor de nueve empresas en las categorías de: público interno, medio ambiente, comunidad y convivencia ciudadana.



FUNDEMÁS cuenta con los derechos de uso del programa internacional EMPRETEC, el cual se basa en una metodología diseñada por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) y tiene como objetivo el fortalecimiento de comportamientos emprendedores de los colaboradores o miembros de las comunidades que forman parte de su zona de influencia.

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE FUNDEMÁS 2016-2018

Como parte de sus procesos de mejora continua y actualización de su modelo de gestión FUNDEMÁS realizó, en 2016, su proceso de planificación estratégica, en la que se establecieron las principales líneas y objetivos de trabajo de la fundación, así como su plan operativo.

A partir de este proceso de planificación, se reformuló y actualizó la Misión y Visión de la organización, así como su objetivo estratégico. Como resultado de este proceso se tomaron como líneas estratégicas principales los objetivos de desarrollo sostenible, los que se han complementado con las áreas de administración y comunicación de la organización, para plantear la nueva estructura y funcionamiento de la organización para los siguientes años.

## LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE FUNDEMÁS SON:



Social



Ambiental



Económico



Administrativo



Comunicaciones

FUNDEMÁS dirige sus acciones de acuerdo con sus principios fundamentales de Visión y Misión, que brindan las líneas guía para cada una de sus acciones y relaciones con sus públicos de interés, ya sean empresas, gremiales empresariales o agencias de cooperación internacional, entre otros. Para 2016 se adoptó un nuevo enfoque estratégico, consistente en el fomento al “diálogo” entre diferentes actores, ya sea empresas y sus stakeholders, o empresas e instituciones públicas.

Además, se busca que cada una de las actividades de FUNDEMÁS, contribuya, en alguna medida, a que las empresas aporten al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ver figura 2 en siguiente página).

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FUNDEMÁS

Durante 2016 FUNDEMÁS ha realizado su proceso de análisis de materialidad con el fin de fortalecer su estrategia de RSE y sostenibilidad.

En este proceso se utilizaron herramientas como:

- Análisis de cadena de valor de FUNDEMÁS.
- Mapeo y diálogo con públicos de interés para identificar temas materiales.



Fig. 2. Esquema de la Estrategia de FUNDEMAS 2016-2018.

Los resultados de este proceso de materialidad de FUNDEMAS se describen a continuación:

## ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

Como ONG, su cadena de valor se centra en la generación de actividades para impulsar la RSE en las empresas, y con ello impactar positivamente en la sociedad salvadoreña. El proceso de la cadena de valor de FUNDEMAS se describe a continuación:

### CADENA DE VALOR

#### ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

#### JUNTA DIRECTIVA

#### MEMBRESÍA PROYECTOS

Proveedores  
FUNDEMAS

Servicios básicos  
Consultores  
entre otros.

Actividades para  
fomento de RSE

Diplomados  
Mesas de Trabajo

Servicios  
Especializados

Proyectos  
Semana de la RSE  
Asesorías

Fortalecimiento  
de la RSE en  
empresas socias

Impacto en la  
sociedad.



#### COLABORADORES DE LA ORGANIZACIÓN

## DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE FUNDEMÁS

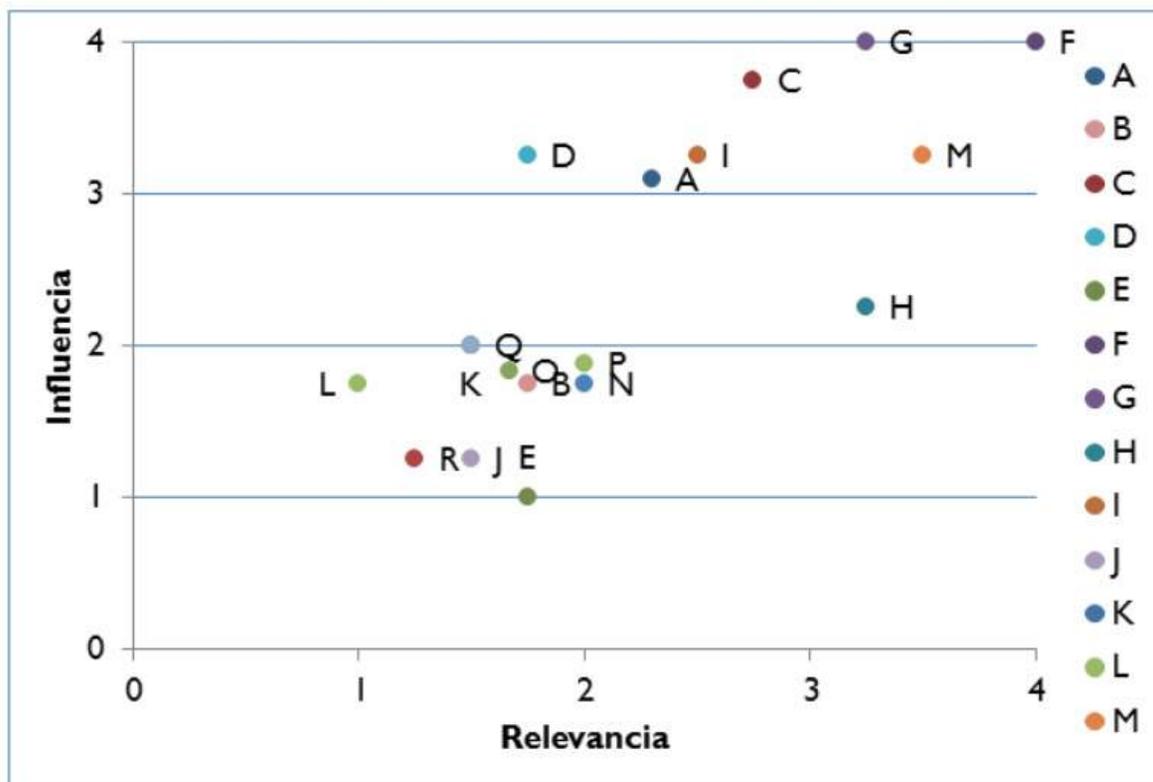
- **ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS:** representa la autoridad máxima de la fundación y está integrada por la totalidad de los miembros fundadores. La Asamblea General de Miembros de FUNDEMÁS se reúne ordinariamente una vez al año y extraordinariamente cuando los miembros de su junta directiva así lo dispongan.
- **JUNTA DIRECTIVA:** representada por un grupo de líderes empresariales que son quienes deciden las acciones estratégicas y operativas de la organización para impulsar la RSE en El Salvador.
- **MEMBRESÍA Y PROYECTOS:** este eslabón consiste en la recolección de aportes económicos provenientes de empresas socias de FUNDEMÁS, quienes contribuyen a la sostenibilidad y operatividad de la organización. Así mismo, la generación de proyectos permite la ejecución de acciones específicas de RSE, a la vez que contribuyen a la sostenibilidad de la organización.
- **PROVEEDORES DE FUNDEMÁS:** estos se dividen en: proveedores de insumos para la operatividad de la organización, como por ejemplo: instalaciones, servicios de internet, energía, etc. Otros proveedores de servicios de la organización son los consultores externos, quienes contribuyen a la realización de proyectos específicos de RSE.
- **ACTIVIDADES PARA FOMENTO DE LA RSE:** aquí se encuentran las diferentes acciones específicas destinadas a las empresas socias de FUNDEMÁS, para que puedan adoptar una filosofía de RSE.
- **OFERTA DE VALOR:** son acciones concretas que la organización realiza en beneficio de sus empresas socias, nos socias, aliados, instituciones públicas, etc., para impulsar la RSE, como por ejemplo: LA SEMANA DE LA RSE, el principal espacio para el intercambio de tendencias y herramientas de RSE en el país. A este eslabón se suma la ejecución de proyectos de RSE que se realizan con aliados específicos, tanto empresariales como agencias de cooperación.
- **FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE RSE DE EMPRESAS SOCIAS:** a través de las etapas anteriores se busca lograr que las empresas fortalezcan su estrategia de RSE.
- **IMPACTO EN LA SOCIEDAD:** por último, FUNDEMÁS espera que con este proceso se logre un impacto positivo en la sociedad en los ámbitos económicos, sociales y ambientales, a través de las estrategias de RSE de las empresas afiliadas a la organización, así como de los proyectos desarrollados.
- **COLABORADORES:** para realizar cada una de las acciones de la cadena de valor de FUNDEMÁS se cuenta con el equipo de colaboradores de la organización, quienes planifican, ejecutan y dan seguimiento a todas las acciones implementadas.

# MAPEO Y DIÁLOGO CON PÚBLICOS DE INTERÉS

## PARA IDENTIFICAR TEMAS MATERIALES

Para definir sus temas materiales, FUNDEMAS también realizó un proceso de identificación de partes interesadas o públicos de interés de acuerdo con la relevancia e influencia que estos pueden llegar a tener en la organización y en su toma de decisiones. Este mapeo fue realizado con el apoyo de los colaboradores y miembros de la Junta Directiva de FUNDEMAS. El resultado del mapeo de públicos de interés (*Stakeholders*) de FUNDEMAS se grafica a continuación:

	Stakeholder
A	Cooperantes Internacionales
B	Instituciones de Gobierno
C	Socios
D	Potenciales Socios
E	Gremiales Empresariales
F	Junta Directiva
G	Colaboradores
H	Comités
I	IntegraRSE
J	Homologos Internacionales
K	Consultores
L	Proveedores
M	Medios de Comunicación
N	Comunidad Online
O	Fundaciones y ONGs
P	Beneficiarios de Proyectos
Q	Universidades Socias y Aliados
R	Voluntarios



Al finalizar este proceso, FUNDEMAS identificó a sus principales partes interesadas, las cuales, por tener un alto nivel de relevancia e influencia, son:

1. EMPRESAS SOCIAS
2. JUNTA DIRECTIVA
3. COLABORADORES
4. COMITÉS
5. RED INTEGRARSE
6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
7. COOPERANTES INTERNACIONALES

# DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS

A partir de lo anterior, FUNDEMAS realizó un proceso de diálogo con sus partes interesadas, tanto a nivel interno como externo, para conocer los temas materiales que deben ser aplicados a la naturaleza de la organización y que son establecidos en la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 4. Los públicos con los que FUNDEMAS realizó su proceso de diálogo son:

- Internos: colaboradores y Junta Directiva
- Externos: empresas socias.

Se definieron estos públicos por ser los que mayores porcentajes de relevancia e influencia poseen para la organización, además de ser el primer ejercicio de FUNDEMAS en el establecimiento de sus asuntos materiales. Así mismo, FUNDEMAS se compromete a ampliar el diálogo con públicos de interés para identificar nuevos temas materiales para los próximos años.



*Conversatorio con sector privado sobre iniciativas de RSE, julio 2016.*

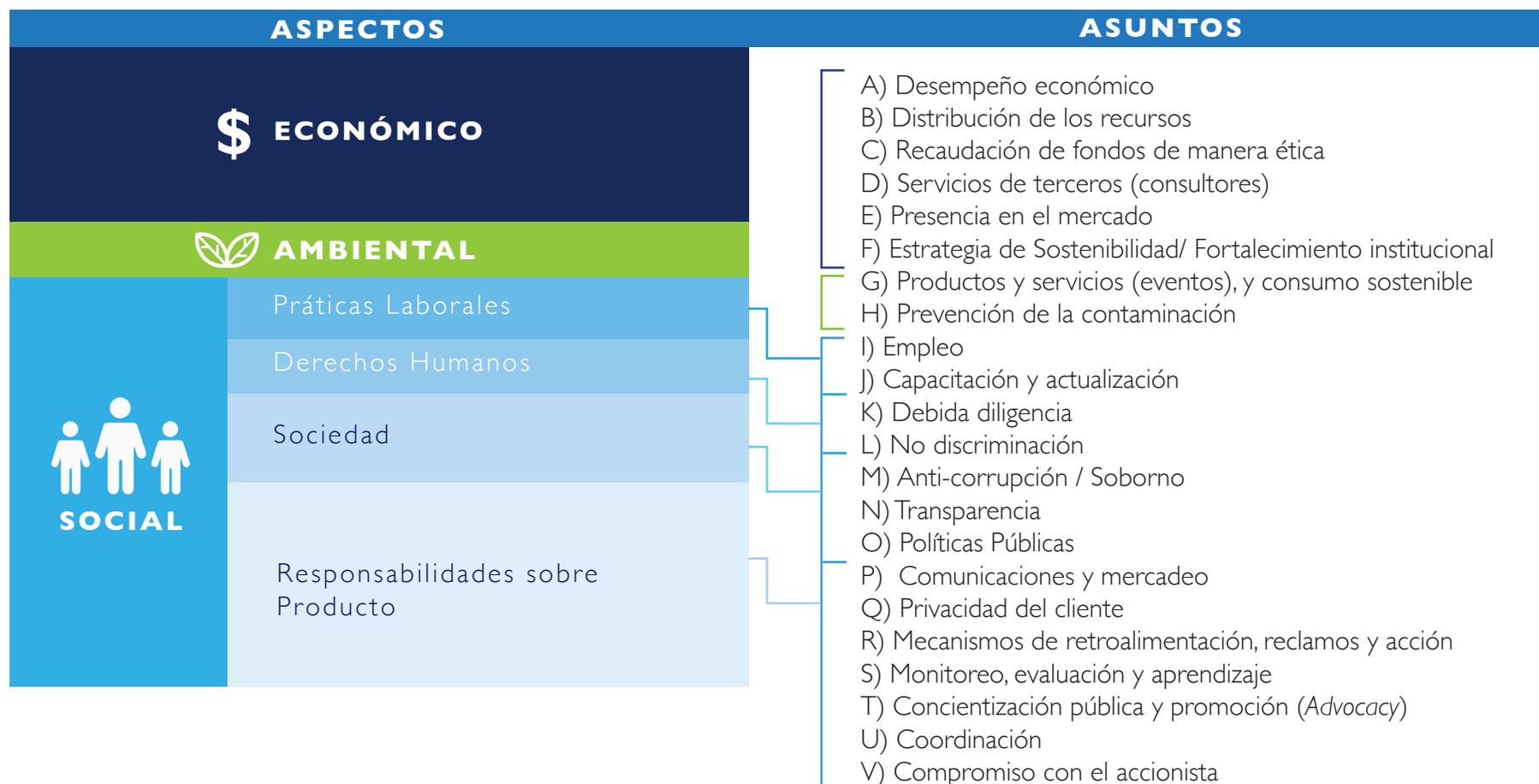


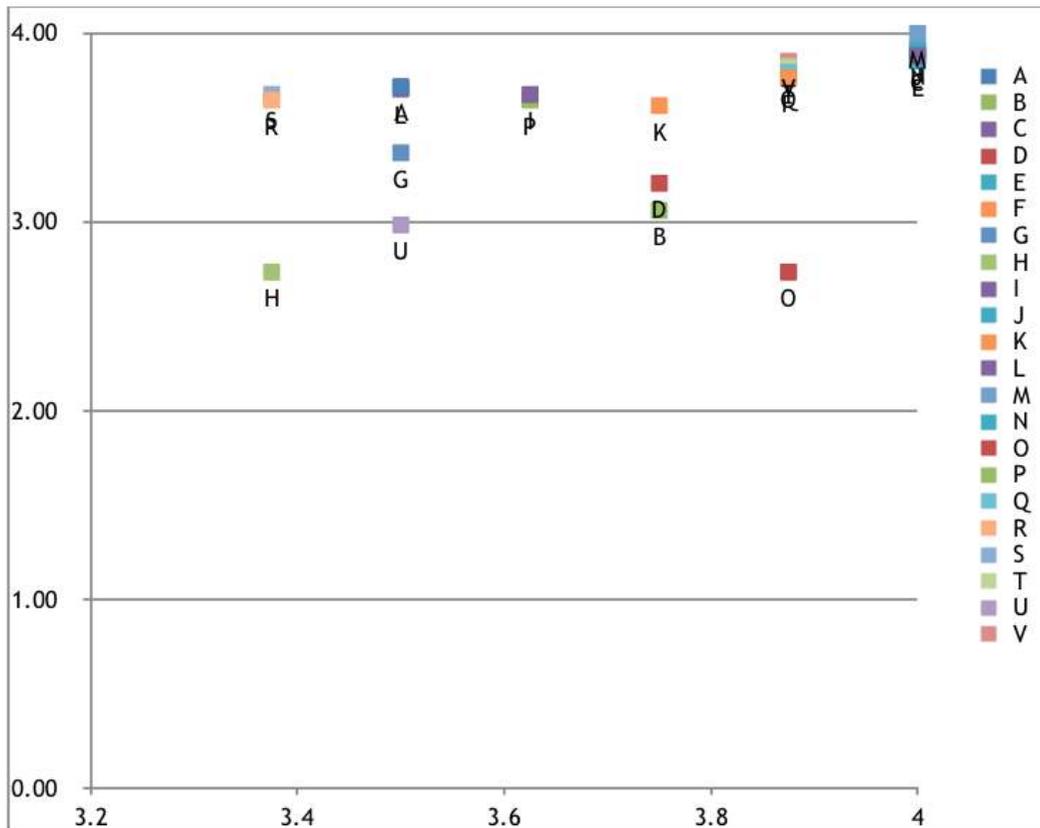
*Conversatorio con sector privado sobre iniciativas de RSE, julio 2016.*

# ASUNTOS MATERIALES DE FUNDEMAS

El proceso de identificación y priorización de asuntos materiales de FUNDEMAS tiene como propósito identificar los impactos principales de la fundación en temas económicos, ambientales y sociales, facilitando así el compromiso y ejecución eficaz de una estrategia de desarrollo sostenible.

