



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD **2014**

Sumarse
© SUMARSE, 2015

Autor: Sumarse
Diseño y maquetación: TON!C Estrategias Responsables de Negocio
Edición 2015
Panamá, Panamá

ÍNDICE

02

CARTAS

06

SOBRE SUMARSE

16

TEMAS CLAVE PARA LA ORGANIZACIÓN

22

RESULTADO DEL PROGRAMA DE TRABAJO

32

ANEXOS



CARTA DEL PRESIDENTE

El movimiento de responsabilidad social empresarial ha evolucionado mucho en Panamá en los últimos años. Se ha dejado de ver al sector privado como un proveedor de fondos para pasar a ser un aliado del sector público y del tercer sector en la generación de un cambio a través de modelos de negocios responsables.

La filantropía o acción social ha sido una actividad permanente entre el empresariado. Sin embargo, hace ya más de 10 años, se inició el movimiento de la responsabilidad social, entendida como el impacto positivo que tienen que desarrollar los negocios de forma responsable, tanto para la sociedad como en la propia empresa.

Desde entonces las empresas han ido incluyendo buenas prácticas en su gestión empresarial, para luego pasar a la creación de programas y proyectos de RSE, que les han permitido ver el impacto positivo de esta forma de gestionar en la empresa y en la sociedad o el medioambiente.

El gran reto sigue estando en la integración de esos programas y proyectos como parte de la estrategia del negocio, es decir, entender la RSE como una herramienta estratégica para alcanzar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

Esta evolución ha sido provocada por dos factores. De un lado, Panamá es un país destinatario de inversión extranjera y "hub" de las Américas, donde recibe la influencia constante de las empresas multinacionales, que aportan sus políticas de RSE y sostenibilidad. Por otro, es una economía en crecimiento constante desde hace más de una década.

El empresariado panameño es consciente de que no es sostenible el crecimiento empresarial sin desarrollo social. Se enfrenta con situaciones que antes no eran percibidas como parte del negocio y que hoy se ven como retos a su competitividad: necesidad de personal cualificado, consumidores más exigentes y mayor conciencia ambiental.

En esa dirección trabaja Sumarse, y así se diseñó el plan estratégico para 2014- 2015. Nuestra responsabilidad es acompañar al empresariado en el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad para poder hacer frente a esos nuevos retos.

Adicionalmente, Sumarse es una plataforma donde las empresas pueden encontrar a otros actores, públicos o privados, con los que coordinar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes de impacto social y ambiental a la vez que compartir buenas prácticas entre sí.

Esto es importante porque para hacer frente a los grandes retos que enfrenta en estos momentos Panamá, se hace evidente más que nunca la necesidad de conexión entre todos los agentes que deben hacer posible el verdadero desarrollo sostenible para que los esfuerzos que ya se están realizando tengan un impacto real y medible.

Stanley A. Motta
Presidente

WWW.SUMARSE

4

OK.COM/SUMARSE



CARTA DE LA DIRECTORA

El año 2014 ha sido de intenso trabajo y alta participación de empresas y organizaciones en las actividades de Sumarse. Esto ha permitido que se hayan cumplido gran parte de los objetivos marcados en el plan estratégico 2014-2015.

Este plan se concreta en tres pilares: fortalecimiento institucional, propuesta de valor a los miembros y facilitador de alianzas multisectoriales para el desarrollo.

En el ámbito del fortalecimiento institucional, uno de los principales aspectos ha sido la invitación a nuevas empresas a participar de Sumarse, como forma de consolidar la representatividad del sector privado comprometido con la RSE y de asegurar la sostenibilidad económica de la organización. Otro de los aspectos esenciales ha sido la sistematización de procesos clave, para asegurar la correcta atención al número creciente de miembros y las capacitaciones al equipo técnico.

Dado el posicionamiento adquirido por la organización en los últimos años, hemos sido llamados a ser parte de distintas iniciativas a nivel nacional y regional, proyectando la voz del sector empresarial comprometido con el desarrollo sostenible del país en espacios multisectoriales.

Con una propuesta de valor a los miembros cada vez más amplia y participativa, los miembros de Sumarse han avalado nuestra metodología de trabajo que busca resultados muy concretos para la empresa, a la vez que motiva el diálogo y el intercambio de mejores prácticas a través del trabajo grupal. De esta manera la empresa no sólo tiene la oportunidad de implementar una buena práctica, sino también de acortar su curva de aprendizaje con la experiencia de los demás.

Para asegurar que el crecimiento del país se produzca con un enfoque de sostenibilidad, es indispensable la alianza del sector empresarial con los demás sectores de la sociedad y el alineamiento del esfuerzo privado a las políticas públicas de desarrollo. Por esta razón, Sumarse asume un rol de punto de encuentro entre los distintos sectores y facilitador del diálogo que puede llevar a la generación de la confianza necesaria para construir esas alianzas público privadas para el desarrollo.

Estamos satisfechos del avance de Sumarse durante 2014 y confiamos en alcanzar los objetivos marcados en el plan estratégico durante el año 2015 gracias a que contamos con el aval y compromiso de todos los grupos de interés con los que hemos trabajado en los cinco años de vida de Sumarse.

Teresa Moll de Alba de Alfaro
Directora Ejecutiva

SOBRE SUMARSE

SOBRE SUMARSE

Sumarse es una asociación panameña sin fines de lucro que promueve la responsabilidad social empresarial como una estrategia para el desarrollo de los negocios. Adicionalmente, es el punto de encuentro de diferentes sectores de la sociedad civil en el desarrollo sostenible de Panamá.

Sumarse es la Red del Pacto Global en Panamá lo que supone que presentamos y difundimos sus principios a la vez que damos apoyo a los miembros de la red en el país.

Sumarse nace como asociación sin ánimo de lucro en 2009 de la fusión de dos organizaciones que promovían desde el año 2000 la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los Principios del Pacto Global en Panamá.

Tiene su única sede en la ciudad de Panamá. Si bien la asociación cuenta con miembros con sedes y operaciones fuera de la Ciudad de Panamá, el grueso de nuestra operación y servicios de desarrollan en la capital del país ya que es aquí donde se concentra la actividad empresarial. Cabe señalar que más del 70% de los panameños viven en la capital.

En el plan estratégico 2014-2015 está definido llegar con diversas actividades a la ciudad de Colón, la segunda más importante del país, y acercar nuestras formaciones a las empresas con sede en el interior por medio de la tecnología. Adicionalmente, los gremios empresariales miembro de Sumarse son un aliado en la difusión del mensaje de Sumarse a nivel nacional.

No se produjeron cambios significativos durante el 2014 en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.

MISIÓN

Facilitar la incorporación de la responsabilidad social y los principios del Pacto Global a la estrategia de negocio de nuestros miembros en beneficio su desarrollo sostenible.

VISIÓN

Una organización comprometida con el desarrollo sostenible que genera impactos positivos a nivel económico, social y ambiental en Panamá.

ESTRATEGIA Y LÍNEAS DE ACCIÓN

En el último trimestre de 2013 en Sumarse nos replanteamos la estrategia de la organización y nos preguntamos cuál era el rol que nuestros miembros querían que tomásemos respecto a la RSE: comunicadores, promotores, facilitadores, articuladores o asesores.

El objetivo de este ejercicio era poder fijar un programa acorde a nuestro contexto de sostenibilidad, a las expectativas de nuestras partes interesadas y a las tendencias globales y centroamericanas de sostenibilidad.

Así, gracias al modelo OGSM (objectives, goals, strategies and measures), establecimos que el objetivo para la estrategia 2014-2015 de la organización sería “promover la RSE como el vehículo para maximizar la competitividad de la empresa y su contribución al desarrollo sostenible de Panamá”.

NUESTRAS METAS EN ESTE PERIODO SON:

- 1** Lograr la participación de 10 empresas y líderes de opinión en las actividades de Sumarse.
- 2** Consolidar la posición de Sumarse como aliado del sector empresarial y articulador de alianzas multisectoriales.
- 3** Construir al menos 2 programas de trabajo conjunto con gremios.
- 4** Transferir al menos 2 proyectos de Sumarse a las redes y generar al menos un documento por programa o mesa de trabajo.
- 5** Sistematizar todos los procesos clave.

PARA LOGRAR ESTAS METAS, ESTABLECIMOS TRES PILARES ESTRATÉGICOS DE ACCIÓN:

- **Propuesta de valor a los miembros:** la oferta de programas de trabajo anuales adecuados a sus necesidades y a las tendencias internacionales de sostenibilidad, fortaleciendo la relación con las empresas y ofreciendo productos sectoriales en RSE.
- **Posicionamiento de Sumarse como aliado del sector empresarial y facilitador de alianzas multisectoriales:** fortaleciendo el concepto de RSE en Panamá y Colón, apoyándonos de los gremios como un canal para la difusión de la RSE y participando en las redes de las que somos parte: Integrarse, Pacto Global y WBCSD.
- **Fortalecimiento de Sumarse:** consolidando una estructura organizacional efectiva y evaluando constantemente los procesos internos.

COMO RESULTADO DE ESTA PROPUESTA, Y DE SU MISIÓN, DURANTE 2014 SUMARSE TRABAJÓ EN UN PLAN ESTRUCTURADO EN CUATRO ÁREAS:



Para poder lograr que este modelo de intervención funcionase, Sumarse planteó el programa de trabajo para el ejercicio 2014 que se desarrolla más adelante en la memoria.

A FINAL DE 2014 SE ESTIMÓ QUE DE LOS OBJETIVOS MARCADOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2014- 2015 SE HAN LOGRADO LOS OBJETIVOS EN LA SIGUIENTE PROPORCIÓN:

- Propuesta de valor para los miembros 89%
- Posicionamiento de Sumarse como facilitador de alianzas 88%
- Fortalecimiento institucional 65%

En el ejercicio 2015 se hará un especial esfuerzo en reforzar el papel activo de la Junta Directiva, aspecto que quedó pendiente en este ejercicio para avanzar más en el fortalecimiento institucional.

RESULTADOS ECONÓMICOS

SUMARSE TUVO UNOS INGRESOS TOTALES EN 2014 DE 579,566.59 USD DIVIDIDOS EN TRES CATEGORÍAS PRINCIPALES:

- Ingresos por membresía: 376,583.33 USD
- Ingresos por patrocinio: 129,190 USD
- Ingresos por formaciones: 68,440 USD

En 2014 por primera vez los ingresos por patrocinio incluyen los aportes recaudados para la organización de la Semana de RSE que sumaron 111.250 UDS. Hasta este año, esos ingresos de contabilizaban de manera independiente. Es por ello que la cifra de ingresos reflejada es sustancialmente más alta que en 2013.

Adicionalmente, Sumarse recibe anualmente los fondos de cooperación internacional que son asignados o bien directamente o a través de la red centroamericana Integrarse. En 2014 la cifra total fue de 59, 094 USD. Este capital no es contabilizado como ingresos ya que son un ahorro en los gastos operativos de ejecución del programa de formación.

