

FUNDEMAS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015



ACERCA DE LA MEMORIA

(G4-28) (G4-29) (G4-30) (G4-31) (G4-32) (G4-33)

La elaboración de la Memoria de Sostenibilidad responde al compromiso que posee la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) de comunicar su gestión anual de manera transparente a cada uno de sus grupos de interés y a la sociedad en general. El período cubierto por esta memoria comprende desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2015.

Se trata del quinto ejercicio que FUNDEMAS realiza bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), y el segundo bajo los lineamientos G4, correspondiente a la modalidad “CORE” de la misma. Dicha metodología incluye la información en las dimensiones económica, social y ambiental realizadas por la Fundación a lo largo de 2015.

Esta memoria representa el esfuerzo de cada una de las áreas de trabajo de la Fundación que cooperaron con su experiencia a lo largo del año del reporte: la Unidad de Servicios Empresariales, Comunicaciones, Proyectos y Administración.

Para facilitar la lectura e identificación de los indicadores de desempeño de la metodología GRI incluidos en este reporte, se ha colocado una nomenclatura que aparece entre paréntesis adjunta al indicador correspondiente. Por ejemplo: G4-I o Mensaje de Presidente. A su vez, la nomenclatura se encuentra en la tabla de contenidos GRI ubicada al final del documento y registra el número de página donde aparece dicho indicador.

Además, esta memoria de sostenibilidad representa el primer esfuerzo de la “Comunicación del Progreso (COP)” con la que FUNDEMAS rendirá cuentas a sus grupos de interés y a las Naciones Unidas tras su adhesión al Pacto Global en 2014, sobre la forma en que la organización ha buscado cumplir con los compromisos asumidos desde entonces.

Para conocer más sobre nuestro reporte y nuestra gestión anual puede contactarnos al correo electrónico: **info@fundemas.org** o al teléfono: **2212-1799**.

CONTENIDO

ACERCA DE LA MEMORIA	2	ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS 2015	31
CONTENIDO	3	JUNTA DIRECTIVA FUNDEMAS	32
MENSAJE DE LA PRESIDENTE	4	MIEMBROS DE FUNDEMAS	33
COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO	6	NUESTRO PÚBLICO INTERNO	36
¿QUÉ ES FUNDEMAS?	8	FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS	37
15 AÑOS IMPULSANDO LA CULTURA DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD EN EL SALVADOR	10	ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2015	40
DEFINICIÓN DE RSE	14	FUNDEMAS CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2008	43
PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	17	COMUNICACIÓN CON PÚBLICOS DE INTERÉS	44
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FUNDEMAS	22	INNOVACIONES DE FUNDEMAS DURANTE EL AÑO 2015	47
ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR	23	PARTICIPACIÓN DE FUNDEMAS EN ENCUENTROS EMPRESARIALES	52
MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS	25	NUESTRO IMPACTO SOCIAL	56
DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS	26	PROYECTOS IMPLEMENTADOS POR FUNDEMAS EN EL 2015	72
REFLEXIONES DEL PROCESO DE MATERIALIDAD DE FUNDEMAS	29	NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL	84
GOBIERNO CORPORATIVO	30	NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO	88

MENSAJE DE LA PRESIDENTE

(G4-1) (G4-23)

Es un placer compartir con ustedes esta cuarta Memoria de Sostenibilidad de la Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMÁS, un informe que incluye desde nuestros más impactantes e importantes logros, hasta los pequeños avances obtenidos durante el año 2015. Todo esto ha sido posible gracias a la guía y mandato de nuestra Junta Directiva, así como a la ejecución de lo encomendado por parte de sus colaboradores y a las exigencias de nuestros socios.

Para poder cumplir con la misión de FUNDEMÁS que reza “**Fortalecemos las buenas prácticas de Responsabilidad Social de las empresas, para contribuir a la competitividad y al desarrollo sostenible de El Salvador**”, nos trazamos cuatro objetivos, que van en concordancia con aquellos que nuestros fundadores se trazaron hace 16 años:

- Contribuir a la sostenibilidad de las empresas mediante la RSE.
- Acompañar a las empresas a diseñar e implementar estrategias en la dimensión económica, social y ambiental para mejorar la competitividad de las empresas.
- Facilitar e impulsar soluciones ambientales.
- Contribuir al desarrollo social inclusivo y sostenible del país.

Para lograrlo, durante el año 2015 impulsamos una **oferta de valor** que les permitiría a las empresas fortalecer su compromiso, guiar su liderazgo e impulsar su innovación para desarrollar su **estrategia de RSE y Sostenibilidad**. Con ello impactamos a **3,225** personas, mediante los siguientes espacios de especialización:

El Diplomado de RSE, un espacio donde las empresas conocen y aplican las siete materias de la Norma ISO 26,000 en forma teórica y práctica. El Diplomado de Gestión Estratégica de la Sostenibilidad, en alianza con el Centro Vincular y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile, que nos permitió certificar al personal de FUNDEMÁS y a 18 empresas en temas como la Sostenibilidad; Norma ISO 26,000; materialidad e identificación de grupos de interés; actualización de la versión 4 de metodología GRI y comunicación estratégica.

Adicionalmente, ejecutamos **5 Mesas de Trabajo**: Diseño de la Estrategia de Sostenibilidad; Ecoeficiencia Empresarial, Empresas y colaboradores: Progresando Juntos; Derechos Humanos e iniciamos la Mesa de Inclusión Laboral para personas con discapacidad.

La metodología de trabajo de estas mesas, persigue obtener resultados concretos para las empresas, a la vez que motiva al diálogo y al intercambio de mejores prácticas a través del trabajo grupal. Así, además de poder implementar una buena práctica, acortan su curva de



ELENA MARÍA DE ALFARO - PRESIDENTE 2010-2016

aprendizaje con la experiencia de los demás.

Con el apoyo de empresas y organizaciones aliadas, FUNDEMÁS realizó la tercera SEMANA DE LA RSE, bajo el título de “SOSTENIBILIDAD”. Participaron cerca de **2,000** personas provenientes de pequeñas, medianas y grandes empresas, así como de la sociedad civil y universidades.

Este espacio nos impulsó a innovar acciones, para reflejar el impacto positivo que genera la RSE, entre estas, los “Impact Talks” donde las empresas, de manera creativa, presentaron sus prácticas de Responsabilidad Social. Durante ese mismo espacio, realizamos la Feria de Inclusión para Personas con Discapacidad, donde participaron cerca de 200 postulantes para el trabajo.

En el año 2015 culminamos el proyecto “**RSE en la Cadena de Valor**”, realizado en alianza con el Fondo Multilateral de Inversiones y el Banco Interamericano de Desarrollo. Implementamos acciones que les permitieron a las 52 PYMES participantes, aumentar sus ventas y lograr nuevos clientes; disminuyendo sus costos y mejorando las condiciones de sus colaboradores. A partir de esta iniciativa, FUNDEMÁS cuenta ya, con una estrategia de atención a PYMES.

También finalizamos el proyecto “**Comunidades Sostenibles Empresarialidad y Generación de Empleo**” en alianza con USAID, la Fundación Rafael Meza Ayáu, AGRISAL y La Asociación Escalón. Trabajamos en 14 comunidades marginales, logrando habilitar para el trabajo a 1,224 personas y generando más de 680 nuevos empleos. Cabe destacar que las organizaciones aliadas están comprometidas a darle sostenibilidad al proyecto.

A través de nuestro programa de educación ambiental, “**Limpiemos El Salvador**”, que cuenta con el apoyo del sector privado y público, capacitamos a **563** maestros de educación básica y éstos a su vez, a **16,890** estudiantes. Además, impulsamos el voluntariado corporativo a través de la participación de más de **1,500** voluntarios.

Realizamos por segunda vez, el evento de reconocimiento a las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, **Marca Positiva**; evento que demuestra el compromiso de las empresas por transformar positivamente la comunidad. Las empresas concursantes invierten más de \$35 millones de dólares y benefician a más de un millón de salvadoreños, esmerándose en lograr un mejor entorno social para sus comunidades, colaboradores, clientes y el medio ambiente.

Dado el posicionamiento de FUNDEMÁS, hemos sido llamados a integrarnos en distintas iniciativas a nivel nacional y regional, proyectando el compromiso del sector empresarial con el desarrollo sostenible del país. De tal forma, participamos en el **Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana y Convivencia, el Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental**

y **Vulnerabilidad, el Consejo de la Sociedad Civil, del BID. Somos miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas; de la Red Integrarse y de la iniciativa CALI**. A pesar de todo lo enunciado, aún quedan retos que enfrentar, entre estos, acompañar a las empresas para adaptarse al cambio climático y mitigar riesgos; impulsar arduamente los derechos humanos, así como motivar a los empresarios a que difundan sus prácticas de RSE, para que otros las conozcan y entonces hayan más aliados para construir un mejor país.

Aprovecho para manifestar, a nuestros grupos de interés, que FUNDEMÁS reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Al finalizar nuestro período como miembros de esta Junta Directiva y en lo particular, al concluir este día mi Presidencia, les externamos nuestros agradecimientos y felicitaciones a los miembros fundadores y socios de FUNDEMÁS, por sus iniciativas de RSE, que contribuyen al desarrollo sostenible.

Agradecimientos que hacemos extensivos a nuestros aliados estratégicos, **USAID, BID-FOMIN, GIZ Embajada de Canadá, Embajada de Australia, Fundación Rafael Meza Ayáu, Fundación Gloria Kriete, las gremiales empresariales, las agencias de cooperación internacional y los medios de comunicación**, por su continuo acompañamiento en las diferentes acciones que FUNDEMÁS lleva a cabo. Y claro está, la ejecución, el seguimiento de los proyectos, así como el trabajo coordinado y su identificación con nuestra Fundación de parte del personal liderado por nuestra Directora Ejecutiva, doña **Haydée de Trigueros**, ha sido clave para poder alcanzar nuestros objetivos y metas.

Llegar hasta aquí de la forma que lo hemos hecho, solo ha sido posible por la conjunción de ideas visionarias, a la vocación y al esfuerzo de personas comprometidas que, a lo largo de estos 16 años, se han entregado a nuestra fundación en beneficio del fortalecimiento y del crecimiento de la RSE, como parte de la estrategia de competitividad y sostenibilidad de las empresas de El Salvador.

Muchas gracias.

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO (COP)

(G4-I5)



En 2014 FUNDEMÁS se adhirió a la red del Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria lanzada en el año de 1999, con el fin de motivar a las empresas a adoptar la filosofía de la RSE encarnada en diez principios fundamentales, que son:



DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.



MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente



ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Con esta visión, FUNDEMÁS presentó en 2014 la carta de adhesión al Pacto Global dirigida al Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon:



¿QUÉ ES FUNDEMAS?

FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL

(G4-3) (G4-5) (G4-6) (G4-7) (G4-8) (G4-9) (G4-56)

La Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS, es una organización sin fines de lucro creada en el año 2000, según decreto ejecutivo publicado en el Diario Oficial N° 236, en el tomo 349, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, promoviendo la cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las pequeñas, medianas y grandes empresas del país pertenecientes a los diferentes sectores económicos (G4-3).

VISIÓN

FUNDEMAS, motor y referente de las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

MISIÓN

Fortalecemos las buenas prácticas de Responsabilidad Social de las empresas para contribuir a la competitividad y al desarrollo sostenible de El Salvador.

NUESTROS VALORES

- Compromiso y pasión con todo lo que hacemos.
- Respeto y valor a los demás como a nosotros mismo.
- Confianza y honradez en cada una de nuestras acciones.
- Eficiencia en el logro de resultados.
- Responsabilidad y transparencia en cada tarea.



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

(G4-3) (G4-5) (G4-7)

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCION SOCIAL – FUNDEMAS
NUMERO DE COLABORADORES	17
NÚMERO DE SOCIOS AL CIERRE DEL AÑO 2015	191
ACTIVIDAD ECONOMICA	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN.
CAPITAL	NACIONAL
SECTOR	ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	EL SALVADOR
DIRECCIÓN ACTUAL	EDIFICIO FEPAD / ISEAD, CALLE EL PEDREGAL, ANTIGUO CUSCATLÁN
SITIO WEB	WWW.FUNDEMAS.ORG

15 AÑOS IMPULSANDO LA CULTURA DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD EN EL SALVADOR

FUNDEMAS, desde su nacimiento hace 15 años, ha impulsado la cultura de la responsabilidad social empresarial en El Salvador; para contribuir a lograr el desarrollo sostenible del país, en los ámbitos económico, social y ambiental.

Para cumplir con dicho fin, la Fundación ha realizado una serie de actividades. A continuación destacamos algunas de ellas.

2000

- Se constituye FUNDEMAS
- Se realiza el primer taller sobre RSE, en coordinación con la Organización Mundial: "Business Social. Responsibility" (BSR) en El Salvador.
- Se realizan los primeros talleres EMPRETEC.



2001

- Se firma un contrato entre la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y FUNDEMAS, que permitió la elaboración de la "Estrategia para la sostenibilidad de la erradicación de las peores formas de trabajo infantil".



2002

- Se realiza en El Salvador, la 1ª Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial para Centroamérica, posteriormente llamada "CONVERTIRSE", en alianza con Fórum EMPRESA, ANEP, FUSADES, AMCHAM y ABANSA.
- En julio, se llevó a cabo el "Diálogo Mundial sobre la Responsabilidad Social Empresarial" en alianza con el Banco Mundial.
- Lanzamiento oficial de la primera edición de la Competencia de Planes de Negocio ¡Emprende Tu idea!, con la participación de 300 competidores, realizado en alianza entre FUSADES, TECHNOSERVE, CONAMYPE y FUNDEMAS.



2003

- Se lanza el proyecto "Promoción de la RSE", implementado junto con las organizaciones ACCION RSE de Chile, Instituto ETHOS de Brasil, Perú 2012, FUNDEMAS de El Salvador y con el apoyo técnico y financiero del BID y la OEA, para facilitar la adopción de prácticas de RSE en las pequeñas y medianas empresas de los países antes mencionados.
- Se realiza la segunda edición de la Competencia de Planes de Negocio ¡Emprende Tu Idea!



2004

- Se publica el primer estudio sobre la RSE: "Situación Actual de la RSE" en El Salvador.
- Se lanzan los primeros indicadores de RSE para empresas salvadoreñas.



2005

- Se realiza el proyecto: "Construyendo un Marco de Responsabilidad Social Empresarial como herramienta de Desarrollo", con el objetivo de mejorar la competitividad de la economía salvadoreña, al incorporar la RSE en industrias claves del país, como lo son café, azúcar y confección. Dicho proyecto fue realizado en alianza con FIAS, BM, MINEC y BSR.
- Se realiza la tercera edición de la Competencia de Planes de Negocios ¡Emprende Tu Idea!
- Se lanza el Fondo para Iniciativas de Desarrollo Educativo de El Salvador (FIDES) con el objetivo de apoyar iniciativas innovadoras que aumenten la cobertura, fomenten la calidad y promuevan la equidad de la educación. Desde su nacimiento se entregaron 1,505 becas de estudio para jóvenes salvadoreños de escasos recursos. El proyecto finalizó en el año 2010.



2006

- Se realiza el proyecto "Programa de Promoción de la RSE".
- Se realiza la cuarta edición de la Competencia de Planes de Negocios ¡Emprende Tu Idea! En sus cuatro ediciones se logró la generación de más de 700 planes de negocios desde el año 2002.



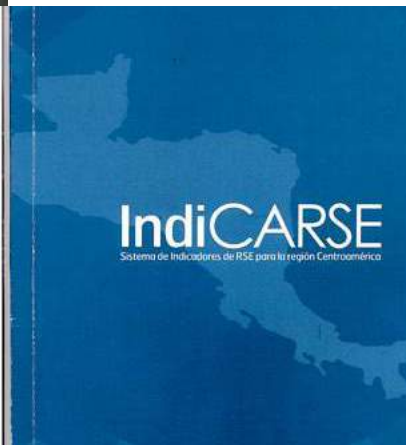
2007

- Se crea la primera Comisión RSE – Construye, con el objetivo de promover la adopción de la RSE en el Sector de la Construcción para fomentar la importancia de la RSE y mejorar la transparencia en los contratos, la productividad y competitividad de las empresas de la construcción.
- Se crea el primer comité de RSE – Azúcar con el objetivo de elaborar nuevas herramientas que sean de beneficio para el sector azucarero y que generen nuevas propuestas para un sector competitivo y sostenible.



2008

- Se lanza el sistema de Indicadores de RSE para la región centroamericana "INDICARSE" con el apoyo financiero de la Fundación AVINA.
- Se realiza el primer "Foro regional de Alianzas Público – Privadas para la Cohesión Social e Integración Centroamericana".
- Inicia el proyecto "Competitividad Responsable en el CAFTA – DR" realizado en alianza con la Organización Mundial: "Business Social Responsibility" (BSR) en El Salvador.



2009

- Nace el movimiento regional de organizaciones promotoras de RSE denominado: Red de Integración Centroamericana de la RSE "INTEGRARSE".