Una vez finalizado el diálogo con los públicos de interés, se estableció que los asuntos materiales de la organización, en los aspectos económicos, sociales y ambientales, son:





- A) Desempeño económico
- B) Distribución de los recursos
- C) Recaudación de fondos de manera ética
- D) Servicios Tercerizado (consultores)
- E) Presencia en el mercado
- F) Estrategia de Sostenibilidad/ Fortalecimiento institucional
- G) Productos y servicios (eventos), y consumo sostenible
- H) Prevención de la contaminación
- I) Empleo
- J) Capacitación y Actualización
- K) Debida diligencia
- L) No Discriminación
- M) Anti-corrupción / Soborno
- N) Transparencia
- O) Políticas Públicas
- P) Comunicaciones y Mercadeo
- Q) Privacidad del cliente
- R) Mecanismos de retroalimentación, reclamos y acción
- S) Monitoreo, evaluación y aprendizaje
- T) Concientización pública y promoción (advocacy)
- U) Coordinación
- V) Compromiso con el accionista

# REFLEXIONES DEL PROCESO DE MATERIALIDAD

## DE FUNDEMÁS

Al finalizar el proceso de materialidad de FUNDEMÁS, se identificaron estos resultados:

- FUNDEMÁS realiza acciones que cumplen con los asuntos materiales identificados por los públicos de interés, como por ejemplo: la difusión de su desempeño económico.
- Para este ejercicio de materialidad, FUNDEMÁS tomó en cuenta la opinión de los públicos principales: colaboradores, junta directiva y empresas socias para establecer sus asuntos materiales.



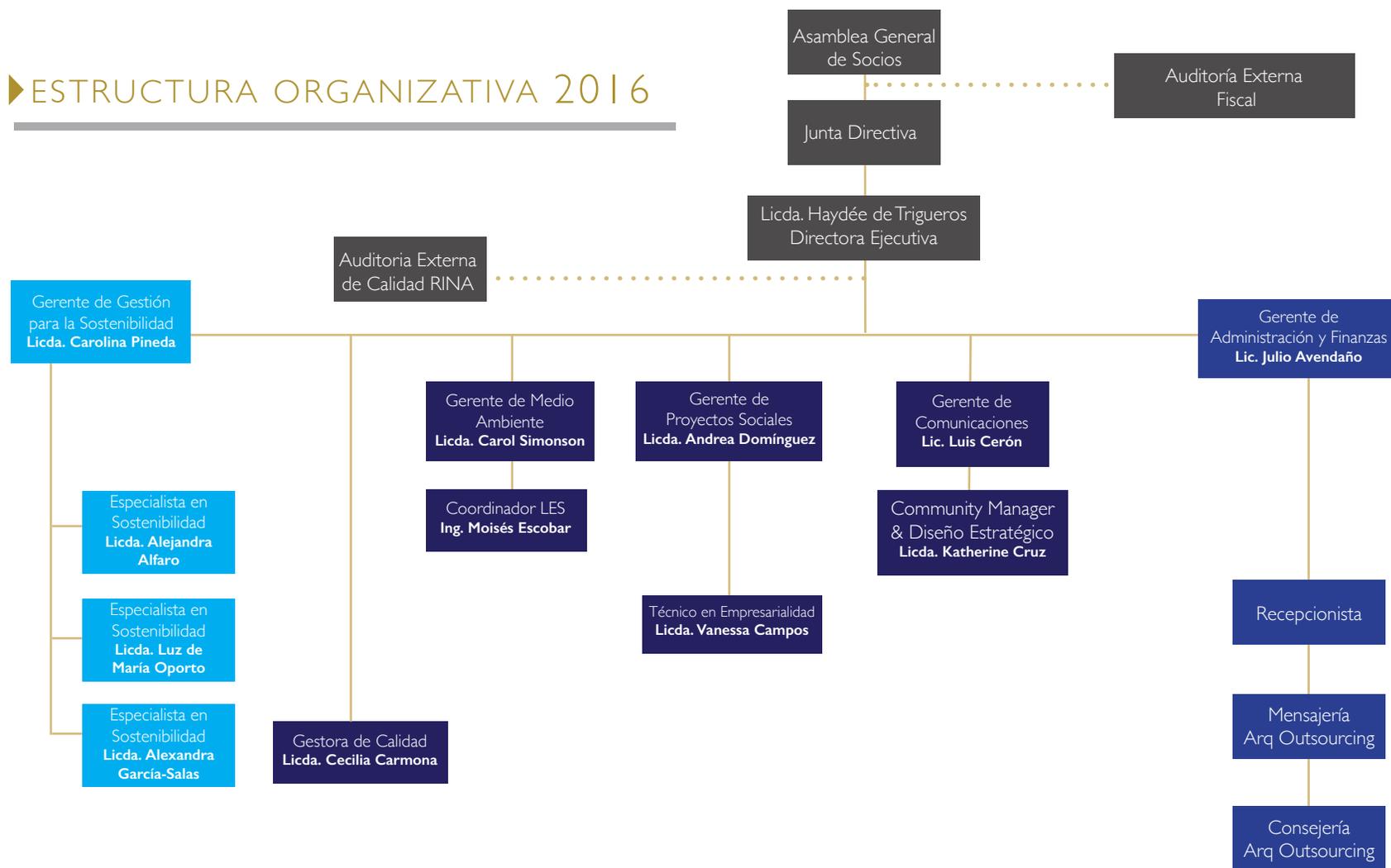
(Izq. a der.) Conversatorios sobre importancia de la RSE con CAMARASAL; Lanzamiento de la Cuarta Semana de la RSE; y conversatorio con Junta Directiva sobre importancia de la RSE en la estrategia empresarial, 2016

## GOBIERNO CORPORATIVO

El Gobierno Corporativo de FUNDEMÁS está ejercido en primer lugar por su Asamblea General de Socios, que representa la autoridad máxima de la fundación y está integrada por la totalidad de los miembros fundadores. La Asamblea General de Miembros de FUNDEMÁS se reúne en forma ordinaria una vez al año y de modo extraordinario cuando los miembros de su Junta Directiva así lo dispongan.

Así mismo, la Asamblea General de Miembros es secundada por su Junta Directiva, conformada por líderes empresariales y profesionales en diferentes ámbitos de la economía nacional, quienes se reúnen una vez al mes para guiar y facilitar la toma de decisiones de la fundación y fomentar la RSE y la Sostenibilidad. La implementación de sus labores es ejecutada por el equipo operativo de la organización (ver Figura 3).

## ► ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2016



# ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS 2016

El 18 de mayo de 2016 FUNDEMÁS presentó, durante su asamblea general de miembros, su reporte de sostenibilidad anual, en el cual detalló los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización, durante 2015.

En este espacio FUNDEMÁS incorporó a once nuevos socios a su membresía, los cuales fueron: Banco G&T Continental, Consortium Legal, Universidad Gerardo Barrios, Creativa Consultores, Parque Memorial El Edén, Río Grande Foods, PLYCEM, AIRPACK, Grupo JOMI e International Control Risk Group S.A. de C.V. Así mismo, durante dicha asamblea general, FUNDEMÁS renovó su junta directiva, pasando a ser presidida por el licenciado Tomás Regalado Papini, quien anteriormente había formado parte de la junta directiva de FUNDEMÁS como director de la misma.

Para el periodo 2016 – 2018 la Junta Directiva de FUNDEMÁS quedó conformada de la siguiente manera:

1. Lic. Tomás Regalado Papini – Presidente
2. Lic. Carlos Borgonovo – vicepresidente
3. Lic. Boris Quintanilla – Director
4. Ing. Guillermo Rodríguez – Director
5. Ing. Jaime Guevara – Director
6. Licda. Lucía Jiménez – Directora
7. Ing. Ricardo Hernández – Director
8. Licda. Angelika Bosch de Christoph – Directora
9. Lic. Onno Wuelfers – Director
10. Licda. Beatriz Peralta - Directora
11. Licda. Claudia Cruz – Directora
12. Lic. Walter Alexander López - Director
13. Lic. Álvaro Guatemala - Director
14. Lic. Aldo Vallejo – Director



JUNTA DIRECTIVA FUNDEMÁS 2016-2018

Cabe destacar que la Junta Directiva de FUNDEMÁS se caracteriza por:

- Ser el principal guía y tomador de decisiones estratégicas para el adecuado funcionamiento de la fundación y para impulsar la cultura de la RSE en El Salvador.
- El presidente de la Junta Directiva no ocupa ningún cargo ejecutivo dentro de la fundación.
- Cada uno de los miembros de la Junta Directiva ha asumido su cargo de manera voluntaria y sin recibir ninguna retribución económica a cambio.
- La Junta Directiva está conformada por cuatro mujeres y diez hombres.

# MIEMBROS DE FUNDEMÁS (2000 a 2016)

Al cierre de su Asamblea General de Socios, en mayo de 2016, FUNDEMÁS cuenta con un total de 202 miembros, entre fundadores, empresas, gremiales empresariales, instituciones de educación superior, ONG y personas naturales. La nómina de miembros de FUNDEMÁS (al cierre de 2016) es la siguiente:

EMPRESAS	
1	ACOREDUCIENDO HUELLAS DE R.L.
2	ACTIVE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.
3	AEROMAN
4	AES EL SALVADOR
5	AFP CONFIA
6	AFP CRECER
7	AGRISAL
8	AGROINDUSTRIAS E INVERSIONES, S.A.
9	AIG
10	AIRE STANDARD
11	AIR PAK
12	ALAS DORADAS
13	ALISAL
14	ALMACENES SIMAN
15	AMANCO DE EL SALVADOR
16	AMERICAN INDUSTRIAL PARK. S.A.
17	APEX BBDO
18	ARCQO OUTSOURCING EL SALVADOR
19	ASEGURADORA SUIZA SALVADOREÑA S.A (ASESUISA)
20	AVIANCATACA
21	BANCO AGRÍCOLA, S.A.
22	BANCO CITIBANK EL SALVADOR S.A. DE C.V.
23	BANCO G&T CONTINENTAL
24	BAYER S.A DE C.V.
25	BRITISH AMERICAN TOBACCO
26	CAJAS PLEGADIZAS, S.A. DE C.V.
27	CASCO SAFETY

28	CENÉRGICA
29	COMISA
30	COMPAÑÍA AZUCARERA DE EL SALVADOR
31	COMPAÑÍA HOTELERA SALVADOREÑA
32	CONEXIÓN EL SALVADOR
33	CONSORTIUM LEGAL
34	CONSTRUCTORA DISA
35	CREATIVA CONSULTORES
36	DAVIVIENDA
37	DELSUR
38	DIARIO EL MUNDO
39	DIGICEL
40	DISAGRO
41	DISTRIBUIDORA SALVADOREÑA (DISAL)
42	EL DIARIO DE HOY
43	ERNST & YOUNG
44	ESTRATEGIA Y NEGOCIOS
45	ESTRATÉGICA
46	ETCÉTERA
47	FIGUEROA JIMÉNEZ & CO. S.A.
48	FRUIT OF THE LOOM
49	FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A.
50	FUTUREKIDS
51	GBM DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.
52	GOURMET EXPRESS
53	GRUPO CALLEJA
54	GRUPO CALVO EL SALVADOR
55	GRUPO CERCA

56	GRUPO JOMI
57	GRUPO DELPIN
58	GRUPO PAILL
59	GRUPO POMA
60	GRUPO UNICOMER
61	GRUPO VAPE
62	GRUPO VECTOR S.A. DE C.V.
63	GUAZA
64	HANES BRAND
65	HASGAL COLOR TELAS
66	HOTELES VILLA SERENA
67	INDUSTRIAS LA CONSTANCIA S.A. DE C.V.
68	INGENIO CHAPARRASTIQUE
69	INGENIO EL ÁNGEL
70	INSINCA, S.A.
71	INTERNATIONAL CONTROL RISK GROUP S.A. DE C.V.
72	INTRADESA
73	INVERSIONES EL CARACOL
74	LEGISCORP
75	MCCORMICK DE CENTRO AMERICA
76	MICROSOFT DE EL SALVADOR
77	PACIFIC RIM S.A. DE C.V.
78	PARQUE MEMORIAL EL EDÉN
79	PBS-XEROX
80	PLAZA MUNDO
81	PLYCEM
82	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIANA S.A. DE C.V.
83	PROVEEDORES DE INSUMOS DIVERSOS

84	PUMA ENERGY EL SALVADOR
85	RED FINANCIERA BAC- CREDOMATIC
86	RED FOX LAS MERCEDES S.A DE C.V.
87	RIO GRANDE FOODS
88	RSM IMPRESORES
89	SABOR AMIGO
90	SAVE THE CHILDREN
91	SCOTIABANK EL SALVADOR, S.A.
92	SKIN FACIAL CARE CENTER
93	STAR MOTORS
94	SVNET
95	SYKES EL SALVADOR
96	TABACALERA DE EL SALVADOR S.A DE C.V.
97	TELECOM
98	TELEMÓVIL EL SALVADOR
99	TELUS International
100	TERMOENCOGIBLES
101	TEXTILES OPICO S.A DE C.V.
102	URBANO EXPRESS
103	WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMERICA
<b>GREMIALES EMPRESARIALES</b>	
104	ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE BENEFICIADORES Y EXPORTADORES DE CAFÉ (ABECAFE)
105	ASOCIACIÓN DE PROVEEDORES AGRÍCOLAS
106	ABANSA
107	AMCHAM
108	AMPES
109	ANAES
110	ANEP
111	ASI
112	ASOCIACIÓN AZUCARERA DE EL SALVADOR
113	CASALCO
114	CCIES
<b>FUNDACIONES</b>	
115	FEDISAL

116	FEPADE
117	FIPRO
118	FUNDACIÓN CALPIÁ
119	FUNDACIÓN CESSA
120	FUNDACIÓN DUEÑAS HERRERA
121	FUNDACIÓN MARÍA ESCALÓN DE NÚÑEZ
122	FUNDACIÓN RAFAEL MEZA AYÁU
123	FUNDACIÓN TELEFÓNICA
124	FUNDACIÓN UNO
125	FUSADES
126	FUSAI
127	TECHNOSERVE, INC
128	FUNDACIÓN TCS
129	FUDEM
<b>INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	
130	ESCUELA DE COMUNICACIONES MÓNICA HERRERA
131	ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
132	UNIVERSIDAD ALBERT EINSTEIN
133	UNIVERSIDAD DON BOSCO
134	UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO
135	UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
136	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
137	UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS
138	UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER
<b>PERSONAS NATURALES</b>	
139	JUAN MARCO ÁLVAREZ
140	HERBERT MAURICIO BLANDÓN TÉVEZ
141	ANTONIO CABRALES
142	RAFAEL FEDERICO CASTELLANOS
143	CÉSAR CATANI PAPINI
144	MAURICE CHOussy RUSCONI
145	CLAUDE COHEN