EN 2014 SE RECIBIERON FONDOS DE:

- La Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) para el desarrollo del programa de Cambio Climático.
- La Embajada de Luxemburgo para la implementación del programa Cero Pobreza y la transferencia del programa de eco-eficiencia empresarial.
- El proyecto ICCO para la mesa de Pacto Global, el desarrollo de la nueva versión del Indicarse y el diseño del e-learning.
- La Fundación Konrad Adenauer para el desarrollo del programa de eco-eficiencia, el programa de inclusión laboral, el E-learning y un informe sobre los escenarios de cambio climático.

PRINCIPALES CIFRAS:

ACTIVOS	238,757.78			
PASIVOS	45,790.84			
CAPITALIZACIÓN TOTAL	192,966.94			
	2011	2012	2013	2014
INGRESOS	292,301.00	283,293.00	364,417.16	579,566.59
EGRESOS	254,458.00	378,430.77	346,611.02	510,759.85
RESULTADO	37,843.00	(95,137.77)	17,806.14	68,806.74

Nota: A los egresos se ha descontado los fondos recibidos por cooperación.

Los estados financieros de 2014 están pendientes del cierre de la auditoría externa de KPMG. Una vez estén aprobados, serán publicados en la página web de Sumarse.

Las aportaciones y donaciones que puede recibir Sumarse están reguladas por los estatutos, si bien no se cuenta con una política de recepción de donaciones. Hasta el momento, todas las contribuciones recibidas se han enmarcado en las áreas de ingresos descritas anteriormente.

PRINCIPALES DONANTES SUMANDO APORTACIONES EN DIVERSAS CATEGORÍAS ARRIBA DESCRITAS

EMPRESAS	TOTAL INVERSIÓN
BANISTMO	20,030.00
ODEBRECHT	19,820.00
BANCO GENERAL	18,425.73
EMPRESAS MELO	18,125.73
CABLE ONDA	16,500.00

Para el desarrollo de nuestra actividad, en Sumarse contamos con múltiples proveedores. Los que suponen un porcentaje significativo del gasto son aquellos relacionados con la organización de eventos (hoteles, catering y montaje) y nuestro equipo de consultores que facilita el programa de trabajo. El 100% del gasto realizado en 2014 por el pago a proveedores fue a empresas locales.

A lo largo de 2014 no se detectaron casos de corrupción en el ejercicio de la actividad de Sumarse. Si bien no se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción en la sede de Sumarse, se cuenta con las medidas oportunas para evitarlos. Así, la dirección pide de forma ocasional arqueo de caja y son necesarios dos presupuestos antes de aprobar una cotización por parte de la dirección. Del mismo modo, no se produjeron multas o sanciones por incumplimiento de la legislación.

MEMBRESÍA

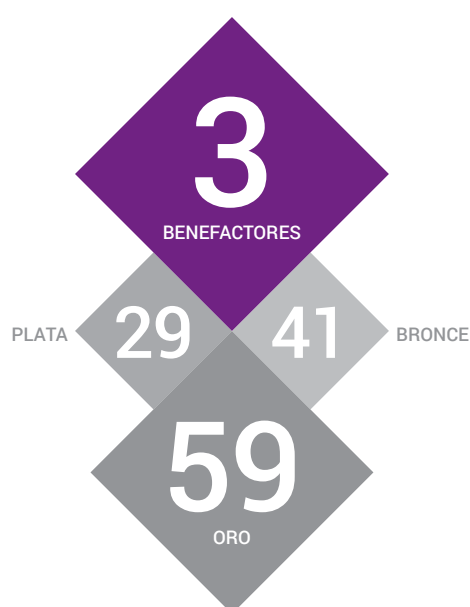
Sumarse cuenta entre su membresía con empresas, universidades, organizaciones sin ánimo de lucro, gremios empresariales y profesionales, siguiendo los lineamientos de la Red del Pacto Global. Esto nos convierte en el punto de encuentro de las iniciativas de responsabilidad social en Panamá.

Según los estatutos de Sumarse, podrán ser miembros de la asociación las corporaciones, miembros u organizaciones sin fines de lucro que impulsen, compartan y se rijan por los principios universales de la RSE.

A finales de 2014, Sumarse contaba con un total de 221 miembros de los cuales 132 son empresas, 74 son ONG, 10 son gremios y 5 son universidades.

DENTRO DE LOS MIEMBROS EMPRESARIALES ENCONTRAMOS LA SIGUIENTE DIVISIÓN POR CATEGORÍAS:

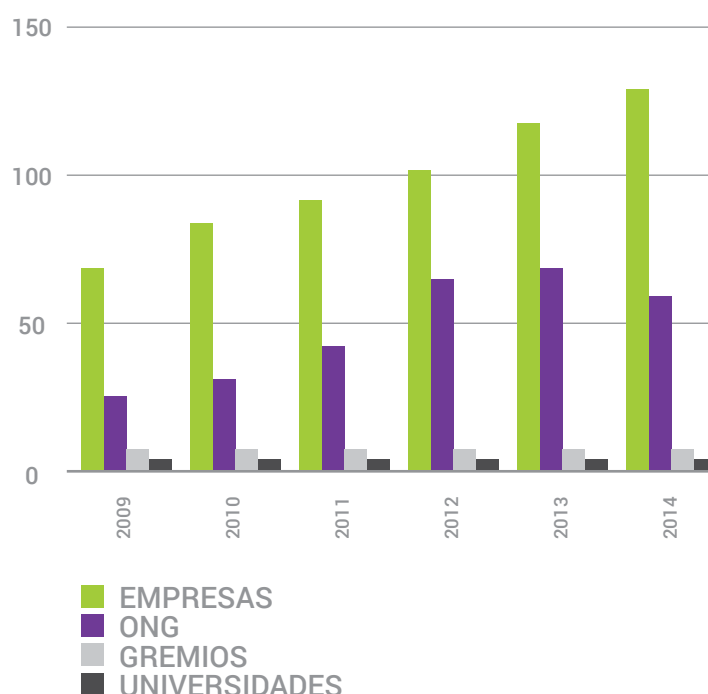
- **BENEFACTORES:** empresas con un alto nivel de compromiso con la RSE y el desarrollo sostenible de Panamá.
- **ORO:** multinacionales o empresas panameñas con más de 250 empleados.
- **PLATA:** empresas nacionales con menos de 250 colaboradores.
- **BRONCES:** PYMES



Todos los miembros de Sumarse tienen los mismos derechos y obligaciones, marcados en los estatutos de la organización independientemente de la categoría.

En el periodo 2014, los miembros con un mayor nivel de participación en las actividades de Sumarse fueron: Banistmo, TVN, Corporación Medcom, Centro Médico Paitilla, Odebrecht, Cervecería Nacional, CEMEX, Super Xtra, ASSA y Grupo Melo.

EVOLUCIÓN DE LA MEMBRESÍA DE SUMARSE DESDE SU NACIMIENTO:



La información que nuestros miembros proporcionan a Sumarse tiene un carácter confidencial y no se comparte salvo que así lo autorice la empresa o la información sea pública. Esta política de confidencialidad está reflejada en el contrato que los colaboradores y consultores de Sumarse firman para incorporarse a la Asociación. Nunca se han recibido reclamos sobre la violación de la privacidad de los datos por parte de nuestra membresía.

Actualmente no existe en Sumarse ninguna política de precaución, si bien se ha definido que en 2015 se establecerá un mecanismo para determinar en qué ocasiones Sumarse podría solicitar a un asociado dejar de ser miembro de la organización al haber incumplido de forma grave los principios de la organización.

SOBRE SUMARSE

EQUIPO DE TRABAJO

A diciembre de 2014 Sumarse contaba con un total de diez colaboradores de los cuales cinco mantenían con un contrato laboral indefinido (cuatro mujeres y un hombre) y los otros cinco contratos por servicios profesionales (tres mujeres y dos hombres). Como consecuencia del tamaño y la estructura de Sumarse, la organización no cuenta con representación sindical ni convenio colectivo.



TERESA DE ALFARO
Directora Ejecutiva

talfaro@sumarse.org.pa



LUCÍA FREITES
Gerente de Desarrollo Empresarial

lfreites@sumarse.org.pa



MARKOVA CONCEPCIÓN
Gerente de Desarrollo Social

mconcepcion@sumarse.org.pa



LARA DÍAZ
Gerente de Comunicación

ldiaz@sumarse.org.pa



TOMÁS MARTÍNEZ
Gerente de Asuntos Corporativos

tmartinez@sumarse.org.pa



ERNERSTO MÉNDEZ CHIARI
Gerente de Medio Ambiente

emendez@sumarse.org.pa



ARIOSTO VELÁSQUEZ
Coordinador de Comunicación

avelasquez@sumarse.org.pa



ELIZABETH SOLIS
Coordinadora de Desarrollo Empresarial

esolis@sumarse.org.pa



ERIKA RODRÍGUEZ
Coordinadora de Desarrollo Social

erodriguez@sumarse.org.pa



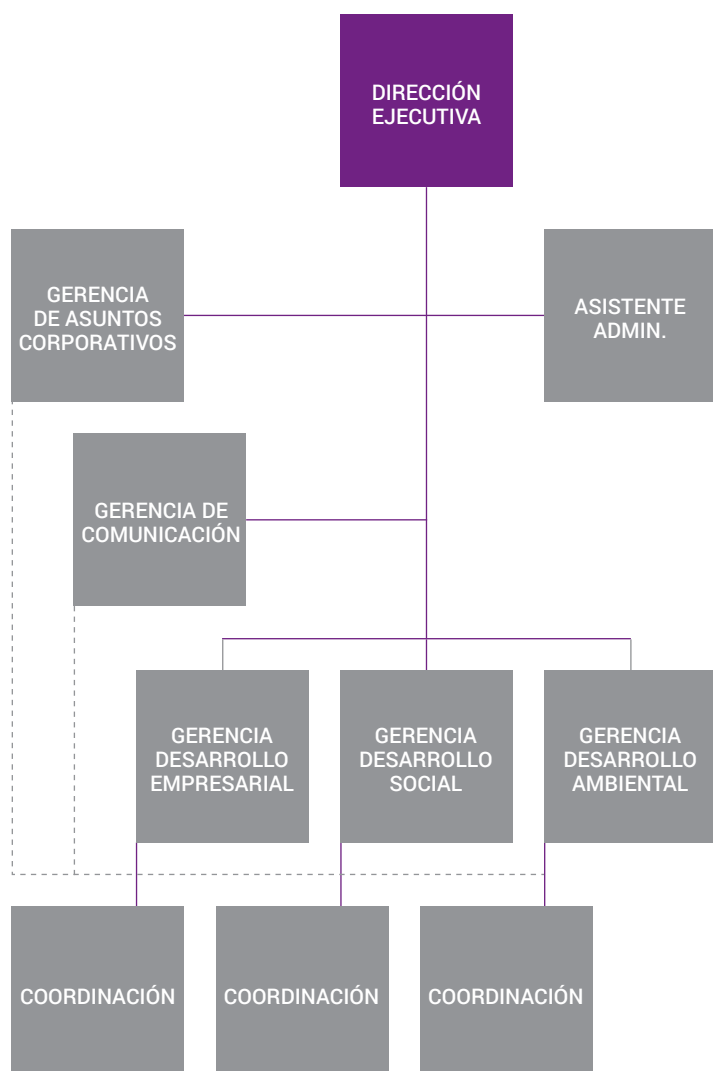
CLARISSA ALVAREZ
Asistente Administrativa

calvarez@sumarse.org.pa

A lo largo de 2014 se produjeron diversos cambios en la estructura de Sumarse como consecuencia de la contratación y salida de colaboradores. En total se incorporaron al equipo 3 personas y solo un colaborador salió de Sumarse por motivos de movilidad geográfica. La rotación total fue del 12%.