2010

- Doña Elena María de Alfaro asume la presidencia de la Junta Directiva de FUNDEMAS.
- Se lanza el Código de Ética de la Industria de la Construcción – CASALCO.
- Se firma el convenio que da origen al proyecto: COMUNIDADES SOSTENIBLES: EMPRESARIALIDAD Y GENERACIÓN DE EMPLEO, una alianza entre Grupo AGRISAL, Asociación La Escalón, USAID; Fundación Rafael Meza Ayau y FUNDEMAS.



2011

- Se realiza por primera vez el Foro Empresarial de Responsabilidad Social (FERSE) con la participación de 775 personas.
- Se realiza por primera vez, en El Salvador, el taller de elaboración de reportes de sostenibilidad a través de la metodología GRI
- Se hace el lanzamiento del programa de educación ambiental “Limpiemos El Salvador”

2013

Estudios realizados:

Junto con la Asociación Nacional de la Empresa Privada, ANEP y en colaboración con el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS) de la Universidad Tecnológica de El Salvador, FUNDEMAS realiza el estudio “Aporte de las empresas al país a través de prácticas de RSE en el área de comunidad”.

Con el objetivo de conocer el aporte de las fundaciones y organizaciones no gubernamentales, ONG privadas en proyectos de inversión social, filantropía y de RSE en El Salvador, se elaboró el estudio “Aporte de las fundaciones y organizaciones no gubernamentales a la comunidad”.

Asimismo, se hizo la investigación sobre “Estado de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador 2013”, financiada por FUSADES y desarrollada por FUNDEMAS.

“RESPONSABILIDAD SOCIAL NO ES DAR LO QUE NOS SOBRA, ES INVERTIR EN LO QUE HACE FALTA”

ELENA MARÍA DE ALFARO - PRESIDENTE DE FUNDEMAS 2010-2015



2012

- Se realiza la Séptima conferencia Centroamericana de RSE, denominada “CONVERTIRSE” bajo la temática de: “Desarrollo Sostenible, Meta para las Empresas Responsables.” Con la participación de más de 600 personas.
- FUNDEMAS representa a las organizaciones de la sociedad civil en la Décimo Segunda Reunión Anual entre la Sociedad Civil y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- FUNDEMAS participa en la conferencia anual de YPO-WPO Regional Conference “The 4 Pillars: CSR, Impact Investing, Philanthropy & Sustainability”.
- Se firma el convenio con el BID/FOMIN, para llevar a cabo el programa “Mejora del desempeño de pequeñas y medianas empresas (PYMES) centroamericanas a través de la implementación de prácticas empresariales responsables”. Dicho proyecto fue realizado en los seis países de la región a través de las organizaciones que conforman INTEGRARSE.



2014

- FUNDEMAS se adhiere al Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Se implementan las Mesas de Derechos Humanos en el Marco del Pacto Global, así como la Mesa de Incorporación de la RSE a la Estrategia de la Empresa y la Mesa de Público Interno.
- Se lanza el primer reconocimiento a las prácticas de RSE: MARCA POSITIVA, en las categorías: público interno, medio ambiente y comunidad, con la participación de 44 empresas, quienes, a través de sus proyectos, impactan positivamente a más de 2 millones de salvadoreños, invirtiendo para ello más de 35 millones de dólares.
- La fundación obtiene el segundo lugar del premio “AYUDANDO A QUIENES AYUDAN”, otorgado por la Fundación Gloria de Kriete, permitiéndonos impactar a 280 jóvenes del proyecto de Comunidades Sostenibles.
- Se realiza la Segunda Semana de la RSE, con la participación de 2115 personas.



DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

A partir del año 2014, FUNDEMAS adoptó la definición de la Responsabilidad Social establecida en la Norma ISO 26000, que dice:

“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones causan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas o públicos de interés;
- Que cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento;
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.”

¿CÓMO IMPLEMENTAR LA RSE EN LA EMPRESA?



MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL:

FUNDEMAS ha fomentado las siete materias fundamentales de la ISO 26000 de responsabilidad social entre las pequeñas, medianas y grandes empresas salvadoreñas. Estas materias son:

SIETE MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA ISO 26000 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:



1

ÉTICA Y GOBERNANZA

Sistema de dirección de la empresa mediante el cual se demuestra el compromiso con la ética y el cumplimiento de la ley, a través de la incorporación participativa de aspectos económicos, sociales y ambientales en la visión, misión, las políticas de la empresa y la rendición de cuentas.



2

PRÁCTICAS LABORALES

- Políticas y prácticas responsables dirigidas al talento humano de la empresa.
- Promueve un clima de trabajo favorable, el equilibrio entre vida laboral y familiar, salud y seguridad ocupacional, el desarrollo personal y profesional, los buenos canales de comunicación, las políticas de atracción y retención de talento, la diversidad y la no discriminación, entre otros.



3

DERECHOS HUMANOS

- Respetar los derechos humanos, sin infringir los derechos de los demás. Se busca que la organización evite vulnerar los derechos, tanto a través de una aceptación pasiva, como de una participación activa.
- Para cumplir con la responsabilidad de respetar los derechos humanos, se requiere el ejercicio de la debida diligencia. Donde el estado falle en su deber de proteger, una organización debería estar especialmente alerta para asegurar que cumple con su responsabilidad de respetar los derechos humanos.



4

ASUNTOS DE CONSUMIDORES

- Construir, desarrollar y mantener relaciones de confianza entre los consumidores y clientes de bienes y servicios de la empresa.
- Se promueven relaciones basadas en la integridad, justicia y honestidad, protección de la salud y seguridad del consumidor, consumo sostenible, respeto a la privacidad de los clientes, prácticas responsables en el diseño, venta, distribución y comunicación del producto y/o servicio, servicio al cliente, cumplimiento de garantías y el respeto a la libre competencia.



5

MEDIO AMBIENTE

- Compromiso permanente de la empresa con el uso sostenible de los recursos naturales.
- Reducción de impacto, o aporte positivo al equilibrio que debe existir entre las operaciones de la empresa, el uso de los recursos naturales y su impacto en el medio ambiente, a través de toda la cadena de valor.
- Analiza el ciclo de vida del producto y responde con acciones concretas, utilizando tecnologías ambientalmente amigables, eco eficiencia y educación ambiental.



6

PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

- Corresponsabilidad de la empresa hacia el desarrollo local en materia económica, social y ambiental, que involucre a las comunidades cercanas y/o grupos vinculados a su actividad productiva (clientes, colaboradores, proveedores).
- Esta labor se puede desarrollar mediante la participación directa, la inversión social de recursos y el voluntariado estratégico de sus colaboradores, buscando contribuir a la solución de problemas prioritarios que afectan el entorno en que conviven la empresa y sus públicos de interés.



7

PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

- La empresa incentiva, valora y evalúa el comportamiento responsable de su cadena de valor.
- La empresa facilita prácticas responsables como entrenamiento de sus proveedores, transferencia de tecnología y conocimiento, así como la incorporación de criterios de responsabilidad social en los procesos de evaluación, selección y contratación transparente de sus proveedores, además de fomentar los negocios inclusivos.

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

(G4-4) (G4-9)

FUNDEMAS acompaña a las pequeñas, medianas y grandes empresas a incorporar o a fortalecer su estrategia de RSE, a través de los siguientes servicios:

A) FOMENTO DE LA CULTURA DE LA RSE: facilita a sus empresas socias, productos y servicios innovadores para aportar valor a las empresas y sus estrategias de sostenibilidad. Los servicios de Desarrollo Empresarial están orientados a proveer información, herramientas y metodologías a través de consultorías, capacitaciones, foros, charlas, talleres, visitas de campo, mentorías y otras instancias que permitan identificar el nivel actual de la RSE y oportunidades de mejora.

B) EMPRENDEDURISMO: se cuenta con los derechos de uso del programa internacional EMPRETEC, metodología diseñada por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD). Tiene como objetivo el fortalecimiento de comportamientos emprendedores de las personas que forman parte de una empresa o que busquen crear o fortalecer su propio negocio.



C) PROYECTOS VINCULADOS A LA RSE: con el fin de brindar alternativas para que las empresas formen parte de iniciativas innovadoras de RSE, FUNDEMAS gestiona y ejecuta diferentes proyectos, para los cuales cuenta con el apoyo de organismos de cooperación internacional, de empresas y ONG, entre los que se pueden mencionar:

“RSE EN LA CADENA DE VALOR”: proyecto regional realizado en conjunto con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo, con el que se busca fortalecer la competitividad de las PYME proveedoras de grandes empresas, mediante la implementación de un modelo de gestión de RSE. A través de este programa, las PYME participantes podrán mejorar su desempeño, incrementar sus oportunidades de acceso al mercado y reducir sus costos operativos, entre otros beneficios.



“COMUNIDADES SOSTENIBLES: EMPRESARIALIDAD Y GENERACIÓN DE EMPLEO”: es un proyecto que busca influir en el desarrollo integral de catorce comunidades en vías de desarrollo de la Colonia Escalón. Bajo una misma visión, FUNDEMAS, AGRISAL, la Fundación Rafael Meza Ayau, la Asociación La Escalón y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) realizaron una alianza en el año 2011 para contribuir a la generación de empleo en un entorno de equidad de género, mediante el fomento de la inserción laboral, la creación y la mejora de la competitividad de las MYPES. Este proyecto se ejecutará en cinco años.





“**LIMPIEMOS EL SALVADOR**”: es un programa de educación ambiental que nace con el objetivo de “contribuir a la generación de un cambio de cultura que permita tomar acción directa en beneficio de nuestro medio ambiente para mejorar el entorno de nuestro país y la calidad de vida de los salvadoreños.”

OFERTA DE VALOR 2015 DE FUNDEMÁS

(G4-9)

Durante el año 2015 se desarrollaron diferentes servicios para las empresas socias de FUNDEMÁS a fin de que puedan fortalecerse en diferentes temas. Cada uno de estos espacios contribuye a la implementación de estándares internacionales de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Entre los servicios que FUNDEMÁS brindó a sus empresas miembros se destacan:



Es una herramienta de autoevaluación de las prácticas y políticas de RSE aplicable a las pequeñas, medianas y grandes empresas de cualquier sector económico.

El cuestionario cuenta con 480 preguntas agrupadas en siete materias de la RSE. Constituye un modelo único aplicable para todos los sectores económicos. Actualmente es utilizada por más de 250 empresas en la región centroamericana.



Es un espacio de intercambio de tendencias y herramientas de RSE que FUNDEMÁS desarrolló especialmente para sus empresas socias. Entre los temas compartidos mencionamos: Reportando y Midiendo la RSE, Herramientas para la Gobernabilidad Corporativa, Estándares Laborales: Beneficiando a los Colaboradores y sus Familias, Derechos Humanos: Inclusión social en el ámbito laboral. Como resultado, las empresas pueden:

- Desarrollar proyectos estratégicos de RSE en sus diferentes áreas de aplicación.
- Identificar aliados que contribuyan a fortalecer sus proyectos actuales de RSE.
- Conocer herramientas actuales para desarrollar sus estrategias de RSE.



El principal espacio nacional de fomento e intercambio de tendencias de RSE en El Salvador organizado por FUNDEMÁS.

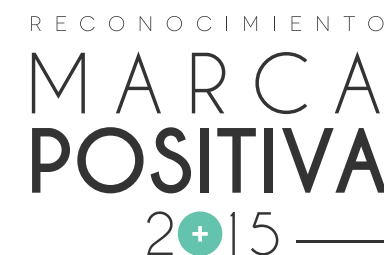
MESAS DE TRABAJO

Se han implementado diferentes mesas de trabajo, a través de las cuales se busca atender y facilitar la incorporación de acciones específicas en diferentes áreas de la RSE. Las mesas de trabajo que se han implementado son:

- Mesa de Ecoeficiencia Empresarial
- Mesa de Diseño de la Estrategia de Sostenibilidad
- Mesa de Público Interno
- Mesa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad
- Mesa de Derechos Humanos

ASESORÍA PERSONALIZADA

Como parte de su acompañamiento, la fundación ofrece asesorías permanentes, a través de las cuales brinda apoyo a las empresas para fortalecer su estrategia de RSE y sostenibilidad en beneficio de sus públicos de interés y su cadena de valor.



El Reconocimiento Marca Positiva 2015 se ha diseñado con el fin de reconocer el compromiso de las empresas, y al mismo tiempo, promover y divulgar las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador, en las categorías de Comunidad, Medio Ambiente, Público Interno y Convivencia Ciudadana.



Contamos con los derechos de uso del programa EMPRETEC, que se basa en una metodología diseñada por la UNCTAD. Fortalece los comportamientos emprendedores de las personas que forman parte de una empresa o poseen el deseo de crear o fortalecer su propio negocio.

MENTORING

Durante el año 2015, FUNDEMAS desarrolló una plataforma para formar personas para ser “maestros” de otros, enseñándoles a superar circunstancias y/o a identificar áreas de mejora para su superación personal y profesional y a desarrollar sus habilidades empresariales.

PLANIFICIACIÓN ESTRATÉGICA FUNDEMAS

Como parte de sus procesos de mejora continua y actualización de modelos de gestión, en 2014 FUNDEMAS realizó su planificación estratégica, en la que se establecieron las principales líneas y objetivos de trabajo de la fundación, así como su plan operativo, para cumplir su misión de “fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador”. Las áreas de trabajo de la fundación, durante el año 2015 fueron:

- 1. Junta Directiva.
- 2. Equipo Humano.
- 3. Membresía.
- 4. Comunicación.
- 5. Oferta de valor innovadora.
- 6. Recursos.
- 7. Cooperantes.

MAPA ESTRATÉGICO DE FUNDEMAS (G4-56)

FUNDEMAS dirige sus acciones de acuerdo con sus principios fundamentales de Visión y Misión, que brindan las líneas guía para cada una de sus relaciones con sus públicos de interés, ya sean empresas, gremiales empresariales o agencias de cooperación internacional, entre otros. El mapa estratégico de FUNDEMAS se resume a continuación:

VISIÓN	FUNDEMAS, motor y referente de las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.	MISIÓN	Fortalecemos las buenas prácticas de Responsabilidad Social de las empresas para contribuir a la competitividad y al desarrollo sostenible de El Salvador
VALORES	<ul style="list-style-type: none">• Estamos comprometidos y apasionados con lo que hacemos.• Respetamos y valoramos a los demás como a nosotros mismos.		<ul style="list-style-type: none">• Nuestras acciones se basan en la honradez y la confiabilidad.• Logramos resultados efectivos y excelentes.• Somos responsables y transparentes en nuestras acciones.
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
1. JUNTA DIRECTIVA	<ul style="list-style-type: none">• Liderar la sinergia de la acción del empresariado nacional		
2. EQUIPO HUMANO	<ul style="list-style-type: none">• Contar con un equipo humano competitivo y motivado		
3. MEMBRESÍA	<ul style="list-style-type: none">• Incrementar el número de miembros• Retener la membresía generando valor		
4. COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar una estrategia que comunique el valor de la RSE y las empresas como actores clave del desarrollo sostenible• Posicionar FUNDEMAS y sus socios como promotores del desarrollo sostenible		
5. OFERTA DE VALOR	<ul style="list-style-type: none">• Facilitar una oferta de valor innovadora y atractiva para las empresas		
6. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Diversificar las fuentes de ingresos• Maximizar el uso de los recursos		
7. COOPERATIVAS	<ul style="list-style-type: none">• Generar sinergias con la cooperacion internacional		

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FUNDEMÁS

(G4-19) (G4-20) (G4-18)



Durante el año 2015, FUNDEMÁS ha realizado su proceso de análisis de materialidad con el fin de fortalecer su estrategia de RSE y sostenibilidad. En este proceso se utilizaron herramientas como:

- Análisis de cadena de valor de FUNDEMÁS.
- Mapeo y diálogo con públicos de interés para identificar temas materiales.

Los resultados de este proceso de materialidad se describen a continuación:

ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR

(G4-12)

Como ONG, su cadena de valor se centra en la generación de actividades para impulsar la RSE en las empresas, y con ello impactar positivamente en la sociedad salvadoreña. El proceso de la cadena de valor de FUNDEMÁS se describe a continuación:



DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE FUNDEMAS

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS: representa la autoridad máxima de la fundación y está integrada por la totalidad de los miembros fundadores. La Asamblea General de Miembros de FUNDEMAS se reúne ordinariamente una vez al año y extraordinariamente cuando los miembros de su Junta Directiva así lo dispongan.

JUNTA DIRECTIVA: representada por un grupo de líderes empresariales, quienes deciden las acciones estratégicas y operativas de la organización, para impulsar la RSE en El Salvador.

MEMBRESÍA Y PROYECTOS: este eslabón consiste en la recolección de aportes económicos provenientes de empresas socias de FUNDEMAS, quienes contribuyen a la sostenibilidad y operatividad de la organización mediante la ejecución de acciones específicas de RSE.

