



Compromiso con la RSE en Honduras

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2012



FUNDAHRSE
Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial

Índice

- 01 Mensaje del Presidente**
- 02 Quiénes Somos**
 - 03 Estructura de la Organización
 - 03 Modelo FUNDAHRSE de implantación de la RSE
 - 04 Visión, Misión y Valores
 - 04 ¿Qué Promovemos?
 - 04 Dimensiones de la Organización
 - 04 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo
 - 05 Empresas Miembros de FUNDAHRSE
 - 06 Parámetros de la memoria
 - 06 Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés
 - 07 Mapeo Estratégico
 - 08 Membresías y Alianzas
 - 09 Nivel de Satisfacción de las Empresas Miembros
- 11 Dimensión Económica**
- 12 Dimensión Ambiental**
- 14 Nuestra Gente**
- 15 Oferta de Valor**
 - 15 La Conferencia: Honduras y Canadá Avanzando Juntos con RSE
 - 17 Reciben Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI de Empresa Socialmente Responsable
 - 18 VII Conferencia Nacional de Responsabilidad Social Empresarial: Comunicación Estratégica de la RSE
 - 20 Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa
 - 21 VI Conferencia Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial, CONVERTIRSE
 - 22 FUNDAHRSE organiza Mesa de Comunicaciones
 - 22 FUNDAHRSE participa en Congreso de RSE Organizado por el Zamorano
 - 23 Vice Alcalde de Los Ángeles, visita Oficinas de FUNDAHRSE
 - 23 FUNDAHRSE impulsa el programa de Cervecería Hondureña
 - 24 Entrega Sello FUNDAHRSE de ESR 2012
- 26 Promoción del Programa de Mentoría de Voces Vitales
- 27 Periodistas Capacitados en RSE
- 28 Presentación Regional de Indicadores Regionales de RSE
- 29 FUNDAHRSE solidaria con las organizaciones que apoyan la comunidad
- 30 FUNDAHRSE participa en Taller de Intercambio de Experiencias entre Mentoras
- 31 Firma de Convenio con CANATURH
- 31 Firma de Convenio con el BID para favorecer la Cadena de Valor de las Empresas
- 32 Proyecto Piloto RSE en Gremios Mipymes
- 33 Foro de Ejecutivos
- 36 Seminarios y Talleres de RSE
- 43 Diplomados de RSE
- 45 Seminario de Voluntariado Corporativo
- 45 Catedráticos de la U-SPS capacitados en el Manual de Primeros Pasos de la RSE en Honduras
- 46 Colaboradores de Molino Harinero Sula reciben charla de inducción a la RSE
- 46 Taller de Fortalecimiento al Eje de Proveedores
- 47 Distribuidora Itsmania capacita a sus colaboradores en RSE
- 47 Unidad de Desarrollo de la PYME capacita a proveedores
- 48 Programa de Fortalecimiento a la Cadena de Valor de Proveedores CENOSA
- 48 Inducción a la RSE para Proveedores de UNITEC
- 49 Taller de Fortalecimiento a la Cadena de Proveedores de Molino Harinero Sula
- 50 Programa de Fortalecimiento a la Cadena de Valor de DIUNSA
- 51 Taller de RSE a Colaboradores y Vendedores mayoristas de DIUNSA
- 51 Aquafinca impulsa su Cadena de Valor
- 52 Aporte a la Sociedad**
- 53 Índice de Contenido GRI**
- 61 Evaluación de Tercera Parte**
- 62 Créditos Equipo Técnico**

Mensaje del Presidente (1.1)

FUNDAHRSE Punto Focal de la Promoción de la RSE en Honduras

Nuestra visión se enfoca en ser la organización referente de la responsabilidad social empresarial en el país, esto se ha logrado gracias al esfuerzo y dedicación que han puesto las empresas que conforman nuestra fundación y el recurso humano con el que contamos.

Los avances de la RSE en Honduras son importantes aunque el camino está lleno de desafíos, el entorno empresarial es cambiante y nos impulsa a conocer los diferentes públicos de interés con los cuales interactuamos.

FUNDAHRSE es una organización transparente y ética, que rinde cuentas a sus principales públicos de interés de su desempeño social, económico y ambiental.

Este reporte es una iniciativa que surge hace tres años con el propósito de brindar a los lectores detalladamente los impactos de las actividades de la organización, según lo establece la Guía de Reporte Global (GRI), que utiliza estándares internacionales para poder medir el desempeño de las organizaciones y están vinculados con la Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social.

En el año 2012 nuestra membresía creció a 98 empresas, nuestras actividades de capacitación también incrementaron, así como los servicios de asesoría y acompañamiento que desarrollamos durante el año.

Esperamos continuar creciendo y desarrollando junto con nuestras empresas que tienen un compromiso serio con la responsabilidad social empresarial, lo que les permite contribuir al desarrollo sostenible de Honduras a través de la generación de empleo directo e indirecto.



Jacobo G. Kattán Salem
Presidente de la Junta Directiva
FUNDAHRSE

FUNDAHRSE es una organización transparente y ética, que rinde cuentas a sus principales públicos de interés de su desempeño social, económico y ambiental.

Quiénes Somos

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) (2.1), tiene como objetivos primordiales la promoción, difusión, capacitación, investigación y acompañamiento en lo relacionado a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Servicios que ofrece FUNDAHRSE a sus miembros anualmente: (2.2)

● Capacitación

- Seminario de Gobernabilidad Empresarial
- Seminario de Públicos Internos y Partes Interesadas
- Seminario de Mercadeo Responsable
- Seminario de Responsabilidad Ambiental
- Seminario de Comunidad y Políticas Públicas
- Seminario de Comunicación Estratégica
- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en San Pedro Sula y Tegucigalpa (alternando anualmente)
- Seminario de Cadena de Valor Responsable
- Seminario de Voluntariado Corporativo

● Medición

Implementación de los Indicadores Regionales de Responsabilidad Social Empresarial, INDICARSE. Las empresas pueden monitorear su progreso a través de esta herramienta que se encuentra disponible en línea y también se le brinda acompañamiento durante este proceso.



● Reconocimiento

Anualmente desde el año 2006, FUNDAHRSE, brinda este reconocimiento a las empresas que logran un desempeño mínimo de un 80% en cada uno de los ejes de la responsabilidad social empresarial.



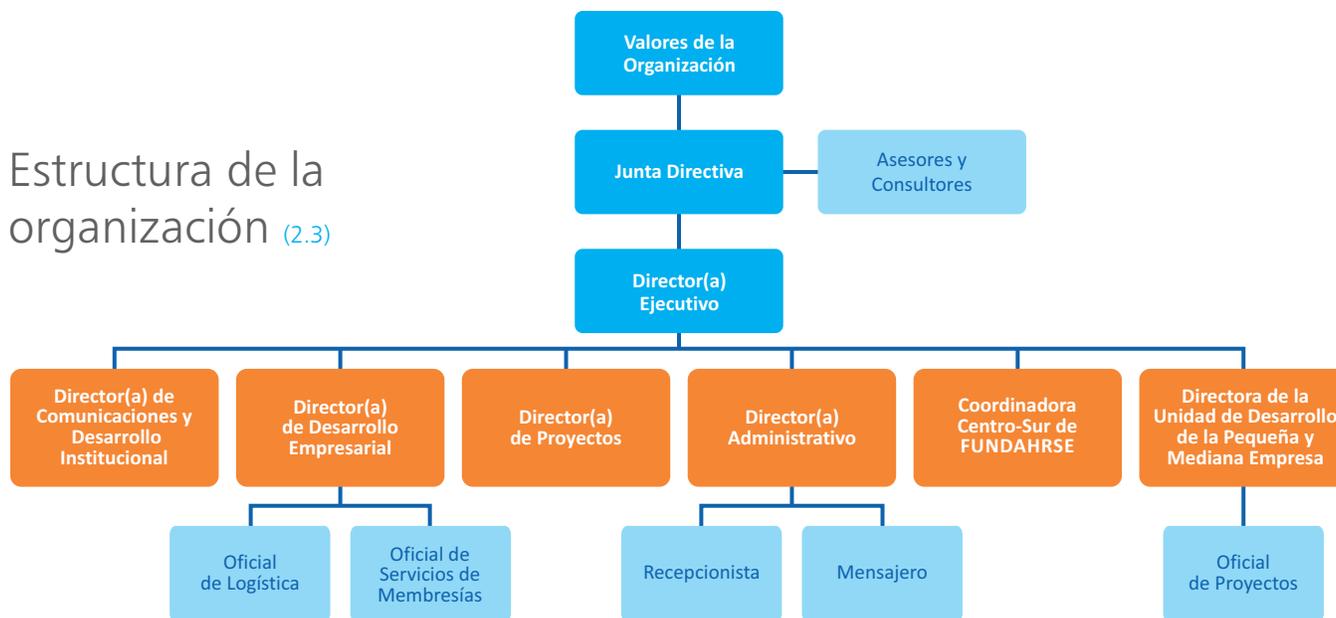
● Comunicación (DMA PR)

Entrega mensual del boletín electrónico FUNDAHRSE. Facebook y Twitter

● Networking

- Reunión con el Foro de Ejecutivos.
- Almuerzos de negocios de alto nivel.

Estructura de la organización (2.3)



Modelo FUNDAHRSE de implantación de la RSE (DMA EC)

Fundahrse creó su propio modelo para que las empresas miembros implanten la RSE. Este consiste en 10 pasos que presentamos y describimos a continuación.



(DMA HR)

Para realizar el autodiagnóstico FUNDAHRSE tiene disponible dos herramientas: Indicadores Regionales de RSE e INDICARSE PYME, los cuales están alineados con la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

La sede principal de FUNDAHRSE está localizada en San Pedro Sula, pero este año se estableció una oficina en Tegucigalpa, para poder brindar un mejor servicio a la membresía localizada en la zona centro-sur de Honduras. (2.4) (2.7)

Visión (4.8)

Ser el punto focal de la promoción de la RSE en Honduras.

Misión (4.8)

Somos un agente de cambio en el ámbito de los negocios que brinda excelentes servicios en el tema de la Responsabilidad Social Empresarial como gestión estratégica.

Valores (4.8)

- Puntualidad
- Equidad
- Respeto
- Justicia
- Excelencia

¿Qué Promovemos?

Nuestro objetivo es promover “buenas prácticas” en materia de Responsabilidad Social Empresarial, en torno a las siete áreas que abordamos dentro de este concepto.

FUNDAHRSE es una organización sin fines de lucro, apolítica, no religiosa; la personería jurídica No. 4778- 2004, le fue otorgada el 17 de septiembre del año 2004. (2.6)

Dimensiones de la Organización (2.8)

Número de Colaboradores	12
Ingresos netos	L 10,832,356.98
Cantidad de Servicios Prestados	Difusión Promoción Capacitación Investigación Acompañamiento

Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo (2.10)



- Premios Cemefi 2009-2012.
- Reconocimiento del Programa Nacional de Educación Fiscal por su participación en el Diplomado de Educación Fiscal.
- Reconocimiento de la carrera de Administración de Agrobnegocios de la Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano por la participación en el VI Congreso Regional de Economía, Administración y Negocios (CREAN 2012).

Empresas Miembros de FUNDAHRSE a Diciembre 2012 [\(2.7\)](#)

- Agrolíbano
- Altia Business Park
- AMPAC
- Aquafinca Saint Peter Fish S.A.
- Azucarera Choluteca
- Azucarera La Grecia
- BAC Credomatic
- BanPaís
- BATCA
- BCIE
- BECAMO
- Camas Dina
- Camosa
- Campisa
- Caracol Knits
- Cargill Honduras
- Celtel
- Cemesa
- Cenosa
- Cervecería Hondureña S.A.
- Cía. Azucarera Hondureña S.A.
- CISA (Central de Ingenios)
- CODELEX
- COLTEL
- Comercial Almjár
- CompuSolutions
- Consortium
- Corporación Dinant
- Corporación Flores
- Corporación Industrial del Norte
- Corporación Lady Lee
- DACOTRANS de Centroamérica, S.A.
- DHL
- DIPROCOM
- Dirisa
- Distribuidora Istmania
- DIUNSA
- ELCOSA
- Excell Ogilvy
- Finca Ana María
- Finca Tropical
- Fruit of the Loom
- Fundación San Martín
- Gildan Activewear
- Green Valley Industrial Park
- Grupo ETERNA
- Grupo Financiero Ficohsa
- Grupo IB
- Grupo Intur
- Grupo J.
- Grupo Kattán
- Grupo Lafise
- Grupo Mandofer
- Grupo OPSA
- Grupo Q
- Grupo Terra
- Grupo Vesta
- Hanes Brands
- IMSA
- Industrias Chamer
- Industrias Madona
- Industrias Panavisión
- ITEE
- Kielsa Farmacéutica
- LACTHOSA
- Lafarge Cementos
- Lázarus & Lázarus
- Lotelhsa
- Manpower
- Manufacturas Del Trópico
- MAPFRE Honduras
- Mármoles de Honduras
- McCann Erickson
- MICROENVASES
- Molino Harinero Sula
- MOLPEX
- Nestlé
- Plásticos Europeos
- Plásticos Vanguardia
- Plycem
- Price Water House Coopers
- PROGCARNE
- Real Club Deportivo España
- RECACEL
- Saybe y Asociados
- Seaboard Marine
- Sears Mi Casa
- Supermercados La Antorcha
- Supermercados La Colonia
- Tábora y Flores
- UNICOMER
- UNITEC
- Universidad de San Pedro Sula
- Universidad Tecnológica de Honduras
- WalMart
- Zip San José

Parámetros de la memoria

Este reporte comprende las actividades del año 2012, la cual se presenta anualmente desde el año 2010. Para preguntas o comentarios contactar a los encargados de este informe: info@fundahrse.org (3.1) (3.2) (3.3) (3.4)

El proceso para definir el contenido de la memoria son los lineamientos del Índice de Contenido del GRI. (3.5)

En el análisis de materialidad hemos considerado opiniones y sugerencias recabadas en las consultas realizadas con nuestros grupos de interés, priorizando la relación con las empresas miembros y considerando otros públicos de interés secundarios interesados en que la fundación se conduzca de manera ética, transparente y sostenible.