146	MICHELLE DAVENPORT NUILA
147	ELENA MARÍA DE ALFARO
148	GLORYBELL SILHY DE DABOUB
149	DIEGO DE SOLA
150	MARÍA ISABEL DE SOLA WRIGHT
151	ROSARIO PASCUAL DE VELASCO
152	MARÍA DE LOS ÁNGELES DE MURRAY
153	LAURA DÍAZ
154	CARMEN ELENA DÍAZ BAZÁN DE SOL
155	ROXANA MARISELA DÍAZ DE FIGUEROA
156	JOSÉ MANUEL DUTRIZ
157	JOSÉ ROBERTO DUTRIZ FOGELBACH
158	FRANCISCO ESCOBAR THOMPSON
159	JUAN CARLOS ESERSKI ÁLVAREZ
160	FREDIE FRECH
161	FRANCESCA FALCONI
162	MIRIAM GARAYZAR DE SAGRERA
163	PATRICIA GONZÁLEZ DE LAGOS
164	GRACE MARIE GUIROLA HASEY
165	MANUEL GUTIÉRREZ RUIZ
166	ALBERTO HART DENEKE
167	JOSÉ GUSTAVO HERODIER SAMAYOA
168	RICARDO DAMIÁN HILL
169	ROBERTO ALAN HIRST COHEN
170	JACQUELINE LAFFITTE DE BLOCH
171	IVONNE LINDO
172	IRIS IVETTE ROMERO
173	MIRNA LIÉVANO DE MÁRQUEZ
174	CARLOS LEONEL MEJÍA CABRERA
175	JUAN JOSÉ MELARA BENÍTEZ
176	MATILDE EUGENIA MENA SUAY
177	RENATA MENDOZA ZACAPA
178	EDGAR RAMIRO MENDOZA JEREZ
179	EMMA ISaura MUÑOZ DE BENÍTEZ
180	ROBERTO H. MURRAY MEZA

181	MARÍA ISABEL MUYSHONDT DE SOLA
182	MABEL ELIZABETH ORELLANA DE SERAROLS
183	ROBERTO ORELLANA MILLA
184	JUAN ALBERTO BENJAMÍN PACASVALIENTE
185	CARLOS QUINTANILLA SCHMIDT
186	EDUARDO QUIÑÓNEZ CAMINOS
187	RAÚL ERNESTO QUIÑÓNEZ SOL
188	ERWIN FEDERICO RANK ROMERO
189	RHINA REYES
190	JULIO HERIBERTO REYES VENTURA
191	VÍCTOR EUGENIO RODRÍGUEZ PORTH
192	ROBERTO ROMERO MENA
193	ROBERTO ROMERO PINEDA
194	TERESA SAGRERA
195	CARLOS JOAQUÍN SAMAYOA LEIVA
196	BILLY SOTO GARAYZAR
197	FELIPE FRANCISCO UMAÑA
198	JUAN ALBERTO VALIENTE ÁLVAREZ
199	CLAUDIA VEGA
200	MARIO LUIS VELASCO
201	JORGE JOSÉ ZABLAH-TOUCHÉ
202	FRANCISCO SIMAN

# NUESTRO PÚBLICO INTERNO



El equipo de colaboradores de FUNDEMAS está conformado por profesionales enfocados en sus distintas áreas de responsabilidad y que cumplen con las competencias requeridas por el perfil del puesto correspondiente. Cabe destacar que durante el transcurso de 2016 se incorporaron cuatro personas al equipo de la fundación para cubrir nuevos puestos de trabajo y vacantes. Un total de **trece personas** forma parte del equipo, de los cuales el **23%** son hombres, cuya edad promedio es de **35 años**; y el restante **71%** son mujeres, con una edad promedio de **32 años**.

**A continuación se presenta al equipo operativo de FUNDEMAS:**

1. Licda. Haydée de Trigueros - Directora Ejecutiva
2. Licda. Carolina Pineda - Gerente de Gestión para la Sostenibilidad
3. Licda. Carol Simonson - Gerente de Medio Ambiente
4. Lic. Luis Cerón - Gerente de Comunicaciones
5. Lic. Julio Avendaño - Gerente Administrativo Financiero
6. Licda. Andrea Domínguez – Gerente de Proyectos Sociales
7. Licda. Alejandra Alfaro - Especialista de Sostenibilidad
8. Licda. Alexandra García-Salas - Especialista de Sostenibilidad
9. Licda. Luz Oporto - Especialista de Sostenibilidad
10. Lic. Moisés Escobar - Coordinador de “Limpiemos El Salvador”
11. Licda. Vanessa Campos – Técnico de empresariedad
12. Licda. Katherine Cruz - Community Manager y Diseño Estratégico
13. Licda. Cecilia Carmona - Gestora de Calidad

### CUADRO RESUMEN DE COMPETENCIAS LABORALES POR PERSONA ENERO-DICIEMBRE 2016

Durante 2016, FUNDEMÁS implementó una serie de actividades de formación de su recurso humano, lo cual permitió que los integrantes del equipo de trabajo participaran en diferentes capacitaciones, tanto nacionales como internacionales. Con ello se logró fortalecer las capacidades de los colaboradores, mejorar los resultados e incrementar el nivel de desempeño en sus áreas de trabajo.

Gracias a lo anterior, el equipo de colaboradores contó con un total de 564 horas de formación. Este proceso formativo posee un valor de **\$11,045.36** dólares americanos. Gracias a las alianzas estratégicas de FUNDEMÁS, la inversión real y asumida por la organización fue de **\$2,496.69** dólares.

Entre las capacitaciones y entrenamientos recibidos por el personal de FUNDEMÁS durante 2016, se destacan: Gestión de Proyectos para el Desarrollo, Herramientas para el Diálogo Constructivo, Cambio Climático y perspectiva COP 22, El arte y la práctica de negociar y transformar conflictos, entre otros.

Cargo de persona capacitada	Nombre de persona capacitada	Número de cursos/entrenamientos recibidos	Duración en horas
Directora Ejecutiva	Haydée de Trigueros	2	60
Gte. Administrativo Financiero	Julio Avendaño	2	60
Gte. de Comunicaciones	Luis Cerón	4	88
Gte. de Gestión para la Sostenibilidad	Carolina de Chinchilla	3	28
Gte. Ambiental	Carol Simonson	2	60
Gestora de Calidad y Asistente administrativo	Cecilia Carmona	7	110
Community Manager y Diseño Estratégico	Katherine Cruz Hdez.	3	68
Especialista en Sostenibilidad	Luz de María Oporto	3	30
Especialista en Sostenibilidad	Alexandra García-Salas	4	38
Coordinador LES	Moisés Escobar	5	22
<b>TOTAL</b>		<b>35</b>	<b>564</b>

## EVALUACIÓN DE PERSONAL

A partir de 2014, FUNDEMÁS implementó un sistema de evaluación de desempeño, el que se aplicó al 100% de colaboradores en 2016. Tras la realización de esta evaluación se destacan los siguientes resultados:

A partir de esta evaluación se determinó que las principales fortalezas del equipo de la organización están en su permanente **DISPOSICIÓN AL TRABAJO** y en el nivel de **COLABORACIÓN**, así como al alto sentido de **RESPONSABILIDAD** que fortalece el **TRABAJO EN EQUIPO**. También se ha invertido en elevar el nivel de **CONOCIMIENTO** relacionado con sus labores, y el cuidado de su **PRESENTACIÓN PERSONAL**.

## OTROS ASPECTOS DE NUESTRO RECURSO HUMANO

Así mismo se destacan algunos aspectos del recurso humano y clima laboral de FUNDEMÁS:

- Del personal contratado por FUNDEMÁS el 88% acompaña a las empresas para implementar la RSE y está dedicado a la ejecución y generación de proyectos que permitan a las empresas ser aliados del desarrollo sostenible. El 12% restante se dedica a labores administrativas de la organización.
- El 100% de los colaboradores de FUNDEMÁS gozó de contrato laboral durante 2016.
- Se trabajó con un total de **dieciséis consultores**, de los cuales el 50% eran mujeres y la otra mitad, hombres.
- En cuanto al pago de salarios, el salario mínimo de FUNDEMÁS **supera en un 27% al salario mínimo del mercado nacional**.

- FUNDEMÁS en ninguna ocasión ha enfrentado incidentes de discriminación a lo largo de sus dieciséis años de trayectoria. Para evitar que ocurra este tipo de situaciones se incluyó dentro de su Código de Ética la norma que establece que la organización deberá **“Respetar y propiciar el respeto absoluto por las diferencias y opiniones de los demás, con la consecuente prohibición de todo tipo de acoso, hostigamiento sexual y discriminación.”**

Asimismo, FUNDEMÁS garantiza no haber enfrentado ningún

- incidente de corrupción, por lo que anteriormente no se habían aplicado medidas para combatir este problema hasta la fecha. Esta es la razón por la que se decidió incluir este punto dentro del Código de Ética de la organización, implementado en 2015, el que establece que **“el personal tiene el deber de cumplir con las disposiciones de la Ley de Ética Gubernamental de El Salvador y toda legislación o tratado dirigido a la prevención de la corrupción.”**

Con respecto a las obligaciones tributarias formales y de pago, durante

- 2016 FUNDEMÁS no estuvo sujeto a ninguna observación, pago de multa o recargo. La fundación ha cumplido con las regulaciones correspondientes al registro de asociaciones y fundaciones sin fines de lucro.

Se capacitó a miembros de la organización en primeros auxilios y

- en cómo reaccionar ante riesgos en el lugar de trabajo (incendios, terremotos, etc.), asimismo FUNDEMÁS ha incluido a dos de sus colaboradores como parte del Comité de Brigadistas instaurado por la administración que brinda el servicio de alquiler de oficinas a la organización.

Dada la naturaleza del trabajo de FUNDEMÁS, no se presentaron

- víctimas mortales o accidentes laborales durante 2016.

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2016

Desde su nacimiento, FUNDEMÁS ha contado con el apoyo de diferentes organizaciones, nacionales e internacionales que comparten la misma visión de desarrollo sostenible en beneficio de la sociedad salvadoreña, a través de la implementación y adopción de prácticas de RSE. Durante 2016 FUNDEMÁS contó con el apoyo de diferentes organizaciones, que pueden clasificarse de la siguiente manera:

## ALIANZAS DE FUNDEMÁS 2016

### INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: INTEGRARSE

FUNDEMÁS contó con el valioso apoyo de organizaciones comprometidas con la RSE a nivel regional y latinoamericano, con quienes logró llevar a cabo actividades en beneficio del sector empresarial de El Salvador.

Entre estas organizaciones se pueden destacar los miembros de la Red de Integración Centroamericana de RSE (INTEGRARSE), que está conformada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED de Costa Rica), el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CENTRARSE), la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE de Nicaragua), SumaRSE de Panamá y EcoRed de República Dominicana.



## GLOBAL COMPACT (Pacto Global)

A partir de 2014 FUNDEMAS pasó a formar parte del Pacto Global de las Naciones Unidas. Con ello FUNDEMAS apoya los Diez principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



## AGENCIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En 2016 FUNDEMAS tuvo entre sus aliados a organismos de cooperación internacional. Por medio de estas alianzas se generaron proyectos y espacios de discusión, a través de los cuales se logró compartir con el sector privado de El Salvador tendencias de la RSE que son implementadas la actualidad.

Entre estas agencias de cooperación internacional se pueden mencionar: el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el Gran Ducado de Luxemburgo, ICCO, la Embajada de Canadá, UNICEF, Embajada del Reino Unido en El Salvador, Embajada de Australia, Reino de los Países Bajos, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), el Programa de Pequeñas Donaciones para la Participación Pública en la Protección Ambiental del DR-CAFTA/ Pathways-Departamento de Estado de Estados Unidos, administrado por Helvetas Guatemala, entre otras.



## INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

Por otra parte, durante 2016 FUNDEMAS mantuvo sus relaciones con diferentes instituciones de gobierno quienes apoyaron la realización de sus diferentes actividades y proyectos. Entre dichas instituciones se puede mencionar los Ministerios de Educación, Medio Ambiente y Recursos Naturales, Relaciones Exteriores, así como la Alcaldía Municipal de San Salvador, Alcaldía Municipal de Santa Tecla, entre otros.



## SECTOR EMPRESARIAL

Desde su nacimiento, FUNDEMÁS ha contado con el invaluable apoyo del sector privado del país que, además de ser el principal público meta de la fundación, ha sido el principal aliado para el fomento de la cultura de la RSE durante más de catorce años.

Entre las gremiales aliadas de FUNDEMÁS podemos mencionar: Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP); Cámara de Comercio Americana (AmCham); Asociación Salvadoreña de Beneficiadores y Exportadores de Café (ABECAFE); Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y sus filiales; Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) y Asociación Azucarera de El Salvador, entre otros.



ASOCIACIÓN  
AZUCARERA DE  
EL SALVADOR

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para 2015 FUNDEMÁS fortaleció alianzas con diferentes medios de comunicación de El Salvador. Gracias a estas alianzas se desarrollaron espacios para compartir con el sector empresarial y la sociedad en general la importancia y beneficios de la cultura de la RSE. Entre los principales medios de comunicación aliados de FUNDEMÁS se pueden destacar: El Diario de Hoy, Diario El Mundo, La Prensa Gráfica, Asociación Salvadoreña de Radiodifusión (ASDER), Tele Corporación Salvadoreña (TCS), Canal 33, Revista Mercados & Tendencias, Revista Estrategia & Negocios y Revista El Economista, [www.elsalvador.com](http://www.elsalvador.com), entre otros.

EL DIARIO DE HOY



LA PRENSA  
GRÁFICA



MERCADOS &  
TENDENCIAS

ENTREVISTA Y NEGOCIOS  
E&N  
15 años

EL  
ECONOMISTA

# PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO INTERINSTITUCIONALES

## Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad (CONASAV)

El CONASAV es una instancia consultiva, de diálogo y concertación integrada por una diversidad de actores para la búsqueda de acuerdos y compromisos nacionales en torno a las prioridades de desarrollo del país en materia de sustentabilidad ambiental y vulnerabilidad. Su composición es amplia, plural y permanente, y está dotado de autonomía para el cumplimiento de sus objetivos y atribuciones. Su constitución está respaldada por el Decreto Presidencial suscrito el 3 de febrero 2016 por el Presidente de la República y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.



## Grupos Consultivos de la Sociedad Civil (ConSoCs)

Los ConSoC son una plataforma de colaboración y consulta permanente promovida por el Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e integrada por un grupo de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSCs) de cada país, seleccionadas en función al trabajo que cada una desempeña, así como su relación con uno o varios de los pilares de la estrategia de desarrollo consensuada con los gobiernos de cada país.



## Red de Atención a Niñez y Adolescencia con Discapacidad

Es una red de organizaciones dedicada a coordinar acciones entre diferentes instituciones para garantizar una mayor cobertura de atención integral a las Niñas, Niños y Adolescentes con discapacidad y sus familias.



# FUNDEMAS CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2008



Con el objetivo de impulsar una cultura de excelencia en todas sus actividades, a partir de 2012 FUNDEMAS amplió el alcance de su Sistema de Gestión de Calidad, que fue otorgado y certificado por la agencia certificadora RINA, de origen italiano y líder mundial en certificación de sistemas de calidad ISO 9001:2008. Esta ampliación se ha mantenido durante 2016.

A lo largo de este último año, FUNDEMAS implementó una serie de mejoras establecidas en la auditoría correspondiente a ese ejercicio por parte de la agencia certificadora RINA, las cuales fueron aplicadas en las diferentes actividades realizadas para fomentar la RSE, para garantizar de ese modo la calidad ante cada uno de sus diferentes públicos de interés.

