

# Sello FUNDAHRSE ESR 2020

## y su contribución al país durante la crisis del COVID-19





**02**

Mensaje del  
presidente

**04**

Impacto  
socioeconómico  
del COVID-19 en  
el país

**06**

Aporte de las  
empresas miembros  
FUNDAHRSE  
al país

**11**

Significado del  
Sello FUNDAHRSE  
de ESR

**12**

Empresas SELLO  
FUNDAHRSE  
DE ESR 2020

**17**

Presentación de  
aportaciones de las  
empresas SELLO  
FUNDAHRSE DE  
ESR 2020

# Mensaje del Presidente

## Estimados lectores,

Nos sentimos muy agradecidos y a la vez orgullosos de presentarles este documento como edición especial en este año atípico.

El 2020 ha significado un año de tantos cambios, desafíos y mucho aprendizaje, pero el acelerado movimiento en el que hemos vivido nos ha enseñado a adaptarnos rápidamente a esas modificaciones vivenciales que hemos experimentado todos en nuestros hogares, lugares de trabajo, etc.

En nuestro país particularmente, nos sobrevinieron dos pruebas más, llamadas ETA e IOTA, fenómenos meteorológicos que han arrasado con la zona del Valle de Sula, dejando miles de personas afectadas, pérdidas humanas y daños materiales incontables.

No todo ha sido negativo, entidades globales como la Organización Mundial para la Salud (OMS) ha confirmado cómo un cambio en la dinámica de movilidad, trabajo y consumo ha tenido efectos inmediatos en las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Se han cambiado las reglas del juego y con esto, las condiciones para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los flagelos que tenemos como sociedad han sido expuestos ampliamente para entrever lo frágil que somos y las desigualdades que venimos arrastrando por años.

Hoy priorizamos a estas empresas que pusieron a prueba los mecanismos de gestión, la prevención de riesgos y su capacidad técnica para innovar de forma



Se han cambiado  
las reglas del juego  
y con esto, las  
**condiciones para  
cumplir los ODS**

creativa, porque han encontrado oportunidades para reinventar los negocios. Asimismo, hoy enaltecemos y agradecemos a la población hondureña que ha sido clave para minimizar los efectos desfavorables en este tiempo.

El rol social que ahora tiene la empresa ante la nueva normalidad que involucra la reactivación de los negocios destaca por los valores que tiene impregnados en el corazón y ADN del negocio, a través de la evaluación de las vulnerabilidades desde cada una de las perspectivas y el fortalecimiento de alianzas que generan sinergias colaborativas, además la adopción de un enfoque proactivo de prácticas anticorrupción que garanticen el crecimiento sano de la empresa.

Desde FUNDAHRSE hacemos un llamado a la acción a reconocer aquellas organizaciones responsables que han continuado su labor de actores sociales para dinamizar la economía del país, es por esta razón que



nos animamos a elaborar este documento bajo la lógica de Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad, el cual presenta el compromiso y arduo trabajo que las empresas han realizado durante estos meses.

---

**Conocemos los desafíos y retos que han sufrido las empresas por las condiciones de pandemia y crisis climática, pero también somos testigos del potencial de los hondureños, el compromiso de las organizaciones que tienen ante la sociedad y la importancia de implementar verdadera y genuinamente la RSE.**

---

**Mateo M. Yibrin,**  
Presidente de FUNDAHRSE



# Impacto socioeconómico del COVID-19 en el país

La pandemia del COVID-19 es uno de los desafíos más serios que ha enfrentado la humanidad en tiempos recientes. Todavía se desconoce lo que podrá ser su costo total en vidas humanas. De manera simultánea a la pérdida de vidas y a la profunda crisis de salud, el mundo está siendo testigo de un colapso económico que impactará de manera severa el bienestar de grandes segmentos de la población durante los próximos años.

Se prevé que la pandemia afectará no solo a la demanda agregada y las cadenas de suministro de productos primarios exportados por Honduras, sino también al sector de la maquila. La maquila se ha convertido en la actividad exportadora más importante del país (de Hoyos, Bussolo y Núñez, 2008), actividad que, según el cálculo más reciente, representa el 4,4% del PIB (Banco Central de Honduras, 2019). Tomando en cuenta su tamaño e importancia para la economía del país, este sector se ve especialmente expuesto y puede resultar en dificultades para la generación de ingresos y pérdida de empleos a causa de la pandemia.

Los viajes y las actividades turísticas son importantes en Honduras y se verán afectados debido a la rápida reducción de desplazamientos en todo el mundo. Honduras recibe un importante número de cruceros en las Islas de la Bahía, cuya frecuencia es muy probable que se vea afectada durante la próxima temporada de verano. Los ingresos procedentes de viajes y actividades turísticas representan el 14,6% del PIB del país y el sector emplea a 542,000 personas (Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2019).

Pese que se había previsto que el sector turístico continuase creciendo durante el próximo decenio, el descenso de los viajes internacionales afectará estos pronósticos y perjudicará a un sector que aporta una gran parte de los ingresos de muchos hogares hondureños. Los viajes nacionales también se verán afectados por las medidas de cuarentena.



**Para 2020 y 2021,  
el BCH prevé un  
menor crecimiento  
del monto de las  
remesas de los  
migrantes**

Además, Honduras depende en gran medida de las remesas internacionales. Se calcula que aproximadamente un millón de hondureños viven fuera del país y muchos de ellos envían transferencias a sus familias. Con el tiempo, estas transferencias se han convertido en una importante fuente de divisas para el país. Para 2020 y 2021, el Banco Central de Honduras prevé un menor crecimiento del monto de las remesas de los migrantes, principalmente debido a los efectos económicos de la pandemia en las economías de los Estados Unidos y España, lo que supone a casi 9 de cada 10 migrantes. Además, se espera una caída de la demanda agregada a consecuencia de la cuarentena y las restricciones vigentes. Es probable que esto afecte a la confianza de los consumidores y las empresas, así como a la posible inversión extranjera en Honduras debido al reciente desempeño del mercado de valores internacional. Aunque es difícil indicar con precisión cómo afectará la pandemia del COVID-19 a los aspectos internacionales y nacionales de la economía del país, parece que en este momento el Banco Central de Honduras considera que se desacelerará el crecimiento previsto, pero no llegará a ser una recesión. Puede que estas expectativas cambien en función de la evolución de la pandemia a corto y mediano plazo.



---

### **El impacto en los sistemas de salud y educación necesitarán las alianzas multisectoriales entre el gobierno, el sector privado, organizaciones civiles y la cooperación internacional para salir adelante.**

---

El sector empresarial tiene un rol activo para ayudar a mitigar los impactos económicos y sociales producto de la pandemia priorizando el apoyo al sistema de salud, seguridad alimentaria, educación, generación de empleo y las necesidades de la población vulnerable que ha sido más impactada por la crisis, considerando la Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Pacto Global.

# Aporte de las empresas miembros FUNDAHRSE al país

El aporte del sector privado que ha dado al país para mitigar el impacto de la Pandemia COVID-19 ha sido fundamental, a través de nuestras empresas miembros se han realizado los siguientes mecanismos de apoyo:

- Ayuda humanitaria a través de la donación de alimentos e insumos de limpieza y desinfección a comunidades, hospitales y organizaciones de atención a grupos vulnerables.
- Aporte de insumos hospitalarios para la atención y prevención del COVID-19 al sistema hospitalario y centros de triaje en los diferentes municipios del país.
- Desarrollo de innovaciones tecnológicas para proveer:
  - Información estadística de avance de la pandemia.
  - Mecanismos de prevención y atención temprana.
  - Atención psicológica y médica a la población.
  - Asistencia financiera.
  - Asistencia legal.
  - Apoyo educativo para la familia.
- Intercambio de conocimientos de las buenas prácticas de bioseguridad implementadas para facilitar la reactivación económica responsable.

## COMITÉ DE EMERGENCIA COVID-19

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) por iniciativa de su junta directiva creó el Comité de Emergencia COVID-19 el cual es liderado por el Sr. Mario Faraj, vicepresidente de FUNDAHRSE con el apoyo de cinco comisiones: salud, comunidad, comunicaciones, finanzas y logística, cada comisión está conformada por un representante de la junta directiva y por colaboradores de FUNDAHRSE, con el objetivo de trabajar de manera coordinada en atención a las instituciones y los grupos vulnerables afectados por esta crisis.

El portal del Comité de Emergencia COVID-19 ofrece la opción de ayuda a la Red de Salud y a la Red de Ayuda Humanitaria, para lo cual se han abierto los siguientes canales de ayuda: donación en especie, donación monetaria por transferencia o por tarjeta de crédito. Así mismo, el sitio está orientado a recibir solicitudes de ayuda por parte de hospitales, organizaciones, fundaciones, instituciones o comunidades organizadas a través del llenado de un formulario y una sección de proveedores de bioseguridad y servicios relacionados.

---

Los invitamos a visitar el sitio

[covid19.fundahrse.org](https://covid19.fundahrse.org)



un sitio seguro y transparente para donar.

---

# Comité de Emergencia COVID19 Fundahrse

COVID19.FUNDAHRSE.ORG

**220,000**  
dólares contabilizan  
las acciones de apoyo

A través del Comité de Emergencia se ha contabilizado un apoyo de más US\$ 220,000.00 con los siguientes resultados:

- Apoyo a 5 hospitales u organizaciones de salud en primera línea de atención al COVID-19.
  - Apoyo a 22 instituciones de la red humanitaria.
  - Donación de equipo de 7 televisores LED.
  - 67 camas.
  - Entrega de 3,350 pruebas rápidas al hospital Leonardo Martínez con el apoyo del sector empresarial que representa una inversión equivalente a más de 25,000.00 dólares.
  - Donación de 30 toneladas de alimentos y 20 toneladas de insumos de limpieza.
  - 60 cilindros de oxígeno para el Centro de Estabilización de Tegucigalpa.
- Donación de kits de equipo de protección médica valorada en más de 23,000.00 dólares con el apoyo de Mastercard a los Hospitales Leonardo Martínez, Mario Catarino Rivas en San Pedro Sula y San Felipe en Tegucigalpa consistente en:
    - 19,100 mascarillas desechables.
    - 19,100 pares guantes desechables.
    - 640 gabachas médicas.
    - 630 caretas médicas.

- Trabajo en conjunto con USAID para la llegada al país de tres expertos (dos microbiólogos y un epidemiólogo) en apoyo al Laboratorio Nacional de Microbiología Molecular, dependencia de la Secretaría de Salud Pública.
- Trabajo colaborativo con la alianza estratégica ACNUR-FUNDAHRSE para la instalación de centros de lavados para poblaciones vulnerables en la zona de Rivera Hernández.
- El fenómeno meteorológico ETA e IOTA ha impactado la vida y la economía de miles de familias hondureñas dejando pérdidas humanas, daños materiales y ambientales irreparables.
- Son muchas las manifestaciones del compromiso y solidaridad del sector empresarial hacia nuestros hermanos afectados, representadas por:
  - Agilización en actividades de rescate
  - Habilitación de centros albergues
  - Entrega de miles de raciones de alimentos calientes.
  - Donación de víveres y artículos de higiene personal
  - Atención médica y entrega de medicamentos.
  - Entrega de suministros de Bioseguridad.
  - Provisión de materiales de limpieza
  - Acceso a necesidades básicas
  - Coordinación de limpieza y rehabilitación de viviendas.

Como sector empresarial responsable estamos convencidos y afirmamos nuestro compromiso de seguir contribuyendo al desarrollo sostenible de honduras sin dejar a nadie atrás.







# Significado del Sello FUNDAHRSE de ESR

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en uno de los temas de mayor importancia en la gestión de las empresas impactando positivamente en la sostenibilidad del negocio y el desarrollo de sus partes interesadas.

FUNDAHRSE desarrolló un reconocimiento que ha impactado significativamente en la imagen y reputación de las organizaciones que lo han obtenido, fortaleciendo su gestión empresarial de manera sostenible y la incidencia en su cadena valor. Desde su creación el **Sello FUNDAHRSE de Empresa Socialmente Responsable** se ha adaptado a las exigencias de las normas y estándares internacionales relacionadas a la sostenibilidad.

Cada una de las empresas reconocidas se ha sometido a un riguroso proceso de evaluación que incluye: el llenado de la herramienta centroamericana y del Caribe INDICARSE, homologada con la Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000 y alineada con Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios de Pacto Global. Las empresas que lo obtienen por primera vez se someten a un proceso de preauditoría, auditoría externa y presentación de evidencias.

Son ya 14 años, reconociendo la gestión empresarial responsable que contribuye al desarrollo integral y sostenible del país y el mayor anhelo de FUNDAHRSE es que esto sea de inspiración para que muchas otras empresas se sumen a este esfuerzo y contribuyan a través de la RSE a la



construcción de una Honduras y un mundo mejor sobre todo en este momento que el país necesita un sector empresarial fortalecido a través de la sostenibilidad.

Las empresas reciben el galardón en reconocimiento al esfuerzo, y dedicación demostrados al superar exitosamente las evaluaciones requeridas.

FUNDAHRSE cuenta con una membresía de alrededor de 110 empresas y ha desarrollado capacidades en más de un centenar de empresas y más de 30 mil personas en temas relacionados a RSE y desarrollo sostenible a través de sus seminarios, mesas de trabajo, diplomados, conferencias y otros programas.

Ser parte de FUNDAHRSE significa unirse a una red de organizaciones conscientes y dispuestas a transformar la manera de hacer negocios en el país, mejorando la calidad de vida de todas las personas en Honduras, bajo una sombrilla de transparencia y cumplimiento legal.



XIV SELLO FUNDAHRSE  
 Empresa Socialmente Responsable

Las empresas reconocidas este año  
 son las siguientes:



XIV AÑO

**Gloria Medina**, Oficial Senior de RS y Fundación Ficohsa •  
**Florencia Torres**, Gerente RRHH British American Tobacco  
 Mexico & Central America • **Andrea Pineda**, Gerente de Ventas de la Zona Norte Grupo  
 Flores • **Carlos Handal**, Vicepresidente de Banca de Empresas y Regional Zona Norte  
 Bac Credomatic • **Liliana Barahona**, Coordinadora RSE Cargill Honduras y Guatemala •  
**Karla Carías**, Gerente Corporativo de RRHH y RSE Grupo Kattan



XI AÑO

**Nelson Martel**, Gerente de Pequeña y Mediana Empresa  
 TIGO • **Gloria Cubas**, Jefa de Relaciones Gubernamentales y  
 Privadas Loto • **Sandra Matta**, Gerente Regional Grupo Lafise • **Irma Bardales**,  
 Bienestar y RSE SPS Lacthosa • **Katherine Molina**, Gerente Recruitment Process  
 Outsourcing Manpowergroup • **Senén Villanueva**, Rector por ley Universidad de San  
 Pedro Sula



X AÑO

**Hugo Sabillón**, Operaciones Zona Norte Kielsa  
 Farmacéutica • **Martha Amaya**, Gerente RSE y Fundación e  
 Instituto INTUR • **José Carbajal**, Coordinador de Asuntos Corporativos Azucarera La  
 Grecia • **Carla Pantoja**, Vicepresidente Unitec Campus SPS y Educación Continua •  
**Mario Faraj**, Presidente Ejecutivo Diunsa • **Gisela Osorio**, Jefe de RRHH Industrias  
 Molineras • **Georgina Barahona**, Directora de Asuntos Corporativos y Fundación Grupo  
 Karims Altia Smart City • **Mirian López**, Asistente Director General Corinsa



## XIII AÑO

**Daniela Flores-Gómez**, Gerente RSE Promotora del Norte • **Alex Amaya**, Gerente Centro de Distribución SPS Walmart México y Centroamérica • **Ciro Contreras**, Gerente de Calidad Vanguardia • **Patricia Ortega**, Asistente Administrativo Zona Libre Zip San José • **Milene Fernández**, Gerente de Reputación y Sostenibilidad Cervecería Hondureña • **Diana Vásquez**, Coordinadora RSE Cementos del Norte • **Georgina Barahona**, Directora de Asuntos Corporativos y Fundación Grupo Karims Green Valley Industrial Park • **German Reyes**, Gerente Senior de RS Gildan



## XII AÑO

**Edward Bardales**, Vicepresidente de RRHH Fruit of the Loom • **Paola Rosales**, Coordinadora de RSE AMPAC Mina El Mochito • **Gabriela Carvajal**, Gerente de RSE y Social Corporación Dinant • **Sady Velásquez**, Gerente RRHH Terra Energía Térmica de Grupo Terra



## IX AÑO

**Jeremy Lampman Goldstein**, Gerente Asistente Molino Harinero Sula • **Alejandro Matuty**, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Aquafinca St. Peter Fish • **Nidia Manzanares**, Gerente Corporativo de Mercadeo y Comunicaciones Grupo Financiero del País • **José Elías Flefil**, Gerente Regional Zona Norte Supermercados La Colonia



## VIII AÑO

**Roger Mondragón**, Director de Gestión Corporativa Azucarera Choluteca • **Mayra Gonzalez**, Directora de RRHH y RSE UTH • **Wendy Guevara**, Jefe de RRHH SPS Grupo Unicomer de Honduras • **Yadira Romero**, Ejecutivo de Comunicación y Cultura y Coordinadora de RSE Vesta Customs • **Fernando José Pinel**, Gerente Gestión Humana Agrolibano



## VII AÑO

**Héctor Portillo**, Gerente Administrativo **Compañía Azucarera Chumbagua** • **Odely Fajardo**, Gerente Nacional de Red de Agencia **Banco Promerica** • **Ramón Emilio Medina**, Gerente Comercial **Becamo** • **Sonia Mejía**, Gerente Corporativo de RSE y Comunicaciones **Grupo Jaremar** • **Victor Sabillón**, Contralor de **Seaboard Honduras** • **Bryan Valenzuela**, Coordinador de RSE **Lufussa**



## VI AÑO

**Stephane Kim Waigel**, Country Manager **Nestlé** • **Rita Cerrato**, Gerente de RRHH **Central de Ingenios**



## III AÑO

**Dennis Castillo**, Gerente General **Solusersa** • **Ana Carolina Rivera**, Gerente de RSE **Banco Atlántida** • **Karen Iveth Vallecillo**, Gerente Corporativo RRHH **Grupo IESA** • **Pedro Nahum Mejía Ardón**, Superintendente Senior **Agropecuaria El Porvenir**



## II AÑO

**Wilmer Palada**, Gerente General **Constructora Palada** • **Pamela Sarmiento**, Gerente de Comunidades y Directora **Fundación Argos Honduras** • **Dora Cruz**, Gerente de Mercadeo **Construcciones El Roble e Inmobiliaria Premier de Grupo Premier** • **Emil Mahfuz Hawit**, Gerente de Operaciones **Tranycop**



V AÑO

**Yamal Yibrin**, Miembro del Consejo Directivo Compañía Azucarera Tres Valles • **Meyvi Castañeda**, Gerente de RSE Operadora Portuaria Centroamericana



IV AÑO

**Elwin Selim Perdomo**, Contador General Honduchips • **Nancy Banegas**, Coordinadora de RSE y Análisis de Indicadores Inplasa • **Víctor Gonzalez**, Director de RRHH Standard Fruit de Honduras S. A. y Subsidiarias • **Fanny Martínez**, Coordinadora RRHH Caribex Worldwide Honduras • **Gustavo Ponce**, Gerente de Operaciones Noroccidente Grupo IB S. A. DE C.V @ Agentes de Aduana y Logística



I AÑO

**Josué Arita**, Gerente de Planta Geotérmica Platanares • **Jorge Fernando Obregón**, Gerente General Santillana Honduras



I AÑO Gremio Socialmente Responsable

J. Roberto Leiva, Director Ejecutivo de FUNDARSE, entrega el Primer Sello Gremio Socialmente Responsable a **Gerardo José Guillén Domínguez**, Director Ejecutivo de APAH.





# Presentación de las aportaciones de las empresas

## SELLO FUNDARSE DE ESR 2020





Helping the world *thrive*

Cargill tiene como propósito Nutrir al Mundo de manera segura, responsable y sostenible.

En Honduras Cargill cuenta con 2,300 colaboradores y comercializa pollo y embutidos, así como carnes de res, cerdo, pavo, formados y marinados, a través de la unidad de negocios Cargill Proteína - Latinoamérica. Con marcas reconocidas por su trayectoria y gran calidad como Pollo Norteño, Delicia, Castillo del Roble y Kimby, también produce y comercializa alimento balanceado para especies mayores y menores a través de Cargill Nutrición Animal con marcas como Alcon, Dogui y Gati.

## ODS PRIORIZADOS

Su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad actúa bajo el Programa Nutriendo el Futuro que une acciones, esfuerzos y diferentes vías de apoyos para el desarrollo social económico y ambiental priorizando los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 1 Fin de la pobreza:** Implementando modelos integrales para la generación de ingresos familiares y medios de vida que permitan capacitar, emprender y empoderar a la mujer y familias vulnerables.

- **ODS 2 Hambre cero:** Contribuciones mensuales y permanentes de proteína a través de sus productos para más de 85 oenegés que albergan niñas, niños y adultos mayores en situación de abandono y riesgo social y a través de la capacitación e implementación de huertas escolares y comunitarias que brindan conocimiento y producción de alimentos en la escuela y el hogar.
- **ODS 4 Educación de calidad:** A través de capacitación y seguridad alimentaria y nutricional, que mejoran el rendimiento y la retención en más de 80 centros educativos del país.
- **ODS 5 Igualdad de género:** Cargill además de su Red de Apoyo interna "Haz que Suceda" que permite a sus colaboradores promover la equidad de género, también desde sus programas de desarrollo social impulsa las capacidades, el emprendimiento y la participación de la mujer en liderazgo comunitario, producción agrícola y emprendimiento aumentando la participación de la mujer y el apoyo y acompañamiento de los hombres para el desarrollo mutuo y familiar.
- **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico:** Además de ser un empleador reconocido como Great Place to Work, por su clima laboral, y beneficios más allá de la ley para su gente, Cargill también apoya el crecimiento económico en sus comunidades operativas a través de sus proyectos de desarrollo económico para familias vulnerables.
- **ODS 13 Acción por el clima:** Con acciones de Economía Circular en sus operaciones, reducción de consumo de agua y energía, entre otros, a nivel comunitario promueve y fortalece la agricultura sostenible con buenas prácticas de cultivo y producción y el uso responsable de la Tierra y el Agua.