La información que se publica en este reporte cubre todas las actividades que FUNDAHRSE realiza en el país, así como sus alianzas a nivel nacional e internacional. (3.6) Para la realización de este documento no se presentan limitantes, por la experiencia de haber publicado previamente dos reportes de sostenibilidad. (3.7)

Las técnicas de medición de datos y cálculos para las estimaciones que se presentan están basadas en los parámetros sugeridos por el GRI. (3.9)

La tabla de contenidos está localizada en las páginas finales y se presentan en el orden indicado por el GRI. (3.12)

La verificación externa se realiza con el propósito de dar fe de lo que aquí se ha expresado es confiable. Los proveedores de esta verificación son externos y han sido capacitados por el GRI. La firma auditora de los estados financieros también es externa. FUNDAHRSE declara que este reporte es de aplicación B y fue verificado por la Dra. Dalila Ventura, especialista certificada por el GRI y confirma su aplicación B. (3.13)

Durante el periodo no han existido reclamaciones referente a la privacidad y fuga de datos personales. (PR8)

Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

La estructura del gobierno de la organización está liderada por los valores de la organización, luego por la junta directiva, principal órgano tomador de decisiones, la cual está integrada por representantes de las empresas miembros, que se rigen por los estatutos de la organización, todos sus integrantes forman parte de este órgano ad-honorem y son nombrados por la asamblea, esta elección es cada dos años, la actual junta directiva está vigente hasta septiembre del 2013. (4.1) (4.5)

El presidente del máximo órgano de gobierno no ocupa cargo ejecutivo dentro de la fundación, estos son ejercidos por empleados asignados para desempeñar estas funciones. (4.2)

La junta directiva está integrada por 12 hombres y 2 mujeres. (4.3) Para fomentar el buen gobierno corporativo la junta directiva aprobó el Código de Ética para empleados y consultores, que establece canales para comunicarse con el máximo órgano directivo. El Código de Ética está disponible en el sitio web de FUNDAHRSE, www.fundahrse.org (4.4) (4.6) (4.8)

El 100% de los colaboradores conocen el Código de Ética de FUNDAHRSE. (SO2)

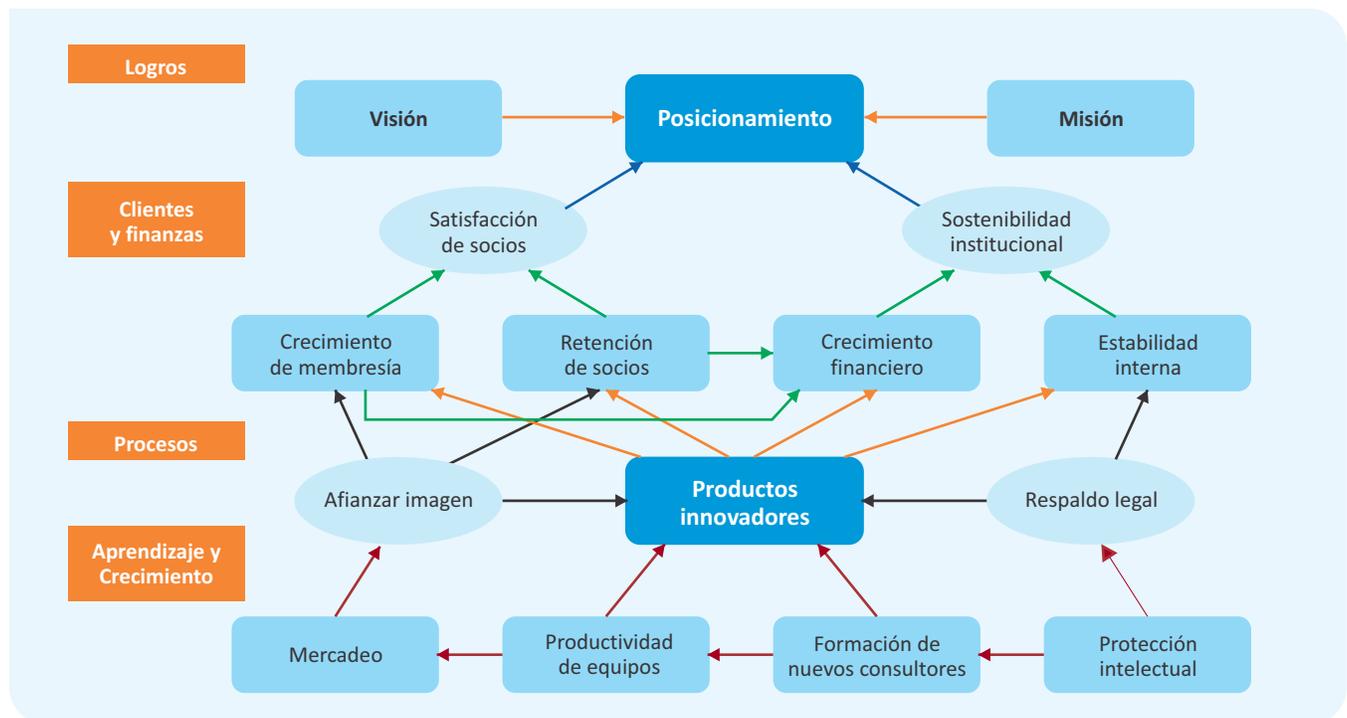
Los integrantes de la junta directiva en su totalidad provienen de empresas que están implementando la responsabilidad social empresarial y que conocen la importancia de integrar a lo interno de la fundación, dentro de su estrategia organizacional aspectos sociales, ambientales y económicos. (4.7)

Junta Directiva (4.1) (LA13)

Presidente: Jacobo Kattán	Grupo Kattán
Vice-presidente: Alberto Díaz Lobo	Grupo Eterna
Secretario: Luis Fernández	Del Trópico
Tesorero: Roberto Larach	Grupo Corinsa
Pro-Tesorero: José Manuel Pineda	Grupo Coltel
Vocales:	
Fernando Jaar	Zip Villanueva
Blanca Villela de Larios	Cargill Honduras
Roberto Álvarez	Cervecería Hondureña
Miguel Facussé	Corporación Dinant
Daisy Pastor	Seaboard Marine
Vocales Suplentes:	
Daniel Facussé	Caracol Knits
Yusuf Amdani	Grupo Karim's
Mateo Yibrín	Real Club Deportivo España
Salomón Ordóñez	Elcosa
Juan José Díaz	Plásticos Vanguardia

Mapeo Estratégico (4.9) (DMA EC)

La junta directiva supervisa la gestión de FUNDAHRSE mediante el monitoreo del plan estratégico que está planteado por medio de un Mapeo Estratégico cuya duración es de tres años.



Enfoque de Relacionamiento

(4.14) (4.15)

Fundahrse ha identificado los siguientes como sus públicos de interés.



Desafío 2013

Procedimiento para evaluar desempeño propio del máximo gobierno, respecto al desempeño económico, ambiental y social. (4.10)

La organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución, el cual ha sido incluido en el Código de Ética, en la sección referente a la responsabilidad con el ambiente. (4.11)

Membresías y alianzas (4.13)

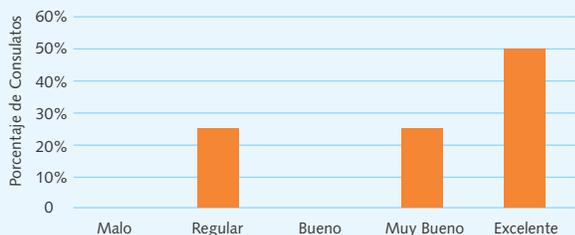
Organizaciones Internacionales	Sitio web	Beneficios
Forum Empresa	www.empresa.org	Intercambiar experiencias, desarrollar proyectos y estudios de investigación que involucra a 22 organizaciones del continente que comparten la misma visión de promover la RSE.
Integrarse	www.integrarse.org	Red de Integración Centroamericana por la RSE, agrupa a todas las organizaciones promotoras de la RSE de la región.
BITC- Business in the Community	www.bitc.org.uk	Organización inglesa que opera a través de una red local de asociaciones empresariales para mejorar el impacto social de las empresas.
CSR 360-Global Partner Network	www.csr360gpn.org	Promueve la ciudadanía corporativa, la inversión social privada y ampliar la agenda de la RSE en el mundo.
GIZ- Cooperación Alemana al Desarrollo	www.giz.de	Impulsa proyectos para implementar la RSE en las PYMES de la región.
BID- Banco Interamericano de Desarrollo	www.iadb.org	El Grupo BID es la principal fuente de financiamiento multilateral para proyectos de desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe, y ocupa un papel de liderazgo en el proceso de la integración regional.
Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible	www.wbcsd.org	Por medio de CEHDES formamos parte del capítulo nacional del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.
Organizaciones Nacionales	Sitio web	Beneficios
CCIC-Cámara de Comercio e Industrias de Cortés	www.ccichonduras.org	Con el apoyo de FUNDAHRSE han implementado la RSE a lo interno de su organización y contribuyen a la promoción de la RSE en su membresía.
CCICH-Cámara de Comercio e Industria de Choloma	www.ccich.org	Con el apoyo de FUNDAHRSE han implementado la RSE a lo interno de su organización y contribuyen a la promoción de la RSE en su membresía.
CCIT-Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa	www.ccit.hn	Aliados estratégicos para la promoción de la RSE en Honduras.
COHEP-Consejo Hondureño de la Empresa Privada	www.cohep.com	Aliados estratégicos para la promoción de la RSE en Honduras.
AHM-Asociación Hondureña de Maquiladores	www.ahm-honduras.com	Aliados estratégicos para la promoción de la RSE en Honduras.
ANDI-Asociación Nacional de Industriales	www.andi.hn	FUNDAHRSE colabora con el programa First Tuesday cuyo objetivo es apoyar a los jóvenes emprendedores.
AMCHAM-Cámara de Comercio Hondureño Americana	www.amchamhonduras.org	Aliados estratégicos para la promoción de la RSE en Honduras.
Secretaría de Desarrollo Social	www.desarrollosocial.gob.hn	Con la firma de este convenio las empresas miembros pueden desarrollar proyectos comunitarios conjuntos con el gobierno.
Organismo Hondureño de Normalización	www.hondurascalidad.org	La Secretaría de Industria y Comercio (SIC) por medio del Decreto No. 130-2005 autoriza al Consejo Nacional de la Calidad para operar como Organismo de Normalización. Este organismo aprobó la OHN-ISO 26000:2010 "Guía de Responsabilidad Social" como una norma nacional. FUNDAHRSE previo a la aprobación participó como líder del comité espejo.
Voces Vitales	www.vocesvitaleshonduras.org	Voces Vitales Honduras, busca empoderar a la mujer líder de una micro y pequeña empresa. FUNDAHRSE les apoya a complementar su objetivo a través de sus empresas miembros que han contribuido con horas de voluntariado de sus ejecutivas para desarrollar diferentes actividades en beneficio de las mujeres emprendedoras.

Nivel de Satisfacción de las empresas miembro (4.16)

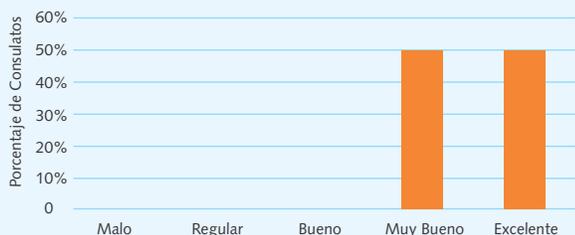
(4.17) Los resultados de esta encuesta realizada a los miembros muestran que FUNDAHRSE es considerada por sus miembros como una organización que apoya a sus afiliados, sin embargo, consideran que podría fortalecerse presentando más herramientas para desarrollar los programas de RSE.

Las empresas están comprometidas con la integración de la RSE en su estrategia empresarial y creen que la aplicación de los siete ejes de la RSE es fundamental. (PR5)

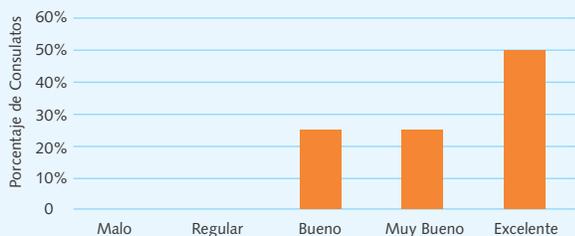
FUNDAHRSE ha presentado a su empresa las herramientas necesarias para el desarrollo de programas de RSE



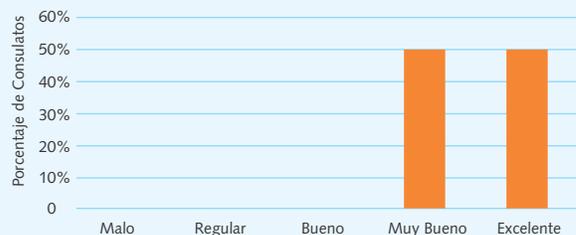
Califique la calidad de los seminarios y capacitaciones ofrecidos por la organización



Califique el nivel de comunicación entre FUNDAHRSE y su empresa



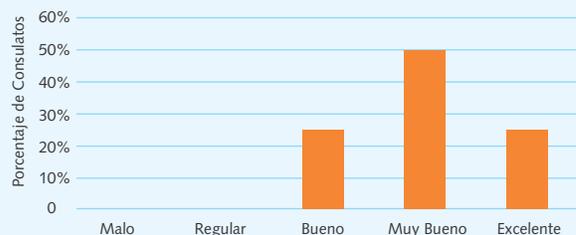
Califique la participación de FUNDAHRSE en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Honduras



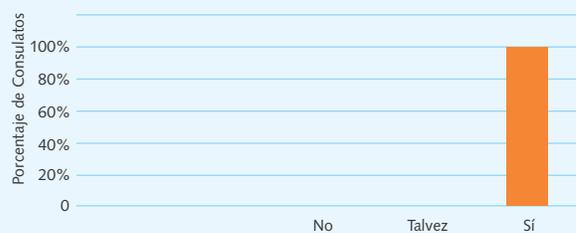
Grado de importancia que le da su empresa al tema de RSE



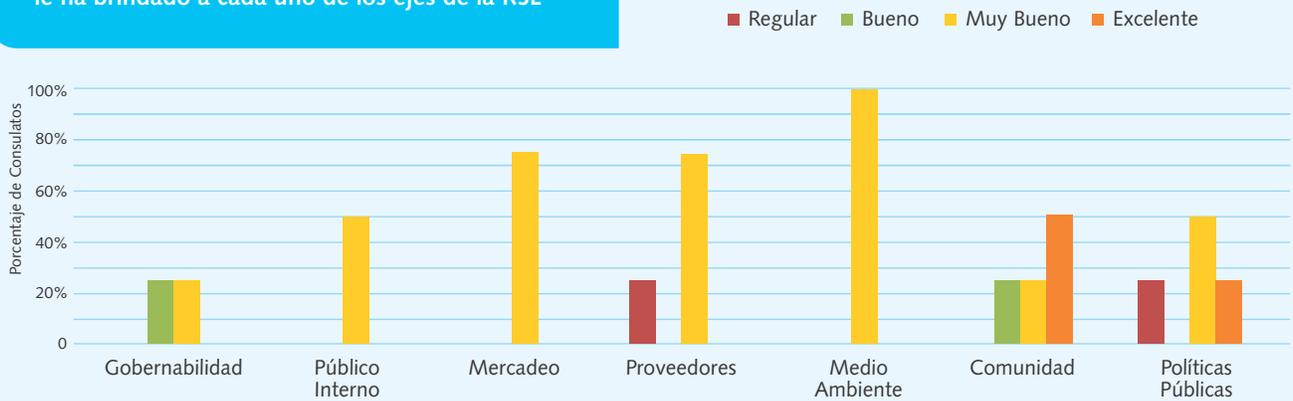
Según su percepción ¿Cómo considera la aceptación de la RSE en la sociedad hondureña?



Considera que el tema de Responsabilidad Social Empresarial estará vigente en los próximos 5 años en Honduras



Establezca el nivel de aplicación que su empresa le ha brindado a cada uno de los ejes de la RSE



Establezca por orden de importancia de los siete ejes de la RSE en su empresa



Cuál es su percepción sobre la credibilidad del "Sello FUNDAHRSE de Empresa Socialmente Responsable"



(1.2) (4.17) Entre las principales preocupaciones de los miembros de FUNDAHRSE destacan:

- Acercar más el sector Privado al gobierno central y local, fortalecer la cadena de valor, esto incluye al sector PYME.
- Crear herramientas para calcular la huella de carbono y el manejo adecuado del Control del Agua.
- Profundizar más en la implementación de la RSE, el reporte de sostenibilidad y fortalecer el Voluntariado Corporativo de las empresas.
- Impulsar la creación de nuevas herramientas basados en las normas y estándares mundiales.

Dimensión Económica

Gestión Económica (EC1)

(EC9) FUNDAHRSE además de promover la RSE en el país, de manera indirecta impacta las buenas prácticas de las empresas que implementan este concepto, lo que se traduce en inversiones sostenibles y responsables, impulsando de esta manera el desarrollo sostenible del país.

Estado de Resultados (en Lempiras) (2.8)

Año	Ingresos	Egresos	Excedente
2012	10,832,356.98	10,582,116.53	250,240.45

Balance General Clasificado (en Lempiras)

Año	Total Activos	Total Pasivo y Capital
2011	8,049,233.58	8,049,233.58

Sueldos y Salarios (en Lempiras)

Sueldos y Salarios	3,233,846.62
Décimo Tercer y Cuarto Mes	389,270.04
Total	3,623,116.66

Auditado por Tábora y Flores, Auditores y Consultores, S. de R.L. (4.10)

Transparencia Financiera

Desde que fue constituida la fundación en el año 2004, se realizan auditorías externas financieras. Estos datos son avalados por la firma Tábora y Flores, Auditores y Consultores, S. de R.L.