PROVEEDORES DE FUNDEMAS: estos se dividen en proveedores de insumos para la operatividad de la organización. Por ejemplo: instalaciones, servicios de internet, energía, etc. Otros proveedores de servicios son los consultores externos, quienes realizan varios proyectos específicos de RSE.

ACTIVIDADES PARA FOMENTO DE LA RSE, son diferentes acciones específicas destinadas a las empresas, para que adopten la filosofía de RSE.

OFERTA DE VALOR: son acciones concretas que la organización realiza en beneficio de las empresas socias o no socias, aliados, instituciones públicas, etc. para impulsar la RSE. Por ejemplo: la Semana de la RSE, el principal espacio para el intercambio de tendencias y herramientas de RSE en el país. A estas se suman la ejecución de proyectos de RSE que se realizan en conjunto con aliados específicos, tanto empresariales como agencias de cooperación.

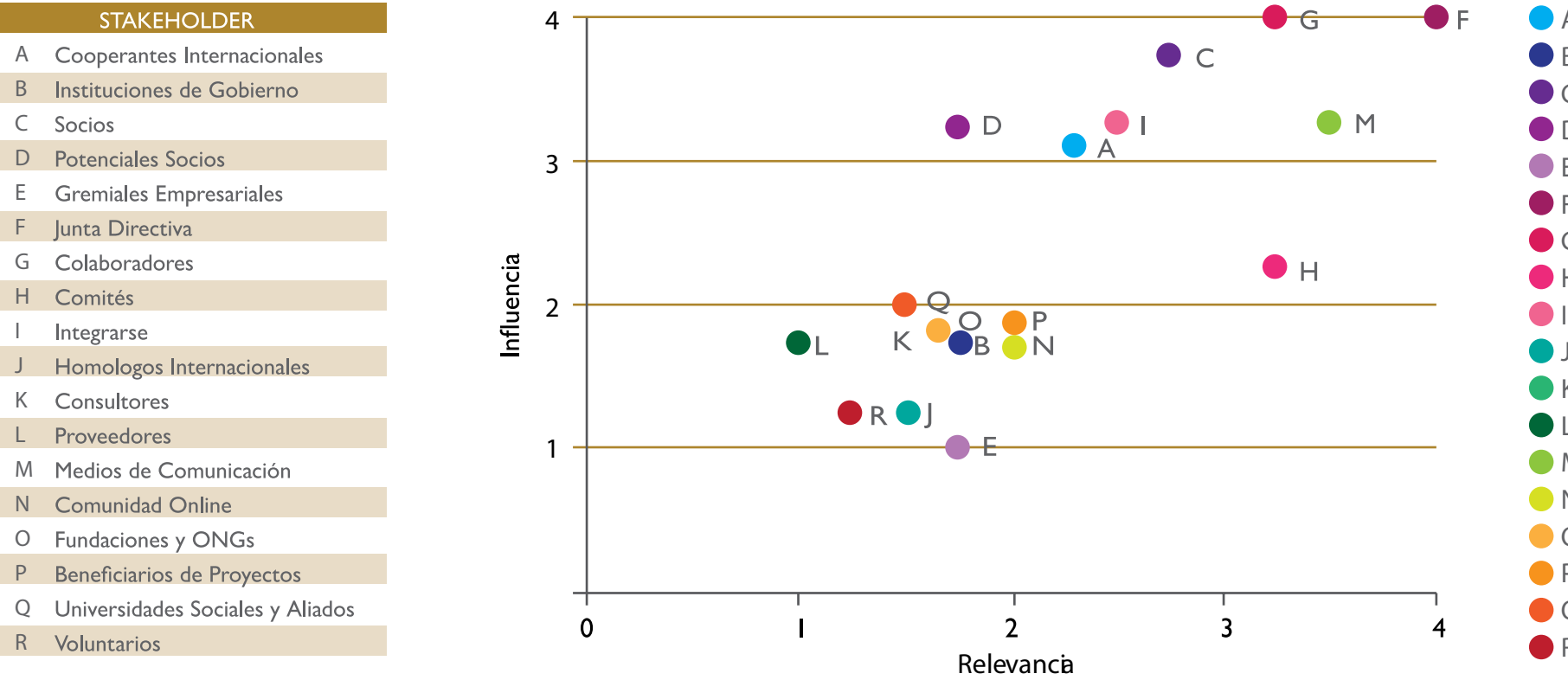
FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE RSE DE EMPRESAS SOCIAS: Con esto se busca fortalecer sus estrategias de RSE.

IMPACTO EN LA SOCIEDAD: FUNDEMAS espera lograr un impacto positivo en la sociedad, en los ámbitos económicos, sociales y ambientales por medio de las estrategias de RSE de las empresas afiliadas a la organización, así como de los proyectos desarrollados por las mismas.

COLABORADORES: para llevar a cabo las acciones de la cadena de valor, FUNDEMAS cuenta con un equipo de colaboradores, quienes planifican, ejecutan y dan seguimiento al plan de trabajo de la fundación.

MAPEO Y DIÁLOGO CON PÚBLICOS DE INTERÉS PARA IDENTIFICAR TEMAS MATERIALES (G4-24)

Para definir sus temas materiales, FUNDEMAS realizó un proceso de identificación de partes interesadas o públicos de interés, de acuerdo con la relevancia e influencia que estos pueden llegar a tener en la organización y en su toma de decisiones. Este mapeo fue realizado con el apoyo de los colaboradores y miembros de la Junta Directiva de FUNDEMAS. El resultado se presenta a continuación:



Al finalizar este proceso, FUNDEMAS identificó a sus principales partes interesadas, las cuales, por tener un alto nivel de relevancia e influencia, son:

1. Empresas socias
2. Junta directiva
3. Colaboradores
4. Comités
5. Red INTEGRARSE
6. Medios de Comunicación
7. Cooperantes internacionales

DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS (Stakeholders)

(G4-24) (G4-25) (G4-26) (NGO-9)

A partir del ejercicio anterior, FUNDEMAS realizó un proceso de diálogo con sus partes interesadas, tanto a nivel interno como externo, para conocer los temas materiales que deben ser aplicados a la naturaleza de la organización y que son establecidos en la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 4. Los públicos con los realizó este diálogo son:

- **Internos:** Colaboradores y Junta Directiva
- **Externos:** Empresas Socias

Se definieron estos públicos por ser los que obtuvieron el mayor porcentaje de relevancia e influencia para la organización. FUNDEMAS se compromete a ampliar el diálogo con sus públicos de interés, para identificar nuevos temas materiales para los próximos años.

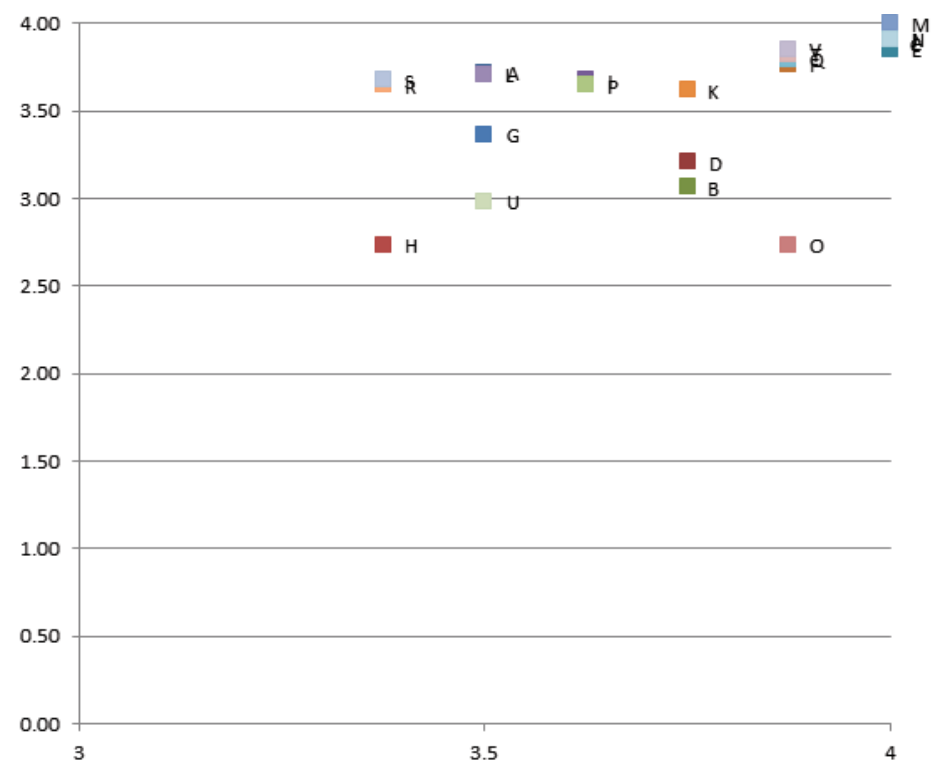


ASUNTOS MATERIALES DE FUNDEMAS

(G4-I 9) (G4-20)

El proceso de identificación y priorización de asuntos materiales tiene como propósito identificar los impactos principales de la fundación en temas económicos, ambientales y sociales, facilitando así el compromiso y ejecución eficaz de una estrategia de desarrollo sostenible. Finalizado el diálogo con los públicos de interés, se establecieron los siguientes asuntos materiales:

ASPECTOS		ASUNTOS
 ECONÓMICO		A) Desempeño económico B) Distribución de los recursos C) Recaudación de fondos de manera ética D) Servicios de terceros (consultores) E) Presencia en el Mercado F) Estrategia de Sostenibilidad/ Fortalecimiento institucional
	 AMBIENTAL	G) Productos y servicios (eventos) con un consumo sostenible H) Prevención de la contaminación
 SOCIAL	Prácticas Laborales	I) Empleo
	Derechos Humanos	J) Capacitación y Actualización K) Debita diligencia
	Sociedad	L) No Discriminación M) Anti-corrupción / Soborno N) Transparencia O) Políticas Públicas P) Comunicaciones y Mercadeo Q) Privacidad del cliente R) Mecanismos de retroalimentación, reclamos y acción S) Monitoreo, evaluación y aprendizaje T) Concientización pública y promoción (advocacy) U) Coordinación V) Compromiso con el accionista
	Responsabilidades sobre Producto	



- A) Desempeño económico
- B) Distribución de los recursos
- C) Recaudación de fondos de manera ética
- D) Servicios Tercerizado (consultores)
- E) Presencia en el Mercado
- F) Estrategia de Sostenibilidad/ Fortalecimiento institucional
- G) Productos y servicios (eventos) con un consumo sostenible
- H) Prevención de la contaminación
- I) Empleo
- J) Capacitación y Actualización
- K) Debida diligencia
- L) No Discriminación
- M) Anti-corrupción / Soborno
- N) Transparencia
- O) Políticas Públicas
- P) Comunicaciones y Mercadeo
- Q) Privacidad del cliente
- R) Mecanismos de retroalimentación, reclamos y acción
- S) Monitoreo, evaluación y aprendizaje
- T) Concientización pública y promoción (advocacy)
- U) Coordinación
- V) Compromiso con el accionista

REFLEXIONES DEL PROCESO DE MATERIALIDAD DE FUNDEMAS

Al finalizar el proceso de materialidad se identificaron estos resultados:

- FUNDEMAS realiza acciones que cumplen con los asuntos materiales identificados por los públicos de interés, por ejemplo, la difusión de su desempeño económico.
- Para este ejercicio de materialidad, la fundación tomó en cuenta la opinión de los públicos principales: colaboradores, Junta Directiva y empresas socias.



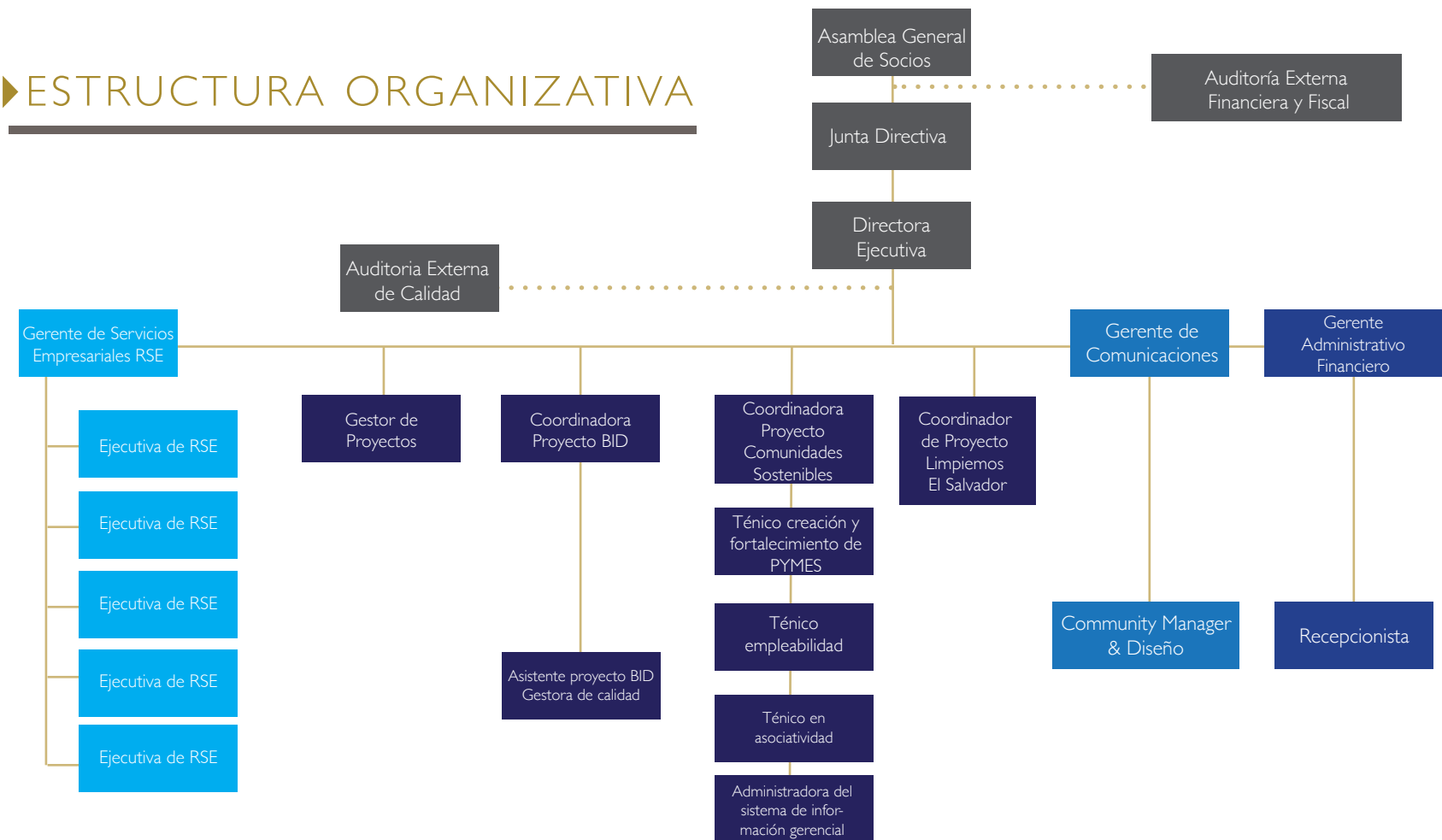
GOBIERNO CORPORATIVO

(G4-34)

El Gobierno Corporativo de FUNDEMAS está ejercido, en primer lugar, por su Asamblea General, que representa la autoridad máxima de la Fundación y está integrada por la totalidad de los miembros fundadores. La Asamblea General se reúne en forma ordinaria una vez al año y, de modo extraordinario, cuando sus miembros así lo dispongan.

La Junta Directiva secunda a la Asamblea General, conformada por líderes empresariales y profesionales de diferentes ámbitos de la economía nacional, quienes se reúnen una vez al mes para guiar y facilitar la toma de decisiones de la Fundación y fomentar la RSE. La implementación de sus labores es ejecutada por el equipo operativo de la organización.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS 2015

En mayo 2015, y durante la Asamblea General, se presentó a los miembros de FUNDEMAS el reporte de sostenibilidad anual, detallando los impactos económicos, sociales y ambientales.

Se tomó la juramentación a veinte nuevos socios: AFP CRECER, TEXOPS, GRUPO VECTOR, ACO, REDUCIENDO HUELLAS, HOTEL LAS FLORES, RSM IMPRESORES, SABOR AMIGO, SKIN DERMALÓGICA, GRUPO DELPIN, MCCORMICK, PROVEEDORES DE INSUMOS DIVERSOS, DISAGRO, GRUPO CERCA, GOURMET EXPRESS, HASGAL COLORTELAS, SAVE THE CHILDREN, ASOCIACIÓN DE PROVEEDORES AGRÍCOLAS, GRUPO POMA y ALISAL.