- **ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos:** Cargill trabaja en conjunto con varios actores para maximizar los impactos y resultados para el desarrollo sostenible. Es así como sus acciones y esfuerzos de Responsabilidad Social están integrados con oenegés expertas, con actores de su cadena de valor y con el sector público y gremial.



## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

A través del Comité de Voluntarios Cargill se logró un **80% de involucramiento en proyectos comunitarios** que representan un aproximado de **4,882 horas de servicio** y más de **US\$49,300 recolectados** por sus colaboradores para invertir en proyectos de mejora en escuelas que lideran.



**US\$49,300**  
recolectados por  
colaboradores

**80%**  
involucramiento en  
Comité de Voluntarios  
y +4,800 horas de  
servicio

Con la implementación de un invernadero en Planta Alcón y de viveros en Planta PRONORSA, Granja Modelo y Centro de Distribución de Tegucigalpa se lograron entregar más de **20 mil plántulas** de vegetales y hierbas para fortalecer la merienda a través de huertas escolares y más de **5 mil plantas** para reforestación en diferentes regiones.

A través del trabajo conjunto y en alianza con oenegés como CARE, Programa Mundial de Alimentos, Fundesur y World Central Kitchen se atiende a **17,300 niñas y niños en 88 centros educativos** de diferentes regiones del país a través de intervenciones en Educación Alimentaria y Nutrición.

Cargill trabaja de forma permanente para la **agricultura sostenible** y la **mejora de los medios de vida** en las comunidades de Villanueva, Santa Cruz de Yojoa y Siguatepeque, apoyando a más de **1,099 productores y productoras** en las cadenas productivas de granos

básicos, cerdo y tilapia a través de Cajas Rurales que permiten sostenibilidad y mercados formales y seguros.

Las campañas anuales con sus clientes y consumidores son otra forma en la que Cargill multiplica y apoya diferentes causas y públicos meta, entre ellas: **A Clases con Cargill**, que apoya con kits escolares a más de 10 mil niñas y niños cada año en alianza con CARE; **Un gran Corazón se pesa en Libras** a través de la cual se entregan más de 5 mil libras de productos al Banco de Alimentos, la **Campaña de Vacunación Antirrábica** en alianza con el Ministerio de Salud para la vacunación de más de **1 millón de mascotas**, y la **Campaña Dejando Huella** de Bienestar Animal que se realiza en diferentes escuelas en alianza con PROANI.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Desde inicios de la pandemia Cargill ha mantenido apoyos adicionales para Seguridad Alimentaria y en apoyos a la salud trabajando en alianza con autoridades del Gobierno central y local, y con oenegés expertas para el abastecimiento de alimentos e insumos de bioseguridad con los siguientes impactos.



### Al mes de noviembre 2020:

- **62 mil personas atendidas.**
- **213 mil libras de alimentos** para consumo humano donados a través de COPECO, Comités de Emergencia Municipal, CARE, Banco de Alimentos, CEPUDO y otras oenegés locales. Que representan más de 252 mil platos de alimentos servidos.
- **14,400 cartones de huevo** entregados.
- **64 mil libras de alimentos para animales y mascotas** en Zoológico Joya Grande, Zoológico San Ignacio y oenegés protectoras de animales.
- Más de **1,165 animales vulnerables atendidos.**
- **US\$10 mil** en insumos de bioseguridad a través de Comité de Emergencia COVID-19 de Fundahrse, Hospital Mario Catarino Rivas, y centros de triaje.
- Todo lo anterior es equivalente a una aportación de **US\$233 mil**, aproximadamente **5.8 millones de lempiras.**



## **Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa**

Para Grupo IESA las personas son la prioridad y por ello, como empresa están convencidos de que es a través del trabajo en equipo cómo es posible alcanzar grandes resultados. En tiempos normales, la colaboración les ha permitido ser líderes en mejoramiento de procesos, impacto positivo en el cuidado del medioambiente y crecimiento profesionales de sus colaboradores. En tiempos de crisis, como ahora, es también trabajando en conjunto como fomentan la solidaridad, y apoyo que no solamente se refleja a lo interno, sino también con las comunidades, proveedores, contratistas y en general con todos quienes rodean a la organización.

## ODS PRIORIZADOS

La estrategia de sostenibilidad de Grupo IESA tiene 5 pilares principales con vinculación a los ODS:

1. Igualdad de género.
2. Transparencia, veracidad, inmediatez y homogeneidad en la difusión de la información.
3. Compromiso en materia de Derechos Humanos del que forma parte integral el respeto y promoción de los mismos.
4. Mediante la política medioambiental que incluye, entre otros, la gestión de los riesgos, la integración progresiva de variables ambientales en el desarrollo de productos y el impulso de la ecoeficiencia junto con la gestión de los impactos directos.
5. Energía asequible y no contaminante con vinculación directa al ODS 7.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

**En cinco años de operación de la planta**, se han mitigado 125 mil toneladas de CO<sub>2</sub>.

**Grupo IESA ha certificado más de 12 mil plantas maderables.**

**Ser un desarrollador:** a través del impulso de la economía local, promoviendo el desarrollo de microempresarios que proveen de bienes y servicios al grupo de empresas que conforman IESA.

**Contribuye activamente a proteger la Reserva de Vida Silvestre Texiguat**, a través de la ejecución de los convenios suscritos con las autoridades y Organismos No Gubernamentales nacionales encargadas de su protección como ser ICF y Prolansate.

**La Gestión Socio-ambiental de Grupo IESA**, considera la implementación de proyectos de desarrollo territorial, tales como agua potable, alcantarillado y electrificación. Ello demanda acciones públicas, con un enfoque intersectorial, que trasciende la responsabilidad de "construir un proyecto" y lleva a los promotores a involucrarse en procesos de desarrollo a través de la prestación de servicios básicos de RSE.

### Apoyo al Desarrollo Territorial

En el desarrollo de los proyectos hidroeléctricos a su cargo, Grupo IESA, ha establecido acciones encaminadas al fortalecimiento de las comunidades del área de influencia. Las líneas de acción establecidas son:



- Fomentar y fortalecer la organización micro empresarial y la modernización de la producción en el área de influencia.
- Apoyar el desarrollo de tecnologías de producción amigables con el ambiente.
- Mejorar los sistemas de infraestructura sanitaria de las comunidades.
- Mejorar el acceso a los servicios básicos.

### Edu-comunicación para el Desarrollo Sostenible

Este eje busca fortalecer y diversificar las capacidades y potencialidades individuales y sociales, y Grupo IESA, realiza actividades encaminadas a la capacitación y constante información de los habitantes de su área de influencia en biodiversidad, cuidado de recursos naturales entre otros.

**La interacción con la población a través de la edu-comunicación** permite complementar y afianzar los proyectos de desarrollo socio ambiental y orientar sobre el manejo de los proyectos hidroeléctricos, promover una ciudadanía participativa y crítica.



## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial para mitigar el impacto del COVID-19 se han enfocado en apoyar el sistema de atención de la emergencia a través de los centros de triaje de Mazapa, San Pedro Sula y Tela, la donación de alimento a nivel nacional incluyendo particularmente las zonas de influencia

Control y monitoreo médico diario de todos los colaboradores a nivel nacional, dotandoles de equipo de bioseguridad, aplicación de pruebas, supervisión constante de instalaciones y áreas de trabajo, haciendo de ello lugares seguros y con menor riesgo a contaminación del COVID-19.



**Distribución de 141,940 raciones de alimentos**



**Creación de Centro de Triaje Mezapa (Pruebas COVID, personal médico, medicamentos e insumos de bioseguridad)**



**Donación Centro de Triaje de San Pedro Sula (Donación de 7,500 hisopos estériles para pruebas PCR)**

**777,000 tortillas de harina de maíz**

**23,340 tortillas de harina de trigo**

**55,000 raciones de arroz**

**4,000 baleadas**





## grupo jaremar

Grupo Jaremar, empresa líder en el rubro agroindustrial y de consumo masivo. Actualmente comercializa 18 marcas, como: Clover Brand, Mr. Max Poder, Gold Star, Campofresco, Límpiox y Doral.

Cuenta con una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial alineada a 4 pilares: Educación, Bienestar, Medio Ambiente y Voluntariado y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los hondureños.

### ODS PRIORIZADOS

Grupo Jaremar contribuye al logro de ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 2:** Hambre cero

- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 6:** Producción y consumo responsable
- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 15:** Vida y ecosistemas terrestres
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos

El año 2020 ha sido inesperado para la humanidad, sin embargo, todas las metas establecidas previo a la pandemia siguen vigentes y para poder lograr los resultados esperados, la mayoría de los programas han tenido que evolucionar, fortaleciendo incluso el **Objetivo 2: Hambre cero** y el **Objetivo 3: Salud y bienestar**, como respuesta ante la actual situación.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

Grupo Jaremar en el período 2019 y en lo que transcurre del año 2020 gracias a su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial ha logrado contribuir a mejorar la calidad de vida de más de 1.9 millones de hondureños, mediante:

### Pilar de Educación

- **17,066 personas beneficiadas** con los programas de educación.
- **Pago de salario de 17 maestros** distribuidos en 5 escuelas entre el sector de Atlántida y Villanueva, beneficiando a 835 escolares.
- **30 escuelas** remodeladas o construidas.
- **Pago de bono a 41 educadores voluntarios** de 41 Centros de Educación Pre Básica, beneficiando a 572 niños.
- **36 estudiantes beneficiados con el Programa de Becas** en las instituciones Zamorano, Hondurafuturo, UNAH e Instituto San Miguel.
- **898 colaboradores** de Grupo Jaremar capacitados en Educación Financiera.
- **128 personas beneficiadas con el Programa de Alfabetización Educatodos**, 76 colaboradores de Grupo Jaremar y 52 pobladores de las comunidades de la División Agroindustrial.



### Pilar de Bienestar

- **238 casas construidas** beneficiando a colaboradores y vecinos de las comunidades donde opera Grupo Jaremar.
- **Proyección social con las 76 comunidades** de la zona de influencia de Grupo Jaremar en División Agroindustrial.
- Alianza con el Programa Mundial de Alimentos:
  - Al corte del año 2019 se beneficiaron **770,859 personas al proveer 800 toneladas métricas de aceite** para los programas de Alimentación Escolar y Atención a Grupos Vulnerables.
  - Renovación de convenio por **800 toneladas métricas** que serán distribuidas en 4 años a partir del 2020, con lo que se espera impactar positivamente la vida de 2 millones de personas.
- Distribución de **100 contenedores de ayuda humanitaria entre 60 comunidades y 334 organizaciones** por medio de alianza estratégica con Cepudo y Food for the Poor.

### Pilar de Voluntariado

- **160 voluntarios** activos a nivel nacional, 16 actividades de voluntariado: Brigadas médicas, atención al Adulto Mayor, reforestaciones.

## Pilar de Medio Ambiente:

- Programa de Reciclaje Marcas de Amor:
  - Donación de **859 Ecotenis** elaborados a partir de la recolección de etiquetas y empaques post consumo de los productos de Grupo Jaremar.
  - **3,204 personas** entre estudiantes, maestros y padres de familia capacitados en Educación Ambiental.
- Convenios de cooperación para la protección de:
  - Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado, FUCSA
  - Parque Blanca Jeaneth Kawas, PROLANSTATE



## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Desde el inicio de la pandemia, Grupo Jaremar incorporó dentro de su Estrategia de RSE el fortalecimiento del sistema de salud pública y la atención a grupos vulnerables, logrando a la fecha contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de **398,020 hondureños**, mediante una inversión de 7.3 millones de lempiras en:

- Donación de producto Jaremar e insumos de bioseguridad para beneficiar el personal hospitalario y pacientes de **12 hospitales**.
- Distribución de producto Jaremar e insumos de bioseguridad entre **35 asilos de ancianos y organizaciones de apoyo y atención a grupos vulnerables**.
- **Donación de 1 millón de lempiras** para contribuir a la creación del Centro de Triage y Estabilización Juan Pablo II en Tegucigalpa.
- **Donación de 150 canastas** con productos Jaremar para el personal de enfermería del Hospital Mario Catarino Rivas.
- Distribución de granos básicos e insumos de primera necesidad en las **76 comunidades** de la zona de influencia de Grupo Jaremar en la división agroindustrial.
- **Distribución de 36 contenedores de ayuda humanitaria** y de insumos de bioseguridad mediante alianza estratégica con Cepudo y Food the Poor.



**398,020**  
hondureños  
beneficiados

**7.3**  
millones de  
lempiras  
invertidos en  
acciones





Operadora Portuaria Centroamericana (OPC), subsidiaria de ICTSI en Honduras, obtuvo la adjudicación para el diseño, financiamiento, construcción, operación y modernización de la terminal de contenedores y carga general de Puerto Cortés. OPC ofrece su experiencia, mejores prácticas, tecnología de punta y moderna infraestructura, generando oportunidades y beneficios tangibles para el desarrollo del país.

## ODS PRIORIZADOS

A pesar de la pandemia, OPC ha hecho su mejor esfuerzo por continuar priorizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la empresa, dentro de los cuales se encuentran:

- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento
- **ODS 15:** La vida de ecosistemas terrestres.

Basándose en los mismos la empresa busca enfocar su plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, en línea con el plan-teamiento de Naciones Unidas, que tiene como fin último la erradica-ción de la pobreza, siendo este el mayor desafío del mundo.



## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad



**US\$660mil**

Construcción y equipamiento Escuela Emanuel



**190 KW**

de energía generada con la instalación de paneles solares



**162mil**

horas de capacitación alcanzando a más de 3,000 personas

**US\$1.3**  
millones invertidos en capacitación de personal

Los principales aportes de OPC en el área de RSE se basan en tres pilares:

### Educación:

1. OPC ha invertido más de **US\$660 mil en la construcción y equipamiento de la Escuela Emanuel**. Las instalaciones están destinadas a brindar las mejores condiciones para los más de 110 niños con discapacidades que asistirán al centro educativo.

La escuela contará con infraestructura que permitirá a los niños el acceso a través de rampas para sillas de ruedas, además de estar equipada con pupitres especiales, una cafetería, baños con todos los accesorios necesarios y aulas 100% climatizadas.

### Salud:

2. Desde 2015, OPC inició con la remodelación y modernización de la Sala de Labor y Parto, y Salas de Maternidad del hospital del Área de Puerto Cortés, así como la Sala de Observación e Internación Pediátrica, beneficiando desde entonces a un promedio de **15 mil niños y a sus familias anualmente**.

### Medio Ambiente:

3. La empresa desarrolla acciones como el programa de reciclaje, reutilización y reducción; almacenamiento de agua lluvia para su reutilización; **instalación de 1,200 m2 de paneles solares, generando 190 KW; jornadas de reforestación y concientización**.
4. OPC lleva a cabo una importante inversión anual en el desarrollo de su personal. A la fecha ha invertido cerca de **US\$1.3 millones, en más de 162,000 horas de capacitación, con lo cual ha alcanzado a más de 3,000 personas**.

La colaboración y solidaridad de la comunidad, la empresa privada, la municipalidad, y otras autoridades, ha sido de suma importancia y beneficio para Puerto Cortés.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

- Durante la crisis del COVID-19, OPC ha apoyado con el 100% de descuento en los costos de almacenaje de toda la ayuda que llega a Puerto Cortés, buscando facilitar la salida de las donaciones que llegan para beneficiar a los más necesitados en Honduras ante la crisis sanitaria.
- También se ha brindado apoyo al Programa Mundial de Alimentos, CEPUDO, Conferencia Evangélica, Alcaldía de Valle de Ángeles, Embajada Soberana de Malta. Próximamente se estará apoyando un caso con la Alcaldía de Omoa y otro con la Cámara de Comercio de Comayagua.
- El aporte de OPC en concepto de ayuda humanitaria asciende a **US\$822,120** (incluyendo gobierno y ONG).
- OPC también participa actualmente en la remodelación y equipamiento de una sala de pacientes positivos de COVID-19 en estado moderado dentro de las instalaciones del Hospital de Puerto Cortés cuyo costo asciende a **US\$70,000.00**.
- La construcción incluye una sala de recuperación, **dos baños, duchas, 18 camas, área de trabajo para personal médico**, enfermeras y auxiliares, camillas, ropa de cama, aires acondicionados, tanques de oxígeno con sus respectivos humidificadores, manómetros y mascarillas para oxígeno con reservorio. Un grupo de empresas altruistas se ha sumado a este esfuerzo a través de patrocinios.



**US\$70,000**  
remodelación y equipamiento sala pacientes COVID en Puerto Cortés

**822,120**

dólares suma la ayuda humanitaria brindada por OPC





## LAFISE

Es un grupo empresarial moderno y diversificado que integra y potencializa los mercados del Norte, Centro, Sudamérica y España a través de plataformas tecnológicas y un modelo de atención personalizado. Actualmente, tiene presencia en 12 países de la región y con 35 años de experiencia en el rubro de servicios financieros en banca, puestos de bolsa, banca de inversión, fideicomisos, seguros, comercialización, agroexportadora, almacenes de depósito, inversiones administración de fondo de capital de riesgo, entre otros.

Mediante el Programa Educativo “Una Computadora por Niño” impulsado a través de la Fundación Zamora Terán, Banco LAFISE y Seguros LAFISE promueven sus esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial.

### **ODS PRIORIZADOS**

Siguiendo su estrategia de responsabilidad social, sus esfuerzos están enfocados en el:

#### **ODS 4: Educación de calidad**

Reinventar el ecosistema de implementación y adaptarlo a una nueva metodología de educación virtual es la labor que Fundación Zamora Terán realiza para dejar una huella positiva en el mundo a través un aprendizaje de calidad. Dicha labor, ahora lo une con aliados estratégicos como UNICEF, organización con la cual comparte esfuerzos para el desarrollo de una estrategia de educación virtual.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

- El **51% de los niños y niñas** de 10 años en Latinoamérica y el Caribe no puede leer y entender un texto corto; de acuerdo con el Banco Mundial se encuentran en crisis de aprendizaje.
- Como parte del programa de formación docente **“Conecta – Aprende”** y el programa para la **Gestión Directiva, Fundación Zamora Terán** centra su estrategia en un acompañamiento pedagógico (e-coaching) enfocado en el desarrollo de competencias de lectoescritura a través de cursos virtuales, formación en tiempo real sobre estrategias didácticas y videos tutoriales.



- Nuestro mayor objetivo es asegurar que la estrategia aplicada sea accesible para todos, especialmente para los más vulnerables, por lo cual nuestro equipo permanece implementando herramientas digitales de formación que logren ser desarrolladas a través de los dispositivos móviles y computadoras; entre ellas se encuentran: Facebook, WhatsApp, YouTube, Google Classroom y Zoom.



- Mantener la calidad en la transformación de los procesos de enseñanza – aprendizaje es un reto para los docentes y padres de familia, razón por la que es necesario contribuir a su alfabetización digital, la cual les permitirá la transición exitosa de la educación presencial a la educación virtual. Por este motivo se crea el **“Programa Hogares Digitales”** enfocado en cambiar y mejorar el conocimiento acerca de las diversas herramientas que apoyen a la mejora en la educación de las familias.



## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país



Banco LAFISE Honduras como empresa socialmente responsable, en conjunto con el gremio bancario y a través de la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA) realizó un importante donativo de diez unidades de cuidados intensivos para la atención de casos críticos de COVID-19. Esta donación incluyó camas médicas, respiradores, monitores de signos vitales y bombas de infusión, mismos que, fueron entregados a hospitales designados (Instituto Cardiopulmonar del Tórax, Hospital Escuela, Hospital María en Tegucigalpa y Hospital Dr. Leonardo Martínez en San Pedro Sula).

Así mismo se fortaleció el uso de sus canales digitales como acción para mitigar el impacto de la crisis COVID-19. Los clientes cuentan con acceso 24/7 a la plataforma electrónica Bancanet ingresando a <https://secure.bancolafise.com> para realizar todas sus transacciones bancarias desde la comodidad de su hogar, apertura de cuenta de ahorro sin necesidad de ir al banco ingresando a <http://bit.ly/CuentaDigitalHNob> y acreditar sus remesas directo a su cuenta de ahorro o a través de Call Center / Bancanet.

Pensando en el bienestar y salud de todos sus clientes que visitan las agencias a nivel nacional, se implementó un robusto programa de bioseguridad que incluye alianzas con proveedores, estaciones de sanitización dentro y fuera de sus oficinas, mejoras de infraestructura, rotulación y protocolos de acceso, atención y manejo cumpliendo con todas las medidas promovidas por SINAGER.

www.lafise.com  
Honduras

¡Estamos a un clic de distancia!  
A través de nuestros Canales Digitales

Live Chat  
3300-2020

**BANCANET** >>

Contáctenos

f t y i in



# USAP

La Universidad de San Pedro Sula, es una institución de educación superior comprometida con el desarrollo sostenible de Honduras y en la formación integral de sus estudiantes, es socio fundadora de FUNDAHRSE y se proyecta con la sociedad con diferentes proyectos de responsabilidad social empresarial y universitaria.

## ODS PRIORIZADOS

La USAP como institución educativa socialmente responsable, se identifica con los 17 ODS, y principalmente con los siguientes:

- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 4:** Educación de calidad.
- **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante.
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos.