Todos los colaboradores, tanto aquellos fijos como los contratados por servicios profesionales cuentan con las prestaciones sociales contempladas en los marcos regulatorios del país. En lo que respecta a los salarios, no existe ningún tipo de discriminación por género o edad y los colaboradores de la misma categoría laboral cuentan con igual salario. Todos los honorarios del equipo técnico de trabajo son significativamente superiores al salario mínimo nacional.

LA ESTRUCTURA DEL EQUIPO DE TRABAJO A DICIEMBRE DE 2014 QUEDÓ ESTABLECIDA DE LA SIGUIENTE MANERA:



La división de las gerencias responde a la división de las áreas de trabajo de la RSE: empresarial, social y ambiental. Adicionalmente, se cuenta con la gerencia de asuntos corporativos, que da soporte directo a la dirección de Sumarse y la gerencia comunicación, área que siempre se ha considerado clave en la difusión de la RSE.

Por el tamaño de la plantilla y la localización en un espacio único, los sistemas de comunicación son bastante directos y no existe en la práctica una estructura vertical. El contacto con la dirección es fluido y constante.

LOS COLABORADORES DE SUMARSE RECIBIERON 385 HORAS DE CAPACITACIÓN A LO LARGO DEL AÑO. POR GÉNERO, LAS MUJERES RECIBIERON 239 HORAS Y LOS HOMBRES 146. LAS CAPACITACIONES ESTUVIERON RELACIONADAS CON TEMAS CLAVE PARA LA ORGANIZACIÓN O CON LAS ÁREAS DE LA RSE EN LAS QUE TRABAJA CADA UNO DE LOS COLABORADORES:

- Derechos Humanos
- Pacto Global
- Iso 26000
- Memorias de Sostenibilidad

Los colaboradores se benefician, además, de las capacitaciones ofrecidas por los consultores que ellos reciben junto a los miembros. El equipo puede asistir a cualquier capacitación de su interés siempre que su trabajo se lo permita.

Durante el periodo 2014 no se dieron enfermedades o lesiones importantes en el ámbito laboral ni se desarrollaron programa relacionados con la salud por la escasa incidencia que tiene el trabajo de escritorio en la seguridad de los colaboradores de Sumarse. Las oficinas cuentan con el equipamiento adecuado para garantizar la comodidad y salud de los mismos. Del mismo modo, no se produjeron reclamaciones sobre las prácticas laborales de la organización.

Sumarse no contó con voluntarios de larga duración en 2014. Participaron voluntarios de manera puntual para la Feria de Contratación Laboral de Personas con Discapacidad que se celebró en el marco de la Semana de la RSE. Los voluntarios, seleccionados a través de la plataforma de voluntariado Ponte en Algo, apoyaron durante 4 cuatro horas un único día.

Sumado a los colaboradores, la organización cuenta con consultores permanentes que facilitan las formaciones y prácticas de intercambio de la organización a la vez que colaboran en las actividades de promoción. A final de 2014 el equipo de consultores estaba compuesto por: Juan Carlos Córdoba y Elvis Rodríguez, de Sinergia; Iviett Serrano y Dayra Gutierrez de Proyectos con Propósito; Lucia Natale de Acenat; Fernando Lasso de la Vega y Pedro Pasmíño de KPMG y Natalia Gutierrez de Tonic.

GOBERNANZA

Tres órganos independientes rigen la gestión de Sumarse: la Asamblea General, la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva de la asociación. Toda la información sobre los órganos de gobierno, sus derechos y obligaciones están establecidos en los estatutos de Sumarse.

El máximo órgano de la asociación es la Asamblea General que está formada por todos los miembros de Sumarse. La Asamblea se reúne anualmente para aprobar el plan de trabajo, validar el presupuesto, presentar sus sugerencias y analizar los resultados del año. Avala, además, los cambios de la Junta Directiva. Es decir, es un mecanismo participativo y vinculante en la toma de decisión de la organización.

La Junta Directiva está formada por nueve personas de reconocido prestigio en Panamá, representantes de las diversas organizaciones miembro y no miembro de Sumarse. Empresas nacionales y extranjeras, gremios y universidades tienen su espacio y aportan su experiencia. El principal rol de la Junta Directiva es el de asesor de la dirección de Sumarse a la vez que fiscaliza el cumplimiento del plan de trabajo, la gestión y la contabilidad de la organización.

La Junta Directiva se reúne con la dirección y el equipo de gerentes de Sumarse con una periodicidad bimensual y es ahí donde recibe y aprueba el reporte de actividad y la actualización de la contabilidad.

La Dirección Ejecutiva está liderada por Teresa Moll de Alba de Alfaro quien ha sido la directora de la asociación desde su creación hace 5 años.

DURANTE 2014 FUERON MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA:

- Stanley A. Motta: Presidente
- Temístocles Rosas: Vicepresidente
- Luz María Salamina: Secretaria
- Ana Victoria Riaño: Subsecretaria
- Laury Melo de Alfaro: Tesorera
- Nicolás G. Revilla: Vocal
- Daniel Kuzniecky: Vocal
- Max Raymond Harari: Vocal
- Miriam Bern: Vocal

Durante la Asamblea General de diciembre de 2014 se produjo un cambio en la constitución de la Junta Directiva por el que Luz María Salamina fue sustituida por Aimeé Sentmat, actual presidente ejecutiva de Banistmo.

Todos los miembros de la Junta Directiva son panameños, mientras que la Directora General es española residente en el país.

ALIANZAS INTERNACIONALES

Sumarse representa en Panamá a las iniciativas regionales y globales que promueven la RSE y la sostenibilidad: el Pacto Global de las Naciones Unidas, el World Business Council for Sustainable Development, Forum Empresa e Integrarse. Gracias a esto, Sumarse es además una fuente de información sobre las tendencias en responsabilidad social tanto para sus miembros como para la sociedad en general.

- **Pacto Global:** iniciativa de la Organización de Naciones Unidas que promueve la adhesión de las organizaciones empresariales y de la sociedad civil organizada en torno a 10 principios de actuación. A nivel mundial están adheridas más de 8,000 empresas.
- **El World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).** Es una coalición de 200 compañías internacionales unidas para promover al desarrollo sostenible y líder en el diseño de la agenda mundial para el desarrollo sostenible, competitividad empresarial y progreso social. Representa a más de 30 países y 20 sectores industriales de los más importantes del mundo (12% del PIB mundial).
- **CSR360 Global Partner Network** es una red global de organizaciones no gubernamentales que trabajan con las empresas para mejorar su impacto positivo en las sociedades, buscando crear un futuro sostenible para las personas y para el planeta.
- **Forum Empresa** es una alianza de organizaciones empresariales enfocadas en la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial. Creada en el 1997, su meta es la promoción de prácticas de negocio responsable y la creación de una comunidad empresarial innovadora y sostenible en el continente americano, desde Estados Unidos hasta Chile. Está conformado por trece miembros y dos afiliados.
- **Integrarse:** La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en Centroamérica que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de responsabilidad social empresarial.



Adicionalmente, trabajamos con diversas agencias de cooperación internacional en proyectos puntuales como la Cooperación Alemana, la Embajada de Luxemburgo, la agencia de cooperación holandesa ICCO o la Fundación Konrad Adenauer.

TEMAS CLAVE PARA LA ORGANIZACIÓN

TEMAS CLAVE PARA LA ORGANIZACIÓN

Esta es la primera vez que Sumarse asume el reto de reportar bajo los parámetros de memoria de sostenibilidad propuestos por GRI -la iniciativa de Reporte Global de mayor reconocimiento- según la opción Esencial (Core). Anteriormente la organización reportaba a sus miembros a través de un informe anual de actividad y la Asamblea General.

El presente informe cubre el ejercicio 2014, desde enero a diciembre.

El primer paso para determinar cuáles eran los aspectos materiales para Sumarse fue realizar el proceso de medición de Indicarse, el cual nos ayudó a establecer el punto de partida. Los resultados obtenidos según las 7 materias de la ISO 26000 muestran fortalezas en nuestra actuación con nuestros miembros y la población general así como en la promoción de los derechos humanos. Del mismo modo, apuntan debilidades en los temas medioambientales.

PROMEDIO POR MATERIAS		SUMARSE
MATERIAS		2014 2013
1. GOBERNANZA	33	
2. PRÁCTICAS LABORALES	24	
3. MEDIO AMBIENTE	3	
4. PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN	28	
5. ASUNTOS DE CONSUMIDORES	64	
6. PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA C	50	
7. DERECHOS HUMANOS	52	
PROMEDIO GLOBAL	36	

Posteriormente se hizo un mapeo de stakeholders para identificar los grupos u organizaciones que podrían afectar y/o ser afectados por las actividades, productos o servicios de nuestra asociación. Del mismo modo, la identificación y priorización de stakeholders nos permitió conocer cuáles eran claves en el análisis de la materialidad de la organización.

EL ANÁLISIS ARROJÓ QUE SON GRUPOS DE INTERÉS CLAVE:

- Nuestra Junta Directiva y el equipo de trabajo
- Los consultores y organismos internacionales que trabajan con Sumarse
- El sector empresarial (miembros y no miembros)
- Los principales organismos e instituciones públicas del país
- Algunos medios de comunicación

INTERÉS

PERIÓDICOS	PRESIDENCIA, RADIO NACIONAL, REVISTAS, MEDIOS DIGITALES	MIDES, MITRADEL, MIRE, SIECA, PNUD, INTEGRARSE, PACTO GLOBAL, LUXEMBURGO, TELEVISIÓN, EMPRESAS NO MIEMBRO, CONSULTORES, LÍDERES DE OPINIÓN, MIEMBROS (BENEFACTORES, ORO, PLATA), JUNTA DIRECTIVA, ASAMBLEA GENERAL, COLABORADORES
MINSEG, GRI, ISO, GREMIOS NO MIEMBRO	SENADIS, DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA, ASAMBLEA NACIONAL, ALCALDÍA DE PANAMÁ, MIEMBROS BRONCE, GREMIOS MIEMBRO	MICI, ANAM, GIZ, MEDIOAMBIENTE
MIVI, ALCALDÍA SAN MIGUELITO, MEF, SICA, UNICEF, ONU SIDA, CENTRO LATINOAMERICANO DE VOLUNTARIADO, CENTRO REGIONAL DEL PG, FORUM EMPRESA, CSR360, ONG NO MIEMBRO, UNIVERSIDADES NO MIEMBRO, COMUNIDAD, VOLUNTARIOS	MEDUCA, UNFPA, PNUMA ONU MUJERES, WBC, KONRAD ADENAUER, PROVEEDORES DE SERVICIOS, ONG MIEMBRO, UNIVERSIDADES MIEMBRO	COOPERACIÓN DE HOLANDA

PODER

ADICIONALMENTE SE ANALIZÓ LA CADENA DE VALOR QUE QUEDÓ REPRESENTADA DE LA SIGUIENTE MANERA:



De acuerdo al esquema clásico de cadena de valor vemos representadas nuestras actividades, diferenciándolas en principales y complementarias. La primeras, reflejan los procesos internos de cómo llevamos a cabo nuestra gestión con la finalidad de aportar una propuesta de valor atractiva para nuestra membresía. Por su parte, las actividades complementarias, nos dan el soporte transversal para apoyar a que nuestras principales actividades logren en secuencia los objetivos que nos hemos definido en nuestra planificación estratégica 2014-2015.