JUNTA DIRECTIVA FUNDEMAS 2014 – 2016 (G4-EC6) (G4-LA12)

JUNTA DIRECTIVA FUNDEMAS

(G4-EC6) (G4-LA12) (G4-42)

FUNDEMAS es liderado por empresarios en diferentes sectores productivos del país, quienes aportan su conocimiento y experiencia para impulsar la cultura de la RSE en El Salvador. Durante la Asamblea General de Socios del año 2014, se nombró la Junta Directiva para el período 2014 a 2016, quedando conformada de la siguiente manera:

Elena María de Álfaro Lacayo

Presidente

Francisco José Escobar Thompson

Vice-Presidente

Carlos Quintanilla Schmidt

Secretario

Juan Valiente

Tesorero

Tomás Regalado Papini

Pro-Tesorero

Guillermo Rodríguez

Director

Boris Quintanilla

Director

Jaime Guevara

Director

Gracia María Rossi

Director

Lucía Jiménez

Directora

Ricardo Hernández

Director

Carlos Borgonovo

Director

Angelika Bosch De

Christoph

Directora

Ángel Díaz

Director

Adriana Gasteazoro

Directora

Onno Wuelfers

Director

Cabe destacar que la Junta directiva de FUNDEMAS se caracterizada por (G4-EC6) (G4-LA12) (G4-42):

- Ser el principal guía y tomador de decisiones estratégicas para el adecuado funcionamiento de la fundación y para impulsar la cultura de la RSE en El Salvador.
- El presidente de la Junta Directiva no ocupa ningún cargo ejecutivo dentro de la fundación. (G4-36) (G4-39)
- Cada uno de los miembros de la Junta Directiva ha asumido su cargo de manera voluntaria y sin recibir ninguna retribución económica a cambio.
- La Junta Directiva está conformada por cuatro mujeres y 11 hombres. (G4-EC6)

MIEMBROS DE FUNDEMAS (2000-2015)

Al cierre de su Asamblea General de Socios, en mayo de 2015, FUNDEMAS cuenta con un total de 191 miembros, entre fundadores, empresas, gremiales empresariales, instituciones de educación superior, ONGs y personas naturales. La nómina de miembros de FUNDEMAS (al cierre del año 2015) es la siguiente:

EMPRESAS					
1	ACOREDUCIENDO HUELLAS DE R.L.	28	COMISA	56	GRUPO UNICOMER
2	ACTIVE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.	29	COMPAÑÍA AZUCARERA DE EL SALVADOR	57	GRUPO VAPE
3	AEROMAN	30	COMPAÑÍA HOTELERA SALVADOREÑA	58	GRUPO VECTOR S.A. DE C.V.
4	AES EL SALVADOR	31	CONEXIÓN EL SALVADOR	59	GUAZA
5	AFP CONFIA	32	CONSTRUCTORA DISA	60	HANES BRAND
6	AFP CRECER	33	DAVIVIENDA	61	HASGAL COLOR TELAS
7	AGRISAL	34	DELSUR	62	HOTELES VILLA SERENA
8	AGROINDUSTRIAS E INVERSIONES, S.A	35	DIARIO EL MUNDO	63	INDUSTRIAS LA CONSTANCIA S.A. DE C.V.
9	AIG	36	DIGICEL	64	INGENIO CHAPARRASTIQUE
10	AIRE STANDARD	37	DISAGRO	65	INGENIO EL ÁNGEL
11	ALAS DORADAS	38	DISTRIBUIDORA SALVADOREÑA (DISAL)	66	INSINCA, S.A.
12	ALISAL	39	EL DIARIO DE HOY	67	INTRADESA
13	ALMACENES SIMAN	40	ERNST & YOUNG	68	INVERSIONES EL CARACOL
14	AMANCO DE EL SALVADOR	41	ESTRATEGIA Y NEGOCIOS	69	LEGISCORP
15	AMERICAN INDUSTRIAL PARK. S.A.	42	ESTRATEGICA	70	MCCORMICK DE CENTRO AMERICA
16	APEX BBDO	43	ETCÉTERA	71	MICROSOFT DE EL SALVADOR
17	ARCQO OUTSOURCING EL SALVADOR	44	FIGUEROA JIMÉNEZ & CO. S.A.	72	PACIFIC RIM S.A. DE C.V.
18	ASEGURADORA SUIZA SALVADOREÑA S.A (ASESUISA)	45	FRUIT OF THE LOOM	73	PBS-XEROX
19	ASOCIACIÓN DE PROVEEDORES DIVERSOS	46	FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A.	74	PLAZA MUNDO
20	AVIANCATACA	47	FUTUREKIDS	75	PROVEEDORES DE INSUMOS DIVERSOS
21	BANCO AGRÍCOLA, S.A.	48	GBM DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	76	PUMA ENERGY EL SALVADOR
22	BANCO CITIBANK EL SALVADOR S.A. DE C.V.	49	GOURMET EXPRESS	77	RED FINANCIERA BAC- CREDOMATIC
23	BAYER S.A DE C.V.	50	GRUPO CALLEJA	78	RED FOX LAS MERCEDES S.A DE C.V.
24	BRITISH AMERICAN TOBACCO	51	GRUPO CALVO EL SALVADOR	79	RSM IMPRESORES
25	CAJAS PLEGADIZAS, S.A. DE C.V.	52	GRUPO CERCA	80	SABOR AMIGO
26	CASCO SAFETY	53	GRUPO DELPIN	81	SAVE THE CHILDREN
27	CENÉRGICA	54	GRUPO PAILL	82	SCOTIABANK EL SALVADOR, S.A.
		55	GRUPO POMA	83	SKIN FACIAL CARE CENTER

32

FUNDEMAS MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015

FUNDEMAS MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015

33

84	STAR MOTORS
85	SVNET
86	SYKES EL SALVADOR
87	TABACALERA DE EL SALVADOR S.A DE C.V.
88	TELECOM
89	TELEMÓVIL EL SALVADOR
90	TELUS International
91	TERMOENCOGIBLES
92	TEXTILES OPICO S.A DE C.V.
93	URBANO EXPRESS
94	WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMERICA
GREMIALES EMPRESARIALES	
95	ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE BENEFICIADORES Y EXPORTADORES DE CAFÉ (ABECAFE)
96	ABANSA
97	AMCHAM
98	AMPES
99	ANAEs
100	ANEP
101	ASI
102	ASOCIACIÓN AZUCARERA DE EL SALVADOR
103	CASALCO
104	CCIES
FUNDACIONES	
105	FEDISAL
106	FEPADE
107	FIPRO
108	FUNDACIÓN CALPIÁ
109	FUNDACIÓN CESSA
110	FUNDACIÓN DUEÑAS HERRERA
111	FUNDACIÓN MARÍA ESCALÓN DE NÚÑEZ
112	FUNDACIÓN RAFAEL MEZA AYÁU
113	FUNDACIÓN TELEFÓNICA
114	FUNDACIÓN UNO
115	FUSADES
116	FUSAL

117	TECHNOSERVE, INC
118	FUNDACIÓN TCS
119	FUEDEM
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
120	ESCUELA DE COMUNICACIONES MÓNICA HERRERA
121	ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
122	UNIVERSIDAD ALBERT EINSTEIN
123	UNIVERSIDAD DON BOSCO
124	UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO
125	UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
126	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
127	UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER
PERSONAS NATURALES	
128	JUAN MARCO ÁLVAREZ
129	HERBERT MAURICIO BLANDÓN TÉVEZ
130	ANTONIO CABRALES
131	RAFAEL FEDERICO CASTELLANOS
132	CÉSAR CATANI PAPINI
133	MAURICE CHOussy RUSCONI
134	CLAUDE COHEN
135	MICHELLE DAVENPORT NUILA
136	ELENA MARÍA DE ALFARO
137	GLORYBELL SILHY DE DABOUB
138	DIEGO DE SOLA
139	MARÍA ISABEL DE SOLA WRIGHT
140	ROSARIO PASCUAL DE VELASCO
141	MARÍA DE LOS ÁNGELES DE MURRAY
142	LAURA DÍAZ
143	CARMEN ELENA DÍAZ BAZÁN DE SOL
144	ROXANA MARISELA DÍAZ DE FIGUEROA
145	JOSÉ MANUEL DUTRIZ
146	JOSÉ ROBERTO DUTRIZ FOGELBACH
147	FRANCISCO ESCOBAR THOMPSON

148	JUAN CARLOS ESERSKI ÁLVAREZ
149	FREDIE FRECH
150	FRANCESCA FALCONI
151	MIRIAM GARAYZAR DE SAGRERA
152	PATRICIA GONZÁLEZ DE LAGOS
153	GRACE MARIE GUIROLA HASEY
154	MANUEL GUTIÉRREZ RUIZ
155	ALBERTO HART DENEKE
156	JOSÉ GUSTAVO HERODIER SAMAYOA
157	RICARDO DAMIÁN HILL
158	ROBERTO ALAN HIRST COHEN
159	JACQUELINE LAFFITTE DE BLOCH
160	IVONNE LINDO
161	IRIS IVETTE ROMERO
162	MIRNA LIÉVANO DE MÁRQUEZ
163	CARLOS LEONEL MEJÍA CABRERA
164	JUAN JOSÉ MELARA BENÍTEZ
165	MATILDE EUGENIA MENA SUAY
166	RENATA MENDOZA ZACAPA
167	EDGAR RAMIRO MENDOZA JEREZ
168	EMMA ISaura MUÑOZ DE BENÍTEZ
169	ROBERTO H. MURRAY MEZA
170	MARÍA ISABEL MUySHONDT DE SOLA
171	MABEL ELIZABETH ORELLANA DE SERAROLS
172	ROBERTO ORELLANA MILLA
173	JUAN ALBERTO BENJAMÍN PACAS VALIENTE
174	CARLOS QUINTANILLA SCHMIDT
175	EDUARDO QUIÑÓNEZ CAMINOS
176	RAÚL ERNESTO QUIÑÓNEZ SOL
177	ERWIN FEDERICO RANK ROMERO
178	RHINA REYES
179	JULIO HERIBERTO REYES VENTURA
180	VÍCTOR EUGENIO RODRÍGUEZ PORTH
181	ROBERTO ROMERO MENA
182	ROBERTO ROMERO PINEDA

183	TERESA SAGRERA
184	CARLOS JOAQUÍN SAMAYOA LEIVA
185	BILLY SOTO GARAYZAR
186	FELIPE FRANCISCO UMAÑA
187	JUAN ALBERTO VALIENTE ÁLVAREZ
188	CLAUDIA VEGA
189	MARIO LUIS VELASCO
190	JORGE JOSÉ ZABLAH-TOUCHÉ
191	FRANCISCO SIMAN

NUESTRO PÚBLICO INTERNO

(G4-I0) (G4-I1) (G4-I3) (G4-LA1)

El equipo de colaboradores de FUNDEMAS está conformado por profesionales enfocados en sus distintas áreas de responsabilidad y que cumplen con las competencias requeridas para el perfil del puesto correspondiente. Cabe destacar que durante el transcurso del año 2015 se incorporaron dos personas para cubrir nuevos puestos de trabajo. Un total de 17 personas forman parte del equipo, de los cuales el **29%** pertenece al género masculino, cuya edad promedio es de 35.4 años; y el restante **71%** corresponde al género femenino, con una edad promedio de 31.5 años.

A continuación se presenta al equipo operativo de FUNDEMAS:



Del personal contratado por FUNDEMAS, el 12% se dedica a labores administrativas y el 88% acompaña a las empresas para implementar la RSE y atiende exclusivamente los proyectos de mejoramiento del desempeño de pyme centroamericanas a través de la implementación de prácticas empresariales responsables, Comunidades Sostenibles: empresarialidad y generación de empleo y Limpiemos El Salvador: (G4-LA12)

Haydée Flores de Trigueros Directora Ejecutiva	
Carolina Pineda de Chinchilla Gerente de Servicios Empresariales	Luis Enrique Cerón Ruiz Gerente de Comunicaciones
Julio Alberto Avendaño Gerente Administrativo Financiero	Rosa Vilma Chavarría Ejecutiva de RSE
Carol Simonson Ejecutiva de RSE	Fiona Alfaro Ejecutiva de RSE
Vanessa Campos Asistente administrativa	David Alejandro Rivera Gestor de Proyectos
Katherine Cruz Hernández Community Manager y Diseño	

PROYECTOS	
PROYECTO MEJORA DEL DESEMPEÑO DE PYME CENTROAMERICANAS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES	
Alejandra Alfaro Coordinadora	Ivonne Figueroa Asistente
PROYECTO COMUNIDADES SOSTENIBLES: EMPRESARIALIDAD Y GENERACIÓN DE EMPLEO	
Andrea Domínguez Coordinadora de Proyecto Comunidades Sostenibles	Héctor Rafael Renderos Técnico Empresarial Comunidades Sostenibles
Mónica Ivette Salazar de Carpio Técnico de Empleabilidad Comunidades Sostenibles	

PROYECTO LIMPIEMOS EL SALVADOR	
Isabella Bianchi Coordinadora	

FORTALECIMIENTO DE NUESTRO RECURSO HUMANO

(G4-LA5) (G4-LA6) (G4-LA9) (G4-LA10)

FUNDEMAS implementó una serie de actividades de formación para su recurso humano, lo que permitió que los integrantes del equipo de trabajo participaran en diferentes capacitaciones, tanto nacionales como internacionales. Con ello se logró fortalecer el recurso humano, mejorar los resultados e incrementar el nivel de desempeño en sus áreas de trabajo.

El equipo de colaboradores contó con un total de **1,072** horas de formación. Este proceso tiene un valor de **\$15,725.**



Primer promoción del diplomado “Gestión Estratégica de la Sostenibilidad” 2015

PLAN DE COMPENSACIONES AL PERSONAL (G4-50)

A partir del 2015, FUNDEMAS revisó su plan de compensaciones con el fin de que Estas fueran competitivas. Entre los aspectos incorporados se destacan:

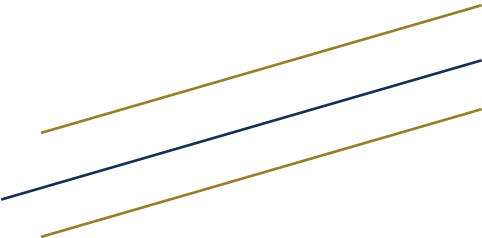
Día libre por cumpleaños: la fundación concederá al personal un día libre en el mes del cumpleaños; el cual se tomará siempre y cuando no interfiera con actividades o eventos que demanden su presencia.

Subsidio por consumo de teléfono celular: La fundación reconocerá una cuota fija de \$15.00 mensuales al personal para quien esta herramienta le sea necesaria e indispensable para el desempeño de sus funciones, entre ellos, Directora Ejecutiva, Gerentes y personal técnico – ejecutivo.

Subsidio para seguro de vehículos para el personal gerencial o técnico-ejecutivo que posea un vehículo y lo necesite para el desempeño de su cargo, por un monto de \$100 anual.

Bono por cumplimiento de metas, de acuerdo con los resultados anuales y a la evaluación de su desempeño, la fundación reconocerá un bono por \$250.00 (netos) siempre que la evaluación total sea superior al **90%.**

EVALUACIÓN DEL PERSONAL



A partir del 2014, en FUNDEMAS se implementó un **sistema de evaluación de desempeño**, que se realizó al 100% de colaboradores en el año 2015. Tras la realización de la misma, se destacan los siguientes resultados:

a. Tres áreas que en 2014 salieron con bajos puntajes se mantienen aún en áreas de mejora, por lo que FUNDEMAS buscará cómo superarlas en el año 2016, a través de su plan de capacitaciones y formación. Estas áreas son: Servicio al cliente, Planificación y organización y Seguimiento.

b. Tres áreas que en 2014 salieron con bajos puntajes, en 2015 superaron sus puntajes. Las áreas que a lo largo del año tuvieron una mejora sostenida, son: Trabajo en equipo, Presentación Personal e Iniciativa.

A partir de esta evaluación, se determinó que las principales fortalezas del equipo de la organización están en su Permanente **DISPOSICIÓN AL TRABAJO** y en el nivel de **COLABORACIÓN**, así como en el alto sentido de **RESPONSABILIDAD** que fortalece el **TRABAJO EN EQUIPO**. Se ha invertido en elevar el nivel de CONOCIMIENTO de sus labores, y el respeto a las **NORMAS Y DISCIPLINAS** en el lugar de trabajo. (G4-LA11)

OTROS ASPECTOS DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS

Se destacan los siguientes:

- El **88%** del personal contratado acompaña a las empresas para implementar la RSE y atiende exclusivamente los proyectos de mejoramiento del desempeño de las PYME centroamericanas, a través de la implementación de prácticas empresariales responsables, Comunidades Sostenibles: empresarialidad y generación de empleo y Limpiemos El Salvador. El **12%** restante, se dedica a labores administrativas de la organización. (G4-LA12)

- El **100%** de los colaboradores de FUNDEMAS posee un contrato laboral.

- Se trabajó con 16 consultores, de los cuales el **50%** correspondía al género femenino y el resto, al género masculino.

- En cuanto al pago de salarios, el mínimo que se paga es **27%** mayor al mínimo del mercado nacional.