Dimensión Ambiental

Energía

Consumo de Energía (EN3)

Año	Iluminación		Climatización		Total		Consumo por Persona	Ahorro Anual
	En KWH	En GJ*	En KWH	En GJ*	de KWH	En GJ*	En GJ*	En GJ*
2010	22,319	80.35	16,575	59.67	38,894.18	140.02	5.60	
2011	16,081	57.89	19,987	71.95	36,068.00	129.84	5.19	7.266%
2012	13,922	50.12	16,932	60.96	30,854.00	111.07	4.44	6.70%

Matriz Energética

Generación Eléctrica

Honduras consume de 1,200 a 1,600 MW de energía eléctrica, de estos el 62% proviene de las generadoras térmicas. (EN3)

Las proyecciones de ENEE contemplan para 2016 la reversión de la matriz eléctrica. En esta planificación de cambio de matriz energética se integran los proyectos de los pequeños y medianos proyectos de energía renovable, aprobados por el Congreso Nacional, estos totalizan una generación de 700 MW distribuidos en 49 proyectos a realizarse entre los años 2011-2018.

Asimismo en febrero de 2011 se inició la construcción de la primera planta Eólica de Honduras, la que comenzó a generar el 22 de septiembre de este mismo año los primeros 70 de los 102 megavatios de energía limpia y en febrero de 2012 comenzó a generar 102 MW capaces de energizar a unas 100 mil viviendas del territorio nacional.

En el mes de mayo de este año se dio inicio a un importante complejo hidroeléctrico del país, Patuca III, el que ha mantenido sus trabajos de construcción ininterrumpidamente, estimando que en un plazo de 3 años esta obra esté lista para generar los primeros 104 de los 524 megavatios que el complejo en conjunto con Patuca II y Patuca IIA se proyecta lleguen a producir.

A estos proyectos de generación de energía limpia se les suman, las Hidroeléctricas Los Llanitos y Jicatuyo, El Aguán, la reparación y repotenciación de la represa General Francisco Morazán "El Cajón"; proyectos con los que se llegará a dar respaldo al cambio de matriz eléctrica en el país.

(EN5) (EN7) (EN30) En el año 2012 Fundahrse invirtió alrededor de L 20,000.00 en la mejora de la eficiencia de los aires acondicionados y en la instalación de lámparas ahorrativas, logrando disminuir el consumo de electricidad.

Consumo Energético (EN3)

En GJ*



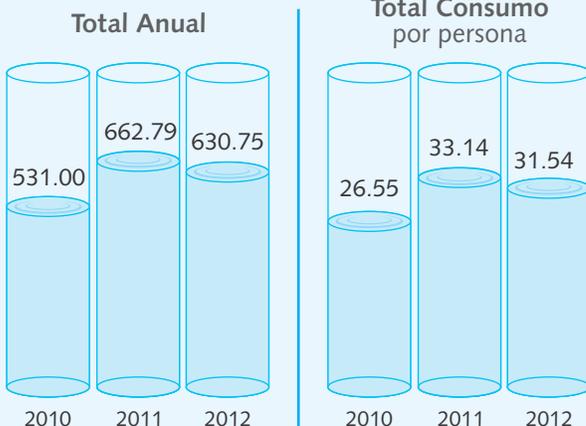
(EN6) FUNDAHRSE promueve la eficiencia energética a través de sus diversas capacitaciones, las cuales son brindadas por el Centro Nacional de Producción Más Limpia de Honduras y CEHDES por medio del Proyecto de Eficiencia Energética en los Sectores Industrial y Comercial de Honduras.

Agua

(EN8) (EN9) La captación total de agua proviene de la empresa suministradora Aguas de San Pedro, que es la responsable de abastecer la ciudad.

Consumo de Agua

en M³



Año	PROMEDIO MENSUAL	TOTAL ANUAL M ³	TOTAL CONSUMO M ³ por persona
2010	44.23	531.00	26.55
2011	55.23	662.79	33.14
2012	52.56	630.75	31.54

Emissiones, vertidos y residuos

(EN 16) Total de toneladas de CO₂ evitadas es 1.45

Reducción emisión de gases de efectos invernadero

1.45 ton de CO₂

equivalente. (EN18) (EN19) (DMA EN)

Emissiones de CO₂ relacionadas con el consumo de electricidad (EN16) (DMA EN)

Año	KWH Iluminación	En GJ	KWH Climatización	En GJ	Total KWH	MWH	Toneladas de CO ₂ equivalentes	Toneladas de CO ₂ evitadas
2010	22,319	80.35	16,575	59.67	38,894	38.89	25.62	1.86
2011	16,081	57.89	19,987	71.95	36,068	36.07	23.76	
2012	13,922	50.12	16,932	60.96	30,854	30.85	20.33	1.45

Material	Cantidad	Precio Total
Balastos	40 lb	L 40.00
Cartón	120 lb	L 42.80
Cartuchos de Tóner	3 unid	L 210.00
Cobre	1 lb	L 40.00
Lata de Aluminio	2 lb	L 4.50
Lona	4 lb	L 40.00
Nylon	3 lb	L 5.50
Papel	621 lb	L 695.30
Papel Revista	10 lb	L 10.00
Periódico	98 lb	L 44.10
Plástico	37 lb	L 93.60
Plástico categoría baja	2 lb	L 1.00
Total Recaudado		L 1,226.80

Tratamiento de Residuos

FUNDAHRSE lleva un mejor control de la gestión de residuos desde el año 2011, mediante un sistema interno que le permite clasificar por material, unidad, cantidad y precio.

Peso total de residuos gestionados, según naturaleza y destino. (EN22) (EN26) (EN27)

Biodiversidad

El área donde está ubicada FUNDAHRSE es comercial, no es área protegida. (EN11-EN15) (DMA EN)

Nuestra Gente

Prácticas laborales y ética en el trabajo

En FUNDAHRSE laboran de manera permanente 12 personas. En el año 2012 empezó a funcionar una oficina regional de FUNDAHRSE en Tegucigalpa, donde labora una persona como enlace con las empresas de la zona centro y sur del país. Hay siete consultores de planta que han sido capacitados para brindar asesoría técnica a las empresas miembros y en los proyectos que se desarrollan con la pequeña y mediana empresa en el país. (LA1)

Todos los empleados de jornada completa tienen todos los derechos de ley y adicionalmente se ofrece un seguro médico hospitalario y pago parcial por alquiler de parqueo privado. (LA3)

Las tasas de absentismo por enfermedad son validadas según lo indica la ley y se otorgan cuando ha sido necesario, para la recuperación del colaborador. Este año por medio del Instituto de Seguridad Social y la Clínica de Ojos Santa Lucía, se realizaron exámenes de la vista y se les proveyó anteojos a quienes lo necesitaron sin costo. (LA7)

Descripción de la plantilla laboral (LA2)



No hay reportes de incidentes por discriminación, no se realizan prácticas de explotación infantil, ni trabajos forzados. (HR4) (HR6) (HR7)

Capacitaciones (DMA LA) (LA10)

Direcciones	Capacitaciones	Horas
Todas	Conferencia Nacional de RSE	8
Desarrollo Institucional y Comunicaciones	Encuentro Latinoamericano de RSE	24
Dirección Ejecutiva, Empresarial y Proyectos	Convertirse	12
Desarrollo Empresarial	Conferencia Interamericana sobre RSE	16
Unidad Pyme	Innovación	16
Todas	ISO 26000 de Responsabilidad Social	16
Consultores	ISO 26000 de Responsabilidad Social	16
Todas	Educación Financiera	4
Total de Horas		112

Anualmente la dirección ejecutiva evalúa el rendimiento del 100% de los empleados y en base a los índices de inflación y desempeño económico se realiza los ajustes salariales. En FUNDAHRSE el rango de la plantilla está arriba del salario mínimo establecido por la ley. (EC5) (LA12)

Con la aprobación del Código de Ética, se establecieron políticas que no permiten la práctica de explotación infantil, trabajos forzados, ni la discriminación, basados por sexo, raza o religión. (HR4) (HR6) (HR7)

Los valores de FUNDAHRSE según el Código de Ética son: Justicia, Respeto, Excelencia en el Servicio, Accountability, Equidad y Puntualidad. (DMA SO)

Oferta de Valor (2.2)

La Conferencia: Honduras y Canadá Avanzando Juntos con RSE (4.14)

La Conferencia: Honduras y Canadá Avanzando Juntos con RSE, tuvo como objetivo dar a conocer la experiencia de Canadá en la implementación de la RSE, así como la de empresas hondureñas que han incorporado este concepto.

Es la segunda vez que FUNDAHRSE desarrolla junto con el Gobierno de Canadá a través de su embajada un evento de RSE para difundir mejores prácticas.

A los actos de inauguración asistieron los representantes del gobierno de Honduras, la empresa privada y miembros del cuerpo consular e invitados especiales.

Mesa Principal durante los actos de apertura, de izq. a der. Edward Wang, Consejero Comercial de la Embajada de Canadá; Cameron MacKay, Embajador de Canadá; Samuel Bográn, Designado Presidencial; Jacobo Kattán, Presidente de FUNDAHRSE; Bernarda Elizalde, Consultora Estratégica en RSE; Roberto Leiva, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE.



El embajador de Canadá, Cameron Mackay, dijo que todas las actividades de las compañías canadienses en cualquier parte del mundo deben de tener implícito ese tipo de responsabilidad.

“Tenemos buenos vínculos entre nosotros y Honduras, no solo comercial, sino también en el compromiso social, a través de la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional, que aporta unos 25 millones de dólares anuales a este país. También se le suma el Tratado de Libre Comercio (TLC), que viene a fortalecer aún más esos lazos”.

El presidente de FUNDAHRSE, Jacobo Kattán, agradeció al gobierno de Canadá por su interés en promover la RSE en Honduras y escoger a la fundación como su aliado.

Kattán expuso que espera continuar difundiendo la RSE más allá del sector privado y penetrar en gestión pública, para alcanzar un impacto a nivel nacional.

El Designado Presidencial, Samuel Bográn, en representación del Gobierno de la República, puntualizó que la RSE no debe entenderse como filantropía y exaltó la labor que realizan las empresas para desarrollar las comunidades y las personas.

Estas acciones se traducen en estabilidad social, individuos mejor preparados, más clientes y consumidores. El gobierno es el responsable de definir las políticas para facilitar la inversión social, por ello puntualizó se requiere la participación de todos los sectores.

Roberto Leiva, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE disertó acerca de la situación de la RSE en Honduras, los avances y desafíos que las empresas confrontan en el país al poner en práctica la RSE.

La jornada de Responsabilidad Social Empresarial tuvo distinguidos panelistas que compartieron la experiencia en la implementación de la RSE en sus empresas.



Bernarda Elizalde, Consultora Estratégica en RSE; Claudia Sandoval, Vice-presidenta de Ciudadanía Corporativa de Gildan; Eduardo Piñola, Gerente Relaciones Humanas, Aura Minerals; Michelle Chichiraky, Directora Ejecutiva, Instituto Politécnico Centroamericano; Ana Fabiola Fuentes, Gerente de Asuntos Corporativos, Lothelsa; Dilma Martínez, Coordinadora de RSE, Grupo Terra.

Panelistas Invitados

Como invitada especial expuso Bernarda Elizalde, la situación de la RSE en Canadá y presentó ejemplos de buenas prácticas en la industria extractiva en su país.

La audiencia tuvo la oportunidad de aprender las buenas prácticas de empresas en Honduras. Los panelistas fueron: Claudia Sandoval, Vice-presidenta de Ciudadanía Corporativa de Gildan; Eduardo Piñola, Gerente Relaciones Humanas, Aura Minerals; Michelle Chichiraky, Directora Ejecutiva, Instituto Politécnico Centroamericano; Fabiola Fuentes, Gerente de RSE de Lothelsa; y Dilma Martínez, Coordinadora de RSE, Grupo Terra.



Mesas de Trabajo con los participantes

Otro punto importante de la actividad fueron las mesas de trabajo donde los participantes expresaron sus expectativas en temas relacionados con el rol de los gobiernos nacionales y locales en el fomento a la RSE, el rol de los medios de comunicación para manejar mensajes relacionados a la RSE, la relación positiva entre ONG's y empresa privada; la promoción del Sector de Desarrollo Extractivo, Maquila e Inversión Extranjera, al mismo tiempo garantizado la Seguridad Jurídica y Laboral en la empresa, y la contribución de la RSE en la rentabilidad de las empresas.

Para encontrar un equilibrio entre rentabilidad y RSE se requiere mayor empoderamiento del público interno. La alta dirección de las empresas debe ser responsable en la manera que obtiene las ganancias y extender este concepto a la cadena de valor, que incluye las pequeñas y medianas empresas.

El rol de los gobiernos nacionales y locales en el fomento de la RSE, debe encaminarse a la difusión de normativas como la ISO 26000 de responsabilidad social. Es importante descentralizar el Estado, tener reglas claras y ser transparentes. Promover el dialogo público-privado e incorporar el tema al plan de país.



Reciben Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI de Empresa Socialmente Responsable (2.10)

El galardón fue entregado a las empresas: Grupo Terra, Grupo Financiero Ficohsa, Cargill, Tigo y a Fundahrse como organización ejemplar en la promoción de la RSE en Honduras.

Esta premiación se desarrolló en el marco del V Encuentro latinoamericano de empresas socialmente responsables en el cual participaron unas mil empresas de México y América Latina, representantes del Gobierno, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación.

La evaluación internacional reconoció, asimismo, a 26 empresas provenientes de 10 países, entre ellos, Argentina, Brasil Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá y Honduras, por su profundo compromiso con la construcción de mejores países, más sólidos, competitivos y prósperos para todos sus ciudadanos.



Mirna Rivera, recibe el reconocimiento en nombre de FUNDAHRSE



Jorge Villalobos, presidente ejecutivo de Cemefi y Karla Simón, Directora Ejecutiva de la Fundación Ficohsa



Melany Galeano, recibió el galardón en representación de Cargill



VII Conferencia Nacional de Responsabilidad Social Empresarial: Comunicación Estratégica de la RSE

La VII Conferencia Nacional de Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Comunicación Estratégica, fue inaugurada por el presidente de Fundahrse, Jacobo Kattán, la presidenta del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (Cohep), Aline Flores y el presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT), Miguel Mourra. También por la vicepresidenta de la Cámara de Comercio Hondureño Americana (Amcham), Mey Hung y el Secretario de Industria y Comercio, José Adonis Lavaire.

Aline Flores, Presidenta del COHEP expresó que "La responsabilidad social de una empresa radica principalmente en ser el motor de la economía, crear producción, crear una mejor calidad de vida entre los colaboradores. Nuestra mejor inversión es combatir la pobreza."

Miguel Mourra, Presidente de la CCIT manifestó que "Debemos ocuparnos antes de preocuparnos, hacer propuestas antes de hacer protestas. El empresariado debe buscar la sostenibilidad y generar la prosperidad para todos".

Mey Hung, Vicepresidenta de AmCham, aseveró que "La RSE va más allá de la filantropía, se trata de un verdadero compromiso. Cada vez son más las empresas que se animan a practicar RSE, pero deben informar sobre sus prácticas".

José Lavaire, Ministro de la SIC explicó que "Este es un espacio para compartir conocimientos que buscan que las empresas sean totalmente transparentes ante todos sus grupos de interés y tomar conciencia de que la RSE es un beneficio para todos".

Este gran encuentro empresarial, contó con la presencia de conferencistas nacionales e internacionales que compartieron su experiencia en la implementación de la RSE.

Mesa Principal De izq. a Der. Miguel Mourra, Presidente de la CCIT; José Lavaire, Ministro de Industria y Comercio; Jacobo Kattán, Presidente de FUNDAHRSE; Aline Flores, Presidenta del COHEP; Mey Hung, Vicepresidenta de AMCHAM; Yolani Segovia, Grupo OPSA, Patrocinador Master

Se discutieron aspectos conceptuales de la Comunicación hasta su aplicación en temas relacionados a la Mitigación de Desastres, la RSE desde la Visión Global a la Local; Situación de la RSE en Latinoamérica, como la perciben las empresas y los consumidores, como se transfiere la RSE desde la empresa ancla a su cadena de valor, con el tema Encadenamiento Responsable.

Las empresas patrocinadoras presentaron sus iniciativas de responsabilidad social empresarial.



