



# UN LLAMADO A LA CONCIENCIA AMBIENTAL A TRAVÉS DE FACEBOOK

CEMACO

**#DependeDeTi que logremos sembrar miles de arbolitos**

que la lluvia no nos detenga a sembrar árboles el sábado 21 de Junio a las 9:00 a.m. en la Finca Florencia en Santa Elena Barrios Villa Canales!

inscríbete aquí <http://tinyurl.com/ogp1no7> nosotros te enviaremos un correo confirmando tu participación

**i te esperamos !**

**gracias a ti sembraremos 11,754 árboles\***

**¡ gracias por compartir el mensaje !**  
por el "práctico" los tips ya compartidos y recuerda que nuestro planeta #dependedeTi

\*según estadísticas de Facebook de las páginas de CEMACO y Juguemos con la Tierra

**la cantidad de árboles a sembrar #DependeDeTi**

hoy 22 de abril, cada vez que compartes esta imagen = 1 árbol a sembrar

**i celebremos juntos el Día de la Tierra !**

**tip 3**

**reciclar basura #DependeDeTi**

**poco-Lógico** **eco-Lógico**

¡ de la basura y recicla !

Las redes sociales tienen un gran potencial y alcance: pueden ser importantes plataformas para multiplicar información, interactuar con públicos de interés o generar conciencia sobre temas trascendentales, como es el caso del medio ambiente.

Eso fue lo que hizo Cemaco cuando utilizó su página de Facebook para hacer un llamado a sus más de 500,000 "fans" para que se sumaran a la celebración del Día de la Tierra.

La primera vez fue el 22 de abril de 2013, cuando lanzó una convocatoria sencilla: por cada "compartir" de una publicación que hizo en la red social, Cemaco se comprometió a sembrar un árbol.

Buscaron generar un "compartir" ya que representa una interacción más profunda con los seguidores que un "me gusta" y además ayuda a multiplicar la información.

Su proyección inicial era llegar a 1,000 "compartir". Sin embargo, en 24 horas, la publicación fue compartida por más de 10,000 personas.

La campaña fue un éxito rotundo, porque la empresa asumió el compromiso de sembrar 10,000 árboles ese año y el mensaje en pro del medio ambiente fue visto por más de 50,000 personas (asumiendo como mínimo 5 vistas por cada vez que fue compartido).





Cumpliendo con el compromiso adquirido, coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente en junio, y en alianza con la Fundación Defensores de la Naturaleza, la empresa sembró 5,000 árboles en el Parque Naciones Unidas (Amatitlán) y 5,000 en Río Hondo, Zacapa, dónde donaron plantas de Moringa, especie que además de servir para reforestar, aporta a la nutrición de la comunidad.

La actividad contó con el apoyo de clientes y voluntariado corporativo.

La segunda ocasión fue en 2014, cuando Cemaco decidió elevar su compromiso. Además de tener como meta aumentar el número de árboles respecto al año anterior, durante la semana previa al Día de la Tierra, inundó las redes sociales con consejos

fáciles para ser más amigables con el medio ambiente, instando a clientes a participar en concursos y a poner los consejos en práctica.

En el Día de la Tierra, lanzó nuevamente la convocatoria de compartir una publicación. Superó la meta y llegaron a más de 11,000 compartir. Como el año anterior, sembraron todos los árboles en junio, esta vez contaron con el apoyo de la Asociación Ambiental G-22 y nuevamente Defensores de la Naturaleza.

En dos años han sembrado 21,236 árboles. Sus estimaciones indican que esta cantidad de árboles absorbieron anualmente el equivalente a 236 toneladas de CO2, con lo cual contribuyeron a combatir el efecto invernadero. Han contado con la

participación de 300 voluntarios y han impactado directamente en tres regiones (Amatitlán, Villa Nueva y Río Hondo).

Además, han generado conciencia ambiental a más de 21,000 fans que han interactuado directamente con el mensaje, el cual ha sido visto por más de 100,000 personas.

Tienen proyectado continuar con esta iniciativa para aumentar su impacto y lograr sembrar cada año más árboles. Además, conscientes del potencial que tiene la empresa como comunicadora de mensajes positivos y educativos, el enfoque en los próximos años es incluir más herramientas en la página web y en tiendas para que los clientes puedan tomar decisiones informadas que les permitan ahorrar y ser mejores ciudadanos.