A partir de los datos recogidos en estos análisis se inició el proceso de consulta a nuestros principales grupos de interés a la vez que se desarrolló un análisis de fuentes secundarias para identificar los temas estratégicos para nuestro sector.

PARA LA DEFINICIÓN DE LOS TEMAS INTERNOS, LAS FUENTES PRIMARIAS DE INFORMACIÓN FUERON:

- Focus group y encuestas a miembros
- Encuestas a colaboradores
- Encuestas a la Junta Directiva

PARA LA DEFINICIÓN DE LOS TEMAS EXTERNOS SE TRABAJÓ EN:

- Un análisis sobre los temas más relevantes para los medios de comunicación.
- Un benchmarking sobre las tendencias en nuestro sector.
- Un análisis del sector a través de diversas publicaciones internacionales.
- Un cuestionario con partes interesadas externas, como organismos supranacionales y las redes internacionales en las que participamos.

TEMAS CLAVE PARA LA ORGANIZACIÓN

Posteriormente se hizo un ejercicio de priorización de estos temas de interés, para conocer cuáles eran los puntos estratégicos para la organización según la opinión de sus partes interesadas y determinar así la materialidad.

LA MATRIZ DE MATERIALIDAD RESULTANTE DEL EJERCICIO FUE LA SIGUIENTE:

TEMAS INTERNOS

- Gobernanza: modelo de negocio, cultura, ética y transparencia.
- Sostenibilidad económica (recaudación de fondos).
- Efectividad del programa.
- Prácticas laborales.
- Participación de los grupos de interés.
- Influencia en la política Pública y APP.
- Promoción y respeto a los DDHH.
- Integración regional y colaboración entre redes.

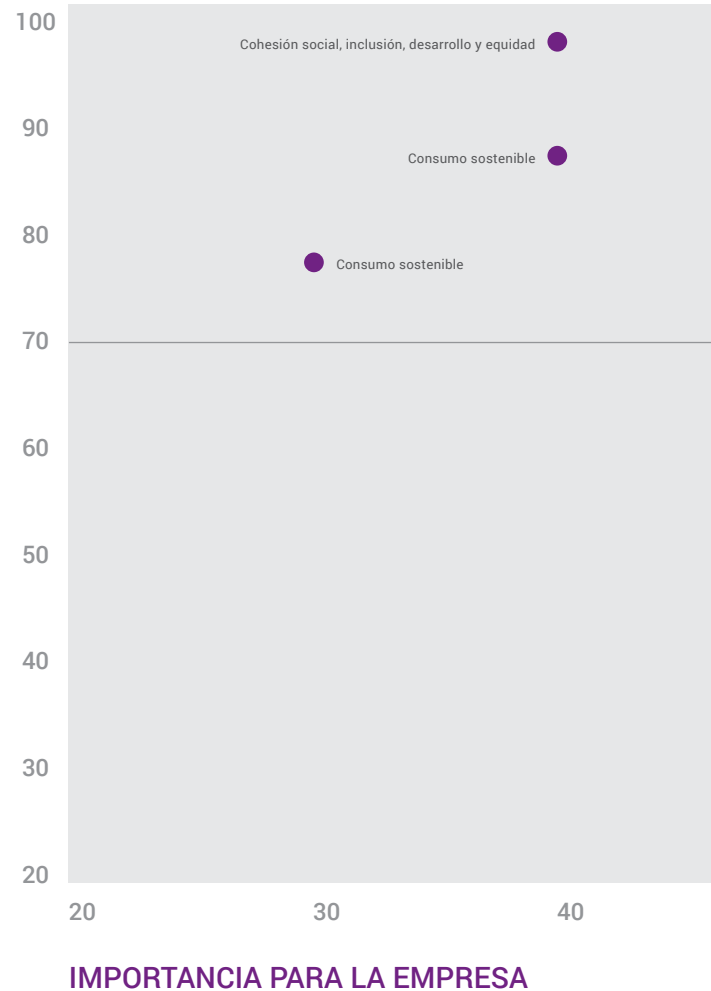
TEMAS EXTERNOS

- Educación y desarrollo humano (formación profesional).
- Seguridad y lucha contra la violencia.
- Cohesión social, inclusión, desarrollo y equidad.
- Protección al medioambiente y cambio climático.
- Inversión social responsable.
- RSE en la cadena de valor.
- Uso sostenible de recursos.
- Lucha contra la corrupción.

EL ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD ARROJÓ UNA SERIE DE CONCLUSIONES QUE HAN INFLUIDO EN LA ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO 2015:

- La satisfacción de la membresía queda marcada como prioridad por diversos stakeholders
- La membresía espera capacitaciones con distintos niveles de sofisticación en función del nivel de madurez en RSE de la empresa o institución.
- Debemos mantener el rol de facilitadores de alianzas multisectoriales
- Somos la principal fuente del sector en temas de RSE nacionales y globales

IMPORTANCIA PARA LOS STAKEHOLDERS



A RAÍZ DE ESTOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MATERIALIDAD, EL PROGRAMA DE TRABAJO DE SUMARSE PARA 2015 CUENTA CON 3 LÍNEAS DE TRABAJO PRINCIPALES:

- El programa de formación, a través de mesas, talleres y programas de trabajo. Se ha duplicado la oferta con respecto al año anterior
- Alianzas multisectoriales, tanto con instituciones públicas como con tercer sector (organismos sin ánimo de lucro)
- Difusión de temas clave en RSE a través de diversas herramientas como los foros, informes, canales online, charlas y conferencias....



Adicionalmente, y dentro del pilar del negocio de fortalecimiento institucional, ha quedado definida la necesidad de desarrollar políticas internas de la gestión de Sumarse como una manera de declarar públicamente los compromisos y lineamientos que nos rigen como asociación.

OTRA DE LAS CONCLUSIONES QUE ARROJÓ TODO EL ANÁLISIS PREVIO FUE LA NECESIDAD DE REFORZAR EN 2015 LOS SISTEMAS DE CONTROL Y REPORTE DE ALGUNOS TEMAS CLAVE:





- El impacto del programa de trabajo (y en consecuencia en temas de derechos humanos, prácticas laborales y desarrollo social)
- Impacto medioambiental de la operación

SE ENTIENDE QUE SON ASPECTOS MATERIALES DE UNA ORGANIZACIÓN SEGÚN GRI "AQUELLOS ASUNTOS QUE PUEDAN RESULTAR RAZONABLEMENTE IMPORTANTES PORQUE PONEN DE MANIFIESTO LOS EFECTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA ORGANIZACIÓN, O BIEN PORQUE INFLUYEN SIGNIFICATIVAMENTE EN LAS DECISIONES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS".

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE TRABAJO

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE TRABAJO

El programa de trabajo de Sumarse está estructurado con base en las cuatro líneas estratégicas y divididas en las cuatro áreas de trabajo de la organización.

	 DESARROLLO EMPRESARIAL	 DESARROLLO SOCIAL	 DESARROLLO AMBIENTAL	 COMUNICACIÓN Y ASUNTOS CORPORATIVOS
MEDICIÓN		INDICARSE / INDICARSE PYME / COP		
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ■ PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ISO 26000 (8 TALLERES) ■ TALLER DE IDENTIFICACIÓN Y MAPEO DE STAKEHOLDERS ■ TALLER DE MATERIALIDAD 			PROGRAMA DE RSE PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
INTERCAMBIO	GRUPOS DE TRABAJO SECTORIALES	<ul style="list-style-type: none"> ■ MESA DE INCLUSIÓN LABORAL PCD ■ MESA PILOTO: INCLUSIÓN DE GÉNERO EN LA EMPRESA ■ MESA DE VOLUNTARIADO ■ MESA PILOTO: ALIANZA O POBREZA ■ GRUPO DE TRABAJO ETI 	PROGRAMA ECO-EFICIENCIA EMPRESARIAL PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	MESA DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE
PROMOCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ■ SENSIBILIZACIÓN EN GREMIOS ■ SENSIBILIZACIÓN EN UNIVERSIDADES ■ SENSIBILIZACIÓN EN COLÓN 	<ul style="list-style-type: none"> ■ CONFERENCIAS SOBRE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y DESARROLLO JUVENIL ■ FORMACIÓN A POLICÍA PREVENTIVA 	<ul style="list-style-type: none"> ■ PREMIACIÓN BANDERA AZUL ECOLÓGICA – GALARDÓN CAMBIO CLIMÁTICO ■ PARTICIPACIÓN EN EVENTOS AMBIENTALES 	<ul style="list-style-type: none"> ■ SEMANA DE LA RSE ■ JORNADA DE RSE CON LA CÁMARA DE COMERCIO ■ ASAMBLEA GENERAL

El programa fue así aprobado por Junta Directiva y Asamblea Nacional a finales de 2013. Sin embargo, a la hora de desarrollar las iniciativas fueron descartadas o rediseñadas aquellas que no captaron el interés de los miembros, especialmente en las áreas de formación e intercambio.

Estas líneas estratégicas de este programa de trabajo fueron definidas teniendo en cuenta las iniciativas marcadas por el Pacto Global, unidas al análisis de las necesidades de nuestra membresía y las necesidades de Panamá como país definidas en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En lo que respecta al área de medición, Sumarse ayudó a sus miembros a medirse siguiendo la metodología centroamericana Indicarse e Indicarse Pyme, lo que les permitió marcarse nuevas metas para el desarrollo de sus programas de trabajo.

Las áreas de formación e intercambio se centraron en la creación de programas que permitieron a nuestros miembros la implementación de las mejores prácticas de RSE de acuerdo a las necesidades de cada empresa. El objetivo es que las empresas utilicen las herramientas que les permitan integrar la RSE como parte de su estrategia de negocio en pro de su sostenibilidad y la del país. Un total de 43 empresas (de las 132 miembro) participaron en programas de formación continuos y 27 de ellas participaron en más de una actividad.

Para medir la satisfacción del programa de formación, Sumarse realiza encuestas a los participantes en una o dos ocasiones durante cada actividad, dependiendo de la duración. De media, el 83% de los participantes apuntaron que habían visto cumplidos sus objetivos. Del mismo modo, se midió la efectividad de estos programas al contabilizar que el 97% de los inscritos a las formaciones las finalizaron con éxito.

Con respecto a promoción, se desarrollaron 18 foros ejecutivos que contaron con una asistencia total a lo largo del año de 359 personas.