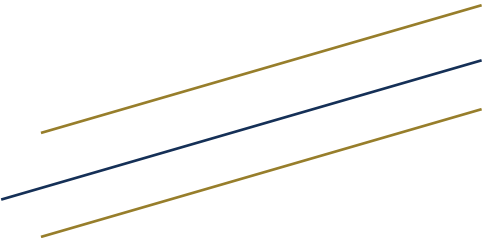
- FUNDEMAS jamás ha enfrentado incidentes de discriminación a lo largo de sus 15 años de existencia. Para evitar que ocurran este tipo de situaciones se estableció en el **Código de Ética** que la organización deberá “Propiciar el respeto absoluto por las diferencias y opiniones de los demás, con la consecuente prohibición de todo tipo de acoso, hostigamiento sexual y discriminación.” (G4-HR9) (G4-56)

- Asimismo, FUNDEMAS jamás ha enfrentado un incidente de corrupción. Para adelantarse a cualquier eventualidad, y como anteriormente no se habían dictado medidas para combatirla, se decidió incluir dentro del Código de Ética la norma que establece que “el personal tiene el deber de cumplir con las disposiciones de la Ley de Ética Gubernamental de El Salvador y toda legislación o tratado dirigido a la prevención de la corrupción.” (G4-SO3)

- Con respecto a las obligaciones tributarias formales y de pago, durante el año 2015 FUNDEMAS no fue sujeto de ninguna observación, pago de multa o recargo. La fundación ha cumplido con las regulaciones correspondientes al registro de asociaciones y fundaciones sin fines de lucro. (G4-LA2) (G4-LA4) (G4-LA16).

- Se capacitó a miembros de la organización en primeros auxilios y en cómo reaccionar ante riesgos en el lugar de trabajo (incendios, terremotos, etc.). Asimismo, FUNDEMAS ha incluido a dos de sus colaboradores como parte del Comité de Brigadistas instaurado por la administración que alquila las oficinas a la organización. (G4-LA5).

- Durante 2015 no se presentaron víctimas mortales o accidentes laborales en FUNDEMAS.



FORTALECIENDO NUESTRA GOBERNABILIDAD: CÓDIGO DE ÉTICA DE FUNDEMAS (G4-14) (SO10) (G4-56)

La Fundación elaboró su **Código de Ética** para guiar cada una de sus acciones y sus relaciones con sus públicos de interés de acuerdo con valores y principios éticos. El código contiene reglas específicas que rigen la conducta, indican cómo realizar reportes cuando existan conflictos de interés, reales o potenciales, así como aquellas inquietudes relacionadas con la contabilidad, controles financieros internos o cuestiones de auditoría, la protección de información confidencial y el cumplimiento con todas las leyes aplicables a la fundación.

El **Código de Ética de FUNDEMAS** define los siguientes aspectos:

- VALORES ÉTICOS
1. RESPETO
 2. RESPONSABILIDAD
 3. COMPROMISO
 4. CALIDAD
 5. SEGURIDAD
 6. TRANSPARENCIA

El proceso para la elaboración del **Código de Ética** inicio en 2014 con la participación del personal y de la Junta Directiva. Se contó con el acompañamiento del señor Hiram Morales, consultor de la firma CASALS.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2015

(NGO-8)

Desde su nacimiento, FUNDEMAS ha contado con el apoyo de diferentes organizaciones, nacionales e internacionales, que comparten la misma visión, a través de la implementación y adopción de prácticas de RSE y Sostenibilidad. Las organizaciones que apoyaron a la fundación son:

REDES INTERNACIONALES (G4-I 6)

INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: INTEGRARSE

FUNDEMAS contó con el valioso apoyo de organizaciones comprometidas con la RSE a nivel regional y latinoamericano, con quienes llevó a cabo actividades a favor del sector empresarial de El Salvador.

Entre estas organizaciones destacan los miembros de la Red de Integración Centroamericana de RSE, INTEGRARSE, conformada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo, AED de Costa Rica; el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala, CENTRARSE; la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social Empresarial, FUNDAHRSE; la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial, (UNIRSE); SumaRSE de Panamá y EcoRed de República Dominicana. (G4-SOI)



FORUM EMPRESA

Es una alianza de organizaciones empresariales americanas enfocadas en la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial. Creada en 1997, su meta es la promoción de prácticas de negocio responsable y la creación de una comunidad empresarial innovadora y sostenible en el continente americano, desde Estados Unidos hasta Chile.



GLOBAL COMPACT (Pacto Global) (G4-HR-I)

A partir de 2014, FUNDEMAS pasó a formar parte del Pacto Global de las Naciones Unidas. Con ello, FUNDEMAS se compromete a adoptar los diez principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



AGENCIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En 2015, FUNDEMAS tuvo entre sus aliados a organismos de cooperación internacional, con quienes firmó alianzas que, a su vez, generaron proyectos y espacios de discusión que fueron compartidos con el sector privado de El Salvador, para dar a conocer las tendencias de la RSE.

Entre estas agencias de cooperación se pueden mencionar: el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos (USAID), la Embajada de los Estados Unidos de América, el Gran Ducado de Luxemburgo, ICCO, la Embajada de Canadá, UNICEF, la Seattle International Foundation (SIF), Embajada del Reino Unido en El Salvador, Reino de los Países Bajos, el Programa de Pequeñas Donaciones para la Participación Pública en la Protección Ambiental del DR-CAFTA/ Pathways-Departamento de Estado de Estados Unidos, administrado por Helvetas Guatemala.



INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

Por otra parte, durante 2014 FUNDEMAS se relacionó con diferentes instituciones de gobierno, quienes apoyaron la realización de sus diferentes actividades y proyectos. Entre estas se mencionan el **Ministerio de Educación, el de Medio Ambiente y Recursos Naturales, de Relaciones Exteriores, así como la Alcaldía Municipal de San Salvador, entre otros.**



SECTOR EMPRESARIAL

FUNDEMAS ha contado con el invaluable apoyo del sector privado, principal público meta de la fundación. Este ha sido el principal aliado para el fomento de la cultura de la RSE desde sus inicios.

Entre las gremiales aliadas de FUNDEMAS mencionamos: **Asociación Nacional de la Empresa Privada ANEP; Cámara de Comercio Americana (AmCham); Asociación Salvadoreña de Beneficiadores y Exportadores de Café (ABECAFE); Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y sus filiales; Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) y Asociación Azucarera de El Salvador, entre otros.**



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante todo el año 2015, la Fundación creó y fortaleció alianzas con diferentes medios de comunicación de El Salvador, gracias a las cuales se desarrollaron espacios para difundir la cultura de la RSE y la Sostenibilidad. Entre los principales medios de comunicación aliados destacan: **El Diario de Hoy, Diario El Mundo, La Prensa Gráfica, Asociación Salvadoreña de Radiodifusión (ASDER), Tele Corporación Salvadoreña (TCS), Canal 33, Revista Mercados & Tendencias, Revista Estrategia & Negocios y Revista El Economista, www.elsalvador.com, entre otros**



FUNDEMAS CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2008

(G4-I4)



Con el objeto de impulsar una cultura de excelencia en todas sus actividades, a partir de 2012 FUNDEMAS amplió el alcance de su Sistema de Gestión de Calidad, que fue otorgado y certificado por la agencia certificadora RINA, líder mundial en sistemas de calidad ISO 9001:2008.

En 2015 la fundación implementó una serie de mejoras establecidas en la auditoría, en las diferentes actividades realizadas para fomentar la RSE, asegurando así la calidad ante cada uno de sus diferentes públicos de interés. (G4-LA15)

COMUNICACIÓN CON PÚBLICOS DE INTERÉS (G4-24)

FUNDEMAS ha identificado y puesto en práctica diferentes canales de comunicación con cada uno de los públicos de interés. Entre estos, se destacan:

CANAL DE COMUNICACIÓN

PÚBLICOS META



Boletín Institucional: “RSE EN ACCION”
Enviado de manera electrónica a sus socios y aliados, este boletín comparte las principales noticias sobre RSE en forma permanente.

Dirigido a empresas socias y aliadas de la organización.



Boletín de actividades y Newsletter Limpiemos El Salvador:

Documento mensual que resume las principales actividades realizadas por el programa.
Dirigido a representantes de las organizaciones aliadas del programa.



Sitio web: www.fundemas.org
Canal dedicado a facilitar información de actividades pasadas, actuales y futuras llevadas a cabo por FUNDEMAS.
Dirigido a:

- Empresas socias
- Aliados estratégicos
- Sociedad en general

CANAL DE COMUNICACIÓN



PÚBLICOS META

Redes Sociales:
Canal dedicado a facilitar información de actividades futuras y pasadas llevadas a cabo por FUNDEMAS y Limpiemos El Salvador.
Dirigido a:

- Empresas miembros
- Aliados
- Sociedad en general



Reporte de Sostenibilidad anual 2014:

Dirigido a:

- Empresas miembros
- Aliados
- Sociedad en general



Alianzas con Medios de Comunicación

FUNDEMAS sostuvo alianzas estratégicas con diferentes medios de comunicación para transmitir mensajes, experiencias y conceptos relacionados con la RSE para conocimiento, seguimiento y aplicación por otras empresas.

Gracias a estas alianzas, FUNDEMAS logró un Publicity superior a los \$600,000 dólares en diferentes medios de comunicación masiva. (G4-EC8).

RECONOCIMIENTOS 2015

Durante el año 2015, FUNDEMAS recibió los siguientes reconocimientos:

Organización:
COMPLEJO EDUCATIVO CONCHA VIUDA DE ESCALÓN

Motivo:
Por el aporte brindado por FUNDEMAS, en el proyecto de formación de alumnos en panadería, incentivando el emprendimiento y formando jóvenes innovadores de proyectos sostenibles. Esta actividad se realizó en el marco del proyecto "Comunidades Sostenibles: Transforma TU Futuro" y con el apoyo de la Fundación Gloria Kriete.



Organización:
UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS



Motivo:
Reconocimiento otorgado a FUNDEMAS por su ponencia en el Primer Foro de Responsabilidad Social Empresarial, denominado "Las PYME como fuente generadora de valor social", organizado por estudiantes de quinto año de la Licenciatura en Administración de Empresas de dicha universidad.



INNOVACIONES DURANTE EL AÑO 2015

Entre las innovaciones impulsadas por FUNDEMAS destacan:

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La Fundación, en alianza con el Centro Vincular y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile) realizaron en El Salvador el primer Diplomado de Gestión de Sostenibilidad, dirigido a profesionales, ejecutivos y directivos de alta gerencia del sector público y privado, con experiencia en los ámbitos relacionados con Responsabilidad Social, Sostenibilidad Corporativa, Gestión de Política y Administración Pública, Medio Ambiente, Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional, Planificación, Control de Gestión, Gobierno Corporativo, Recursos Humanos, Asuntos Externos y Comunicaciones.

A través de este diplomado se desarrollaron los siguientes módulos:



- **Módulo 1:** Introducción a la Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- **Módulo 2:** Materias fundamentales y prácticas socialmente responsables
- **Módulo 3:** Integración de la Responsabilidad Social en la gestión y estrategia de la organización
- **Módulo 4:** Entrenamiento Certificado en G4 del Global Reporting Initiative (GRI)
- **Módulo 5:** Comunicación Estratégica y nuevos enfoques de relacionamiento con partes interesadas.



PLATAFORMA DIGITAL DE E-LEARNING:
WWW.INTEGRA-RSE.COM

A través de la Red de Integración Centroamericana y del Caribe por la Responsabilidad Social Empresarial, INTEGRARSE, se lanzó la plataforma virtual de e-learning: www.integra-rse.org, convirtiéndose en el primer portal, para la región Centroamericana y República Dominicana, en donde empresarios, estudiantes, maestros universitarios e, incluso, medios de comunicación, podrán conocer los conceptos básicos y las nuevas tendencias en RSE. Actualmente la plataforma posee el “CURSO DE INTEGRACIÓN DE LA RSE E ISO 26000 EN SU EMPRESA.”

Para dar a conocer esta nueva herramienta digital, se firmó un convenio con las Universidades Doctor José Matías Delgado, Francisco Gavidia, Alberto Masferrer y Don Bosco, para formar a sus docentes y estudiantes en Responsabilidad Social Empresarial (RSE).



GUÍAS PRÁCTICAS

En el marco del proyecto Mejora del Desempeño de las PYME Centroamericanas a través de la Implementación de Prácticas Empresariales Responsables, se realizaron varias guías prácticas para la interiorización de la RSE en las empresas socias, especialmente en temas de Público Interno, Ecoeficiencia, Comunicación, Voluntariado, Estrategia de Sostenibilidad y Ética.



MESA DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La Mesa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad fue lanzada en 2015, con el propósito de facilitar a las empresas participantes la construcción de un plan para favorecer la inclusión y la contratación de personas con discapacidad.



COMPETENCIA COMPITIENDO PARA PREVENIR

Gracias al patrocinio de TELUS International y en alianza con Global Shapers, FUNDEMAS cerró su Tercera Semana de la RSE con el certamen “Compitiendo para Prevenir: de Jóvenes para Jóvenes”, una iniciativa que involucra a organizaciones juveniles que trabajan en diversos proyectos para la prevención de la violencia en El Salvador. Participaron 11 organizaciones.

Los proyectos ganadores fueron:

- Primer lugar: SPARTANS BASKETBALL CLUB
- Segundo lugar: ASOCIACIÓN JUVENIL TEJUTEPEQUE
- Tercer lugar: FEDERACIÓN LIMA LAMA



PROYECTOS APROBADOS 2015

A lo largo del año 2015, la Fundación desarrolló una serie de proyectos para impulsar la RSE en el sector empresarial de El Salvador. Algunos de ellos iniciaron en 2014, habiendo concluido en 2015. Estos proyectos se implementaron con el apoyo de cooperantes nacionales e internacionales: (G4-SOI)

COOPERANTE	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO
	Comunidades Sostenibles: "Transforma TU Futuro"	Buscar cambiar el presente y el futuro de la calidad de vida de mujeres jefas de hogar, madres de familia y jóvenes de las comunidades marginales de la colonia Escalón, que buscan superarse mediante el desarrollo de competencias personales y técnicas, que les permitan obtener un ingreso económico permanente por medio de la inserción laboral o la creación de un emprendimiento sostenible.
	Genera capacidades para facilitar oportunidades para hacer negocios con materiales reciclables con 11 comunidades marginales de la colonia Escalón.	El proyecto de cambio vendrá a contribuir a la mejora de la calidad de vida, autoestima y desarrollo personal de las familias de 11 comunidades marginales de la colonia Escalón, con especial énfasis en mujeres y jóvenes, a través de la creación de grupos asociativos que se dedicarán a la elaboración de productos reciclados.

COOPERANTE	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO
	"Empresarialidad y Generación de Empleo a través del fortalecimiento a 10 microempresas de 14 comunidades marginales de la colonia Escalón ubicadas en el distrito 3 de San Salvador".	Fortalecer a 10 microempresas con mobiliario y equipo para garantizar su sostenibilidad, mejora de la calidad de los productos e incremento de la capacidad de producción de cada una de ellas.
	La Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible de El Salvador	Formar una cultura de protección del medio ambiente, fortaleciendo el conocimiento de la sociedad civil en temas de manejo de recursos naturales, regulaciones y procedimientos ambientales, a través de actividades educativas y de capacitación.
	Mejora del desempeño de PYMES salvadoreñas a través de la implementación de prácticas empresariales responsables con énfasis en medio ambiente.	Mejorar el desempeño ambiental de las PYME a través de la implementación de mejores prácticas empresariales responsables. Esto permitirá una eficiencia operativa que se traduce en reducción de costos y en mitigación de riesgos operacionales.

PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS EMPRESARIALES

Durante 2015 FUNDEMÁS participó en diferentes eventos nacionales e internacionales. Entre estos, se mencionan:



CONFERENCIA “DIÁLOGO Y CONSULTA: HERRAMIENTAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”

Realizado por FUNDEMÁS y la Embajada de Canadá para dar a conocer entre la importancia de promover y establecer el diálogo multisectorial para desarrollar de manera exitosa sus estrategias de RSE y sostenibilidad y contribuir con ello al desarrollo del país. Este espacio contó con la participación de la experta canadiense Jay Hartling, conferencista internacional con amplios conocimientos sobre participación ciudadana, diálogo con socios, estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y políticas públicas.



LANZAMIENTO MEMORIA SOCIAL CAMTEX

FUNDEMÁS, en alianza con la Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador (CAMTEX), lanzó la primera Memoria Social de la Gremial, en la que presentaron sus principales esfuerzos para contribuir al desarrollo sostenible de El Salvador en áreas de: comunidad, público interno y medio ambiente.



EL SECTOR EMPRESARIAL, ALIADO PARA CONSTRUIR COMUNIDADES SOSTENIBLES

Seminario realizado el 29 de septiembre en forma conjunta: la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, Fusades, y la Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMÁS. Realizaron el conversatorio “El sector empresarial, un aliado para construir comunidades sostenibles”.