Durante la crisis provocada por el COVID-19, se ha priorizado el **ODS 3: Salud y bienestar**, con el objetivo de prevenir el contagio de toda la comunidad universitaria, migrando su oferta educativa a la modalidad virtual y creando un protocolo de bioseguridad para ser utilizado por los empleados y en el futuro cercano a ser utilizado cuando retornen a clases presenciales.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

En el ciclo 2019-2020 han realizado los siguientes aportes enmarcados en la RSE y la sostenibilidad:



**240 paneles solares**

generando el 40% del consumo



**800 casos**

al año se atienden gratuitamente en el Consultorio Jurídico



**Ética y RSE**

asignatura impartida en todas las carreras

**300**

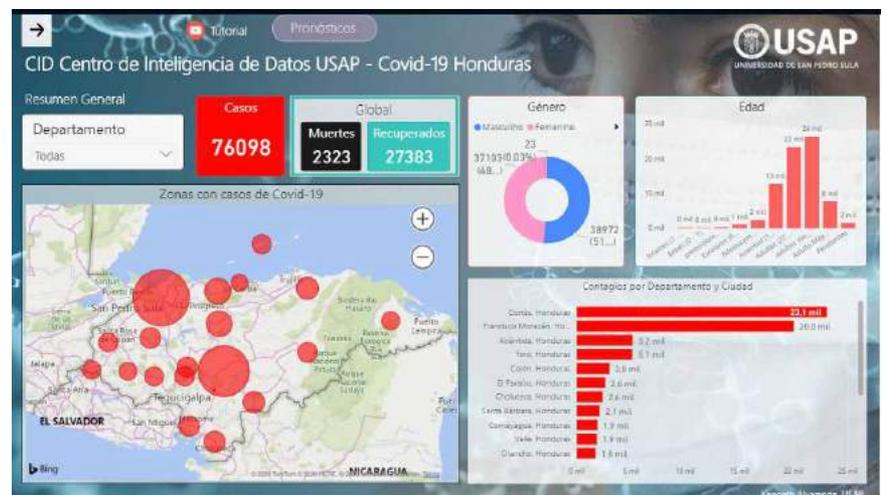
estudiantes en promedio cursan las clases de Ética y RSE y Educación Ambiental cada periodo

- En el año 2017 se instaló en el campus universitario el proyecto de generación de energía eléctrica con 240 paneles solares. En el año 2019/2020 se generó energía equivalente al 40% del consumo energético de la universidad, paralelamente con este proyecto de energía no contaminante en el año se dejaron de producir **857 toneladas de CO2**, que de haberse producido hubieran requerido **21,981 árboles** para su absorción, entre otros indicadores positivos al producir energía no contaminante.
- La única universidad hondureña, que imparte en todas las carreras la asignatura de "Ética y RSE" con el objetivo de que todos los profesionales que egresan de USAP, tengan la formación y la conciencia con los principios de la RSE, que les permitirá ser difusores de esta filosofía, paralelamente todos los estudiantes cursan la asignatura "Educación Ambiental" donde adquieren el conocimiento para preservar el medio ambiente. En promedio en cada periodo de clases se forman **300 estudiantes** en el tema de "Ética y RSE" y 300 en la asignatura de "Educación Ambiental".
- Becas: en cada periodo se otorgan decenas de becas académicas a estudiantes de alto rendimiento y bajos recursos económicos, así como becas artísticas para promover el arte y la cultura.
- Alianza con el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), para la formación de cientos de micro y pequeños empresarios de todo Honduras en diferentes áreas administrativas, financieras y de producción, contribuyendo directamente a la consolidación y crecimiento de las mipymes, empresas necesarias para el desarrollo sostenible por la gran cantidad de empleos que generan.
- En el Consultorio Jurídico Gratuito de USAP: los estudiantes de la carrera de Derecho, en sus últimos semestres, trabajan en el consultorio jurídico de forma gratuita, dirigidos por profesionales del Derecho de la USAP, ofreciendo servicios legales a personas de bajos recursos económicos de la comunidad. El total de casos ventilados en este consultorio es de aproximadamente **800 casos al año**.
- Alianza con diversas instituciones y organizaciones no gubernamentales para generar proyectos de voluntariado de la comunidad universitaria.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

La Universidad de San Pedro Sula, se ha proyectado de diversas formas con la comunidad, resaltamos los siguientes proyectos:

- En alianza con la empresa iMotors y Campus Tv donaron **un vehículo a la Fundación Leonardo Martínez Valenzuela**. Esta fundación es la institución que gestiona al Hospital Leonardo Martínez, uno de los principales centros médicos destinados a la atención hospitalaria de la emergencia en Honduras. Se trata de un camión marca Naveco S50 con paila de 1.5 toneladas de capacidad, que está destinado a apoyar los servicios que la institución médica brinda como parte del combate de la pandemia.
- A través del Comité de Emergencia COVID-19 que dirige la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) donó **2,000 pruebas rápidas** para la detección del COVID-19 a la Fundación Leonardo Martínez Valenzuela. Con el aporte de las pruebas rápidas se contribuyó con la identificación de manera oportuna de un gran número de personas infectadas, incluyendo portadores asintomáticos.
- **Centro de Inteligencia de Datos:** lanzamiento de su Centro de Inteligencia de Datos (CID), como un importante aporte a la sociedad hondureña en medio de la crisis provocada por la expansión del COVID-19 en el país. Este nuevo servicio, de acceso abierto en la dirección <http://covid19.usap.edu/> es una herramienta basada en modernas tecnologías de la Ciencia de Datos y el big Data que permitirá a los tomadores de decisiones, la comunidad científica nacional y la población en general, entender de manera gráfica e interactiva, grandes cantidades de datos sobre el desarrollo de la pandemia en el país.





## Banco Atlántida

### 107 años de Solidez e Integridad

Es una institución bancaria con sólida trayectoria regional, fundada en Honduras el 10 de febrero de 1913.

Actualmente, con amplia participación de mercado y con una posición relevante en el segmento corporativo cuenta con una red que incluye 188 agencias, 24 autobancos y más de 900 Agentes Atlántida, los cuales tienen presencia en los 18 departamentos del territorio hondureño. Así mismo se fomenta la inclusión financiera a través de los Agentes Atlántida, siendo los primeros en Centroamérica en ofrecer este novedoso servicio en beneficio de las comunidades con puntos de servicio en zonas de difícil acceso.

### ODS PRIORIZADOS

Las acciones que fundamentan la RSE de Banco Atlántida tienen su impacto principalmente en cuatro (4) Objetivos de Desarrollo Sostenible claves que permiten el alcance de las metas del milenio para el bien de la comunidad:

- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 13:** Acción por el clima

enmarcados en los pilares de la RSE de Banco Atlántida: Inversión Social, Voluntariado Corporativo, Educación, Arte y Cultura.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

### ■ INVERSIÓN SOCIAL

Lotería Online del Amor a beneficio de Fundación Teletón

### ■ VOLUNTARIADO CORPORATIVO

VI Edición Bailando por la Vida a beneficio de Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama FUNHOCAM

### ■ ARTE Y CULTURA

XVII Biental de Escultura y Cerámica - Instituto Hondureño de Cultura Interamericana IHCI

### ■ EDUCACIÓN

Programa Becas Fulbright Embajada Americana - Banco Atlántida / Cuarta Generación

### ■ HONDURAS DIGITAL CHALLENGE

Tercera Edición Honduras Digital Challenge



## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

1. **Empleos garantizados a los 4,528 colaboradores** del Grupo Financiero Atlántida a nivel centroamericano.
2. Entrega de **7,000 bolsas de víveres** a familias hondureñas a nivel nacional.
3. Donación de **10 Unidades de Cuidados Intensivos UCI** en conjunto a la AHIBA y CEAL.
4. Donación de **seis ventiladores hospitalarios** a la UCI de Hospital San Felipe y Hospital del Tórax.

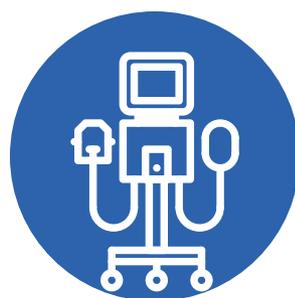




5. Apoyo económico para la compra de **equipo de bioseguridad y tratamiento MAÍZ** para el Centro de Atención de Estabilización COVID-19 Juan Pablo II.
6. Portal COVID-19 **Juntos lo Hacemos Posible** [www.bancatlan.hn](http://www.bancatlan.hn) con medidas de bioseguridad y webinars para el bienestar de la población hondureña.
7. **Donación de equipo e insumos de bioseguridad** a diversos Centros de Triaje a nivel nacional.



**7,000**  
Bolsas de víveres  
entregadas a  
familias hondureñas



**6 ventiladores**  
hospitalarios  
donados a UCI del  
Hospital San Felipe  
y del Tórax





**MOLINO HARINERO SULA, S.A.**

*Contribuimos en su bienestar*

Es una empresa productora de harina de trigo y productos derivados del trigo, también distribuye productos alimenticios de la industria gastronómica, cuenta con una planta productiva ubicada en San Pedro Sula y cinco subsidiarias teniendo presencia en todo el país, como grupo empresarial cuenta con más de 750 colaboradores.

## **ODS PRIORIZADOS**

Los ODS de mayor relevancia para la empresa son:

- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 6:** Producción y consumo responsable
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 5:** Igualdad de género
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante

Durante la pandemia trabajaron árdamente en la salud y bienestar de sus colaboradores y sus familias para prevenir y así reducir contagios de COVID-19.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

Durante 2019 y en el transcurso de 2020 se han realizado grandes aportes como ESR:



**25% energía**  
consumida en nuestro  
plantel es generación  
solar propia



**L200,000**  
invertidos en  
infraestructura de  
escuelas públicas



**+ 33,000 h**  
de capacitación  
en nuestra Escuela  
de Panificación y  
Gastronomía

**+2,700**

**personas capacitadas  
para el emprendimiento  
en prácticas de  
elaboración de  
alimentos**

- Generación con energía renovable, incorporando más de 6,700 metros cuadrados de paneles solares que aportan un **25% del consumo energético del plantel**.
- Se realizó por quinto año consecutivo la **Campaña Vencer**, concientizando en el mes de octubre sobre la lucha contra el cáncer de mama, favoreciendo a pacientes de escasos recursos a luchar contra dicha enfermedad, en esta ocasión donando **L157,223 a Liga Contra el Cáncer**.
- **Educación de calidad** para colaboradores y sus hijos a través del programa "**Fondo Voluntario de Solidaridad**" con una inversión mayor a los **L 200,000** en infraestructura de escuelas públicas que favorecieron a más de **2,215 alumnos** para recibir sus clases en instalaciones dignas.
- Beneficio de **más de 300 jóvenes** con deseos de emprender a través del convenio con el Proyecto Génesis, capacitando y formando administrativa y técnicamente en panadería, repostería, gastronomía y empresarialmente a los jóvenes para asegurar e incentivar la sostenibilidad de sus emprendimientos.
- **Más de 2,700 personas**, entre ellos, clientes, emprendedores y amas de casa formados y capacitados en la **Escuela de Panificación y Gastronomía Boris Goldstein**, donde se brindan más de **33,000 horas de capacitación**, llegando a 24 municipios del país con el objetivo de mejorar las prácticas de elaboración de alimentos y para incentivar el emprendimiento.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Durante el año 2020 se han donado más de 194,000 libras de producto, representando más de L1,500,000 en ayuda humanitaria desde marzo hasta la fecha, y se continúa apoyando a los sectores más vulnerables.

Atendiendo las medidas de bioseguridad indicadas por SINAGER y la Secretaría de Salud, la empresa tiene un protocolo de bioseguridad que se ha fortalecido sistemáticamente en las diferentes operaciones de la empresa, adicionalmente, emplean continuamente buenas prácticas de manufactura, haciendo efectivo su análisis de riesgos en temas de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministros desde la recepción de materia prima hasta la distribución de sus productos.



**+194,000**  
libras de productos  
donados

**L1.5MM**  
en ayuda humanitaria  
entregada de marzo  
a la fecha





DIUNSA es empresa líder en Honduras en la venta y distribución de productos de línea blanca, electrónica, artículos para el hogar, escolares y de oficina, productos para bebés, juguetes, mobiliario, artículos deportivos, vestuario y calzado.

DIUNSA está orientada al bienestar de las familias, en los distintos momentos de la vida.

## ODS PRIORIZADOS

Su estrategia de sostenibilidad se base en:

- **ODS 5:** Igualdad de género,
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico,
- **ODS 10:** Reducción de las desigualdades,
- **ODS 12:** Producción y consumo responsables;
- **ODS 13:** Acción por el clima,
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

- En febrero de este año, el Instituto Great Place to Work entregó a Diunsa la **certificación de “Los Mejores Lugares para Trabajar en Centroamérica y el Caribe 2020”**, ubicándose en la segunda posición del ranking de las empresas regionales de 1,000 a 2,500 colaboradores y la primera en Honduras.
- **Programa de inclusión laboral de jóvenes** (Alianza con Empleando Futuro/Usaid): A través de esta alianza, en 2019 Diunsa contrató a 258 jóvenes, de ellos 215 con contratos temporales y 43 permanentes.

- **Programa de Voluntariado Corporativo:** El **34% de colaboradores** participó en este programa en 2019, dedicando **1,941 horas** a acciones en beneficio de la comunidad y el medio ambiente.
- **Programa Espacio para Crecer:** Apoyo al emprendimiento especialmente femenino, con espacios para la promoción de sus productos y servicios. Cada año, Diunsa beneficia a aproximadamente **70 emprendimientos**, con espacios gratuitos para expoventas organizadas en sus instalaciones.
- **Programa Formando Campeones, de Fundación Diunsa** en alianza con la Fundación Real Madrid (Formación en valores a través del deporte de niños y niñas en situación de vulnerabilidad social) en el que participan más de **400 niños y niñas**, en las Escuelas de San Pedro Sula, Tegucigalpa y La Ceiba.



**+400**

**niños y niñas en tres ciudades participan en el Programa Formando Campeones**

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

### ■ Participación activa en la comunidad

**Acción directa:** A través del plan de apoyo a hospitales, con productos que contribuyen a brindar un mejor servicio a los pacientes. Los centros beneficiados son:

- Tegucigalpa: Hospital San Felipe, Hospital Escuela Universitario, Instituto Cardiopulmonar “El Tórax” y Hospital María de Especialidades Pediátricas.
- San Pedro Sula: Hospital Leonardo Martínez, Hospital Mario Catarino Rivas, Sala de Rehabilitación de pacientes con COVID-19 del IHSS Regional y Laboratorio de Virología.
- La Ceiba: Hospital Atlántida.
- El Progreso: Hospital El Progreso.



## ■ Acción gremial

**Comité de Emergencia COVID-19 de Fundahrse:** Mario Faraj, Presidente Ejecutivo de Diunsa y Vicepresidente de Fundahrse, lidera este comité, que cuenta con una plataforma de cooperación, para contribuir con la comunidad a través de:

- Apoyo al sistema de salud con equipamiento e insumos
- Ayuda humanitaria.

**Apoyo a través de CEAL:** Diunsa es parte de CEAL Honduras, que entregó a la Secretaría de Salud una importante donación de equipo médico e insumos para la bioseguridad.

**Acciones desde Fundación Diunsa:** En alianza con la Fundación Real Madrid, desarrolla el programa “Jugando en casa, jugando en familia”, que consiste en dinámicas y juegos en línea, para la actividad física y la formación en valores.

Además, la fundación ha contribuido con víveres para las familias de los alumnos de su programa de Escuelas Socio-deportivas.



## ■ Acciones internas:

**Protocolos de Bioseguridad:** Diunsa cuenta con protocolos de Bioseguridad para su operación. El Subcomité de Bioseguridad trabaja en la socialización de éstos, la mejora continua, capacitación y auditoría.

**Capacitación en línea para la salud integral:** Diunsa ha desarrollado webinars para fortalecer los conocimientos de sus colaboradores sobre el COVID-19 y las medidas de bioseguridad, así como para desarrollar la resiliencia.

**Atención en Clínicas Diunsa:** En San Pedro Sula y Tegucigalpa han funcionado como centros de triaje para diagnóstico del COVID-19, aplicación de pruebas rápidas, atención temprana y dotación gratuita de medicamentos a colaboradores.

Las acciones han sido coordinadas con el Instituto Hondureño del Seguro Social (IHSS) a través del Sistema Médico Empresa.

En La Ceiba, se ha atendido a colaboradores a través del convenio de atención médica con PORSALUD.





DINANT es una empresa de origen hondureño, con presencia en toda Centroamérica y El Caribe. Desde su fundación, en el año 1960, se ha caracterizado por ofrecer productos de consumo masivo de calidad superior a precios competitivos.

Actualmente la empresa está organizada en cinco divisiones:

1. División de Snacks
2. División de Grasas y Aceites
3. División de Alimentos
4. División para el Cuidado del Hogar
5. División de Agronegocios

## ODS PRIORIZADOS

Como parte de su Estrategia de Sostenibilidad, está comprometida con siete de los ODS con el fin de apoyar al compromiso para erradicar la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y hacer frente al cambio climático.

- **ODS 2:** Hambre cero
- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

- Más de **L1,000,000.00** invertidos en educación a través del financiamiento de **12 maestros** para educación media en los Valles de Leán y Aguán beneficiando aproximadamente **300 niños** anualmente.
- Donación de **250 kits escolares** a beneficio de los niños en las comunidades los Langués, los Huatales, Tierras Coloradas, Puerto Grande, La Flor y Punta Novillo en la Isla de Zacate Grande.
- Pago de personal médico en los Centros de Salud de las comunidades de Ceibita Way y Arizona en el Valle de Leán logrando más de **2,500 atenciones médicas**.
- Donación de **1,000 kits de higiene bucal** en escuelas en 15 centros escolares de los Valles de Leán y Aguán.
- Donación de **L250,000.00** a Operación Sonrisa para la realización de **20 intervenciones quirúrgicas** a beneficio de niños con labio y paladar hendido en la ciudad de San Pedro Sula.
- **L250,000.00** donados al Centro de Cáncer Emma Romero de Callejas en apoyo a pacientes de bajos recursos que sufren cáncer de mama.
- Reforestación de **1,000 árboles** en el sector del Ocotillo en San Pedro Sula.
- **+ de 18,000 libras de alimento** donadas al Banco de Alimentos de Honduras beneficiando a 48 organizaciones asistenciales.
- **4,005 horas de voluntariado corporativo**, con una participación de **+ de 400 colaboradores**.
- Reducción de las emisiones por consumo de combustibles fósiles.
- Donación de **L200,000.00** para mejoras en las instalaciones del Centro de Salud de Amapala.



**+L1MM**

invertidos en educación media, beneficiando a + de 300 jóvenes anualmente

**L700mil**

en donaciones a Operación Sonrisa, Centro de Cáncer Emma Romero y Centro de Salud de Amapala

**+4mil**

horas de voluntariado corporativo



# Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

## A lo Interno:

- Se ha instruido la conformación de Comités de Continuidad de Negocio para todas las sedes en donde opera DINANT, 14 Comités incluyendo Honduras, Centroamérica y República Dominicana, estarán dando seguimiento proactivo a las medidas de contención y mitigación de acuerdo con el Protocolo de Continuidad de Negocio y el Estándar de Bioseguridad.
- Evaluación de vulnerabilidad por medio de censos a personal directo, contratistas, transportistas, entre otros, también control de acceso a las diferentes instalaciones.
- Realización de instructivos en diferentes tareas para puestos críticos, tomando como niveles de criticidad los brindados por la Secretaría de Salud, OMS, OPS en documentos compartidos por medio de entes gubernamentales.
- Levantamiento de Matriz de Riesgos para puestos vulnerables en tareas rutinarias y de emergencia.
- Identificación del Equipo de Protección Personal adecuado según el riesgo de exposición y las tareas a realizar.
- Capacitaciones, se ha desarrollado matriz con temas para mantener al personal capacitado y orientado respecto del virus y sobre todo fomentando la conciencia al cuidado para seguridad de él y su familia.
- Por último, este Estándar contiene el Plan de Emergencia que brinda el asesoramiento en caso de tener colaboradores sospechosos de contagio, en dos vías, si tienes síntomas estando en sus labores y fuera de labores, explicando la línea de reporte, números de emergencias y cuidados de seguridad.

## A lo externo (Comunidades)

1. **+de 200,000 libras** de alimentos entregadas.
2. **+de 100,000 familias beneficiadas** en las comunidades de Tegucigalpa, Comayagua, San Pedro Sula y en los Valles de Leán y Aguán, así como comunidades de la Isla de Zacate Grande.
3. **71 comunidades beneficiadas.**
4. **+de 40,000 litros de desinfectantes y 60,000 unidades de jabón** entregados a centros hospitalarios, comunidades, centros de triaje, entre otras instituciones.
5. Un total de casi **8 millones de lempiras donados** en apoyo ante la emergencia del COVID-19.



**+200,000**  
libras de alimentos  
entregadas en  
71 comunidades

**+40 mil litros de  
desinfectante y +60 mil  
unidades de jabón  
entregados**

**+L8MM**  
donados en apoyo  
ante la emergencia





## **Banco Promerica**

Banco Promerica innova, crece de forma sostenida y consistente redefiniendo sus estrategias de forma permanente. En función de brindar apoyo, así como buscar soluciones específicas para las necesidades de cada cliente tanto a nivel local como aquellos cuyos negocios requieren la integración de operaciones en la región.

### **ODS PRIORIZADOS**

Banco Promerica se vincula con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 7:** Energías renovables

- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 9:** Innovación e infraestructura
- **ODS 12:** Producción y consumo responsable
- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 15:** Vida de ecosistemas terrestres
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas
- **ODS 17:** Alianzas para el logro de los objetivos

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

Banco Promerica cuenta con 4 pilares fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la estrategia y del fomento del bienestar social:

### 1. Educación Financiera: +18,000 personas

- Talleres de ahorro, presupuesto y usuario financiero para jóvenes y clientes.
- Capacitaciones sobre estrategia de consumo y vivienda, estrategias de precios e invertir en opciones de eficiencia energética para clientes pyme.
- Semana de Educación Financiera y Día Mundial del Ahorro impulsada por la CNBS.
- Consejos en redes sociales para clientes.
- Trivias virtuales para colaboradores.