El presidente de la Junta Directiva de FUNDAHRSE, Jacobo Kattán, brindó las palabras de bienvenida y motivó a los participantes para que comuniquen de forma estratégica a sus públicos interesados.

Fundahrse organiza esta conferencia desde hace siete años con el propósito de promocionar y difundir las buenas prácticas de la RSE a nivel nacional e internacional.

El conferencista mexicano **Klaus German Phinder**, fue el experto invitado para exponer sobre la importancia de la Comunicación Estratégica en las empresas.



Phinder es un experto en este tema, es fundador de la Revista especializada en temas de RSE Ganar-Ganar y consultor en Mercadeo y Comunicaciones.

Otro tema de mucho interés que se abordó en el panel fue la Mitigación de Desastres y la Comunicación Estratégica de la RSE.



Los participantes fueron Louis Alexander, Director General de Programas, Fundación Panamericana para el Desarrollo, Washington, D.C.; Lisandro Rosales, Ministro Comisionado de COPECO; Julio Raudales, Ministro de la Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa; y como moderadora Patricia López.

El objetivo de este panel fue despertar el interés de las empresas en este tipo de temas, dada la vulnerabilidad de Honduras a estos desastres naturales, que de ocurrir y no estar preparados puede ocasionar daños considerables a la inversión privada.



Mariella Hernández, Gerente de Integridad Tigo, disertó como la empresa Millicom opera a nivel global y el compromiso que tienen con la RSE en cada país donde operan.

La estrategia de RSE de Millicom se enfoca en tres aspectos: Educación, Salud y Medio Ambiente.

La manera local de desarrollar la RSE por parte de TIGO la presentó Karla Desiree Díaz, Coordinadora de RSE, ella explicó el trabajo que han realizado desde la identificación de sus públicos interesados hasta la implementación del plan de acción propuesto que tiene como base el enfoque de Millicom, pero adaptado a la realidad hondureña.



Yanina Kowszyc, Directora de Forum Empresa de Chile, expuso sobre la Situación de la RSE en Latinoamérica. Explicó que existe una brecha entre la percepción de los ejecutivos de las empresas y los consumidores respecto a la RSE.

Un desafío es construir una visión consensuada sobre cuáles deben ser los principales objetivos de sustentabilidad de las empresas.



Un tema que cada vez toma más fuerza es el Encadenamiento Responsable, por ello se conformó un panel con empresas líderes en el tema que compartieron su experiencia en el fortalecimiento de la cadena de valor.

Los participantes fueron: Aquileo Sánchez, Director Regional de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Walmart de México y Centroamérica; Fátima Pineda, Gerente de RRHH, CENOSA; Blanca Villela, Gerente General, Cargill Honduras. El moderador fue Américo Herrera, Coordinador Regional del Programa de Responsabilidad Social Empresarial, Cooperación Técnica Alemana (GIZ).



La VII Conferencia Nacional de RSE fue propicia para que se realizara el Lanzamiento del Manual de Primeros Pasos de la RSE. El director ejecutivo de FUNDAHRSE, Roberto Leiva, explicó acerca de la importancia de esta publicación

cuyo valor agregado es que presenta el Modelo FUNDAHRSE de implantación de la RSE, el cual ha sido adaptado y probado por más de ocho años en empresas que operan en el contexto nacional. Cada uno de los asistentes tuvo la oportunidad de recibir un ejemplar gratis.



Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa, Quito, Ecuador (LA10)



Representación de Honduras en CSR América, de izq. a der: Elena Quiroz, Directora de Desarrollo Empresarial de FUNDAHRSE; Freddy Nasser, Presidente de Grupo Terra; Karla Simón, Gerente de RSE Grupo Ficohsa; Pablo Chávez, Supervisor General de Proyectos de Azucarera La Grecia; Ana Rivera, Asesora Regional de Financiamiento Latinoamérica y El Caribe de OXFAM Honduras; Fredy Arias, Gerente de Recursos Humanos de Azucarera La Grecia.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizó en Quito, Ecuador, una de las conferencias más importantes sobre responsabilidad empresarial en América Latina y el Caribe.

El encuentro fue inaugurado por Rafael Correa, presidente de la República de Ecuador, y el presidente del BID, el colombiano Luis Alberto Moreno. La conferencia trata de temas relacionados con la integración de pequeñas y medianas empresas en cadenas de valor, la inserción laboral de mujeres, la responsabilidad ambiental, el reciclaje y la inclusión financiera, entre otros.

VI Conferencia Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial, ConvertiRSE

Con la participación de más de 250 asistentes de Centroamérica y Panamá, se realizó la VI Conferencia sobre responsabilidad social empresarial en la región: CONVERTIRSE, cuyo foco central fue: "Empresa, Seguridad y Sostenibilidad."

Con este foro internacional de RSE, se aportaron ideas, propuestas y soluciones desde el mundo empresarial a la seguridad de nuestra región centroamericana.

Conversatorio: El enfoque empresarial al desarrollo y la seguridad.

Participantes: Presidentes de la Red para la Integración Centroamericana de la RSE



De Izq. a der.: Jacobo Kattán, FUNDAHRSE, Honduras; Carlos Reynaldo Lacayo, UNIRSE, Nicaragua; Elena de Alfaro, FUNDEMÁS, El Salvador; Stanley Motta, SUMARSE, Panamá; Julio Herrera, Centrarse, Guatemala; y Luis Castro, AED, Costa Rica.

El programa de CONVERTIRSE versó sobre la visión 2050, el Desarrollo Energético, los indicadores regionales de RSE, el éxito de las alianzas público-privada en la transformación de la ciudad de Medellín. Otros temas de interés fueron el programa regional de prevención de la criminalidad, soluciones empresariales para la base de la pirámide, herramientas regionales de RSE, la normativa ISO 26000 e indicadores de RSE para PYMES.

Conversatorio: Visión 2050

Participantes: Directores Ejecutivos de la Red para la Integración Centroamericana por la RSE



De izq. a der. J. Roberto Leiva, FUNDAHRSE, Honduras; Guillermo Monroy, CENTRARSE, Guatemala; Rhina Reyes, FUNDEMÁS, El Salvador; Teresa de Alfaro, SUMARSE, Panamá; Matthias Dietrich, UNIRSE, Nicaragua; y Silvia Lara Provedano, AED, Costa Rica.

Delegación de Honduras que asistió a CONVERTIRSE en Panamá

Por parte de Honduras, asistieron representantes de importantes y organizaciones aliadas de FUNDAHRSE, quienes tuvieron la oportunidad de conocer e intercambiar experiencias con sus homólogos de la región.



Empresas participantes: Grupo Financiero Ficohsa, Cargill, Grupo Kattán, IMSA, FUNAZUCAR, Lothelsa y FUNDAHRSE.

FUNDAHRSE organiza Mesa de Comunicaciones (4.16)



La RSE, es practicada por un gran número de empresas en nuestro país, pero existe mucho desconocimiento entre los consumidores y la sociedad en general.

La Mesa de Comunicaciones, tiene como objetivo promover el intercambio de ideas para construir una estrategia comunicacional que involucre a todas las empresas miembros de FUNDAHRSE que implementan la Responsabilidad Social Empresarial.

Durante esta primera actividad las empresas participantes ofrecieron muchas ideas para desarrollar una estrategia de comunicaciones la cual será discutida durante la siguiente reunión que se convocará oportunamente.



Participantes: Kelin Meléndez, Aquafinca; Melany Galeano, Cargill; Carmen Estévez, Diprocom; Elisa M. Pineda, Diunsa; Paola Villanueva, Gildan; Américo Herrera, GIZ; Héctor Flores, Grupo OPSA; Sergio Fernández, Manpower

FUNDAHRSE participa en Congreso de RSE organizado por el ZAMORANO (4.14) (EC8)



El 29 y 30 de junio, el Departamento de Administración de Agro-negocios de la Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano, realizó por sexto año el Congreso Regional de Economía, Administración y Negocios (CREAN), enfocado en Responsabilidad Social Corporativa en la Economía Global, congreso que fomentó la competitividad empresarial en el tema de Responsabilidad Social Empresarial y mostró las formas de aplicarla. El objetivo del evento fue exponer las experiencias de empresas de América Latina en el tema, e informar la labor de Zamorano en Responsabilidad Social. Participaron empresarios, inversionistas y estudiantes universitarios de Latinoamérica.

Mirna Rivera, Directora de Desarrollo Institucionales y Comunicaciones de FUNDAHRSE, expuso acerca de la Situación de la RSE en Honduras y el importante esfuerzo que realizan las empresas miembros de la fundación en la implantación de la RSE.

Algunas de las empresas conferencistas fueron: Grupo Financiero Ficohsa, Compañía Nacional de Chocolates de Colombia, BAC, Bancolombia, Websónicos, Zamorano, IHCAFE, HONDUTEL y Walmart México y Centroamérica. Estas empresas abordaron temas como evolución del marketing hasta redes sociales, fomento de la responsabilidad social corporativa (RSC) entre los proveedores, importancia de la mujer en el desarrollo comunitario, responsabilidad social en cadenas de valor de pequeños agricultores, desarrollo social basado en la educación y avances de la RSC en Honduras.

Vice Alcalde de Los Ángeles, California, visita oficinas de FUNDAHRSE_ (S05)



De izq. a der. de pie: José Carlos Morales, Director Ejecutivo de FUNADEH; Arturo Alemán, Presidente de FINSOL; Enrique Roig, Coordinador para Centroamérica en Aspectos de Seguridad de; Guillermo Céspedes, Vicealcalde de la ciudad de Los Ángeles, Estados Unidos; Jacobo Kattán, Presidente de FUNDAHRSE; Gerardo Tablas, Consejero Senior de Alianzas Público-Privadas de USAID, en El Salvador; Roberto Leiva, Director Ejecutivo FUNDAHRSE-CEHDES. Sentados de izq. a der. Fernando Ferrera, Gerente de Desarrollo Social y Comunitario en FUNADEH; Tony Brands de USAID; Blanca Villeda, Directora de FUNDAHRSE y Gerente de Cargill.

El Vice-Alcalde de Los Ángeles, California, Guillermo Céspedes junto a una distinguida delegación de representantes de USAID y FUNADEH, se reunió con representantes de FUNDAHRSE para intercambiar opiniones sobre como prevenir la violencia en San Pedro Sula.

Esta reunión se realiza como parte de los acuerdos realizados durante la Cumbre de Seguridad Construyendo Comunidades Seguras, en la que participaron expertos de todo el mundo y plantearon la pertinencia de involucrar al sector empresarial, porque existe un fondo para la prevención de la violencia juvenil que está disponible para que las organizaciones interesadas presenten propuestas.

FUNDAHRSE impulsa el programa de Cervecería Hondureña: Comprometidos con tu Futuro (4.12)

El firme compromiso de Cervecería Hondureña para el desarrollo de sus proveedores y detallistas está presente en Tegucigalpa con la extensión del trascendente programa Comprometidos con tu Futuro.

Esta experiencia de crecimiento ha aportado muchos frutos en San Pedro Sula, donde se han desarrollado tres exitosas experiencias, fortaleciendo a 100 pequeños y medianos empresarios, integrantes de sus Cadena de Valor y a 43 detallistas.

El proyecto fue implementado con el apoyo técnico de FUNDAHRSE por el equipo liderado el doctor Julio Gom.

La metodología contempló la transferencia de conocimientos en la sala de capacitación asesorías personales en los establecimientos. Los módulos desarrollados comprendieron, entre otros temas, el liderazgo empresarial, competitividad, mercadeo, administración de procesos y sistemas, buenas prácticas y responsabilidad social.



Entrega del Sello FUNDAHRSE de ESR 2012 (2.2)



“Una empresa que hace las cosas correctas sobrevivirá más fácil”

“El escenario mundial ha cambiado, el papel del Estado ha cambiado, porque este no tiene la capacidad para hacer todas las cosas, lo que significa que las empresas, los ciudadanos y la sociedad civil tienen que trabajar conjuntamente. Hoy el balance numérico y matemático de las empresas no basta, las empresas deben responder en términos ambientales y sociales. Honduras no es una isla, en este momento de crisis que no hay crecimiento, se deben hacer las cosas correctas con nuestros asociados, con nuestra familias, tener la voluntad de mejorar, estar en la constante búsqueda del crecimiento sostenible, tenemos una gran deuda social.

Sergio Rial
Director Corporativo de Finanzas, Cargill Inc.
Orador Invitado



Sexto Año

Claudia Nuila, Grupo Kattán; John Padgett, Tabacalera Hondureña; Mitzy Hode, Bac Honduras; Deyanira Mejía, Corporación Flores; Dora Colindres, Grupo Financiero Fichsa y Blanca Villela, Cargill Meat Honduras.



Quinto Año

Edwin Argueta, Cementos del Norte; Patricia Ortega, Zip San José; Paola Villanueva, Gildan; Roberto Álvarez, Cervecería Hondureña; Ciro Contreras, Plásticos Vanguardia; Viena Ochoa, Walmart México y Centroamérica; Fernando Fiallos, Promotora del Norte; Georgina Barahona, Green Valley Industrial Park.



Cuarto Año

José Armando Flores, Coltel; Vera Nasser, Grupo Terra; Paola Rosales, Nyrstar Mina El Mochito; Nadia Morales, Fruit of the Loom; Roger Pineda, Corporación Dinant.



Leonel Giannini
Representante Empresas

“Hemos entrado en un mundo cambiante, muy dinámico y la RSE ha venido a marcar un hito importante en la historia empresarial de Honduras; es un despertar a todos los empresarios, es llamarnos la atención sobre los trabajadores, que son pieza clave de nuestras empresas, sobre nuestra comunidad, nuestro entorno, sobre la relación con el Estado, el mercadeo responsable, es una nueva forma de hacer negocios.

Agradecemos a FUNDAHRSE por haber tenido la paciencia de enseñarnos pasito a pasito.”

45 Empresas Distinguidas

Cada vez se unen más empresas a este selecto grupo que desde hace seis años han iniciado un proceso de transformación y compromiso con los valores de la Responsabilidad Social Empresarial.

De izq. a der. Alberto Díaz Lobo, Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés y de FUNDAHRSE; Sergio Rial, Director Corporativo de Finanzas de Cargill Inc.; María Antonieta Guillén de Bográn, Designada Presidencial y Secretaria de la Presidencia; Jacobo Kattán, Presidente de FUNDAHRSE; Hilda Hernández Alvarado, Secretaria de Estado en el Despacho de Desarrollo Social; Obdulio Hernández, Presidente de la Federación de Cámaras de Comercio de Honduras, FEDECAMARAS; Guy de Pierrefeu, Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa.



Tercer Año

Senén Villanueva, Universidad de San Pedro Sula; Miriam Kafie, Lacthosa; Jacqueline Fléfil, Tigo; Edmundo Cuadra, Grupo Lafise; Carlota Figueroa, Lotelhsa; Erick Andrade, Manpower y Santos Díaz, Zip Villanueva.



Segundo Año

Elena Faraj, Diunsa; Enrique Pallais, Azucarera La Grecia; Emin Abufele, Industria Molinera; Rosalpina Rodríguez, Universidad Tecnológica Centroamericana; Nicole Girón, Grupo Intur; Sayda Umaña, Grupo Corinsa; Lorena Faraj, Kielsa Farmacéutica; Georgina Barahona, Altia Business Park; Oscar Cáceres, Grupo Opsa; Alejandro Caldera, Hanes Brands y Alba Zúniga, Seaboard Marine.



Primer Año

Alice Goldstein, Molino Harinero Sula; Paulette Canahuati, Sears Mi Casa; Leonel Giannini, Supermercados La Colonia; Carolina Rodríguez, Centro Ecológico San Martín; Alejandro Rodríguez Zamora, BCIE; Orlando Delgado, Aquafinca; Denise Godoy, Distribuidora Istmania y Nidia Manzanares, Grupo Financiero del País.