FOROS EMPRESARIALES

PRESENTACIÓN PLAN DE TRABAJO

EL E-LEARNING COMO PROPULSOR DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS

¿SABES SI TU EMPRESA ESTÁ LIBRE DE TRABAJO INFANTIL?

RSE DIGITAL. IDENTIDAD PERSONAL VS IDENTIDAD DIGITAL. HACKATHON SOCIAL.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS SEMANA RSE 2014

FOROS AMBIENTALES

PRESENTACIÓN DE TALLERES

CAMBIO CLIMÁTICO, UN RETO PARA LA FORMA DE HACER NEGOCIOS

LA TIERRA TE LLAMA, RESPONDE

USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA... NUESTRA MEJOR ALTERNATIVA

SANEAMIENTO DE LA CIUDAD Y LA BAHÍA DE PANAMÁ

REDUCCIÓN DE NUESTRO IMPACTO A TRAVÉS DE LOS PROVEEDORES

HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA Y HUELLA DE AGUA

BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL

FOROS SOCIALES

HERRAMIENTAS INNOVADORAS EN RECAUDACIÓN DE FONDOS

INVERSIÓN SOCIAL EN PANAMÁ: TENDENCIAS Y RETOS

PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y CÓMO INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS

LA PERCEPCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL SOBRE TRABAJO INFANTIL

PROGRAMA "MI ESCUELA PRIMERO"

SIN DUDA EL ESPACIO MÁS IMPORTANTE DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL TRABAJO DE SUMARSE Y LOS VALORES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ES LA SEMANA DE LA RSE QUE EN 2014 CELEBRÓ SU TERCERA EDICIÓN CON GRAN ÉXITO. LOS TEMAS DEFINIDOS COMO PRIORITARIOS EN ESTA OCASIÓN FUERON:

- Comunicación
- Inclusión y diversidad
- Liderazgo
- Sostenibilidad

Adicionalmente, se realizaron jornadas de sensibilización y conferencias sobre diferentes materias ante gremios y universidades miembro de Sumarse.

MEDICIÓN DE DESEMPEÑO

Al final de año, para medir la satisfacción de nuestros miembros con el desempeño de Sumarse y conocer sus expectativas, se desarrolló una consulta que se suma a la ya mencionada sobre el plan de formación. Esta consulta estaba enmarcada, además, dentro del proceso de definir la materialidad de Sumarse. Las conclusiones principales vienen recogidas en este informe en el apartado anterior, sin embargo, cabe destacar que las principales conclusiones fueron:

- La satisfacción de la membresía es la prioridad de Sumarse y debe seguir siéndolo.
- Se esperan capacitaciones a empresas con distintos niveles de madurez en RSE.
- Debemos mantener el rol de facilitadores de alianza multi-sectoriales.
- Somos el referente nacional y la principal fuente del sector en temas de RSE nacionales y globales.

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE TRABAJO

ÁREA EMPRESARIAL

Se incluyen entre las actividades del área empresarial todas las aquellas que tratan de difundir el conocimiento integral de la RSE y sus herramientas de gestión. Se tratan además temas especialmente enfocada la gestión responsable a lo interno de la compañía.

EN EL EJERCICIO 2014 SE HIZO ESPECIAL HINCAPIÉ EN DOS TEMAS:

- Dar a conocer los principios del Pacto Global y las materias de la ISO 26000 como base de la estructura de una estrategia de RSE
- Formar a la membresía en medición y reportes de GRI y COP

En el ámbito de la ISO 26000, se desarrollaron dos talleres abiertos a la población general que contaron con alta participación (un total de 20 miembros y 2 no miembros). En lo que respecta a Pacto Global, se propuso un proyecto piloto en el que se trabajó una mesa de trabajo de Derechos Humanos con un grupo de proveedores de la Autoridad del Canal de Panamá.

En paralelo comenzó a desarrollarse una plataforma de e-learning gratuita sobre conceptos básicos de la RSE que se lanzará en el primer trimestre de 2015.

En el ámbito de la medición, es destacable cómo el número de empresas que emplearon Indicarse cayó de manera significativa en Panamá (46 empresas en 2013 vs 16 en 2014) así como en el resto de la región. Tras un análisis de los motivos se concluyó que la herramienta necesitaba una reestructuración para aumentar su funcionalidad y se trabajó en un nuevo Indicarse que será lanzado en 2015. En paralelo, se lanzó en 2014 Indicarse Pyme, herramienta con la que se midieron 19 pequeñas y medianas empresas panameñas.



Este espacio permitió sensibilizarnos en la importancia del ser humano como parte de la operación de la empresa. Hoy, por ejemplo, tenemos más presente la no contratación de personas menores de edad. Otro aspecto que nos ha resultado valioso ha sido la gran cantidad de información sobre RS que nos dejó esta capacitación que de otro modo no hubiéramos adquirido y que nos llevó a entender que hacer las cosas bien ya no es un plus, sino una necesidad para competir en un mercado cada día más informado”

Fernando Carbonell / CEO de Lotus

Con la intención de comenzar a fomentar en las empresas el concepto de materialidad, se desarrolló en 2014 el primer Grupo de Trabajo Sectorial del sector bancario. En la mesa de trabajo, moderada por KPMG, trabajaron 10 empresas que analizaron los aspectos fundamentales para la sostenibilidad del sector. Esta mesa contó también con la participación de la Asociación Bancaria de Panamá y la Superintendencia de Bancos. Como resultado del trabajo conjunto, se hará público en 2015 el primer informe de Panamá sobre los temas claves para el desarrollo sostenible del sector.

Otro de los temas estratégicos como país que Sumarse trabajó en el último trimestre de 2014 fue el desarrollo de un programa que ayudará a nuestra membresía a desarrollar políticas de Cumplimiento Legal y Ética. Se ha establecido este como uno de los temas prioritarios para 2015.

EN LO QUE RESPECTA AL ÁREA DE LA PROMOCIÓN DE LA RSE:

- Se realizaron charlas en universidades miembro de Sumarse con las que se acercó la RSE a más de un centenar de estudiantes.
- Se firmó un acuerdo de colaboración con la Universidad de las Américas (UDELAS) para el intercambio de herramientas y de conocimiento en temas de interés común.
- Se firmaron alianzas con relevantes gremios empresariales como la Cámara de Comercio Americana (AMCHAM) y la Asociación Nacional de Recursos Humanos (ANRHE) para la difusión del RSE y los principios del Pacto Global.
- Se participó en la reformulación del reconocimiento a las buenas prácticas de RSE de AMCHAM, denominado Buen Ciudadano Corporativo y se aportaron charlas de sensibilización en RSE a los participantes PYME a los que además se formó en el uso de la herramienta Indicarse PYME.



ÁREA SOCIAL

La responsabilidad del área social de Sumarse consiste en dar a conocer a los miembros de la organización las herramientas de la RSE que tienen un impacto directo en el proceso social y la inclusión de minorías desfavorecidas.

LOS TEMAS DEFINIDOS COMO PRIORITARIOS EN 2014 FUERON:

- Gestión del voluntariado corporativo
- Inclusión laboral de personas con discapacidad
- Erradicación de la pobreza en la empresa

Con respecto a este último, cabe destacar que se desarrolló un proyecto piloto con cuatro compañías y fondos de la Embajada de Luxemburgo que han permitido afinar la herramienta de cara al programa de trabajo 2015.

EN LO QUE RESPECTA A LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LAS EMPRESAS, SE LLEVÓ A CABO:

- El desarrollo de la 2ª mesa de trabajo en la que se formó a 24 personas del sector laboral en inclusión laboral que cuentan ahora con una metodología definida a la hora de incluir a estos colaboradores. Con las conclusiones de la mesa se editará una guía recogiendo las experiencias de las empresas.
- Participación activa de la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS) en el proceso de Sumarse, lo que permitió a las empresas compartir sus inquietudes y dificultades con los organismos de gobierno.
- Tema clave en la semana de la RSE con el desarrollo de una feria de trabajo para la contratación de personas con discapacidad, ofreciéndoles la posibilidad de acceder a las empresas miembro de Sumarse. En esta feria participaron también SENADIS, el Ministerio de Trabajo (MITRADEL) e Industrias de Buena Voluntad. En la feria participaron un total de 300 potenciales colaboradores.



Tras nuestro trabajo de la mesa sabemos que no estamos solos. Tenemos el acercamiento a instituciones públicas que nos apoyaron para trabajar más eficazmente en ofrecer oportunidades de trabajo a personas con discapacidad”

Compañía Assa

OTROS TEMAS TRATADOS EN 2014 FUERON:

- Erradicación del trabajo infantil, a través de un grupo de trabajo interinstitucional en el que participaron 3 empresas y se llevaron a cabo dos foros.
- Salud Ocupacional y Bienestar, se trató de manera indirecta en las mesas de voluntariado (con un espacio para la risoterapia) y en la Mesa de Inclusión Laboral (con el apoyo de Senadis)
- Igualdad del género en el ámbito laboral, para el que se diseñó el programa de trabajo a implementar en 2015 de la mano de organismos internacionales especializados en la materia.

Entre los foros, despertaron especial interés el tema de las estrategias para la captación de fondos por parte de las ONG y las herramientas para la mejora del clima laboral en las empresas, en el que se incluyó una sesión de risoterapia.

NUESTRO VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado corporativo de Sumarse consiste principalmente en la difusión de la RSE mediante la participación en foros, conferencias y seminarios por parte de los gerentes de la organización. El número aproximado de horas de voluntariado corporativo en 2014 fue de 15.

- Participación en la Asamblea Nacional
- Charla a becarios Full-Bright
- Lanzamiento de la plataforma sobre RSE del Ministerio de Comercio e Industrias
- Conferencia en el Sindicato de Industriales
- Charla en la OEA sobre prevención violencia de género en Centroamérica
- Conferencia en la Embajada de Canadá
- Moderación de coloquio en el Simposio de Trabajo Infantil

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE TRABAJO

ÁREA AMBIENTAL

El área ambiental se encarga de fomentar las buenas prácticas medioambientales entre nuestros miembros, acercando nuevos conceptos y adaptando las metodologías internacionales a la realidad del país.

El impacto medioambiental no ha sido una de las prioridades de la agenda de RSE de las empresas panameñas, exceptuando aquellas cuyo negocio está fuertemente relacionado con la naturaleza.

ES POR ELLO, QUE DESDE SUMARSE SE HA INTENTADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS CONCIENCIAR AL SECTOR EMPRESARIAL SOBRE LA NECESIDAD DE MEDIR, CONTROLAR Y COMPENSAR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL. EN ESTE SENTIDO, DURANTE 2014, SUMARSE INCLUYÓ DENTRO DE SU PROGRAMA DE FORMACIÓN LOS SIGUIENTES TEMAS:

- Eco-eficiencia empresarial, bajo un programa que contó con el apoyo de la Embajada de Luxemburgo
- Adaptación al cambio climático, con el apoyo de la Embajada de Alemania (GIZ)
- Huella de carbono

Estas formaciones se adaptaron a las necesidades de parte de los miembros, mientras algunas empresas encontraron los programas demasiado complejos. En total, 32 empresas participaron en estas tres actividades.

