

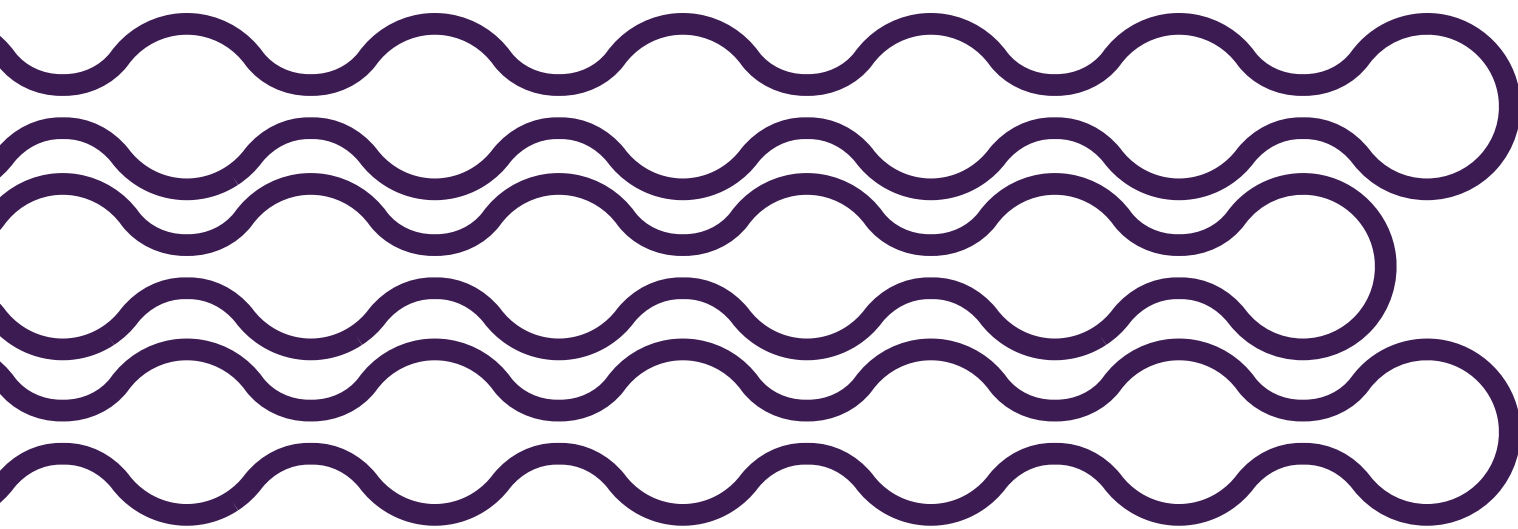


# IDEAS PARA UNA RECUPERACIÓN VERDE

Estudios de Buenas Prácticas de Recuperación Verde en la región SICA

# TURISMO SOSTENIBLE



**Publicado por**

Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Domicilios de la empresa  
Bonn y Eschborn, Alemania  
Agencia San José, Costa Rica.  
Tel. + 506 2520 1535  
www.giz.de

**Proyecto:**

“Ideas para una recuperación verde en  
América Central y la República Dominicana”  
(IR Verde).  
Versión: Abril de 2024

**Texto**

Ernesto Jara, Consultor

**Diseño**

Jeffrey Muñoz Varela  
San José, Costa Rica.

**Responsables de la publicación**

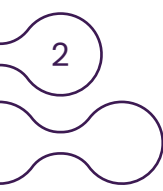
Kathrin Russner  
Lars Gottschalk  
Jorge Asturias  
Mirza Castro  
Anadel Rodriguez  
Michael Leitón  
Cooperación Alemana para el Desarrollo, GIZ.

**Por encargo del**

Ministerio Federal Alemán de Cooperación  
Económica y Desarrollo (BMZ).



La GIZ es responsable del contenido  
de la presente publicación.  
San José, Costa Rica. Abril 2024.



# CONTENIDOS

---

<b>Introducción</b>	4
<b>Generando empleo con la restauración de ecosistemas marinos</b> Fundación Verde Profundo (FVP)	6
<b>Turismo ecológico: un aliado en la conservación de la naturaleza</b> Fundación Vida	10
<b>Reduciendo Residuos Plásticos en República Dominicana</b> Asociación de Hoteles Romana Bayahibe (AHRB)	14
<b>Turjobs, una plataforma digital que apoya el turismo en Guatemala</b> Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)	18
<b>Conclusión</b>	22

---



Turismos  
Sostenible

## INTRODUCCIÓN

**L**a pandemia de COVID-19 desencadenó una crisis económica global, siendo el sector turístico uno de los más afectados. Para la región de Centroamérica y República Dominicana, donde el turismo tiene un rol vital en el desarrollo económico, la caída abrupta de esta actividad representó un desafío sin precedentes.

Al normalizarse la situación sanitaria y reactivarse la actividad turística, pese a estar todavía por debajo de los niveles de actividad de 2019, la región ha mostrado una recuperación en constante aumento con signos de poder incluso superar los niveles previos a la pandemia.

Aunque el turismo fue uno de los últimos sectores en reactivarse por las restricciones de movilidad, también despertó interés por disfrutar de la naturaleza y participar en actividades al aire libre, lo que representa una oportunidad única para rediseñar la industria, marcando el camino hacia una recuperación económica, sostenible y verde.

Ante este paradigma, el Programa Ideas para una Recuperación Verde en América Central y República Dominicana (IR Verde), implementado por la Cooperación Alemana para el Desarrollo, GIZ, por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, ha apostado por apoyar la implementación de soluciones innovadoras y sostenibles. Su objetivo principal es fomentar modelos de negocios que contribuyan a una recuperación verde, también para el sector turístico de la región, generando empleo y promoviendo el desarrollo económico y social.

La visión de sostenibilidad que promueve el programa IR Verde se alinea con principios fundamentales, delineados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que aboga por un turismo que sea sostenible en sus dimensiones ambientales, sociales, culturales y económicas, como el fundamento esencial para el éxito a largo plazo de esta actividad.