### 2. Educación a través del arte: + 1,000 niños y niñas

Banco Promerica, apoya en las actividades que realiza la asociación Mujeres en las Artes (MUA), que con su proyecto EDUCAR A TRAVÉS DEL ARTE, promueve la creatividad como pilar fundamental para desarrollar estrategias educativas y metodologías que fomenten habilidades y capacidades creativas lúdicas con enfoque psicosocial en niños y niñas de escuelas públicas.



### 3. Lucha contra el cáncer de mama:

A través de alianzas con la Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama FUNHOCAM y La Liga Contra el Cáncer ha designado esfuerzos para apoyar la lucha contra el cáncer de mama en la población.

**+400 colaboradores** se unieron a la campaña Pink Day, que consiste que cada viernes del mes de octubre pueden vestir de rosa como apoyo a esta lucha.



### 4. Medio ambiente: +200 voluntarios participantes

- Green Day: Campaña de reforestación.
- Visita a vivero: cuidados y seguimiento para el crecimiento de todo tipo de planta y árboles que tienen en el vivero.
- Limpieza de playas: El objetivo fue contribuir limpiando los desechos con el fin de prevenir más la contaminación de la playa, para poder disfrutar de su belleza natural.
- Charla de Cambio Climático: se hizo una serie de capacitaciones para los colaboradores del banco en conjunto con MiAmbiente.

### Primer Voluntariado Regional: +60 voluntarios

En el 2019, el equipo de voluntarios de Banco Promerica realizó diversas actividades sociales en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro sula, como parte del primer voluntariado regional del Grupo Financiero, y en Honduras los ejecutivos visitaron el Asilo de Ancianos en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Banco Promerica Honduras ha mantenido operaciones a lo largo de la crisis sanitaria, aplicando todas las medidas de bioseguridad establecidas por entes internacionales y locales, dentro de cada una de nuestras agencias a nivel nacional. Ha equipado a sus colaboradores; ha aplicado las medidas de alivio establecidas por la Comisión Nacional de Banca y Seguros (CNBS) en apoyo a sus clientes que se han visto afectados por el confinamiento a causa del COVID-19.

La crisis los obligó a una nueva normalidad, y bajo su pilar institucional de cuidar el bienestar integral de sus clientes y colaboradores, creó campañas de apoyo sobre medidas de prevención y un manual de convivencia, mantiene constante comunicación y encuestas para monitoreo de la salud de sus equipos, desarrolla a su vez, capacitaciones virtuales en diversos temas como diversión en familia, salud mental durante una crisis, entre otros.

El banco ha desarrollado una serie de **capacitaciones en formato webinar en sus plataformas digitales**, orientadas a impulsar la evolución e innovación de las empresas durante este tiempo de pandemia, con temas de enfoque tecnológico, financiero y negocios.

En alianza con el resto del sistema financiero del país, liderado por la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA), colaboró en la adquisición y entrega de equipo hospitalario clave para la lucha contra el COVID-19. Además, ha realizado donaciones directas a algunos de los sectores más vulnerables como los adultos mayores en asilos, sector salud en hospitales al frente de la batalla y colaboraciones con organizaciones aliadas como Operación Sonrisa y el Comité Pro-Ayuda del Hospital San Felipe.

**Banco Promerica está comprometido con impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades que son el hogar de sus colaboradores, proveedores y clientes, asumiendo responsablemente el deber de velar por el crecimiento positivo de la sociedad, reforzando entre los hondureños que únicamente juntos lograremos superar todo y avanzar hacia el futuro.**





## Cementos del Norte S.A.

Es una empresa orgullosamente hondureña que produce cemento de la más alta calidad y provee soluciones integrales para la industria de la construcción.

### ODS PRIORIZADOS

CENOSA se vincula con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 13:** Acción por el clima



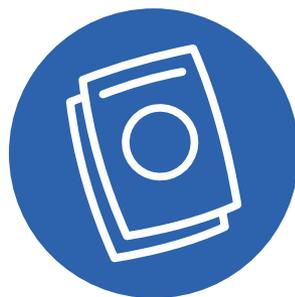
## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

Las principales aportaciones durante este han sido:

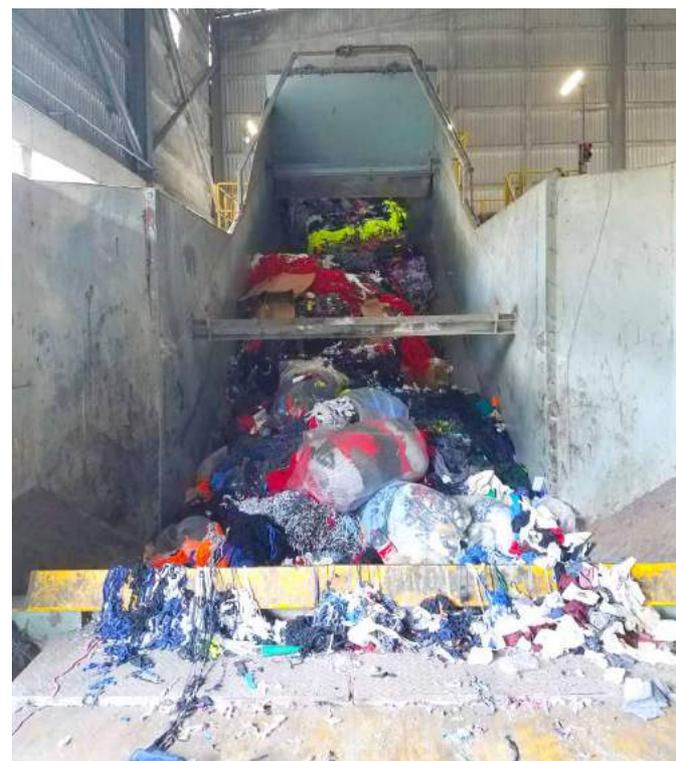
- Construcción de cancha de futbol beneficiando a más de mil jóvenes de la comunidad de Río Bijao.
- **600 niños beneficiados** con la entrega de kits escolares, seis centros educativos beneficiados con la entrega de material didáctico.
- **Más de 7,618 bolsas de cemento** entregadas a diferentes grupos de interés para el desarrollo de infraestructura comunitaria.
- CENOSA cuenta con un control de contaminación por medio de filtro de mangas en todos sus procesos.
- Realización de estudios hidrogeológicos de aguas en microcuencas en sus zonas de influencia para modelar estrategia de manejo y preservación del recurso agua a las comunidades.



**600 niños**  
beneficiados con  
kits escolares



**+7,600**  
bolsas de cemento  
donadas



- **Su proyecto bandera es la Valorización energética de residuos por coprocesamiento;** permite contribuir a la Gestión Integral de residuos especiales y peligrosos de forma controlada en el horno de cemento. Contribuyendo a:
  - Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.
  - Prolongar la vida útil de los rellenos sanitarios municipales al disminuir la carga de residuos.
  - Reducir el uso de combustibles fósiles.
  - Ayudar a las empresas a la gestión de residuos especiales y peligrosos.
- En sus procesos tiene sistemas de recirculación, tratamiento y recirculación de aguas para uso en la planta
- CENOSA lidera estudios hidrogeológicos de aguas en microcuencas en sus zonas de influencia para modelar estrategias de manejo y preservación del recurso agua a las comunidades.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país



**1,900**  
bolsas con víveres  
donadas



**6,000 familias**  
de escasos recursos  
beneficiadas en  
comunidades cercanas  
a la empresa



**L1.4MM**  
invertidos  
en víveres



**Medicamentos**  
y material de  
bioseguridad para  
el Centro de Salud  
Gilberto Goldstein

- 1,900 bolsas con víveres entregadas a las familias de escasos recursos cercanas a las operaciones de la empresa, más de 6 mil personas beneficiadas, 1.4 millones de lempiras invertidos.
- Apoyo permanente en medicamentos y material de bioseguridad al centro de salud Gilberto Goldstein de Río Bijao.
- Estricto cumplimiento del protocolo de bioseguridad por parte de todos los colaboradores.





**Por nueve años consecutivos Supermercados La Colonia es reconocida como una empresa socialmente responsable.**

Somos una empresa 100% hondureña, con 45 años de historia sirviendo con pasión a Honduras.

El sello de ESR es un importante reconocimiento y recibirlo una vez más, llena de orgullo a toda la gran familia de La Colonia, más de 2,800 colaboradores que desarrollan sus habilidades, bajo una dinámica y gestión de negocios que impulsa el crecimiento de la empresa, de los colaboradores y de las comunidades más cercanas a la misma.

## **ODS PRIORIZADOS**

**Los Programas Dar para Educar, De Mi Tierra y Solidarios, así como las prácticas de Paneles Solares y Bolsas Oxo-biodegradables, suman esfuerzos para impactar positivamente en la vida de muchas personas y que contribuyen a la meta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

- **ODS 2:** Hambre cero
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 7:** Energía asequible
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico

- **ODS 12:** Producción y consumo responsable
- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos.

Durante el año 2020 se enfocaron en el ODS 3 de Salud y bienestar.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

### De Mi Tierra

Es una alianza que busca alcanzar el desarrollo de los productores nacionales, Supermercados La Colonia, Ficohsa y Funder, son los abanderados de tan importante programa.

Generando un impacto real y sostenible para los productores, quienes reciben verdaderas oportunidades de crecimiento empresarial en el rubro agrícola de una manera permanente, brindándoles una mejor calidad de vida, abriendo un abanico de posibilidades para sus productos, y por ende fortaleciendo la economía de los municipios del interior del país.

Datos al 2020

- **2,800** productores.
- **1,800** préstamos.
- 43 productos.
- Más de 100 comunidades.
- Inversión de **132 millones de lempiras**.
- Más de 1,800 manzanas cultivadas.
- Más de **8,000 personas** beneficiadas directamente.



**132**  
millones de  
lempiras  
invertidos

### Dar para Educar

Gracias a la aportación voluntaria que realizan los clientes donando las monedas de su cambio al momento de realizar sus compras en todas las tiendas.

Más de **11,548 niños** han sido beneficiados a la fecha con la **construcción y/o remodelación de 18 centros preescolares, de los cuales 10 son de Excelencia al contar con una Sala de Computación**, los **Centros Dar para Educar** ubicados en distintas ciudades del país como: Tegucigalpa, Choluteca, Comayagua, Danlí, Juticalpa, Siguatepeque, San Pedro Sula, El Progreso y La Ceiba.

- **1,040 niños beneficiados** el año 2019
- **893 niños beneficiados** el año 2020

### Nuevas Tiendas: Nuevos empleos

En los últimos dos años, Supermercados La Colonia ha inaugurado 5 Tiendas que generan empleo y el crecimiento económico de las ciudades de La Lima, Villanueva, San Pedro Sula, Santa Rosa de Copán y Olanchito.

En cada una de estas Tiendas se invirtieron más de 50 millones de lempiras, que se transforman en 300 empleos directos y 600 empleos indirectos.

### Voluntariado

En 2019, **561 voluntarios** participaron en diferentes actividades como: limpieza de playas, Escuela para Padres, visitas a centros asistenciales y donación de sangre.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Supermercados La Colonia se mantiene firme, trabajando unidos por nuestro país para salir adelante.

### Ejemplo por sus protocolos de bioseguridad

La Colonia ha sido referente por sus protocolos de bioseguridad en su cadena de tiendas con el uso de pediluvios, la toma de temperatura, aplicación de gel, la desinfección de carretas, frutas, verduras, unidades de transporte, superficies de las tiendas y la instalación de acrílicos en el área de cajas, para brindar las condiciones de un ambiente seguro para clientes, colaboradores y proveedores.

Los colaboradores han sido capacitados en bioseguridad para el correcto uso de las mascarillas, lavado de manos, distanciamiento social y protocolos de ingreso a la jornada laboral, como a su retorno a casa. Las reuniones de formación abordan el factor motivacional y emocional de los colaboradores, por medio de la campaña **Unidos Saldremos Adelante** se facilitan espacios de aprendizaje, reflexión y esperanza.

### Beneficiando a centros hospitalarios del país con importantes donativos

Un total de 17 donaciones de equipo de bioseguridad entre los que se incluyen 10,300 batas descartables, 5,400 gorros desechables, 5,400 cubre zapatos desechables, así como productos de desinfección, fueron entregados para beneficiar a médicos, enfermeras y personal de apoyo de diferentes centros hospitalarios en las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Choluteca, Comayagua, Juticalpa, Danlí, Siguatepeque, Catacamas, San Lorenzo, El Progreso, La Ceiba, Tela Villanueva y Santa Rosa de Copán.

### Innovando y adaptándose a las demandas de sus clientes

La Colonia se adapta a la nueva realidad, innovando en plataformas digitales por medio de su sitio de compras [www.lacolonia.com](http://www.lacolonia.com), su canal de **WhatsApp: 9474-9030**. Y ahora con su **aplicación móvil**, que permite de la manera más fácil y conveniente realizar el proceso de compra, hasta recibir su pedido en la puerta de su casa.





Grupo Financiero del País, conformado por Banco del País y Seguros del País, brinda soluciones integrales mediante servicios y productos de financiación, inversión y aseguramiento.

Esta entidad que inició en 1992, fue la primera en extender horario de atención al público los fines de semana y ofrecer transacciones en autobanco.



## ODS PRIORIZADOS

Su estrategia de sostenibilidad está basada en priorizar los siguientes ODS:

- **ODS 4:** Educación de calidad,
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 10:** Reducción de la desigualdad
- **ODS 13:** Acción por el clima

Desde el ingreso del COVID-19 a Honduras, Grupo Financiero del País tomó como prioridad ayudar al área de la salud, asumiendo el **ODS 3** Salud y bienestar; el **ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles al promover servicios, facilidades y mensajes orientados a la adaptabilidad al cambio y; el **ODS 12** Producción y consumo responsables al incentivar el consumo local.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

Su **Fundación Napoleón J. Larach**, continuó con los programas de **Escuela Siglo XXI** en asocio con Glasswing International en el CEB José Castro López de la Aldea Copén, CEB Eva Bertot de Mazier de La Ceiba y el CEB Roberto Larios Silva de San Pedro Sula.

En el marco del convenio con Funadeh-Génesis/USAID entregó el **Centro de Alcance Tornabé** en el Centro de Educación Básica Marco Aurelio Soto de esa comunidad de Tela, donde hizo mejoras de espacio, compró e instaló todo el equipo del laboratorio de computación. En convenio con USAID y Ferema, facilitaron bibliotecas a dos centros de educación básica en San Pedro Sula, un centro de educación básica en Tornabé y uno en Cucuyagua.

Ante el paso destructivo de las tormentas ETA e IOTA, se activó a lo interno la campaña **“Una pieza de amor”** para donaciones de: ropa, sábanas, comida no percedera, zapatos, agua, artículos de higiene personal, colchones, equipo de protección personal (mascarillas/ alcohol / gel) y enseres domésticos.

Su Comité de RSE organizó el proceso de selección, empaque y distribución. A centenares de familias damnificadas y albergues ha llegado la ayuda, como al Centro Honduras-Corea, la Iglesia Shekinah, Academia Las Amigas, Del Valle School y la Organización Viviendo con un Ángel.

También Grupo Financiero del País y su Fundación se integró a la iniciativa **“Juntos somos más fuertes”** que ha entregado hasta 19 mil raciones diarias de alimentos a damnificados, apoyando con insumos, logística y voluntarios, en alianza estratégica con Cargill, Care, World Central Kitchen y más de 30 empresas.

Durante una semana, Banpaís donó 1,500 baleadas diarias para un total de 10,500 a varios albergues ubicados en las colonias Felipe Zelaya, San Carlos de Sula, Sinaí, José del Boquerón y Los Laureles. Esto se suma a las distintas acciones solidarias apoyadas.



Para apoyar al Centro de Cáncer Emma Romero de Callejas de Tegucigalpa y a la Liga contra el Cáncer de San Pedro Sula, se organizó una vez más el **Bingo Rosa**, solo que este año de forma virtual a través de Zoom. Otras actividades, la **III Feria de Proveedores** en San Pedro Sula y la **Feria Virtual de Emprendedores** para respaldar aquellos colaboradores que cuentan con algún negocio.

En cuanto a equidad de género, Grupo Financiero del País trabaja continuamente en la promoción de sus colaboradoras mujeres, que representan el **56% del personal** y ocupan el **60% de cargos de dirección**.

En ese contexto, para mediados de 2020 y por iniciativa de la Presidencia Ejecutiva, que lidera la Lic. María del Rosario Selman-Housein, se conformó el **Comité de Género**, a fin de desarrollar el talento femenino a lo interno y en toda la cadena de valor, así como en las futuras generaciones.



## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Grupo Financiero del País ante la pandemia, activó los protocolos de bioseguridad a nivel interno y externo, señalizó su red de servicio para guardar la distancia física e implementó lo requerido para disminuir la probabilidad de contagio. Como parte de sus estrategias de comunicación ha informado sobre los síntomas y medidas de prevención del COVID-19 a través de sus distintos canales y ha desarrollado webinars y varias campañas enfocadas al uso de canales electrónicos para proteger al adulto mayor, a agradecer la entrega del personal de salud y apoyar el consumo local.

Desde el inicio del confinamiento, Banpaís y su Fundación han facilitado alcohol en gel, equipo de bioseguridad, monitores de signos vitales, sistemas de purificación de agua, jabón antibacterial, mascarillas, pruebas de antígeno para varias instituciones como: Sala Santos Inocentes del Hospital Mario Catarino Rivas, Centro de Estabilización para COVID-19 San Juan Pablo II de Tegucigalpa y Centro de Triage de Macuelizo.



**L4.9MM**  
invertidos  
en respuesta a  
la pandemia

**80%**  
de las donaciones  
son inversión en  
equipo y material de  
bioseguridad

Para aliviar las necesidades enfrentadas a raíz del confinamiento por muchos hogares debido a la falta de alimentos, también se donaron provisiones en las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Tela, La Ceiba y Colón. Otras fueron entregadas a organizaciones varias como: Hogar de Niñas Reina del Cielo y Parroquia El Salvador del Mundo.

En conjunto con Seguros del País, esta entidad bancaria otorgó más de 50 becas de estudios a menores de la Escuela María Mazzarello de San Pedro Sula.

Banco del País con el objetivo de estar siempre del lado de sus clientes, ha mostrado anuencia e identificado alternativas que contribuyan a mantener su estabilidad financiera, minimizando en la medida de lo posible, los impactos que la pandemia del COVID-19 ha causado en sus flujos de efectivo.

- Más de 33 mil clientes con prórrogas o alivios en sus programas de crédito.
- Más de 6 mil microempresarios beneficiados.
- Renegociación de facilidades de crédito en condiciones especiales a más de 1,700 clientes comerciales.

**Grupo Financiero del País confía en que juntos será posible salir adelante.**



## Walmart

### México y Centroamérica

Walmart México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio, en Honduras cuenta con 110 tiendas de sus cuatro formatos: Walmart, Supertiendas Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar. Además, la operación cuenta con dos centros de distribución y dos plantas de producción ubicadas en las dos ciudades más importantes del país, Tegucigalpa y San Pedro Sula. Walmart en Honduras se traduce en **más de 3,300 puestos de trabajo** y apoyo directo a **más de 170 pequeñas y medianas empresas** locales que son proveedores de los supermercados.

El objetivo principal de Walmart es contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias y comunidades en donde opera, es así que mantiene acciones constantes de apoyo brindando donaciones al

Banco de Alimentos de Honduras, voluntariados corporativos y programas que fortalecen a pymes locales. Walmart confía y apuesta por el desarrollo social y económico de Honduras

## ODS PRIORIZADOS

### ODS 2: Hambre Cero

- Se cuenta con un programa permanente de donación de alimento a través de una red de bancos de alimentos que apoya en infraestructura y capacitación, abarcando los 15 departamentos en donde opera la compañía.

- **Programa Tierra Fértil** de apoyo a pequeños y medianos productores agropecuarios, busca asegurarle el acceso al mercado a través de compra directa, capacitación y pago seguro.

#### ODS 5: Igualdad de género

- En Walmart el talento no tiene género, por ello se trabaja para mantener un balance en todas las esferas del negocio y han sido reconocidos por el índice Bloomberg por tercer año consecutivo.
- Este compromiso con la igualdad de género en la empresa ha sido posible gracias a la construcción de una estrategia de Inclusión y Diversidad holística con foco principal en género; enfocada no solo a la inclusión de mujeres, sino, a inclusión de mujeres en posiciones de liderazgo, desarrollo del talento femenino y programas de bienestar (maternidad y paternidad).

#### ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico:

Walmart es el principal empleador privado en la región, ofrece empleos directos y formales, en donde se privilegia el respeto a los derechos laborales establecidos en la legislación de los diferentes países, con salarios superiores al mínimo de ley, políticas y procesos que garantizan la seguridad de los empleados cuando ejercen sus labores, contribuciones a la seguridad social, así como otras condiciones laborales que cumplen con los estándares de un trabajo digno.

Principales programas:

- Construyendo comunidades fuertes
- Propuesta de Valor al Asociado

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

La estrategia de Valor Compartido responde a los desafíos globales que afectan al negocio y grupos de interés de la compañía.

El portafolio de Valor Compartido contempla los siguientes programas:

- **Crear economía de oportunidades**

**Una Mano para Crecer:** Es el programa que, a través de la Iniciativa de Valor Compartido, impulsa el desarrollo de los fabricantes de pequeña y medianas empresas (pymes), manufactureras, con especial atención en el empoderamiento económico de la mujer.

En 2020: **64 pymes** dentro del programa.

**Tierra Fértil:** Es un programa de apoyo a pequeños y medianos productores agropecuarios, que busca asegurarle el acceso al mercado a través de compra directa, capacitación y pago seguro

En 2020: **108 productores.**

**Apoyo Banco de Alimentos de Honduras:** Entre enero y agosto de 2020, Walmart ha donado **400,318 kilos de alimentos y productos**, lo que equivale a **1,094,022 raciones de comida**, beneficiando a **25,359 personas** en condiciones de vulnerabilidad alimentaria.