# RECONOCIMIENTOS 2016

Durante 2016 FUNDEMAS recibió los siguientes reconocimientos:

RECONOCIMIENTO	ORGANIZACIÓN	MOTIVO
		<p>FUNDEMAS recibió el Galardón Aporte al impulso de una cultura de uso eficiente de la energía.</p> <p>En el marco de la tercera edición del Premio Nacional a la Eficiencia Energética, FUNDEMAS recibió el galardón en la categoría Aporte al impulso de una cultura de uso eficiente de la energía, que busca reconocer el esfuerzo de las organizaciones que promueven la cultura del uso eficiente y racional de la energía.</p>
		<p>FUNDEMAS recibió este reconocimiento por su contribución y participación en la realización del Primer Foro PYMES “Emprender y crecer en la Era Digital”.</p>

# INNOVACIONES DURANTE EL AÑO 2016

## FOMENTO A LA CULTURA DE DIÁLOGO

Como parte de la nueva visión estratégica de FUNDEMÁS, la organización apostó por fomentar el diálogo multisectorial entre empresas y sus públicos de interés. Muestra de esto fue dedicar dicho fomento como tema central de la SEMANA DE LA RSE.



## CURSOS DE E-LEARNING

A través de la Red de Integración Centroamericana y del Caribe por la Responsabilidad Social Empresarial, INTEGRARSE, se lanzó en 2016 la plataforma virtual de e-learning: [www.integra-rse.org](http://www.integra-rse.org), convirtiéndose en el primer portal para la región centroamericana y República Dominicana donde empresarios, estudiantes, maestros universitarios, e incluso medios de comunicación, podrán conocer los conceptos básicos y las nuevas tendencias, que se desarrollan en RSE.

Durante 2016, se lanzó el segundo curso virtual, de esta plataforma denominada: "Comunicación Estratégica de la RSE para la Creación de Valor y la Sostenibilidad en la empresa".



## JORNADA NACIONAL DE VOLUNTARIADO

Con el apoyo de más de veinte organizaciones, entre empresas, universidades, fundaciones y gremiales empresariales, FUNDEMÁS lanzó por primera vez el movimiento: “Jornada Nacional de Voluntariado” una iniciativa que movilizó a diferentes organizaciones con el fin de realizar alguna actividad de voluntariado y así conmemorar el Día Internacional de los Voluntarios, que se celebra el 5 de diciembre de cada año.



Jornada de Limpieza en Playa San Blas con Termoencogibles, diciembre 2016.



Reforestación en EcoParque El Espino de Termoencogibles, diciembre 2016.



La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) y su programa de educación ambiental Limpiemos El Salvador agradece a todas las organizaciones participantes en la **Primera Jornada Nacional de Voluntariado**, realizando actividades de impacto positivo, en el marco del **Día Internacional de los Voluntarios (5 de diciembre)**, establecido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).



[www.fundemas.org](http://www.fundemas.org)



FUNDEMÁS

Limpiemos El Salvador

Limpiemos\_SV

## PUBLICACIONES 2016

### “GUÍA DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD”

La “Guía de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad” sistematiza la metodología e insumos proporcionados a los asistentes de la Mesa de Trabajo de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad. Adicionalmente, la guía brindará acompañamiento a cualquier organización, empresa grande y PYME que pretenda crear una estrategia de inclusión laboral para personas con discapacidad.



### “MANUAL PRÁCTICO PARA LA CERTIFICACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD”

A través de este documento se busca brindar a las empresas y organizaciones un instructivo que describa no solo la legislación nacional aplicable a la inclusión laboral de personas con discapacidad, sino también proporcionar un instructivo paso a paso de los trámites requeridos para que colaboradores con discapacidad puedan obtener su certificación, documento único utilizado por el Estado para velar por el cumplimiento del Artículo 24 de la Ley de Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad, el cual estipula que uno de cada 25 colaboradores debe ser una persona con una discapacidad.



## PROTOCOLOS SECTORIALES

Durante 2016, FUNDEMÁS lanzó tres guías sectoriales de RSE y sostenibilidad. Estos documentos fueron elaborados con el apoyo de grupos de trabajo de asociaciones empresariales como:

### Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción (CASALCO)



### Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador (CAMTEX)



### Asociación de Desarrollo Turístico de la Costa Oriental de El Salvador



# PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS EMPRESARIALES

En 2016 FUNDEMAS formó parte de diferentes espacios creados por organismos nacionales e internacionales en los que la fundación fue representada por sus colaboradores o de la Junta Directiva. Entre estos espacios se pueden mencionar:

## “HUELLA POSITIVA 2016”

Realizado por el **Banco Agrícola**. Evento en el que FUNDEMAS fue representado por su presidente, el licenciado Tomás Regalado Papini.

En dicho evento se dio a conocer las mejores prácticas ejecutadas por el banco a lo largo del año en las áreas económicas, sociales y ambientales, así mismo se mostraron los resultados de su estrategia de Sostenibilidad Corporativa.



## SEMINARIO RSE COREA – EL SALVADOR: “CONSTRUYENDO UNA NUEVA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO”

Realizado por la **Embajada de Corea en El Salvador** y destinado a las empresas coreanas con operaciones en el país.

En este espacio FUNDEMAS fue representado por su presidente, el licenciado Tomás Regalado Papini, quien compartió tendencias de actualidad de la RSE y sostenibilidad.



## “LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR EMPRESARIAL FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO “

Realizado por el **Fondo de la Iniciativa para las Américas (FIAES)** y con el objetivo de exponer las buenas prácticas empresariales orientadas a la sostenibilidad ambiental. En este evento se contó con la participación de miembros y representantes de gremiales empresariales, empresas de compensaciones ambientales, fundaciones, entre otros.



## PRIMER FORO PYMES - TIGO EL SALVADOR

Realizado por **TIGO de El Salvador** con el objetivo de brindar apoyo a los micro y pequeños empresarios salvadoreños a través de capacitaciones en temas claves para el éxito de su negocio en la era digital.



## “LA IMPORTANCIA DE LA RSE EL MERCADO EUROPEO”

Este evento fue organizado por la **Unión Europea, PRAIAA y FUNDEMÁS**. En él se compartieron experiencias de empresas salvadoreñas que han logrado una gran aceptación de sus productos en Europa, gracias a sus prácticas de RSE.

El foro tuvo por objetivo el compartir lecciones aprendidas, retos a futuro y sugerencias para motivar a otras PYMES a exportar sus productos a Europa, mediante la incorporación de prácticas de RSE, las que brindan un valor agregado a sus productos y que poseen una alta relevancia para los compradores en el viejo continente.



## FORO: “DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO”

Realizado por **World Environment Center (WEC)**, con el objetivo de ampliar la difusión y conciencia sobre la importancia del sector privado como líder en la promoción e implementación de estrategias que promuevan la sustentabilidad.



# IMPACTO

# SOCIAL

FUNDEMAS, a través de sus principales líneas de trabajo, busca impulsar la RSE y la sostenibilidad en El Salvador, generando espacios especializados a través de tres áreas básicas de trabajo:

- A) Fomento de la Cultura de RSE,
- B) Desarrollo de la capacidad emprendedora, y
- C) Proyectos vinculados a la RSE



# FOMENTO DE LA CULTURA DE RSE

## MEDICIÓN DE LA RSE: INDICARSE E INDICARSE PYME



INDICARSE es un sistema de medición, monitoreo y evaluación del estado actual de la RSE y sostenibilidad en las empresas. Este instrumento está basado en un conjunto de indicadores definidos y validados a nivel regional desde 2005. En 2011 se realizó la homologación de los indicadores con las materias fundamentales de la norma ISO 26000 de responsabilidad social. Esto permite a cada empresa medir el desempeño de RSE en las distintas áreas del negocio, año tras año, de manera independiente.

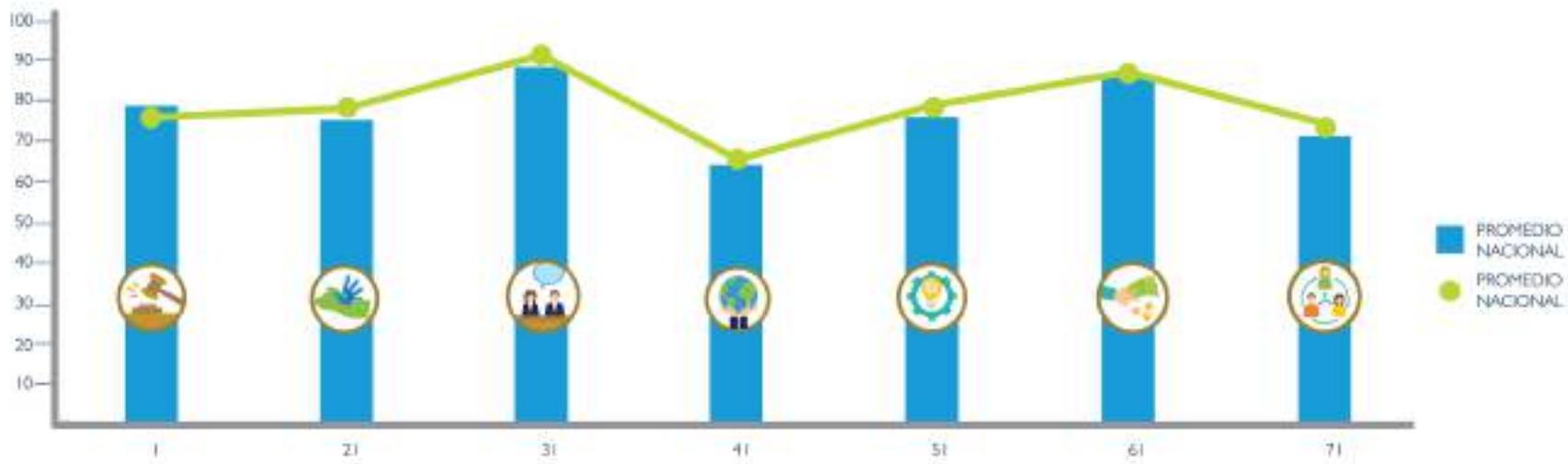
Para 2016, a nivel general, se obtuvieron los siguientes resultados entre las **35 empresas autoevaluadas**:

	 Gobernanza	 Derechos Humanos	 Prácticas Laborales	 Medio Ambiente	 Prácticas Justas de Operación	 Asuntos de los consumidores	 Participación activa de la comunidad
PROMEDIO NACIONAL	76	78	91	65	78	86	74
PROMEDIO REGIONAL	79	76	88	64	76	86	71

### A nivel nacional:

- Las empresas salvadoreñas realizan diferentes esfuerzos por desarrollar acciones asociadas a las prácticas laborales y así beneficiar a sus colaboradores. Fue esta materia la principal área de trabajo en 2016. A nivel centroamericano, las empresas salvadoreñas sobresalen en esta materia al poseer el promedio más alto.
- Entre las áreas de mejora, a nivel nacional, se encuentra principalmente la materia de “medio ambiente”.
- En segunda instancia, se encuentra los “asuntos del consumidor”, seguido por las prácticas asociadas al respeto y promoción de los derechos humanos y gobernanza.
- A nivel regional, las empresas salvadoreñas superan al promedio regional en las materias de: prácticas laborales, derechos humanos, prácticas justas de operación y participación activa de la comunidad.

## COMPARACIÓN DE RESULTADOS INDICARSE A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL



### DIPLOMADO DE RSE:



#### DIPLOMADO DE RSE PARA SOCIOS

Por cuarto año consecutivo, FUNDEMÁS realizó su Diplomado de RSE y sostenibilidad. A través de este diplomado, las empresas, organizaciones, e instituciones de educación superior socias de FUNDEMÁS pudieron reforzar sus conocimientos al abordar las áreas de la ISO 26000 de responsabilidad social, así como conocer casos prácticos de empresas que actualmente desarrollan diferentes iniciativas.

**Metodología:** El Diplomado de RSE se lleva a cabo a través de nueve módulos. Cada módulo se centra en una de las áreas de la ISO 26000.

Los temas abordados en el Diplomado durante 2016 fueron:

- 1) Tendencias Internacionales de la RSE y aplicación de los ODS en mi empresa.
- 2) Apoyo de la Cooperación Internacional en iniciativas de RSE.
- 3) Metodologías para el monitoreo y medición de impacto en el modelo de Gestión.
- 4) Norma ISO 26,000 de Responsabilidad Social.
- 5) Metodologías para la formulación de proyectos.
- 6) Derechos humanos y las empresas.
- 7) Medición de impacto ambiental y gestión hídrica.
- 8) Diálogo para la sostenibilidad corporativa.
- 9) Empresas más éticas y más exitosas.

**Participantes:** se contó con la participación de más de 141 personas, pertenecientes a 61 empresas de diferentes tamaños y sectores productivos.



*Sesión Diplomado de RSE para socios, 31 de octubre 2016 con la participación de Mauricio Chacón.*



*Sesión Diplomado de RSE para socios, 31 de octubre 2016 con la participación de Mauricio Chacón.*

## MESA DE ECOEFICIENCIA EMPRESARIAL



A través de esta mesa, FUNDEMÁS busca que las empresas socias puedan “comprender que el impacto ambiental lleva a una mejor administración de los recursos, ya que exige acciones de medición, compensación y reducción de los impactos que generen una disminución significativa de los costos operativos de las empresas.”

Durante las nueve sesiones presenciales en el año, las empresas contaron con acompañamiento técnico para el desarrollo de planes de medición, reducción, compensación y concientización ambiental.

Los **diez indicadores ambientales** con que se trabaja en la mesa de ecoeficiencia empresarial son:

1. Cumplimiento legal
2. Contaminantes atmosféricos
3. Compras sostenibles
4. Agua
5. Energía eléctrica
6. Combustibles fósiles
7. Gestión de los residuos
8. Tratamiento de aguas residuales
9. Educación ambiental
10. Compensación

## MEJORAS EN LA GESTIÓN AMBIENTAL



En la Mesa de Ecoeficiencia en 2016 se realizó una evaluación pre y post, para medir las mejoras en la gestión ambiental a lo largo del proceso de la mesa. Entre las mejoras que se pueden señalar se incluyen (once empresas respondieron):

**82%** de las empresas tienen **programas de educación ambiental** dirigidos a sus públicos de interés.

**100%** de las empresas envían sus residuos sólidos a **destinos finales adecuados**.

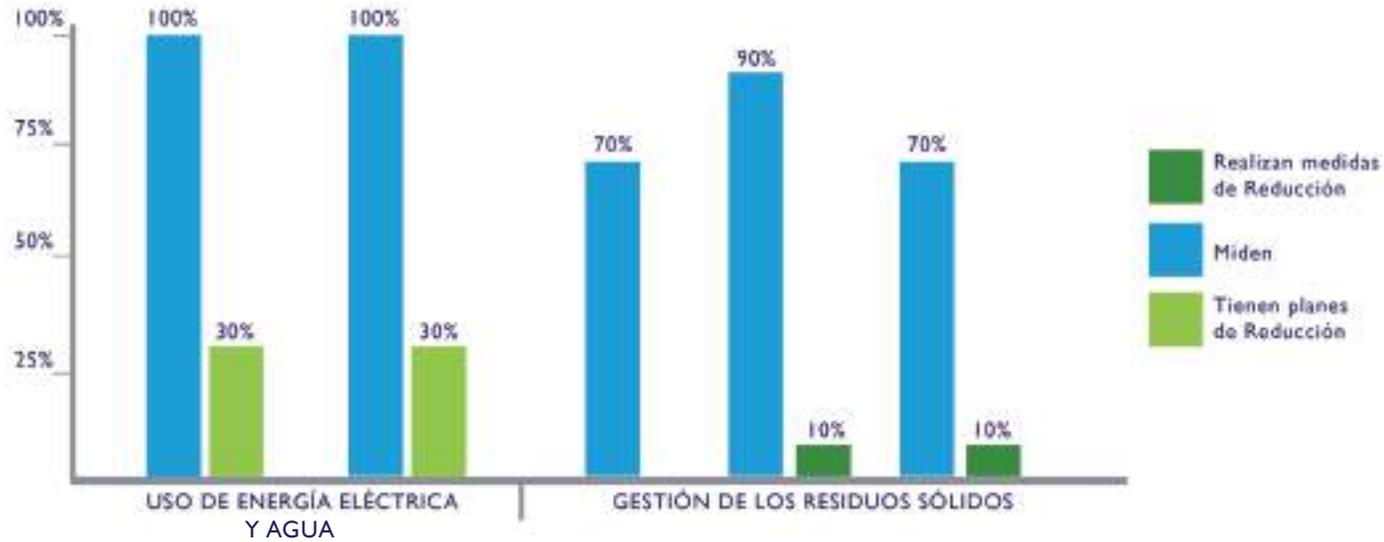
**91%** de las empresas **clasifican los residuos** con el fin de prevenir la contaminación.