Con la finalidad de extender la red de aliados en la difusión de la eco-eficiencia empresarial, se inició un proyecto de transferencia del programa al Sindicato de Industriales de Panamá y al Green Building Council que no llegó a realizarse.

En paralelo, se organizaron nueve foros a lo largo del año, tratando los diferentes aspectos que trata la eco-eficiencia como por ejemplo el uso eficiente de la energía, la huella de carbono o la huella de agua. Un total de 119 personas asistieron a estos foros.

Adicionalmente, Sumarse es parte de diversos proyectos multisectoriales relacionados con temas ambientales. Uno de ellos es el programa de la Alianza para el Millón de Hectáreas, con el que se pretende sembrar árboles en un millón de hectáreas panameñas en 20 años. Sumarse juega del papel de promotor de la participación en la iniciativa del sector empresarial miembro de Sumarse.

También apoyamos a nuestras empresas mediante el programa de eco-eficiencia empresarial, para que puedan optar al Galardón Cambio Climático del Programa Bandera Azul Ecológica. Este tiene como objetivo incentivar a las comunidades para que se organicen con el afán de proteger los recursos naturales y obtengan el reconocimiento a su gestión ambiental. Este galardón finalmente nos e ejecutó.

Con el objetivo de llegar con programas ambientales a un mayor número de miembros en el ejercicio 2015, a finales de 2014 se desarrolló una encuesta que arrojó la necesidad de diseñar programas menos complejos para empresas en una etapa inicial en la medición y mitigación de su impacto.

NUESTRO DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

Por la actividad de la organización, el impacto ambiental de nuestra operación se ciñe al generado por la actividad de la oficina y nuestras reuniones y capacitaciones. Por ello, cuando Sumarse tuvo que cambiar su sede en 2012, se escogió un edificio con tecnología LEED que mide el uso eficiente de la energía, el agua, la correcta utilización de materiales, el manejo de desechos en la construcción y la calidad del ambiente interior en los espacios habitables.

En paralelo, en Sumarse pusimos en marcha una campaña de reciclaje que se implementó en nuestras oficinas y otras empresas del edificio donde operamos. Contamos con diversos contenedores para la separación de papel, plásticos y vidrios que luego son recogidos y llevados a un centro de reciclaje.

Adicionalmente, en Sumarse contamos con políticas de no impresión por lo que nuestras actividades son difundidas a nuestros miembros siempre de forma digital a la vez que se ha recudido el número de copias de impresión de nuestros informes y guías de trabajo de forma significativa.

ÁREA COMUNICACIÓN

En Sumarse, el área de comunicación es responsable de la difusión de los conceptos clave de la RSE, las buenas prácticas y las tendencias internacionales a través de diferentes canales. En paralelo, es la responsable de los programas de formación en comunicación responsable.

En lo que respecta a estos últimos, durante el ejercicio 2014 se llevó a cabo la Mesa de Comunicación Responsable, en la que 12 empresas aprendieron a comunicar sus proyectos de manera integral. Como prueba, se publicará una guía a inicio de 2015 incluyendo las buenas prácticas que podrán servir de ejemplo para otras empresas.

Adicionalmente se desarrolló el Diplomado de Periodismo en RSE organizado de la mano de la Universidad de las Américas (UDELAS) y el Consejo Nacional de Periodismo (CNP) que pudo celebrarse gracias al patrocinio de Corporación Medcom y TVN Media. Un total de 30 periodistas se formaron en esta primera edición.



Este diplomado me ha permitido aclarar, al momento de hacer mi trabajo, la diferencia entre las acciones filantrópicas y las de RSE realizadas por una empresa y así poder valorarlas”.

Jesús Simmons / Editor de la sección de Nacionales del Diario Día a Día.

CANALES DE COMUNICACIÓN PERMANENTES:

A través de nuestros canales llegamos más allá de nuestra membresía ya que la información compartida está a disposición de la población general. Contamos con diferentes activos web que se actualizan de manera frecuente, realizamos informes y guías sobre las metodologías que se aplican en nuestros talleres y mantenemos una presencia constante en medios de comunicación.

Nuestra herramienta estrella es el boletín semanal que tiene un ratio medio de lectura superior a 500 personas. En él, comunicamos de nuestras actividades y las buenas prácticas de nuestra membresía, así como los movimientos a nivel internacional en el ámbito de la RSE.

A finales de 2014, se inició el desarrollo de una página web actualizada con un área privada para nuestros miembros que se hará pública en el primer trimestre de 2015.

NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN

SUMARSE TIENE CLARAMENTE DEFINIDOS LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN CON SU MEMBRESÍA:

- En la incorporación de los miembros a la organización, el proceso incluye una serie de materiales escritos y una presentación a la dirección ejecutiva de la compañía.
- En el caso de las mesas y talleres, se describe la actividad a través de una presentación detallada de estructura predefinida. La descripción de los foros se envía por mail en formato invitación con al menos una semana de antelación.
- En paralelo existen números de sistema de reporte de resultados de las actividades principales ante la membresía y las contrapartes. Estos son especialmente minuciosos en lo que respecta a los reportes a patrocinadores de las actividades dentro de nuestra política de recaudación de fondos ética. En este sentido, los acuerdos de patrocinio quedan igualmente firmados en un convenio en el que se detalla cual es el compromiso de Sumarse.
- Las guías e informes son públicamente distribuidos a través de redes sociales, la web y el boletín. De igual modo se entregan impresos un número mínimo de ejemplares a los facilitadores y empresas participantes.

En ningún momento se han detectado incumplimientos o quejas de la membresía en lo relativo a los reportes o manejo de los canales de información, ni del uso inapropiado de información sensible.

A finales de 2014 implementamos un nuevo formato de campaña de comunicación con nuestros miembros que denominamos “Campañas de sensibilización empresarial” que serán ejecutadas por primera vez en 2015.

El objetivo de estas campañas es escoger temas clave para el país pero de escaso calado en el sector empresarial e impulsar de forma simultánea una campaña de alta visibilidad para directivos y colaboradores de las empresas e instituciones miembro. El tema escogido para esta primera activación fue prevención y no discriminación por VIH.

DATOS DE NUESTROS CANALES A 31 DE DICIEMBRE DE 2014



47 BOLETINES
ENVIADOS EN 2014



UN TOTAL DE 4
INFORMES Y MEMORIAS
ELABORADOS

SEGUIDORES EN REDES



FACEBOOK 4444 LIKES
TWITTER 1738 SEGUIDORES
LINKEDIN 105 SEGUIDORES



64 IMPACTOS
EN MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE TRABAJO

SEMANA DE LA RSE

Sin duda, la actividad más relevante de promoción de la responsabilidad social empresarial es la Semana de la RSE que en 2014 celebró su tercera edición. La agenda que presentamos a continuación fue diseñada como reflejo del programa de trabajo de Sumarse, y de acuerdo a los temas que fueron identificados como prioritarios.

En esta edición participaron 10 expositores internacionales y 35 empresas compartieron sus mejores prácticas a través de formatos y paneles innovadores durante las cuatro jornadas en las que se desarrolló esta actividad, que sirvió de marco para la celebración del quinto aniversario de Sumarse. El almuerzo inaugural estuvo presidido por el Presidente de la República Juan Carlos Varela quien habló de la importancia de alianzas público privadas. Como expositores internacionales contamos con la presencia de Gustavo Pérez, Presidente de la Red del Pacto Mundial en México; Cristóbal Colón, Presidente-director de Yogures La Fageda España y Gisela Sánchez, Directora de Relaciones Corporativas de Florida Ice & Farm Co. entre otros.

Vale la pena destacar que gracias a los convenios logrados con los medios de comunicación locales esta edición gozó de una amplia visibilidad mediática.

LOS RESULTADOS FUERON MUY POSITIVOS CON RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR:

	2013	2014	% CRECIM.
PERSONAS ASISTENTES (ACUMULADO)	1,607	2,148	25%
ORGANIZACIONES ASISTENTES	254	420	40%
CEO/GERENTES GENERALES PARTICIPANTES (ALMUERZO INAUGURAL)	85	107	21%
EMPRESAS PARTICIPANTES (CONFERENCIAS)	126	202	38%
APARICIONES COMO NOTICIA	71	79	10%
APARICIONES PUBLICITARIAS	210	243	14%
MEDIOS EN COBERTURA	28	29	3%

La semana de la RSE fue posible gracias al apoyo de nuestros auspiciadores y patrocinadores.

AGENDA

	11 DE AGOSTO: LUNES DE LIDERAZGO	12 DE AGOSTO: MARTES DE COMUNICACIÓN	13 DE AGOSTO: MIÉRCOLES DE INCLUSIÓN	14 DE AGOSTO: JUEVES DE SOSTENIBILIDAD
8:00 – 8:30			I Conferencia: "Historia de una locura empresarial, social y rentable"	I Conferencia: "Canla de Panamá: 100 años de compromiso con el desarrollo sostenible del país"
8:30 – 9:00	I Conferencia: Dimensión interna de la RSE: Líderes comprometidos con desarrollar personas.	Panel: Las cuatro dimensiones de la comunicación responsable.	Talk show: "El valor estratégico de la inclusión"	
9:00 – 9:30				
9:30 – 10:00				
10:00 – 10:30	Coffee	Coffee	Coffee	Coffee
10:30 – 11:00	II Conferencia: Gestión de la pasión: Cómo lograr el compromiso y la productividad de la gente.	Laboratorio: "Nuevas tendencias de comunicación responsable"	Panel: "Experiencias y retos en la inclusión laboral de Personas con Discapacidad"	Talk show: "Creación de Valor Compartido y Sostenibilidad"
11:00 – 11:30				
11:30 – 12:00				
12:00 – 12:30	Almuerzo de inauguración	Almuerzo para networking	Almuerzo para networking	Almuerzo de clausura
12:30 – 13:00	"Líderes, confiables, empresas, responsables"			Pecha Kucha
13:00 – 13:30	Prevía invitación.			"Retos de la RSE para la sostenibilidad"
13:30 – 14:00				Prevía invitación

AUSPICIADORES



PATROCINADORES





“El reto es crear condiciones en las que hoy, el presente nos de un sentido de progreso y fundamentalmente de calidad y de bienestar donde el crecimiento económico genera las pautas para la inclusión y la equidad y para la generación de sociedades más responsables con mantener y preservar un uso sostenible de los recursos naturales”.

Martin Santiago / Coordinador Residente de Naciones Unidas en Panamá

“La creación de valor compartido es una manera de hacer negocios. Se trata de crear valor para los accionistas y la sociedad. Se trata de involucrar a otros actores para que entre todos se pueda contribuir al desarrollo sostenible. Nosotros hemos centrado nuestro negocio en tres ejes: nutrición, agua y desarrollo rural”.

Pedro Juan Oliva / Director de Comunicación y Asuntos Públicos de Nestlé Centroamérica

“El principal reto para hacer algo en RSE es romper las barreras mentales. Eliminar esa idea de que la RSE es para empresas grandes, multinacionales, no para Pymes. Este es un tema que se debe abordar si se quiere abordar la subsistencia de la propia empresa a largo plazo. Todos los empresarios tenemos la oportunidad de hacerlo porque uno a uno sumamos”.