Estas raciones han llegado a los más vulnerables mediante la intervención de 134 organizaciones asistenciales a nivel nacional.





**400,318**  
kilos de alimentos  
y productos  
donados al Banco de  
Alimentos

**+1MM**

de raciones de comida  
beneficiando a  
**25,359 personas**  
en condiciones de  
**vulnerabilidad  
alimentaria**



■ **Voluntariado corporativo:**

El voluntariado es una de las áreas de acción de la estrategia de Responsabilidad Social de Walmart en Centroamérica. Su objetivo es que los asociados y asociadas de Walmart se involucren con una causa y sean conscientes de las necesidades de otros.

- **8,369** personas beneficiadas en el 2019
- 44 jornadas de voluntariado
- 5,960 horas de voluntariado
- 1,459 voluntarios



**5,960**  
horas de voluntariado  
corporativo  
en 2019

**8,369**

personas beneficiadas  
en 44 jornadas con la  
participación de  
**1,459 colaboradores  
voluntarios**

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

- Teletrabajo asignado desde inicio de la emergencia y priorización de asociados vulnerables.
- Bono especial equivalente al 10% del salario para asociados que laboran en tiendas y centros de distribución.
- Programa Asistencia de Apoyo integral.
- Congelamiento de precios 700 productos básicos por tres meses.
- Pronto pago a PYMES por tres meses.
- Promoción protocolos de bioseguridad en conjunto con la Asociación de Supermercados de Honduras.





# Grupo Terra

Creando Futuro

Grupo Terra es un grupo empresarial diversificado con énfasis en el sector energético. Cuenta con una gran historia en Honduras, reconocida trayectoria en Centroamérica y reciente expansión en Latinoamérica. Visualiza, invierte y desarrolla oportunidades de negocios, anticipando tendencias y potenciando recursos. Están comprometidos con la sostenibilidad, la creación de valor y el desarrollo de los países y las comunidades donde operan.

## ODS PRIORIZADOS

Grupo Terra cuenta con una Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad en los ejes de Crecimiento Económico, Medio Ambiente, Educa-

ción de Calidad, Comunidades Sostenibles y Responsabilidad Social Interna. Dentro de este ámbito desarrolla diferentes proyectos que apoyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 10:** Reducción de las desigualdades
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 15:** Vida de ecosistema terrestres.

Durante la reciente crisis, se hicieron más evidentes las necesidades sobre estos ODS por lo que la organización aceleró la implementación de algunos proyectos que ya estaban destinados al crecimiento económico, la educación de calidad, la salud, entre otros.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

Más de **1,088 emprendedores** forman parte del **Programa Terra Te Impulsa**, catálogo virtual que permite a los emprendedores visualizar sus productos y conectar con posibles compradores, además que les permite participar en los diferentes espacios de formación, siendo beneficiados con propuestas de valor agregado y acompañamiento en su formalización con el apoyo de los diferentes programas aliados.

En Medio Ambiente, se han reforestado más de **215,894 árboles** con el programa de reforestación de cuencas hidrográficas, y mediante alianzas estratégicas con nuestros voluntarios. Como parte de su Sistema de Gestión Ambiental se realizaron más de **115 estudios medio ambientales** en las zonas de influencia. Además, gracias a la generación de Energía Renovable **se han evitado 71,344,016 tons CO2 equivalente en gases de efecto invernadero** en los diferentes proyectos en Centroamérica, apoyando 12 diferentes zonas protegidas de la Región.

En Educación de Calidad en el último año, se han beneficiado **49,294 estudiantes**, a través de programas como Becas Tutoría, donde **3,747 tutores** con excelencia académica brindaron **404,676 horas** en sesiones de reforzamiento de matemáticas y español a **16,712 tuto-rados**. De igual manera se apoyó a **1,940 estudiantes** con el programa merienda escolar de la mano del Programa Mundial de Alimentos.



En **428 comunidades** de las zonas de influencia, se han desarrollado proyectos de desarrollo que han beneficiado a más de **156,173 personas**, entre ellos **1,344 familias beneficiadas** con acceso a servicios básicos de agua y saneamiento y **8,447.24 m2 de construcción de infraestructura comunitaria**.

Muchas de estas acciones se han desarrollado con **914 colaboradores voluntarios** dentro de su programa de voluntariado corporativo denominado "**Un Día Para..**" que el último año sumó **7,309 horas de apoyo** en diferentes actividades.

Además, como parte de su Responsabilidad Social Interna, **1,190 colaboradores** han sido beneficiarios de proyectos como **Vivienda Segura**, para mejorar sus condiciones de vida con **42 Viviendas mejoradas** en el último año; y el programa de **Becas por excelencia y Becas sociales** beneficiando a **215 hijos de colaboradores**.

En Seguridad y Salud Ocupacional se brindaron **71,954 horas** hombre de capacitación a colaboradores, proveedores y contratistas, además se realizaron **39 jornadas de salud**, **2,095 exámenes médicos** como parte de su programa de Salud Laboral.



**49,294**  
estudiantes en  
programa Becas Tutoría

**8,447m<sup>2</sup>**  
de construcción de  
infraestructura  
comunitaria

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Como parte de las acciones para mitigar el impacto de la pandemia, Grupo Terra desarrolló diversas acciones en apoyo a las comunidades, al sistema de salud público y el crecimiento económico del país.

Como resultado se vieron beneficiadas 68 comunidades, **12,533 familias**, lo que representa **66,425 personas** con la donación de **452,187 libras de alimentos**.

Se apoyó en total a seis centros de triaje y 12 hospitales y centros de salud con la donación de equipo de bioseguridad, lo que incluye pruebas rápidas, mascarillas, cubre zapatos, gorros quirúrgicos, batas desechables; además de insumos de limpieza como desinfectante, cloro, jabón y gel antibacterial, y otro tipo de equipos y suministros médicos como manómetros, flujómetros, sillas de ruedas, entre otros, para mejorar la atención de la población durante la crisis.

De igual forma el proyecto Terra te Impulsa, con su catálogo virtual vino a constituirse en un apoyo para todos los pequeños y medianos empresarios, emprendedores que se vieron afectados con el cierre del comercio durante la cuarentena.



**Donación**  
de equipo de  
bioseguridad

**+66,000**  
personas beneficiadas  
con la donación de  
**+450,000 libras de  
alimentos, en 68  
comunidades**



A gusto con la vida®

Acciones con propósito, fortaleciendo la Creación de Valor Compartido

### El propósito de Nestlé

Mejorar la calidad de vida hoy y para las futuras generaciones a través del marco de actuación y creación de valor de compartido, buscando tener un impacto positivo en las siguientes áreas:

- Personas & Familias
- Comunidades
- Planeta

En Nestlé se vive el propósito y valores día a día, con base en el respeto. En la filosofía de Nestlé, este valor incluye el respeto hacia nosotros mismos y quienes trabajan con nosotros, así como respeto hacia otras culturas y el futuro del mundo. Es así como trabajan para estar presentes en la vida de millones de personas, operando en 189 países. Desde los agricultores con los que trabajan, las personas y familias que disfrutan de sus productos, las comunidades en las que operan, siempre se tiene presente generar valor en toda la cadena de suministro y cuidar el medioambiente.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

### ■ Primer Foro & Mesa de Trabajo "Por la empleabilidad juvenil"

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial y Nestlé Hondureña hicieron historia liderando un compromiso multisectorial con la juventud del país, al realizar el primer foro y mesa de trabajo por la empleabilidad juvenil.

Estos espacios se realizaron para generar un pacto de cooperación entre sector público y privado, sociedad civil, universidades y organizaciones sin fines de lucro con el objetivo de articular una hoja de ruta para beneficiar a los

jóvenes hondureños con más capacitaciones, pasantías y prácticas laborales, que disminuyan la brecha actual del desempleo juvenil. Junto con el apoyo de aliados clave, la meta de Nestlé Hondureña es impactar a más de 50 mil jóvenes mejorando su acceso a oportunidades económicas para el 2030 a través del programa Iniciativa por los Jóvenes.

### ■ Iniciativa por los jóvenes en la caficultura hondureña

Este programa es un esfuerzo público-privado que busca mejorar la calidad de vida de los jóvenes caficultores, así como el desarrollo del sector a través de la orientación, capacitación y creación de oportunidades relacionadas al agroemprendimiento.

Está cimentado en tres pilares importantes:

1. Cata y parámetros internacionales que definen la calidad del café
2. Técnicas para la implementación de buenas prácticas de cultivo, punto de corte y cosecha
3. Emprendimiento

Uno de los logros de este programa en el 2020 ha sido la capacitación de más de **1,400 jóvenes**.

A través de estos esfuerzos, también se logró la inauguración del segundo **Centro de Capacitación y Calidad del Café “Iniciativa por Jóvenes” de Honduras**, conjuntamente con la Fundación Co.Honducafé, el Gobierno de la República de Honduras, el Gobierno de los Estados Unidos a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Organización Internacional de la Juventud para Iberoamérica (OIJ) y aliados estratégicos como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Grupo Cadelga.

Nestlé Hondureña se ha unido con instituciones público-privadas para **inaugurar el tercer Centro de Capacitación y**



**Calidad del Café, bajo el programa Iniciativa por los Jóvenes.** Este tercer Centro está ubicado en el Centro Tecnológico Universitario Danlí (UNAH-TEC) de la ciudad de Danlí, departamento de El Paraíso.

### ■ Plan Nescafé

Como una iniciativa que impulsa la productividad, mano de obra y excelencia del grano, este programa de Creación de Valor Compartido está enfocado en garantizar la sostenibilidad de los campos y apoyar a las familias que a este cultivo se dedican.

A través de Plan Nescafé, Nestlé Hondureña ha capacitado a pequeños productores con conocimiento teórico y práctico que les permitieron mejorar la productividad y rentabilidad de su negocio.

Adicionalmente, durante el período 2018 – 2020, se entregaron 750 secadores solares, que buscan preservar la calidad del grano de café después de la cosecha.

### ■ Nestlé Niño Saludable

Nestlé Hondureña desarrolla el programa Nestlé por Niños Saludables cuyo objetivo es integrar esfuerzos para apoyar a los padres de familia, cuidadores y docentes en su camino a educar y formar niños y niñas saludables, enfocado en mejorar el conocimiento y práctica de buenos hábitos de alimentación e higiene.

Con este programa, este 2020 se ha logrado la capacitación de 250 docentes en 20 diferentes escuelas del país. Además, se brindaron capacitaciones a 150 padres de familia, impactando a más de 4,000 niños y niñas. Estas actividades aumentaron en un 30% los niños que desayunan en casa y llevan sus meriendas a la escuela, apostando así a una mejor nutrición infantil, salud y bienestar.



## ■ Galardón Bandera Ecológica al Cambio Climático 2020

A inicios de este año, Nestlé Hondureña S.A. recibió el galardón Bandera Ecológica al Cambio Climático 2020. El reconocimiento fue otorgado por el Centro Nacional de Producción más Limpia (CNP+LH) junto a las organizaciones evaluadoras, Secretaría de Recursos Naturales MiAmbiente, Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), para las empresas que demostraron la implementación de acciones de ecoeficiencia empresarial en apoyo a actividades de mitigación y adaptación al cambio climático. Entre los principales avances se destacó:

- La reducción del consumo de energía implementando sistemas de iluminación LED.

- La reducción en un 100% de agua al implementar sistemas de captación de agua fluviales.
- En el período 2019 – 2020, Nestlé Hondureña logró cero desperdicios al vertedero municipal con las siguientes acciones:
  - Reciclaje y clasificaciones de residuos.
  - Compostaje de residuos orgánicos.
  - Clasificación de residuos para incineración con recuperación de energía.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Como compañía comprometida y la solidaria ante la emergencia sanitaria, Nestlé Hondureña ha desarrollado varias acciones para el apoyo de sus colaboradores y comunidades vulnerables. Entre ellas se destacan:

- Implementación de todas las medidas de bioseguridad en el centro de distribución y activación del teletrabajo para puestos administrativos.
- Conservación de los puestos de trabajo sin ninguna desvinculación o cese temporal de contrato.
- Garantizar el 100% de los incentivos de cada uno de sus colaboradores.
- Con el fin de motivar el ánimo y la salud de todos, se gestionó una línea de asistencia emocional a través de una red de psicólogos y médicos en la región.
- Se adelantó el pago de décimo cuarto mes por ley y hacerlo efectivo el 16 de abril, como medida de apoyo.

En un trabajo articulado con el gobierno nacional, a través de varias instancias como DINAF, SINAGER, la Secretaría de Desarrollo Económico así como organizaciones sin fines de lucro y Fundahrse, Nestlé ha aportado alimentos

de alto valor nutricional a las poblaciones más vulnerables, entregando **más de 4 millones de porciones en leche infantil NIDO, cereal infantil Nestum, leche Anchor, la Lechera, sopas de pollo Maggi, cereales para el desayuno Fitness, NESQUIK entre otros productos.**

A través de esta iniciativa, que surge bajo el marco de acciones solidarias que lidera la empresa a raíz de la emergencia sanitaria, se instalaron más de **6,800 barreras protectoras en pulperías, mercaditos y bodegas.** Este aporte se realizó con el propósito de contribuir a la protección y disminución del riesgo de contagio al evitar el contacto directo entre dueños, vendedores y sus clientes.

Nestlé Hondureña instaló máquinas de café para personal médico de uso gratuito en los principales hospitales públicos que atienden la emergencia sanitaria.

Para contribuir a las acciones de mitigación del impacto de la crisis sanitaria, Nestlé Hondureña realizó un aporte de **40 mil dólares** en el marco de la alianza global de Nestlé con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja (IFRC). Con esta contribución económica se alcanzará a **9 mil personas** a través de campañas de comunicación de prevención y se está atendiendo a **4,027 familias** que se encuentran en condiciones de riesgo, así como migrantes, personas de tercera edad y aquellos con enfermedades crónicas.

Se beneficiará también ocho centros de aislamiento y de atención con distribución de agua, brindando equipo de agua segura a **150 familias** y capacitaciones para **30 voluntarios.**



**+4 millones**  
de porciones de  
alimentos donados

**4,027**  
familias beneficiadas,  
migrantes, población  
de tercera edad  
vulnerable y otros  
grupos de riesgo



Cementos Argos es una organización productora y comercializadora de cemento con más de 38 años en el mercado hondureño. Generan más de 2,500 empleos entre directos e indirectos.

En cementos Argos están comprometidos en la dinamización de la economía, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social del país.

Cementos Argos es una filial del holding Grupo Argos con presencia en 16 países: Colombia, Estados Unidos, Caribe y Centroamérica.

## ODS PRIORIZADOS

El compromiso de Cementos Argos con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas se materializa a través de cinco de sus diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales priorizan según su capacidad para contribuir de manera directa a los diferentes retos globales que cada uno representa. Los ODS priorizados por Cementos Argos son:

- **ODS 6:** Agua y saneamiento.
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura.
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles.
- **ODS 13:** Acción por el clima.
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

Las acciones de inversión social de Cementos Argos se enfocan en contribuir al desarrollo y transformación de vidas de sus públicos de interés, incluyendo las comunidades vecinas, sus colaboradores, proveedores y clientes. Algunos de los programas insignia de su labor social son:

- Pisos Saludables y Ambientes Saludables, programas con los cuales transforman los pisos, paredes y módulos sanitarios de las viviendas en las comunidades.
- Proyectos de autogestión para el fomento del desarrollo local en comunidades.

- Seguridad alimentaria, con la cual donan víveres a las familias de las comunidades.
- Programa CRECE: voluntariado corporativo que consiste en mentorías a miembros de las comunidades para sus emprendimientos.
- Programa de Salud y Bienestar Integral para colaboradores de la compañía, el cual consiste en un acompañamiento a la salud física, nutricional y emocional de las personas.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

- **Campaña “Un Llamado a la Empatía”.** Los colaboradores de Argos Honduras hacían sus contribuciones monetarias, las cuales fueron igualadas por la Fundación Argos Honduras, en solidaridad con la situación de las comunidades de incidencia en Comayagua, San Lorenzo y Choloma. La campaña benefició a 2,270 familias con sacos solidarios de alimentos. En total, fueron más de 10,400 personas beneficiadas y más de L700,000 invertidos en esta campaña.
- **Programa CRECE:** un programa lanzado por la Fundación Argos Honduras para fomentar la creación de emprendimientos en las comunidades de Comayagua, ejecutado por voluntarios de la compañía que sirven como mentores para formar a las comunidades en la creación de sus emprendimientos. El programa también incluye capital semilla para el montaje de los emprendimientos y beneficiará a 75 familias vulnerables de las comunidades afectadas por la pandemia.
- **Bioseguridad en comunidades:** se implementaron acciones de prevención de contagio en las comunidades: Entrega de afiches con instructivos de prevención del virus, entrega de dispensadores de gel antibacterial y jabón para los comedores comunitarios, donación de marcos protectores para las pulperías de las comunidades de Comayagua.





**10,400**  
personas beneficiadas  
con la entrega de  
sacos de alimentos

# L700mil

invertidos en la  
campaña “Un Llamado  
a la Empatía”  
igualando aportes de  
los colaboradores en  
beneficio de las  
comunidades

- **Formaciones en Medidas de Bioseguridad:** capacitaciones a más de 1,000 personas, entre colaboradores, contratistas y clientes en medidas de bioseguridad para una reactivación inteligente de la economía.
- **Campañas de medidas de prevención del COVID-19 en Redes Sociales.**
- **Señalización con medidas de Bioseguridad para ferreterías** a nivel nacional.
- **Lanzamiento Portal web “Construyamos Juntos”:** un portal donde el usuario final encontrará ideas para construir, ubicar la ferretería más cercana entre otros. El portal cuenta con más de 600 ferreterías visibles y más de 30,000 visitas.
- **Programa Transformación Digital para Ferreterías:** acompañamiento a clientes en la transformación digital de su negocio para que sean competitivos /sostenibles en el tiempo.
- **Programa de Salud y Bienestar:** clases virtuales de cardio para colaboradores, asesoría de médicos disponible virtualmente, creación de app Confianza para medir el estado de salud diario de los colaboradores, kit de bioseguridad para empleados, boletines de salud y balance emocional durante la pandemia.



## FERRETERIA GERMAR FERRETERIA EN DISTRITO CENTRAL

Categorías:

Dirección

Contacto

Col Lara  
Distrito Central, Francisco Morazan, HN

Celular: 99162414

Contacta la tienda





## GRUPO PREMIER

Es una cadena líder de inmobiliaria en Centros Comerciales en Honduras, se caracterizan por una fuerte conexión con sus consumidores, por su gran capacidad de crecimiento, alta eficiencia, innovación y sostenibilidad a través del tiempo. Cuenta con siete centros comerciales operando en las ciudades de La Ceiba, Comayagua, Tegucigalpa, Juticalpa y Catacamas.

### ODS PRIORIZADOS

Su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad ha priorizado los siguientes ODS:

- **ODS 4:** Educación con calidad.
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico.
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

En Grupo Premier como una Empresa Socialmente Responsable están comprometidos en brindar el mayor apoyo en educación, medio ambiente y desarrollo a las comunidades.

Sus principales acciones estratégicas son las siguientes:

- Alianza con el sector educativo de las comunidades para **mejorar la infraestructura de las escuelas** en el área de influencia de Mall Premier.

- Proyecto **Fortaleciendo tu sueño quédate en Honduras** con los estudiantes de las zonas en coordinación con USAID.
- Alianza con MiAmbiente para concientizar acerca del **manejo de residuos sólidos** a sus colaboradores, clientes y proveedores.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Grupo Premier caracterizado por su liderazgo, responsabilidad empresarial y trabajo en equipo toma tres importantes decisiones, primero unirse más que nunca como equipo tomando la decisión de no despedir a ningún colaborador, segundo trabajar en conjunto con todos sus socios estratégicos y tercero apoyar las comunidades de La Ceiba, Comayagua, Tegucigalpa, Juticalpa y Catacamas en donde actualmente tiene operaciones.

Han formado alianzas estratégicas con entidades gubernamentales para controlar el contagio a nivel de cada comunidad, con constantes capacitaciones para clientes, proveedores y colaboradores hemos educado en temas relacionados a COVID-19, como: Prevención de Contagio, Manejo de Residuos, Marketing Digital, Medidas de Bioseguridad Laboral en Centros Comerciales entre otros temas teniendo un impacto a nivel nacional de **200,000 mil personas** hasta el momento.



Mall Premier y Plaza Premier se han caracterizado por brindar espacios de recreación y entretenimiento a miles de personas, ante la situación por COVID-19 se han adaptado al cambio brindando espacios seguros, implementando un conjunto de medidas de bioseguridad para la prevención y control del virus. Así mismo cuentan con una plataforma digital de cientos de miles de seguidores en Redes Sociales es por ello por lo que se crea la campaña “**Prevenir es de Todos**”, cuyo objetivo principal es concientizar a la población sobre la importancia de acatar todas las medidas de bioseguridad.

En apoyo a las comunidades en donde actualmente opera ha donado elementos e insumos de bioseguridad, para ser entregados en los triajes de las ciudades de La Ceiba, Comayagua, Juticalpa y Catacamas para así garantizar un lugar seguro a los habitantes.





Cervecería Hondureña, la industria de bebidas más grande de Honduras, contribuye desde 1915 al desarrollo del país generando miles de empleos, riqueza y prosperidad. Es parte del grupo AB InBev, ofrece un variado portafolio con las mejores marcas de cervezas, y marcas líderes de bebidas no alcohólicas, en un entorno que garantiza la sostenibilidad del planeta, comunidades prósperas y un negocio que perdure por los próximos 100 años y más.

## ODS PRIORIZADOS

Trabaja arduamente en el cumplimiento de las metas de sostenibilidad alineadas con 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y el Acuerdo de París sobre Cambio Climático.

### **La sostenibilidad no es parte de su negocio, es su negocio.**

Con objetivos y programas diseñados para tener un impacto positivo en las comunidades y el medioambiente con resultados medibles.