**91%** de las empresas **implementan medidas** para la **prevención de la contaminación y residuos**.

**78%** de las empresas desarrollan y promocionan productos y servicios **amigables con el medio ambiente**.

**100%** de las empresas **tienen identificadas las fuentes de contaminación y residuos relacionados con sus actividades, productos y/o servicios** como también conocen y cumplen las leyes nacionales e internacionales que apliquen a su sector.

## MEDICIÓN Y REDUCCIÓN DE PRINCIPALES IMPACTOS AMBIENTALES



# 100%

de las empresas reportan estar midiendo su **uso de energía eléctrica y agua**.

**30%** reportan tener planes para reducir su **uso de agua y energía eléctrica**.

**70%** reportan estar midiendo en **uso de contaminantes atmosféricos**.

**70%** reportan estar midiendo su **uso de combustibles fósiles** e implementando medidas de reducción.

**90%** reportan estar midiendo su **emisión y gestión de residuos sólidos**.

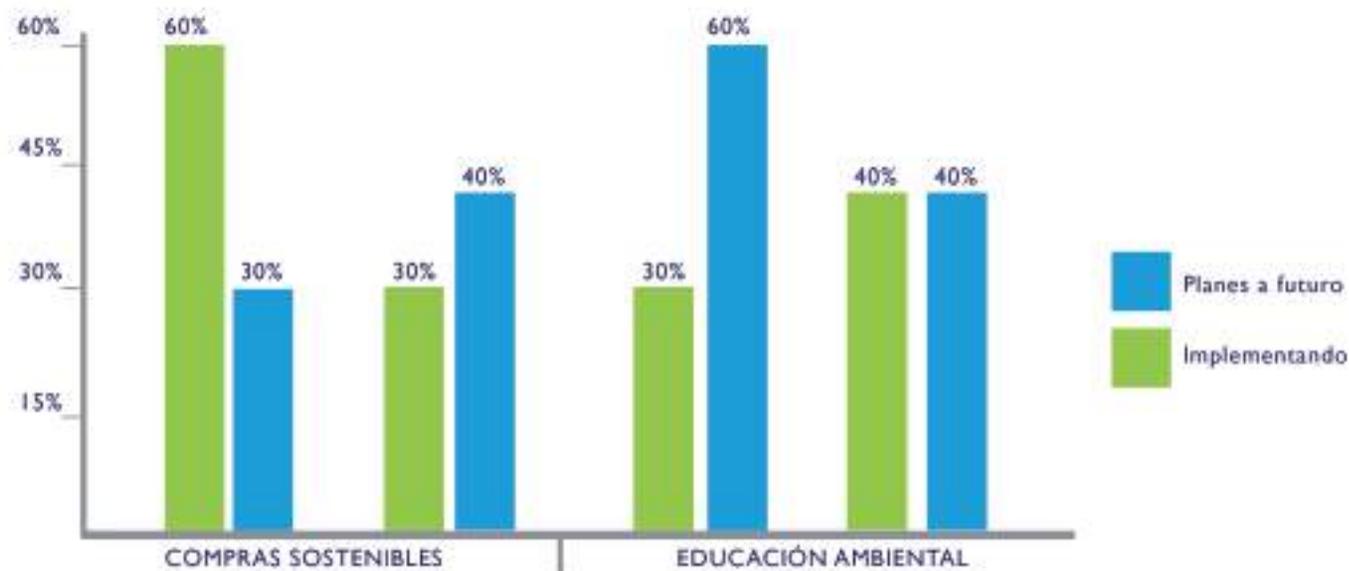
**20%** tienen planes de compensación respecto a su **gestión de residuos sólidos**.

**10%** realizan medidas de **reducción de la emisión de residuos sólidos**.



Sesión de la Mesa de Ecoeficiencia Empresarial, marzo 2016.

## INCLUSIÓN DE TEMAS EN PLANES DE TRABAJO



# 60%

de las empresas tienen planes a futuro con respecto a sus **compras sostenibles**.

# 30%

de las empresas reportan estar implementando planes y acciones relacionados.

**30%** de las empresas tienen planes a futuro con respecto al **tratamiento de aguas residuales**.

**40%** implementan planes y acciones de **tratamiento de aguas residuales**.

**30%** de las empresas tienen planes a futuros para impulsar la **educación ambiental**.

**60%** de las empresas implementan acciones para impulsar la **educación ambiental**.

**40%** reportan tener planes a futuro de **compensación**.

**40%** de las empresas están implementando acciones de **compensación**.

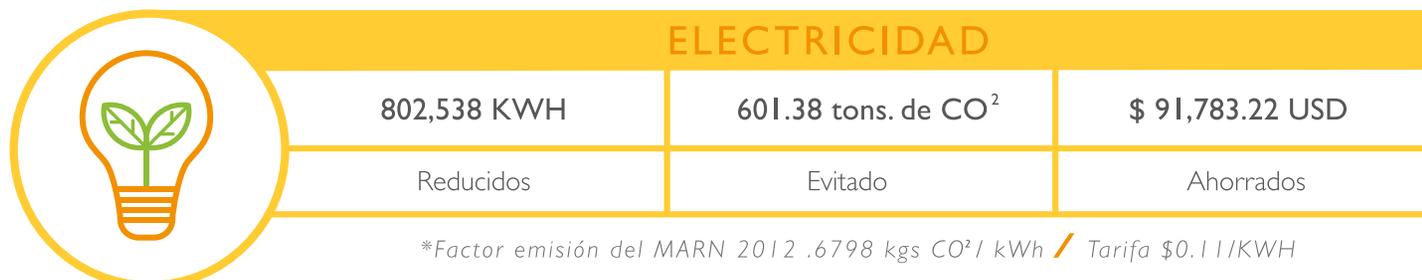
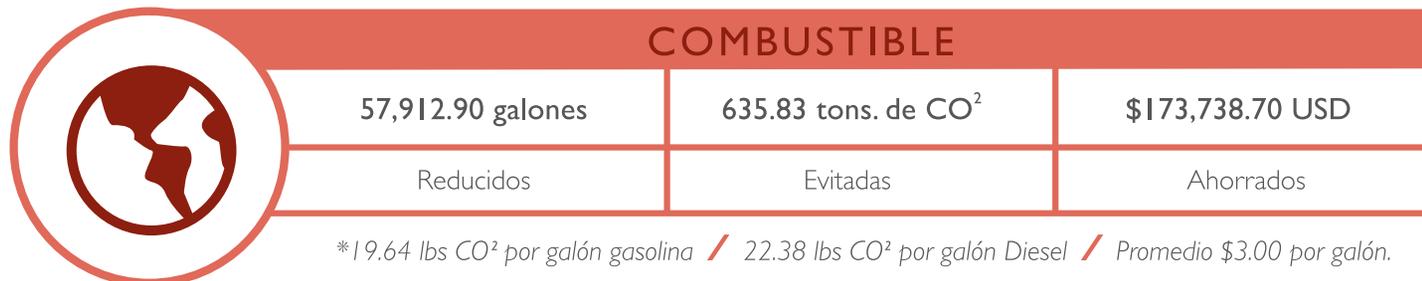


Sesión de la Mesa de Ecoeficiencia Empresarial, marzo 2016.

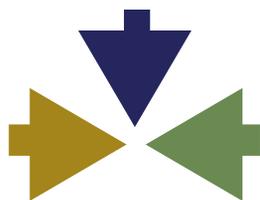
# AHORROS EN UN AÑO RESULTADOS\* DE ECOEFICIENCIA



\*Datos basado en reportes de reducción de seis instituciones en un año.



## MESA DE DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



### DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Durante 2016 FUNDEMAS realizó la mesa: “DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD” la que tiene por objetivo desarrollar capacidades y habilidades en personas claves de las empresas, para la incorporación de iniciativas sociales y ambientales a la estrategia de sostenibilidad del negocio.

A través de este espacio, las empresas contaron con un acompañamiento técnico para el diseño de estrategias de sostenibilidad que busca generar y reportar progreso en sus planes de acción.

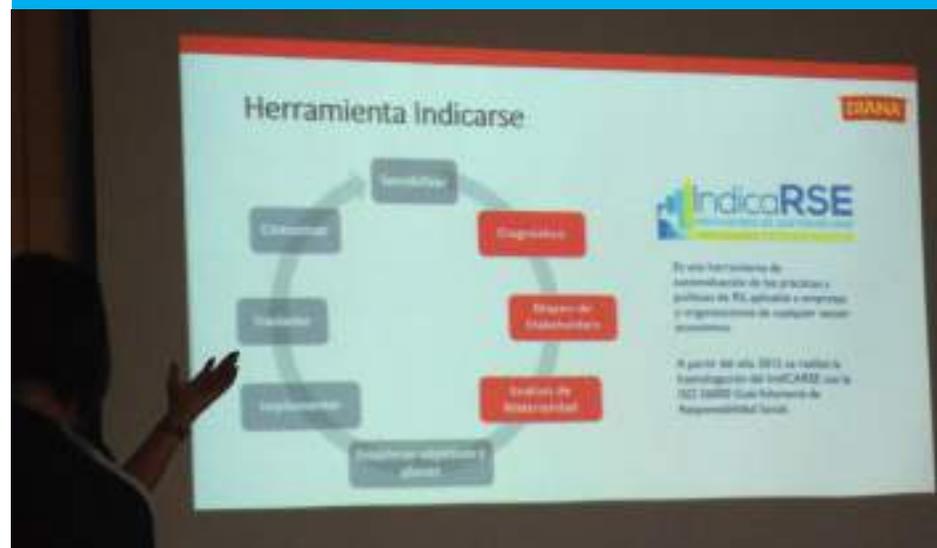
La mesa de DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD se desarrolló en siete sesiones, a través de las cuales se desarrollaron estos temas:

1. Introducción a la sostenibilidad
2. Mapeo de Stakeholders
3. Análisis de materialidad
  - 3.1. Benchmarking
  - 3.2. Priorización de temas materiales
4. Análisis de impactos y cadena de valor
5. Definición de objetivos estratégicos
6. Plan operativo y de partes responsables
7. Comunicación responsable: elaboración de mensajes clave y reportes de sostenibilidad bajo metodología GRI



#### Resultados:

**8** empresas participaron en el proceso de esta mesa de trabajo durante 2016, quienes realizaron sus estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social.



## MESA “EMPRESA Y COLABORADORES: PROGRESANDO JUNTOS”



### EMPRESAS Y COLABORADORES: **PROGRESANDO JUNTOS**

La Mesa de Público Interno surge de la transferencia de metodología de la Mesa “Alianza de Empresas sin pobreza extrema”, realizada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) en Costa Rica. En El Salvador la mesa fue denominada: “**Empresa y Colaboradores: Progresando Juntos**”



Dicha mesa tuvo por objetivo el conocer la situación de vida de colaboradores y sus familias, así como un compromiso de ser una empresa con cero pobreza extrema entre sus colaboradores.

#### Resultados:

**12** empresas participantes que instauraron sus acciones de mejora para la calidad de vida de sus colaboradores.



Colaboradores de la empresa Tex Ops.



Colaborador empresa Sabor Amigo.



Participante del programa “Edúcame HANES” de Hanesbrands El Salvador, 2016

## MESA DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD



### INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Un plan de inclusión laboral para personas con discapacidad lleva a un mejor ambiente de trabajo, es una ventaja estratégica hacia sus competidores, vuelve atractiva a la entidad para futuros colaboradores, mitiga el riesgo de sanciones o multas legales y también cambia la vida de numerosas personas. Por esas razones FUNDEMÁS implementó, en 2016, la **MESA DE TRABAJO DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD**.

A través de esta herramienta se buscó facilitar a las empresas participantes la construcción de un plan a su medida para favorecer la inclusión y contratación de personas con discapacidad, mediante un acompañamiento de cinco sesiones en el año, en las que se brindó un acompañamiento técnico para el desarrollo de planes de inclusión laboral orientados a personas con discapacidad.



*Sesión de la Mesa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad, 2 de marzo 2016.*



*Lanzamiento de Guía de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad y Manual Práctico para la Certificación, agosto 2016.*



*Feria de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad, agosto 2016.*

#### Resultados:

**22** empresas participaron durante el proceso.

**22** empresas participantes de la Mesa de Trabajo, se involucraron en la Feria de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad.

## CUARTA SEMANA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2016

En un entorno de alta polarización política, inseguridad ciudadana, con una situación fiscal apremiante y una economía con desafíos para crecer más aceleradamente, el diálogo se plantea cada vez más como la herramienta para llegar a un nuevo Acuerdo de Nación entre los diversos sectores de la sociedad salvadoreña.

FUNDEMAS, consciente de esta realidad, apostó en 2016 por el tema del diálogo como el centro de interés de la 4ª Semana de la Responsabilidad Social Empresarial.

Del 11 al 15 de julio, los participantes de la 4ª Semana de la Responsabilidad

# 4 CUARTA SEMANA DE LA RSE

Social Empresarial organizada por FUNDEMAS fueron testigos de experiencias en otras partes del mundo en las que el diálogo fue la herramienta clave del éxito. Se contó con la participación de ponentes de renombre como el expresidente de Costa Rica, Óscar Arias, y el exvicepresidente de Guatemala, Eduardo Stein, quienes compartieron su experiencia en el diálogo desde la palestra del ejercicio público.



## DÍA CONFERENCIA PRINCIPAL

LUNES  
11 DE  
JULIO

### “DIALOGUEMOS POR EL EL SALVADOR QUE QUEREMOS”

**Conferencista principal:** Dr. Óscar Arias, Expresidente de Costa Rica

**Objetivo:** compartir ideas sobre cómo se puede transferir lecciones de diálogos políticos hacia diálogos sociales entre todos los actores de la sociedad para lograr acuerdos locales y de país que nos ayuden a lograr la paz social en El Salvador.

MARTES  
12 DE  
JULIO

### “DIALOGO COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD”

**Conferencista principal:** Doctor Eduardo Stein, Exvicepresidente de Guatemala 2004-2008

**Objetivo:** Generar conciencia entre los empresarios para que tengan una mayor participación e incidencia, tanto a nivel nacional como a nivel de las comunidades en las que operan.

MIÉRCOLES  
13 DE JULIO

### “VISIÓN EMPRESARIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL”

**Objetivo:** Destacar los temas ambientales prioritarios por el Gobierno de El Salvador; y los objetivos y planes relacionados con los mismos.

JUEVES  
14 DE  
JULIO

### Mañana: “LAS EMPRESAS DE HOY Y SU PAPEL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD”

**Objetivo:** Reconocer la importancia del involucramiento de las empresas en la participación en temas sociales, económicos y políticos para la construcción de paz social.

### Tarde: “JUVENTUD Y SU PAPEL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD”

**Objetivo:** Reconocer la importancia del involucramiento de los jóvenes en la participación en temas sociales, económicos y políticos para la construcción de paz social.

VIERNES  
15 DE  
JULIO

### “CONSTRUYENDO PAÍS A TRAVÉS DE ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS”

**Objetivo:** Conocer la importancia del diseño y puesta en marcha de proyectos claves para juventud y, en especial, para la juventud en condiciones de máxima vulnerabilidad por situaciones sociales, económicas y de seguridad.