María Antonieta Guillén
Designada Presidencial

“Cuán importante es el compromiso de las empresas con sus empleados y la capacidad de mirar hacia todo el entorno y esto no se trata de filantropía, es una visión renovada de compromiso, una generación nueva con amplio compromiso social. Al final todos nos necesitamos, ustedes como empresarios, nosotros como gobierno, es importante contar con el concurso de todas las fuerzas

para hacer los cambios que el país requiere. **El Estado debe contribuir a que el compromiso de la RSE sea sostenible, los felicito, la RSE es un compromiso con Honduras.**”



Jacobo Kattán
Presidente FUNDAHRSE

“Si pudiéramos definir en pocas palabras el significado y el mérito que tienen las empresas acreedoras al Sello, resaltaríamos su apertura y transparencia con la sociedad.

Ser socialmente responsable implica respetar el imperio de la ley, tener congruencia entre las políticas y procedimientos y sus prácticas empresariales; entender las expectativas de los públicos internos y externos, brindándoles respuestas oportunas como parte integral de su estrategia de negocios.

...las empresas son como las personas, perfectibles y con lugar a mejora. Sigamos trabajando por ser cada día más responsables.”



Promoción del Programa de Mentoría de Voces Vitales

(4.12) (EC8) (EC9)

Con éxito concluyó el Programa de Mentoría, en el cual participaron de manera voluntaria destacadas profesionales y empresarias que sirvieron como mentoras de mujeres micro empresarias que participaron activamente como aprendices.

La Directora Ejecutiva de Voces Vitales, Cecilia Martínez, expresó su agradecimiento a FUNDAHRSE que a través de su Director Ejecutivo, Roberto Leiva y Ruth Caballero, Oficial de Proyectos brindaron un gran apoyo para la realización de este programa en San Pedro Sula.

Entre las aprendices se encuentra mujeres que se dedican a diversas actividades: artesanas de bisutería, manualidades, construcción, mueblerías, panadería y servicios.



Aprendices	Mentoras
Carmen Velásquez Urbina	Juana María Bueso de Kattán
Donatila Tróchez	María Alejandra Canahuati
Isis Caridad Oliva Sevilla	Dasy Pastor Fasquelle
Karen Patricia Avila	Blanca Ligia Villela
Miriam Meza de Sabillón	Sandra Rivera
Sandra Guadalupe Villela Siu	Denia Fernández Guzmán
Elizabeth Villela Siu	

Aprendices	Mentoras
María Francis Rivera	Ninoska Hoffman
Karim Bahr	Claudia Sandoval
Emma Ocampo	Josephine Maalouf
Brenda Arzú	Jessica Saybe
Melissa Pérez Interiano	Sofía de Moya
Betulia Ferrera	Sylvia Haughton

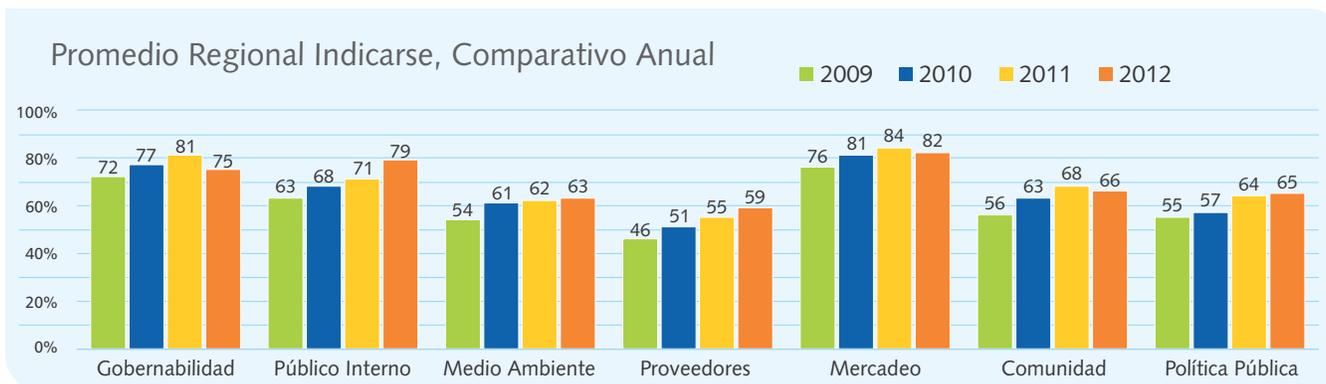
Periodistas capacitados en RSE (4.14)



Como una iniciativa de Gildan, se desarrolló una jornada introductoria a la responsabilidad social empresarial, la cual fue facilitada por el periodista costarricense Juan Manuel Fernández, editor en periodismo para el desarrollo sostenible, economía y política. Profesor e investigador de temáticas económicas y políticas. Director Editorial de la revista Mercado y Tendencias y profesor de la Licenciatura en Periodismo en la Universidad Latina.

A la actividad asistieron periodistas, estudiantes e invitados especiales. Las palabras de bienvenida fueron ofrecidas por Claudia Sandoval, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Gildan y Roberto Leiva, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE, quienes motivaron a los participantes para incorporar el concepto de la RSE en quehacer noticioso, como parte de su aporte al desarrollo sostenible de Honduras.

Presentación de Indicadores Regionales de RSE



En las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa, el doctor Julio Gom, Director Asociado de Proyectos y Elena Quiroz, Directora de Desarrollo Empresarial presentaron los resultados consolidados que reflejan la auto-evaluación de las 34 empresas hondureñas que participaron basándose en los Indicadores de RSE homologados con ISO 26000.

Tales resultados son privados y de responsabilidad exclusiva de cada una de las empresas participantes. FUNDAHRSE actúa como un verificador de las preguntas clave que identifican las buenas prácticas de la empresa.

Esta es la cuarta ocasión en la que se realiza la auto-evaluación con los Indicadores de RSE Regionales.

De los resultados obtenidos a nivel regional estas son las principales lecciones aprendidas:

- Énfasis en los ejes de Gobernabilidad, Medio Ambiente, Comunidad y Políticas Públicas.
- Reforzar el eje de Cadena de Valor.
- Integrar equipos especializados por eje para controlar el monitoreo de las empresas.
- Más presencia de expertos para fortalecer temas puntuales de cumplimiento con la nueva normativa.



Elena Quiroz, Directora de Desarrollo Empresarial durante la presentación de los resultados de los indicadores



Julio Gom, Director Adjunto de Proyectos, durante la presentación de los resultados de los indicadores.

La medición es anual y las empresas miembros de FUNDAHRSE que ya tienen sello deberán presentar evidencias para finales de marzo de 2013. Las empresas que postulan por el Sello FUNDAHRSE de ESR por primera vez tienen como fecha límite el 30 de junio de 2013.



Los representantes de las empresas miembros de FUNDAHRSE durante la presentación de resultados.

FUNDAHRSE solidaria con las organizaciones que apoyan a la comunidad (4.14) (EC3)

La junta directiva de FUNDAHRSE en sesión presidida por el señor Jacobo Kattán, decidieron no realizar cena navideña para los miembros, para destinar este fondo a varias organizaciones sin fines de lucro que impulsan la solidaridad con los menos favorecidos. Las organizaciones seleccionadas fueron: Fundación Amor y Vida, San Juan de Dios-Centro Comunitario de Salud Mental, Fundación Hondureña para el Niño con Cáncer y la Fundación Obras Sociales Vicentinas.

Fundación Amor y Vida



La entrega del donativo fue realizado por J. Roberto Leiva, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE-CEHDES; Daisy Pastor, Miembro de la Junta Directiva de FUNDAHRSE, y lo recibieron Gloria Galeano, presidenta de la junta directiva de Amor y Vida y Pame Perdomo, voluntaria.

"Amor y Vida" es el resultado de la necesidad de ofrecer un hogar con amor y esperanza a los niños abandonados o de bajos recursos, afectados por el HIV- SIDA. "Amor y Vida " es una organización no gubernamental (ONG), sin fines de lucro, que depende exclusivamente de aportaciones y actividades promovidas por sus voluntarios y todo tipo de donaciones.

San Juan de Dios, Centro Comunitario de Salud Mental

San Juan de Dios-Centro Comunitario de Salud Mental, es una de las obras apostólicas de la Orden Hospitalaria San Juan de Dios. Es una institución sin fines de lucro, que brinda atención integral especializada y humanizada.



De izq. a der. J. Roberto Leiva, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE-CEHDES; Daisy Pastor, Miembro de la Junta Directiva de FUNDAHRSE; Hermano Gudiel Sánchez, Responsable Administrativo y Representante Legal; Elena Larios, Secretaria del Grupo de Amigos de San Juan de Dios.

Fundación Hondureña para el Niño con Cáncer



Los niños que reciben tratamiento con el apoyo de la Fundación Hondureña de los Niños con Cáncer, junto a la Dra. Roxana Martínez, J. Roberto Leiva, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE-CEHDES, Daisy Pastor, Miembro de la Junta Directiva de FUNDAHRSE; Ivonne Morales, voluntaria y Andrea Díaz, presidenta de la Fundación Hondureña para el Niño con Cáncer.



De izq. a der. J. Roberto Leiva, Director Ejecutivo FUNDAHRSE-CEHDES, Blanca Villela de Larios, Miembro de la Junta Directiva de FUNDAHRSE, Giselle de Canahuati, Voluntaria de OSOVI, José Edgardo Fuentes, Gerente General y Olga Marina Paz, Administradora de OSOVI.

La Fundación Obras Sociales Vicentinas

La fundación OBRAS SOCIALES VICENTINAS es una organización sin fines de lucro (ONG) cuya finalidad es brindar atención a las personas vulnerables de nuestra sociedad, como son los niños huérfanos, jóvenes, ancianos, enfermos alcohólicos, enfermos terminales y de SIDA, con el apoyo de empresas, grupos de diferentes iglesias, grupos de carácter filantrópico, personas de buena voluntad y con los fondos obtenidos de actividades de tipo económico como rifas, bingos, tómbolas, entre otros.

FUNDAHRSE participa en Taller de Intercambio de Experiencias entre Mentoras en El Salvador Proyecto Piloto RSE en Gremios Empresariales MiPymes (4.12)

El Taller de Intercambio de Experiencias de Mentoras se celebró en El Salvador con el apoyo de la Cooperación Técnica Alemana. FUNDAHRSE desarrolla este programa en alianza con Voces Vitales, asistieron la licenciada Julvia Medina, Oficial de Proyectos de Fundahrse, las mentoras Georgina Barahona de la empresa Altia Business Park y Sandra Rivera del Fondo Pesic.

En total participaron dos mentoras por cada organización miembro de INTEGRARSE, Red Centroamericana que agrupa a las organizaciones promotoras de la RSE en la región.

Presentaron las experiencias de los 6 países por parte de representantes de las organizaciones.



FUNDAHRSE firma Convenio con CANATURH (4.12) (EC9)



FUNDAHRSE firmó convenio de cooperación con la Cámara Nacional de Turismo de Honduras, el convenio busca fortalecer la capacidad, desarrollo sostenible, valores y cultura en los empresarios beneficiados por las organizaciones involucradas a fin de aumentar la concientización de los destinos y mejorar los servicios y oferta actual. Con ello se espera un aumento de visitas de turistas en el territorio, así como la fidelización de los visitantes interesados en participar de iniciativas de Responsabilidad Social y Ambiental, garantizó Epaminondas Marinakys, Presidente de la CANATUR Honduras.

Momentos en que el Sr José Roberto Leiva (Director Ejecutivo de FUNDAHRSE), John Dupuis (Presidente CANATURH – La Ceiba), Jacobo Kattán (Presidente Junta Directiva FUNDAHRSE) y Ferdinand Florentino (Presidente CANATURH – Tela) firman el convenio de Cooperación.

FUNDAHRSE firma Convenio con el BID para favorecer a la Cadena de Valor de las Empresas (4.12)

El objetivo de este programa es mejorar el desempeño e incrementar las oportunidades de mercado de las PYME a través de reconocimiento y la implementación de prácticas responsables. El propósito es fomentar la implementación de medidas de RSE en las PYME, especialmente aquellas que forman parte de las cadenas de valor de las empresas miembros de FUNDAHRSE.



Humberto Gobitz, Jefe de Operaciones del BID en Honduras y Jacobo Kattán, presidente de FUNDAHRSE durante la firma del convenio del Programa Mejora del Desempeño de PYMES Centroamericanas de la Implementación de Prácticas Empresariales Responsable.



Proyecto Piloto RSE en Gremios Empresariales MiPymes (4.14) (EC9)

Como parte del Proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad de las Pymes en Centroamérica se encuentra en ejecución el proyecto piloto “RSE en Gremios Empresariales MiPymes”, el cual cuenta con el apoyo de la Cooperación Técnica Alemana.

FUNDAHRSE firmó convenios con cinco gremios para fortalecer las capacidades de gestión de RSE de estas organizaciones.



De izq. a der. J. Roberto Leiva (Director Ejecutivo de Fundahrse), Victoriano Carranza (Presidente de Gremipeh), durante la firma del Convenio Fomento de la RSE para Gremios Empresariales MiPymes.

Organización	Presidente	Total Agremiados
Gremipeh	Victoriano Carranza	400
Apevas	Edwin Soriano	300
Canaturh La Ceiba	John Dupuis	100
Canaturh Tela	Ferdinand Florentino	49
CCIPCO	Angel Villareal	270

La meta fue sensibilizar al menos a 50 empresas Mipymes en Honduras y 300 en Centroamérica. Se desarrolló un taller de RSE de Formación de Formadores para técnicos de gremios empresariales, los cuales tienen el compromiso de replicar las prácticas de RSE dentro de sus organizaciones. La capacitación fue facilitada por la consultora Mabel Portillo con el apoyo de la Unidad de Desarrollo de la PYME.



Los gremios fueron capacitados con las herramientas apropiadas para la comprensión de los aspectos fundamentales de la RSE.

Foro de Ejecutivos (4.12)

El Foro de Ejecutivos es una instancia que reúne a los representantes de las empresas para participar y conocer acerca de propuestas e investigaciones que promueven la responsabilidad social empresarial.

Percepción de la importancia de la RSE en el sector PYME

El Foro de Ejecutivos conoció la Tesis Doctoral: "Percepción y Práctica de los Propietarios y Ejecutivos de Pequeñas y Medianas Empresa de San Pedro Sula con Respecto a la RSE", la cual fue elaborada por Lilian Ivette Fernández Rodríguez, PhD en Ciencias Administrativas, Universidad Católica de Honduras.



Según lo expuesto, las PYMES consideran que la RSE es importante, pero desconocen como aplicarla de manera estratégica para obtener un valor agregado a su negocio. Las motivaciones para realizar acciones socialmente responsables son más bien innatas e intuitivas. Los empresarios están consientes que afectan a una cantidad importante de personas, eleva la rentabilidad y la competitividad de las empresas, reportando beneficios no sólo financieros, sino sociales, ambientales y económicos.

"Centros de Alcance", Una Estrategia de Prevención de la Violencia entre Jóvenes



Para contrarrestar los altos índices de criminalidad en nuestro país, surgen programas de prevención como el proyecto "Alianza Joven Honduras-USAID."

Durante un desayuno de negocios los integrantes del Foro de Ejecutivos de FUNDAHRSE participaron en la exposición presentada por Salvador Stadthagen, Director de País y Anna Leveron, Coordinadora Regional del proyecto.

El plan comprende actividades orientadas a prevenir la violencia juvenil, como crear y mejorar los espacios deportivos en los diferentes sectores del municipio, fomentar los centros de educación informal, reforzar los centros técnicos, rescate de valores y bibliotecas.

Este programa financiado por el gobierno de los Estados Unidos a través de la Alianza Joven Regional USAID-SICA, en asociación con las Iglesias. Otros Centros Comunitarios financiados por los EE.UU. ya están funcionando en Tegucigalpa y en la zona norte en La Ceiba, Chamelecón, Choloma, San Pedro Sula y Puerto Lempira.

Los expositores motivaron a los miembros del Foro de Ejecutivos de FUNDAHRSE para formen parte de este proyecto y así trabajar juntos para prevenir la violencia en nuestro país.

Proyecto Lifebox-Universidad de la Florida-SHARD

Los representantes del foro de ejecutivos pudieron conocer la importante iniciativa para salvar vidas, la cual cuenta con el apoyo de la Universidad de la Florida, la Sociedad Hondureña de Anestesiología, Reanimación y Dolor (SHARD).