En este espacio se conocieron experiencias exitosas del trabajo articulado entre las empresas y las comunidades, como por ejemplo: Fundación Smufit Kappa (Colombia), FUSADES (El Salvador) y Fundación Carlos F. Novella (Guatemala).



“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO MODELO DE NEGOCIO EN LA EMPRESA CONTEMPORÁNEA Y FUTURA”

En alianza con la Fundación Universitaria Salvadoreña (FUNIBER), FUNDEMÁS presentó la conferencia “La Responsabilidad Social Corporativa como Modelo de Negocio en la Empresa Contemporánea y Futura”, con el objetivo de dar a conocer las experiencias y proyectos exitosos que actualmente las empresas salvadoreñas están ejecutando en beneficio de las comunidades salvadoreñas.

Se contó con la participación de empresas como TIGO de El Salvador y Fundazúcar, quienes compartieron sus experiencias, proyectos e impactos alcanzados a través de sus iniciativas de RSE.



TALLER “DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL”

Con el fin de motivar la adopción de la cultura de la RSE en la comunidad empresarial de la República de Corea, se realiza por primera vez en nuestro país el taller “DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL” para miembros de empresas coreanas residentes en el país.

Este evento fue realizado en alianza entre la Embajada de la República de Corea y la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS).



FORO DE DONANTES CENTROAMÉRICA 2015

El Foro de Donantes de Centroamérica fue realizado por primera vez en El Salvador por la Seattle International Foundation. FUNDEMÁS, junto con FUNDE y la Fundación Calleja, fueron sus aliados y coordinadores. Este evento es único y de carácter anual. Reúne a los líderes del sector público, privado y de la sociedad civil, quienes discuten modelos de desarrollo y experiencias exitosas que impulsan el crecimiento y que inciden en la reducción de la pobreza y de la corrupción, a la vez que exploran la coinversión para el impacto social en la región.

En 2015 se efectuó la cuarta edición del evento y la primera que se realizó en un país centroamericano. Se trataron temas como:

- Inversión para el desarrollo en Centroamérica
- Mejores Prácticas, Innovación y el Futuro del Desarrollo en Centroamérica
- Educación y oportunidades para la Juventud
- Corrupción y transparencia en Centroamérica
- Vivienda social: un camino hacia el desarrollo social y sostenible
- Seguridad ciudadana: financiamiento y responsabilidad

VIII CONFERENCIA MINISTERIAL DE LA COMUNIDAD DE LAS DEMOCRACIAS

La VIII Conferencia Ministerial de la Comunidad de las Democracias fue realizada en El Salvador y, para ello, FUNDEMÁS fue la encargada de la preparación y coordinación del Foro del Sector Privado, que tuvo como lema: “La Empresa Privada como Generador de Desarrollo.

Dicho foro tuvo como objetivo propiciar el diálogo entre los sectores involucrados en el desarrollo económico, social y cultural en los pueblos, velando por los derechos humanos y acceso a las oportunidades de los sectores más vulnerables de la sociedad, basándose en el fortalecimiento de las instituciones y de la democracia, así como la creación de valor desde la responsabilidad social.

Durante este foro se expusieron las principales oportunidades y la importancia de la participación de las empresas en la agenda de desarrollo y la construcción de la democracia.

La declaración que recopila las recomendaciones del Sector Privado se resume así: Construir espacios de diálogo integrales entre el sector privado y los gobiernos que permitan crear un ecosistema favorable para la inversión y que ofrezcan seguridad jurídica. Asimismo, se hizo énfasis en la importancia de la transparencia, de mantener reglas claras y de la reducción de la burocracia. También recomienda contar con mano de obra calificada con destrezas en nuevas tecnologías y necesidades del siglo XXI.

La declaración busca fortalecer la democracia y el desarrollo de nuestros países, reafirmando así el compromiso de acompañar los esfuerzos que realizan los gobiernos.



IMPACTO SOCIAL

A través de sus principales líneas de trabajo, FUNDEMAS busca impulsar la RSE en El Salvador, generando espacios especializados a través de tres áreas básicas (G4-I4):

- A) Fomento de la cultura de RSE,
- B) Desarrollo de la capacidad emprendedora, y
- C) Ejecución de proyectos.



A) FOMENTO DE LA CULTURA DE RSE

MEDICIÓN DE LA RSE: INDICARSE E INDICARSE PYME

La auto-evaluación de INDICARSE fue efectuada por 65 pequeñas, medianas y grandes empresas.

La herramienta de medición INDICARSE – Indicadores de Sostenibilidad – se homologó con la ISO 26000 para su actualización y lanzamiento del nuevo software. Como parte de esta actualización, se midieron ocho organizaciones, entre empresas y universidades.



La Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS invita a empresas y organizaciones a usar la herramienta de autoevaluación en RSE IndicaRSE



A partir de este año la herramienta esta **100% homologada a los principios y materias de la norma ISO 26000**, lo que le permitirá tener una visión holística de las políticas y práctica de Responsabilidad Social de la organización.

El nuevo software le permitirá tener sus resultado en una semana posterior a finalizar el cuestionario.

Para mayor información contacte a su ejecutivo de RSE o al correo carol.simonson@fundemas.org



Brasão de Armas do Brasil

GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ambassade au Paraguay



IndicaRSE 2
EMPRESA 0
1
AUTOEVALUADA 5



IndicaRSE 2
ORGANIZACIÓN 0
1
AUTOEVALUADA 5

DIPLOMADO DE RSE:



DIPLOMADO D E
RSE PARA SOCIOS

Por tercer año consecutivo, FUNDEMAS realizó su Diplomado de RSE. A través de este, las empresas, organizaciones e instituciones de educación superior socias de la fundación, pudieron reforzar sus conocimientos al abordar áreas de la ISO 26000 de responsabilidad social, así como conocer casos prácticos de empresas que desarrollan diferentes iniciativas.

Metodología: el Diplomado de RSE comprende nueve módulos y cada uno se centra en una de las áreas de la ISO 26000

- Módulo I: “Reportando y Midiendo la RSE”
- Módulo II: “Herramientas para la Gobernabilidad Corporativa”
- Módulo III: “Estándares Laborales: Beneficiando a los Colaboradores y sus Familias”
- Módulo IV: “Derechos Humanos: Inclusión social en el ámbito laboral”
- Módulo V: “Adoptando el Medio Ambiente a la Estrategia Empresarial”
- Módulo VI: “El sector empresarial, un aliado para construir comunidades sostenibles”
- Módulo VII: “La importancia de crear un business case”
- Módulo VIII: “Mercadeo responsable para el éxito del negocio”

Participantes: se contó con la participación de 269 personas pertenecientes a 65 empresas de diferentes tamaños y sectores productivos.

Se ha contando con la participación de expositores internacionales.



Tomás Regalado Papini - Director de FUNDEMAS



Miembros PYME de FUNDEMAS.



Consultores y miembros del personal de FUNDEMAS.



MESA DE ECO EFICIENCIA EMPRESARIAL

A través de esta mesa, FUNDEMAS busca que las empresas “comprendan el impacto ambiental que generan, lo que conlleva a una mejor administración de los recursos, ya que exige acciones de medición, compensación y reducción de los impactos, con lo que se logrará una sensible disminución de los costos operativos de las empresas.”

Las empresas contaron con acompañamientos técnicos para el desarrollo de sus planes de medición, reducción, compensación y concientización ambiental.

Los diez indicadores ambientales que se trabaja en la mesa de Ecoeficiencia empresarial son:

1. Cumplimiento legal
2. Contaminantes atmosféricos
3. Compras sostenibles
4. Agua
5. Energía eléctrica
6. Combustibles fósiles
7. Gestión de los residuos

8. Tratamiento de aguas residuales
9. Educación ambiental
10. Compensación

Resultados (G4-EN27):

Se contó con una participación de 50 personas, representando a 25 empresas, quienes reportaron los siguientes resultados:

- Al final de 2015, el **100%** de las empresas participantes reportan haber identificado sus principales impactos ambientales o están en proceso de identificarlos.
- **87%** de las empresas han conformado un comité ambiental o están en proceso de conformar uno.
- El **90%** de las empresas reportan medir sus principales impactos ambientales o estar en proceso de medirlos.



MESA DE DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Durante 2015, FUNDEMAS realizó la mesa: “Diseño de la Estrategia de Sostenibilidad”, que tiene por objetivo desarrollar capacidades y habilidades en personas claves de las empresas, para la incorporación de iniciativas sociales y ambientales a la estrategia de Sostenibilidad del negocio.

Las empresas contaron con acompañamiento técnico para el diseño de estrategias de sostenibilidad, con el fin de que ellas generen y reporten progresos en sus planes de acción.

La mesa de DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD se desarrolló en siete sesiones. Los temas tratados fueron los siguientes:

1. Introducción a la Sostenibilidad
2. Mapeo de Stakeholders
3. Análisis de Materialidad
4. Benchmark
5. Priorización de temas materiales



4. Análisis de Impactos y Cadena de Valor
5. Definición de objetivos estratégicos
6. Plan operativo y de partes responsables
7. Comunicación responsable: elaboración de mensajes claves y reportes de sostenibilidad bajo metodología GRI

Resultados (G4-EC8):

- Se contó con la participación de seis empresas quienes realizaron su mapeo de Stakeholders, análisis de materialidad, entre otras herramientas para desarrollar su estrategia de sostenibilidad.



MESA DE DERECHOS HUMANOS

(G4-HRI)

En 2015 FUNDEMAS conformó la mesa de Derechos Humanos, con el propósito de capacitar a las empresas en la aplicación de buenas prácticas de responsabilidad social empresarial basadas en el respeto y la promoción de los Derechos Humanos.

La mesa se desarrolló en cinco sesiones durante las cuales se brindó acompañamiento técnico para el desarrollo de políticas y prácticas empresariales alineadas con el respeto y promoción de los Derechos Humanos al interior de las empresas. Se abordaron los siguientes temas:

A través de las cinco sesiones se abordaron temas como:

1. **Primera sesión: Sensibilización sobre los Derechos Humanos**
2. **Segunda sesión: La influencia de la empresa sobre la sociedad**
3. **Tercera sesión: Creación de un sistema de debida diligencia**
4. **Cuarta sesión: Creación de una política de Derechos Humanos empresarial**
5. **Quinta sesión: Creación de un plan para la promoción y protección de los Derechos Humanos en la empresa**

Resultados alcanzados:

- En esta mesa se contó con la participación de cinco empresas que completaron el proceso.
- Creación de dos políticas de Derechos Humanos empresariales
- Creación de cinco planes de trabajo para el respeto y promoción de Derechos Humanos al interior de las organizaciones.



EMPRESAS Y COLABORADORES: PROGRESANDO JUNTOS

MESA DE PÚBLICO INTERNO

La Mesa de Público Interno surge de la transferencia de metodología de la Mesa “Alianza de Empresas sin pobreza extrema”, realizada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) en Costa Rica. En El Salvador la mesa fue denominada: **“EMPRESA Y COLABORADORES: PROGRESANDO JUNTOS”**



La mesa tuvo por objetivo conocer la situación de vida de los colaboradores y sus familias y lograr convertirse en una empresa con cero pobreza extrema.



Resultados de la Mesa de Trabajo:

- Sistematización de la experiencia del año 2014 (grupo piloto) esto permitió el desarrollo de la guía para la mesa de trabajo la cual será una herramienta para la capacitación y sistematización de las experiencias en las empresas
- Doce empresas capacitadas en la metodología Empresas y colaboradores: progresando juntos
- Cuatro empresas diagnosticadas acerca de la situación de vida de colaboradores y sus familias
- Un proyecto de colaboradores generado en ASESUISA



MESA DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Un plan de inclusión laboral para personas con discapacidad lleva a un mejor ambiente de trabajo, una ventaja estratégica hacia sus competidores. También vuelve atractiva a la entidad para futuros colaboradores, mitiga el riesgo de sanciones o multas legales y también cambia la vida de numerosas personas. Por dichas razones, FUNDEMAS implementó, en 2015, la MESA DE TRABAJO DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

A través de esta herramienta se buscó facilitar la construcción de un plan para favorecer la inclusión y contratación de personas con discapacidad. Durante el año se realizaron cinco sesiones y se brindó acompañamiento técnico para desarrollar los planes de inclusión laboral orientados a personas con discapacidad.

A través de las cinco sesiones se abordaron temas como:

- 1. Primera sesión: Sensibilización sobre los Derechos Humanos
- 2. Segunda sesión: La influencia de la empresa sobre la sociedad

- 3. Tercera sesión: Creación de un sistema de debida diligencia
- 4. Cuarta sesión: Creación de una política de Derechos Humanos empresarial
- 5. Quinta sesión: Creación de un plan para la promoción y protección de los Derechos Humanos en la empresa

Resultados alcanzados:

El proceso de la MESA DE TRABAJO DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD finalizó con una feria que contó con la participación de **20 empresas, quienes ofrecieron puestos de trabajo y entrevistaron a más de 200 personas.**

EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Al finalizar 2015, FUNDEMAS realizó una encuesta a los participantes en las diferentes mesas de trabajo y el diplomado de RSE para conocer su nivel de satisfacción por los servicios brindados, y con ello, contribuir a la mejora continua. A continuación se destacan los principales resultados:

1. Durante el 2015, ¿Cuál de los siguientes servicios han utilizado su empresa/ organización?



2. ¿Cómo evalúa el nivel de atención brindado por parte de FUNDEMAS durante el año 2015?



La evaluación contó con la participación de **41 participantes**, de los diferentes espacios.



El objetivo de la TERCERA SEMANA DE LA RSE fue: “Promover entre la grande, mediana y pequeña empresa la construcción de estrategias de sostenibilidad, a través de la Responsabilidad Social Empresarial, y generar iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible del país”.

Cada día se destinó a diferentes públicos de interés, quienes conocieron, a través de los expositores nacionales e internacionales, prácticas, herramientas y metodologías en los aspectos económicos sociales y ambientales de la RSE. Cabe destacar que, gracias a los aliados de FUNDEMAS, se logró la asistencia de más de dos mil personas en total.

TERCERA SEMANA DE LA RSE



DÍA	CONFERENCIA PRINCIPAL
LUNES 20 DE JULIO	<p>EL ROL DEL LÍDER PARA SOSTENIBILIDAD</p> <p>Objetivo: Conocer los principales retos sociales que las empresas enfrentan para alcanzar el desarrollo sostenible y ejemplos de iniciativas exitosas.</p>
MARTES 21 DE JULIO	<p>GENERANDO VALOR AL PAÍS – FERIA DE BUENAS PRÁCTICAS</p> <p>Objetivo: Exponer la visión de las empresas modernas sobre su rol como agentes transformadores y dinamizadores de la sociedad a la que pertenecen, y cómo comunicar los beneficios e impactos que estas generan a través de negocios innovadores, competitivos y responsables que aportan al desarrollo sostenible de la sociedad.</p>
MIÉRCOLES 22 DE JULIO	<p>EL VALOR DE SER GRANDES, PYMES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)</p> <p>Objetivo: Reconocer la importancia de las PYME en el sector productivo del país y el encadenamiento con las grandes empresas.</p>
JUEVES 23 DE JULIO	<p>RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS: PRIMERO LAS PERSONAS – FERIA DE INCLUSIÓN LABORAL</p> <p>Objetivo: Realizar una feria laboral para la inclusión de personas con discapacidad, coordinando entrevistas entre candidatos y empresas con plazas disponibles.</p>
VIERNES 24 DE JULIO	<p>PREVENIR PARA UN MEJOR FUTURO</p> <p>Objetivo: Exponer el concepto del emprendimiento social como una herramienta para prevenir la violencia en El Salvador.</p>

FORMACIÓN EN RSE EN 2015

FUNDEMÁS fortaleció las capacidades de los colaboradores de diferentes empresas, socias y no socias, a través de distintas actividades en las que compartió conceptos, herramientas y tendencias de RSE, logrando impactar a 3225 participantes.

Los espacios desarrollados por FUNDEMÁS durante 2015 fueron:

ESPACIOS GENERADOS	Nº DE PARTICIPANTES
CAPACITACIONES - TALLERES	449
CAPACITACIONES – DIPLOMADOS	299
ASESORÍA-COACHING-MESAS DE TRABAJO	106
CONFERENCIAS Y FOROS	1983
CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN	388
TOTAL	3,225



Por segundo año consecutivo se realizó el Reconocimiento Marca Positiva, iniciativa que busca reconocer las mejores prácticas de RSE de el Salvador; en las áreas de: Comunidad, Público Interno, Medio Ambiente y Convivencia Ciudadana.

Se recibió un total de 39 postulaciones de diferentes empresas de distintos tamaños y sectores productivos del país, que superan más de un millón de salvadoreños beneficiados, de diferentes partes del territorio nacional. Además, el monto de inversión total de estos proyectos asciende a más de \$35 millones de dólares. Los ganadores de cada categoría fueron dados a conocer públicamente en la gala de entrega de reconocimientos (G4-EC8).