La participación activa de la comunidad local es esencial para el éxito de los destinos turísticos sostenibles. El empoderamiento de estas comunidades no solo se traduce en una mejor calidad de vida para los residentes, sino también en una oferta turística más auténtica y atractiva. Así, la conservación del patrimonio natural y cultural y la incorporación de las comunidades locales al turismo, son una estrategia clave para potenciar el desarrollo de las empresas turísticas en la región.

Dentro de este marco, en esta publicación se muestran cuatro ejemplos de turismo sostenible puestos en práctica en Guatemala, Honduras y la República Dominicana. Estas iniciativas abordan diversas necesidades como el proyecto TURJOBS, impulsado por la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), con un enfoque innovador en la creación de una plataforma digital para facilitar la conexión entre profesionales y empresas, promoviendo el empleo en el sector turístico e incentivando, además, prácticas sostenibles mediante capacitaciones en línea sobre medio ambiente. El proyecto Turismo Ecológico-Aliado de la conservación de la naturaleza en Honduras, liderado por Fundación Vida, ha logrado fomentar el turismo sostenible en comunidades rurales a través de la red Eco Rutas Honduras. En República Dominicana, la Fundación Verde Profundo en Alianza con AERODOM, han llevado a cabo el proyecto Eco Acción en Boca Chica dedicado a conservación de ecosistemas marino-costeros, que no solo ha fomentado el turismo, generado empleos en la comunidad, sino que también ha promovido la educación ambiental y la restauración de recursos naturales. También SUSTENTUR, junto con el apoyo de hoteles y resorts en República Dominicana a través del proyecto Caribe Circular de GIZ, demuestra cómo la gestión sostenible del plástico puede no solo abordar problemas ambientales críticos, sino también mejorar la competitividad del sector turístico mediante prácticas más responsables.

Estos proyectos son ejemplos concretos que buscan revitalizar el turismo y al mismo tiempo promover prácticas ambiental y socialmente responsables. En esta publicación les invitamos a conocer un poco más de estas iniciativas innovadoras de turismo sostenible y las acciones propuestas para generar empleo, fortalecer capacidades locales y promover prácticas amigables con el medio ambiente, contribuyendo directamente a la recuperación verde en la región.

# GENERANDO EMPLEO CON LA RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS MARINOS

Sendero Parque Marino Municipal, Boca Chica, Rep. Dominicana.



## Fundación Verde Profundo (FVP)

**Ubicación:** Boca Chica, República Dominicana

**Sector:** Conservación y Desarrollo Sostenible

Verde Profundo es una fundación que promueve la interconectividad de distintos ecosistemas y su relación armónica con las comunidades. A través de soluciones basadas en la naturaleza ha logrado rehabilitar los ecosistemas marino-costeros de Boca Chica y desarrollar de forma sostenible la comunidad circundante.

## BOCA CHICA Y EL RETO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Boca Chica es un municipio costero de gran importancia económica y social para República Dominicana, y a su vez un área única debido a sus características biogeográficas pues cuenta con el paso del río Brujuelas, que provee de agua dulce los manglares presentes en la zona.

Inicialmente fue una comunidad desarrollada a partir de la industria azucarera y la pesca. Con el paso de los años, surgieron importantes inversiones turísticas de alto nivel y desarrollos industriales. La economía se dinamizó y creció con pocas regulaciones ambientales, generando un progresivo

deterioro de los recursos marino-costeros y afectando la forma de vida de sus habitantes.

Por la estrecha relación de dependencia de los recursos naturales de la comunidad y la actividad económica de la zona, el avance de su degradación incide directamente en la reducción del ingreso per cápita de sus habitantes, amenazado con aumentar considerablemente si la zona pierde atractivo turístico y disminuye el número de visitantes.

Al identificar esta problemática, la Fundación Verde Profundo se ha comprometido con la recuperación de la Bahía de Andrés en Boca Chica a través de la restauración coralina, reforestación con manglares, protección del pasto marino y educación ambiental

**DATO DE INTERÉS**  
**Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI (Aerodom) maneja un promedio anual de 5 millones de pasajeros en unos 76 610 movimientos de aeronaves y a través de su red de aeropuertos. 49 aerolíneas conectan a la República Dominicana con 58 ciudades en el mundo.**

para promover una comunidad sostenible, que conserve sus recursos naturales y dinamice la economía local.

## ECO ACCIÓN, UNA INICIATIVA COMUNITARIA TRANSFORMADORA

Con el apoyo técnico y financiero de GIZ, a través del Programa Ideas para una Recuperación Verde en América Central y República Dominicana (IR Verde), la Fundación Verde Profundo impulsa el desarrollo de la iniciativa comunitaria Eco Acción, la cual busca generar oportunidades laborales que incorporen a los pescadores y otros actores vulnerables de la comunidad de Boca Chica, a través de un modelo económico basado en el turismo sostenible y la conservación de los ecosistemas marino-costeros.

Un elemento importante que le ha dado fortaleza al proyecto ha sido que se ha implementado aprovechando los atractivos turísticos y las intervenciones de rehabilitación de ecosistemas realizadas por Fundación Verde Profundo. En esta nueva etapa, el proyecto ha contribuido a la formación de emprendedores e identificación de modelos de negocios y productos para el desarrollo del ecoturismo, además de capacitación en tareas de monitoreo, conservación y sensibilización de la biodiversidad marino-costera. Además, se desarrolló un plan de mercado y comunicación, se generaron alianzas significativas a nivel local, gubernamental y privado.

Entre ellas, cabe destacar la asociación con la empresa Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI (Aerodom), que forma parte desde abril del 2016 de la plataforma aeroportuaria mundial de VINCI Airports.

Aerodom administra y opera seis aeropuertos en República Dominicana. Como parte de su estrategia medio ambiental, la empresa brinda apoyo a este proyecto, mediante la promoción de las experiencias de turismo basado en la conservación, en sus aeropuertos y plataformas audiovisuales.



Parque Marino Municipal , Boca Chica, Rep. Dominicana.



# RESULTADOS

## Intercambio

para conocer más de 8 emprendimientos comunitarios exitosos.

## Diseño del modelo de negocios

a partir de estudios de mercado.

## Diseño de planes de mercadeo y comunicación

para la iniciativa de una asociación tour-operadora comunitaria.

## Identificación de 9 productos

con los deportes acuáticos y el cuidado de la naturaleza.