Juan Octavio Díaz / Presidente de La Casa de las Baterías

ANEXOS

CONTENIDOS GENERALES (OPCION ESENCIAL)

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	G4-1	DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE SOBRE LA RELEVANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD PARA LA ORGANIZACIÓN Y SU ESTRATEGIA	
	G4-2	DESCRIBA LOS PRINCIPALES EFECTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	G4-3	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	
	G4-4	PRINCIPALES MARCAS Y SERVICIOS	
	G4-5	LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN	
	G4-6	NÚMERO DE PAISES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN	
	G4-7	NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA	
	G4-8	MERCADOS SERVIDOS	
	G4-9	DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN	
	G4-10	DESGLOSE DE EMPLEADOS DE LA ORGANIZACIÓN	
	G4-11	PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO	
	G4-12	DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE LA ORGANIZACIÓN	
	G4-13	CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR EL REPORTE EN EL TAMAÑO, ESTRUCTURA, PROPIEDAD Y CADENA DE VALOR DE LA ORGANIZACIÓN	
	G4-14	DESCRIPCIÓN DE COMO LA ORGANIZACIÓN HA ADOPTADO UN PLANTEAMIENTO O PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN	
	G4-15	PRINCIPIOS O PROGRAMAS ECONÓMICOS SOCIALES Y AMBIENTALES DESARROLLADOS EXTERNAMENTE	
	G4-16	PRINCIPALES ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENEZCA Y ENTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LAS QUE LA ORGANIZACIÓN APOYA	

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
2-5			7.4.2	
5				
8				
8				
8				
8				
8				
8				
10-12				
12				
12				
19				
8				
11			7.8	
24			6.3.10	
15				

CONTENIDOS GENERALES (OPCION ESENCIAL)

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
ASPECTOS MATERIALES Y DE COBERTURA	G4-17	LISTADO DE ENTIDADES CUBIERTAS POR LOS ESTADOS FINANACIEROS DE LA ORGANIZACIÓN	
	G4-18	PROCESO DE DEFINICIÓN DEL CONTENIDO Y COBERTURA DEL REPORTE	
	G4-19	LISTADO DE ASPECTOS MATERIALES	
	G4-20	COBERTURA DE LOS ASPECTOS MATERIALES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	
	G4-21	COBERTURA DE LOS ASPECTOS MATERIALES FUERA DE LA ORGANIZACIÓN	
	G4-22	EFFECTO DE LA REEXPRESIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES ANTERIORES	
	G4-23	CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RELATIVOS A PERIODOS ANTERIORES EN EL BALANCE Y COBERTURA DEL REPORTE	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	G4-24	RELALCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS QUE LA ORGANIZACIÓN HA INCLUIDO	
	G4-25	BASE PARA LA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE LA ORGANIZACIÓN SE COMPROMETE	
	G4-26	ENFOQUES ADOPTADOS PARA LA INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
	G4-27	ASPECTOS DE INTERÉS SURGIDOS A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y RESPUESTA DE LA ORGANIZACIÓN	
PERFIL DE LA MEMORIA	G4-28	PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL REPORTE	
	G4-29	FECHA DEL REPORTE ANTERIOR MAS RECIENTE	
	G4-30	CICLO DE PRESENTACIÓN DE REPORTES	
	G4-31	PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL REPORTE O SU CONTENIDO	
	G4-32	NIVEL ALCANZADO, TABLA GRI DE INDICADORES Y REFERENCIA A LA VERIFICACIÓN EXTERNA DEL REPORTE	
	G4-33	POLITICA Y PRÁCTICA SOBRE VERIFICACIÓN EXTERNA	

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
8				
18			7.3.2	
20-21				
20-21				
20-21				
18				
18				
18			5.3	
18			5.3	
18			7.3.3	
20-21				
18				
18				
18			7.5.3	
61				
18, 34-60			7.6.2	
60			7.6.2	

CONTENIDOS GENERALES (OPCION ESENCIAL)

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
GOBIERNO CORPORATIVO	G4-34	ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN Y SUS COMITÉS	
	G4-37	PROCESOS DE CONSULTA ENTRE GRUPOS DE INTERÉS Y LA ORGANISMO SUPERIOR CON RESPECTO A ASUNTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES. TEMAS ADICIONALES RELACIONADOS CON LA EFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS.	
	G4-39	DESCRIBA SI EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA TIENE TAMBIEN PUESTO EJECUTIVO. DIVISIONES DE PODER.	
	G4-40	DESCRIBE LOS PROCESOS DE NOMBRAMIENTO Y SELECCIÓN DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO Y SUS COMITÉS	
	G4-45	MENCIONE LOS PROCEDIMIENTOS PARA GESTIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS. CUMPLIMIENTO CON LOS ESTÁNDARES Y CÓDIGOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	
ETICA E INTEGRIDAD	G4-56	DECLARACIONES DE MISIÓN, VALORES Y CÓDIGOS DE CONDUCTA.	

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
14			6.2	
14-18			6.2 / 7.1.3	
14			6.2	
14			6.2	
24-25			6.2	
8, 11, 29			4.4	

ASPECTOS E INDICADORES ESPECIFICOS

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
ECONOMIA	DESEMPEÑO ECONOMICO	ENFOQUE DE GESTIÓN	
		VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO	EC1
		CONSECUENCIAS FINANCIERAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEBIDOS AL CAMBIO CLIMÁTICO	EC2
		COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN DEBIDO A PROGRAMAS DE BENEFICIO SOCIAL	EC3
		AYUDAS FINANCIERAS RECIBIDAS DE GOBIERNOS	EC4
	PRESENCIA EN EL MERCADO	ENFOQUE DE GESTIÓN	
		RANGO DE LAS RELACIONES ENTRE EL SALARIO INICIAL ESTÁNDAR Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL POR GÉNERO EN LUGARES DONDE SE DESARROLLAN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS	EC5
		PROPORCIÓN DE LOS ALTOS DIRECTIVOS PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL EN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS	EC6
	CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS	ENFOQUE DE GESTIÓN	
		DESARROLLO E IMPACTO DE LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE PARA EL BENEFICIO PÚBLICO	EC7
		IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS Y SU ALCANCE	EC8
	PRÁCTICAS DE CONTRATACIÓN	ENFOQUE DE GESTIÓN	
		PROPORCIÓN DE GASTO CORRESPONDIENTE A PROVEEDORES LOCALES EN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS	EC9
MEDIO AMBIENTE	MATERIALES	ENFOQUE DE GESTIÓN	
		MATERIALES UTILIZADOS POR PESO Y VOLUMEN	EN1
		PORCENTAJE DE MATERIALES QUE SON RECICLADOS	EN2

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
10				
10			6.8.1 6.8.2	
NA				
NA				
NA				
9-13				
13			6.4.3	
14			6.8.5	
NA				
NA				
NA				
12-13				
10			6.6.6	
22				
ND				
ND				

ASPECTOS E INDICADORES ESPECIFICOS

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
MEDIO AMBIENTE	ENERGIA	ENFOQUE DE GESTIÓN	
		CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	EN3
		CONSUMO ENERÉTICO EXTERNO	EN4
		INTENSIDAD ENERGÉTICA	EN5
		REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE ENERGÍA	EN6
		REDUCCIONES DE LOS CONSUMOS ENERGÉTICOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	EN7
	AGUA	CAPTACION TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE	EN8
		FUENTES DE AGUA QUE HAN SIDO AFECTADAS SIGNIFICATIVAMENTE POR LA CAPTACION DE AGUA	EN9
		PORCENTAJE Y VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA	EN10
	BIODIVERSIDAD	INSTALACIONES OPRATIVAS PROPIAS, ARRENDADAS, GESTIONADAS QUE SEAN ADYACENTES, CONTENGAN O ESTEN UBICADAS EN AREAS PROTEGIDAS Y AREAS NO PROTEGIDAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD	EN11
		DESCRIPCION DE LOS IMPACTOS MAS SIGNIFICATIVOS EN LA BIODIVERSIDAD DE AREAS PROTEGIDAS O AREAS DE ALTO VALOR EN TERMINOS DE DIVERSIDAD BIOLOGIA NO PROTEGIDAS QUE SE DERIVAN DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS	EN12
		HABITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS	EN13
		NUMERO DE ESPECIES INCLUIDAS EN LA LISTA ROJA DE LA UICN Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACION CUYOS HABITAT SE ENCUENTRAN EN AREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES, SEGÚN EL NIVEL DE PELIGRO DE EXTINCION DE LA ESPECIE	EN14

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
ND				
ND				
ND				
ND				
ND				
ND				
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				

ASPECTOS E INDICADORES ESPECIFICOS

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
MEDIO AMBIENTE	EMISIONES	EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1)	EN15
		EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO AL GENERAR ENERGIA (ALCANCE 2)	EN16
		OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	EN17
		INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	EN18
		REDUCCION DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	EN19
		EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN EL OZONO	EN20
		NOX, SOX, Y OTRAS EMISIONES ATMOSFERICAS SIGNIFICATIVAS	EN21
	EFLUENTES Y RESIDUOS	VERTIMIENTO TOTAL DE AGUAS, SEGÚN SU NATURALEZA Y DESTINO	EN22
		PESO TOTAL DE RESIDUOS GESTIONADOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO	EN23
		NÚMERO TOTAL Y VOLUMEN DE LOS DERRAMES ACCIDENTALES MAS SIGNIFICATIVOS	EN24
		PESO DE LOS RESIDUOS TRANSPORTADOS, IMPORTADOS, EXPORTADOS O TRATADOS QUE SE CONSIDERAN PELIGROSOS EN VIRTUDE DE LOS ANEXOS I,II,III,VIII DEL CONVENIO DE BASILEA Y PORCENTAJE DE RESIDUOS TRANSPORTADOS INTERNACIONALMENTE	EN25
		IDENTIFICACIÓN, TAMAÑO, ESTADO DE PROTECCIÓN VALOR DE BIODIVERSIDAD DE LAS MASAS DE AGUA Y LOS HÁBITATS RELACIONADOS AFECTADOS SIGNIFICATIVAMENTE POR VERTIDOS Y ESCORRENTIA PROCEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN	EN26

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				
ND				
NA				
NA				
NA				

ASPECTOS E INDICADORES ESPECIFICOS

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
MEDIO AMBIENTE	PRODUCTOS Y SERVICIOS	MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	EN27
		PORCENTAJE DE PRODUCTOS VENDIDOS, Y SUS MATERIALES DE EMBALAJE, QUE SE RECUPERAN AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL, DESGLOSADO POR CATEGORIA	EN28
	CUMPLIMIENTO REGULATORIO	VALOR MONETARIO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS Y NÚMERO DE SANCIONES NO MONETARIAS POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LA NORMATIVA AMBIENTAL	EN29
	TRANSPORTE	IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS DEL TRANSPORTE DE PRODUCTOS Y OTROS BIENES MATERIALES UTILIZADOS PARA LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN, ASI COMO DEL TRANSPORTE DE PERSONAL	EN30
	GENERAL	DESGLOSE DE LOS GASTOS Y LAS INVERSIONES AMBIENTALES	EN31
	EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINAROS EN FUNCIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES	EN32
		IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS , REALES Y POTENCIALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS AL RESPECTO	EN33
	MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL	NÚMERO DE RECLAMACIONES AMBIENTALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACION	EN34
PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	EMPLEO	NÚMERO TOTAL Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACION MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO ETARIO, SEXO Y REGIÓN	LA1
		PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS CON JORNADA COMPLETA, QUE NO SE OFRECEN A LOS EMPLEADOS TEMPORALES O DE MEDIA JORNADA, DESGLOSADO POR UBICACIONES SIGNIFICATIVAS DE ACTIVIDAD	LA2
		NIVELES DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO Y DE RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD, DESGLOSADOS POR SEXO	LA3