Las categorías que se RECONOCIERON EN marca positiva 2015 fueron:

MARCA POSITIVA 2015

MEDIO AMBIENTE: en relación a las Buenas prácticas desarrolladas para reducir y mitigar el impacto ambiental.

- Ganador gran empresa: Industrias La Constancia
- Ganador PYME: Hoteles Villa Serena



PÚBLICO INTERNO: aquellas buenas prácticas diseñadas para mejorar las condiciones de vida laboral de los colaboradores.

- Ganador gran empresa: TELUS International
- Ganador PYME: Sabor Amigo



COMUNIDAD: iniciativas desarrolladas que persiguen mejorar el entorno de las comunidades y generar un impacto positivo en ellas.

- Ganador gran empresa: HANESBRAND
- Ganador PYME: Parque memorial El Edén de San Miguel
- Ganador Universidad: Universidad Dr. José Matías Delgado



COMUNIDAD

HANES
Brands Inc



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA



San Miguel



CONVIVENCIA
CIUDADANA



FUNDEMAS MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015

CONVIVENCIA CIUDADANA: acciones realizadas por las empresas con el objeto de contribuir a prevenir la violencia a nivel nacional

- Gran Empresa: Río Grande Foods
- Universidad: Universidad Don Bosco

PROGRAMA INTERNACIONAL EMPRETEC: DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

(G4-PR3)

Desde 2000, y gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), FUNDEMAS realiza los talleres EMPRETEC, programa que fortalece los comportamientos emprendedores del público interno, de las comunidades, de propietarios de pequeñas y medianas empresas y de mujeres emprendedoras.

EMPRETEC funciona en treinta países a nivel mundial y en El Salvador. FUNDEMAS es quien posee los derechos otorgados por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

En 2015 se impartieron cuatro talleres a 89 participante, sumando un total de 147 talleres y 3,434 participantes desde 2000.



FUNDEMAS MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015

PROYECTOS IMPLEMENTADOS POR FUNDEMAS EN EL AÑO 2015

MEJORA DEL DESEMPEÑO DE PYME CENTROAMERICANAS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES



En 2012 FUNDEMAS firmó un convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por un monto de \$649,704.00, con lo que se espera que Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) mejoren su desempeño y amplíen su mercado al incorporar prácticas de RSE alineadas a su estrategia de negocio y que estas respondan a las necesidades de sus empresas clientes. (G4-EC8).

El proyecto contó con la participación de 50 empresas y con el apoyo de grandes empresas, como la Asociación Azucarera de El Salvador, AES El Salvador, Fruit of the Loom, Walmart de México y Centroamérica y la Cadena de Hoteles Pequeños (HOPES). Como resultado, se logró fortalecer la cultura de la RSE en sectores estratégicos de la economía nacional, como el azucarero, textil, comercio, energético y turismo.

IMPACTOS DEL PROYECTO

Gracias a esta alianza, se trabajó con el sector azucarero de El Salvador y PYME proveedoras agrícolas de caña. Se creó un Manual de Buenas Prácticas Agrícolas, buscando unificar todos los procedimientos al momento de la siembra, cultivo y cosecha de la caña, junto con la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Se logró incorporar prácticas de RSE que contribuyen al fortalecimiento de la competitividad de las MIPYME participantes, por ejemplo: códigos de ética, programas de salud, de seguridad ocupacional y de prevención de la contaminación.

Entre los resultados se mencionan algunos; por ejemplo:

- Más de 50 PYME con prácticas y planes de trabajo en RSE implementadas.

- Más de 50 PYME con prácticas y planes de trabajo en RSE implementadas.

Se trabajó con el sector azucarero de El Salvador y con sus PYME proveedoras agrícolas de caña y se creó un Manual de Buenas Prácticas Agrícolas, con el cual pretenden unificar los procedimientos al momento de la siembra, cultivo y cosecha de la caña, en implementación de prácticas de RSE.

- Se logró que 50 PYME adoptaran la RSE, así como códigos de ética, programas de salud y seguridad ocupacional y prevención de la contaminación.

- El 70% de las PYME participantes consiguió una mejora del 10% en alguno de los siguientes aspectos: a) ahorro de costos operativos, b) consumo de energía, c) costos laborales y d) aumento de ventas a la GE y a otras empresas. (G4-EN27).

- Las PYME participantes lograron nuevas oportunidades de mercado, con otras empresas PYME y tractoras, convirtiéndose en sus nuevos clientes y proveedores.

- Se logró que los proveedores agrícolas estructuraran la gobernanza de sus cooperativas por medio de sus códigos de ética y sistemas de gestión, así como implementación de buenas prácticas agrícolas para los productores.

- Se capacitó a 200 personas en la metodología e implementación de la adopción de buenas prácticas agrícolas.

- Se crearon 6 guías de trabajo para las empresas MYPE a través del proyecto que sumará a guiar la metodología en áreas específicas: estrategia de RSE, ecoeficiencia, comunicaciones, creación de códigos de ética, público interno y voluntariado.

- Las MIPYME participantes identificaron nuevas oportunidades de mercado, se convirtieron en tractoras. Las empresas anclas y las MYPE participantes fueron:



Al finalizar el proyecto las empresas anclas y las PYMES participantes fueron:

FRUIT OF THE LOOM	AXXEL, S.A. DE C.V.
	MUNDO PUBLICITARIO
	PUBLIOPCIONES
AES EL SALVADOR	MUEBLERIA EL ÉXITO
	ESEM, S.A. DE C.V.
	CH. INGENIEROS, S.A. DE C.V.
WALMART EL SALVADOR	SCHUBERT S.A. DE C.V.
	ARQUITECTURA TRANZO
	BALDIZON SHOP
	CLAIRE S.A. DE C.V.
	DJAN INDUSTRIAS
	EL SALVADOR SOSTENIBLE
	OQUIMSA
	PANADERIA SANTA EDUVIGIS
	SERVICIOS INTEGRALES DE CENTROAMERICA
	VAPE
	EXPORT PACAS

ASOCIACIÓN AZUCARERA DE EL SALVADOR Y FUNDACIÓN DEL AZÚCAR, PERMITIENDO INVOLUCRAR A LOS SEIS INGENIOS PRODUCTORES DE AZÚCAR DEL PAÍS.

INGENIO CENTRAL IZALCO	COOPERATIVA EL SUNZA DE R.L. AGRICOLA DEL SUR, S.A. DE C.V. MARIO ENRIQUE OLIVARES
INGENIO CHAPARRASTIQUE	SAMAFER, S.A. DE C.V. HACIENDA PASO HONDO COOPERATIVA EL TERCIO
INGENIO LA MAGDALENA	COOPERATIVA LA MAGDALENA DE R.L. COOPERATIVA EL MANGUITO DE R.L. COOPERATIVA EL JÍCARO DE R.L.
INGENIO JIBOA	COOPERATIVA NORMANDIA DE R.L. HACIENDA BARRIO NUEVO COOPERATIVA HOJA DE SAL DE R.L.
INGENIO LA CABAÑA	INVERSIONES MULTIPLES, S.A. DE C.V. COOPERATIVA SAN CARLOS DE R.L. COOPERATIVA SAN FRANCISCO DE R.L.
INGENIO EL ANGEL	CHAP, S.A. DE C.V. COOPERATIVA DREYFUS DE R.L. COOPERATIVA SAN ARTURO DE R.L.

SEGUNDA RUEDA DE NEGOCIOS

Por segundo año, FUNDEMAS realizó una RUEDA DE NEGOCIOS para enlazar a grandes empresas con las PYME, para que pudieran convertirse en proveedores que les ayuden a hacer una alianza comercial sostenible, a través de la aplicación de la RSE. Esta rueda de negocios se realizó el 22 de julio del 2015 en el Hotel Crowne Plaza y en el marco de la **Tercera Semana de la RSE.**

La rueda de negocios es un instrumento práctico que promueve el intercambio comercial entre empresarios, mediante entrevistas simultáneas entre oferentes y demandantes de productos y/o servicios, con el propósito de establecer nuevas relaciones de negocios. Se concretaron 270 citas de negocios entre grandes y PYME, y entre PYME y PYME, que generan relaciones comerciales y que ascienden a **US\$113,150.00.** Cabe aclarar que el **69%** representa la oportunidad para que una PYME realice una actividad de construcción. Este valor es significativamente más alto a la media de las demás PYME. (G4-E8)



COMUNIDADES SOSTENIBLES EMPRESARIALIDAD Y GENERACIÓN DE EMPLEO

El Proyecto Comunidades Sostenibles: Empresarialidad y Generación de Empleo es una iniciativa que surge, en 2011, por iniciativa de un grupo de empresarios, de organizaciones nacionales e internacionales y de vecinos de la colonia Escalón, ahora reunidos en la Asociación La Escalón. Buscan ser incluyentes en el desarrollo integral de 14 comunidades ubicadas en la zona.

El proyecto es financiado por la Asociación La Escalón, FIDES, Grupo AGRISAL, la Fundación Rafael Meza Ayau y USAID y es ejecutado y cofinanciado por FUNDEMAS desde 2011. El proyecto tiene como objetivo: “contribuir a la generación de empleo en un entorno de equidad de género, mediante el fomento de la inserción laboral, la creación y la mejora de la competitividad de las empresas PYME en apoyo a la población de las nueve comunidades de la zona de La Escalón.”



Durante el año 2015 se efectuaron las siguientes actividades:

I. HABILITACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL EMPRENDEDURISMO

Durante 2015, se impartieron más de 18 cursos y talleres, tanto para la inserción laboral como para el desarrollo y creación de iniciativas emprendedoras.

Se realizaron capacitaciones para el empleo, tales como: Inglés para el trabajo, computación, atención al cliente y ventas, ejecutivas administrativas. Se invirtió un promedio de quinientas hora clase y se contó con la asistencia de más de 160 personas.

Además, se otorgaron 150 becas para jóvenes, entre 16 a 26 años, para su formación en áreas técnicas como: Electricidad Automotriz, Electricidad Residencial, Panadería, Mecánica Automotriz, entre otras.

Dentro de este eje se logró otros resultados:

- Mejorar la autoestima de los beneficiarios del proyecto; en su mayoría mujeres jefas de hogar.
- Mejorar las habilidades de los beneficiarios y desarrollarles competencias para obtener empleo.
- Reducir el índice de jóvenes que pueden unirse a grupos delictivos.
- Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios, que ahora cuentan con un ingreso fijo mensual que les permite satisfacer sus necesidades básicas.



I. CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE MYPES

Durante 2015 se originaron 21 ideas de negocio, de las cuales, diez se convirtieron en microempresas, generando autoempleos. Las microempresas se dedican a la elaboración de productos con materiales reciclables y de alimentos.

Las empresas lograron desarrollar cincuenta productos nuevos e innovadores, algunos de ellos con potencial para mercados de exportación.

Así mismo, en el 2015, se formalizaron 3 microempresas del proyecto, las cuales son:

- Panadería Amy: ubicado en las instalaciones del Centro Educativo Concha Viuda de Escalón.
- Grupo Asociativo Green Glass: grupo asociativo dedicado a la elaboración de productos con vidrio reciclado
- Panadería TAVO: dedicado a la elaboración de pan.



Así mismo, durante el año 2015, se fortalecieron a diferentes microempresas con asistencias técnicas y capacitaciones en temas de:

- Mejora de productos (Innovación, diseño, empaque, viñeta, etc.)
- Costeo, comercialización y ventas
- Negociación con clientes
- Procesos Tributarios.
- Entre otros.



VINCULACIÓN DE NEGOCIOS

Durante 2015 se facilitó la participación de los emprendimientos de las comunidades beneficiadas en diferentes espacios comerciales, donde los emprendedores pudieron comercializar sus productos y poner en práctica sus habilidades. Este esfuerzo se hace en conjunto con la Asociación La Escalón, con el fin de unir esfuerzos y abrir mercados a los diferentes emprendedores del proyecto.

Entre los espacios que permitieron generar vínculos de negocio en 2015 se pueden mencionar:

- Feria de Gastronomía de USAID
- Turnos Escolares- Colegio Lamatepec / Kinder Horizontes
- Feria en Alemania con productos reciclados a través de la empresa EXPORSAL
- Vinculaciones puntuales con restaurantes para microempresas de panadería: Chez André, La Casa del Cazador, La Ventana, ITCA
- Entre otros.



RESULTADOS DEL PROYECTO COMUNIDADES SOSTENIBLES: EMPRESARIALIDAD Y GENERACIÓN DE EMPLEO 2011- 2015.

El proyecto “Comunidades sostenibles” finalizó en el año 2015, durante sus cuatro años de ejecución se lograron las siguientes metas:



- **1,224 personas** intervenidas en el proyecto de 14 comunidades.



- Creación de **344 ideas** de negocios.



- Creación de más de 241 microempresas.



- Generación de **680 nuevos empleos: 326** por inserción laboral; **339** por creación de empresas **y 15** por fortalecimiento de MYPES locales.

- Capacitación de **626 emprendedores** para la inserción laboral

- Creación de una **bolsa de empleo** (ALEMPLEO)

- Articulación de la oferta y demanda laboral, creando el compromiso de más de **60 empresas** de la zona para contratación y comercialización de productos y servicios provenientes de las comunidades intervenidas con el proyecto.

- Capacitación a **600 personas** para el desarrollo de comportamientos y competencias en emprendimiento.

- Mejoramiento de las **habilidades y competencias técnicas** de los habitantes de las comunidades para el trabajo.

- Fortalecimiento de MYPE de la zona de intervención.



Limpiemos El Salvador

EDUCANDO POR UN FUTURO SOSTENIBLE

Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) creado por FUNDEMAS en 2011 para responder a la problemática socio-ambiental de nuestro país, a través del fortalecimiento de la educación ambiental y el fomento de la participación ciudadana en la protección del medio ambiente.

RESULTADOS:

Por cuarto año consecutivo, Limpiemos El Salvador trabajó con el apoyo de distintas instituciones privadas y públicas, con el fin de generar el compromiso en la sociedad civil con la protección del medio ambiente, a través de acciones de participación en jornadas de limpieza, de sensibilización y de capacitación ambiental.

En **2015** el programa Limpiemos El Salvador obtuvo los siguientes resultados:

- Sensibilizamos a **2,251 empleados y 3,821 alumnos** de centros educativos públicos.



- En educación ambiental formamos a **563 docentes en 22 talleres** de transferencia de la Guía del Educador Ambiental, beneficiando a más de 16,890 estudiantes.



- Contamos con la participación de **1,525 voluntarios en 10 campañas** y jornadas ambientales en las cuales **recolectamos más de 10,200 lb. de basura y se sembraron 3,120 árboles.**



- Recolectamos **33,737 libras de desechos electrónicos** dañados o en desuso que fueron reciclados para disminuir la contaminación que su disposición inadecuada ocasiona.



- Alcanzamos a **9,014 seguidores a través de nuestras redes sociales.**



- Realizamos **una campaña de sensibilización** en los distintos medios de comunicación.



PROYECTO “LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE EL SALVADOR”



Finalizamos la segunda mitad del proyecto “La Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible de El Salvador”, financiado parcialmente a través del Programa de Pequeñas Donaciones para la Participación Pública en la Protección Ambiental del DR-CAFTA/Pathways-Departamento de Estado de Estados Unidos, administrado por Helvetas Guatemala. Esto nos permitió fortalecer las áreas de formación docente, sensibilización y participación pública en el municipio de San Salvador.

Se impartieron temas de manejo de recursos, regulaciones y procedimientos ambientales, a través de actividades educativas, con el fin de promover la toma de decisiones participativa e informada referente a la protección del medio ambiente. Bajo esta iniciativa, capacitamos a 149 docentes en temas ambientales, impactando directamente a 4,470 alumnos.



De igual manera, promovimos un diálogo juvenil ambiental denominado “No Más Basura: Piensa, Propone y Actúa”, con la finalidad de presentar las propuestas ambientales elaboradas por 35 jóvenes representantes de diferentes sectores y organizaciones del país que discutieron el rol de los principales actores relacionados con manejo y disposición de la basura en El Salvador: Sector Privado, Sector Público, Ciudadanía, Organizaciones de la Sociedad Civil e Instituciones Educativas.



Documento: “#NoMasBasura: Propuestas del Piensa, propone y actúa”

Se recopiló las propuestas ambientales formuladas por jóvenes para dar respuesta a la problemática de la contaminación por desechos sólidos en El Salvador. Este recopila las ambientales elaboradas por 35 jóvenes representantes de diferentes organizaciones del país que, reunidos el viernes 30 de enero del año 2015, discutieron el rol de los principales actores relacionados al manejo y disposición de la basura.



PROYECTO ICCO/REINO UNIDO PARA LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS

Para fortalecer la sostenibilidad de las empresas grandes y PYME en los diferentes sectores productivos de la región centroamericana, la Red Integrarse desarrolló, junto con la Organización Inter Eclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (ICCO), protocolos de sostenibilidad para sectores estratégicos de la economía de cada país.