## Base fondos para Certificaciones

Se creó la base para conseguir con otros fondos que 4 jóvenes comunitarios sean certificados en buceo y 2 en conservación marina.

## 3 Puestos de trabajo

Creados en Fundación Verde Profundo, de los cuales el 50% está ocupado por mujeres y al menos 10 puestos de trabajo temporal como guías ecoturísticos.

## +25 comunitarios

formados en en turismo y conservación.



Equipo Ecoacción con oferta turística Boca Chica, Rep. Dominicana



## CONTRIBUCIÓN A LA RECUPERACIÓN VERDE

Este proceso de restauración de los ecosistemas marino-costeros, iniciado por la Fundación Verde Profundo y potenciado luego con el proyecto de Eco-Acción, permitió crear empleos relacionados con el ecoturismo, el aprendizaje comunitario sobre servicios, modelos de negocio sostenibles y la promoción de la educación ambiental en una zona de importancia natural para el país. En su conjunto, este proceso ha provocado el empoderamiento de actores locales más vulnerables como pescadores, jóvenes estudiantes, guías turísticos informales, entre otros; fortaleciendo las bases para una recuperación económica de sus pobladores de la mano con el ambiente.



**Para mí fue muy importante escuchar a Papiro, un pescador de 71 años expresando su agradecimiento por ser parte de Eco Acción, porque le da esperanzas de recuperar los ecosistemas marinos de Boca Chica para beneficio de sus nietos y bisnietos. Papiro siente que los resultados de este proyecto son uno de los mayores logros de su vida”.**

Tasha Gough,  
*Fundación Verde Profundo*

Equipo de Proyecto Eco Acción, Boca Chica, Rep. Dominicana.



### CONTACTO

#### TASHA GOUGH

Directora General Fundación Verde Profundo

**Dirección:** Av. Duarte #28, Boca Chica, 15700

**Teléfono:** 809 222 5378

**Correo electrónico:** [goughtc@gmail.com](mailto:goughtc@gmail.com)

**Sitio web:** [www.fundacionverdeprofundo.com/](http://www.fundacionverdeprofundo.com/)

# TURISMO ECOLÓGICO: UN ALIADO EN LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

Sendero en Manglar de la Isla de Utila, Honduras



## Fundación Vida

**Ubicación:** Departamento de Cortés, Honduras.

**Sector:** Ambiente y Desarrollo

Es una organización sin fines de lucro que busca promover y contribuir a la conservación de los recursos naturales y el patrimonio étnico y cultural del país, en el marco de un desarrollo sostenible con alto impacto social, fortaleciendo las capacidades de gestión e incidencia política de grupos organizados.

## LA RIQUEZA ESTÁ EN LA CULTURA Y LA NATURALEZA

La crisis sanitaria que produjo el COVID-19 afectó profundamente al turismo, el cual, pasada la emergencia, fue el último sector en reiniciar operaciones. Por otro lado, el confinamiento y las limitaciones a la movilidad que sufrió la mayoría de la población, generaron un mayor interés y deseo de disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre, un interés que hoy en día sigue aumentando y manteniendo al mercado turístico en constante crecimiento.

Dentro del mercado turístico, el turismo rural y ecológico se diferencia por ofrecer a los visitantes la oportunidad de conocer la cultura, las tradiciones y la naturaleza de una localidad, apoyando la economía y la conservación de áreas protegidas y ecosistemas con interés ecoturístico.

En este contexto, la Fundación Vida con apoyo de la Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo-GIZ, en el marco del Programa Regional Ideas para una Recuperación Verde, desarrolló un proyecto de apoyo y promoción de iniciativas de turismo sostenible, llevadas a cabo por emprendedores locales en comunidades rurales, que promueven la conservación de sitios de interés ecológico en Honduras.

### DATO DE INTERÉS

**Según la revista Forbes Centroamérica, el turismo es la tercera actividad exportadora más importante después de la energía y la industria química, y fue la fuente de empleo de 1 de cada 10 personas en el mundo, siendo las mujeres el 54% de las personas empleadas en la actividad turística.**

## CUATRO PASOS PARA LLEGAR AL DESTINO

Para alcanzar los objetivos planteados en el proyecto, se establecieron cuatro grandes tareas a realizar.

Primero se inició con la creación de una red de emprendedores, dedicados a ofrecer

servicios ecoturísticos en Honduras. A través de un proceso de selección que implicó la cumplimentación de una encuesta y entrevistas, se evaluaron criterios como la diversidad de experiencias ofreci-



das, la seguridad, más de tres años de operación, referencias comerciales, acciones de conservación de la naturaleza, promoción de la economía local y el interés en participar en las capacitaciones del proyecto, así como contribuir con una contraparte.

Tras este diagnóstico, se lograron identificar a los siete emprendedores que hoy conforman la red EcoRutas Honduras: Mitos, Kanahau, Obsidiana Glamping, Salado Adventures, Panamosab Adventure, Servitour Romero y Yojoa Adventure. Cada uno de estos emprendimientos ofrece una amplia gama de experiencias turísticas que abarcan aventura, naturaleza, cultura y gastronomía en diversas regiones del país, permitiéndonos conocer un poco de sus distintos rincones. Mitos brinda tours de aventura, cascadas, rapel y hospedaje en cabañas de montaña. Kanahau Tours proporciona experiencias educativas sobre la fauna en la isla de Utila. Obsidiana Glamping ofrece estadías en domos geodésicos bajo el cielo estrellado, además de recorridos en bosques y cascadas cercanas. Salado Adventure organiza recorridos en lancha por el Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado, habitat del manatí y de muchas especies de aves, anfibios, reptiles y crustáceos del manglar. Panamosab Adventure ofrece la oportunidad de explorar la segunda cumbre más alta de Honduras, con la posibilidad de observar orquídeas nativas y hermosas aves como el quetzal que habita solo en bosques nublados. Servitour Romero proporciona experiencias de senderismo y zonas de acampar en la excursión al punto más alto de Honduras, en el Parque Nacional Celaque. Yojoa Adventure brinda la oportunidad de disfrutar de la riqueza natural y aventuras en la cuenca del Lago de Yojoa, ofrece actividades de senderismo, jumping, escalada de roca, natación y exploración de cuevas subterráneas.