La presentación la realizó el empresario puertorriqueño, Rafael Nin voluntario del proyecto Lifebox, quien solicitó a los empresarios su colaboración para continuar proveyendo a los hospitales públicos del país con oxímetros y brindándoles la debida capacitación y asesoría a los empleados de la salud que utilizan estos aparatos al momento de la cirugía.



La doctora Carolina Haylock Loor, presidenta de la SHARD, expresó que al contribuir con este programa se están salvando miles de vidas, porque se promueve que la cirugía sea segura para el paciente, al contar con tecnología apropiada y con el personal capacitado.

La Economía Social de Mercado, Realidad y Experiencias



El conferencista invitado fue Miguel VON HOEGEN, graduado de Economista por la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, además ostenta una Maestría en Teoría Económica del Desarrollo por la Universidad de New México y otra Maestría en Teoría Económica por la Universidad de McMaster, Ontario, Canadá. Tiene estudios adicionales en la Universidad de Bradford, Inglaterra.

Von Hoegen, explicó que la economía social de mercado fue el modelo prevaleciente en la Alemania posterior a la Segunda Guerra Mundial y se basa en dos grandes fuentes ideológicas, el liberalismo y el humanismo cristiano. Del primero toma los conceptos de propiedad privada y la libertad de mercado y tiene como efecto la generación de riqueza. Del segundo toma los conceptos de justicia, solidaridad y compensación social y termina promoviendo la estabilidad social y política y favoreciendo el bienestar generalizado.

Al finalizar la presentación hubo espacio para las preguntas y al finalizar el evento el vice-presidente de FUNDAHRSE, Alberto Díaz Lobo agradeció a tan distinguido conferencista.

Fundación Escuelas para los Niños del Mundo

La Fundación Escuelas para Niños del Mundo fue presentada ante el Foro de Ejecutivos por Charles Newman, voluntario y profesional reconocido en el mundo de la arquitectura que contribuye con sus conocimientos en la construcción de mejores escuelas e inspirando un mejor futuro para la niñez en los países en desarrollo.



El arquitecto Charles Newman, voluntario de la Fundación Escuelas para Niños del Mundo.



La SCW (por sus siglas en inglés) es una ONG que se dedica a edificar instituciones educativas en todo el mundo y desde hace varios años está en Honduras con un grupo de arquitectos que trabajan en coordinación con municipalidades, comunidades y donantes.

El proyecto incluye diseño, administración, compra de materiales, presupuesto y supervisión.

Hasta la fecha se han beneficiado 11,860 estudiantes con más de 18 centros educativos construidos y 60 escuelas renovadas en Omoa, Villanueva, Pimienta, Santa Bárbara, Yoro, Comayagua, Intibucá y Santa Cruz de Yojoa.

Actualmente los fondos para estos proyectos son recaudados en donaciones hechas por personas de Estados Unidos, Canadá y Honduras.

El primer empresario en el país en unirse a esta buena obra fue Mateo Yibrín, quien está apoyando la construcción de aulas y además es promotor de esta iniciativa ante otros empresarios.

Seminarios y Talleres de RSE

Seminario-Taller de Gobernabilidad

El objetivo de este seminario es que los participantes comprendan que este tema es la base de la Responsabilidad Social Empresarial, es el fundamento por su transversalidad en todos los demás ejes. El núcleo de la estrategia de la RSE lo constituyen los valores, transparencia, gobernabilidad corporativa y ética empresarial.

Este tema abarca subtemas: legalidad, cultura organizacional, transparencia con la sociedad y propiedad intelectual.

El seminario es impartido por la profesora Mirna Isabel Rivera, Máster en Comunicación para el Desarrollo y Dirección Empresarial.



SAN PEDRO SULA

Aquafinca | Finca Tropical | Bac Credomatic | Firma Tabora y Flores | Banco Ficohsa | Fruit of the Loom | BanPaís | Grupo OPSA | Becamo S.A. | IMSA | CENOSA | Industrias Chamer | Coltel S.A. | Lacthosa | CORINSA | Lady Lee | Dacotrans | Molino Harinero Sula | DHL | Plycem Construsistemas | DIPROCOM | Recacel | Diunsa | Unitec | Emsula | UTH | ENERSA | Vesta | Finca Las Tres Hermanas | VFI de Honduras



TECUGIGALPA

Aguazul | Ampac | Nyrstar | BAC Credomatic | Banco Ficohsa | BanPaís | BCIE | Centro Ecológico San Martín | Codelex | DHL | Distribuidora Istmania | Diunsa | EMCE | Grupo OPSA | Grupo Terral | IMSA | Inversiones MARLO | Lacthosa | Sears Mi Casa | Supermercados La Colonia | UTH

Seminario de Público Interno y Partes Interesadas

En las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa se realizó el Seminario de Público Interno y Partes Interesadas, los objetivos principales es introducir a los participantes en la implementación de la RSE con su público interno y aprender a identificar las partes interesadas. El curso fue impartido por el doctor Julio Gom, facilitador de FUNDAHRSE.



SAN PEDRO SULA

Cenosa | Camosa | Frinca Trópical | Diprocom | Recacel | Grupo Terra | Molino Harinero Sula | Aquafinca | Industrias Chamer | Sears miCasa | Grupo Vesta | Grupo Financiero del País | Kielsa Farmacéutica | Lázarus & Lázarus | Coltel | Manpower | IMSA | Becamos | Grupo OPSA | Universidad Tecnológica de Honduras | Seaboard Marine | DHL | Finca Las Tres Hermanas | Dacotrans | Fruit of the Loom | Cervecería Hondureña



TECUGIGALPA

Grupo OPSA | Corporación Flores | Grupo Financiero del País | Supermercados La Colonia | Banco Lafise | MAPFRE Honduras | UTH | Diunsa | BAC Honduras | Grupo Terra | Inversiones Marlo | UNITEC | Corporación Dinant | Corinsa | Nyrstar | DHL | Kielsa Farmacéutica | Grupo Vesta | Industrias Chamer | Lothelsa | Centro Ecológico San Martín | Industrias Molineras | Excell Ogilvy

Seminario de Mercadeo Responsable

Fundahrse impartió el Seminario de Mercadeo Responsable, estuvo a cargo de la master Mirtza Flores.

El Mercadeo Responsable es un eje de la responsabilidad social empresarial, incluye los términos de consumidores y clientes. La relación con los clientes abarca todas las políticas éticas de mercadeo, precios y publicidad responsable de los productos, bienes o servicios que produce la empresa.

El mercadeo vela por la calidad y seguridad de los productos, la claridad en las transacciones comerciales y la atención o servicio al cliente.



SAN PEDRO SULA

Aquafinca | BAC Credomatic | Camosa | DHL | Diprocom | Diunsa | Finca Tres Hermanas | Finca Tropical | Green Valley Industrial Park | Grupo Corinsa (Emsula) | Grupo Financiero del País | Grupo Financiero Ficohsa | Grupo Financiero Lafise | Grupo Kattan | Grupo Opsa | Grupo Q | Grupo Terra (Enersa) | Grupo Vesta | Industrias Chamer | Kielsa Farmacéutica | Lotelhsa | MAPFRE Honduras | Nestlé | Real Club Deportivo España | Recacel | Seaboard Marine | Sears MiCasa | Supermercados La Colonia | TIGO | Universidad Tecnológica Centroamericana | Universidad Tecnológica de Honduras



TECUGIGALPA

Diunsa | Supermercado La Colonia | Grupo Lafise | Distribuidora Itsmania | Industria Molinera | Kielsa Farmacéutica | Grupo Corinsa | Unicomer de Honduras | Inversiones Marlo | Grupo Cargill | MAPFRE | Industrias Chamer | Grupo Q

Seminario de Responsabilidad Ambiental

Las empresas miembros reciben anualmente el seminario sobre Responsabilidad Ambiental, cuyo objetivo es comprender el impacto que tienen las empresas en el ambiente, los facilitadores son los ingenieros Daniel Ayes, Director Técnico y Claudia Díaz, Sub-Directora Técnica del Centro Nacional de Producción Más Limpia, organización hermana de FUNDAHRSE.



SAN PEDRO SULA

Aquafinca | BECAMO | CAMOSA | Cargill de Honduras | Cervecería Hondureña | CNP+LH | COLTEL | Dacotrans de Centro América | Distribuidora Istmania | Diunsa | Finca Tropical | FUNDAHRSE | Grupo Financiero Ficohsa | Grupo OPSA | Grupo Terra / EMCE | Grupo Vesta | Industrias Chamer | Industrias Molineras | ITEE | Kielsa Farmacéutica | Lacthosa | Lotelhsa | Molino Harinero Sula | MOLPEX | Nestlé Hondureña | Nyrstar / Mina El Mochito | Plycem | Recacel | Seaboard Marine | Sears | Supermercados La Antorcha | Supermercados La Colonia | Tigo Business / Navega | Universidad Privada de San Pedro Sula | Zip San José



TECUGIGALPA

BAC Credomatic | BCIE | CAMOSA | Centro Ecológico San Martín | Corinsa | Diunsa | Grupo Agrolíbano | Grupo Terra | Grupo Vesta | Kielsa Farmacéutica | Lacthosa | Manpower | MAPFRE HONDURAS | Sears MiCasa | Supermercados La Colonia | Universidad Tecnológica de Honduras

Seminario-Taller de Comunicación Estratégica de la RSE

El Seminario-Taller de Comunicación Estratégica de la RSE, cuyo objetivo fue brindar a los participantes conceptos teóricos y prácticos de cómo desarrollar un programa de comunicación estratégica para difundir la RSE a lo interno y externo de la empresa.

La actividad se desarrolló en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa, la facilitación estuvo a cargo de la Master Mirna Rivera, Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones de FUNDAHRSE.



La metodología empleada para el desarrollo de esta jornada es constructivista, los participantes desarrollan juegos de roles, resuelven casos de estudio, debaten sobre artículos de actualidad relacionados con la RSE, realizan exposiciones y comparten sus experiencias.



SAN PEDRO SULA

Becamo | Camosa | Cargill | CENOSA | CISA | CompuSolutions | Dacotrans | DHL | Diprocom | Diunsa | Finca Las Tres Hermanas | Finca Tropical | Grupo Financiero Ficohsa | Grupo Financiero Lafise | Grupo OPSA | Grupo Q | Gupo Terra | Grupo Unicomer | Grupo Vesta | Industrias Molineras | ITEE | Kielsa Farmacéutica | Microenvases | Molino Harinero Sula | Recace | Universidad de San Pedro Sula | Universidad Tecnológica de Honduras | Walmart México y Centroamérica



TEGUCIGALPA

Supermercados La Colonia | Diunsa | Grupo Financiero Ficohsa | Corporación Dinant | Manpower | BAC Credomatic | Tigo | Walmart México y Centroamérica | BCIE | Lactosa | Kielsa Farmacéutica | Cargill | Grupo Agrolibano | Mármoles de Honduras | Unicomer | Centro Ecológico San Martín S.A. | Nyrstar El Mochito | IMSA | Grupo Terra | Grupo Vesta | Universidad Tecnológica de Honduras



Los asistentes durante toda la capacitación desarrollan propuestas de comunicación estratégica e interactúan brindando sus aportes, lo que convierte a este seminario-taller en una jornada muy entretenida de aprendizaje.

Lanzamiento de INDICARSE regional alineada a la ISO 26000

En San Pedro Sula y Tegucigalpa se desarrollaron dos talleres para socializar con las empresas miembros la nueva herramienta de Indicadores Centroamericanos de Responsabilidad Social alineados a ISO 26000.

La actividad fue facilitada por el doctor Julio Gom y la master Elena Quiroz quienes explicaron los beneficios de esta nueva herramienta.



Beneficios de la nueva herramienta:

- Permite de manera objetiva cuantificar el valor agregado y la ventaja competitiva que la RSE le provee.
- Permite ser un sistema de mejora continua.
- Desarrolla una cultura de medición y estrategia de la RSE.
- Involucra a todos los niveles, áreas y departamentos de la empresa en la construcción de esta cultura.
- Plataforma regional que permite homologar el avance e incorporación de la RSE.



SAN PEDRO SULA

Campisa | Caracol Knits | Cargill | Cenosa | Cervecería Hondureña | CHSA | Diporcom | Diunsa Fruit of the Loom | Grupo Financiero del País | Grupo Karims | Grupo Unicomer de Honduras | Grupo Vesta | Lacthosa | Molino Harinero Sula | Nyrstar El Mochito | Plycem | Recacel | Sears MiCasa | Zip San José



TECUGIGALPA

Grupo Financiero Ficohsa | Grupo Vesta | Kielsa Farmacéutica | Supermercados La Colonia | Grupo Q | Grupo Financiero del País | Grupo Intur | BCIE | Tigo | Walmart México y Centroamérica | Universidad Tecnológica de Honduras | Grupo Unicomer | Grupo Financiero Lafise | Corporación Flores | Manpower | Lafarge Cementos | Mapfre Honduras

Seminario en el Eje de Proveedores

Para fortalecer el eje de Proveedores FUNDAHRSE ofreció un seminario-taller con el objetivo de potencializar la cadena de valor de las empresas socialmente responsables. La jornada fue impartida por la master Ruth Caballero, Coordinadora de Proyectos.



SAN PEDRO SULA

Aquafinca | Azunosa | CAMOSA | CISA | Dirisa | DIUNSA | Finca Tres Hermanas | Finca Tropical | Grupo Corinsa | Grupo Terra | Industrias Chamer | Industrias Molineras | Industrias Panavisión | Kielsa Farmacéutica | La Atlántica | Manpower | Molino Harinero Sula | MOLPEX | Nestlé | Nyrstar Mina El Mochito | Real Club Deportivo España | Sears | Supermercados La Colonia | Universidad Privada de San Pedro Sula | Universidad Tecnológica Centroamericana | Universidad Tecnológica de Honduras



Los participantes son ejecutivos de las empresas miembros.

La capacitación fue interactiva, se desarrollaron ejercicios como el Concurso de Licitación Proveedor, integraron en grupos de 10 personas y cada uno formo su propia licitación para atraer sus proveedores comprometidos con la responsabilidad social.



TECUGALPA

Bac Honduras | Banpais | BCIE | CAMOSA | Cargill | Corinsa | Diunsa | Grupo Financiero Ficohsa | Grupo Opsa | Grupo Terra | Grupo Vesta | Kielsa Farmacéutica | La Colonia | Manpower | Sears Micasa | Unicomer

Seminario en Comunidad y Políticas Públicas

Las empresas que practican la responsabilidad social empresarial deben involucrar a sus partes interesadas, esto incluye a la comunidad y deben también trabajar el tema de políticas públicas que implican transparencia en las relaciones con el Estado, combate a la corrupción alianzas con entidades públicas para mejorar su desempeño, entre otros aspectos.

La capacitación tiene una duración de 8 horas y fue impartida por el doctor Julio Gom en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa.



SAN PEDRO SULA

Aquafinca | BAC Credomatic | Becamo | Camosa | Caracol Knits | Cenosa | COINSU | Diunsa | FUNDAHRSE | Grupo Financiero del País | Grupo Financiero Ficohsa | Grupo Terra (Tramaq) | Industrias Chamer | Kielsa Farmacéutica | Manpower | Molino Harinero Sula | Molpex | Plycem | Seaboard Marine | Universidad Tecnológica de Honduras



TECUGIGALPA

Banco Popular | BATCA | BCIE | Centro Ecológico San Martín | Consortium | Grupo Corinsa (Aguazul) | Grupo Financiero Ficohsa | Grupo OPSA (El Heraldo) | Grupo Terra (Vientos de Electrotecnia) | Industrias Molineras | Kielsa Farmacéutica | Manpower | Supermercados La Colonia | Tigo Business

Seminario Taller ISO 26000



Con el apoyo financiero de la Agencia de Cooperación Alemana, GIZ y con el apoyo técnico del Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile, FUNDAHRSE ofreció a sus miembros el Curso de Sostenibilidad Corporativa en base a la norma ISO 26000, este fue dictado por el instructor chileno Alberto Guajardo.