Trabaja en la gestión del agua, economía circular, energía renovable, acción climática, fortalecimiento de su cadena de detallistas y el consumo responsable de sus productos.

Acciones con los que impacta los ODS:

- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 5:** Igualdad de género
- **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento
- **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles

- **ODS 12:** Producción y Consumo Responsables
- **ODS 13:** Acción por el Clima
- **ODS 17:** Alianza para lograr los Objetivos

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

La contribución con el desarrollo se fundamenta en programas realizados en favor del desarrollo sostenible.

### Gestión del Agua:

En el campo ambiental, Cervecería Hondureña es referente en la protección del recurso hídrico y en ese sentido, la plataforma de Alianza para la Seguridad Hídrica de San Pedro Sula es un ejemplo de cómo las Alianzas para el Desarrollo Sostenible pueden convertirse en una solución para enfrentar el cambio climático y su impacto en el recurso hídrico.

Es una operación agua neutral, con actividades compensatorias en El Merendón, regresa a la naturaleza la misma cantidad de agua utilizada en el proceso productivo de sus productos.

Ha logrado recuperar **145 hectáreas degradadas** y ahora cultivadas con sistemas agroforestales y proteger **800 hectáreas de bosque maduro** en la zona de reserva de El Merendón, junto a otras acciones en la comunidad.

### Empaque Circular:

A través del programa de recolección y reciclaje de Pet, "Hagámosla Circular", Cervecería Hondureña se comprometió a **recolectar el 100% de sus botellas plásticas**, bajo un modelo de empaque circular, es decir, que las botellas que se comercializan en Honduras sean recolectadas y recicladas en el país y la resina grado alimenticio que de ahí se obtiene, sirva para la producción de nuevas botellas plásticas para sus productos. Aún en medio de la pandemia el programa no se detuvo y producto de ello se logró que el 100% de las botellas plásticas cuenten con resina reciclada producida en Honduras.

### Desarrollo de detallistas:

Diseñado para fortalecer las capacidades de emprendedores que impulsan con su esfuerzo el crecimiento de su familia, su comunidad y su negocio. Más de **3,000 detallistas** han sido beneficiados con el programa a nivel nacional.



Los módulos de capacitación y asesoría técnica son:

¿Cómo vender más?, ¿Cómo llevar el control del negocio?, ¿Mi negocio gana o pierde?, Plan de vida y familia, Consumo responsable, Liderazgo.

### Consumo Inteligente:

Se trabaja en fomentar una cultura de consumo inteligente con los detallistas y consumidores, con programas enfocados en: Prevención de consumo en menores de edad, consumo responsable y seguridad vial.

### Voluntariado:

Cervecería Hondureña tiene el sueño de unir a la gente por un mundo mejor y crea experiencias integrando voluntarios que aportan su tiempo, conocimiento, asistencia, experiencia profesional y personal al servicio de la comunidad.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Entre sus iniciativas para apoyar a las comunidades, autoridades, comités de emergencias, instituciones de salud, reactivar la cadena de abastecimiento y la actividad económica se encuentran:

- Impulsar la transformación digital para conectar a pulperías y consumidores a través de la plataforma de geolocalización pulpecerca.com.
- Además, se brinda capacitaciones y donación de kits de bioseguridad para la protección de los detallistas y sus clientes, ofreciendo experiencias de compras cercanas y seguras. En la actualidad hay más de **15,000 negocios inscritos**.
- **“Una por Volver”**, plataforma digital de venta de cupones de pre compra con el fin de apoyar a los restaurantes y bares durante la cuarentena.
- Esta iniciativa va de la mano de **“Sin etiqueta, pero con el corazón”**, la cual consiste en eliminar temporalmente la etiqueta de la cerveza Salva Vida y que esos recursos de la materia prima se reinviertan para la adquisición de insumos de bioseguridad como apoyo al plan de reapertura económica de restaurantes y bares.
- Distribución de más de **dos millones de litros de agua tratada**, trasladada en camiones cisterna propiedad de la empresa para abastecer a más de **35 comunidades** a nivel nacional que carecen del vital líquido. Así mismo la donación de cerca de un millón de unidades de bebidas para hidratación y alimentación, material de bioseguridad y otros apoyos a diferentes instituciones gubernamentales y de sociedad civil.
- Producción y entrega de **85,000 unidades de alcohol sanitizante** para apoyar a personal médico y equipos de emergencia.
- Transformación de las botellas plásticas de Pet en **40,000 máscaras protectoras** que fueron donadas a la red de detallistas.
- Salvaguardar la salud de sus colaboradores, reforzando la implementación de protocolos de bioseguridad de estándar global y las disposiciones locales en este tema, desarrollando nuevas formas de trabajo para la continuidad de la operación y el abastecimiento de su cadena de valor que incluye más de **85,000 detallistas** que generan ingresos de la comercialización de sus productos.





Standard Fruit Honduras S.A. empresa agrícola dedicada a la producción y exportación de banano fresco de alta calidad. Con 121 años de operación ha contribuido al desarrollo de las comunidades donde opera. En sus más de 2,000 hectáreas la empresa se compromete a cumplir con todas las leyes y normativas, así como todas las obligaciones que se suscribe voluntariamente, para llevar a cabo un negocio rentable, social y ambientalmente sustentable.

## ODS PRIORIZADOS

En Standard Fruit Honduras están comprometidos a cultivar, procesar y transportar sus productos de manera responsable, esta es

la promesa de hoy y para todas las generaciones venideras.

Las áreas de enfoque son: **Por las personas, Por la naturaleza, Por los alimentos.**

Establece objetivos para toda la empresa, un hito importante en su viaje de sostenibilidad con los ODS siguientes:

- **ODS 2:** Hambre cero
- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

Están comprometidos con los valores corporativos de Sustentabilidad, Integridad, Respeto, Calidad, Seguridad e Innovación.

El año 2019-2020 ha sido de mucho aprendizaje, se brindó apoyo en las siguientes áreas:

### A través de School of the World:

- Apoyo con infraestructura y con programa de educación a 17 escuelas en las comunidades de Olanchito, Arenal, La Ceiba, Sabá, Tocoa, Jocón, Jutiapa entre otras, que contabiliza a **949 niñas, 968 niños** para un total de **1,917 familias beneficiadas**. En mayo del 2020 se comenzó a transmitir el primer programa para padres de familia que se enfoca en consejos de cómo ayudar a sus niños en la educación durante el tiempo de pandemia, la cobertura de la cadena radial llega hasta: Yoro, Yorito, Victoria, Sulaco, Morazán, Jocón, Arenal, Olanchito en Yoro; Sabá, Sonaguera, Tocoa en Colón.
- Se capacitaron vía zoom, **380 docentes** de los departamentos de Atlántida, Yoro y Colón, se contó con la participación de facilitadores internacionales y expertos en el área. El enfoque de las capacitaciones fue enseñar a los docentes herramientas y técnicas, para usarlas al regreso a clases.

### Programa de voluntariado corporativo AyudánDOLE

- Desarrollo de huertos escolares y enseñanza de cómo preparar los suelos, cosechar y cultivar sus propios alimentos, beneficiando así a **181 niñas y 199 niños** de la ciudad de La Ceiba.

**Brigadas como The Robinson Foundation** dedicadas a brindar atención médica a personas de todo el litoral atlántico.

- Entre 2019 y 2020 se hicieron **460 evaluaciones médicas**, de ellas se realizaron **176 cirugías gratuitas** de labio leporino, paladar hendido, reconstrucción de orejas, dedos, quemaduras, extracción de quistes, lunares, entre otras, a personas de escasos recursos.



**1,917**  
familias beneficiadas  
con programa de  
apoyo a la educación

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Desde el mes de marzo del 2020, a través de la campaña corporativa de DOLE “En esto estamos todos juntos” se ha donado alimentos, productos de limpieza y desinfección e implementos médicos a distintas organizaciones y familias del país, distribuidas de esta forma:

### Departamentos en su zona de influencia:

Yoro, Colón, Atlántida, Cortés y Francisco Morazán.

### Comunidades beneficiadas:

- +152,000 familias beneficiadas
- + 1,500 comunidades apoyadas
- + 46 instituciones públicas, y
- asociaciones civiles

### Distribución de alimentos:

- 1,370,374 kg de banano
- 112,038 kg de piña
- 22,558.4 kg de melón
- 2,041 kg de sandía
- 11,646 bolsas de alimentos conteniendo frijoles, arroz, harina de maíz y aceite.



### Insumos médicos:

- 28 Máscaras Esperanza
- 28 manómetros
- 280 filtros para manómetros
- + de 3,000 mascarillas entre KN95/ quirúrgicas
- 1,000 batas descartables
- 750 cajas de guantes descartables

### Artículos de higiene y desinfección:

- 1,500 pares de botas descartables
- 3,314 kits de higiene (jabón, alcohol en gel y brochure con guía de higiene para prevenir el COVID-19)
- 1 hidrolavadora al Sistema Nacional de Evaluación de Emergencia (SINAGER) en Olanchito, Yoro.
- 25 bombas mochila.

Donación de todo el techo de la sala COVID-19, 11 respiradores y 11 manómetros al Hospital Aníbal Murillo en Olanchito, Yoro; que tiene capacidad para atender a 84 pacientes.

Facilitaron contenedor acondicionado como Clínica Ambulatoria para prevención y combate al COVID-19 para solventar espacio (14 camas) para atención de pacientes al Hospital Salvador Paredes de Trujillo, Colón.





Compañía Azucarera Chumbagua S.A de C.V. es una empresa agroindustrial del sector privado, que se dedica al procesamiento de caña para la producción de azúcar y energía eléctrica, siendo una de las principales generadoras del desarrollo de la zona noroccidental del país, beneficiando directamente a todas las comunidades de sus zonas de influencia a través de programas de Responsabilidad Social Empresarial.

## ODS PRIORIZADOS

Sus objetivos están alineados a la priorización del sector azucarero del país:



## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

- Generación de más de 5,000 empleos.
- Aporte económico educación y salud en municipios donde operan.
- Programas de reforestación y convenios de viveros.
- Programas de apoyo al pequeño empresario un pueblo un producto.
- Apoyo con becas escolares y universitarias a colaboradores.



**+5mil**  
empleos  
generados

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

- Beneficio a más de 5,000 familias con donación de alimentos de la canasta básica.
- Donación de equipo de bioseguridad a ocho municipios.
- Instalación de casetas de desinfección para accesos.
- Suministro de mascarillas, gel antibacterial e instalación de lavados para uso de colaboradores.
- Fumigación continua en más de 25 comunidades.



**5,000 familias**  
beneficiadas con  
alimentos



**Donación**  
equipo de  
bioseguridad a  
ocho municipios



**Insumos**  
y equipos de  
bioseguridad para  
colaboradores

**25**  
comunidades  
beneficiadas con  
servicio de  
fumigación

## Acciones ejecutadas en prevención a la COVID-19 a lo interno

1. Charlas de prevención de COVID-19 a los colaboradores.
2. Entrega de trífolios informativos impresos al personal.
3. Máximo de 50% personas en cada bus de transporte.
4. Máximo de cinco personas a la vez en el comedor.
5. Personas mayores a 60 años se enviaron a sus casas respetándose sus salarios.
6. Limpieza y sanitización diaria de buses y cabezales.
7. Distanciamiento físico.
8. Suspendidas todas las reuniones presenciales de trabajo.
9. Restricción de saludos de mano o beso.
10. Comunicado oficial de prevención al personal (impreso y correos).
11. Toma de temperatura al inicio de cada turno.
12. Personal médico del dispensario atiende 24 horas/ 7 días.
13. Aplicación de gel antibacterial al personal, a diario, cada turno.
14. Se implementó el teletrabajo para algunos colaboradores.
15. Sanitización y fumigación de equipos que transportan melaza y azúcar.
16. Instrucciones del correcto lavado de manos a nuestro personal.
17. Ayuda a las comunidades con víveres y fumigación.
18. Fumigación con cloro del 100% de vehículos que ingresan al ingenio.
19. Inspección de la Secretaria de Salud en las instalaciones.
20. Dotación de mascarillas a colaboradores (entregas por área).





## GRUPO FLORES

### “Conducta Empresarial Responsable”

Grupo Flores, empresa hondureña con más de 96 años impulsando el desarrollo económico y social del país. Distribuidor de las marcas Toyota, Lexus, Ford y Scania; ofrece soluciones integrales, innovadoras y tecnológicas en sus servicios. Conglomerado reconocido por sus empresas: Corporación Flores, Dimasa, Omerhsa, Opam, Súper Car, Scania, Autos Corporativos y Omersa.

### ODS PRIORIZADOS

Sus principales acciones están orientadas a través de la estrategia de sostenibilidad en contribuir en alcanzar los seis ODS prioritarios por el sector empresarial en el país:

- **ODS 4:** Educación de calidad,
- **ODS 5:** Igualdad de género,
- **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante,
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico,
- **ODS 12:** Producción y consumo responsable,
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas.

Asimismo, se integran dentro de su estrategia los **ODS 3** Salud y bienestar, **ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles, **ODS 13** Acción por el clima y **ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

- **+531,500 personas** alcanzadas en redes sociales con la campaña de Seguridad vial para Semana Santa y Feriado Morazánico.
- **+870 jóvenes estudiantes** de mecánica automotriz de las escuelas técnicas y centros vocacionales formados en las nuevas tecnologías del rubro.
- **+1,270 libras de residuos electrónicos** donados para su reciclaje.
- **+16,500 libras de papel reciclado.**
- **+200 colaboradores** se suman a las actividades de voluntariado corporativo en beneficio de las comunidades.
- **Generación de energía limpia** y amigable con el medio ambiente a través de la Granja Solar Fotovoltaica.



**1,270**  
libras de residuos electrónicos donados para su reciclaje



## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Ante la emergencia sanitaria del COVID-19 reafirmaron su compromiso implementando todas las medidas y protocolos de bioseguridad en las operaciones del rubro automotriz para continuar garantizando la seguridad y protección de sus clientes, colaboradores y proveedores.

### Acciones con la comunidad:

- Como miembros del Consejo Empresarial de América Latina (CEAL)- Capítulo Honduras, se contribuyó junto a otro grupo de empresas con la donación de equipo médico especializado a los hospitales públicos habilitados para atención de la pandemia del COVID-19.
- Donación de más de **2,976 libras de alimentos** en beneficio de las poblaciones afectadas durante esta crisis.
- Donación de **mascarillas KN95** certificadas al Centro de Salud Las Crucitas y la Policía Nacional.
- Donación de **herramientas tecnológicas** y esfigmomanómetros al Centro de Estabilización para el COVID-19 San Juan Pablo II en Tegucigalpa.
- **Reparación mecánica de la ambulancia** Toyota Land Cruiser del Instituto Nacional Cardiopulmonar El Tórax y la ambulancia del Valle de Sesecapa, Ocotepeque en apoyo al traslado oportuno de los pacientes de COVID-19.



## Acciones con los colaboradores

- **Campaña de Prevención del COVID-19:** charlas informativas, de prevención, lavado adecuado de manos y protocolo de llegada a casa.
- Implementación de las medidas y protocolos de bioseguridad en todas las agencias a nivel nacional.
- Aplicación de **encuesta diaria de síntomas** COVID-19 con la finalidad de monitorear la salud de los colaboradores en trabajo presencial, teletrabajo y mixto.
- Prevención y mitigación del COVID-19 mediante el triaje, aplicación de más de **1,550 pruebas rápidas**, exámenes de PCR y pruebas de anticuerpos realizadas a los colaboradores a nivel nacional.
- Suministro de **tratamiento MAÍZ**, tanques de oxígeno, manómetros y oxímetros a los consultorios médicos para atención oportuna a colaboradores con síntomas y sospechas de COVID-19.



**1,550**  
pruebas rápidas y  
medicamentos para  
colaboradores

## Donación de equipo médico, materiales e insumos a hospitales y centros de triaje



## Acciones con los clientes

- Campaña de solidaridad **#Hondureños Unidos**, Juntos lo Lograremos.
- Campaña de prevención **#TuSaludEstáEnTusManos** para educar y mitigar la propagación del virus.
- Alianza estratégica con empresas del sector privado: campaña de **#Ponetepilas** para incentivar a la población a adoptar las medidas de bioseguridad.
- Adopción de medidas de bioseguridad para atención al cliente en agencias de vehículos, repuestos y talleres de servicio.
- Transformación empresarial mediante la entrega a domicilio de vehículos nuevos, repuestos, ferias virtuales de vehículos y tour de agencia virtual.
- Protocolo de bioseguridad en la recepción de vehículos en los talleres de servicio a nivel nacional. Taller Móvil para facilitar al cliente el servicio de mantenimiento preventivo en casa y/o lugar de trabajo.
- Servicio pickup para clientes de talleres de servicio DIMASA.





BAC Credomatic es una institución financiera que facilita con excelencia el intercambio y financiamiento de bienes y servicios, a través de sistemas de soluciones financieras innovadoras y rentables que contribuyen a generar prosperidad, crear empleo y promover el crecimiento económico sostenible y solidario de los mercados donde operan.

## ODS PRIORIZADOS

Su estrategia aporta específicamente a los siguientes ODS:

- **ODS 1:** Fin de la pobreza
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 5:** Igualdad de género
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 12:** Producción y consumo responsables
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos.

Durante la pandemia han cambiado la priorización trabajando arduamente en la salud y bienestar de los colaboradores y sus familias para prevenir y reducir contagios de COVID-19.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad



**24,000**

personas capacitadas entre 2018-2019 en Educación financiera



**3,500**

escolares capacitados con Ahorrando para tu futuro



**1,000**

colaboradores participan en voluntariado

**¡Más de L200mil en apoyo a ONGs que hacen frente a la pandemia COVID-19 a través de su portal de donaciones yomeuno.com!**

Durante el 2019 y en el transcurso del 2020 han realizado grandes aportes como ESR:

- **Programa de Bienestar Integral** que busca integrar soluciones a tres niveles para mejorar la vida de sus colaboradores: beneficios, programas de apoyo y programas especiales.
- Las medidas de alivio para sus clientes y colaboradores para mitigar el impacto de la COVID-19 en los negocios y economía familiar.
- En el 2019 lograron capacitar a más de **17,000 personas** a través de su programa de Educación Financiera.
- En el 2019 se capacitaron a **más de 3,500 niños** de escuelas públicas y privadas con su programa de Ahorrando para tu Futuro donde compartieron contenido financiero y ambiental.

- A través del programa de Fortalecimiento Empresarial capacitaron a **más de 2,000 PYMES**.
- Con su campaña de donación de sangre, sus colaboradores **donaron 200 pintas de sangre** para la Cruz Roja.
- En el 2019 lograron la participación de más de **1,000 colaboradores** en las diferentes actividades de voluntariado corporativo.
- Capacitaron a **más de 70 proveedores** de BAC Credomatic.
- Durante este año 2020 continuaron apoyando en Educación Financiera, enfocados en Finanzas Personales en la nueva normalidad, donde a la fecha llevan más de **7,000 personas capacitadas**.
- Pusieron a disposición de ONGs su portal **Yo Me Uno** el cual facilita a los donantes hacer aportaciones con cualquier tarjeta de crédito o débito y desde cualquier parte del mundo. Cada donación se acredita directamente a la cuenta de la ONG seleccionada por el aportante. Cabe mencionar **que más de L200,000** fueron solo para **ONGs haciendo frente a COVID-19**.



## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

- Asistencia médica virtual gratuita para colaboradores y sus familiares de lunes a domingo.
- Facilidad de financiamiento para pruebas PCR RT con laboratorio privado para colaboradores y sus familiares.
- Adquisición de oxígenos para colaboradores en etapa de recuperación de COVID-19.
- Servicio de atención domiciliaria para colaboradores y familiares COVID-19.
- Servicio de ambulancia para colaboradores y familiares por emergencias.
- Respirador para casos críticos COVID-19.
- Pruebas de anticuerpos Cruz Roja Hondureña para colaboradores.
- Servicio de transporte privado en contingencia COVID-19 para colaboradores.
- Pruebas rápidas para casos atendidos en asistencia médica virtual.
- Pruebas rápidas en TGU y SPS para colaboradores previo a su retorno a la oficina.
- Asesoría con médico epidemiólogo frente a contingencia COVID-19.
- Entrega de canasta de víveres para colaboradores de agencias.
- Línea de asistencia emocional para colaboradores.
- Facilidades financieras diseñadas para sus clientes y colaboradores para los meses de contingencia.
- Activación de programa Red Solidaria (fondo voluntario para apoyo de colaboradores para colaboradores).
- Webinars de Fortalecimiento Empresarial para apoyar al desarrollo y conocimiento de las pymes.
- Coordinación de termómetros, alfombras con cloro, limpieza de aires, suministros como gel antibacterial para garantizar la salud de los colaboradores y clientes en agencias y edificios administrativos.





Grupo Unicomer es una empresa líder en la comercialización de muebles, electrodomésticos, electrónicos, y otros productos en los mercados que operamos; sirviendo las necesidades de nuestros clientes con productos y servicio financieros innovadores, con la dedicación y esmero que merecen, fomentando un ambiente profesional para el desarrollo de nuestros colaboradores y proveedores, sirviendo a nuestras comunidades y logrando un crecimiento sostenible para cumplir las expectativas de los accionistas.

## ODS PRIORIZADOS

Grupo Unicomer, a través de diversos programas tanto internos como externos, ha beneficiado a miles de niños, jóvenes y adultos

para cumplir con su compromiso de contribuir al desarrollo sostenible en los países en que opera. La empresa ha implementado diferentes prácticas y proyectos que espera fortalecer en el futuro y está consciente que la estrategia de Responsabilidad Social cambiará en función de la demanda de los diferentes públicos.

### **Compromiso:**

Mejorar la calidad de vida de las familias de nuestros colaboradores y las comunidades que servimos a través de programas que impacten en los ámbitos social, económico y ambiental.