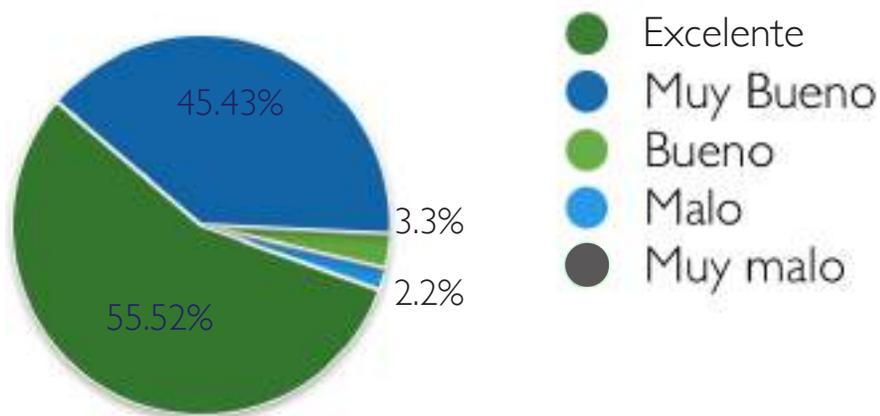


Al finalizar la Cuarta Semana de la RSE, se pudo constatar que se contó con la participación de **2,139 asistentes pertenecientes a empresas de diferentes tamaños y sectores, fundaciones, universidades, gremiales e instituciones públicas, entre otros.**

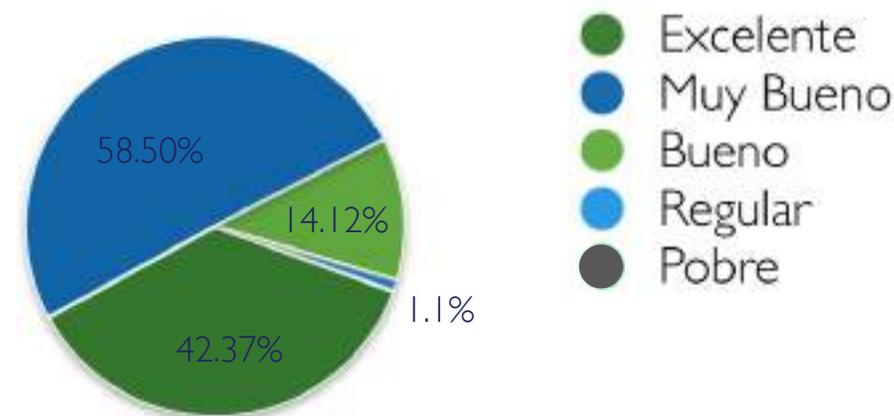
Dado que la SEMANA DE LA RSE es un espacio de trascendencia, tanto para la organización como para los asistentes, FUNDEMÁS realiza una evaluación para medir el nivel de satisfacción de los presentes en el evento. Del proceso de evaluación realizado se destacan estas calificaciones:

EVALÚE LOS SIGUIENTES CRITERIOS, CONSIDERANDO LOS SIGUIENTES VALORES DE: 5: EXCELENTE, 4: MUY BUENO, 3: BUENO, 2: MALO Y 1: MUY MALO.

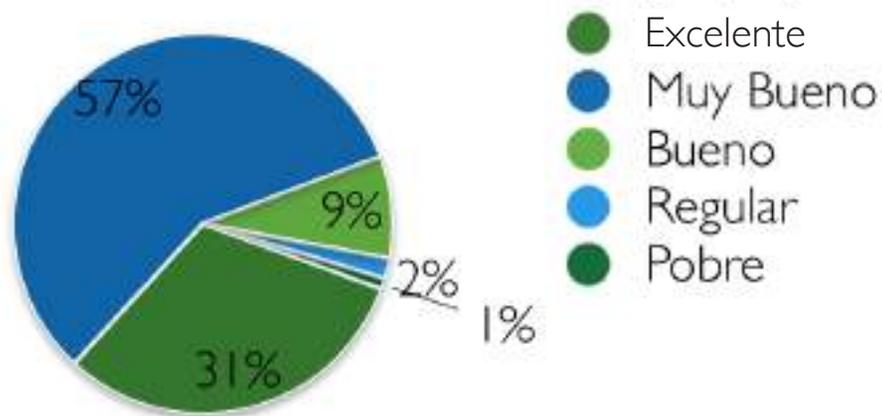
### CONFERENCISTAS



### TEMAS PRESENTADOS



### EN GENERAL, ¿CÓMO EVALUARÍA LA SEMANA DE LA RSE?



## FORMACIÓN EN RSE DURANTE EL 2016

Durante 2016, FUNDEMAS fortaleció las capacidades de los colaboradores de diferentes empresas, socias y no socias, a través de distintas actividades en las que compartió conceptos, herramientas y tendencias de RSE, para lograr impactar a un total de **3,383 participantes**.

Los espacios desarrollados por FUNDEMAS durante 2016 fueron:

ESPACIOS GENERADOS	Nº DE PARTICIPANTES
CAPACITACIONES - TALLERES	346
CAPACITACIONES – DIPLOMADOS	179
ASESORÍA-COACHING-MESAS DE TRABAJO	88
CONFERENCIAS Y FOROS	2,501
CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN	269
<b>TOTAL</b>	<b>3,383</b>



# TERCERA EDICIÓN RECONOCIMIENTO MARCA POSITIVA 2016

## RECONOCIMIENTO MARCA POSITIVA 2016

Como parte de la visión de FUNDEMÁS de contribuir al desarrollo sostenible del país a través de la promoción de buenas prácticas de RSE, se creó el Reconocimiento Marca Positiva en 2014.

En su tercera edición, el “Reconocimiento Marca Positiva 2016” se ha diseñado para reconocer el compromiso de las organizaciones, divulgar las mejores experiencias y promover estas buenas prácticas en El Salvador. Este reconocimiento pretende premiar los esfuerzos innovadores y significativos para enfrentar los desafíos globales y nacionales que impliquen la creación de valor compartido, tanto para la empresa como para todas sus partes interesadas.

Al finalizar el período de recepción de propuestas de MARCA POSITIVA 2016, se recibió un total de **39 propuestas** de diferentes proyectos de RSE, que pertenecen a diferentes empresas, tamaños y sectores productivos del país, las que en su totalidad benefician a más de **700,000** salvadoreños en diferentes partes del territorio nacional. Además, el monto de inversión de estos **39 proyectos** asciende a más de **\$9 millones de dólares**.

Las categorías que se reconocieron en marca positiva 2016 fueron:

**MEDIO AMBIENTE:** en relación a las buenas prácticas desarrolladas para reducir y mitigar el impacto ambiental.

- Gran Empresa: Termoencogibles
- PYME: Grupo VAPE



MEDIO  
AMBIENTE



**PÚBLICO INTERNO:** aquellas buenas prácticas diseñadas para mejorar las condiciones de vida laboral de los colaboradores.

- Gran Empresa: Hanesbrands El Salvador
- Universidad: Universidad Gerardo Barrios



PÚBLICO  
INTERNO



**COMUNIDAD:** iniciativas desarrolladas que persiguen mejorar el entorno de las comunidades y generar un impacto positivo en ellas.

- Ganador gran empresa: HOLCIM El Salvador
- Ganador PYME: Borgonovo Pohl
- Ganador Universidad: Universidad Dr. José Matías Delgado



COMUNIDAD



**CONVIVENCIA CIUDADANA:** acciones realizadas por las empresas con el objetivo de prevenir la violencia a nivel nacional o en algún sector particular de la sociedad.

- Gran Empresa: Río Grande Foods
- Universidad: Universidad Don Bosco



CONVIVENCIA  
CIUDADANA



*Evento de Premiación de Marca Positiva 2016, ganadores de todas la categorías.*

## PROGRAMAS Y PROYECTOS REALIZADOS EN EL 2016

### PROGRAMA INTERNACIONAL EMPRETEC: DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPREDEDORA



Desde 2000, y gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), FUNDEMÁS lleva a cabo en El Salvador los talleres del programa EMPRETEC, cuyo objetivo consiste en fortalecer los comportamientos emprendedores del público interno de las empresas, de los integrantes de las comunidades, de propietarios de pequeñas y medianas empresas y de mujeres emprendedoras.

El programa EMPRETEC funciona en más de treinta países a nivel mundial. El Salvador es uno de ellos a través de FUNDEMÁS, quien posee los derechos correspondientes otorgados por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

En 2016 se impartieron **cinco talleres**, con **108 participantes** (32 hombres y 76 mujeres), sumando un total de **152 talleres y 3,716 participantes** desde 2000.

Cabe destacar que durante los últimos 5 años, el programa EMPRETEC se ha destinado especialmente, a fortalecer las capacidades emprendedoras de miembros de comunidades de escasos recursos, con el fin de dotarlos de habilidades que les permitan mejorar su calidad de vida. Durante estos últimos cinco años se intervino a más de **411 participantes**, quienes han reportado resultados como:

**50%** de los participantes crearon sus ideas de negocio,  
**40%** crearon sus propias empresas,  
 Y más del **42%** crearon nuevas fuentes de empleo.



Taller EMPRETEC a 28 mujeres em`prendedoras con apoyo de AES El Salvador.

## PROYECTO:

### DISCAPACIDAD COMO UNA CAPACIDAD

El proyecto “Discapacidad como una Capacidad” fue realizado con el apoyo del programa de ayuda directa de la embajada de Australia en México y a través del que se buscó contribuir a la incorporación de personas con discapacidad al mercado laboral, mediante el diseño de herramientas y la generación de alianzas con las empresas salvadoreñas para que incluyan dentro de su gestión de negocios políticas, estrategias y programas para las personas con discapacidad.



**Australian Government**  
**Department of Foreign Affairs and Trade**



Inauguración de Taller EMPRETEC “Discapacidad como una Capacidad”

### Los resultados del proyecto fueron:

- Se ejecutó la Mesa de Trabajo de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad, en la que participaron 19 empresas y tres universidades.
- Se realizó la diagramación, publicación y lanzamiento de la Guía de Trabajo de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad.
- Se realizó la diagramación, publicación y lanzamiento del Manual de Simplificación de Trámites para la Certificación de Trabajadores con Discapacidad.
- Se ejecutaron dos talleres EMPRETEC de emprendedurismo para personas con discapacidad.
- Se llevó a cabo la actualización de bolsa de trabajo virtual para personas con discapacidad, la cual actualmente cuenta con 173 perfiles.
- Se realizó una Feria Laboral para Personas con Discapacidad que contó con la participación de 21 empresas inclusivas que estuvieron entrevistando a los 60 candidatos que asistieron a la feria.

### PROYECTO:

## CREACIÓN DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS DE SOSTENIBILIDAD CON ÉNFASIS EN DERECHOS HUMANOS

Durante 2016, FUNDEMÁS con el apoyo de la Embajada del Reino Unido en El Salvador, presentó las estrategias de RSE y sostenibilidad para los sectores de Construcción, Turismo y Textil y Confección de nuestro país. Dichas estrategias fueron realizadas con el apoyo de la Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción (CASALCO), la Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador (CAMTEX) y de Asociación de Desarrollo Turístico de la Costa Oriental de El Salvador.

La presentación oficial de estas estrategias se enmarcó en el proyecto **“Creación de Estrategias Corporativas de Sostenibilidad con Énfasis en Derechos Humanos”**, realizado por FUNDEMÁS con el apoyo de la Embajada del Reino Unido en El Salvador.



*Lanzamiento de Guía de Sostenibilidad con enfoque en D.D.H.H. para sector construcción, marzo 2016.*

El objetivo del proyecto fue apoyar a sectores críticos de la economía de El Salvador en la creación de estrategias de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que tuvieran como un pilar central la promoción y el respeto a los derechos humanos, para lo cual se decidió proporcionar asistencia técnica para la creación de dichas estrategias.

Para cada una de estas estrategias de RSE y sostenibilidad sectoriales se creó una guía sectorial para ser utilizada por las gremiales participantes. Dichas guías sectoriales buscan generar no solo la recolección de buenas prácticas de RSE, sino también identificar los impactos (positivos y negativos) sociales, económicos y ambientales relacionados con el desarrollo de sus operaciones y como estos afectan a sus grupos de interés.



## PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL:

### LIMPIEMOS EL SALVADOR



Desde su creación, la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) ha estado comprometida con el desarrollo sostenible de El Salvador a través de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una manera de hacer negocios competitivos, permitiéndole a las empresas incorporar políticas y prácticas en beneficio de los colaboradores, las comunidades y el medio ambiente, entre otros.



Para lograrlo, FUNDEMAS ha desarrollado e impulsado diferentes iniciativas, proyectos y plataformas con el fin de contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las empresas salvadoreñas y de la sociedad en general.

Limpiemos El Salvador (LES) es un programa ambiental creado por FUNDEMAS en 2011, apoyado por instituciones comprometidas con el medio ambiente e interesadas en aportar a la educación ambiental de El Salvador.

“Limpiemos El Salvador” actúa como un mecanismo de conexión entre las iniciativas generadas por y para las empresas, los gobiernos, las escuelas y las comunidades. Responde a la perspectiva de la RSE, además de agregar valor, competitividad y ética a las empresas e instituciones aliadas al cubrir las áreas de la comunidad, el público interno, el medio ambiente y la política pública.

**“Limpiemos El Salvador” tiene por objetivo: “Contribuir a la generación de un cambio de cultura que permita tomar acción directa en beneficio del medio ambiente para mejorar el entorno de nuestro país y la calidad de vida de los salvadoreños.”**

Para lograr su objetivo, durante 2016 se realizaron diferentes actividades dentro de los siguientes componentes:

### Componente I - Sensibilización Ambiental

**Objetivo:** Sensibilizar a la población sobre la problemática socio-ambiental de El Salvador e incentivar la toma de decisiones ambientalmente responsables.

### Componente II - Educación Ambiental

**Objetivo:** Fortalecer e impulsar la educación ambiental en el sistema educativo nacional sirviendo como orientación en las actuaciones del profesorado y, ofreciendo sugerencias, recursos de apoyo y complementos para la realización de actividades que promuevan actitudes y comportamientos respetuosos con el medio ambiente.

### Componente III - Voluntariado Ambiental

**Objetivo:** Promover la participación de la comunidad en la conservación de los bienes y los servicios ecosistémicos.



En 2016 el programa LES ha llegado de manera directa a **170 centros educativos** y desde 2011 se han abordado más de **1,000 escuelas** en aproximadamente **25 municipios** de siete departamentos del país, con un alcance directo de **16,020 estudiantes y 4,555 docentes**. A través de esto, se ha logrado impactos colectivos indirectos que beneficiaron a unos **135,000 estudiantes** y a alrededor de **cien mil personas** entre colaboradores de empresas, oenegés, alcaldías y comunidades.

Del componente III, activación del voluntariado ambiental para los períodos 2011 a diciembre de 2016 se refiere la realización de **78 actividades medioambientales**, con una participación de más de **20,800 voluntarios**, con los cuales se han logrado resultados en limpieza y reforestación en Áreas Naturales (AN) y Áreas Naturales Protegidas (ANP), recolección de materiales electrónicos, electrodomésticos, papel, cartón, aluminio y plásticos. Estas actividades son componentes esenciales de la educación y la sensibilización ambiental, porque el aprender haciendo y vivenciando las actividades ambientales fomenta el aprendizaje y la práctica de acciones de corresponsabilidad ambiental hacia una cultura resiliente y sustentable.

Durante 2016 desarrollamos la actualización de la Guía del Educador Ambiental, la cual es la principal plataforma y filosofía de educación ambiental del programa “Limpiemos El Salvador”. Esta tiene por objetivo facilitar una metodología práctica para estimular la comprensión de los conceptos ambientales, incentivar el pensamiento crítico-proactivo y creativo, animar las decisiones informadas sobre los temas ambientales, ecológicos y socioeconómicos e inspirar a los participantes promoviendo iniciativas para lograr una sociedad ecológica y ambientalmente resiliente. Además, ha permitido consolidar una metodología de trabajo Train-The-Trainers y la articulación de esfuerzos territoriales con herramientas de Educación Ambiental.

De los componentes I y II de educación y sensibilización ambiental se tiene el detalle siguiente (ver cuadro I).

AÑO	TALLERES	CHARLAS	DOCENTES	ESTUDIANTES	COLABORADORES	COMUNIDAD	ECOLÍDERES	TOTAL*
2012	56	57	<b>1,512</b>	<b>1,975</b>	<b>3,500</b>	-	-	6,987
2013	39	35	<b>1,227</b>	<b>893</b>	<b>995</b>	-	-	3,115
2014	27	23	<b>487</b>	<b>1,132</b>	<b>351</b>	<b>53</b>	-	2,023
2015	21	126	<b>546</b>	<b>3,793</b>	<b>2,251</b>	<b>25</b>	-	6,615
2016	41	139	<b>783</b>	<b>8,227</b>	<b>1,512</b>	<b>649</b>	<b>322</b>	11,493
<b>TOTAL</b>	184	380	<b>4,555</b>	<b>16,020</b>	<b>8,609</b>	<b>727</b>	<b>322</b>	<b>30,233</b>

Cuadro I. Alcances de la educación y la sensibilización ambiental del período 2011 a diciembre de 2016.