Los participantes conocieron a profundidad las implicaciones de la ISO 26000 de responsabilidad social que impulsa una gestión socialmente responsable en las empresas.

FUNDAHRSE utiliza los indicadores regionales de RSE, los cuales están alineados a la ISO 26000, este sistema de medición les ofrece una ventaja competitiva a las empresas.

“Es interesante cómo las empresas Hondureñas tienen programas robustos de RSE y sostenibilidad, debemos saber de ellas” expresó Guajardo al conocer las experiencias de las empresas que han implementado la RSE en Honduras.



Aquafinca | Altia Business Park | BAC Credomatic | Cenosa | Cervecería Hondureña | CNP+LH | COINSU | Corporación Dinant | Diunsa | Finca Las Tres Hermanas | Fruit of the Loom | FUNDAHRSE | Grupo Financiero del País | Grupo Financiero Lafise | Grupo Karims | Grupo Kattán | Grupo Q | Industrias Molineras | Industrias Panavisión | Kielsa Farmacéutica | Lacthosa | Molino Harinero Sula | Nyrstar Mina El Mochito | UNITEC

Taller de Capacitación en RSE para Funcionarios del Sector Público

FUNDAHRSE capacita a servidores públicos con el apoyo de la GIZ (Cooperación Técnica Alemana) y en alianza con CENPROMYPE, organismo público regional creado por el SICA.

Esta capacitación se está realizando en todo Centro América por la Red INTEGRARSE (Integración Centroamericana para la Responsabilidad Social Empresarial), a través de sus entidades miembros: AED en Costa Rica, SUMARSE en Panamá, FUNDAHRSE en Honduras, UniRSE en Nicaragua, CENTRARSE en Guatemala y FUNDEMAS en El Salvador.

El objetivo es fortalecer las capacidades de los y las participantes para que reconozcan, promuevan y fomenten la RSE en las MYPYES, logrando facilitar su desarrollo en una cultura social y ambientalmente responsable.

Al finalizar la actividad los participantes fueron sensibilizados, conocieron los ejes de la RSE e Identificaron acciones prácticas a partir de cada uno de los ejes estudiados. Se pudo detectar durante la jornada que en algunos organismos del sector público existe el interés de implementar la responsabilidad social a través de iniciativas que favorezcan las Mipymes. También se identifican algunas iniciativas aisladas que podrían fortalecerse para insertar la RS a lo interno y externo de las organizaciones del estado.

La capacitación fue impartida por la master Mirna Rivera, Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones de FUNDAHRSE.



Los participantes presentaron propuestas para integrar la responsabilidad social en el sector público y las Mipymes.



Los servidores públicos tuvieron la oportunidad de intercambiar con funcionarios de otras dependencias y conocer sus actividades.



Reina Isabel Montoya Fuentes, Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (Dicta) | Maricela Ordóñez, Infop (Desarrollo Empresarial) | Gerardo Varela Lagos, Infop | Oscar J. Narváez, Secretaría de Industria y Comercio (Sic/Difomipyme) | Karen Moradel, Secretaría de Industria y Comercio (Sic/Promoción) | Carmen S. Padilla, Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (Dicta) | Thelma Martínez, Cenpromype | Leticia Osorio S., Banadesa | Waleska Gómez, Secretaría de Agricultura y Ganadería (Sag) | Sofía Marcia Reyes, Secretaría de Planificación (Seplan) | Elda Alejandra Motiño, Secretaría de Industria y Comercio (Sic/Sectores Productivos) | Dorinda Andara, Banadesa | Greetel Rivera, Secretaría de Agricultura y Ganadería (Sag) | Olman Antúnez, Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) | Meylin Hernández, Secretaría de Turismo (Setur/iht) | Carlos David Galo, Secretaría de Agricultura y Ganadería (Sag/Seducu) | Mélida C. Maradiaga, Secretaría de Desarrollo Social (DGIS/SDS) | Ana Carolina Matamoros, Secretaría de Industria y Comercio (Sic/Difomipyme) | Norma Lorena Gutiérrez, Secretaría de Industria y Comercio (Sic/Difomipyme)

Diplomados de RSE

APAH culmina con éxito el Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE

Luego de una intensa jornada de capacitación, los ejecutivos de los ingenios que conforman la Asociación de Productores de Azúcar de Honduras (APAH) culminaron exitosamente el Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE, el cual contó con aval de la Universidad Privada de San Pedro Sula, donde se impartió la capacitación.



El diplomado fue dirigido por el doctor Julio Gom quien expresó que este diplomado tiene un componente 40% teórico y 60% práctico, lo que permite que los participantes cuenten con productos y herramientas para implementar la RSE en sus empresas. Los facilitadores del programa cuentan con mucha experiencia en cada uno de los ejes temáticos.

Empresas participantes:

Azucarera Yojoa, S.A. | APAH | Azucarera Choluteca | FUNAZUCAR | Azucarera Tres Valles | Azucarera Chumbagua

VII Diplomado de Gestión Estratégica de la RSE

El Diplomado en Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se desarrolló en las instalaciones de la Universidad de San Pedro Sula.

Con esta capacitación se logró sensibilizar a los participantes sobre los conceptos de la RSE, desarrollar habilidades para crear alternativas sostenibles de mejora alineadas a la estrategia de sus empresas; se les entregó herramientas para la medición de las condiciones que propicien la implementación de una Gestión Estratégica en RSE. Los estudiantes como proyecto de graduación elaboraron e implementaron un proyecto de RSE alineado a la estrategia de la empresa.

El programa además de brindar una enseñanza teórica, combina la práctica para lograr una gestión empresarial responsable.



Graduados

Aquafinca: Marco Alcerro, Kelin Meléndez, Marta Pineda | Banco Lafise: Mireya Zelaya | Grupo Financiero del País: Nidia Manzanares | Becamo: Maynor Sabillón | Cenosa: Silvia María López | Coinsu: Susan Castro | Diunsa: Luis Gustavo Guillén | Fruit of the Loom: Kenia Joselin Montoya, Karen Murillo, Susan Matamoros, Stella Boden | FUNDAHRSE: Mabel Portillo, William Majano, Juan Ramón Mateo, Miriam Tróchez, Angie Peña | Industrias Molineras: Wendoly Suyapa Hernández | Industrias Chamer: Angel Virgilio Martínez | Distribuidora Istmania: Laura Henríquez | Supermercados La Colonia: Seidy Carolina Espinal | Microenvases: Rebeca Erazo | Molino Harinero Sula: Joselyn Fuentes | Molpex: Víctor Javier Avila | Nestlé: Sara Cárcamo | Plycem: Darling Adalid Rápalo | UTH: Eduardo Posadas, Diana Tábora | Seaboard Marine: Alba Aracely Zúniga | UNITEC: María del Rosario Rodríguez | Grupo Terra: Jenny Lagos | ZIP San José: Patricia Ortega

Visita de Campo: Eje de Comunidad

Los participantes tuvieron la oportunidad de realizar visita de campo y conocer las buenas prácticas en el eje de comunidad de la empresa Cargill, Melany Galeano ejecutiva del departamento de responsabilidad social empresarial compartió la experiencia.

También participaron el profesor Wilmer Enamorado, director de la Escuela Unión y Esfuerzo de la Colonia Siboney, localizada en el municipio de Villanueva, estudiantes de primaria, padres de familia, representando por el presidente de PROHECO, Santos López, el regidor municipal Elvin Guillén.



Estuvieron presentes el profesor Wilmer Enamorado, director de la Escuela Unión y Esfuerzo de la Colonia Siboney, localizada en el municipio de Villanueva, estudiantes de primaria, padres de familia, representando por el presidente de PROHECO, Santos López, el regidor municipal Elvin Guillén y Melany Galeano, ejecutiva de RSE, Cargill.



Los estudiantes del diplomado durante la visita a la Escuela Unión y Esfuerzo que apoya la asociación de voluntarios de Cargill.



Los participantes del diplomado realizaron presentaciones de grupo y ejercicios prácticos que les permite apoyar a sus empresas en la implementación de la RSE.



Tuvieron la oportunidad de intercambiar obsequios proporcionados por sus empresas y afianzar sus lazos de compañerismo.



Equipo de Trabajo del VII Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE

Seminario de Voluntario Corporativo

Para fortalecer el eje de comunidad, FUNDAHRSE, desarrolló en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa, el Seminario de Voluntario Corporativo, el objetivo es brindar a los participantes herramientas para ponerlo en práctica y compartir casos de éxitos de empresas que están implementándolo.

La capacitación fue facilitada por la master Ninoska Hoffmann de Aguirre, quien combinó teoría y casos prácticos, motivando un ambiente interactivo entre los participantes.



SAN PEDRO SULA

Altia Business Park | Grupo Terra | Azunosa | Industrias Chamer | BAC-Honduras | Industrias Molineras | BATCA | Lacthosa | Cargill Honduras | Molino Harinero Sula | Cervecería Hondureña | Molpex | CISA | Nyrstar Mina El Mochito | Corinsa | Plycem | Distribuidora Istmania | Real CD España | Diunsa | Sears MiCasa | Green Valley | Supermercados La Colonia | Grupo Financiero del País | Tigo Business | Grupo Financiero Ficohsa | UNITEC | Grupo OPSA | UTH



TECUGIGALPA

Grupo Financiero del País | Grupo OPSA | Agrolíbano | Grupo Terra | BAC Honduras | Grupo Vesta | BCIE | Industrias Molineras | CISA | Kielsa Farmacéutica | Consortium | Sears MiCasa | Corporación Dinant | Supermercados La Colonia | DIUNSA | TIGO | Grupo Corinsa | Universidad Tecnológica Centroamericana | Grupo Financiero Ficohsa | Universidad Tecnológica de Honduras

Catedráticos de la U-SPS son Capacitados en el Uso del Manual de Primeros Pasos de la RSE en Honduras



Los catedráticos de la asignatura de Ética y Responsabilidad Social Empresarial de la Universidad de San Pedro Sula fueron capacitados en el uso del Manual de Primeros Pasos de la RSE en Honduras, publicado por FUNDAHRSE.

La jornada fue facilitada por Mirna Rivera, quien es co-autora de este manual, con el apoyo de Elena Quiroz, Directora en Desarrollo Empresarial. La actividad tuvo una duración de ocho horas y se desarrolló de una manera interactiva, los docentes tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias y consultar sobre aspectos técnicos relacionados con la implementación del Modelo FUNDAHRSE de RSE en las empresas.



Colaboradores del Molino Harinero Sula reciben charla de inducción a la RSE

Como parte del programa de capacitación del Molino Harinero Sula sus colaboradores recibieron un curso introductorio sobre el tema de responsabilidad social empresarial.

La actividad fue facilitada por Elena Quiroz, Directora de Desarrollo Empresarial de FUNDAHRSE, quien presentó los siete ejes de la RSE y casos de éxitos en la implementación de cada uno de ellos.

Los participantes pudieron conocer algunos aspectos de la RSE que les permitirán ejecutar sus programas de una manera más efectiva.



Taller de Fortalecimiento al Eje de Proveedores

La Unidad de Desarrollo para la Pyme desarrolló el 8 de febrero el Taller de "Fortalecimiento al Eje de Proveedores" el objetivo del taller fue transmitir herramientas al equipo Gerencial de este importante eje de la RSE que les permitan fortalecer su relación con la cadena de proveedores.



DISTRIBUIDORA **Istmania** S.A. de C.V.



Equipo Gerencial Distribuidora Istmania para el Eje Proveedores durante el taller.

Distribuidora ITSMANIA capacita a sus Colaboradores en RSE

Como parte de su programa de capacitación alrededor de 300 colaboradores de Distribuidora Itsmania recibieron un seminario sobre responsabilidad social empresarial.

Los participantes conocieron los fundamentos de la RSE y conocieron además el plan de acción de la empresa para implementarla en la estrategia de negocios de la empresa.

La capacitación se realizó en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa. El presidente de Distribuidora Itsmania Carlos Villeda motivó a sus colaboradores para que se involucren en todas las actividades relacionadas con la RSE, incluyendo el voluntariado corporativo.

La capacitación fue impartida por las facilitadoras Mirna Rivera y Elena Quiroz de FUNDAHRSE.



TEGUCIGALPA



SAN PEDRO SULA

Unidad de Desarrollo de la PYME capacita a proveedores

Taller de Fortalecimiento al Eje de Proveedores

La Unidad de Desarrollo para la Pyme desarrolló el 13 y 17 de abril el Taller de "Inducción a la RSE para Proveedores". La actividad se realizó en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula, asistieron empresas proveedoras estratégicas para Distribuidora Istmania.



Representantes de empresas proveedoras invitadas al taller. ●

“Programa de Fortalecimiento a la Cadena de Valor Proveedores CENOSA”

Como parte de su compromiso con la RSE se realizó la presentación de resultados del Programa de “Fortalecimiento a la Cadena de Valor”. Cementos del Norte, patrocinó a la empresa proveedora DIRISA.



Ejecutivos de ambas empresas durante la presentación de Resultados

Compartieron su valiosa experiencia después de 125 horas de acompañamiento en el desarrollo de planes de acción e implementación de RSE apoyada por FUNDAHRSE.



De Izquierda a derecha Edwin Argueta (Gerente General CENOSA), Fátima Pineda (Gerente de Recursos Humanos de CENOSA) Mario Gomez (Gerente General DIRISA) durante la presentación de resultados.

Inducción a la RSE para Proveedores de UNITEC ^(EC8)

Como parte de su compromiso con la RSE el 26 de Mayo se desarrollo la “Inducción a la Responsabilidad Social Empresarial” para proveedores de la Universidad Tecnológica Centroamericana a esta reunión asistieron proveedores estratégicos del área de servicios generales de la institución.



Representantes y colaboradores de Empresas Proveedoras de UNITEC invitadas a la inducción impartida por FUNDAHRSE.



Taller de Fortalecimiento a la Cadena de Proveedores de Molino Harinero Sula

Del 21 al 24 de mayo se desarrolló el Taller de Inducción a los ejes de la RSE así como la difusión de su Política de Proveedores y Código de Ética a su cadena de aprovisionamiento, Molino Harinero Sula, capacitó en este tema a 82 proveedores estratégicos.



Marlon Murillo Presentando el código de ética y política para proveedores a los asistentes.



Representantes de Empresas Proveedoras Invitadas



Representantes de Empresas Proveedoras Invitadas junto a representantes del eje de Proveedores del Molino Harinero Sula y FUNDAHRSE.

Empresas Proveedoras Capacitadas

Asesoría y Desarrollo de Sistemas | Casa Jaar | Telseg | Distribuidora Cummins de C.A. | Representaciones Metalúrgicas | Servicios Rapid Impresores | Lab Tech | Comercial En-hacore | Servicios de Occidente (Terminix) | Jorge A. Burgos | F.A. Dalton, S.A de C.V. | Servicios Especializados Bonilla | La Casa de los Tornillos | Inversiones El Porvenir | Medimas | Jordanlab, S. de R.L. de C.V. | Importadora Ferretera, S.A. | Ferretería Zummar, S.A. de C.V. | Cargus Metalización Industrial | Llantiauto | Seguridad Móvil GPS, S: de R.L. | Comercial Progreso | Químicas Mac-Del de Honduras | Centrho Repuestos | Noc Petroleum Group, S.A. | Ferretería Montecristo, S.A. | Dyrema / Coprode | Ferretería Monterroso, S.A. | A/C Depot Honduras | Distribuidora Hermes Internacional | Útiles de Honduras | Funadeh | Repuestos Cavi, S.A. | Promeyco | Acisa de Honduras | Corindplast | Sistelcom | Estructuras y Montajes Bueso | Importadora de Vehículos | Juan Ramón Aguilar | Maderas San Jorge | Juan Antonio Herrera | Suministros Industriales Especializados S.A. | Roberto Castillo | Llantas y Reencachos de Sula | Manuel Ardón | Comercial y Distribuidora Rendón | Acosa | Padova, S.A. de C.V. | Distribuidora Barret | Imapsa | Infra de Honduras | Ventilación Industrial, S.A. | Fumisa / Solbiotec | Cemcol Comercial | Plásticos Gamoz, S.A. | Formularios Standar | Deportillantas | Diprocon | Suministros Eléctricos Imex | Seguridad Industrial | Friopartes, S.A. | Cek de Honduras, S.A. de C.V. | Alkemy Honduras | A & S Publicidad, S. de R.L. | Aire Frío de Honduras, S.A. | Dimahprod | Surin | Inmarc | Grupo Carossi | Taller y Transportes Morán | Full Products Tornifesa | Seguridad Industrial y Experiencia | Comercial Eléctrica | Tecni-Tech | SUMIN | Fit Metal | Industrias Metálicas Rojas Núñez | Dirisa | Victor A. Damas | Autorepuestos, S. de R.L.