Una vez conformada la red de emprendedores en ecoturismo, se procedió a capacitar a sus integrantes y colaboradores para mejorar los servicios turísticos ofertados. Entre las capacitaciones se incorporaron temas como turismo sostenible, contabilidad y legalización, código de ética, marketing turístico, cultura de servicio y ciencia ciudadana. También se trabajó en el fortalecimiento de capacidades para el trabajo colaborativo.



Cascada en Intibucá, Honduras



“Algo que destacaron los emprendedores es que fue muy satisfactorio, inspirador y alegre conocer a los demás y darse cuenta que comparten los mismos principios y valores y que todos tienen el mismo interés de ayudar a las personas en su comunidad, cuidar los recursos naturales de su localidad y ofrecer actividades divertidas que hagan que los turistas disfruten, conozcan y aprecien lo que ellos ven importante”. Julissa Briceño, directora, Fundación Vida.

Como un insumo estratégico para la promoción de servicios y actividades ecoturísticas, se elaboró un catálogo digital de libre acceso que ofrece información al turista nacional como extranjero, acerca de los mejores sitios ecoturísticos en Honduras. En este catálogo se incluyen por ejemplo las experien-

cias de los emprendedores destacados, las áreas protegidas cerca de sus emprendimientos, hospedajes, restaurantes, tour operadores, entre otros.

Finalmente, el proyecto contempló el apoyo a los diferentes emprendimientos para realizar mejoras en la infraestructura de los destinos ecoturísticos según las necesidades de cada emprendimiento, para ofrecer una mejor experiencia al turista. Las mejoras incluyen ampliaciones y manejo de habitaciones, mejoras de techos y suelos en hospedajes, mejoras en áreas de cocina, construcción de plataformas y pérgolas para exterior, iluminación de caminos y rotulación. También, se apoyó en la mejora de equipo de seguridad utilizado por los y las guías para la realización de tours guiados.

## RESULTADOS

### Mejoras en infraestructura y materiales

en siete sitios ecoturísticos, para ofrecer mejores servicios a los turistas.

### Fortalecimiento de capacidades

a los miembros de la red.

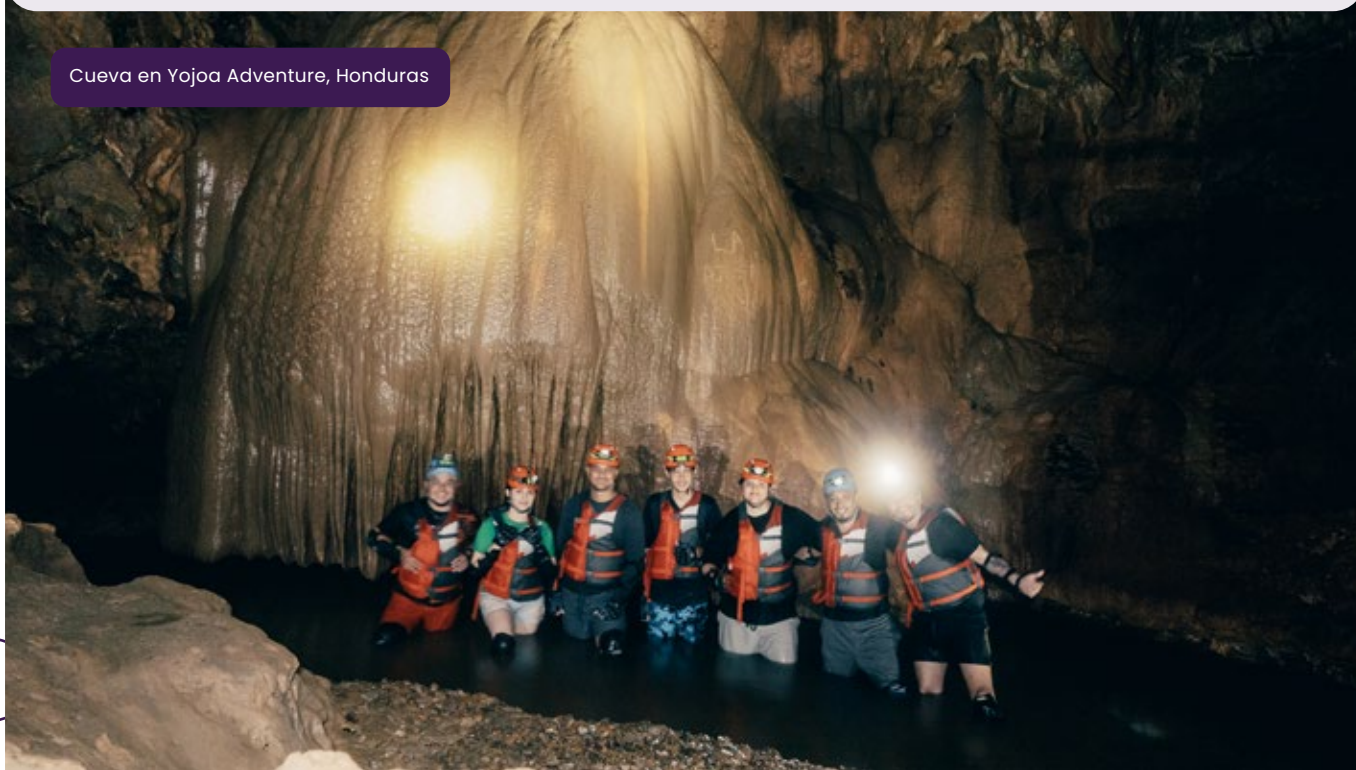
### Catálogo de servicios ecoturístico

Publicación de catálogo de servicios ecoturísticos en Honduras.

### Red de Emprendedores

Creación de una red de emprendedores de ecoturismo en Honduras.

Cueva en Yojoa Adventure, Honduras



## CONTRIBUCIÓN A LA RECUPERACIÓN VERDE

Por medio de la capacitación, promoción y conformación de una red de emprendedores de ecoturismo, este proyecto contribuye con la conservación y restauración de sitios de interés cultural, gastronómico y ecológico en Honduras. Otro elemento importante en esta contribución, es que se empoderan emprendimientos que traen beneficios a la economía local, así como conservación de los recursos naturales, apoyando así el desarrollo sostenible a nivel local.

