



Diunsa

Materia Fundamental: Participación activa en el desarrollo de la comunidad Buena Práctica: Programa "Formando Campeones"

Tiempo de Operar la empresa: 39 años

Rubro de la Empresa: Comercio

Cantidad Empleados: +1.000

Principales Productos y Servicios: Artículos para el hogar implementos deportivos, electrodomésticos, artículos electrónicos, juguetería, ropa, zapatos y útiles escolares.

Razones que motivan la buena práctica:

El Programa "Formando Campeones" nació del concurso que Diunsa llevó a cabo con su público interno "Tu idea, nuestro compromiso", en julio de 2010.

El concurso, abierto a todos los colaboradores, consistía en la presentación de ideas de proyectos en los que ellos consideraban que la empresa debía enfocar sus esfuerzos de Responsabilidad Social.

La alta dirección de la empresa participó como jurado. Las ideas ganadoras de los tres primeros lugares están consolidadas en este programa, que está alineado con la política general de RSE de Diunsa y la priorización de temas a abordar: niñez, juventud, deporte, educación y salud.

El Programa "Formando Campeones" tiene como objetivo contribuir con la educación integral de la niñez y la juventud hondureña, especialmente en situación de vulnerabilidad social, a través de la formación en valores y la práctica deportiva como instrumento para lograrlo.

La selección de población beneficiaria llevó a cabo tomando en cuenta la comunidad de influencia inmediata de la empresa: el sector sur-este de San Pedro Sula, de alta incidencia de violencia doméstica.

Diunsa se propuso fortalecer la relación que ya existía con el Programa "Amigos para Siempre" de la Asociación de Padres Paulinos, con amplia experiencia en el trabajo a favor de los niños, niñas y jóvenes de la zona, así como con otros actores que desde diversas perspectivas, pueden colaborar en el objetivo de contribuir a la formación integral y en valores de la niñez y la juventud hondureña.

Acciones específicas Implementadas:

Fundación Diunsa, que cuenta con personería jurídica otorgada en julio de 2011, firmó un convenio con la Fundación Real Madrid, para el desarrollo de escuelas socio-deportivas en Honduras, con la finalidad de formar en valores a través del deporte.

Con ello, la Fundación Real Madrid puso a disposición su metodología y la capacitación a entrenadores deportivos, para el objetivo de formar en valores a través del fútbol y el baloncesto.

Es importante mencionar que las escuelas socio-deportivas no tienen como finalidad formar deportistas profesionales, sino formar campeones para la vida, es decir, personas que sean capaces de superar los obstáculos que se les presentan, para alcanzar su pleno desarrollo.

Fundación Diunsa estableció posteriormente una red de alianzas estratégicas para el buen desarrollo de este programa: El Instituto Municipal de Deportes de San Pedro Sula (INMUDE); el Centro Cultural Sampedrano (CCS); PORSAL UD, Supermercados La Colonia y Panadería Moderna.

Para el desarrollo del programa es necesario contar con la participación y el compromiso de los padres de familia o tutores. Para ello, con el apoyo de "Amigos para Siempre", Fundación Diunsa realiza reuniones periódicas con los padres, a fin de compartir las acciones realizadas y los resultados obtenidos.

La red de alianzas se fortaleció en el 2013 y 2014, con la apertura de la Escuela socio-deportiva en Tegucigalpa. La Universidad Pedagógica Nacional "Francisco Morazán", el Instituto Hondureño de Cultura Interamericana (IHCI), Casa Alianza y Hogares CREA, son actores fundamentales en el desarrollo de esta iniciativa.

BUENAS PRÁCTICAS RESPONSABLES EN HONDURAS



Actualmente, Fundación Diunsa y Fundación Real Madrid cuentan con dos escuelas socio-deportivas en Honduras – en San Pedro Sula y Tegucigalpa que tienen un total de casi 300 niños, niñas y jóvenes en edades entre los 5 y los 17 años.

Además de la práctica deportiva (fútbol y baloncesto) los alumnos reciben clases de inglés y computación; también disfrutando una merienda cada vez que asisten a la escuela socio-deportiva.

Resultados Obtenidos:

Resultados cualitativos:

- Mejoramiento de la conducta de los niños, niñas y jóvenes participantes en Formando Campeones, a través de la adquisición de valores en el programa y su práctica en la vida cotidiana.
Mayor liderazgo social de Fundación Diunsa y del Voluntariado de Diunsa en las comunidades en las que operamos.

Resultados cuantitativos:

- Mejora de las condiciones de talla y peso de los alumnos de Formando Campeones. (Monitoreo trimestral a través del apoyo de PORSAL UD).
Permanencia en el sistema educativo formal de los niños y niñas jóvenes participantes, puesto que la escolaridad es requisito para matricularse y permanecer en el programa.
Incremento de la capacidad de articular relaciones efectivas con otras organizaciones de la comunidad. Actualmente Fundación Diunsa cuenta con alianzas de cooperación con: Fundación Real Madrid, Municipalidad de San Pedro Sula (a través del INMUDE); Fondo de Población de Naciones Unidas, en Honduras; Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán; Centro Cultural Sampedrano; Instituto Hondureño de Cultura Interamericana, Programa "Amigos Para Siempre"; Casa Alianza, Hogares CREA, Supermercados La Colonia, PORSAL UD y Panadería Moderna.

Lecciones Aprendidas

- La capacidad de incidir positivamente es mayor a través del diálogo y el compromiso con la comunidad beneficiada.
Las alianzas estratégicas ofrecen una gran oportunidad para la optimización de recursos y la obtención de mayores y mejores resultados.
Los programas e iniciativas de RSE tienen mayores posibilidades de éxito, si están alineadas con la razón de ser de la empresa y con las necesidades de las comunidades. Uno sólo de estos factores no garantiza el éxito, pero la convergencia de ambos sí puede contribuir a ello.

Desafíos:

- Comunicar lo que hacemos eficazmente, para fortalecer la confianza de las comunidades en las que operamos y que contribuyen – a través de su apoyo económico en los puntos de venta de Diunsa – al desarrollo del programa.
Seguir fortaleciendo la relación con la comunidad y con los aliados estratégicos, a través de la rendición de cuentas y el diálogo permanente.
Obtener recursos – económicos o en especie – que contribuyan a fortalecer el programa y a ampliar su cobertura a otras comunidades del país.