Programa de Fortalecimiento a la Cadena de Valor de DIUNSA

DIUNSA forma parte del Programa de Fortalecimiento a la Cadena de Valor, facilitado por FUNDAHRSE, a través de la Unidad de Desarrollo PYME con el apoyo de la Cooperación Técnica Alemana, GIZ.



Las empresas escogidas de la Cadena de Valor de Diunsa para participar en el programa son: Empresa Inversafe (Inversiones San Felipe S. de R.L., proveedor) y Comercial Nicole (Cliente).



De Izq. a Der., Ruth Caballero, Coordinadora de Proyectos y Unidad Pyme, Fundahrse, César Enamorado, Diunsa, Candida Rosa Benítez, Laura Espinoza, Wilson Espinoza, Nelson Espinoza y Juan Carlos Espinoza, Comercial Nicole, Elisa Pineda, Coordinadora de RSE Diunsa, Julia Medina, Oficial Técnica de Proyectos, Fundahrse, y Sr. Oscar Bardales, Representaciones Inversafe

Inversafe, participó en el taller de sensibilización a la RSE, así como en el levantamiento de indicadores de RSE para Pymes y posteriormente se presentaron los resultados de los indicadores y se designó al consultor William Majano para acompañar a la empresa en el proceso de implementación de programas en RSE, bajo el esquema de la metodología para la implementación de buenas prácticas de RSE en Pymes.



Suyapa Bardales, Administradora; William Majano, Consultor FUNDAHRSE; Miriam de Bardales, Gerente General; Ruth Caballero, Coordinadora de Proyectos y Unidad Pyme de FUNDAHRSE, en la presentación de resultados.

Comercial Nicole

En el desarrollo del programa Fortalecimiento a la Cadena de Valor, Diunsa, identificó a la empresa cliente, Comercial Nicole, para fortalecer lazos comerciales que propicien el alineamiento estratégico.

Se realizó el taller de sensibilización a la RSE y levantamiento de indicadores de RSE para pymes.



Doña Cándida Benítez, Gerente General; Wilson Espinoza, Encargado de Compras; Juan Carlos Espinoza, Gerente de Tienda; y Nelson Espinoza, Gerente Administrativo, en el levantamiento de indicadores.

Taller de RSE a Colaboradores y Vendedores mayoristas de DIUNSA

La Unidad de Desarrollo para la Pyme realizo el día 03 de Septiembre el Taller de "Inducción a la RSE para Colaboradores" este taller se llevó a cabo en la ciudad de San Pedro Sula, al que asistieron vendedores mayoristas y personal administrativo de Diunsa.



Aquafinca impulsa su cadena de Valor



AQUAFINCA ha aceptado participar en el programa de fortalecimiento a la cadena de valor, como parte de su compromiso con la RSE, en el marco del programa ha seleccionado dos pymes: Molpex y Bufete D. González para que participen en el mismo.

Molpex S.A. de C.V.

Se realizó un taller de sensibilización a la RSE a Molpex (Pyme encadenada a Aquafinca) como parte de las actividades y se hizo el levantamiento de indicadores de RSE bajo el esquema de la metodología para la implementación de buenas practicas de RSE en Pymes.



Ejecutivos de Molpex, durante el llenado de Indicadores de RSE, Guillermo Herrera, Gerente General; Víctor Ávila, Gerente de Planta y Ruth Caballero, Coordinadora de la Unidad PYME. —●

Aporte a la sociedad

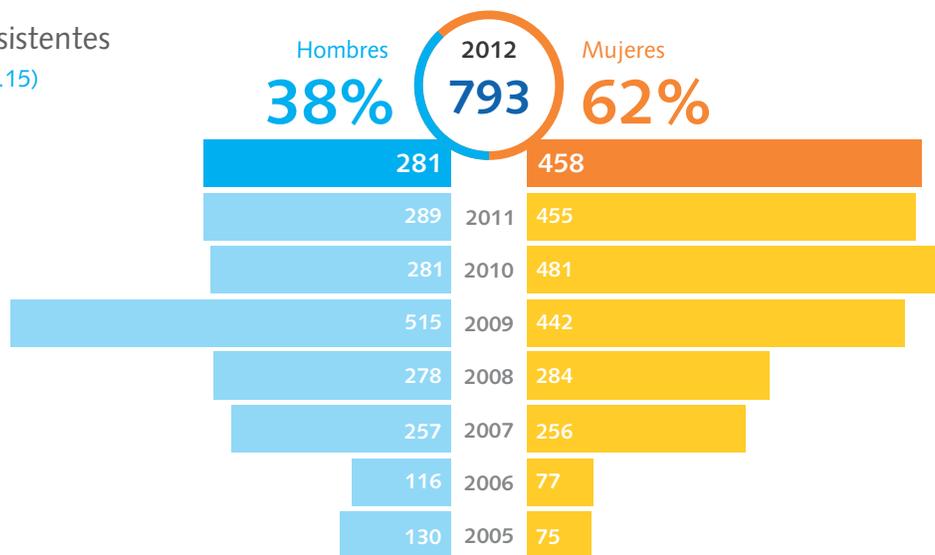
Uno de los principales aportes de FUNDAHRSE a la sociedad es la capacitación que brinda a las empresas en temas de Responsabilidad Social Empresarial. (EC8) (DMA 50)

Capacitaciones brindadas del 2005 al 2012
(4.14, 2.8)

Personas Capacitadas
Total acumulado desde el 2005 **4,425**

Capacitaciones	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Públicos Interesados	111	71	86	98	145			
Inducción a la RSE	90	96	123	114	173			
Diplomado Institucional		30	18	27	26	32	30	34
Ética			70	117	114			
Voluntariado Corporativo			108	108	150		72	82
Mercadeo Responsable			108	98	110	122	80	78
Públicos Internos y Partes Interesadas						128	51	82
Comunicación Estratégica						55	85	90
Gobernabilidad						128	67	70
Comunidad y Políticas Públicas						55	72	53
Responsabilidad Ambiental						117	66	76
Diplomado "in company"						60	80	42
Reporte de Sostenibilidad							62	62
Formación de la Norma ISO 26000							18	37
Inducción a la Norma ISO 26000							61	
Cadena de Valor Responsable								72
Gobernabilidad y Ética Empresarial								77
Total de personas capacitadas	201	197	513	562	718	697	744	793

Historial de asistentes por género (4.15)



Índice de Contenido GRI (3.12)

La siguiente tabla muestra los indicadores de la Iniciativa Global de Reportes (Global Reporting Initiative, GRI) contenidos en el presente reporte. Este Índice también se encuentra disponible en el sitio web de FUNDAHRSE: www.fundahrse.org

1 Estrategia y análisis		Pág.
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	01
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	10
2 Perfil de la organización		
2.1	Nombre de la organización.	02
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	02
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	03
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	04, 62
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	N/A
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	04
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	04, 05
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Número de empleados. • Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público). • Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado). • Cantidad de productos o servicios prestados. 	04, 11, 52
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: <ul style="list-style-type: none"> • La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y • Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado). 	N/A
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	04, 17
3 Parámetros de la memoria		
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	06
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	06
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	06
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	06, 62

N/A No Aplica para las actividades de Fundahrse
N/R No Reportado

3 Parámetros de la memoria		Pág.
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:	06
	• Determinación de la materialidad.	
	• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria.	
	• Identificación de los grupos de interés que se prevé utilicen la memoria.	
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	06
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	06
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	N/R
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	06
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	N/R
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	N/A
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	06, 53
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	06, 61

4 Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	06
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	06
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	06
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	06
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	06
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	06
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	06
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	02, 06
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	07

N/A No Aplica para las actividades de Fundahrse
N/R No Reportado

4 Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			Pág.
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.		07, 11
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.		07
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.		26, 30, 31, 33
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> • Esté presente en los órganos de gobierno. • Participe en proyectos o comités. • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios. • Tenga consideraciones estratégicas. 		08
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		07, 15, 27, 29, 32, 52
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		07, 52
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.		09, 22
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.		10

Enfoques de gestión / Indicadores centrales

Indicador GRI G3	Dimensión económica		
Desempeño económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		11
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	N/R	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		29
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	N/R	
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas,		14
Presencia en el mercado			
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas,	N/A	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas,	N/A	
Impacto económico indirecto			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.		22, 26, 48
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.		26, 31, 32

N/A No Aplica para las actividades de Fundahrse
N/R No Reportado

Indicador GRI G3 Dimensión ambiental		Pág.
Materiales		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	N/R
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	N/R
Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	12
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	N/R
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	12
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	13
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	12
Agua		
EN8	Captación total de agua por fuentes.	13
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	13
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	N/R
Biodiversidad (Aspectos no considerados prioritarios por lo que no existen enfoques de gestión específicos)		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	13
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	13
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	13
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	13
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	13
Emisiones, vertidos y residuos		
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	13
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	N/R
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	N/R
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	N/R
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	N/R
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	N/R
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	13
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	N/R
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos 1, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	N/R
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	N/R

N/A No Aplica para las actividades de Fundahrse

N/R No Reportado

Indicador GRI G3 Dimensión ambiental		Pág.
Productos y servicios		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	13
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	13
Cumplimiento normativo		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	N/R
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	N/R
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	12

Indicador GRI G3 Dimensión social: Prácticas laborales y ética en el trabajo		
Empleo		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	14
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	14
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	14
Relación Empresa/Trabajadores		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	N/A
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	N/A
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	N/A
Salud y Seguridad en el trabajo		
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	14
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves,	N/R
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	N/A
Formación y educación		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	14, 20
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	N/R
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	14

N/A No Aplica para las actividades de Fundahrse
N/R No Reportado

Indicador GRI G3 Dimensión social: Prácticas laborales y ética en el trabajo		
Diversidad e Igualdad de oportunidades		Pág.
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	06
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	N/R

Indicador GRI G3 Dimensión social: Derechos humanos		
Prácticas de inversión y aprovisionamientos		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	N/R
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	N/R
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	N/R
No discriminación		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	14
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	N/A
Abolición de la Explotación Infantil		
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	14
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio		
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	14
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	N/R
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos los indígenas y medidas adoptadas.	N/A

Indicador GRI G3 Dimensión social: Sociedad		
FS13	Accesibilidad en zonas de baja densidad de población o lugares desfavorecidos.	N/A
FS14	Iniciativas para mejorar el acceso de los colectivos desfavorecidos a los servicios financieros.	N/A
Comunidad		
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	N/A
Corrupción		
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	06
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	N/R
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	N/R

Indicador GRI G3 Dimensión social: Sociedad			
Política Pública			Pág.
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying.		23
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	N/R	
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	N/A	
Cumplimiento normativo			
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	N/A	

Indicador GRI G3 Dimensión social: Responsabilidad de producto			
FS15	Políticas para el diseño y venta de productos y servicios financieros, de manera razonable y justa.	N/A	
FS16	Iniciativas realizadas para incrementar el nivel de educación financiera por tipos de beneficiarios.	N/A	
Salud y Seguridad del Cliente			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	N/R	
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/R	
Etiquetado de Productos y Servicios			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	N/R	
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/R	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		09
Comunicaciones de Marketing			
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	N/R	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/R	
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		06
Cumplimiento normativo			
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	N/R	

N/A No Aplica para las actividades de Fundahrse
 N/R No Reportado

Información Estándar Parte II: Información sobre Gestión de Gerencia (DMAs)

G3DMA		Pág.
DMA EC	Información de la Gerencia Económica	03, 07
Aspectos	Desempeño económico	
	Presencia en el Mercado	
	Impactos económicos indirectos	
DMA EN	Información sobre la gestión de Gerencia de Energía	13
Aspectos	Materiales	
	Energía	
	Agua	
	Biodiversidad	
	Emisiones y residuos	
	Productos y servicios	
	Cumplimiento	
	Transporte	
	En general	
DMA LA	Información sobre la gestión de Gerencia Laboral	14
Aspectos	Empleo	
	Relaciones laborales/gerencia	
	Salud y Seguridad Ocupacional	
	Entrenamiento y Educación	
	Diversidad y la igualdad de oportunidades	
DMA HR	Información sobre la gestión de Gerencia de Recursos Humanos	03
Aspectos	Prácticas de inversión y abastecimiento	
	No discriminación	
	Libertad de asociación y negociación colectiva	
	Trabajo Infantil	
	Trabajo forzado y obligatorio	
	Prácticas de Seguridad	
	Derechos de indígenas	
DMA SO	Información sobre la gestión de Gerencia Social	14
Aspectos	Comunidad	
	Corrupción	
	Política Pública	
	Comportamiento anti-competitivo	
	Cumplimiento	
DMA PR	Información sobre la gestión de Gerencia de Relaciones Públicas	02
Aspectos	Salud y Seguridad del Cliente	
	Etiquetado de productos y servicios	
	Comunicaciones de Mercadeo	
	Privacidad del Cliente	
	Cumplimiento	

Evaluación de Tercera Parte (3.13)

San Pedro Sula, 06 de Agosto de 2013

Sres.

Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial.

FUNDAHRSE

De nuestra consideración

Para la comprobación de Tercera Parte (Third Party Checked) del cumplimiento del nivel B+ requerido por el Global Reporting Initiative (GRI) se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído detenidamente la versión del Reporte de Sostenibilidad 2012 de FUNDAHRSE con base en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI –G3.
- Se ha revisado con las personas encargadas del Reporte, todos los ítems que corresponden y se les han hecho los comentarios y observaciones para su subsanación.

Los aspectos que se han contemplado para el análisis son los siguientes:

- La aplicación de los principios para la definición del contenido.
- La aplicación de los principios sobre la calidad en la elaboración de reportes.
- El cumplimiento de los indicadores que se requieren reportar para alcanzar el nivel B.

Las principales conclusiones de nuestra revisión son las siguientes:

- El Reporte de Sostenibilidad 2012 de FUNDAHRSE muestra evidencias en cuanto a materialidad, participación de los públicos de interés así como los criterios, aspectos y suplementos que exige el GRI.
- Se considera que se han hecho esfuerzos para incluir información fiable que facilitará observar la comparabilidad de la información así como la aplicación de los criterios de calidad en cuanto al equilibrio y precisión de los indicadores.
- El Reporte cuenta con el total de indicadores exigidos para el nivel B y se realizan las aclaraciones para los indicadores que no aplican.

Por las razones expuestas anteriormente confirmamos que el Reporte de Sostenibilidad 2012 de FUNDAHRSE cumple con las condiciones de nivel B+, Third Party Checked establecido por el GRI.

Atentamente,



Irma Dalila Ventura Velásquez (Ph.D)

Certificado Perú 2021-GRI

Créditos Equipo Técnico

J. Roberto Leiva

Director Ejecutivo

Mirna Isabel Rivera

Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones

Julio Gom

Director Asociado de Proyectos

Marden Mauricio García

Director Administrativo

Claudia Díaz

Sub-directora del CNP+LH

Douglas Sandoval

Consultor del CNP+LH

Roberto Membreño

Oficial de Logística

Diagramación y Diseño

Flavio Suazo

Para cuestiones relativas al informe contactar a:

Mirna Isabel Rivera

Responsable del Desarrollo del Contenido

mirivera@fundahrse.org (3.4)

Para mayor información visitar nuestro sitio web:

www.fundahrse.org o contactarnos en el Edificio DaVivienda, 6to. Piso, Avenida Circunvalación, San Pedro Sula, Honduras (2.4)

www.fundahrse.org



FUNDAHRSE
Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial