



FUNDAHRSE

Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial

Memoria de Sostenibilidad 2015

Acorde con: ISO 26000 | GRI G4
Indicarse 2013 | Pacto Global

Miembro de:





*Agregando valor, competitividad
e impacto a su estrategia empresarial*



Acerca de esta memoria

G4-31, G4-33

La memoria ha sido revisada por un verificador externo.

Punto de contacto para solventar dudas sobre el contenido de la memoria:

desarrolloinstitucional@fundahrse.org
Claudia Robles, Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones

comunicaciones@fundahrse.org
Yosseline Gálvez, Oficial de Comunicaciones



Contenido

Carta del Presidente	03
Carta del Director Ejecutivo	05
Sobre esta memoria (Materialidad)	06
Identificación	06
Priorización	08
Validación	10
Verificación	10
QUIÉNES SOMOS	13
Perfil de la organización	14
Cultura organizacional	18
Asociaciones	18
Estructura de la organización	19
Principios	19
Impacto económico	20
NUESTRA GESTIÓN	23
Junta Directiva	24
Modelo Fundahrse de implementación de la RSE	25
Comité de RSE	26
Gestión de las 7 materias de la RSE y nuestros compromisos	27
Nuestras empresas miembro	36
Gestión del Conocimiento	40
Promoción de la Responsabilidad Social	58
Impacto Ambiental	66
Vinculación	69
NUESTRO EQUIPO	75
ANEXOS	81
Tabla de Indicadores GRI	82
Carta verificación	90
Glosario	93



Carta del Presidente

G4-1, G4-3, G4-28, G4-29 G4-30, G4-32

2015 un año propositivo en el que promovimos la RSE desde un enfoque más sostenible.

Es un gusto para la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse) presentar la Memoria de Sostenibilidad 2015, la cual enmarca las operaciones del período de enero a diciembre de ese mismo año.

La memoria es publicada acorde con la metodología GRI G4 de conformidad esencial, y está disponible con el objeto de informar de manera transparente a los grupos de interés implicados en el desarrollo de nuestras actividades.

A través de los años, Fundahrse, ha logrado mayor fortalecimiento de los principios de la institución, adquiriendo con esto, mayores responsabilidades; siendo siempre nuestro mayor interés el logro de nuestros objetivos de forma responsable y transparente.

Desde el 2004 se han presentado desafíos, en los cuales hemos aprendido, nos hemos renovado y orientado a ofrecer servicios de calidad a través de la cultura de la excelencia y una visión estratégica.

Siendo el 2015 un año propositivo en el que promovimos la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Honduras desde un enfoque más sostenible.

Nos comprometemos a continuar trabajando por aportar desde nuestras áreas de influencia las mejoras necesarias y beneficios en los diferentes campos que impactamos en la sociedad.

Agradecemos y felicitamos a cada uno de los colaboradores y facilitadores que forman parte de Fundahrse, por su esfuerzo constante y su compromiso por hacer de esta institución, un ente clave para el desarrollo de nuestro querido país.

“

Yusuf Amdani

Presidente de Junta Directiva FUNDHRSE

“Se han presentado desafíos, en los cuales hemos aprendido, nos hemos renovado y orientado a ofrecer servicios de calidad a través de la cultura de la excelencia y una visión estratégica

”



Carta del Director Ejecutivo

G4-1, G4-3, G4-28, G4-29 G4-30, G4-32

FUNDAHRSE punto de referencia de la RSE y sostenibilidad en Honduras

Es una gran satisfacción poder compartir con ustedes la Memoria de Sostenibilidad 2015 que presenta las actividades y la gestión de Fundahrse en materia de los servicios que ofrecemos a las empresas miembro, la capacidad financiera que poseemos y los logros alcanzados.

Fundahrse ha mejorado su desempeño económico, social y ambiental, producto del trabajo constante por perfeccionar la calidad y eficacia de nuestros servicios, hemos optimizado procesos y reformado nuestros objetivos para el cumplimiento más allá de únicamente lo legalmente exigido.

En el 2015 tuvimos la oportunidad de contar con tres eventos importantes, la Conferencia Nacional de RSE, un espacio de aprendizaje, comunicación, networking y benchmark enmarcado en el tema de voluntariado corporativo.

También organizamos la novena edición de la Entrega del Sello Fundahrse de Empresa Socialmente Responsable, donde fueron reconocidas 61 empresas hondureñas, las cuales representaron el 58% del total de la membresía.

En el campo social y ambiental, decidimos junto a un grupo de empresas voluntarias, organizar el Festival Planeta Verde, en el marco de la lucha mundial contra el cambio climático, adultos, jóvenes y niños se unieron aportando su firma contra este fenómeno que tanto afecta nuestro planeta.

Éstas y otras iniciativas hacen que seamos pioneros en la adopción de prácticas coherentes con la RSE, que seamos el punto de referencia de la RSE y sostenibilidad; lo que nos compromete a su vez, al ejercicio arduo que nos ha caracterizado en un mercado cada vez más competitivo.

Por otra parte, mantenemos los diferentes seminarios y talleres referente a las 7 materias de la RSE y homologados con la Norma ISO 26000. La Unidad de Desarrollo PYME continúa apoyando al desarrollo de los negocios, mediante buenas prácticas que logran materializarse positivamente en las actividades comerciales.

Estamos conscientes del largo camino que tenemos por recorrer, sin embargo, este no representa un obstáculo, sino más bien un reto que a través del apoyo de los grupos de interés, lograremos superar para así tener la Honduras que tanto deseamos.

“

J. Roberto Leiva
Director Ejecutivo FUNDAHRSE

“Hemos optimizado procesos y reformado nuestros objetivos para el cumplimiento más allá de únicamente lo legalmente exigido.”

”

Sobre esta memoria

G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-33

Materialidad

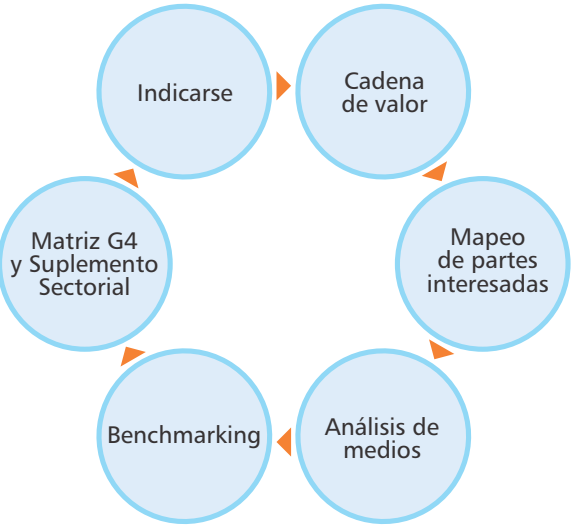
Con el objetivo de conocer los puntos de vista y prioridad de los grupos de interés, se realizaron reuniones con todo el personal de la organización.

Dentro de la memoria, la reexpresión de la información se manifiesta con base en GRI G4, la Norma ISO 26000 e IndicaRSE.



I. IDENTIFICACIÓN

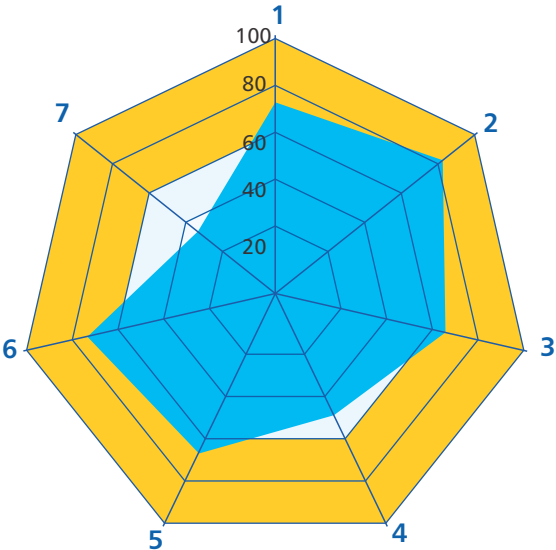
El proceso de definición de los aspectos materiales inicia con la identificación de los aspectos materiales que podrían considerarse razonablemente importantes para reflejar los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización. Para tal fin se han utilizado las siguientes herramientas:



INDICARSE

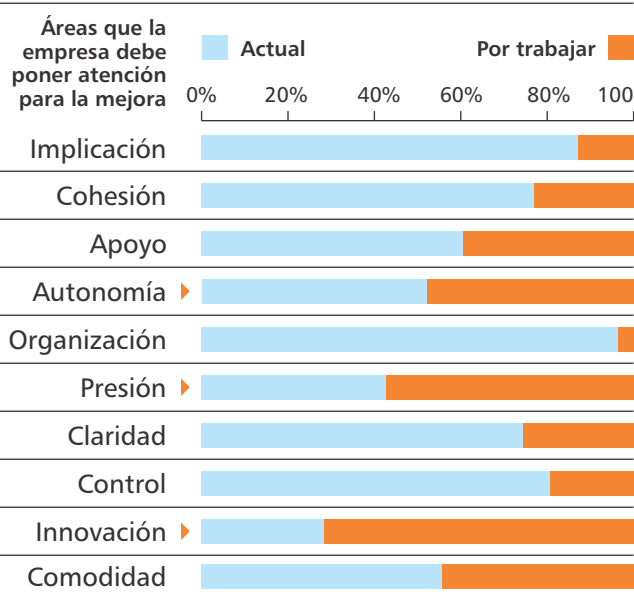
El comité de RSE de Fundahrse realizó el llenado por eje de la herramienta IndicaRSE 2013. Los dos ejes críticos de menor puntaje fueron Participación Activa de la Comunidad y Medio Ambiente.

Indicarse 2015	
1 Gobernanza	72
2 Derechos Humanos	81
3 Prácticas Laborales	67
4 Medio Ambiente	48
5 Prácticas Justas de Operación	67
6 Asuntos de Consumidores	74
7 Participación Activa de la Comunidad	38



CLIMA ORGANIZACIONAL

Para la evaluación del clima organizacional, se tomó la muestra de 18 personas, entre colaboradores y facilitadores, para llenar la herramienta certificada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con 90 preguntas y diez temas.



Temas críticos: ▶ Innovación ▶ Presión ▶ Autonomía

IDENTIFICACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

G4-23, G4-24, G4-25, G4-26

El alcance que tiene la memoria en cuanto al proceso de partes interesadas cubrió internamente.

La elección obedece a la relación constante con ellos por la naturaleza de la organización, sin embargo el proceso de identificación de las partes interesadas consistió en:

1. Identificar las partes en categorías, y sub categorías.
2. Calificar a cada parte de acuerdo al nivel de relación e influencia que representa para Fundahrse.

Los grupos de interés vinculados a Fundahrse son los siguientes:



Sobre esta memoria

G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-33

CADENA DE VALOR

La cadena de valor de FUNDAHRSE se presenta en el cuadro a continuación, identificándose seis eslabones: ingreso de miembros, medición, formación, acompañamiento, reconocimiento, incidencia.



BENCHMARKING

El benchmarking tiene la finalidad de comparar las buenas prácticas de otra organización, para buscar elementos de mejora en la gestión, para este ejercicio se seleccionó la organización Fundemas (El Salvador) de la Red Integrarse.



II. PRIORIZACIÓN

Los aspectos materiales encontrados, son la guía para que la organización pueda conocer los grados de gestión de los mismos. Durante el proceso para identificar los aspectos materiales, se consideraron los impactos de la cadena de valor de la organización, benchmarking, encuestas a empresas socias, clima organizacional, consultas mediante focus group a empresas socias y colaboradores.

> Dirección

> Staff

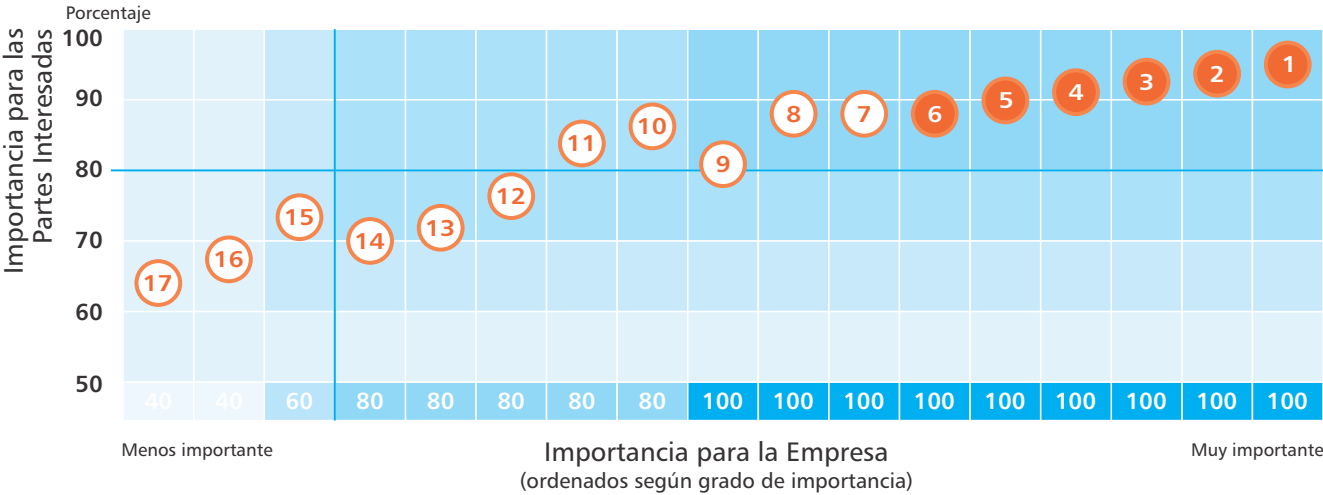
> Colaboradores

> Empresas miembro

En el proceso de materialidad se identificaron 17 aspectos pertinentes, considerados problemas claves de los grupos de interés, la cobertura de cada aspecto es interno y externo: G4-19, G4-20, GR-27

TEMAS PERTINENTES	
1	Calidad de los eventos de capacitación, seminarios y talleres
2	Contenido de seminarios y talleres
3	Calidad del producto final de las asesorías
4	Metodología de enseñanza de los seminarios y talleres
5	Asesorías para gestión de la herramienta IndicaRSE
6	Plataformas Tecnológicas de servicios de RSE
7	Conciencia de RSE en las empresas del país
8	Competencias profesionales del personal
9	Comunicación de la oferta de servicios de FUNDAHRSE
10	Voluntariado de la organización
11	Nuevos portafolios de asesoría para empresas
12	Espacios propicios para networking
13	Valor de los servicios regionales de las ARSEs
14	Plan de emergencias ante desastres naturales para colaboradores y clientes
15	Consumo energético
16	Consumo de combustible
17	Emisiones

Temas materiales para la sostenibilidad de la organización



Sobre esta memoria

G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-33

Como resultado de la calificación de los temas pertinentes, por las partes interesadas se definieron los temas relevantes (materiales) para la organización.

INTERNO		Indicador GRI	Indicador Sectorial
1	Calidad de los eventos de capacitación, seminarios y talleres	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010
2	Contenido de seminarios y talleres	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010
3	Calidad del producto final de las asesorías	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010
4	Metodología de enseñanza de los seminarios y talleres	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010
5	Asesorías para gestión de la herramienta Indicarse	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010
6	Plataformas Tecnológicas de servicios de RSE	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010

➤ LÍMITES DE LOS ASPECTOS G4-21

La acción de iniciativas sí afecta hacia lo externo, la cobertura se realizará en una segunda instancia. Una vez que las iniciativas tengan el diseño de implementación, afectará las siguientes partes:

- Las academias de educación
- La sociedad
- Los medios de comunicación
- Gremios sectoriales
- Cooperantes internacionales
- Los gobiernos
- Las asociaciones de RSE

III. VALIDACIÓN

Como parte del proceso de validación se solicitó el apoyo de colaboradores y empresas miembro de Fundahrse.

IV. VERIFICACIÓN

- NIVEL 1
Autoevaluación de la organización que elabora la memoria.
- NIVEL 2
Verificación por un consultor externo independiente a la organización.



Proceso de validación presencial y virtual de materialidad con representantes de empresas miembro.



Colaboradores validando los aspectos materiales.

“

Promulgamos una visión de negocios
que integra armónicamente el respeto
por los valores éticos, las personas,
la comunidad y el medioambiente.

”

QUIÉNES SOMOS



QUIÉNES SOMOS

G4-5, G4-6, G-7, G4-9, G4-13, G4-16, G4-17, G4-56, G4-EC6

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Somos una organización sin fines de lucro, apolítica, no religiosa cuyo principal objetivo es la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entendida como un compromiso continuo de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general.

Hemos promovido durante 11 años, la gestión de negocios responsable e impulsado la competitividad de la pequeña, mediana y gran empresa a través de la integración estratégica del respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente en su toma de decisiones y gestión empresarial, con el fin de agregar valor al negocio y a la sociedad en su conjunto.

Ser parte de FUNDAHRSE significa unirse a una comunidad de organizaciones dispuestas a gestionar sus negocios de manera sostenible y transformar su entorno para que Honduras avance en la creación de una sociedad más equitativa y justa.

A Fundahrse la avalan las siguientes instituciones como entidad legal: la Secretaría de Gobernación y Justicia con personería jurídica No. 4778-2004, el Instituto de la Propiedad, la Unidad de Registro y Seguimiento de Asociaciones Civiles (URSAC) y la Dirección Ejecutiva de Ingresos.

Fue fundada por 20 empresas de las cuales 16 aún están vigentes:

- Caracol Knits ■ Cargill ■ Cervecería Hondureña
- Coltel ■ Confecciones Dos Caminos ■ Corinsa
- Dinant ■ Elcosa ■ Gildan ■ Grupo Eterna
- Lazarus & Lazarus ■ Protexsa ■ Tabacalera Hondureña
- USAP ■ UTH ■ Zip Villanueva

La sede principal está en San Pedro Sula, las oficinas están ubicadas en el 6to. Piso del Edificio Circunvalación, Avenida Circunvalación, contiguo al City Mall. En Tegucigalpa funciona en las instalaciones del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) que está ubicado en Colonia Tepeyac, Calle Yoro.

Escala de la Organización

12 Empleados fijos

7 Facilitadores

105 Empresas Miembros

+25 Servicios Prestados

1.9 millones de lempiras de excedentes

9.9 millones de lempiras Capitalización total

13.3 millones de lempiras Activos totales

RECONOCIMIENTOS



Techo en su evento de conmemoración de los 5 años de trayectoria en Honduras y rendición de cuentas 2015 "Uniando lazos, formando comunidad" del 10 de febrero, reconoció el apoyo brindado por Fundahrse, y las empresas miembro de Fundahrse: Banco Atlántida, BCIE y TIGO.



La Fundación Agrolibano agradeció a Fundahrse por su valioso aporte para la mejora en la calidad de vida de la población de la zona sur de Honduras, durante agosto 2014 a julio 2015.

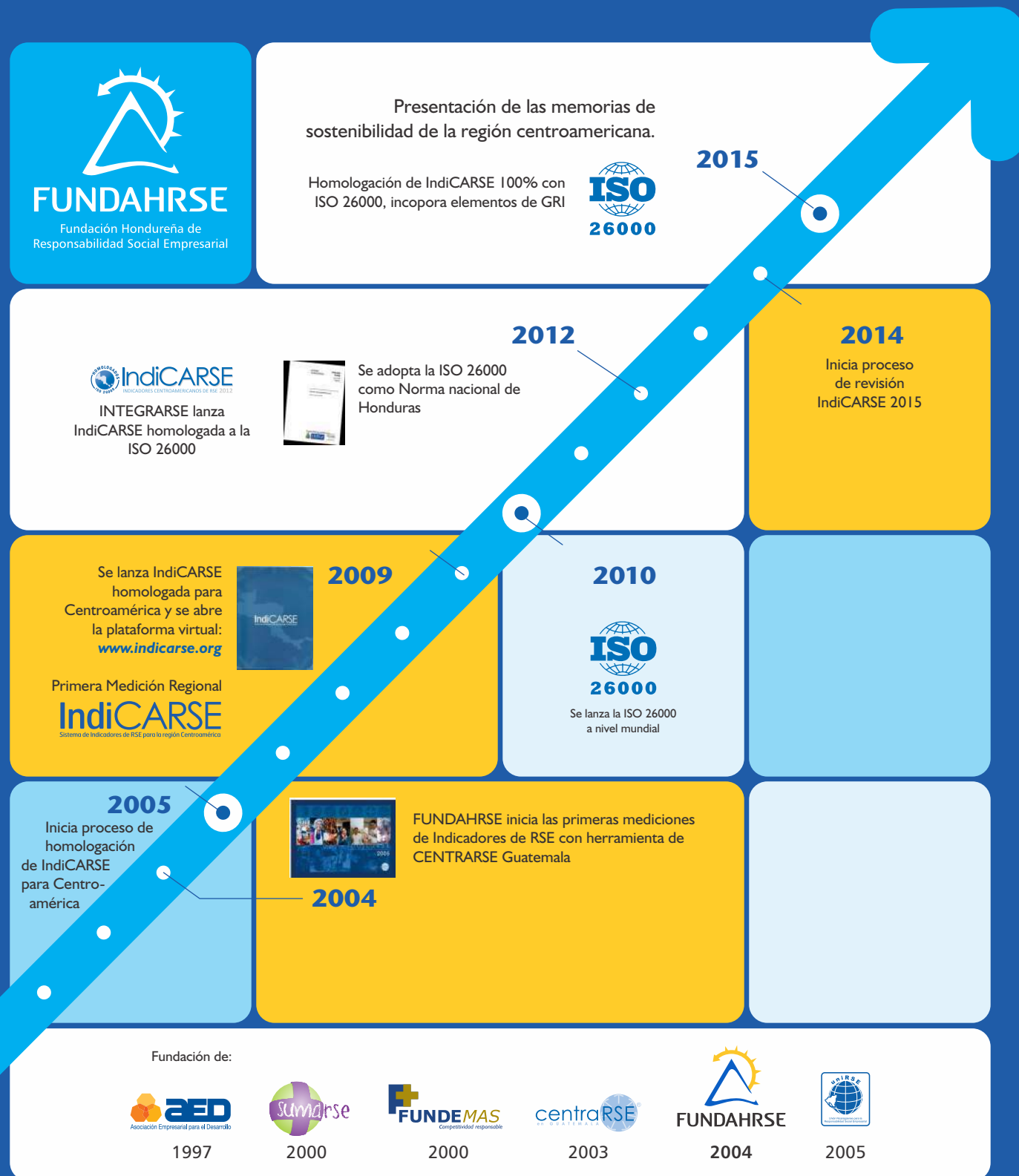


La Municipalidad de San Pedro Sula a través del Despacho Esposa del Alcalde/Ecosocial y su Directora Ad Honorem Karen de Calidonio otorgó el reconocimiento a Fundahrse por su invaluable participación en el primer Simposium RSE 2015 "Una San Pedro Sula Socialmente Responsable" realizado el pasado 16 y 17 de junio de 2015.



El 11 de febrero de 2015, la Municipalidad de San Pedro Sula a través del Despacho Esposa del Alcalde/Ecosocial y su Directora Ad Honorem Karen de Calidonio otorgó el Reconocimiento a Fundahrse por su permanente contribución al desarrollo y ayudar a mejorar la condición de vida de los sampederanos a lo largo de la ejemplar trayectoria en Responsabilidad Social Empresarial.

Cronología 1997- 2015



Memorias de Sostenibilidad de la región centroamericana



QUIÉNES SOMOS

G4-5, G4-6, G-7, G4-9, G4-13, G4-16, G4-17, G4-56, G4-EC6

CULTURA ORGANIZACIONAL

Misión

Somos un agente de cambio en el clima de los negocios, y estamos comprometidos a promover sistemáticamente la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta estratégica de la gerencia, en virtud de que cumple dos metas fundamentales:

- Garantizar el crecimiento sostenible de las empresas.
- Consolidar la paz de las naciones al promover la prosperidad económica, el desarrollo social, el bienestar de la comunidad, la equidad laboral y el respeto al medio ambiente.

Para garantizar que la cultura organizacional mantenga una conducta ética y transparente, se plasman en el Código de Ética los compromisos para seguir actuando correctamente.

El mecanismo utilizado para denunciar cualquier violación al Código de Ética, es comunicándose al correo electrónico disponible:

etica.rse@fundahrse.org

garantizando confidencialidad del denunciante y de la información proporcionada.

Para conocer más detalles del Código de Ética visite la sección Fundahrse – Nuestros Valores y Principios en el sitio:
www.fundahrse.org

Visión

Ser el punto focal de la Responsabilidad Social Empresarial en Honduras, a través de la prestación de excelentes servicios a nuestras empresas miembros y a los diferentes sectores que forman nuestro país.

Valores



Asociaciones

Fundahrse está aliada a organizaciones y compañías que van acorde a sus funciones considerando que son relaciones estratégicas, brindamos una lista de las mismas de orden nacional e internacional:

Alianzas Nacionales

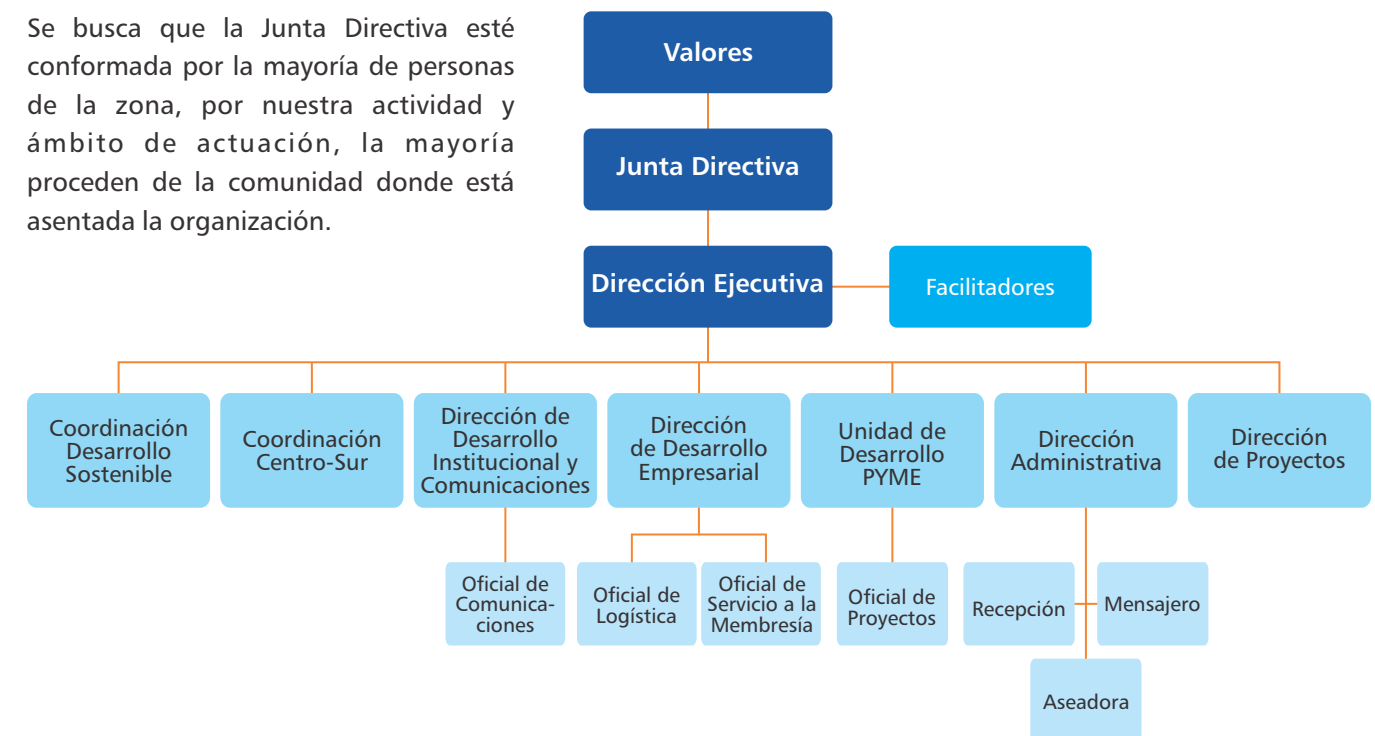
- **CCIC** Cámara de Comercio e Industrias de Cortés
- **CCIT** Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa
- **COHEP** Consejo Hondureño de la Empresa Privada
- **AHM** Asociación Hondureña de Maquiladores
- **ANDI** Asociación Nacional de Industriales
- **AMCHAM** Cámara de Comercio Hondureño Americana
- Secretaría de Desarrollo Social
- **OHN** Organismo Hondureño de Normalización
- Voces Vitales de Honduras

Alianzas Internacionales

- Forum Empresa
- Integrarse
- **GRI** Global Reporting Initiative
- **CSR 360** Global Partner Network
- **GIZ** Cooperación Alemana al Desarrollo
- **BID** Banco Interamericano de Desarrollo
- Gran Ducado de Luxemburgo

Estructura de la organización G4-EC6

Se busca que la Junta Directiva esté conformada por la mayoría de personas de la zona, por nuestra actividad y ámbito de actuación, la mayoría proceden de la comunidad donde está asentada la organización.



Principios G4-14

Fundahrse considera de suma importancia la transparencia para lograr un orden institucional, por lo que ha determinado los principios de precaución o cautela mediante el empleo de medidas de protección que permita cumplir las leyes y prevenir riesgos mediante:

- El uso del Código de Ética.
- Rendición de cuentas por medio de la elaboración y publicación de la memoria de sostenibilidad desde el 2009.

- Verificación por parte de auditores externos en la implementación de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) en su versión para Pymes.
- Mediciones con la herramienta de autoevaluación Indicarse.

QUIÉNES SOMOS

G4-5, G4-6, G-7, G4-9, G4-13, G4-16, G4-17, G4-56, G4-EC6

A continuación los principios que apela Fundahrse y las organizaciones que velan por la aplicabilidad:

G4-15

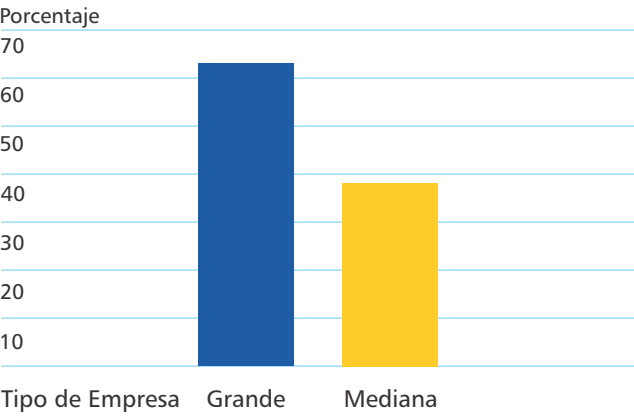
Principio	Organización
Transparencia	Norma ISO 26000 Global Reporting Initiative GRI
Debida diligencia	Red Integrarse
Desarrollo Sostenible	WBCSD Pacto Global de las Naciones Unidas
Responsabilidad Jurídica	Tábora y Flores (Ver informe de auditoría 2015 en Anexos)
Control y orden	Normas NIIF
Relaciones de RSE	Red Forum Empresa

Gestión de recaudación de fondos

Aunque no existe una política especialmente sobre gestión de recaudación de fondos, en el Código de Ética se hace mención sobre la procedencia de los fondos, que todo el personal debe asegurarse del cumplimiento de las leyes establecidas por la legislación nacional.

Impacto Económico

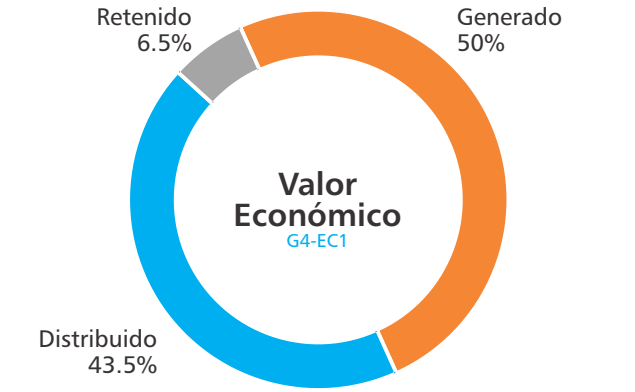
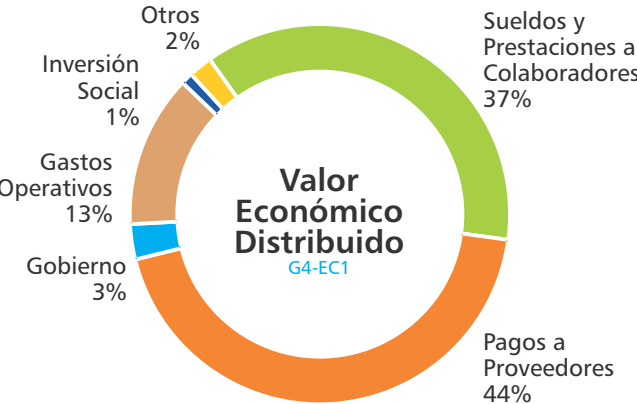
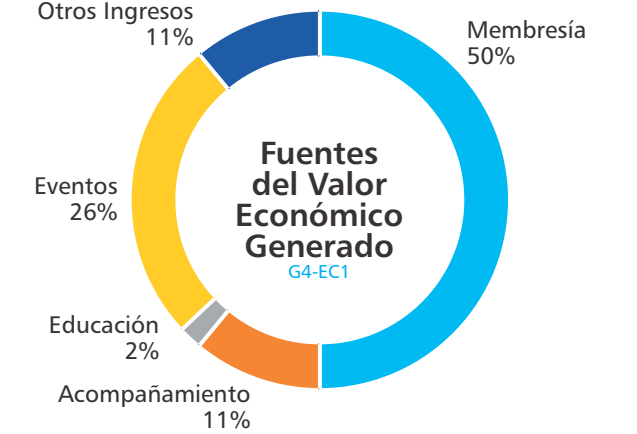
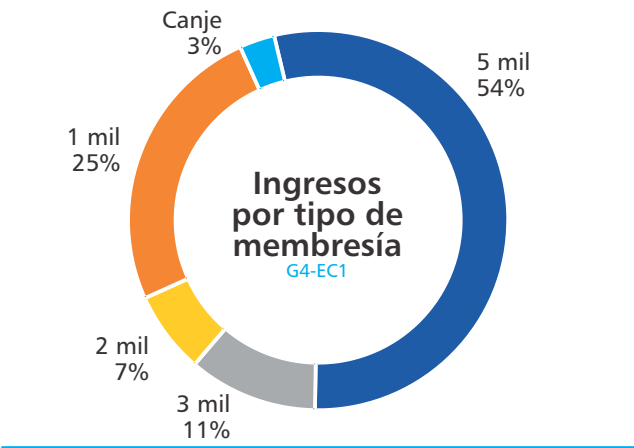
G4-EC1, G4-EC4, G4-EC9, NGO8



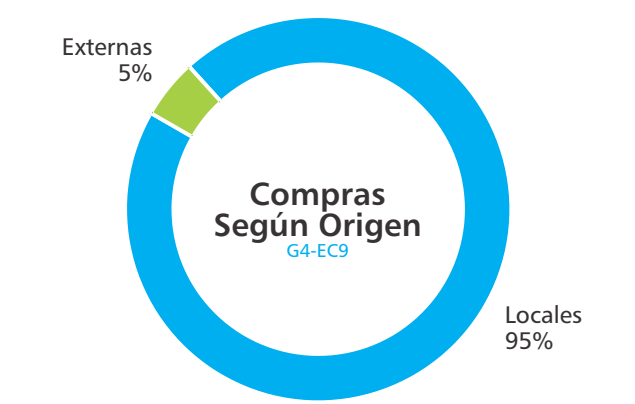
Total de Ayudas Económicas por Entes de Gobierno

G4-EC4

Ducado de Luxemburgo	L 209,655.00
Seattle Foundation	L 164,475.00
ICCO	L 300,735.00



*La mayor parte de los ingresos proceden de la membresía anual empresarial, ver gráfica Ingresos por membresía para conocer los diferentes membresías ofrecidas por Fundahrse. NGO8



“

La decisión de implementar la RSE
es voluntaria pero necesaria,
debería ser gestionada cotidianamente
en los negocios.

”

NUESTRA GESTIÓN



NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

En Fundahrse estamos comprometidos con la inculcación de la ética, los valores y principios morales a los colaboradores. Los ejecutivos, mandos intermedios y demás colaboradores tienen claramente definido los objetivos organizacionales.

Fundahrse es una organización que cuenta con un plan estratégico desde el año 2006, anualmente es revisado y tiene una duración de tres años. Esta iniciativa es dirigida por el Director Ejecutivo de Fundahrse y su equipo de trabajo y es aprobada por la Junta Directiva. [G4-35](#)

JUNTA DIRECTIVA
2015-2017



FUNDAHRSE
Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial

Presidente:	Yusuf Amdani	Grupo Karim's
Vicepresidente:	Alberto Díaz Lobo	Grupo Eterna
Secretario:	Salomón Ordóñez	ELCOSA
Tesorero:	Roberto Larach	Grupo CORINSA
Pro-Tesorero:	Fernando Jaar	Grupo J
Vocal1:	Jacobo Kattan	Grupo Kattan
Vocal 2:	José Manuel Pineda	Grupo Coltel
Vocal 3:	Roberto Álvarez	Cervecería Hondureña S.A.
Vocal 4:	Daisy Pastor	Seaboard Marine
Vocal 5:	Farid Kattum	Cargill Honduras
Vocal 6:	Mateo Yibrín	Real Club Deportivo España
Vocal Suplente 1:	Daniel Facusse	Caracol Knits
Vocal Suplente 2:	Ricardo Jaar	USAP
Vocal Suplente 3:	Werner Oberholzer	Fruit of the Loom
Consejero 1:	Claudia Sandoval	Gildan
Consejero 2:	Ernesto Lazarus	Lazarus & Lazarus

Composición de la Junta Directiva

Fundahrse es dirigido por una Junta Directiva encargada de tomar decisiones con respecto al desempeño y funcionamiento de la organización, la Junta Directiva se reúne cada vez que la institución lo requiera. En las prácticas de Gobierno Empresarial de Fundahrse, el Presidente de la Junta Directiva no desempeña un cargo ejecutivo dentro de la misma. [G4-39](#)

JUNTA DIRECTIVA 2015-2017

Fundahrse es dirigida por una Junta Directiva cuyos miembros se eligen cada dos años en la Asamblea General Ordinaria de Socios Fundadores; la elección de la nueva Junta directiva es parte fundamental de los procesos de gobernanza de Fundahrse, ya que es el órgano encargado de tomar decisiones con respecto al desempeño y funcionamiento de la organización.

Para el periodo 2015-2017, la Junta Directiva está conformada por:

Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno [G4-40](#)

Los miembros de la junta directiva se eligen cada 2 años en la Asamblea General Ordinaria de Socios Fundadores, en la asamblea hay dos opciones de elección: propuesta cargo por cargo o por planilla en donde uno de los miembros fundadores propone y otros secundan.

Los miembros se proponen en base a los siguientes criterios:

- Que sean líderes empresariales de buena imagen y reputación.
- Antigüedad de membresía.

Forma de gestión del órgano superior [G4-45](#)

- Siendo una ONG provocamos impactos económicos, ambientales y sociales, prevemos los temas críticos con la implementación de estrategias en nuestra forma de gestionar con tres herramientas importantes:
- El Plan Estratégico
 - Memoria de Sostenibilidad
 - Informe Anual

MODELO FUNDAHRSE DE IMPLEMENTACIÓN DE LA RSE



El proceso de consulta de grupos de interés y el órgano superior del gobierno de Fundahrse corresponde al Presidente, él realiza la convocatoria y busca presencia en foros, conferencias, y eventos de participación masiva donde tenga influencia. Al faltar el presidente, quien realiza la convocatoria es el Vicepresidente de la institución. [G4-37](#)

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

Entre las principales oportunidades y riesgos se pueden enumerar las siguientes:

Oportunidades	Riesgos
<ul style="list-style-type: none">La relación entre INDICARSE - GRI - Norma ISO 26000La colaboración con la Red Integrarse.Reactivación y motivación de empresas.Interés de empresas en oferta de valor (capacitación y proyectos) de Fundahrse.Fortalecimiento de la presencia institucional de Fundahrse en la zona Centro-Sur.Ubicación en el Valle de Sula, zona más industrializada del país. Y la zona centro-sur diversas empresas tienen su casa matriz.Interés de organismos cooperantes con la empresa privada.	<ul style="list-style-type: none">Inseguridad en el país que atenta contra los recursos de las empresas.Inseguridad jurídica.Aumento cuota de membresía.Aumento gastos fijos.Competidores desleales de organizaciones no calificadas que promueven la RSE con el objetivo netamente comercial.Año político (2017)Pérdida de miembros por el cierre de empresas.

COMITÉ DE RSE

El Comité de Responsabilidad Social Empresarial está compuesto por personal en cargos relacionados con la materia al que pertenecen con el fin que realicen acciones para fomentar las buenas prácticas de RSE.

 Gobernanza	 Prácticas Laborales	 Medio Ambiente	 Prácticas Justas de Operación	 Asuntos de Consumidores	 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad	 Derechos Humanos
Director Ejecutivo Director Administrativo Directora Institucional y Comunicaciones	Director Ejecutivo Director Administrativo	Director de CNP+LH Sub-directora del CNP+LH	Oficial de Logística Director Administrativo	Directora de Desarrollo Empresarial Oficial Comunicaciones Oficial Servicio a Membresía Director Asociado de Proyectos	Coordinadora de RSE Centro Sur Coordinadora de Desarrollo Sostenible Oficial Desarrollo Pyme	Directora de Desarrollo Empresarial Director Asociado de Proyectos

GESTIÓN DE LAS 7 MATERIAS DE LA RSE Y NUESTROS COMPROMISOS

	Prácticas Justas de Operación Mantenemos estrecha relación con cada uno de nuestros proveedores, ya que son parte integral en las diferentes etapas del ciclo de vida de nuestros servicios. Valoramos y capacitamos a nuestros proveedores ya que somos conscientes de su importancia en el logro de nuestros objetivos como organización.
	Gobernanza El hecho de ser una organización sin fines de lucro nos proporciona muchas más exigencias en cuanto a la rendición de cuentas ante la sociedad por lo que nuestros mecanismos de gobernabilidad se basan en el cumplimiento estricto de la ley, la gestión transparente y el apego a nuestros valores, principios y código de ética.
	Prácticas Laborales El equipo de trabajo de Fundahrse, el recurso más importante con el que cuenta la organización. Unimos esfuerzos para que los colaboradores posean excelentes condiciones de trabajo que proporcionen una vida digna a cada uno de ellos, sin olvidarnos de su formación, capacitación y educación.
	Asuntos de Consumidores Nuestra prioridad es dar una respuesta innovadora de forma clara, precisa y sobretodo ética a nuestras empresas miembro. Nos esforzamos por sumarle valor a nuestra oferta, logrando un servicio de mayor calidad.
	Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad Inculcamos en las empresas miembros que enfoquen sus esfuerzos de acuerdo a las necesidades de su entorno para garantizar y prevenir impactos negativos. Se proporcionan herramientas útiles que puedan agregar valor a la empresa y su comunidad.
	Medio Ambiente El cuidado del medio ambiente es promovido en nuestra organización a través de iniciativas de ahorro de energía eléctrica y agua. Al mismo tiempo hemos hecho inversiones en equipos amigables con el ambiente y promovemos el reciclado de diversos materiales.
	Derechos Humanos Creemos firmemente en el respeto a los Derechos Humanos. Garantizamos la seguridad e higiene ocupacional de nuestros colaboradores, la no contratación de menores de edad y el estricto cumplimiento de las leyes laborales. Reconocemos el derecho de cada individuo a una vida digna y por lo tanto se les brinda un salario justo y las condiciones adecuadas para su desempeño.

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

NUESTROS COMPROMISOS















Indicador de Suplemento Sectorial ONGs	Compromisos Institucionales	Acciones Ejcutadas 2015	Plazo			Responsables
			Corto (1 año)	Mediano (2 años)	Largo (3 años)	
NGO1	Implementar procesos de participación de los grupos de interés en el diseño, monitoreo y evaluación de las políticas y programas.	Se llevaron a cabo grupos focales con partes interesadas externas e internas para la obtención de retroalimentación y ajuste a los programas y políticas.		<div></div>		Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones
NGO2	Crear e implementar mecanismos de retroalimentación y quejas en relación a programas y políticas y para la determinación de acciones para responder a las brechas en las políticas.	Se llevaron a cabo grupos focales y encuestas con partes interesadas externas e internas para la obtención de retroalimentación y ajuste a los programas y políticas.		<div></div>		Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones
NGO3	Implementar un sistema para el monitoreo de programa, evaluación y aprendizaje, (incluyendo la medición de la efectividad e impacto del programa), resultando en cambios en los programas, y como son comunicados.	Se creó e implementó una base de datos de monitoreo de indicadores de los diferentes servicios y proyectos realizados al igual que se continuó con la evaluación de todos los servicios brindados a través de encuestas.		<div></div>		Directora de Desarrollo Empresarial / Dierctora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones / Oficial de Comunicaciones
NGO4	Crear e implementar medidas para integrar género y la diversidad en el diseño e implemetación de programas, monitoreo, evaluación y ciclo de aprendizaje.	En proceso		<div></div>		Directora de Desarrollo Empresarial / Director Asociado de Proyectos
NGO5	Establecer procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones y campanas públicas de concientización.	En proceso		<div></div>		Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones / Oficial de Comunicaciones

Indicador de Suplemento Sectorial ONGs	Compromisos Institucionales	Acciones Ejcutadas 2015	Plazo			Responsables
			Corto (1 año)	Mediano (2 años)	Largo (3 años)	
NGO6	Identificar procesos a tomar en cuenta y coordinar en actividades con otros actores.	Se realizó la construcción de la cadena de valor de la organización y el mapeo de partes interesadas internas y externas para identificar procesos críticos, las áreas de incidencia y los actores involucrados.		<div></div>		Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones
NGO7	Asignación de Recursos.	Se siguieron llevando a cabo los procesos de auditoría externa por una firma auditora independiente y la presentación de liquidaciones e informes de utilización de recursos de cooperación con los organismos financiadores correspondientes.		<div></div>		Director Ejecutivo / Director Administrativo
NGO8	Identificar y proveer información sobre las fuentes de financiamiento por categoría y los cinco mayores donantes y el valor monetario de su contribución.	Se publicaron las principales fuentes de financiamiento de la organización y su porcentaje de participación en la memoria de sostenibilidad Fundahrse 2015.	<div></div>			Director Ejecutivo / Director Administrativo
NGO9	Crear e implementar mecanismos para la retroalimentación y quejas y su resolución.	Se continuaron implementando evaluaciones de los servicios prestados y encuestas de satisfacción, su presentación al equipo y direcciones de la organización para su evaluación y toma de acciones correctivas.	<div></div>			Directora de Desarrollo Empresarial / Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones
NGO10	Creación de política para prácticas de recaudación de fondos, marketing y comunicaciones.			<div></div>		Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones / Oficial Comunicaciones

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6



















NUESTROS COMPROMISOS

Materia	Principios Pacto Global	Gráfico % de cumplimiento	Compromisos Institucionales	Acciones Ejcutadas 2015	Plazo			Responsables
					Corto (1 año)	Mediano (2 años)	Largo (3 años)	
Gestión General y Gobernanza	Principios 6, 10		• Involucrar en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas de la fundación, la integración de género, diversidad y ciclo de aprendizaje de los programas.	Se incorporó como indicador de impacto y desempeño el aspecto de género.				Director Ejecutivo / Director Administrativo / Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones
			• Buscar el establecimiento de alianzas.	* Se establecieron las siguientes alianzas: Voces Vitales Honduras.				
			• Elaboración de un sistema de monitoreo y evaluación de la efectividad e impacto de los programas y servicios que proveemos.	* Se creó un sistema piloto de monitoreo de indicadores de los programas y servicios provistos. * Se continuó con la aplicación de evaluaciones de los seminarios y talleres. * Se realizó Estudio de Línea de Base sobre Inversión Social y Filantropía en el país.				
			• Desarrollar procesos para diseñar e implementar campañas de concientización sobre nuestra posición como organización en relación a los temas de promoción y defensa de temas relacionados con RSE.	Se reactivó el uso de Redes Sociales y se renovaron los demás medios digitales para la comunicación de nuestras actividades, misión y artículos de interés sobre RSE. * Se desarrolló un catálogo de servicios de Fundahrse y la Unidad Pyme. * Se participó en el Simposium de RSE organizado por Eco Social y se realizó la campaña contra el cambio climático Festival Planeta Verde.				
			• Establecer políticas y procedimientos que garanticen la procedencia lícita de los fondos y que los mismos sean utilizados para el propósito designado.	* Se incorporó la temática en el código de ética de la organización.				
			• Creación de códigos y reglamentos que expresen nuestra responsabilidad en relación a las comunicaciones de mercado de la organización.	* Se inició la incorporación de mejoras al Reglamento del Sello Fundahrse de ESR. * Se actualizaron los manuales de marca del logo Fundahrse y del Sello Fundahrse de ESR.				
Prácticas Laborales	Principios 4, 5, 6, 10		• Brindar a los miembros de la junta de directiva y colaboradores capacitación sobre los principios de la organización y que los mismos se firmen anualmente.	* Se brindó a la Junta Directiva capacitación sobre los principios de la organización y los temas de sostenibilidad.				Director Ejecutivo / Director Administrativo
			• Desarrollar una política de RSE propia tendiendo como base la relación, diálogo e involucramiento con las partes interesadas, el apego a nuestro código de ética al igual que el desarrollo de los mecanismos de evaluación y comunicación de nuestras acciones en RS.					
			• Fomento de una cultura de Innovación dentro de la organización.	* Se brindaron espacios para propuestas de ideas de mejora e innovación.				
			• Otorgamiento de mayor autonomía a los miembros de staff en la toma de decisiones y ejecución de propuestas de innovación.	* Se apoyaron iniciativas de mejora y actualización en página web, proveedor de correos, iniciativas de ahorro de energía, entre otras.				
			• Balance en la distribución de tareas y responsabilidades de acuerdo a áreas.					
			• Crear comités de seguridad y salud laboral que generen una cultura positiva e involucre a los colaboradores a mejorar estos aspectos dentro de la organización. Extenderemos nuestras medidas de salud y seguridad a voluntarios de la organización al momento de contar con su participación en nuestras actividades.					Oficial de Logística

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

NUESTROS COMPROMISOS

Materia	Principios Pacto Global	Gráfico % de cumplimiento	Compromisos Institucionales	Acciones Ejcutadas 2015	Plazo			Responsables
					Corto (1 año)	Mediano (2 años)	Largo (3 años)	
Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad			• Gestionar los impactos implantando evaluaciones a sus centros de operaciones que generen posibles efectos negativos sobre las comunidades locales.					Coordinadora de RSE Centro Sur / Oficial Pyme / Coordinadora de Desarrollo Sostenible
			• Capacitar sobre el tema de lucha contra la corrupción, creando políticas y procedimientos de comunicación, que favorezcan la concienciación interna y externa de la temática.					
Medio Ambiente	Principios 7, 8, 9		• Establecer normas y métodos para calcular el consumo energético relevante al momento de llevar a cabo las actividades de la organización fuera de sus instalaciones.					Director de CNP+LH Subdirectora de CNP+LH
			• Adoptar un enfoque proactivo para evaluar y mejorar los impactos como regular el consumo de papel y energía en las capacitaciones y diplomados, tanto a lo interno y externo de la organización.	* Se reemplazó el refrigerante de una de las unidades de aire acondicionado de las instalaciones a un refrigerante 100% ecoamigable. * Se realizó medición de iluminación de las áreas de trabajo y se cambió el tipo de iluminación de las dos áreas más críticas. Se sustituyeron las lámparas de mercurio lámparas leds y acrílicos APL5 con difusor reflectivo y prismáticos. El rendimiento actual de las nuevas lámparas es de 50,000 horas vrs 4,000 horas de las lámparas anteriores. Menor consumo energético.				
			• Referente a proveedores, se establecerán requisitos de selección en función de criterios ambientales, así como se desarrollarán mecanismos formales de reclamación para identificar impactos ambientales negativos.					
Derechos Humanos	Principios 1 y 2		• Crearemos mecanismos para identificar proveedores en los que la libertad de asociación o el derecho de negociación colectiva de los colaboradores se infrinja o esté amenazado.					Directora de Desarrollo Empresarial / Director Asociado de Proyectos
			• Incluir en la política referente a proveedores que se examinen los criterios relativos a los derechos humanos, tomando en cuenta los impactos negativos y las medidas o mecanismos creados al respecto.					
Prácticas Justas de Operación			• Crear mecanismos para evaluar a nuestros proveedores y determinar si poseen un impacto real o potencialmente negativo en la sociedad.					Oficial de Logística
Asuntos de Consumidores			• Calidad del producto final de las asesorías.					Directora de Desarrollo Empresarial / Oficial de Comunicaciones / Oficial Servicios a Membresía / Director Asociado de Proyectos
			• Revisión y mejora de la metodología de enseñanza en los seminarios y talleres.	* Se inició proceso de reestructuración de la metodología de seminarios-talleres.				
			• Revisión y mejora del contenido de seminarios y talleres.	* Se incorporaron nuevos temas para la programación 2016 y la participación de expertos invitados.				
			• Revisión y mejora de la calidad de los eventos de capacitación.	* Se continuó con la evaluación de los eventos de capacitación por parte de los participantes.				
			• Revisión y mejora de las asesorías para la gestión de la herramienta Indicarse.	* Se inició revisión de la plataforma para incorporar cambios en la generación de resultados.				
			• Implementación de plataformas tecnológicas de Servicios de RSE.	* Se incorporó e inició el uso de la plataforma de e-learning de la Red Integrarse. * Se renovó el sitio web de Fundahrse con información de RSE, la organización y servicios.				

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

INCIDENCIA

FUNDAHRSE sigue en marcha tras integrar CEHDES a sus operaciones

Fundahrse se complace en notificar que el Consejo Empresarial Hondureño para el Desarrollo Sostenible (CEHDES) ha integrado sus operaciones con la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) y operarán conjuntamente bajo la denominación de FUNDAHRSE, manteniendo la misma sede en San Pedro Sula.

Ambas organizaciones han trabajado conjuntamente durante casi 11 años, actuando bajo los mismos valores, compartiendo conocimiento, construyendo entornos saludables, enfocados a impulsar el desarrollo y el bienestar social de los hondureños.



Debido a esta unificación, FUNDAHRSE asumirá la representación del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible que comprende 16 capítulos provenientes de 64 países, representando a más de 35,000 empresas nacionales.

www.wbcsd.org

Los Presidentes de la Red Integrarse se reúnen para establecer acciones del Plan Estratégico 2016-2020

El 6 de octubre se celebró en Santo Domingo, República Dominicana por primera vez como sede, la reunión de Presidentes y Directores Ejecutivos de las siete organizaciones que conforman la Integración Centroamericana y del Caribe por la Responsabilidad Social Empresarial (Integrarse).

La reunión tuvo dos objetivos; el primero hacer balance y rendir cuentas de todo lo logrado por la red gracias al apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo en el proyecto desarrollado en el periodo 2012-2015. Por otro lado, se definieron las acciones que la red trabajará de manera integrada para el Plan Estratégico 2016-2020.

www.integrarse.org



Presidentes de la Red Integrarse reunidos en República Dominicana

Empresarios de la región crean Plan Estratégico de RSE

La Fundación Empresarial para la Acción Social, Fundemas, llevó a cabo la reunión anual de presidentes y directores ejecutivos de las gremiales de la región centroamericana y del Caribe responsables de promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en cada uno de sus países.

Entre los principales objetivos que se desarrollaron durante la reunión de presidentes de las gremiales de RSE, que se llevó a cabo en El Salvador, estuvieron el desarrollo y validación de una planificación estratégica a 5 años que permita guiar y consolidar los esfuerzos de cada país para promover la RSE con sus socios empresariales.

El plan estratégico regional de RSE será el principal instrumento de trabajo de esta red regional que está bajo la conducción de Américo Herrera, Director Técnico de Integrarse. "Nuestro rol es facilitar la implementación de la RSE en cada país y que ésta se vuelva parte de la estrategia de negocios de las empresas", explicó Herrera.



Presidentes y Directores Ejecutivos de las gremiales centroamericanas responsables de la promoción de la RSE

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

NUESTRAS EMPRESAS MIEMBRO

Beneficios

- Entrega del Manual de Primeros Pasos, Edición 2015.
 - Cupos para participación en más de 18 seminarios y el diplomado anual en San Pedro Sula y Tegucigalpa.
 - Asistencia a la Conferencia Nacional de RSE.
 - Participación en actividades de networking mediante almuerzos y desayunos de alto nivel con invitados especiales, expertos en temas de RSE.
 - Optar para obtener el Sello Fundahrse de Empresa Socialmente Responsable.
 - Participación activa en Mesas de Trabajo.
- Acceso a publicaciones y artículos en temas de RSE.
 - Posibilidad de realizar alianzas estratégicas con otras empresas miembro.
 - Prioridad de participar y auspiciar eventos internacionales organizados por Fundahrse.
 - Participación en proyectos de la cooperación internacional.
 - Acceso a participar en reconocimientos internacionales y regionales.

Requisitos e inversión para ser miembro de Fundahrse

Puede ser miembro de FUNDAHRSE toda empresa, corporación u organización sin fines de lucro que desee incorporar, impulsar y compartir prácticas de RSE y sostenibilidad a su gestión.

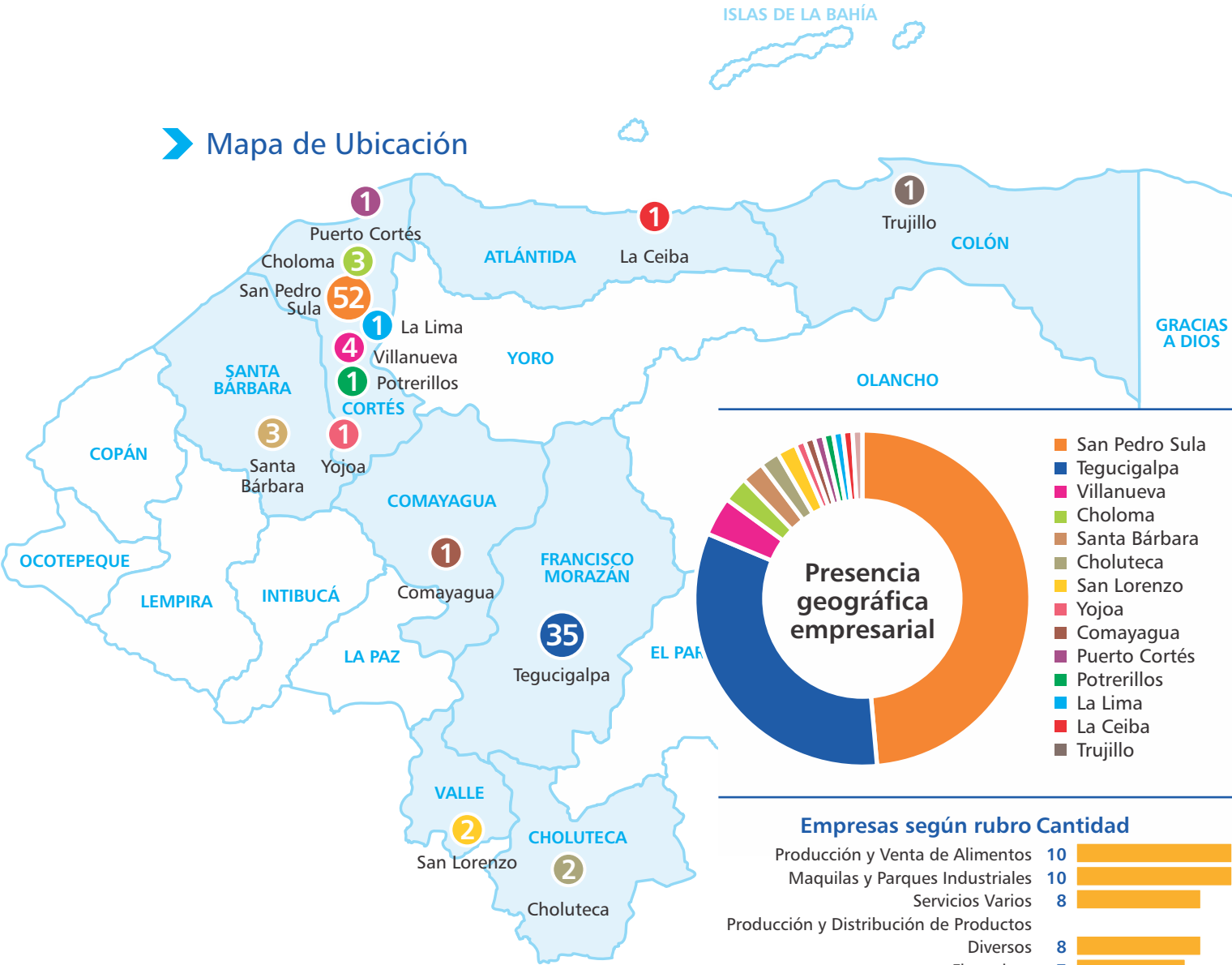
Para afiliarse a FUNDAHRSE es necesario que su organización:

- 
 - Complete el formulario de inscripción en el sitio web: www.fundahrse.org
- 
 - Enviar el formulario.
- 
 - Hacer el pago correspondiente al monto de membresía.

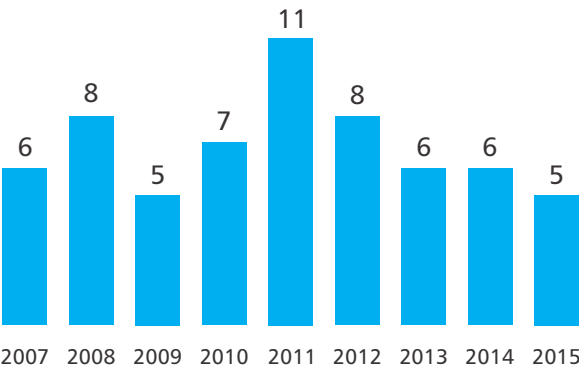
Inversión para ser miembro de Fundahrse, según tamaño de empresa

No. de Empleados	Inversión Anual	
2 a 99	US\$1,000.00	Empresas con ventas anuales arriba de US\$10 MM independientemente del número de empleados pagarán valor cuota de US\$3,000.00
100 a 200	US\$2,000.00	
201 a 500	US\$3,000.00	Empresas con ventas anuales arriba de US\$20 MM independientemente del número de empleados pagarán valor cuota US\$5,000.00
501 en adelante	US\$5,000.00	

Mapa de Ubicación



Empresas con sello Fundahrse de ESR



NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

➤ NUESTRAS EMPRESAS MIEMBRO

➤ Premios Mejores Prácticas LATAM 2015 de CEMEFI



■ **Cervecería Hondureña S.A.**
Programa Parques Lineales Recreativos



■ **Aquafinca**
Proyecto Desarrollando Comunidades /
Proyecto Estabilidad Laboral y Desarrollo
de Colaboradores



■ **Grupo Terra**
Programa de Vivienda Segura



■ **TIGO**
Tigo te conecta



■ **Cargill**
Mujer y Negocios Inclusivos, Fórmula
Perfecta para el Desarrollo y Liderazgo
Comunitario

➤ Mercadeo

Debido a que somos una organización sin fines de lucro, Fundahrse no cuenta con una dirección de ventas o mercadeo. Parte del respeto a las partes interesadas, Fundahrse está comprometida a tratar de manera equitativa a nuestros competidores y no practicar bajo ninguna circunstancia la competencia desleal.

➤ Seguridad de los consumidores

Al inicio de los diplomados, seminarios y talleres, se brindan las instrucciones sobre precauciones, horarios, salidas de emergencia, entre otros.

➤ Protección de los consumidores

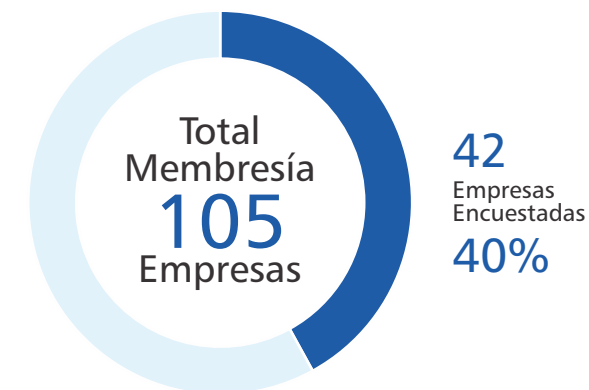
La base de datos de nuestras empresas miembros no puede ser revelada a personas u organizaciones ajenas a la fundación.

➤ Privacidad

Fundahrse tiene una cláusula en el Código de Ética de privacidad sobre la información brindada por nuestros miembros, por lo que no se han recibido reclamaciones sobre violaciones de la privacidad y fuga de datos, asimismo no ha habido multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación al uso de nuestros servicios.

➤ Encuestas de percepción de socios

Anualmente la Dirección de Desarrollo Empresarial realiza una encuesta electrónica con preguntas referente a los servicios, eventos y convocatorias, el fin es conocer qué se está haciendo bien, qué se debe mejorar y qué cambios se deben realizar.



Los datos que se pueden resumir son los siguientes:

- La mayoría de las empresas obtienen información en la Memoria de Sostenibilidad, el nuevo sitio web y facebook.
- El 85% de las empresas conocen los productos y servicios de Fundahrse y sólo el 31% conocen la que brinda la Unidad de Desarrollo Pyme.
- Más del 80% de las empresas expresan que Fundahrse ofrece servicios que están de acuerdo o superan las expectativas.
- El 92% de las empresas considera que el nivel de profesionalismo por parte del personal es excelente.

➤ Quejas, sugerencias y comentarios

No se cuentan con mecanismos oficiales de reclamación o queja, sin embargo en las encuestas de satisfacción de las capacitaciones, los participantes tienen un espacio para sugerencias u observaciones sobre el evento realizado.

➤ Educación

Fundahrse tiene la fortaleza de educar a sus empresas miembros, esa es la función principal como fundación y es por eso que tiene una amplia gama de seminarios y talleres de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Actualmente no se cuenta con un sistema de monitoreo de la efectividad e impacto de los programas, no obstante, se lleva un registro como indicador de impacto con el número de personas que participan en los diplomados y capacitaciones anualmente.

➤ Impactos positivos o negativos

- Unidad de Desarrollo Pyme: mejora la productividad y competitividad de las microempresas.
- Acercamientos con universidades: promoción de conocimientos a comunidades profesionales.
- Las empresas miembros impactan cada vez más a mayor número de personas con sus programas de RSE.
- Más empresas miembros han creado programas de voluntariado en su organización.

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

➤ GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

➤ Metodología y Herramientas

Todo el modelo que utiliza Fundahrse es apoyado por herramientas de contenido, medición y rendición de cuentas:



- Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social www.iso.org



- Indicadores de Sostenibilidad Indicarse Plataforma Indicarse en Línea www.indicarse.org



- Global Reporting Initiative www.globalreporting.org

➤ Unidad de Desarrollo Pyme

■ ¿Qué es?

Es una dependencia de FUNDAHRSE dirigida a la pequeña y mediana empresa (Pyme) por medio de la cual brindamos servicios especializados de capacitación, asesoría, investigación y tecnología, con el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial.

Misión

“Contribuir con la prestación de servicios de consultoría y asesoría para la preparación y entrenamiento de las Pymes en la implementación de la RSE”.

- 100 horas de consultoría en proyectos.
- 6 actividades para generar ingresos.
- 66 pymes impactadas en eventos.
- 30 pymes evaluadas con la herramienta Indicarse Pyme.
- Actualización del Manual de los Primeros Pasos de la RSE en Honduras.

➤ INCIDENCIA

➤ Unidad de Desarrollo Pyme inicia Programa de Aprendices Universitarios Empresariales

Con el objetivo de adoptar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de sostenibilidad en Pymes, el pasado 10 de febrero, la Unidad de Desarrollo Pyme de Fundahrse inició el taller de inducción de las buenas prácticas responsables a jóvenes universitarios, esto con el fin de poner en acción el Programa de Aprendices Universitarios Empresariales.

Parte del proceso del programa es que los estudiantes ejecuten prácticas administrativas reales desde la perspectiva de RSE, fortaleciendo las materias de Gobernanza, Asuntos de Consumidores y Prácticas Laborales. Estas acciones no representan costos para los empresarios quienes apoyan en los conocimientos administrativos y tecnológicos de los jóvenes.



Unidad de Desarrollo Pyme inicia Programa de Aprendices Universitarios Empresariales

➤ Fundahrse encadena a sus proveedores en el Proyecto de Ética Empresarial para Pymes hondureñas

Como parte del resultado de la ejecución del Programa de Mejora de las Pymes Centroamericanas, se originó el Proyecto de Ética Empresarial en Pymes Hondureñas. La implementación está a cargo de Fundahrse, el BID-FOMIN, grandes empresas, pymes y aprendices universitarios. El objetivo es sensibilizar y capacitar a las pymes encadenadas en temas de ética empresarial.

Como producto final de la ejecución del proyecto, cada empresa ancla y pyme integrada tendrán como beneficios el desarrollo de su competitividad, el fortalecimiento de la ética y transparencia, el incremento de la confianza para continuar con los negocios y la mejora de la reputación de ambas. Como impacto global se considera el incremento positivo de la imagen del sector empresarial del Valle de Sula.

Organizaciones participantes:

- Fundahrse
- Grupo Corinsa
- Seaboard Honduras

Pymes de la cadena de valor beneficiadas:

- Inversiones BEST
- Inversiones RKL
- Grupo SUD
- Gourmet Catering Service
- Trecomse

➤ Taller de Sensibilización a las Buenas Prácticas Responsables de Fundahrse

Como parte de las actividades la Unidad de Desarrollo para la Pyme el día 19 de febrero se llevó a cabo en las instalaciones de Fundahrse, el taller de sensibilización del proyecto de Ética empresarial donde participaron pymes pertenecientes a la cadena de valor de Grupo Grupo Corinsa, Seaboard Honduras y Fundahrse.



Alrededor de 20 personas de diferentes empresas asistieron al taller.



Pymes participantes en el Taller de Inducción al Proyecto de Ética Empresarial.

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

➤ GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

➤ Proyecto de Ética Empresarial ejecutado por la Unidad de Desarrollo Pyme

Fundahrse como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible encadena a tres de sus empresas pymes proveedoras para que participen en el Proyecto de Ética Empresarial, que consiste en generar la estructura para desarrollo del buen gobierno corporativo en las pymes.

Taller de Alineamiento Estratégico

El día 3 de marzo se desarrolló el Taller de Alineamiento Estratégico y la Inducción a la Guía de Buen Gobierno Corporativo, dirigido a las Pyme participantes en el Proyecto de Ética Empresarial. El taller se desarrolló en las instalaciones de Fundahrse y las Pymes participantes fueron Inversiones RKL, Gourmet Catering Service, Vidrio Mecánica, Inversiones BEST y Trecomse.



Pymes participantes en el Taller de Alineamiento Estratégico, junto a la Lic. Miriam Tróchez, facilitadora de Fundahrse

Taller de Introducción a la Metodología 5 Ss

El día 11 de Marzo se llevó a cabo el Taller de Introducción a la Metodología de 5 Ss dirigido a las pymes participantes en el Proyecto de Ética Empresarial, el taller fue impartido por la Ing. Jakeline Gonzales.



Pymes participantes en el Taller de Introducción a la Metodología de 5 Ss, junto a la Ing. Jakeline Gonzales, Consultora.

Como parte de las actividades del Proyecto de Ética Empresarial y en la alianza con UNAH-VS se desarrolló el día 23 de Marzo el Taller de Elaboración de Perfiles de Puesto dirigido a estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la asignatura de Recursos Humanos participantes en el programa de aprendices universitarios.



Estudiantes de Licenciatura en Administración de Empresas de la UNAH- VS, durante el desarrollo de los ejercicios prácticos. Taller de Elaboración de Perfiles de Puestos, junto a Lic. Jhoisy Pérez, Oficial de Proyectos Fundahrse.



Pymes participantes en el Taller de Inducción al Proyecto de Ética Empresaria que participaron el Programa de Mentoría.

➤ Taller de Inducción de RSE en Choluteca

El 23 de junio la Unidad de Desarrollo Pyme impartió el Taller de Inducción a la RSE, patrocinado por la Fundación Ayuda en Acción en apoyo a los beneficiarios de la caja rural de la zona de Orocuina en el departamento de Choluteca. Al evento se presentaron alrededor de 35 participantes.



Participantes en el taller de Inducción de RSE, junto a Miriam Tróchez, Facilitadora de Fundahrse.

➤ Encuentro regional de RSE

Se desarrollaron en la ciudad de La Ceiba, Tela y Santa Rosa de Copán el Encuentro Regional de RSE dirigido a Pymes. Parte de la misión de FUNDAHRSE es la promoción de la RSE a fin de garantizar el crecimiento sostenible de las empresas y consolidar la paz de las naciones al promover la prosperidad económica, el desarrollo social, el bienestar de la comunidad, la equidad laboral y el respeto al medio ambiente.

Al encuentro asistieron 32 personas representantes de las empresas de la zona. Las empresas participantes fueron: • Minerales de Occidente • Comercial Rey • Aldesar • Biproce • Becamo • Triple B • La Flor de Copán • Farmacia Vaver • CDE Mipyme • Saabedra Orellana • Banco Davivienda • Elaboraciones Copanecas • Confecciones B y R • Beneficio Maya • Pollo el Bunny • Concentrados y Servicios Múltiples • Tintura de Honduras • Repostería Gómez • Cámara de Comercio e Industrias de Copán.



Encuentro regional de RSE

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

➤ GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

➤ Fundahrse reconoce las prácticas responsables en pymes sampedranas

Como parte de la culminación del programa en convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversión (FOMIN) para impulsar el buen desempeño de las pymes hondureñas, Fundahrse con su Unidad de Desarrollo Pyme galardonó con un desayuno el 20 de julio a pymes sampedranas que están implementando buenas prácticas responsables en su gestión empresarial. Entre las pymes vinculadas a la cadena de valor de Seaboard Honduras y Fundahrse están:

- Gourmet Catering Service
- Inversiones RKL
- Vidrio Mecánica
- Trecomse



Fundahrse reconoce las prácticas responsables en pymes sampedranas

➤ Programa de formación de mujeres líderes



Programa de formación de mujeres líderes

El 12 de agosto se llevó a cabo el inicio del séptimo programa de "Formación de Mujeres Líderes", en alianza con Voces Vitales Honduras, la base de este programa es la formación de mediante el Mentoring, donde una mujer ejecutiva de una empresa grande apoya a una empresaria Mipyme a fortalecer e incrementar la competitividad de su empresa. En esta promoción están participando 30 mentoras y 30 aprendices.

➤ Fundahrse y Voces Vitales Honduras realizan desayuno para empresarias líderes con sentido de responsabilidad social

Como parte de la alianza celebrada hace cuatro años entre la Fundahrse y Voces Vitales Honduras (VVH), se realizó un desayuno el 15 de julio dirigido a destacadas profesionales y empresarias con alto sentido de responsabilidad social y que tienen el interés de participar en el Programa de "Formación de Mujeres Líderes".

El programa ha sido impulsado por Fundahrse desde 2011, y ha mostrado resultados satisfactorios para el desarrollo del país mediante las microempresas hondureñas.

En el desayuno se presentó la experiencia de Debbie Castillo, Gerente y Propietaria de Gourmet Catering Service, quien comenzó como aprendiz y ahora es mentora y voluntaria de otras ONGs. "Hemos doblado la cantidad de nuestros clientes, tenemos nueva maquinaria, nuevo local, hemos adquirido mucha experiencia, y tenemos eventos toda la semana", expresó alegre por los beneficios que ha adquirido después de ser aprendiz.



Sofía Pereira, Coordinadora de Proyectos de Voces Vitales Honduras, durante su participación.

➤ Fundahrse y Voces Vitales Honduras realizan cierre del Programa de Formación de Mujeres Líderes

El pasado 11 de noviembre, en un desayuno ejecutivo 19 parejas de mentoras y aprendices presentaron los avances y resultados que obtuvieron a partir de recomendaciones prácticas y diversas actividades con el fin de formalizar el negocio de la aprendiz, organizar la estructura, imagen y posicionamiento de mercado, y así llevarlas al siguiente nivel.

"Es gracias al apoyo de Fundahrse que hemos logrado reclutar a más empresarias líderes que participen en el programa y que ayuden a nuestra red de micro-empresarias", expresó Sofía Pereira, Coordinadora de Programas de VVH.



Cierre del Programa de Formación de Mujeres Líderes

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Seminarios

- **Seminario Gestión Estratégica de la RSE:** Ofrece las bases para que el participante disponga de los elementos fundamentales de la administración a través de la gestión de la RSE.
- **Seminario Gobernanza de la Organización:** Es importante reconocer que la gobernanza es transversal a las materias fundamentales de la RS.
- **Seminario de Medio Ambiente:** Se pretende que la empresa conozca el cumplimiento legal requerido aplicable, incrementando su interacción responsable con el entorno.
- **Seminario de Participación y Desarrollo de la Comunidad:** Es una propuesta para sensibilizar a las empresas en la orientación de su política de RSE hacia la comunidad.
- **Seminario de Prácticas Justas de Operación:** Fundahrse ha identificado el desarrollo de una cadena de valor responsable como una fuente de ventaja competitiva sostenible.
- **Seminario de Derechos Humanos:** Una empresa socialmente responsable es aquella que entiende la trascendencia del respeto y la promoción de los derechos humanos, que son parte intrínseca de las buenas prácticas responsables vinculadas con todos los grupos de interés de una organización.
- **Seminario de Prácticas Laborales:** Comprende la relación que debería existir en las organizaciones y sus prácticas laborales, y cómo esta se relaciona con la RSE. Se desarrollan temas como las condiciones de trabajo y condición social, Diálogo Social, Salud y Seguridad Ocupacional, Desarrollo y Formación en el Trabajo, entre otros.
- **Seminario de Voluntariado Corporativo:** El Voluntariado Corporativo, Comunitario e Individual ha generado beneficios en la organización porque motivan y fidelizan a los empleados promoviendo el trabajo en equipo, mejorando la percepción de la empresa ante la sociedad así como el acercamiento a las comunidades.
- **Seminario de Asuntos de Consumidores y Clientes:** Los clientes y consumidores, cada vez más conocedores de sus derechos, exigen un comportamiento ético de las empresas; los nuevos medios de comunicación, impulsan esta nueva tendencia.

Diplomados

- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE

Objetivo General

- Capacitar a los líderes de las empresas para la implementación de una Gestión Estratégica de RSE.

Objetivos específicos

- Avanzar en el proceso de inserción estratégica de la RSE.
- Integrar al proyecto los conceptos y teorías asociadas a la RSE.
- Aportar iniciativas para el mejoramiento de las buenas prácticas de la RSE en la empresa.
- Iniciar el proceso de materialidad en las empresas.

Mesas de Trabajo

Empresas sin Pobreza Extrema

Permite a las empresas desarrollar estrategias para el mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores y lograr identificar aspectos claves para la erradicación de la pobreza extrema en los centros de trabajo. www.empresassinpobrezaextrema.com

Ecoeficiencia Empresarial

Esta mesa promueve el Programa Bandera Azul Ecológica en Honduras, su objetivo es desarrollar e implementar eco-eficiencia en las empresas como medio de incrementar la competitividad y productividad en las empresas.

Pacto Global

Es una jornada con un enfoque de participación que integra todas las funciones de la empresa y que se incorpora en la estrategia, las operaciones y la cultura de la empresa. En las sesiones se desarrollan los 4 pilares de la iniciativa voluntaria de Pacto Mundial: Principio de Derechos Humanos, Principio de Estándares Laborales, Principio de Medio Ambiente, Principio de Anticorrupción.

Asesorías

Las asesorías son ejecutadas por la Dirección de Proyectos de FUNDAHRSE y está fundamentado en la notable experiencia alcanzada por la organización en una década de servicios a la sociedad y al empresariado de Honduras y la región centro-americana. El portafolio une las principales temáticas de la RSE con las Normas como la ISO 26000 y los estándares internacionales como Global Reporting Initiative GRI, Accountability, Smeta y la métrica de INDICARSE.

ISO 26000

- Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Inducción a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Diálogo con partes interesadas.
- Mapeo de las partes interesadas.
- La Sostenibilidad Corporativa y los Derechos Humanos.

INDICARSE

- Plan de Desarrollo Social Comunitario.
- Diálogo Social.
- Métrica en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

GRI

- Memorias de Sostenibilidad GRI.
- Materialidad y Sostenibilidad Empresarial.

ACCOUNTABILITY

- Consulta Social con Partes Interesadas.

FUNDAHRSE

- Auditorías Éticas.
- Auditorías de Políticas de Comunicación Comercial.
- Auditoría al Gobierno Corporativo.
- Auditoría a la Cadena de Valor.

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Visitas de Campo

El objetivo es conocer en el sitio las buenas prácticas responsables de empresas líderes, complementando los conocimientos teóricos, generando espacios de intercambio de ideas y benchmarking.

Investigación

Estudio Línea de Base en materia de inversión social, filantropía y RSE en Centroamérica.

En el periodo de junio a diciembre de 2015, la Red Integrarse con el financiamiento de la Seattle International Foundation ejecutó a través de las organizaciones de RSE de Centroamérica y Panamá el Estudio Línea de Base sobre Inversión Social y Filantropía.

Fundahrse llevó a cabo el estudio en Honduras, donde contó con la participación de 39 empresas y 14 ONGs. El estudio se llevó a cabo en tres etapas, a través de encuestas (I Etapa), entrevistas (II Etapa) y la realización de un grupo focal (III Etapa).

Los resultados generados del estudio serán valiosos en cuanto a obtener una aproximación a la problemática de la inversión social y filantropía en Centroamérica y Honduras por parte de las empresas y de las ONGs.

El análisis de fortalezas y debilidades del proceso de inversión social por parte de los distintos actores, arrojó información valiosa para que FUNDAHRSE pueda apoyar en forma más efectiva a las empresas en la aplicación de la Norma ISO 26000. Lo cual se podrá traducir en capacitaciones, conferencias, mesas de trabajo, consultorías, asesorías, etc. requeridos para la buena administración de la inversión social y sus impactos.



De igual forma, el estudio permitirá encontrar vacíos en alianzas público privadas que contribuyan a mejorar el intercambio de información y al establecimiento de metas comunes, y eventualmente en la incidencia en políticas públicas.

Permitirá también a FUNDAHRSE a contribuir a alinear la inversión social de las empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, de reciente aprobación, y que deben ser implementados por el Gobierno de Honduras en los próximos 15 años.

Se obtuvo información sobre el alineamiento o no de las prioridades de Gobierno con las prioridades de inversión social de las empresas y ONGs.

A nivel de INTEGRARSE se podrá obtener información sobre las fortalezas y debilidades de la inversión social en la región, que podrá ser aprovechada para mejorar el impacto de la red en sus miembros.

Entre los hallazgos más relevantes del estudio para Honduras se encuentran los siguientes:

- 1

Los sectores hacia los cuales las empresas dirigen su inversión social son en primer lugar educación, y le sigue en importancia medio ambiente y el sector salud. De igual forma, los principales temas que trabajan las ONGs son educación en primer lugar, y le sigue en importancia el desarrollo económico en la comunidad, salud y juventud.
- 2

En cuanto a poblaciones atendidas, la población meta de las empresas son las comunidades de impacto directo de la empresa, y en segundo lugar de importancia, las personas en condición de pobreza. Las principales poblaciones atendidas por las ONGs son las personas en condición de pobreza, y le sigue en importancia, las mujeres.
- 3

El capital generado para la inversión social por parte del sector privado, tiene una procedencia mayoritaria nacional y producto de sus propias utilidades, por lo que, los presupuestos tanto para la inversión social y la filantropía depende de las ganancias generadas del negocio; y en el caso de las ONGs, sus recursos provienen principalmente de la cooperación internacional.
- 4

El 50% de las empresas que fueron parte del estudio cuentan con una fundación creada para canalizar la inversión social a las comunidades.
- 5

Con el propósito de mantener informados a sus partes interesadas el estudio muestra que las redes sociales son los canales más usados por las empresas, seguidos de reportes a sus superiores, y en otros casos de memorias de sostenibilidad.
- 6

Todas las empresas y ONGs tienen alianzas estratégicas para maximizar el impacto de sus acciones en las comunidades.
- 7

El estudio refleja que como estrategias de responsabilidad social empresarial las empresas se enfocan en atender en primera instancia poblaciones en las cuales generan impactos directos producto de sus operaciones.
- 8

El relacionamiento de las ONGs depende fundamentalmente de la disponibilidad de los recursos con que se cuentan y disponibilidad de los donantes o colaboradores.
- 9

El monto anual promedio en los últimos 3 años reportado por las 10 principales empresas asciende a US\$15.8 millones.
- 10

El presupuesto anual de las principales ONGs varía de \$100,000 a \$1,000,000 para 4 de ellas, y mayor de \$1,000,000 para 2 ONGs.
- 11

Se observó debilidad en el monitoreo, seguimiento y evaluación de impacto de las actividades de inversión social, tanto de las empresas como de las ONGs.
- 12

Se detectó que hay margen para un mejor trabajo conjunto en inversión social entre las empresas y las ONGs.
- 13

Otro reto importante del sector privado es reducir el nivel de filantropía y mejorar las orientaciones de los recursos hacia inversiones sociales estratégicas.
- 14

Desde el punto vista del sector privado las ONGs deben estructurar proyectos viables y presentarlos ante las empresas y ofrecer mecanismos de transparencia y de rendición de cuentas.

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

➤ INCIDENCIA

➤ Fundahrse imparte Seminario-Taller sobre la Gestión Estratégica de la RSE y lanza el nuevo IndicaRSE 2015

El seminario taller fue dirigido a los gerentes generales y coordinadores de RSE de las empresas miembros, en el mismo se realizó el lanzamiento de la nueva herramienta IndicaRSE 2015, homologada completamente al lenguaje de la Norma ISO 26000; dicho evento se llevó a cabo el 25 y 26 de febrero en Tegucigalpa y el 5 y 6 de marzo en San Pedro Sula gracias al apoyo y patrocinio del Gobierno de Canadá.

El Lic. Raúl Gutiérrez, responsable de Proyectos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) participó como invitado especial en Tegucigalpa, quien brindó una conferencia a los asistentes del diplomado sobre el tema de Responsabilidad Social y Cooperación Internacional.



Participantes en el Seminario-Taller en San Pedro Sula



Participantes en el Seminario-Taller en Tegucigalpa

En San Pedro Sula, la invitada especial fue la experta canadiense en diálogo social Jay Hartling, quien impartió una conferencia llamada El Diálogo y La Consulta: Herramientas para la Licencia Social.

Este seminario también contó con la presencia del Sr. Frank Schneider, Consejero y Director del Programa Centroamérica del Gobierno de Canadá.

➤ Fundahrse y el BID realizan Seminario sobre Derechos Humanos

Fundahrse a través de la Unidad de Desarrollo Pyme junto con el apoyo económico del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en su responsabilidad de educar y orientar, organizó un taller especializado en tema de Derechos Humanos con base en la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, para que las organizaciones identifiquen, prevengan y aborden los impactos reales y potenciales sobre derechos humanos.

“Los derechos que no se exigen no son derechos, y los estados que no reconocen ni proporcionan mecanismos que permitan la justicia de los derechos humanos no son auténticos estados de derecho”, expresó Lorena González, experta en la temática sobre Derechos Humanos.



Participantes en el Seminario-Taller sobre Derechos Humanos en San Pedro Sula



Participantes en el Seminario-Taller sobre Derechos Humanos en Tegucigalpa

➤ Fundahrse realiza Seminario sobre Prácticas Laborales

El pasado 14 y 16 de abril se llevó a cabo en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa el Seminario sobre Prácticas Laborales cuyo objetivo fue que los participantes aprendieran prácticas y herramientas que les permitieran asimilar los asuntos y expectativas de esta materia fundamental basada en la Norma ISO 26000.