FUNDEMAS hizo una alianza con **ICCO Cooperación y la Embajada del Reino Unido en El Salvador** para crear dichos protocolos, haciendo énfasis en Derechos Humanos para el sector construcción, textil y turismo.

Los protocolos sectoriales buscan la recolección de buenas prácticas, así como identificar los temas estratégicos ambientales, sociales y económicos relacionados con el desarrollo de sus actividades. Adicionalmente, tienen la función de guiar a las empresas en la creación de sus estrategias de RSE y sostenibilidad internas.



Embajada Británica
San Salvador



IMPACTO AMBIENTAL

FUNDEMAS, a través de sus principales canales de comunicación y actividades desarrolladas con el público interno, fortalece la materia Medio Ambiente de la RSE según la ISO 26000, (G4-EN2)(G4-EN27)



NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

(G4-EN2) (G4-EN27)

PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN:
Con el fin de adoptar medidas que reduzcan el impacto ambiental como consecuencia de las actividades realizadas por FUNDEMAS, se implementaron una serie de acciones que mitigan y compensan dicho impactos. Estas son:



CAMPAÑA INTERNA SOBRE AHORRO ENERGÉTICO:
se han colocado mensajes que motivan al público interno a ahorrar energía eléctrica y a apagar los aparatos electrónicos cuando no son utilizados. Por ejemplo, durante reuniones fuera de las oficinas o durante la hora de almuerzo. Se ha logrado un consumo anual de **18,000. KW**



CAMPAÑA INTERNA DE RECICLAJE DE PAPEL, PLÁSTICO, ALUMINIO Y RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS (RAEE):
Se colocaron puntos verdes en los diferentes cubículos para que los colaboradores depositen el papel que ya no se usa. Este es vendido a una empresa recicladora y los fondos se utilizan para festividades en beneficio de los colaboradores.



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD ANUAL:
FUNDEMAS rinde cuentas a la sociedad y a sus públicos de interés a través de un Reporte de Sostenibilidad, el cual publica en forma electrónica y está disponible en el sitio web www.fundemas.org

FOMENTO DE CULTURA AMBIENTAL:
FUNDEMAS a través de la Unidad de Servicios Empresariales y del programa de educación ambiental “Limpiemos El Salvador”, implementa diferentes acciones para sensibilizar a la comunidad empresarial y a la sociedad en general, sobre la importancia del cuidado al medio ambiente, mediante foros, charlas de sensibilización y campañas de voluntariado ambiental.



COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA:
con el fin de reducir el consumo de papel, FUNDEMAS comunica de forma electrónica los eventos, mesas de trabajo y conferencias. Se hacen excepciones en eventos que así lo requieren. Ver más información en www.limpiemoselsalvador.org



IMPACTO ECONÓMICO



NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO

(G4-I7) (G4-EC1) (G4-EC2) (G4-EC3) (G4-EC4)

ESTADOS FINANCIEROS

Desde que fue constituida la fundación, en el año 2000, se realizan auditorías externas, financieras y fiscales, como una forma transparente de rendir cuentas a los públicos de interés de la fundación, a quienes todos los años se les ha presentado los estados financieros. Estos reflejan el desempeño de la organización en las áreas administrativas, así como la ejecución de proyectos de RSE y se publican en el sitio web de la organización: **www.fundemas.org**

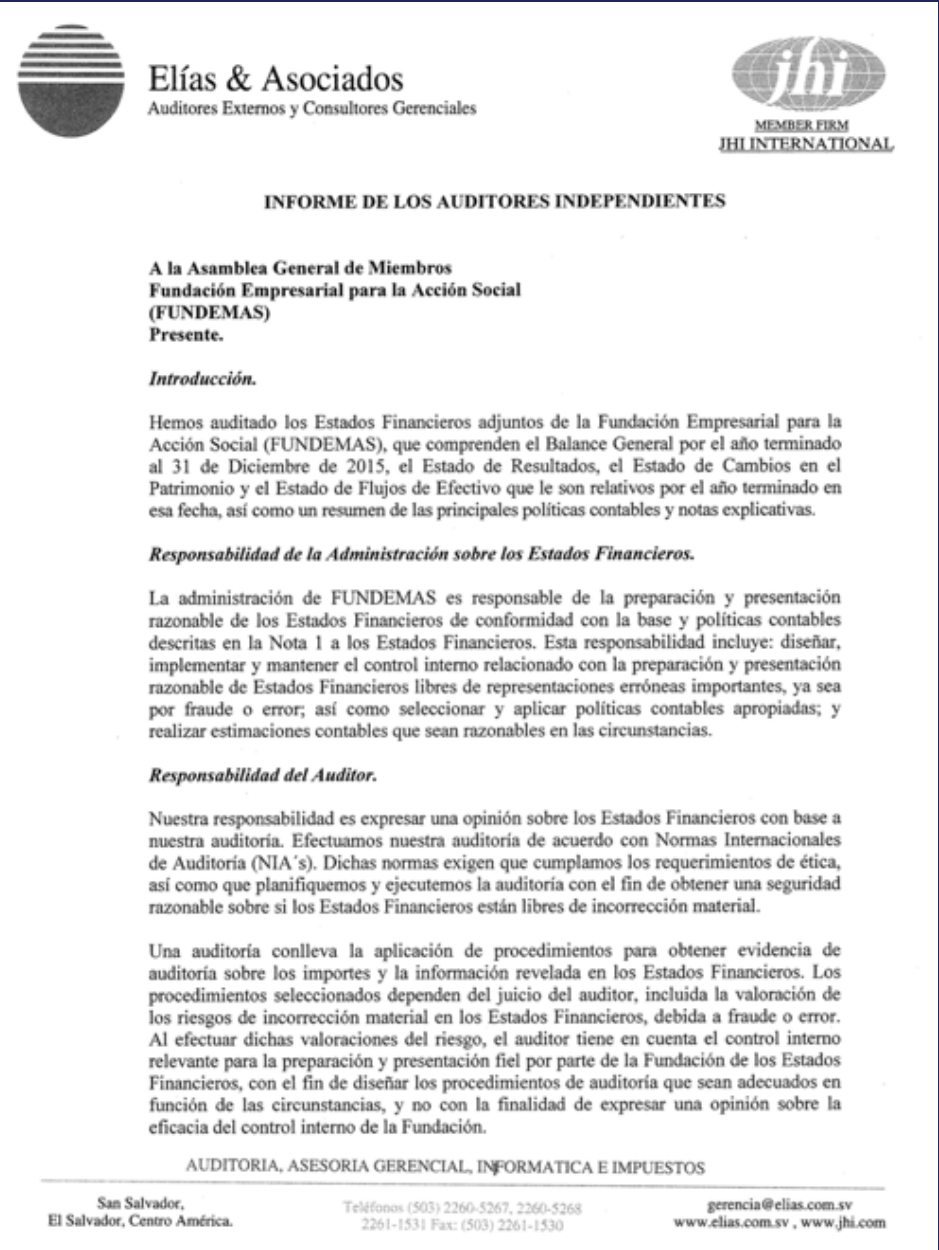
Los estados financieros destacan:

- Los ingresos de 2015 superaron el millón de dólares, manteniéndose el nivel de ingresos en el 95% de lo alcanzado en el 2014.
- El índice de solvencia señala que por cada dólar en pasivos totales, se dispone de \$4.10 en activos totales.
- Para el año 2015 se registró un ingreso de \$52,000 dólares en el marco de la alianza con Scotiabank de El Salvador para el fortalecimiento de la educación ambiental, a través del programa Limpiemos El Salvador.

- Los gastos anuales de FUNDEMAS fueron distribuidos de la siguiente forma:

- o Tercerización de servicios, para ejecución de proyectos 47.3%
- o Gastos en personal 34.1%
- o Misiones / transporte alojamiento, etc. 3.3%
- o Servicios y operativos 4.6%
- o Eventos 9.7%
- o Otros 0.8%

Para el período 2015 la firma auditora encargada fue ELÍAS & ASOCIADOS, miembro de Worldwide Association. La firma auditora fue seleccionada entre cinco postulantes. Emitieron el siguiente informe: (siguiente página)



Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación global de los Estados Financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión.

En nuestra opinión, los Estados Financieros adjuntos, presentan razonablemente en todos los aspectos importantes, la Situación Financiera de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) al 31 de diciembre de 2015, así como el Estado de Resultados, el Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujos de Efectivo por el período terminado en esa fecha, de conformidad con las políticas contables descritas en la Nota 1 a los Estados Financieros.

Otros Asuntos.

Las cifras de los Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2014 se presentan únicamente con fines comparativos, ya que fueron auditados por otra firma de auditoría, en cuyo dictamen de fecha 6 de febrero de 2015, expresaron una opinión limpia.

San Salvador, 17 de febrero de 2016.


Aníbal A. Elías
Representante Legal
Elías & Asociados
Inscripción 859



Fundación Empresarial para la Acción Social
(FUNDEMAS)

Balance General
Al 31 de Diciembre de 2015 y 2014
(US\$ - Nota 2)

	Notas	2015	2014
Activo			
<u>Activo Corriente</u>			
Efectivo y Equivalentes	3	580,106	767,861
Cuentas y Documentos por Cobrar	4	68,568	72,257
Gastos Pagados por Anticipado		2,089	1,278
Total Activo Corriente		650,763	841,396
<u>Activo No Corriente</u>			
Activo Fijo – Neto	5	2,298	2,341
Activos Intangibles		494	0
Depósitos en Garantía		800	0
Total Activo No Corriente		3,592	2,341
Total Activo		654,355	843,737
Pasivo			
<u>Pasivo Corriente</u>			
Cuentas y Documentos por Pagar	6	37,578	719
Acreedores Varios y Provisiones	7	9,824	8,717
Donaciones en Administración	8	112,296	332,346
Otros Pasivos	9	0	127,682
Total Pasivo		159,698	469,464
Patrimonio			
<u>Fondo Patrimonial</u>			
Patrimonio Fundacional	10	5,130,949	5,130,948
Resultados Acumulados		(4,756,685)	(4,799,715)
Resultado del Ejercicio		120,393	43,040
Total Patrimonio		494,657	374,273
Total Pasivo y Patrimonio		654,355	843,737

Fundación Empresarial para la Acción Social
(FUNDEMAS)

Estado de Resultados
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2015 y 2014
(US\$ - Nota 2)

	Notas	2015	2014
Ingresos Operacionales			
Donaciones y Convenios	11	1,074,783	1,162,242
Servicios y Patrocinios	11	38,312	15,896
Ingresos Financieros		12,130	6,507
Ingresos de no Operación			
Ingresos Extraordinarios		1,463	812
Total Ingresos		1,126,688	1,185,457
Menos: Costos y Gastos de Operación			
Costos por Servicios	12	7,261	25,904
Gastos por Ejecución de Proyectos	13	589,300	825,350
Gastos de Administración	14	409,492	290,896
Gastos Financieros		242	267
Total Costos y Gastos		1,006,295	1,142,417
Excedentes del Ejercicio		120,393	43,040

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

Fundación Empresarial para la Acción Social
(FUNDEMAS)

Estado de Cambios en el Patrimonio
Al 31 de Diciembre de 2015 y 2014
(US\$ - Nota 2)

Conceptos	Patrimonio Fundacional	Resultados Acumulados	Resultados del Ejercicio	Total Patrimonio
Saldo al 31 de Diciembre de 2013	5,130,948	(4,782,618)	(17,097)	331,233
Traslado Excedentes del Ejercicio 2013	0	(17,097)	17,097	0
Excedente del Ejercicio 2014	0	0	43,040	43,040
Saldo al 31 de Diciembre de 2014	5,130,948	(4,799,715)	43,040	374,273
Ajuste saldo Patrimonio	1	(1)	0	0
Ajuste por Liquidación FIDES	0	(9)	0	(9)
Traslado Excedente del Ejercicio 2014	0	43,040	(43,040)	0
Excedente del Ejercicio 2015	0	0	120,393	120,393
Saldo al 31 de Diciembre de 2015	5,130,949	(4,756,685)	120,393	494,657

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

Tabla de Indicadores de desempeño GRI-4	
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	Página / respuesta
Estrategia y Análisis	
G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	4
Perfil de la organización	
G4-2: Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	20
G4-3: Nombre de la organización.	8, 9
G4-4: Principales marcas, productos y servicios.	17
G4-5: Localización de la sede principal de la organización.	8, 9
G4-6: Número de países en los que opera la organización.	8
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	8, 9
G4-8: Mercados servidos.	8
G4-9: Dimensiones de la organización.	8, 9, 18
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	30, 36
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	*No aplica. La organización no posee la cantidad mínima de colaboradores para poseer convenio colectivo
G4-12: Descripción de la cadena de valor de la organización.	23
G4-13: Cambios significativos durante el período cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	2
G4-14: Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	43
G4-15: Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	6
G4-16: Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	40, 41
Aspectos Materiales y Cobertura	
G4-17: Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	90
G4-18: Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	22
G4-19: Listado de aspectos materiales.	22, 27

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	Página / respuesta
Aspectos Materiales y Cobertura	
G4-20: Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	22, 24, 27
G4-21: Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	26
G4-22: Efecto de la expresión de información de reportes anteriores.	2
G4-23: Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	4
Participación de los grupos de Interés	
G4-24: Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	24 , 26, 44
G4-25: Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	26
G4-26: Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	26
G4-27: Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	27, 28
Perfil del Reporte	
G4-28: Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	2
G4-29: Fecha del Reporte anterior más reciente.	2
G4-30: Ciclo de presentación de reportes.	2
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	2
G4-32: Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	2
G4-33: Política y práctica sobre verificación externa.	2
Gobierno Corporativo	
G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	30
Ética e Integridad	
G4-56: Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta.	8, 21

Tabla de Indicadores de Contenidos específicos GRI- 4

Aspecto Material	Enfoque de Gestion e indicadores	Página	Omisiones
Anticorrupcion,Transparencia, presencia de mercado	ISO 26000, G4- I4, G4- I5, Suplemento sectorial. NGO 7, NGO 8, NGO 9	2, 90, 91, 9295	
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
Desempeño económico	G4-EC1 valor Económico Generado y distribuido	90	
	G4-EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	90	
	G4-EC3 cobertura de las obligaciones de la organización debidos a programas de beneficios sociales	90	
	G4-EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos	90	
Presencia en el mercado	G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	38	
	G4-EC6 Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas	32	
Impactos económicos indirectos	G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y su alcance	61, 69, 72	
	G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas	90	

Aspecto Material	Enfoque de Gestion e indicadores	Página	Omisiones
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
Materiales	G4-EN2 Porcentajes de materiales que son valorizados	86	
Energía	G4-EN3 Consumo de energía dentro de la organización	86	
	G4-EN6 Reducción de consumo de energía	86	
Productos y Servicios	G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	60, 80, 86	
DESEMPEÑO SOCIAL: Practicas laborales y trabajo digno			
Empleo	G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados , desglosados por grupo etario, sexo y región	36	
	G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	39	
Salud y Seguridad en el trabajo	G4-LA5 porcentaje de trabajadores que esta representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	39	

Aspecto Material	Enfoque de Gestion e indicadores	Página	Omisiones
Capacitacion y educación	G4-LA 10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	37	
	G4-LA 11 porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desgласado por sexo y por categoría profesional.	38	
Evaluación de las practicas laborales de los proveedores	G4-LA 15 Impactos negativos significativos, reales y potenciales , en las practicas laborales en la cadena de suministros y medidas adoptadas al respecto	43	
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	G4-LA 16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado , abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	39	
Inversión	G4-HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión siignificativos que incluyen cláusulas de Derechos Humanos o que han sido objeto de análisis en materia de Derechos Humanos	41	
	G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los Derechos Humanos relevantes para sus actividades. incluido el porcentaje de empleados capacitados	37	
Libertad de asociación y negociación colectiva	G4-HR4 Identificacion de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos.	26	
Comunidades Locales	G4-S01 Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo , evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	50	

Aspecto Material	Enfoque de Gestion e indicadores	Página	Omisiones
Lucha contra la corrupción	G4-S03 Número y porcentaje de centros en los que se ha evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	39	
	G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	39	
Etiqueta de los productos y servicios	G4-PR3 Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que estan sujetas a tales requisitos.	43	
	G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	65	

STAFF EDITORIAL

- ELENA MARÍA DE ALFARO
- HAYDÉE DE TRIGUEROS
- CAROLINA PINEDA
- ROSA VILMA CHAVARRÍA
- CAROL SIMONSON
- FIONA ALFARO
- ALEJANDRA ALFARO
- ANDREA DOMINGUEZ
- LUIS CERÓN
- KATHERINE CRUZ HERNÁNDEZ
- JULIO AVENDAÑO
- DAVID RIVERA
- DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
- KATHERINE CRUZ HERNÁNDEZ
- REVISIÓN DE ESTILO
- LICDA. CARMEN GONZALEZ HUGGET



www.fundemas.org

PBX: (503) 2212-1799

info@fundemas.org