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
28			6.5.4 / 6.7.4	
NA				
NA				
ND				
NA				
NA				
NA				
NA				
12			6.4.3	
12			6.4.4	
NA			6.8.7	

ASPECTOS E INDICADORES ESPECIFICOS

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN	PLAZOS MÍNIMOS DE PREAVISO DE CAMBIOS OPERATIVOS Y POSIBLE INCLUSIÓN DE ESTOS EN LOS CONVENIOS COLECTIVOS	LA4
	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTA REPRESENTADO EN OOMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	LA5
		TIPO Y TASA DE LESIONES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE VICTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN Y POR SEXO	LA6
		TRABAJADORES CUYA PROFESIÓN TIENE UNA INCIDENCIA O UN RIESGO ELEVADO DE ENFERMEDAD	LA7
		ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON SINDICATOS	LA8
	CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORIA LABORAL	LA9
		PROGRAMAS DE GESTION DE HABILLIDADES Y FORMACION CONTINUA QUE FOMENTAN LA EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES Y LES AYUDAN A GESTIONAR EL FINAL DE SUS CARRERAS PROFESIONALES	LA10
		PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGLUARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORIA PROFESIONAL	LA11
	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO, EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD	LA12
	IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE HOMBRE Y MUJERES	RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE DE LOS HOMBRES CON RESPECTO AL DE LAS MUJERES, DESGLOSADA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y POR UBICACIONES SIGNIFICATIVAS DE ACTIVIDAD	LA13

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
NA				
13			6.4.6	
13			6.4.6 / 6.4.8	
13			6.8.7	
13			6.4.7	
13			6.4.7	
13			6.4.7	
12			6.3.10	
12				

ASPECTOS E INDICADORES ESPECIFICOS

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE PROVEEDORES	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELATIVOS A LAS PRÁCTICAS LABORALES	LA14
		IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REALES Y POTENCIALES EN LAS PRÁCTICAS LABORALES EN LA CADENA DE SUMINISTROS Y MEDIDAS ADOPTADAS AL RESPECTO	LA15
	MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS LABORALES	NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE PRÁCTICAS LABORALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN	LA16
DERECHOS HUMANOS	INVERSIÓN	NÚMERO Y PORCENTAJE DE CONTRATOS Y ACUERDOS DE INVERSIÓN SIGNIFICATIVOS QUE INCLUYEN CLAÚSULAS DE DERECHOS HUMANOS O QUE HAN SIDO OBJETO DE ANÁLISIS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	HR1
		HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS CON AQUELLOS ASPECTOS DE LOS DERECHOS HUMANOS RELEVANTES PARA SUS ACTIVIDADES, INCLUIDO EL PORCENTAJE DE EMPLEADOS CAPACITADOS	HR2
	NO DISCRIMINACIÓN	CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y MEDIDAS CORRECTIVAS ADOPTADAS	HR3
	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS EN LOS QUE LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL DERECHO A ACOGERSE A CONVENIOS COLECTIVOS PUEDEN INFRINGIRSE O ESTAR AMENAZADOS Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA DEFENDER ESTOS DERECHOS	HR4
	TRABAJO INFANTIL	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVOS DE CASOS DE EXPLOTACIÓN INFANTIL Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ABOLICIÓN DE LA EXPLOTACIÓN INFANTIL	HR5

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
NA				
NA				
13				
NA				
ND				
NA				
NA				
NA				

ASPECTOS E INDICADORES ESPECIFICOS

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
DERECHOS HUMANOS	TRABAJO FORZOSO	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE EXPLOTACIÓN INFANTIL, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ABOLIÓN DE LA EXPLOTACIÓN INFANTIL	HR6
	MEDIDAS DE SEGURIDAD	PORCENTAJE DEL PERSONAL DE SEGURIDAD QUE HA RECIBIDO CAPACITACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS O LOS PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMAOS RELEVANTES PARA LAS OPERACIONES	HR7
	DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDIGENA	NUMERO DE CASOS DE VIOLACION DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDIGENEAS Y MEDIDAS ADOPTADAS	HR8
	EVALUACIÓN	NÚMERO Y PORCENTAJE DE CENTROS QUE HAN SIDO OBJETO DE EXÁMENES O EVALUACIONES DE IMPACTOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	HR9
	EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS REALTIVOS A LOS DERECHOS HUMANOS	HR10
		IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS, REALES Y POTENCIALES, EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS ADOPTADAS	HR11
	MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE DERECHOS HUMANOS QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESULETO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN	HR12
SOCIEDAD	COMUNIDADES LOCALES	PORCENTAJE DE OPERACIONES DONDE SE HAN IMPLANTADO PROGRAMAS DE DESARROLLO, EVALUACIONES DE IMPACTOS Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL	S01
		CENTROS DE OPERACIONES CON EFECTOS NEGATIOS SIGNIFICATIVOS, POSIBLES O REALES, SOBRE LAS COMUNIDADES LOCALES	S02

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				
27			6-8	
NA				

ASPECTOS E INDICADORES ESPECIFICOS

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
SOCIEDAD	LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	NUMERO Y PORCENTAJE DE CENTROS EN LOS QUE SE HAN EVALUADO LOS REISGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCION Y RIESGOS SIGNIFICATIVOS DETECTADOS	S03
		POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	S04
		CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPCIÓN Y MEDIDAS ADOPTADAS	S05
	POLÍTICA PÚBLICA	VALOR DE LAS CONTRIBUCIONES POLÍTICAS, POR PAÍS Y DESTINATARIO	S06
	PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL	NÚMERO DE PROCEDIMIENTOS LEGALES POR CAUSAS RELACIONADAS CON PRÁCTICAS MONOPOLÍSTICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA Y SUS RESULTADOS	S07
	CUMPLIMIENTO REGULATORIO	VALOR MONETARIO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS Y NUMERO DE SANCIONES NO MONETARIAS POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LA NORMATIVA	S08
	EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELACIONADOS CON LA REPERCUSIÓN SOCIAL	S09
		IMPACTOS SOCIALES NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REALES Y POTENCIALES, EN LA EDENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS ADOPTADAS	S010
		NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE IMPACTOS SOCIALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN	S011
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	PORCENTAJE DE CATEGORIAS DE PRODUCTOS SERVICIOS SIGNIFICATIVOS CUYOS IMPACTOS EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD SE EVALÚAN PARA MEJORAR	PR1
		NÚMERO DE INCIDENTES POR INCUMPLIR LA NORMATIVA O LOS CÓDIGOS VOLUNTARIOS RELATIVOS A LOS IMPACTOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN SALUD Y SEGURIDAD DURANTE SU CICLO DE VIDA, DESGLOSADOS EN FUNCIÓN DEL TIPO DE RESULTADO DE DICHOS INCIDENTES	PR2

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
10			6.6.1 / 6.6.2 6.6.3	
26			6.6.1 6.6.2	
10			6.6.1 / 6.6.2 6.6.3	
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				
NA				
27			6.7.1 6.7.2	
NA				

ASPECTOS E INDICADORES ESPECIFICOS

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	TIPO DE INFORMACIÓN QUE REQUIEREN LOS PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN RELATIVOS A LA INFORMACION Y EL ETIQUETADO DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y PORCENTAJE DE CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGNIFICATIVOS QUE ESTÁN SUJETAS A TALES REQUISITOS	PR3
		NÚMERO DE INCUMPLIMIENTOS DE LA REGULACIÓN Y DE LAS CÓDIGOS VOLUNTARIOS RELATIVOS A LA INFORMACIÓN Y AL ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, DESGLOSADOS EN FUNCIÓN DEL TIPO DE RESULTADO DE DICHS INCIDENTES	PR4
		RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	PR5
	COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA	VENTA DE PRODUCTOS PROHIBIDOS O EN LITIGIO	PR6
		NÚMERO DE CASOS DE INCUMPLIMIENTO DE LAS NORMATIVAS Y LOS CÓDIGOS VOLUNTARIOS RELATIVOS A LA CONUNICACIONES DE MERCADOTECNIA, ENTRE OTRAS LA PUBLICIDAD, LA PROMOCIÓN Y EL PATROCINIO, DISTRIBUIDOS EN FUNCIÓN DEL TIPO DE RESULTADO DE DICHS INCIDENTES	PR7
	PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES	NÚMERO DE RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS SOBRE LA VIOLACIÓN DE LA PRIVACIDAD Y LA FUGA DE DATOS DE LOS CLIENTES	PR8
	CUMPLIMIENTO REGULATORIO	VALOR MONETARIO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS FRUTO DEL INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA EN RELACIÓN CON EL SUMINISTRO Y EL USO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	PR9

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
23			6.7.1 / 6.7.2	
NA				
18-19, 30			6.7.1 / 6.7.2 6.7.6	
NA				
23			6.4 / 6.7.1 / 6.7.2 / 6.7.3	
11			6.7.1 / 6.7.2 6.7.6	
NA				

ASPECTOS E INDICADORES ESPECIFICOS ONGS

CATEGORIA	CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
ECONOMÍA	ASIGNACIÓN DE RECURSOS		G4-DMA
	INVERSIÓN SOCIAL RESPONSABLE		G4-DMA
	ETICA EN LA RECAUDACIÓN DE FONDOS		NGO8
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	SALUD OCUPACIONAL Y SALUD		G4-DMA
	MECANISMOS DE QUEJAS POR PRACTICAS LABORALES		G4-DMA
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	MERCADEO Y COMUNICACIONES		NGO10
	PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES		G4-DMA
	RELACIONAMIENTO CON PARTES INTERESADAS		G4-DMA
	RETROALIMENTACIÓN, QUEJAS Y ACCIONES		G4-DMA
	MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE		G4-DMA
	GÉNERO Y DIVERSIDAD		G4-DMA
	CONCIENTIZACIÓN PÚBLICA Y LOBBY		G4-DMA
	COORDINACIÓN		G4-DMA

PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN	ISO26000	CONTIENE INFORMACIÓN ADICIONAL SUPLEMENTO ONGS
10				
21				
10				
13				
13				
23				
11				
28				
18-19, 28-30				
18-19, 28-30				
21				
23				
11, 20-23				

CARTA DE VERIFICACIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL

Si desea más información sobre cualquiera de los aspectos tratados en la memoria, puede ponerse en contacto con nosotros a través del correo comunicación@sumarse.org.pa o al teléfono (+507) 2270218





MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2014

WWW.SUMARSE.ORG.PA

 @sumarse_panama

 /sumarse

 Sumarse