Estas iniciativas y el esfuerzo de los emprendedores ecoturísticos necesitan de respaldos como el que este proyecto les ha proporcionado para fortalecerse y ser sostenibles, generando además un impacto multiplicador que potencia el crecimiento del turismo ecológico en Honduras. Así, el turismo puede convertirse en una actividad clave para el desarrollo del país y un aliado estratégico en la conservación de sus recursos naturales, al ofrecer empleo, permanentes y temporales, para cientos de personas, además de fomentar la cultura y proteger el medio ambiente.



**Me he sentido motivado para seguir trabajando en turismo, cada uno por iniciativa propia ha hecho mucho, entre todos podemos hacer crecer Honduras”.**

*Nilts Sunny Cabrera- Mito*

Cabaña Mito 2.0 Intibucá, Honduras

### CONTACTOS

**JULISSA BRICEÑO**

Directora Ejecutiva Fundación Vida

**Dirección:** Col. La Reforma, 3ra calle, 2da avenida, Casa 2648. Tegucigalpa, Honduras.

**Teléfono:** +504 97616014

**Correo electrónico:**

Julissa\_briceno@fundacionvida.org

fvida@fundacionvida.org

**Sitio web:** [www.fundacionvida.org](http://www.fundacionvida.org)



# REDUCIENDO RESIDUOS PLÁSTICOS EN REPÚBLICA DOMINICANA



## Asociación de Hoteles Romana Bayahibe (AHRB)

**Ubicación:** Bayahibe, Santo Domingo, Santiago, Puerto Plata, Boca Chica

**Sector:** Turismo

Es un conglomerado de empresas turísticas en República Dominicana que apuesta a la sostenibilidad costera y elevados estándares de cumplimiento sostenible para sus socios. Entre las empresas asociadas se encuentran Viva Wyndham, Catalonia y Dreams.

## NO HAY TURISMO SIN PLAYAS

La contaminación de los mares a causa de desechos plásticos representa una gran amenaza al equilibrio y conservación de los ecosistemas marino-costeros que benefician al sector turismo.

El desarrollo de estrategias efectivas para prevenir la contaminación de mares y playas con residuos plásticos es vital para contribuir a la conservación de los ecosistemas marino-costeros, de los cuales obtenemos importantes beneficios.

Este desafío representa una tarea fundamental para el sector turístico en República Dominicana.

## UNA HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DEL PLÁSTICO

En el marco del proyecto Caribe Circular de la GIZ, se creó la herramienta digital “Guía Menos Plásti-

co”, diseñada con el objetivo de facilitar la gestión de información sobre el uso de plásticos en instalaciones hoteleras. A través de la herramienta se realiza un análisis exhaustivo de la operación hotelera y ofrece datos detallados sobre el consumo y la generación

de residuos plásticos, traducidos en costos. Esto brinda a los tomadores de decisiones información valiosa para implementar un plan de acción que permita la eliminación o sustitución del plástico, o en caso de que no sea viable, garanti-

zar la circularidad de los residuos plásticos generados, sin afectar la calidad del servicio turístico.

### DATO DE INTERÉS

**Se estima que el 89 % de la basura marina del Caribe procede de actividades terrestres, y la mitad de los desechos plásticos provienen de envases que se han utilizado solo una vez.**

**En la República Dominicana, se producen aproximadamente 88 mil toneladas de residuos plásticos al año, de los cuales solo se gestionan alrededor de 22 mil toneladas.**

En una primera etapa, la Guía se implementó en 52 hoteles en los nueve países de la región SICA y en el estado de Quintana Roo en México. Debido al éxito de los resultados, en República Dominicana se amplió esta iniciativa para incorporar a un mayor nú-



mero de instalaciones turísticas en el uso de esta herramienta. La Guía es Implementada por SUSTENTUR en las instalaciones de la Asociación de Hoteles Romana Bayahibe (AHRB) y también por el Grupo Karisma con sus hoteles Nickelodium y Margarita Village en Punta Cana. Con apoyo del grupo SARMA, se alcanzó la implementación en la Cadena de hoteles HODELPA y el hotel boutique TRITON en Boca Chica.

El proyecto Caribe Circular ofrece a estas empresas un acompañamiento técnico para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo, mediante un plan de trabajo con acciones definidas que, con su correcta ejecución, garantizarán un porcentaje significativo de reducción de consumo y generación de residuos plásticos. Además, los hoteles involucrados establecieron paralelamente campañas comunicativas sobre acciones preventivas de plásticos de un solo uso.



**Los colaboradores de los hoteles, en más de una oportunidad revelaron su sentir personal sobre la problemática y aseguran que este es un punto de cambio en su vida personal y sus hogares sobre el uso de plásticos desechables”.**

Milka Hernández  
Grupo Sarma

Con el propósito de ampliar la aplicación de la herramienta digital “Guía Menos Plástico” a diversas regiones del país, Caribe Circular contempla respaldar al Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR) y al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MMARN) para que a través de la capacitación a puntos focales de ambas instituciones implementen la herramienta. Bajo la metodología de aprender haciendo, estos expertos realizarán levantamientos de datos en el terreno, cargarán información a la plataforma, y elaborarán planes de acción y recomendaciones. Este enfoque asegura la apropiación efectiva de la herramienta por parte de las instituciones, permitiendo así el respaldo a otras instalaciones hoteleras en el futuro. En este marco, el MITUR jugará un papel fundamental al orientar la promoción y otorgar un distintivo de sostenibilidad a las empresas turísticas que adopten la herramienta.

**¿DÓNDE ESTÁN LOS PLÁSTICOS INNECESARIOS EN UN HOTEL?**

**¡EN TODOS LADOS!**

- Amenidades
- Botellas de plástico
- Vasos plásticos
- Empaques de A&B
- Pantuflos
- Bolsas de basura
- Bolsas de lavandería
- Llave de tarjeta
- Accesorios

- Botellas de agua
- Regalos A&B
- Accesorios de reuniones

- Plástico transparente para cocinar
- Empaques de comida
- Vasos de plástico
- Botellas plásticas de jugos y refrescos
- Botellas de agua

- Porciones individuales de desayuno
- Botellas de plástico
- Empaques de refrescos, jugos y snacks
- Popotes, cubiertos y agitadores
- Empaques para llevar

**1. Identificar el consumo de productos de plástico**

**3. Priorizar lo que se debe eliminar, sustituir o disminuir**

## RESULTADOS

**17** Instalaciones hoteleras de la República Dominicana aplicaron la herramienta digital "Guía Menos Plástico", y generaron planes de acción a corto, mediano y largo plazo, logrando una reducción de un 53% de los residuos plásticos generados. .

**12** Técnicos capacitados del Ministerio de Turismo (ocho hombres y cuatro mujeres) se capacitaron en la aplicación de la herramienta.

### Botellas recargables

El Hotel Catalonia Dominicus en Bayahibe se encuentra en instalación de una planta de osmosis para piloto de botellas recargables en habitaciones y áreas comunes, lo que se traduce en más de 1 millón de botellas evitadas al año.

### Metas del -30% del consumo actual

Todas las instalaciones que implementaron las herramientas tienen metas de reducción a corto plazo superiores al 30% del consumo actual.

### Plástico x Vidrio

El Hotel Boutique TRITON sustituyó de forma inmediata todas las bebidas en envases plásticos por botellas de vidrio retornables.

## ESTRATEGIA REGIONAL DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS CON EL SECTOR TURISMO



REPÚBLICA DOMINICANA

9 PAÍSES

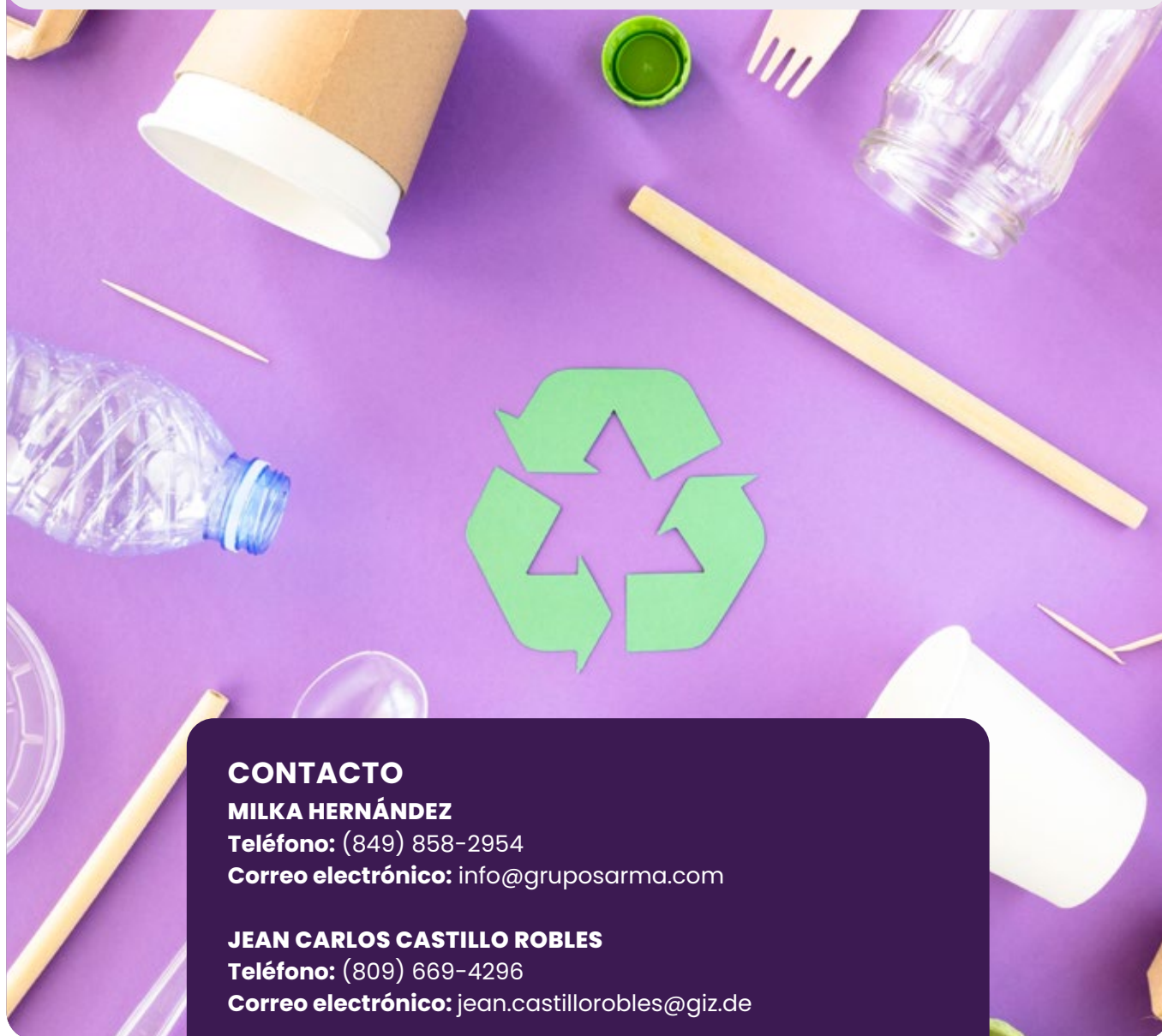
45 HOTELES

1 GUÍA MENOS PLÁSTICO

## CONTRIBUCIÓN A LA RECUPERACIÓN VERDE

Mediante su diseño e implementación, la herramienta digital “Guía Menos Plástico” busca prevenir el uso de plásticos en el sector hotelero. Al centrarse en el análisis cuantitativo de plásticos empleados en las empresas y sus costos asociados, facilita la identificación y priorización de áreas clave para enfocar los esfuerzos destinados al ahorro y la reducción de la generación de residuos plásticos. Esta iniciativa, liderada de manera voluntaria por el sector, propicia una mayor competitividad en el ámbito turístico, basada en la conservación del medio ambiente, y la promoción del país como un destino sostenible.

Sin embargo, para que esta iniciativa voluntaria logre tener mayor alcance e impacto, es fundamental generar alianzas público-privadas que impulsen un marco normativo que, desde las autoridades nacionales y regionales, orienten al sector turístico a garantizar la preservación de los ecosistemas costeros y su belleza natural.



### CONTACTO

**MILKA HERNÁNDEZ**

**Teléfono:** (849) 858-2954

**Correo electrónico:** [info@gruposarma.com](mailto:info@gruposarma.com)

**JEAN CARLOS CASTILLO ROBLES**

**Teléfono:** (809) 669-4296

**Correo electrónico:** [jean.castillorobles@giz.de](mailto:jean.castillorobles@giz.de)



# TURJOBS, UNA PLATAFORMA DIGITAL QUE APOYA EL TURISMO EN GUATEMALA



Tecpan

## Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)

**Ubicación:** Ciudad de Guatemala, Guatemala

**Sector:** Agrícola-forestal

Es la organización que representa al sector privado turístico de Guatemala, cuenta con más de 150 socios directos y 1500 socios indirectos. Sus funciones incluyen la promoción activa de programas y proyectos para el desarrollo económico, social y ambiental, junto con el apoyo al crecimiento y competitividad de las empresas turísticas del país.



Nicaragua

## LA BARRERA ENTRE ENCONTRAR TRABAJO Y ENCONTRAR AL TRABAJADOR

A raíz de la pandemia de COVID-19 en Guatemala se perdieron más de 100 mil empleos directos.

El sector turístico, uno de los más afectados, experimentó una caída del 84%, llegando a despedir al 53% de los empleados fijos.

Ante esta situación, y por la importancia que tiene la actividad turística para la economía en Guatemala, se vuelve imprescindible apoyar la creación de más y mejores empleos para revitalizar este sector. Sin embargo, en Guatemala, no se cuenta con una plataforma digital de empleo específica para el sector turismo que facilite este proceso. Este vacío afecta tanto a profesionales capacitados en turismo, hotelería y restaurantes, quienes carecen de un espacio

centralizado para buscar oportunidades, como a las empresas que, al depender de métodos de contratación convencionales, enfrentan dificultades para hallar candidatos idóneos, invirtiendo grandes cantidades de tiempo y recursos que podrían ahorrarse mediante un pool de talentos especializados, consolidado en una única plataforma digital de empleo.

## CONECTANDO A TÉCNICOS Y PROFESIONALES CON EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

Consciente de esta carencia, CAMTUR planteó un proyecto que, con el apoyo

técnico y financiero de la GIZ, a través del Programa Ideas para una Recuperación Verde en América Central y República Dominicana (IR Verde), se propuso desarrollar una herramienta para facilitar las necesidades de empleabilidad en el sector turístico del país.

**DATO DE INTERÉS**  
Según el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), en el primer semestre del 2023 el turismo en Guatemala experimentó un aumento del 67%, equivalente a 518 002 llegadas más, con respecto al año anterior, demostrando que el sector está logrando un avance significativo en su recuperación.

Nace así TURJOBS, una plataforma digital que mediante mapas de competencia y el algoritmo Job Rank, traduce datos de formación y experiencia en indicadores de competencias para crear un pool de talento en el sector turismo guatemalteco. La plataforma proporciona información detallada y estadísticas a candidatos, empresas y gestores del pool de talento, facilitando la conexión entre oferta y demanda de empleo.

Este proyecto ofrece a la industria turística de Guatemala la capacidad de crear, gestionar y comercializar de manera personalizada una comunidad de talentos en la que coincidan las necesidades y capacidades de las personas interesadas. Además, incorpora un com-

ponente de fortalecimiento de capacidades a través de la creación de un espacio para autoaprendizaje sobre prácticas sostenibles y temas medioambientales.

Turjobs contó, en su proceso de desarrollo, con el apoyo y la validación del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el Ministerio de Trabajo (MINTRAB), el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), universidades, escuelas y empresas del sector turismo. Con la habilitación de la plataforma se espera generar alrededor de 200 empleos al año en las diferentes áreas que cubre CAMTUR: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte, guías de turismo y tour operadores, entre otras.



Campamento Laguna Brava Huehuetetango



# RESULTADOS

## Bolsa de empleo

Turjobs de CAMTUR se convierte en la principal plataforma de bolsa de empleo para el sector de turismo, hotelería y gastronomía de Guatemala.

## Fortalecimiento de las alianzas

y cooperación de instituciones y organizaciones involucradas en creación de mayor y mejores empleos en la industria del turismo de Guatemala.