\* Total de personas alcanzadas a nivel nacional por año y global por los cinco años de gestión.

Nota: El programa Limpiemos El Salvador inicio la implementación de acciones para el año 2012. Por ello, se contabiliza desde ese entonces.

## Resultados 2016:

**11,493** personas fueron formadas en nuestros procesos de capacitación con nuestra metodología Guía del Educador Ambiental (783 docentes y 8,227 estudiantes).

**129** Ecolíderes comunitarios graduados de los municipios de San Martín, Ciudad Delgado, Apopa, Tonacatepeque, Ilopango y Soyapango.

**1,900** árboles sembrados en los parques nacionales Walter Thilo Deininger, Parque El Bicentenario, Parque municipal San Eugenio-La Concordia, ANP Complejo El Playón.

**3,500** árboles a los que contribuimos en su siembra en el Complejo El Playón (municipios de San Juan Opico y Quezaltepeque) con el apoyo de Grupo UNICOMER.

**18,000** lb de residuos sólidos ordinarios recolectados.

**15,000** lb de Residuos de Aparatos Electrónicos y Electrodomésticos (RAEE) con apoyo de Grupo UNICOMER, Almacenes Simán, Termoencogibles, Smurfit Kappa, Alcaldías de Colón y San Juan Opico, Textiles San Andrés e INFRASAL.

**8** acciones de limpiezas en áreas naturales, como el río Copapayo, parque El Bicentenario, Playa San Diego, Ecoparque El Espino, parques del municipio de Santa Tecla, lago de Ilopango, playa San Blas y parque El Boquerón.

## ECOLÍDER/VOLUNTARIO PARTICIPANTE POR ACTIVIDAD

AÑO	Q*	LIMPIEZAS	Q*	REFORESTACIÓN	Q*	OTROS (RECICLÓN)	TOTAL
2011	3	1,843	-	-	-	-	1,843
2012	9	5,010	-	-	2	3,500	8,510
2013	4	1,500	1	200	2	800	2,500
2014	6	2,086	3	805	7	1,574	4,465
2015	4	685	4	780	1	30	1,495
2016	8	968	6	1,000	8	24	1,992
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>12,092</b>	<b>14</b>	<b>2,785</b>	<b>20</b>	<b>1,628</b>	<b>20,805</b>

\*Nota: "Q" se refiere al número de limpiezas, reforestación u otras actividades realizadas en el año.



Jornada de Limpieza en Playa San Blas con Industrias La Constancia, 2016.

## JORNADA NACIONAL DE VOLUNTARIADO



Por primera vez, FUNDEMÁS impulsó a más de quince organizaciones a realizar una jornada de voluntariado corporativo en diferentes puntos del país y a conmemorar, de esa manera, el Día Internacional de los Voluntarios de las Naciones Unidas, que se celebra cada 5 de diciembre.

El Día Internacional de los Voluntarios es una ocasión única para que los voluntarios, las comunidades y las organizaciones hagan visible su contribución al desarrollo, tanto en el ámbito local y nacional como internacional. Combinando el apoyo de las Naciones Unidas con los mandatos locales, el Día Internacional de los Voluntarios ofrece a las personas y a las organizaciones de voluntarios la oportunidad de trabajar con gobiernos, instituciones sin ánimo de lucro, grupos comunitarios y los sectores académico y privado.

Bajo este enfoque, FUNDEMÁS motivó a que sus empresas realicen una actividad de voluntariado corporativo, para conmemorar esta celebración de índole internacional.

Entre las organizaciones promotoras de la jornada se encontraron: **ANEP, CAMARASAL CASALCO, ANAES, AMCHAM, ASI, FUNDEMÁS.** Así mismo se contó con otras organizaciones que apoyaron las actividades de voluntariado como: **FUNZEL, Glasswing, Hábitat para la Humanidad, Programa SÚPERATE, Un Pulmón Más, Asociación Amigos del Lago de Ilopango, Un techo para mi país, Alcaldía Municipal de Santa Tecla,** entre otros.

A ellos se sumaron las empresas que participaron junto a sus voluntarios. Estas fueron: **TIGO, DAVIVIENDA, TELUS International, SCOTIABANK, CENERGICA / NEJAPA POWER, INDUSTRIAS LA CONSTANCIA, WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMERICA, BANCO HIPOTECARIO, TERMOENCOGIBLES, DELSUR, UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA, COFRASA, PEOPLE WORKING CORP, etc.**

Las diferentes actividades de voluntariado corporativo fueron realizadas entre los días **sábado 3 y lunes 5 de diciembre.** Con estas actividades se buscó incentivar a que más empresas fomentaran un cambio positivo en la sociedad a través de la Responsabilidad Social Empresarial.





(izq. a der.) Reforestación y restauración de Parque Bicentenario con Cenérgica, reforestación en EcoParque El Espino con Termoencogibles y Jornada de Limpieza y ornamento en Santa Tecla con Scotiabank El Salvador, diciembre 2016.

## PROYECTO CANADÁ

A partir de julio de 2016, FUNDEMÁS a través del programa “Limpiemos El Salvador”, inició la ejecución del proyecto “Construyendo Municipios Resilientes en el Valle de San Andrés: sensibilización, formación, y acción ambiental” con el apoyo de la Embajada de Canadá.

Este proyecto se ejecutó en seis municipios del **Valle de San Andrés, que son Ciudad Arce, Sacacoyo, San Juan Opico, Lourdes, Colón y Quezaltepeque** y, además conforman la planicie central del valle y se aglutinan en la Asociación de Municipios del Valle de San Andrés (AMUVASAN). Además, ha participado el Comité Ambiental Empresarial San Andrés (CAESA).

Mediante este proyecto se ha apoyado el fortalecimiento institucional y local, a través de la articulación de esfuerzos entre los sectores público, privado, ONG’s y sociedad civil, con más de **25 actores territoriales**, que en conjunto aportaron más de **\$12,000** en apoyo logístico, insumos, materiales, apoyo técnico, etc. También, se contribuyó en el

fortalecimiento de conocimientos y competencias medioambientales con más de 17 empresas – **(Hanesbrands, Textiles Opico, George C. Moore, Alas Doradas, Agroindustrias Gumarsal, Textiles San Andrés, INFRASAL, Holcim, Caja de Crédito de Colón, Grupo Saram, OPP Film, Protecno, Almacena, IDEA, Arabela, Kimberly Clark, AIP)**. Y en la mejora en la sensibilización y la educación ambiental se abordó directamente a más de **6,400 personas**, entre colaboradores de empresas, alcaldías y líderes comunitarios, estudiantes y docentes, mediante **167 charlas, 47 talleres y 5 actividades de voluntariado ambiental (dos reforestaciones, dos reciclones y un concurso de poesía ambiental)**.



Así mismo, se gestionaron más de **seis proyectos ambientales**, relacionados con **cosecha de agua lluvia de techo, huerto escolar y reciclaje**. Pero también se apoyó en la promoción de **marcos jurídicos ambientales**, de los que se obtendrían **dos ordenanzas y una política territorial que abordan temáticas de gestión integral de riesgos y gestión integral de los desechos sólidos**. Dichas ordenanzas se obtendrán en 2017.

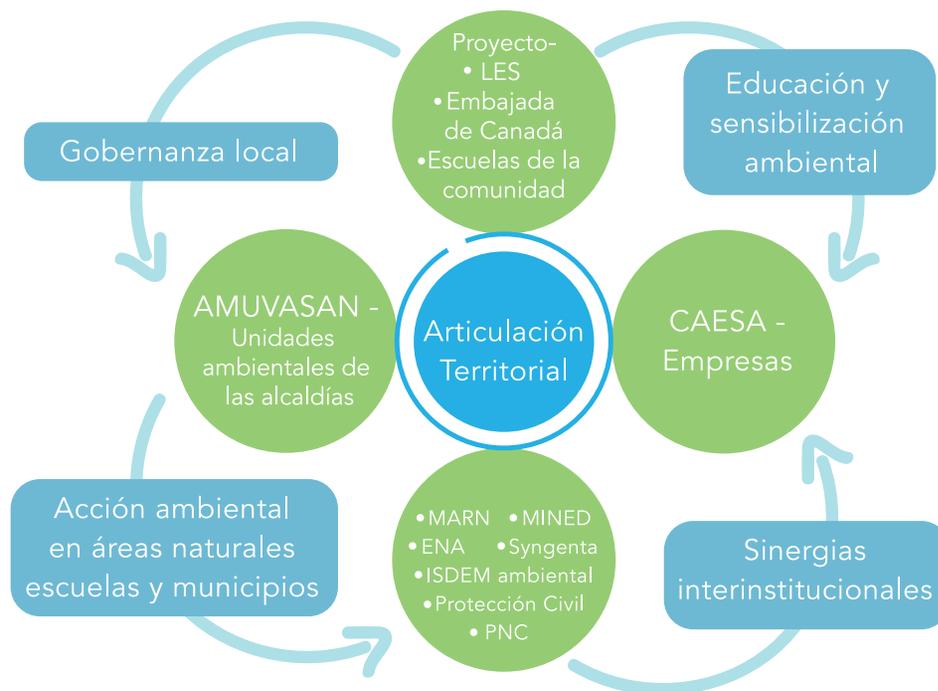


Fig. 3. Esquema de Mecanismo de Articulación territorial con actores involucrados..

## SINERGIAS MULTINIVEL

FUNDEMAS promueve **la articulación de esfuerzos multiniveles**. Es así como, a través del Programa “Limpiemos El Salvador” se han promovido, fortalecido y acrecentado alianzas con **sectores de gobierno** (Ministerio de Educación, Ministerio del Medioambiente y Recursos Naturales, alcaldías municipales y asociaciones territoriales municipales, entre otros), **empresa privada** (más de 25 empresas vinculadas y asociaciones empresariales), **oenegés y sociedad civil en general**. Esto ha permitido la vinculación de iniciativas territoriales, la optimización de los recursos, el logro de mayores impactos colectivos, el diálogo proactivo multisectorial. Además, ha posibilitado un abordaje más integral e integrador desde una plataforma de incidencia multisectorial, hecho que contribuye a la construcción de una sociedad ambientalmente resiliente, sustentable y que aporta al desarrollo sostenible.



Talleres de educación ambiental a docentes, con énfasis en huertos escolares, realizados el 14, 15 y 16 de febrero en salones de la Escuela Superior de Maestros (ESMA), de Santa Tecla. Participando más de 300 docentes de los departamentos de La Libertad y Sonsonate.

## PROYECTO:

# COMUNIDADES SOSTENIBLES II: EMPRESARIALIDAD Y GENERACIÓN DE EMPLEO

A partir de 2011, FUNDEMÁS, junto a USAID, Asociación La Escalón, Grupo AGRISAL y la Fundación Rafael Meza Ayáu, realizaron el proyecto **“Proyecto: Comunidades Sostenibles: Empresarialidad y Generación de Empleo”**. Dicho proyecto culminó en 2015 y a partir de 2016 se realizó una segunda etapa, enfocada especialmente en la empleabilidad de los miembros de las catorce comunidades beneficiadas por el proyecto original.



GRUPO AGRISAL



Esta segunda etapa tuvo por finalidad la de **generar empleo en las mismas catorce comunidades y fortalecer las microempresas existentes en estas zonas.**

Al finalizar 2016 se destacan estos resultados cuantitativos:

**23** nuevas alianzas generadas con empresas e instituciones públicas de la zona.

**62** personas insertadas en el ámbito laboral.

**253** personas formadas, mediante capacitaciones y asistencias técnicas.

**84** personas capacitadas para el trabajo y el emprendimiento.

Entre los resultados cualitativos tenemos:

1. **Mejora de ingresos familiares.**
2. **Disponibilidad de más tiempo familiar, ahorro en transporte y tiempo, debido a la cercanía de sus lugares de trabajo.**
3. **Mejora de aptitudes, competencias y actitudes para el empleo (autoestima, imagen personal, confianza y liderazgo).**
4. **Sentido de pertenencia hacia el entorno empresarial y comunitario.**
5. **Mejora de sus microempresas.**
6. **Mejora de sus productos (Empaque, sabor, diseño, etc.).**
7. **Mejora de su red de contactos.**

## OTROS RESULTADOS POR EJE DE INTERVENCIÓN:

### HABILITACIÓN E INSERCIÓN LABORAL:

- 1) Empleos permanentes y con prestaciones de ley, lo cual cubre beneficios para otros miembros de la familia.
- 2) Adquieren experiencia laboral y conocimientos que les ayudarán a adquirir en un futuro mejores empleos.

### MICROEMPRESAS:

- 1) Mejora de sus productos;
- 2) Mejora de redes de contacto;
- 3) Experiencia en eventos para ventas;
- 4) Presentación de productos.

---

# IMPACTO

---

# AMBIENTAL



---

FUNDEMÁS, a través de sus principales canales de comunicación y actividades desarrolladas con el público interno, fortalece la materia Medio Ambiente de la RSE según la Norma ISO 26000.



**PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN:** Con el fin de implementar medidas que reduzcan el impacto ambiental de las actividades de FUNDEMAS, se ha identificado una serie de acciones que permiten mitigar y compensar este impacto de la organización.



**CAMPAÑA INTERNA SOBRE AHORRO ENERGÉTICO:** En cada una de las oficinas se ha colocado mensajes que motivan al público interno a ahorrar energía eléctrica y a apagar los aparatos electrónicos durante los momentos cuando no son utilizados. Por ejemplo, durante reuniones fuera de las oficinas o durante los almuerzos, con lo que se ha logrado un consumo anual de **18,000. KW**



**CAMPAÑA INTERNA DE RECICLAJE DE PAPEL, PLÁSTICO, ALUMINIO y RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS (RAEE):** Se colocaron puntos verdes en los diferentes cubículos donde los colaboradores pueden depositar el papel que ya no se usa. Después de un tiempo, todo el papel recolectado es vendido a una empresa recicladora y los fondos son utilizados para celebrar festividades a beneficio de los colaboradores, como por ejemplo las fiestas de cumpleaños.



**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD ANUAL:** FUNDEMAS rinde cuentas a la sociedad y a sus públicos de interés a través de un Reporte de Sostenibilidad, pero también busca generar conciencia ambiental en ellos mediante la publicación de un reporte electrónico de actividades disponible en el sitio web de la institución ([www.fundemas.org](http://www.fundemas.org)).



**FOMENTO DE CULTURA AMBIENTAL:** FUNDEMAS, a través de la Unidad de Servicios Empresariales y del programa de educación ambiental “Limpiemos El Salvador”, implementa diferentes acciones para sensibilizar a la comunidad empresarial y a la sociedad en general sobre la importancia del cuidado al medio ambiente, mediante foros, charlas de sensibilización y campañas de voluntariado ambiental.



(izq. a der.) Jornada de Limpieza de Ecolíderes de Un Pulmón Más, Santa Ana; Reciclón de Electrónicos y Electrodomésticos de Almacenes Simán El Salvador, 2016.

**COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA:** Con el fin de evitar el uso excesivo de papel, FUNDEMAS realiza su comunicación de manera electrónica para eventos, mesas de trabajo y conferencias. Se hace excepciones en eventos que así lo requieran.



---

# IMPACTO

# ECONÓMICO

---



## ESTADOS FINANCIEROS

Desde que fue constituida la fundación, en 2000, se ha realizado una serie de auditorías externas (financieras y fiscales), como una forma transparente de rendir cuentas a los públicos de interés de la fundación, a quienes año con año se ha presentado los estados financieros a través de la memoria anual de labores y de la Asamblea General de Miembros. Posteriormente, se ha publicado los resultados en el sitio web de la organización: [www.fundemas.org](http://www.fundemas.org).

