



# RECONOCIENDO A LOS ACTORES, FORTALECEMOS RELACIONES

CENTRARSE

Para establecer la estrategia de RSE de una empresa es necesario: identificar sus grupos de interés, para conocer y establecer una relación de confianza entre la empresa y las principales personas, grupos y organizaciones de su entorno; y realizar un análisis de materialidad que ayude a aclarar el panorama de la empresa sobre los asuntos más importantes en su relación con sus grupos de interés y su entorno en diferentes espacios de tiempo.

Según el Global Reporting Initiative (GRI), la materialidad se refiere a aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos sociales, ambientales y económicamente significativos de la organización o a aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Con el objetivo de aportar valor al acompañamiento que CentraRSE le está otorgando a las empresas palmeras pertenecientes al consorcio de Palma que se encuentran dentro del proceso de certificación de la norma internacional RSPO dentro del principio 6, se sugirió realizar un estudio de Materialidad sectorial con énfasis en Derechos Humanos del sector agro (palma) en Guatemala.

El proyecto tuvo como meta el identificar los asuntos de Derechos Humanos (DDHH) más relevantes para el sector en el país, así como los principales retos y oportunidades que estas representen para el crecimiento y la consolidación de la industria.





El taller buscó involucrar a todos los miembros del consorcio y la gremial palmera para generar un estudio representativo, que sirviera como insumo para crear posteriormente un plan de acciones conjuntas y no de forma individual. Se conformaron 3 grupos con 3 integrantes, uno de CentraRSE y dos representantes por empresa, para analizar cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector, desde la producción hasta la comercialización de los productos, de un nivel interno y otro externo.

El resultado de este ejercicio permitió tener un panorama general de la situación y analizar los aspectos de DDHH que son impactados a lo largo de toda la cadena,

habiendo otros que solamente lo son en algunos eslabones. Sin embargo esto no disminuye la materialidad de unos o de otros, ambos son de gran importancia y es necesario comprenderlos y reflexionar cómo cada uno de ellos puede afectar la sostenibilidad de la empresa y del sector.

Posteriormente se solicitó a los grupos que se unieran y en base a una discusión general asignaran un puntaje al impacto que cada aspecto tiene, tanto para el sector como para la empresa y con esos insumos se construyó la matriz de materialidad, en la cual se tomaron en cuenta 8 aspectos materiales y se discutieron diversas formas de abordaje para la construcción de la hoja de ruta, que responda a las necesidades de las empresas.



Actualmente existen temas de Derechos Humanos que ya están siendo abordados dentro de las empresas, pero si se realiza con una visión de atención integral a las demandas de los grupos de interés y se sigue la tendencia que se está marcando a nivel internacional, dichas acciones pueden potenciarse y significar un gran beneficio para las empresas.

La realización del estudio de materialidad permite unificar criterios, tomando como base los intereses de las empresas y el beneficio que éstas pueden percibir respecto a los asuntos de DDHH, dependiendo cómo se definan y aborden los mismos. Se trata de una metodología flexible y que combina los factores financieros con los beneficios sociales y ambientales, con la finalidad que las empresas puedan lograr, si se realiza de manera adecuada y se generan planes de acción, que respondan a los temas materiales.