## +200 Mil candidatos

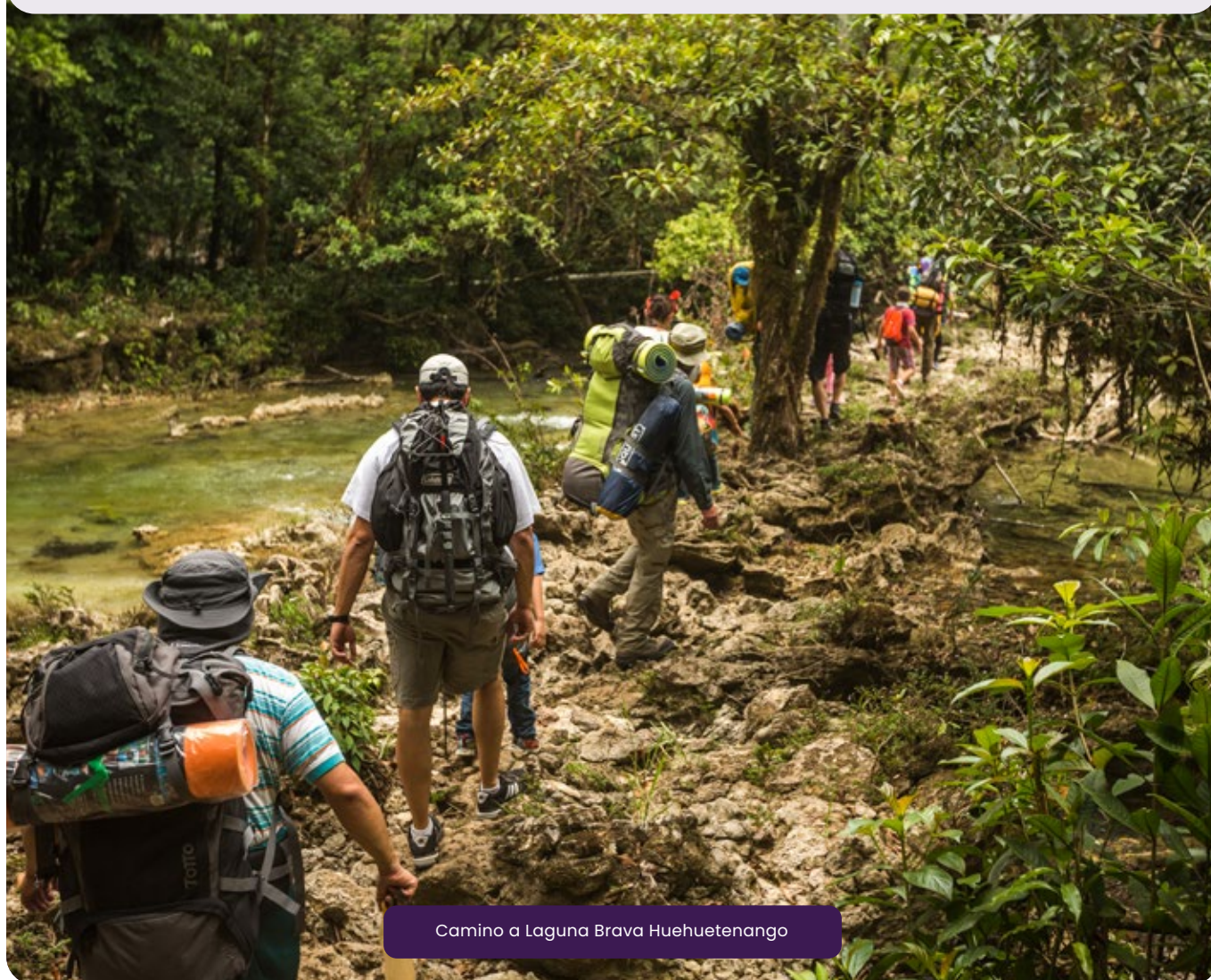
registrados en la apertura de la plataforma.

## Fortalecimiento de semilleros de talento humano

(universidades, educación diversificada, centros técnicos especializados) para la ubicación de personal capacitado.

## Contribución a la sostenibilidad

social, ambiental y económica del tejido empresarial turístico de Guatemala.



Camino a Laguna Brava Huehuetenango



## CONTRIBUCIÓN A LA RECUPERACIÓN VERDE

El proyecto de bolsa de empleo para el sector turismo, hotelería y restaurantes pretende reducir el desempleo y la pobreza en Guatemala, al facilitar el acceso a potenciales candidatos con capacidades para cubrir las plazas de trabajo que las empresas del sector requieren, contribuyendo a la generación de oportunidades que eviten o reduzca la migración de capital humano hacia otros países.

Además del impacto socioeconómico, la plataforma incorpora un componente de autoformación en línea que permite a los candidatos fortalecer sus capacidades en temas de sostenibilidad y medio ambiente, además de fomentar prácticas para una industria más sostenible.

La gestión continua, alianzas y campañas publicitarias estratégicas que acompañan el proceso aseguran mantener la plataforma activa para convertirla en un instrumento clave en el desarrollo sostenible de la industria turística nacional, con potencial para ser replicado por otras cámaras de turismo que forman parte de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR).



**TurJobs de CAMTUR se convierte en un modelo replicable a nivel internacional, al desarrollar una plataforma digital especializada en empleo para el sector turismo en Guatemala”..**

Juan Torroba,  
CEO de beWanted, El Desafío del Talento,  
Feria Internacional de Turismo (FITUR), España, 2024

### CONTACTO NANCY MEJÍA

Directora de CAMTUR

**Teléfono:** (502) 5208-3668

**Correo electrónico:** info@camtur.org

**Sitios web:** www.camtur.org | www.turjobs.org

# CONCLUSIÓN

En el contexto desafiante de una recuperación posterior a la crisis sanitaria del COVID 19, y ante los retos actuales que enfrenta la región tanto estructurales como climáticos, estos ejemplos de iniciativas innovadoras en turismo sostenible desarrollados en Guatemala, Honduras y República Dominicana destacan como manifestaciones concretas de acciones encaminadas hacia una recuperación verde en la región. Estos proyectos no solo atienden la necesidad de revitalizar un sector turístico golpeado por la crisis sanitaria, sino que también configuran un modelo integral que persigue tanto la generación de empleo como la implementación de prácticas eco amigables y conservación del entorno para conseguirlo, siendo esta una estrategia vital para el renacimiento económico.

Estos casos subrayan la necesidad de unir fuerzas entre entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, agencias de cooperación y el sector privado, para lograr una mayor incidencia y un mayor alcance de los objetivos propuestos. Es así como estos proyectos, respaldados por el compromiso de diversas instituciones y actores clave, demuestran el potencial transformador del turismo para contribuir a una recuperación verde y sostenible en la región. Se vuelve esencial también la cooperación regional para lograr esta transformación que fomente y promueva el apoyo, intercambio y motivación entre los países con iniciativas como IR Verde que fomentan la implementación de ideas innovadoras en la construcción de un futuro más equitativo, próspero y en armonía con el entorno.

Este conjunto de estudios de caso enfatiza la necesidad de forjar alianzas entre entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y el sector privado, con el fin de alcanzar una mayor incidencia y extender el alcance de los objetivos propuestos. La cooperación regional se vuelve también esencial para lograr esta transformación, al fomentar iniciativas que promuevan la implementación de ideas innovadoras y potenciarlas desde una perspectiva regional que facilite el intercambio y la replicabilidad entre los países. Estos proyectos, respaldados por el compromiso de diversas instituciones y actores clave, ponen de manifiesto el potencial transformador del turismo para contribuir a una recuperación verde y a la construcción de un futuro más equitativo, próspero y en armonía con el entorno.



Turismo  
Sostenible

**+INFO:**

[recuperacion.verde@giz.de](mailto:recuperacion.verde@giz.de)  
[www.ideasrecuperacionverde.com](http://www.ideasrecuperacionverde.com)