Los estados financieros que se presentan en este reporte reflejan el desempeño de la organización, en las áreas administrativas, así como la ejecución de proyectos para el fomento de la cultura de RSE, durante 2016.

En los estados financieros de FUNDEMÁS 2016 se destaca información cómo:

- Los ingresos de 2016 ascendieron a \$649,000.
- El índice de solvencia señala que por cada dólar en pasivos totales, se dispone de \$5.10 en activos totales.
- Para 2016 se registró un ingreso de US\$52,000 en el marco de la alianza con Scotiabank de El Salvador para el fortalecimiento de la educación ambiental, a través del programa "Limpiemos El Salvador".
- Los gastos anuales de FUNDEMÁS fueron distribuidos de la siguiente forma:
  - o Tercerización de servicios, para ejecución de proyectos 35.38%
  - o Gastos en personal 39.38%
  - o Misiones / transporte alojamiento, etc. 7.19%
  - o Servicios y operativos 12.63%
  - o Eventos 4.9%
  - o Otros 0.6%

Para el período 2015 la firma auditora encargada de realizar el análisis financiero de FUNDEMÁS, fue **ELÍAS & ASOCIADOS**, miembro de Worldwide Association. Dicha firma auditora fue seleccionada entre cinco postulantes y, luego de un proceso de evaluación, se seleccionó como la entidad responsable de hacer la auditoría financiera y fiscal para 2016, quienes emitieron el siguiente informe:



**Elías & Asociados**  
Auditores Externos y Consultores Gerenciales



## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

**A los Honorables Miembros  
De la Junta Directiva y  
De la Asamblea General  
Fundación Empresarial para la Acción Social  
(FUNDEMÁS)  
Presente.**

### Informe sobre la Auditoría de los Estados Financieros

#### Opinión.

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), que comprenden los balances generales por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, los estados de resultados, los estados de cambios en el patrimonio y los estados de flujos de efectivo que le son relativos por los años terminados en esas fechas, así como un resumen de las principales políticas contables y notas explicativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), al 31 de diciembre de 2016 y 2015, así como sus resultados de operación, cambios en el patrimonio y flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en esas fechas, de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador para Organizaciones No Gubernamentales según las políticas contables que se describen en la Nota 1.

#### Fundamento de la Opinión.

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de nuestro informe "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros". Somos independientes de la entidad de conformidad con los requerimientos de ética aplicables en El Salvador a nuestra auditoría de los estados financieros, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

AUDITORIA, ASESORIA GERENCIAL, INFORMATICA E IMPUESTOS

San Salvador,  
El Salvador, Centro América.

Teléfonos (503) 2260-5267, 2260-5268  
2261-1531 Fax: (503) 2261-1530

gerencia@elias.com.sv  
www.elias.com.sv, www.jhi.com



**Elías & Asociados**  
Auditores Externos y Consultores Gerenciales



### Responsabilidades de la Dirección y de los Responsables del Gobierno de la Entidad en Relación con los Estados Financieros.

La dirección es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las normas contables establecidas, y del control interno que la dirección ha considerado necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la dirección es responsable de la valoración de la capacidad de la entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la dirección tiene intención de liquidar la entidad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la entidad.

### Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros.

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente y que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

AUDITORIA, ASESORIA GERENCIAL, INFORMATICA E IMPUESTOS

San Salvador,  
El Salvador, Centro América.

Teléfonos (503) 2260-5267, 2260-5268  
2261-1531 Fax: (503) 2261-1530

gerencia@elias.com.sv  
www.elias.com.sv, www.jhi.com



**Elías & Asociados**  
Audidores Externos y Consultores Gerenciales



- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la dirección.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la dirección, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

San Salvador, 28 de Febrero de 2017.



Anibal A. Elias  
Socio  
Elías & Asociados  
Inscripción No. 859

Dirección: 57 Avenida Norte, Condominio Miramonte, Local 5B, San Salvador.

AUDITORIA, ASESORIA GERENCIAL, INFORMATICA E IMPUESTOS

San Salvador,  
El Salvador, Centro América.

Teléfonos (503) 2260-5267, 2260-5268  
2261-1531 Fax: (503) 2261-1530

gerencia@elias.com.sv  
www.elias.com.sv , www.jhi.com

**Fundación Empresarial para la Acción Social  
(FUNDEMAS)**

**Balance General**  
Al 31 de Diciembre de 2016 y 2015  
(USS - Nota 2)

	Notas	2016	2015
<b>Activo</b>			
<u>Activo Corriente</u>			
Efectivo y Equivalentes	3	606,322	580,106
Cuentas y Documentos por Cobrar	4	30,252	68,568
Gastos Pagados por Anticipado		8,688	2,089
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>645,262</b>	<b>650,763</b>
<u>Activo No Corriente</u>			
Activo Fijo – Neto	5	1,842	2,298
Activos Intangibles		528	494
Depósitos en Garantía		0	800
<b>Total Activo No Corriente</b>		<b>2,370</b>	<b>3,592</b>
<b>Total Activo</b>		<b>647,632</b>	<b>654,355</b>
<b>Pasivo</b>			
<u>Pasivo Corriente</u>			
Cuentas y Documentos por Pagar	6	784	37,578
Acreedores Varios y Provisiones	7	9,122	9,824
Donaciones en Administración	8	116,135	112,296
Otros Pasivos	9	1,500	0
<b>Total Pasivo</b>		<b>127,541</b>	<b>159,698</b>
<b>Patrimonio</b>			
<u>Fondo Patrimonial</u>			
Patrimonio Fundacional		5,131,647	5,130,949
Resultados Acumulados		(4,636,292)	(4,756,685)
Resultado del Ejercicio		24,736	120,393
<b>Total Patrimonio</b>		<b>520,091</b>	<b>494,657</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>		<b>647,632</b>	<b>654,355</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

José Tomás Regalado Papini  
Representante Legal



Julio Alberto Avendaño  
Contador  
Inscripción No. 0614111551



Eliás & Asociados  
Inscripción No. 859  
Auditor Fiscal  
Anibal A. Elias  
Representante Legal



**Fundación Empresarial para la Acción Social  
(FUNDEMAS)**

**Estado de Resultados  
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2016 y 2015  
(US\$ - Nota 2)**

	Notas	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Ingresos Operacionales</b>			
Donaciones y Convenios	11	608,838	1,074,783
Servicios y Patrocinios	11	22,117	38,312
Ingresos Financieros		18,262	12,130
<b>Ingresos de no Operación</b>			
Ingresos Extraordinarios		20	1,463
<b>Total Ingresos</b>		<u>649,237</u>	<u>1,126,688</u>
<b>Menos:</b>			
<b>Costos y Gastos de Operación</b>			
Costos por Servicios	12	9,436	7,261
Gastos por Ejecución de Proyectos	13	238,015	589,300
Gastos de Administración	14	351,988	409,492
Gastos Financieros		326	242
<b>Total Costos y Gastos</b>		<u>599,765</u>	<u>1,006,295</u>
<b>Excedentes del Ejercicio</b>		<u>49,472</u>	<u>120,393</u>
<b>Menos:</b>			
<b>Donaciones en Administración - Anticipos para la Ejecución de Proyectos</b>		24,736	0
<b>Incremento Patrimonial del Ejercicio</b>		<u>24,736</u>	<u>0</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

José Tomás Regalado Papini  
Representante Legal



Julio Alberto Avendaño  
Contador  
Inscripción No. 0614111551



Elias & Asociados  
Inscripción No. 859  
Auditor Fiscal  
Anibal A. Elias  
Representante Legal



**Fundación Empresarial para la Acción Social  
(FUNDEMÁS)**

**Estado de Cambios en el Patrimonio  
Al 31 de Diciembre de 2016 y 2015  
(US\$ - Nota 2)**

Conceptos	Patrimonio Fundacional	Resultados Acumulados	Resultados del Ejercicio	Total Patrimonio
<b>Saldo al 31 de Diciembre de 2014</b>	<b>5,130,948</b>	<b>(4,799,715)</b>	<b>43,040</b>	<b>374,273</b>
Ajuste saldo Patrimonio	1	(1)	0	0
Ajuste por Liquidación FIDES	0	(9)	0	(9)
Traslado Excedente del Ejercicio 2014	0	43,040	(43,040)	0
Excedente del Ejercicio 2015	0	0	120,393	120,393
<b>Saldo al 31 de Diciembre de 2015</b>	<b>5,130,949</b>	<b>(4,756,685)</b>	<b>120,393</b>	<b>494,657</b>
Traslado Excedente del Ejercicio 2015	0	120,393	(120,393)	0
Donación de Activo Fijo	698	0	0	698
Excedente del Ejercicio 2016	0	0	24,736	24,736
<b>Saldo al 31 de Diciembre de 2016</b>	<b>5,131,647</b>	<b>(4,636,292)</b>	<b>24,736</b>	<b>520,091</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

  
José Tomás Regalado Papini  
Representante Legal



  
Julio Alberto Avendaño  
Contador  
Inscripción No. 0614111551



  
Elías & Asociados  
Inscripción No. 859  
Auditor Fiscal  
Anibal A. Elías  
Representante Legal



Fundación Empresarial para la Acción Social  
(FUNDEMÁS)

Estado de Flujos de Efectivo  
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2016 y 2015  
(US\$ - Nota 2)

	Nota	2016	2015
<b>Flujos de Efectivo por Actividades de Operación:</b>			
Excedentes del Ejercicio		24,736	120,393
<b>Conciliación entre el Resultado con el Efectivo Provisto en Actividades de Operación:</b>			
Depreciación		1,669	3,606
Amortización		872	0
<b>Cambios en Activos y Pasivos de Operación:</b>			
Disminución en Cuentas y Documentos por Cobrar		38,316	3,689
(Aumento) en Gastos Pagados por Anticipado		(6,599)	(1,611)
Disminución en Depósitos en Garantía		800	0
(Disminución) Aumento en Cuentas y Documentos por Pagar		(36,794)	36,859
(Disminución) Aumento en Acreedores Varios y Provisiones		(702)	1,109
Aumento (Disminución) en Donaciones en Administración		3,839	(220,050)
Aumentos (Disminución) en Otros Pasivos		1,500	(127,682)
<b>Efectivo Neto Provisto (Usado) Provisto por Actividades de Operación</b>		<b>27,637</b>	<b>(184,181)</b>
<b>Flujos de Efectivo por Actividades de Inversión</b>			
Adquisición de Activo Fijo		(515)	(3,574)
Adquisición en Activos Intangibles		(906)	(494)
<b>Efectivo Neto (Usado) en Actividades de Inversión</b>		<b>(1,421)</b>	<b>(3,574)</b>
<b>Variación Neta de Efectivo</b>		<b>26,216</b>	<b>(187,755)</b>
Efectivo al Inicio del Año		580,106	767,861
<b>Efectivo al Final del Año</b>	3	<b>606,322</b>	<b>580,106</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

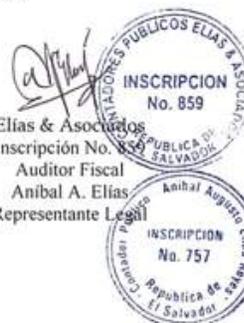
José Tomás Regalado Papini  
Representante Legal



Julio Alberto Avendaño  
Contador  
Inscripción No. 0614111551



Elias & Asociados  
Inscripción No. 859  
Auditor Fiscal  
Anibal A. Elias  
Representante Legal



## Tabla de Indicadores de desempeño GRI-4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	Página / respuesta
<b>Estrategia y Análisis</b>	
G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	4
<b>Perfil de la organización</b>	
G4-2 Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	20
G4-3: Nombre de la organización.	8,9
G4-4: Principales marcas, productos y servicios.	12-13
G4-5: Localización de la sede principal de la organización.	8-9
G4-6: Número de países en los que opera la organización.	9
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	8
G4-8: Mercados servidos.	9
G4-9: Dimensiones de la organización.	8, 9, 15, 16
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	24
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	*No aplica. La organización no posee la cantidad mínima de colaboradores para poseer convenio colectivo
G4-12: Descripción de la cadena de valor de la organización.	17
G4-13: Cambios significativos durante el período cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	29
G4-14: Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	73
G4-15: Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	13-14
G4-16: Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	32, 33, 34, 35
<b>Aspectos Materiales y Cobertura</b>	
G4-17: Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	76, 77, 78, 79, 80, 81
G4-18: Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	2
G4-19: Listado de aspectos materiales.	21, 22

## Aspectos Materiales y Cobertura

G4-20: Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	21, 22
G4-21: Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	21, 22
G4-22: Efecto de la expresión de información de reportes anteriores.	2
G4-23: Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	4-5

## Participación de los grupos de Interés

G4-24: Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	19-20
G4-25: Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	19-20
G4-26: Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	19-20
G4-27: Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	19-20, 21, 22

## Perfil del Reporte

G4-28: Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	2
G4-29: Fecha del Reporte anterior más reciente.	2
G4-30: Ciclo de presentación de reportes.	2
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	2
G4-32: Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	2
G4-33: Política y práctica sobre verificación externa.	2

## Gobierno Corporativo

G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	24, 25
---	--------

## Ética e Integridad

G4-56: Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta.	8
--	---

## Tabla de Indicadores de Contenidos específicos GRI- 4

Aspecto Material	Enfoque de Gestion e indicadores	Página	Omisiones
Anticorrupcion, Transparencia, presencia de mercado	ISO 26000, G4-14, G4-15, Suplemento sectorial. NGO 7, NGO 8, NGO 9	2, 6, 8, 9, 36, 45	
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
Desempeño económico	G4-EC1 Valor Económico Generado y distribuido.	76, 77, 78, 79, 80, 81	
	G4-EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.	75, 76	
	G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidos a programas de beneficios sociales.	75, 76	
	G4-EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos.	75, 76	
Presencia en el mercado	G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	31	
Impactos económicos indirectos	G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	25, 76, 77, 78, 79, 80, 81	
	G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas.	76	

Aspecto Material	Enfoque de Gestión e indicadores	Página	Omisiones
<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>			
Materiales	G4-EN2 Porcentajes de materiales que son valorizados.	67, 72, 73, 74	
Energía	G4-EN3 Consumo de energía dentro de la organización.	73	
	G4-EN6 Reducción de consumo de energía.	73	
Productos y Servicios	G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	72, 73, 74	
<b>DESEMPEÑO SOCIAL: Practicas laborales y trabajo digno</b>			
Empleo	G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	29	
	G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	31	
Salud y Seguridad en el trabajo	G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que esta representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	31	

Aspecto Material	Enfoque de Gestión e indicadores	Página	Omisiones
Capacitación y educación	G4-LA 10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	30	
	G4-LA 11 porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	31	
Evaluación de las practicas laborales de los proveedores	G4-LA 15 Impactos negativos significativos, reales y potenciales , en las practicas laborales en la cadena de suministros y medidas adoptadas al respecto.	31	
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	G4-LA 16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado ,abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	31	
Inversión	G4-HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión siignificativos que incluyen cláusulas de Derechos Humanos o que han sido objeto de análisis en materia de Derechos Humanos.	31	
	G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los Derechos Humanos relevantes para sus actividades. incluido el porcentaje de empleados capacitados.	30	
Comunidades Locales	G4-S01 Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo , evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	71	

Aspecto Material	Enfoque de Gestión e indicadores	Página	Omisiones
Lucha contra la corrupción	G4-S03 Número y porcentaje de centros en los que se ha evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	31	
	G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	31	
Etiqueta de los productos y servicios	G4-PR3 Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	13, 14	
	G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	49, 50, 51, 52, 58, 61, 62	

# STAFF EDITORIAL

---

TOMÁS REGALADO PAPINI

HAYDÉE DE TRIGUEROS

JULIO AVENDAÑO

CAROLINA PINEDA

CAROL SIMONSON

LUIS CERÓN

ANDREA DOMÍNGUEZ

ALEXANDRA GARCÍA-SALAS

ALEJANDRA ALFARO

LUZ DE MARÍA OPORTO

KATHERINE CRUZ HERNÁNDEZ

VANESSA CAMPOS

CECILIA CARMONA

MOISÉS ESCOBAR

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

KATHERINE CRUZ HERNÁNDEZ

REVISIÓN DE ESTILO

LICDA. CARMEN GONZÁLEZ HUGGET



MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
2016