Su estrategia de sostenibilidad tiene las siguientes prioridades:

- Promover el bienestar y desarrollo de sus colaboradores.
- Beneficiar a las comunidades que servimos a través de la educación, la salud y el desarrollo comunitario.
- Fomentar la reutilización de materiales reciclables y el cuidado del medioambiente.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

Con el propósito de promover la sana convivencia ciudadana, Grupo Unicomer ha realizado importantes donaciones para la construcción y/o mejora de infraestructura de hogares de niños, centros de rehabilitación, casas y comunidades rurales de escasos recursos.

Los principales proyectos sostenibles son:

- **Valor económico:** En Grupo Unicomer están comprometidos en ser un agente importante en el desarrollo económico de las comunidades en los países en donde operan. Parte de su cultura se basa en generar nuevas oportunidades para que sus clientes, aliados, proveedores, comunidades y sociedades puedan alcanzar el bienestar económico y social. Con el objetivo de contribuir al desarrollo económico de las comunidades, llevamos a cabo nuestro programa Expandiendo Horizontes.



El programa se compone de capacitaciones y asistencia técnica a mipymes para fortalecer sus capacidades administrativas. Las capacitaciones brindan a los participantes el conocimiento para mejorar la gestión de sus negocios, con la alianza de fundaciones como Voces Vitales y FUNDES en los años 2019 y 2020 son más de 200 microempresarios beneficiados con este programa.

- **Valor Educación:** Grupo Unicomer contribuye a la educación como base del desarrollo de los países en donde opera, en los cuales ha realizado diversos programas entre los que se pueden mencionar:

Programa de Clubes Extracurriculares implementado en centros escolares seleccionados con el fin de:

- Contribuir a la diversificación y calidad educativa.
- Prolongar horas de aprendizaje diario de los estudiantes.
- Crear y mantener un ambiente positivo en las escuelas.
- Promover la acción directa de voluntarios comprometidos.

Cada escuela cuenta con club en robótica, refuerzo escolar por medio del uso de tablets, ciencias y liderazgo. Todos los clubes funcionan en base a voluntarios capacitadores de la empresa o sus familiares y amigos que aportan su tiempo para el beneficio de los jóvenes. Este programa es realizado en alianza con Glasswing International, y a su vez se ha mejorado la infraestructura de centros educativos, beneficiando a más de 2000 niños.

■ **Valor Medioambiente:** A fin de fomentar la reutilización de materiales reciclables y el cuidado al medio ambiente, en Grupo Unicomer ha realizado campañas de concientización sobre la importancia del medio ambiente y se han llevado a cabo jornadas de reciclaje y reforestación. Además, ofrecemos una amplia gama de productos amigables con el medio ambiente en sus puntos de venta.

El programa de reciclaje de equipos electrónicos nace con el objetivo de reducir el impacto ambiental del negocio mediante el reciclaje de

productos electrónicos. En todas las tiendas de Grupo Unicomer y taller de servicio, se recolectan los residuos de este tipo que luego estos son desmantelados en el país y exportados mediante un recuperador autorizado según la legislación vigente para un adecuado reciclaje. Se han recolectado toneladas de residuos que ya no están contaminando nuestro medio ambiente.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Grupo Unicomer con su marca líder La Curacao, suma esfuerzos a través de servicios de transporte llevando los productos donados desde la fábrica de Mabe en México, hacia todo el país.

En la pandemia se actuó con alianzas estratégica con la donación de más de **500 kits para médicos, 600 ventiladores médicos, camas, almohadas, ventiladores industriales.**

Para salvaguardar al personal de salud durante la intubación de pacientes, uno de los momentos que han sido identificados como de mayor riesgo de contagio, con la compañía mexicana MABE, en colaboración con autoridades sanitarias del estado de Querétaro, desarrollaron Aerobox y Splitters para donarlos en la región centroamericana. Se han distribuido **más de 2,000 Aeroboxes y más de 850 Splitters** en toda la región centroamericana, los cuales serán entregados en coordinación con las autoridades locales de Salud en cada país.

Preocupados por el bienestar de sus colaboradores y sus familias crearon un programa interno, con un **Fondo de colaboradores**, con el cual se apoya económicamente a los afectados por la enfermedad de



COVID-19, para brindar asistencia médica rápida, exámenes médicos entre otros, así garantizamos el cuidado de la salud y vida.

Se está implementando actividades para generar un programa integral con la finalidad de incentivar, motivar y promover la buena salud física, emocional y psicológica de cada uno de los colaboradores de Grupo Unicomer y sus familias. Fomentando una etapa de reinicio que permita fortalecer a todo el equipo, reconociendo la valentía y esfuerzo para superar las adversidades ocasionadas por la pandemia del COVID-19. En el programase brindan beneficios para sus **1,200 colaboradores** y sus familias brindando asistencia psicológica gratuita, conferencias espirituales, actividades digitales de recreación familiar, programas digitales de ejercicio físico, capacitaciones, capsulas informativas de cuidado personal y laboral.





Grupo Financiero Ficohsa fundado en 1994 y con presencia en 5 países: Honduras, Nicaragua, Panamá, Guatemala y Estados Unidos. Compuesto por 9 empresas en los sectores de banca, seguros y pensiones, con más de 5,000 colaboradores, brindando productos y servicios innovadores y competitivos en 2,545 puntos de atención.

## ODS PRIORIZADOS

Su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad ha priorizado los siguientes ODS:

- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico

- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 17:** Alianza para lograr los objetivos

### + ODS 3: Salud y bienestar

Debido al contexto actual, se ha incorporado el ODS 3 a los prioritarios, debido al apoyo brindando para el fortalecimiento del sistema hospitalario, ya que para Ficohsa contrarrestar los impactos del COVID-19 es una prioridad, velando siempre por la salud y el bienestar de los hondureños, así como seguir apostando por la educación y el establecimiento de alianzas que fortalezcan el compromiso de seguir transformando vidas; brindando a sus clientes soluciones innovadoras, que le permiten convertirse en facilitadores de soluciones en momentos de crisis.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad



**+130,000**

niños beneficiados a través de Fundación Ficohsa



**+882,000**

personas alcanzadas con el programa de Educación Financiera



**US\$5.2MM**

financiamiento a 800 productores agrícolas

**+1,500**

empresas afiliadas al programa "Hecho en Casa" dirigido al sector mipyme

Ficohsa impulsa programas e iniciativas sostenibles e inclusivos, entre los cuales destacan:

### 1. Fundación Ficohsa

La educación es uno de los pilares más importantes para el desarrollo de la región es por ello que nace Fundación Ficohsa con el objetivo de mejorar la calidad educativa de los centros prebásicos apadrinados, mediante infraestructura, material didáctico, capacitaciones a docentes, entre otros. **+130,000 niños beneficiados** a nivel nacional.

### 2. Educación Financiera

Crear conciencia y mejorar la educación de las personas en materia de finanzas personales es una prioridad para la institución, es por ello que se brindan charlas de salud financiera y material educativo a la sociedad en general. Ficohsa tiene disponible la página web **TuConcienciaFinanciera.com** donde se encuentran herramientas y artículos educativos para cada etapa de vida y así fomentar el uso responsable de los productos y servicios financieros. **+882,000 personas alcanzadas**.

### 3. Programa de Voluntariado Corporativo INTEGRARSE

Fomenta el espíritu de solidaridad y empatía, ofreciendo a los colaboradores y sus familias la posibilidad de colaborar en proyectos locales que impulsan el bienestar en diferentes comunidades. **+ más de 157mil personas beneficiadas**.

### 4. Programa De Mi Tierra

El programa De Mi Tierra es una alianza tripartita entre Ficohsa, Supermercado La Colonia y la Fundación para el Desarrollo



Empresarial (FUNDER). Dicha alianza tiene como objetivo brindar financiamiento, capacitación técnica y un mercado seguro para la comercialización de productos de alta calidad. **+\$5.2M otorgados en financiamiento a +800 productores agrícolas**.

### 5. Hecho en Casa

Promueve iniciativas que fomenten actividades productivas, emprendimiento, innovación, y el crecimiento del sector MiPyme; contribuyendo de esta manera al desarrollo económico de Honduras. **+1,500 Empresas afiliadas al programa "Hecho en Casa"**.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Ficohsa ha procurado estar siempre un paso adelante teniendo una actuación responsable bajo el lema “Transformando Vidas”, reforzando su enfoque fortaleciendo los apoyos brindados a diferentes sectores de la sociedad hondureña y centroamericana, desde colaboradores, clientes, diferentes comunidades donde tienen presencia, pequeños y medianos empresarios y sociedad en general, beneficiando a más de 83 mil personas con una inversión de más de \$2.5 millones a nivel regional, ejecutando acciones en material de salud, educación, alimentación y apoyo a la cadena agro productiva, destacando las siguientes:

### Medidas de apoyo y protección a Colaboradores:

- Capacitación e implementación de teletrabajo y turnos de trabajo.
- Pruebas serológicas y entrega de gel antibacterial, mascarillas y guantes.
- Medidas de bioseguridad en oficinas y áreas comunes.

### Medidas de apoyo y protección a Clientes:

- Protocolo de limpieza y capacitación en materia de bioseguridad.
- Videos de motivación institucionales.
- Cobertura de COVID-19 en Ficohsa Seguros y orientación médica.
- Formulario de alivio COVID-19.
- Lanzamiento de nuevos productos y servicios.

### Medidas de apoyo y protección a la Comunidad:

#### Alianzas con Gremiales

Ficohsa se unió con diferentes instituciones gremiales como **CEAL, AHIBA, COHEP y CADAH** para donar equipo médico y de protección personal destinado a diferentes hospitales a nivel nacional que atienden a pacientes con casos críticos de COVID-19, así como se habilitó un espacio para centro de estabilización con el fin de contribuir en la lucha contra la pandemia.

#### Apoyo a través de Fundación Ficohsa

- **479,228 raciones de merienda escolar** con alianza del **Programa Mundial de Alimentos** en comunidades de 11 departamentos.



- Entrega de **229 bonos y 302 canastas** a través de cupones TENGO a docentes de Fundación Ficohsa.

#### Apoyo a hospitales

- Donación de **insumos médicos y bioseguridad** a 21 hospitales a nivel nacional que atienden COVID-19.
- Donación de **canastas básicas y agua purificada** para 650 empleados en siete hospitales a nivel nacional.
- Donación de **1,500 kits de bioseguridad** para diferentes brigadas médicas a nivel nacional junto al Noticiero Hoy Mismo.

Para más información ingresar a  
[www.ficohsasustentabilidad.com](http://www.ficohsasustentabilidad.com)



Ficohsahn



Ficohsa



Ficohsa



GrupoFicohsa



Altia Smart City y Green Valley Industrial Park Forman parte de Grupo Karim ´s, ambas empresas se han hecho acreedoras al reconocimiento del Sello Fundahrse de Empresa Socialmente Responsable.



**ALTIA**  
SMART CITY™

Parques de Negocios desarrollados para ser el punto de referencia de la industria de IT (Information Technologies), BPO's (Business Process Outsourcing), Call Centers y Oficinas Corporativas en Honduras.

Cumplen con los altos requerimientos en diseño y construcción y se diferencian sus servicios especializados de reclutamiento, mantenimiento, y servicio al cliente. Cuentan con 2 Parques que atraen permanentemente la inversión internacional y nacional, uno en San Pedro Sula y el otro en Tegucigalpa.



**GREEN VALLEY**  
INDUSTRIAL PARK  
*moving forward in manufacturing*

Es el Parque Eco-industrial más grande y tecnológicamente más avanzado, en Latinoamérica. Desarrollando la industria textil, la de dispositivos médicos, el ensamblaje ligero, automotriz, la serigrafía y etiquetado. Brindan infraestructura, energía y telecomunicaciones de primer nivel, con ello sus clientes eficientan su negocio principal: la manufactura.

## ODS PRIORIZADOS

De los 17 ODS ambas empresas impactan directamente en los siguientes:

- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 5:** Igualdad de género
- **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento
- **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 9:** Industria, Innovación e infraestructura
- **ODS 10:** Reducción de las desigualdades
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 12:** Producción y consumo responsables
- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 15:** Vida y ecosistemas terrestres
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

### Green Valley Industrial Park

- Implementan una estrategia de generación de energía que incluye una planta de cogeneración de **14,4 MW**, una planta de generación de carbón de **7 MW** y una red de respaldo local de **50 MW**.
- Planta de tratamiento de agua con una capacidad actual de más de **20.000 m<sup>3</sup>**.
- **MEDICAL CENTER** para los asociados y ese mismo personal médico junto con sus voluntarios corporativos realizan permanentes brigadas médicas en la zona de Naco Santa Bárbara y alrededores.
- Mantienen un importante programa de financiación y patrocinio del proyecto emblemático **«Clínica Médica Amar y Compartir»** que funciona como la Consulta Externa del Hospital regional Mario Catarino Rivas.
- Desarrollan el **Proyecto de Escuelas Oficiales Bilingües** (Transformación al idioma Inglés) del CEB Esteban Guardiola y del Jardín Mi Segundo Hogar en la comunidad de La Acequia, Naco, Santa Bárbara, concluyeron con éxito este difícil año escolar, gracias al arduo trabajo vía WhatsApp, a través de la Fundación Grupo Karim´s.

### ALTIA Smart City

- Atención a más de **70,000 pacientes** en la **Clínica Médica Amar y Compartir de la Fundación Grupo Karim´s**, que funciona como la consulta externa del Hospital Mario Catarino Rivas.
- Proyecto Insignia **“Escuela Oficial Bilingüe del Centro de Educación Básica 18 de Noviembre”**, de la comunidad de Armenta está concluyendo este difícil año escolar, gracias al arduo trabajo por parte de las **Maestras de la Fundación Grupo Karim´s** con los niños y padres de familia, proporcionaron materiales de apoyo, tutorías especiales, garantizando la conectividad de internet y realizaron un trabajo psico-emocional para los niños y padres de familia.
- Preparación para recibir la matrícula 2021, de los niños que ingresarán en el Kinder y los que continuarán en el proyecto hasta llevarlos a 11th grade inclusive, ya sea en modalidad virtual o presencial, con libros de editoriales americanas y recursos pedagógicos de primer nivel.
- Desarrollan **EDU-Karim´s** cuyo objetivo es graduar de primaria y secundaria a colaboradores y miembros de la comunidad de Armenta que lo requieran.
- Continúan promoviendo las operaciones con campañas de respeto medio ambiental y campañas de bienestar con beneficios para la prevención del cáncer de mama, entre otros.
- Participan activamente en la **Mesa de Empresarios por la Educación** apoyando los diferentes ejes para cubrir las necesidades educativas de miles de niños y jóvenes.

# Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

## ALTIA Smart City

- **Provisiones de alimentos** para la comunidad vecina de Armenta, miles de familias beneficiadas.
- **Donación de bolsas de alimentos** en el boulevard frente Altara Life Stile Center y hasta el puente donde también se beneficiaron los pobladores del bordo de Río Blanco y alrededores.
- Dotación de batas quirúrgicas, cubre-botas, caretas, guantes, gorros, lentes y galones de gel para ser utilizados por el personal médico del Hospital Leonardo Martínez Valenzuela.
- Los Voluntarios Corporativos donaron **cinco unidades de aire acondicionado** para la Unidad de Cuidados intensivos y las salas COVID-19 del Hospital Leonardo Martínez Valenzuela.
- **Alimentos y equipo de seguridad** para miembros de la Policía Preventiva, SINAGER y COPECO en San Pedro Sula, lo que fue replicado por ALTIA Tegucigalpa.
- Importante **donación de mascarillas** al Hospital Mario Catarino Rivas por ALTIA SPS y mascarillas para el Hospital Escuela por ALTIA Tegucigalpa.
- Importantes **donaciones de mascarillas** a la Fundación CEPUDO, Cámara de Comercio Industrias de Cortés, Cuerpo Consular Sampedrano y Fundación Televisión, quienes a su vez las repartieron a la Fundación del Niño con Cáncer y muchas otras organizaciones en todo el país.
- **Donación de alimentos e implementos de higiene** para organizaciones como Hermanas de Jesús el Buen Samaritano, el Seminario Menor y el Hogar de Niños Emanuel.
- **Modalidad laboral mixta**, un gran porcentaje de colaboradores realizan su trabajo desde casa, gracias a la implementación de herramientas tecnológicas para operar remota y efectivamente.

En ambas empresas una vez que se fue autorizando por fases la reactivación laboral se implementó un completo Protocolo Certificado de Bioseguridad para proteger a colaboradores, clientes y proveedores.

## Green Valley Industrial Park

- **Provisiones de alimento** para miles de familias en las comunidades vecinas: La Acequia, Monte Limar, Monte Grande, San José de la Sierra, Santa Elena entre otras.
- **Donación de bolsas de alimentos** a lo largo de toda la carretera de Occidente desde Chamelecón hasta Santa Bárbara.
- **Donación de alimentos a GREMyPE** (Gremio de las medianas y pequeñas empresas).
- **Alimentos y equipo de seguridad** para miembros de la Policía Preventiva, SINAGER y COPECO en Santa Bárbara.
- Importante **donación económica al Hospital Ruth Paz y a la Fundación Amigos de Bernabé**, con lo que pudieron abastecerse de equipo de bioseguridad, tanques de oxígeno e incluso realizar cirugías.
- Permanente **donación de mascarillas** a la Policía Preventiva, SINAGER, Bomberos y Batallones de Infantería tanto en Naco, y Siguatepeque.





## TABACALERA HONDUREÑA

Tabacalera Hondureña, S.A. que opera en el país desde 1928, forma parte del Grupo de British American Tobacco nació de una alianza entre socios nacionales y británicos. Su operación ubicada en San Pedro Sula fue en un principio solo para el mercado nacional. Actualmente TAHSA fabrica más de 125 marcas que se comercializan en más de 25 países. Por la calidad de sus productos y el alto desempeño en temas de seguridad industrial y ODS, la fábrica se sitúa como una de las más competitivas a nivel mundial.

## ODS PRIORIZADOS

Su estrategia de sostenibilidad tiene los siguientes pilares:

- **Ahorro en Energía.** La empresa ha venido implementando el uso de paneles solares como ahorro a la energía y marcando la reducción de la huella de carbono.
- **Uso adecuado del Agua.** La empresa cuenta con su propio sistema de agua y su tratamiento adecuado.
- **Seguridad y calidad del Producto.** Constantemente se trabaja en investigaciones científicas, para ofrecer producto de mejor calidad.

- **Seguridad Industrial.** En las instalaciones físicas de la empresa, se cuenta con todas las medidas de seguridad para evitar cualquier tipo de accidente. Los empleados también cuentan con los insumos necesarios que usan durante las jornadas de trabajo. Asimismo, cuentan con una clínica médica para atenciones por parte de un cuerpo de médicos y enfermeras.
- **Mercadeo Responsable.** En la empresa es un compromiso ético, que el producto que se comercializa llegue a adultos mayores debidamente informados. Para este fin, se han generado una serie de campañas educativas a través de los años.

- **Compromiso con el Medioambiente.** Cada año se agenda siembras masivas de árboles en las diferentes regiones del país.
- **Educación.** El personal de la empresa es capacitado continuamente en materias relacionadas a sus tareas y refrescamiento de actualizaciones en sistemas operativos. También reciben apoyo económico para continuar su crecimiento profesional donde lo elijan. Este beneficio abarca, además, a hijos de empleados.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

- **Reforestación.** Se han reforestados miles de hectáreas en diferentes zonas del país.
- **Educación.** Se han donado aulas educativas a través de la **Fundación Done un Aula.**
- Se ha brindado apoyo a diferentes centros educativos con donación de equipo de cómputo.
- Apoyo a la mujer emprendedora con tutorías profesionales y apoyo económico a través del **programa de Voces Vitales.**
- Se ha brindado ayuda material y afectiva, a las personas en zonas de riesgo, particularmente en tiempos de desastres naturales.
- Han contribuido con el sistema nacional de salud, en campañas de vacunación.
- Colaboran con la cultura, brindado apoyo a diversos temas culturales.
- Como socios fundadores de Chiminike, cada año apoyan las actividades que se desarrollan en el centro de educación interactiva.
- Han contribuido en la limpieza de playas.
- Apoyan varios centros escolares con insumos para celebraciones del día del niño.
- También como filantropía, han dado respuesta a varias solicitudes para diversas causas.



## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

### Externas:

- Se han hecho entregas de alimentos de la canasta básica a SINAGER, para más de **3,000 familias** a nivel nacional.
- Se han entregado más de **5,000 kits con insumos de bioseguridad** en diferentes instituciones del país y la Policía Nacional.
- Donación de más de **5,000 kits con medicamentos del tratamiento MAÍZ** a nivel nacional por medio de diferentes instituciones.
- Se ha colaborado estrechamente con el COHEP en la entrega en gran escala, de insumos médicos para realizar pruebas de COVID-19 y tratamientos MAÍZ, en el centro de triaje ubicado en el bulevar Juan Pablo II. De igual manera, kits de bioseguridad.

### En la Empresa:

- No ha sido afectada ninguna posición de trabajo en la empresa.
- Los ingresos por salarios y bonificaciones a los empleados han sido depositados puntualmente al 100%.
- Se ha contribuido con canastas de alimentos a las familias de los empleados.
- Se establecieron convenios con supermercados, para suplir las necesidades de los empleados de la planta productora.
- Todos los empleados recibieron bono de alimentos.
- Una vez por semana, se hizo entrega especial a los empleados con insumos especiales como ser chocolates, paletas, galletas finas y otros productos con el fin de motivarlos.
- Se les facilitó el equipo e insumos necesarios para que, desde la comodidad de sus hogares, pudiesen realizar sus compromisos de trabajo.

- Se les impartió varias charlas motivacionales.
- Se continuó con la capacitación y formación profesional vía virtual.
- Se le puso a la orden, ayuda psicológica con profesionales en la materia.
- A todos se les hizo entregas de material de bioseguridad.
- Se compartieron tratamientos médicos y se hizo entrega de lotes de vitaminas para empleados y familiares.
- Se programaron charlas grupales virtuales, para conocer las necesidades de los empleados y brindarles apoyo.
- Se elaboraron protocolos específicos de bioseguridad, mismos que fueron dados a conocer a los empleados y puestos en práctica.
- Se realizan pruebas de COVID-19 a los empleados periódicamente.





# LACTHOSA

Empresa dedicada a elaborar y comercializar productos lácteos de la más alta calidad que contribuyan al crecimiento y nutrición de una población saludable satisfaciendo las necesidades alimenticias de la población ofreciéndoles siempre productos de primera calidad, manteniendo un enfoque en el apoyo a la sociedad.

## ODS PRIORIZADOS

Su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible prioriza los siguientes objetivos:

- **ODS 1:** Fin de la pobreza- Promoción del desarrollo sostenible en sus grupos de interés.
- **ODS 2:** Hambre cero – Promoción y acceso de alimentación para grupos vulnerables.

- **ODS 3:** Salud y bienestar, Vida Sana- Fomentar hábitos alimenticios y estilo de vida saludable.
- **ODS 4:** Educación de calidad – Facilitar oportunidades de aprendizaje (Becas para hijos de colaboradores, alianza con FICOHSA para la educación, donación de pupitres).
- **ODS 12:** Consumo y producción responsable- Programa de gestión ambiental en toda la cadena de valor para el cuidado y conservación del medio ambiente.

Sus ODS ya están orientados hacia la salud y acceso a la alimentación por lo cual sus respuestas a la pandemia del COVID-19 estuvieron enfocadas en los mismos ODS.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

- Asegurar el acceso y atención médica de los colaboradores proporcionándoles seguro médico privado, de esta manera ayudando a combatir el COVID-19.
- Promover el acceso a educación digna a través del programa de becas y donación de pupitres a escuelas de escasos recursos.
- Promover el acceso a la alimentación balanceada de grupos vulnerables a través de donaciones de

vasos de leche y jugo, y el apoyo a meriendas escolares a través del Banco de Alimentos de Honduras.

- Gestionar el impacto ambiental a través de innovaciones para el reciclaje de residuos y empaques (Las máquinas ECOSULA en los Supermercados), programas de reforestación y campañas de uso eficiente de energía.
- Promover el desarrollo sostenible y el crecimiento económico apoyando a los proveedores brindándoles capacitación técnica que contribuya a un mejor rendimiento y desempeño.

## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

Desde el inicio de la pandemia del COVID-19, LACTHOSA actuó de manera eficiente y proactiva al iniciar los preparativos de bioseguridad, involucrando a todos los departamentos de la empresa para emprender una nueva manera de hacer negocio.

Para garantizar la seguridad alimentaria el principal reto fue mantener la cadena de suministro trabajando de la mano con los proveedores locales de leche fresca y cítricos, los proveedores de empaques y suministros, proteger el personal de la compañía y apoyar a los clientes a fin de poder abastecer a los consumidores.

LACTHOSA ha aportado a la seguridad alimentaria en Honduras entregando **1,456,941 raciones de alimentos** en los meses de marzo, abril y mayo 2020, apoyando a 20 comunidades de sus zonas de influencia.

### Sus cuatro pilares de acción durante la pandemia:

1. Garantizar el bienestar y la seguridad de los colaboradores.
2. Velar por la producción y distribución de los productos alimenticios.



- Garantizar la compra a más de 2,000 ganaderos proveedores de leche fresca.
- Garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades de influencia y grupos de interés.

**Además:**

- Brindar seguro médico a sus colaboradores para asegurar cobertura en cualquier caso de enfermedad.
- Entrega de canastas de alimentos a sus colaboradores para asegurar la provisión en sus hogares durante el tiempo de cuarentena.
- Implementación de todas las medidas de bioseguridad en la empresa asegurando la protección y cuidado de todos los colaboradores.
- Transporte privado diario a todos los colaboradores que lo necesitan.
- Alimentación gratuita para todos los colaboradores durante su jornada de trabajo.
- Donación de leche y jugo a comunidades y organizaciones apoyando grupos vulnerables y en riesgo durante la pandemia.
- Donación de equipo médico para unidades de cuidados intensivos, implementos médicos y alimentos al personal de salud que está combatiendo el virus en los hospitales.
- Proveer pruebas rápidas y tratamiento gratuito a colaboradores diagnosticados con COVID-19.





Agrolibano, empresa familiar, hondureña, ubicada en la zona sur, con 41 años de antigüedad. Con 260 colaboradores permanentes y 5,500 temporales.

Exporta 84,000 toneladas de melón anuales a 40 países en tres continentes. Adscrita a Pacto Global, con ocho sellos ESR, cuenta con 13 certificaciones nacionales/ internacionales.

## ODS PRIORIZADOS

Su estrategia de sostenibilidad prioriza las siguientes ODS:

- **ODS1** Fin de la pobreza: Reducir pobreza multidimensional en empresa y comunidad.
- **ODS2** Hambre cero: Agricultura sostenible, seguridad alimentaria y nutrición. Pandemia: provisión de alimentos a familias vulnerables.
- **ODS3** Salud y bienestar: Salud y seguridad ocupacional, familia saludable. Pandemia: bioseguridad, educación, diagnóstico y atención.
- **ODS4** Educación de calidad: Desarrollo profesional de colaboradores, calidad educativa en comunidades.
- **ODS6** Agua limpia y saneamiento: Gestión sostenible, sistemas comunitarios.

- **ODS8** Trabajo decente y crecimiento económico: 5500 empleos, 403 proveedores, 65% nacionales.
- **ODS9** Industria, innovación e infraestructura: Agricultura de precisión.
- **ODS12** Producción y consumo responsables: Gestión de residuos, reducción de desperdicios.

- **ODS13** Acción por el clima: Captación y reducción emisiones CO2.
- **ODS15** Vida de ecosistemas terrestres: Conservación biodiversidad, control biológico de plagas.
- **ODS17** Alianzas para lograr los objetivos: Mercados ampliados, alianzas multiactores.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

Sistema de Gestión de **Agricultura Sostenible** certificado por Rainforest Alliance.

**Reforestación:** 30,000 árboles/año

**Conservación:** 310 hectáreas forestales.

**Captación CO2** 10,000 ton/año.

**Reducción emisión CO2** 2,926 ton/año

**Protección ecosistemas:** Inventario de especies silvestres, control biológico de plagas, protección de abejas, enriquecimiento de suelos.

**Incremento 20% cosecha de agua, captando 2,750,000m3** para producción reduciendo extracción. Técnicas agrícolas reducen 23% intensidad de consumo.

**Incrementa 28% cobertura agua potable en comunidades.** En alianzas mejora de disponibilidad de agua **beneficiando 70,000 personas en Choluteca y 120,000 en Valle.**

**Agricultura de precisión:** drones, imágenes de satélite monitoreando plagas, control de radiación solar, programa de nutrición y protección vegetal mejoran productividad reduciendo uso de agroquímicos.

Ozono postcosecha, máquina NIR mide brix **reduciendo uso de químicos y desperdicio de alimentos.**

**IPM empresarial** para analizar pobreza en colaboradores y sus familias e implementar estrategias para una **empresa libre de pobreza.**

**Programas de Inversión Social** con enfoque sistémico orientados a reducción de pobreza multidimensional.

**Seguridad alimentaria de colaboradores y sus familias.** En comunidades apoyo a producción de alimentos sostenible ambientalmente.

**Salud:** seguridad ocupacional, clínicas médicas, acciones preventivas y promoción de la salud en fincas. En comunidades programa familia saludable.

**5,500 empleos anuales**, 90% es población rural, 24% de la riqueza va a colaboradores en salarios y beneficios sociales.

**403 proveedores reciben 58% del valor económico**, 35% son internacionales y 65% nacionales, fortaleciendo economía hondureña y desarrollando cadena productiva.

**Ampliación de mercados a 40 países** en tres continentes, aportando el 1% del PIB Agrícola del país.



# Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

**Mantenimiento de empleos** en tiempo de crisis.

## Seguridad alimentaria:

- **1.2 millones de libras de alimento** a colaboradores y sus familias.
- **192,000 libras de alimentos** a 1,050 familias en comunidades.
- **Donados 450,000 melones.**
- **Siembra extraordinaria de maíz y frijol** para seguridad alimentaria de colaboradores.

## Salud:

### Prevención:

- Campaña educativa sobre medidas de prevención y detección temprana en fincas y comunidades.
- Bioseguridad para garantizar ambiente de trabajo seguro.
- Capacitación en línea a colaboradores y familiares para prevención y atención oportuna.
- Identificación de riesgos en colaboradores y familiares.

### Atención:

- Ampliación staff médico empresarial con especialistas para atención de Covid leve en casa y severos en hospital.
- Guía de prevención y manejo en casa elaborada, distribuida y compartida con autoridades sanitarias.
- Insumos a colaboradores para prevención y manejo en casa de casos leves.
- Pruebas rápidas para diagnóstico.
- Aseguramiento de medicamentos a colaboradores.

## Gestión de información:

- Base de datos de situación de salud colaboradores y familiares.
- Base de datos de casos de COVID-19 atendidos.
- Análisis epidemiológico.
- Elaboración de protocolos para organizar la respuesta.

## Gestión de recursos:

Integración a Mesas Intersectoriales de Valle y Choluteca, apoyando planes de acción para prevención, mejorar capacidad de respuesta en establecimientos de salud, seguridad alimentaria a grupos vulnerables y reactivación económica responsable.

Movilización de recursos para activar respuesta local, logrando apoyo para contratación de personal, medicamentos, medios diagnósticos, equipos de protección, equipos e insumos médicos para los dos hospitales, centros de triaje y equipos de respuesta de la zona sur.

**L 58.4 millones para establecimientos de salud.**

**L 8.5 millones a comunidades, invertidos en:**

- Campañas de sensibilización.
- Paquetes de bioseguridad a productores y pequeños negocios.
- Paquetes productivos a pequeños productores.





**HONDURAS**

Aquafinca St. Peter Fish es una empresa líder a nivel mundial en la producción y exportación de filete fresco de Tilapia; implementando de las mejores prácticas de acuicultura responsable, política 0% desperdicios, calidad del agua en los lagos, bajo los más altos estándares de excelencia. Regal Springs cuenta con un Programa de Responsabilidad y Sostenibilidad **CUIDAMOS**.

## ODS PRIORIZADOS

El Programa de Responsabilidad y Sostenibilidad CUIDAMOS por medio del que se ejecuta la Responsabilidad Social Empresarial está enmarcado en los ODS de la ONU contribuyendo al desarrollo integral de las comunidades de la zona de influencia con especial énfasis en los siguientes ODS:

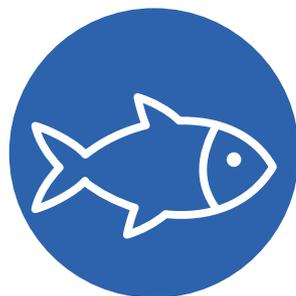
- **ODS3:** Salud y bienestar.
- **ODS4:** Educación de calidad
- **ODS8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS9:** Industria, innovación e infraestructura
- **ODS12:** Producción y consumo responsables
- **ODS14:** Vida submarina
- **ODS17:** Alianzas para lograr los objetivos.

El programa ciertamente enmarca los 17 ODS sin embargo sus aportes más significativos se concentran en estos siete ODS.

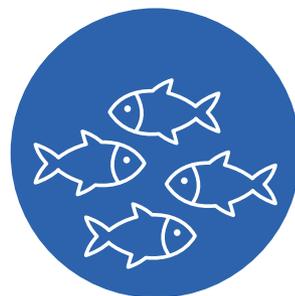
## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad



**150**  
proyectos de  
inversión



**29,000**  
porciones de tilapia  
en contribución a  
casas albergue



**1.5 MM**  
de alevines liberados  
en el Lago de Yojoa  
y El Cajón

**15**  
proyectos de  
reforestación,  
protección y  
conservación de  
cuencas

- Inversión en la ejecución de más de **150 proyectos de inversión** en los pilares de: Infraestructura, Salud, Agua y Lagos, Educación y Reforestación.
- Inversión de **29,000 porciones** de Tilapia Naturalmente Mejor en contribución al Programa de Seguridad Alimentaria en apoyo a **siete casas albergues** de la Zona del Lago de Yojoa.
- Contribución en **15 Proyectos de reforestación en la protección y conservación de las cuencas.**
- Inversión en la liberación de **1,500,000 alevines** en el embalse El Cajón y el Lago de Yojoa.
- Liderazgo en la organización de campañas de limpieza en los espejos de agua y alrededores de los lagos.

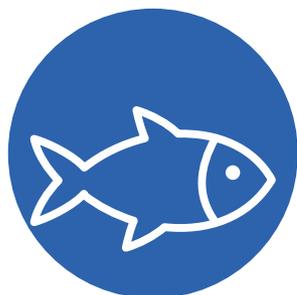


## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país



### Tres triajes

habilitados en la zona de influencia



26,400

porciones de Filete donadas a familias vulnerables



6,000

provisiones entregadas a familias y pescadores

9,000

porciones donadas por medio del Programa "Food for Heroes"

- Inversión en la habilitación de **tres Centros de Triage** en la zona de influencia.
- Contribución con **26,400 porciones** Filete Naturalmente Mejor a las familias más vulnerables de la zona de influencia.
- Inversión en equipo e insumos de bioseguridad para puntos de control COVID-19, centros de salud, **11 alcaldías municipales** y comunidades.
- Inversión por medio del Programa "Food for Heroes" (Policías, Fuerzas Armadas, líderes comunitarios, Cruz Roja, COPECO) con más de **9,000 porciones**.
- Inversión en alianza con CEPUDO más de **6,000 provisiones** entregadas a familias vulnerables y a los pescadores del Lago de Yojoa y El Cajón.





Es una empresa que por más de 50 años ha estado dedicada a contenidos educativos impresos, con presencia en 21 países de Latinoamérica y con una visión clara **«Estar presentes como componente vital en cada centro educativo mediante sistemas de enseñanza con un servicio a la medida del usuario».**

## ODS PRIORIZADOS

Como empresa de servicios y contenidos educativos, en Santillana se contribuye con su actividad al cumplimiento del **ODS 4: Educación de calidad**, centrado en garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje para todos. Con esta aportación, también ayuda de manera indirecta al resto de Objetivos de Desarrollo Sostenible, debido al papel clave de la educación a la hora de reducir las desigualdades, afianzar los valores e impulsar el progreso.

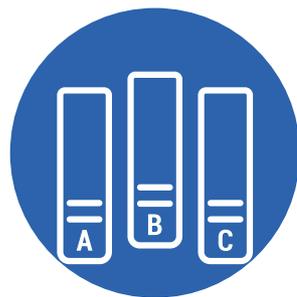
Sus alianzas con ISTE, EPSON, Secretaría de Educación, etc., buscan aunar esfuerzos y conseguir un mayor impacto en la sociedad, en línea con el **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos**.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad



### Formación

docentes del  
Distrito 9



### Donación

de textos en asociación  
con distintas  
organizaciones



### Voluntariado

para compartir  
con niños de  
escuelas

# Siembra

de árboles como  
parte de las  
actividades de  
voluntariado

- Donación de textos en asociación con organizaciones como Club Rotario, Child Fund, Paso a paso, FUNADEH, etc.
- Voluntariado de sus colaboradores para siembra de árboles.
- Voluntariado para participar y compartir con niños de escuelas (Juegos, cuentos, danzas, meriendas, actividades especiales de sus colaboradores hacia los niños).
- Formación docente, apoyo al distrito 9 con seminarios.
- Donación de útiles escolares.



## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

- Proyecto núcleos de aprendizaje, el cual está diseñado para que el docente trabaje o desarrolle temas de mucha importancia para el proceso de enseñanza aprendizaje en las áreas de español y matemáticas, dado que todos están desde casa es un proyecto útil en estas circunstancias porque es un sistema de fácil acceso ya que se maneja por medio de WhatsApp, por lo que permite llegar a zonas inaccesibles en temas tecnológicos.
- Programa de reconexión emocional y laboral, es un programa dirigido a colaboradores y padres de familia donde se dan charlas, y tardes especiales para motivar, a las personas por medio de temas psicológicos, yoga, tardes cómicas, peñas artísticas, etc.
- Por un amplio período de tiempo se permitió el libre y gratuito acceso a más de 30 títulos de la línea **LOQUELEO**.
- Están trabajando en un proyecto de entrega de granos básicos a una escuela en Cedros, se prevé hacer la entrega al finalizar el año.





Tigo Honduras, es la empresa líder en telecomunicaciones del país, con más de 24 años de historia construyendo autopistas digitales que conecten a las personas, mejoren vidas y desarrollen comunidades. Su propósito como empresa socialmente responsable es continuar incorporando la tecnología para cerrar la brecha digital y formar ciudadanos responsables.

## ODS PRIORIZADOS

Es así, que la telefonía reafirma su compromiso de trabajar para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y la Agenda 2030:

- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 5:** Igualdad de género
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructuras
- **ODS 12:** Producción y consumo responsable
- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas

El aporte a estos ODS es alcanzado con la implementación de un sólido marco de responsabilidad social, la ejecución de programas bandera y el abordaje de aspectos como: la ética, la inclusión, los derechos humanos, la cadena de suministros y el medio ambiente.

## Principales aportes en RSE y Sostenibilidad

Dentro de los principales aportes en RSE y Sostenibilidad se encuentran:

- 1. Educación en el uso responsable de internet:** por medio del programa **Conéctate Segur@ Tigo**, ayuda a niños y jóvenes a explorar, aprender y utilizar de manera segura las herramientas digitales. El programa también brinda conocimiento y herramientas para que los adultos puedan guiar de manera proactiva a los menores bajo su tutela sobre los riesgos y oportunidades del internet y la tecnología digital.
- 2. Cierre de brecha digital de género:** con el programa **Conectadas** se capacitan a mujeres jóvenes y adultas, profesionales y no profesionales sobre tecnología e internet, sus usos básicos intermedios y avanzados con el fin de contribuir al cierre de la brecha digital de género.
- 3. Conectividad en escuelas:** bajo el programa **Tigo Comunidades**, se conectan instituciones educativas con acceso gratuito a internet en diferentes comunidades de escasos recursos a nivel nacional. El propósito es contribuir al cierre de la brecha digital tanto de género como de educación, además de promover, el uso responsable de las redes sociales y el internet a niños, adolescentes, padres de familia, tutores y docentes.



- 4. Desarrollo y acompañamiento de partes interesadas:** A través del programa de entrenamiento en sostenibilidad a proveedores, se impulsan altos estándares y las mejores prácticas medio ambientales y de derechos humanos en su cadena de valor. Adicionalmente, a nivel interno se implementan programas de desarrollo personal y profesional para los colaboradores.
- 5. Establecimiento de una cultura organizacional ética e inclusiva:** Tigo fomenta una cultura de ética e integridad, valorando las diferencias y respetando los derechos humanos. Comprometidos con el respeto y la protección del derecho de todas las personas, a la libertad de expresión y la privacidad, se promueven espacios de trabajo inclusivos y una cultura de igualdad de oportunidades.



## Principales acciones para mitigar el impacto de la crisis COVID-19 en el país

A partir del mes de marzo 2020 Tigo transformó sus programas bandera a un formato digital.

Por medio del programa **Conectadas** y en alianza con diferentes organizaciones y universidades se han formado a **más de 630 jóvenes y mujeres** de sectores vulnerables del país por medio de webinars y talleres virtuales enfocados en temas tecnológicos y de emprendimiento, con el fin de contribuir con la educación, la alfabetización digital y el cierre de la brecha digital de género.

Adicionalmente se han capacitado a padres de familia y tutores por medio del desarrollo del **primer Curso integral del Programa Conéctate Segur@ dirigido a docentes**, compuesto por 56 horas de formación, en donde expertos voluntarios de Tigo proporcionaron capacitaciones para reforzar conocimientos sobre el mundo digital y el uso de herramientas digitales para la educación.

Asimismo, en el mes de agosto dio inicio una importante alianza con Unicef con el objetivo de orientar a las familias, y docentes sobre cómo continuar el proceso educativo y acompañamiento de las niñas, niños y adolescentes desde casa en un entorno digital.

En el marco de esta alianza se han desarrollado diversos webinars e iniciativas conjuntas de comunicación para fomentar el uso responsable y creativo de internet.



**56 horas**  
en formación para  
docentes sobre  
herramientas digitales  
y uso de internet por  
menores

**+630**

**jóvenes y mujeres  
formadas en temas  
tecnológicos y  
emprendimiento**



### Otras acciones durante COVID -19

- Las telecomunicaciones son fundamentales para asegurar la conectividad en situaciones de crisis por eso Tigo ha realizado esfuerzos para contribuir a mitigar los impactos de la pandemia como ser: colocar sus canales educativos al servicio de la población hondureña, navegación sin costo en las páginas oficiales del COVID-19; colaboración con la Secretaría de Salud para envío de mensajes de texto con recomendaciones a quienes indiquen síntomas; apoyo a instituciones como Cruz Roja, hospitales y triajes con planes pospago y dispositivos móviles para el seguimiento de la salud física y psicológica de los pacientes diagnosticados con COVID-19 y facilitar la comunicación entre familiares y pacientes.
- Durante la pandemia Tigo ha trabajado arduamente por continuar ofreciendo sus servicios para que los hospitales sigan conectados, las escuelas sigan impartiendo clases, los bancos sigan operando, las autoridades sigan comunicadas, los alimentos lleguen a las familias y que todos los hondureños sigan conectados con la mejor red del país.



Ave. Circunvalación, Edif. Seguros del País, 6to nivel contiguo a CityMall  
Apdo. 2871 San Pedro Sula, Cortés, Honduras.  
Teléfono: +504 2556-9559

[www.fundahrse.org](http://www.fundahrse.org) 



Fundahrse



@fundahrse\_



Fundahrse



Fundahrse Honduras



Fundahrse

FUNDAHRSE es enlace de las siguientes iniciativas internacionales:



WE SUPPORT



# Membresía FUNDAHRSE 2020