“Una organización debe integrar la responsabilidad social en todas sus decisiones y actividades para que sea parte esencial de su cultura organizacional, estrategias, operaciones y políticas de la organización”, expresó Otoniel Montenegro, experto guatemalteco quien impartió el seminario.

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

INCIDENCIA



Participantes en el Seminario sobre Prácticas Laborales en San Pedro Sula



Participantes en el Seminario sobre Prácticas Laborales en Tegucigalpa

Fundahrse imparte Seminario sobre Gobernanza de la Organización

Las empresas miembros de Fundahrse de San Pedro Sula y Tegucigalpa fueron capacitadas en el seminario sobre la materia de la ISO 26000 Gobernanza de la Organización, el cual fue impartido por el Director de Proyectos, Julio Gom.



Participantes en el Seminario sobre Prácticas Laborales en Tegucigalpa



Participantes en el Seminario sobre Prácticas Laborales en San Pedro Sula

FUNDAHRSE imparte Seminario Taller sobre Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

Los días 9 y 23 de julio se llevó a cabo el Seminario-Taller “Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad con base en ISO 26000”, en San Pedro Sula y Tegucigalpa, respectivamente, para las empresas miembros de FUNDAHRSE.

Durante el seminario se realizaron ejercicios prácticos para el mapeo de partes interesadas en la comunidad y análisis de influencia y relación, y además varias empresas compartieron su experiencia al respecto, particularmente en el tema de consulta social por la Cervecería Hondureña. En el tema de voluntariado en las comunidades, se contó con la participación de la fundación TECHO Honduras.



Participantes en el Seminario-Taller sobre Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad en Tegucigalpa

Fundahrse imparte Seminario sobre Medio Ambiente

En agosto se impartió el seminario sobre Medio Ambiente en San Pedro Sula y Tegucigalpa, por parte de la Ing. Claudia Díaz, subdirectora del Centro Nacional de Producción Más Limpia de Honduras (CNP+LH). En el seminario se dio a conocer los principios básicos ambientales y la gestión de riesgos, la importancia del uso de indicadores dentro de las empresas, para medir el progreso, logro y errores que ponen en evidencia que estamos utilizando los recursos como el agua, el suelo y el aire, de la mejor manera.



Participantes en el Seminario-Taller sobre Medio Ambiente en Tegucigalpa

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

INCIDENCIA



Participantes en el Seminario-Taller sobre Medio Ambiente en San Pedro Sula

Los representantes de San Pedro Sula visitaron la minera Nyrstar El Mochito ubicada en Santa Bárbara; en Tegucigalpa la visita correspondió a la Finca Montelíbano del Grupo Agrolíbano.



Visita de campo a Nyrstar El Mochito

Representantes de RSE realizan visitas de campo a empresas hondureñas ejemplares

Gerentes, jefes, coordinadores y encargados de Responsabilidad Social Empresarial de San Pedro Sula y Tegucigalpa se dieron cita en agosto, para conocer las buenas prácticas de empresas ejemplares que han desarrollado actividades y programas basadas en acciones de RSE.



Visita de campo a Agrolíbano

Fundahrse imparte Seminario Voluntariado Corporativo para el Desarrollo en San Pedro Sula y Tegucigalpa

El pasado 3 de septiembre, Fundahrse realizó el seminario de Voluntariado Corporativo en San Pedro Sula y el 20 de septiembre en Tegucigalpa con una participación de más de 30 personas, éste fue impartido por Ninoska Hoffmann, Facilitadora de Fundahrse.

Como representante del caso de éxito, Joselyn Fuentes, encargada del departamento de Responsabilidad Social Empresarial de Molino Harinero Sula (MHS) mostró el plan de voluntariado que posee su organización.



Participantes en el Seminario-Taller sobre Voluntariado Corporativo para el Desarrollo en Tegucigalpa



Participantes en el Seminario-Taller sobre Voluntariado Corporativo para el Desarrollo en San Pedro Sula

Fundahrse imparte el seminario sobre Prácticas Justas de Operación

Las empresas miembros de FUNDAHRSE recibieron el Seminario Taller sobre Prácticas Justas de Operación, el cual fue impartido por el facilitador Juan Ramón Mateo, en las ciudades de San Pedro y Tegucigalpa.



Participantes en el Seminario-Taller sobre Prácticas Justas de Operación, en Tegucigalpa

El objetivo de este taller fue brindar a los participantes las herramientas necesarias para identificar su cadena de valor para trabajar con ellos de forma sistemática en responsabilidad social empresarial. Se enfatizó en la importancia de la RSE como factor clave para aumentar la competitividad a través de la innovación, reputación y productividad.



Participantes en el Seminario-Taller sobre Prácticas Justas de Operación, en San Pedro Sula

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

INCIDENCIA

Fundahrse imparte Seminario sobre Asuntos de Consumidores y Clientes

El 12 y 26 de noviembre en San Pedro Sula y Tegucigalpa, respectivamente, se llevó a cabo el último seminario del año, acerca de la materia de Asuntos de Consumidores y Clientes según la Normativa ISO 26000. El seminario fue impartido por la facilitadora Elisa Pineda, Máster en Estudios Diplomáticos con experiencia laboral en el sector academia, empresa privada y gobierno.

Durante el seminario en las dos ciudades, se contó como invitado especial vía videoconferencia a Caracol de Plata desde México, ellos son una asociación civil que promueve la adopción del mensaje de beneficio social como herramienta de responsabilidad social, entre el sector privado de Iberoamérica.



Participantes en el Seminario-Taller sobre Asuntos de Consumidores y Clientes, en San Pedro Sula



Participantes en el Seminario-Taller sobre Asuntos de Consumidores y Clientes, en Tegucigalpa

Fundahrse y UTH gradúa a 26 profesionales en el Diplomado en Gestión Estratégica de RSE

Fundahrse inició el pasado 16 de Octubre el Diplomado de Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en conjunto con la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) en Tegucigalpa.

El diplomado estuvo integrado por siete módulos que corresponden a los temas que conforman las materias de la Norma ISO 26000: Gobernanza de la Organización, Derechos Humanos, Medio Ambiente, Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad, Asuntos de Consumidores y Prácticas Justas de Operación, éstos módulos fueron facilitados por los Sres. Julio Gom, Miriam Tróchez, Claudia Díaz, Eugenio Sánchez, Elisa Pineda y Juan Ramón Mateo.

Durante el acto ceremonial de clausura el 28 de noviembre, participaron el Sr. Carlos Young Reyes, Rector de la UTH en Tegucigalpa y el Dr. Julio Gom, Director Asociado de Proyectos de Fundahrse, quienes entregaron los diplomas y motivaron a los 26 graduados a poner en práctica los diversos proyectos iniciados durante el diplomado.



Grupo de graduados del Diplomado

Concluye mesa de trabajo de Pacto Global en zona centro sur

En el mes de septiembre se realizó la quinta y última sesión de la Mesa de Trabajo de Pacto Global, que había iniciado el pasado mes de abril en Tegucigalpa.

El objetivo principal de la Mesa fue poner en conocimiento detallado de las empresas los 10 Principios del Pacto Global en los pilares de Medio Ambiente, Derechos Humanos, Prácticas Laborales y Anticorrupción. Las ocho empresas participantes fueron: Grupo Financiero Ficohsa, ARGOS, Corporación Dinant, Grupo Agrolíbano, Azucarera Choluteca, Azucarera La Grecia, Lufussa y Unitec; cuatro empresas son de la zona centro y cuatro empresas de la zona sur del país.



Empresas participantes de la mesa de Pacto Global.



Empresas participantes de la mesa de Pacto Global.

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Conferencia “La ética como estrategia para la sostenibilidad” Valmoral, Fundahrse y CCIC llevan a cabo clausura del Diplomado de Ética

El 20 de noviembre de 2015, en San Pedro Sula en las instalaciones de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortes (CCIC) se llevó a cabo la clausura del primer diplomado en ética bajo el tema: “La Ética como Estrategia para la Sostenibilidad Empresarial” organizado por Valmoral, Fundahrse y CCIC.

El diplomado fue impartido por el PhD. Hugo Cruz de la Universidad del Istmo de Guatemala quien capacitó a 68 directivos, gerentes y administradores sobre la ética en la toma de decisiones empresariales a través del método de casos.



Embajada de Canadá, Gildan y Fundahrse fortalecen prácticas en la cadena de valor

En una acción tripartita, el pasado 27 de agosto, la Embajada de Canadá, Gildan y Fundahrse desarrollaron un Seminario Taller denominado “Abastecimiento con responsabilidad social: Mas allá del precio y la calidad” el cual tuvo lugar en el Hotel Copantl, con una duración de 7 horas.

Estuvieron presentes: Wiladina Chiang, Gobernadora Departamental de Cortés, Ève Giguère, Consejera Comercial de la Embajada de Canadá, Claudia Sandoval, Vicepresidenta de Ciudadanía Corporativa de Gildan y Alberto Díaz Lobo, Vicepresidente de la Junta Directiva de Fundahrse fueron los representantes de la mesa principal.



Miembros de la mesa principal en el Seminario - Taller
“Abastecimiento con responsabilidad social”

Conferencia Nacional de RSE: Voluntariado



Fundahrse celebró el 14 de mayo su X Conferencia Nacional de RSE con el tema principal “El Voluntariado, Agregando Valor a la Estrategia de Sostenibilidad” el cual se desarrolló en el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC), donde alrededor de 330 personas entre representantes de empresas, entes gubernamentales y gremiales, ONGs y sector académico tuvieron la oportunidad de escuchar sobre las últimas tendencias en temas de Voluntariado Corporativo.

Los expertos internacionales, Iraidia Manzanilla de Venezuela y Juan Carlos Córdoba de Panamá, abordaron contenidos relativos al poder transformador del Voluntariado Corporativo para cambiar la realidad social y económica de los países, las últimas tendencias innovadoras para alinear el voluntariado a la estrategia del negocio y la importancia de modelar un estilo de vida que refleje solidaridad y el compromiso de los equipos de alta gerencia.

Durante el evento se desarrolló un panel denominado Formación de Mujeres Líderes, moderado por Cecilia Martínez de Simón, Directora Ejecutiva de Voces Vitales Honduras, organización que unió esfuerzos con Fundahrse para llevar a cabo un programa de mentoría profesional. Para ilustrar los resultados e impactos positivos del programa, se contó con la participación de las mentoras: Michelle Alexandra de Perdomo, Gerente Regional del Departamento Legal de Cargill Honduras, Elisa Pineda Pineda, Gerente de RSE de Diunsa y Fátima Pineda Bardales, Gerente de Recursos Humanos en Cenosa.



Panelistas invitados

NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

- PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
- Sello Fundahrse de Empresa Socialmente Responsable



Miembros de la mesa principal en representación empresas y organizaciones del sector privado

El jueves 17 de septiembre Fundahrse llevó a cabo una cena de gala en conmemoración a la novena Entrega del Sello Fundahrse de Empresa Socialmente Responsable en el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC) en San Pedro Sula.

En la IX Edición del Sello Fundahrse de Empresa Socialmente Responsable 2015 se entregaron un total de 61 preseas de las cuales cinco empresas lo recibieron por primera vez, éstas empresas son: Nestlé, CISA, Azunosa, Lacthosa Cereales y Bayer.

La mesa principal estuvo integrada por los Sres. Alberto Bográn, Vicepresidente de CCIC, Alberto Díaz Lobo, Vicepresidente de Fundahrse, Karen de Calidonio, Directora Ad Honorem de la oficina Ecosocial, Yusuf Amdani, Presidente de Fundahrse, Mateo Yibrín, Presidente de la Asociación de Productores de Azúcar de Honduras (APAH), Mey Hung, Presidenta de American Chamber of Commerce (Amcham), Daniel Aguilar, Presidente de la Asociación

Nacional de Industriales (ANDI), Luis Larach, Asesor de la Junta Directiva del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (Cohep) y Mario Canahuati, Representante de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM).



Representantes de las empresas que recibieron el Sello ESR por primera vez.

➤ Festival Planeta Verde

Por primera vez, diversas entidades gubernamentales y empresariales preocupadas por el ambiente realizaron el evento sobre el cambio climático: “Festival Planeta Verde, amigos de Live Earth”, el cual se realizó el sábado 3 de octubre en el Estacionamiento del Comisariato Los Andes de 3 de la tarde a 8 de la noche.

En un ambiente familiar y de camaradería, además de las presentaciones musicales, se tuvo la presencia de instituciones educativas como la Escuela EuropaSchule y la Escuela Internacional Sampedrana, equipos de voluntariado como Plantatón y de las empresas que apoyaron a la realización del evento, Mipymes sampedranas que pertenecen a Voces Vitales Honduras y autoridades civiles como los bomberos, la Cruz Roja y la policía municipal.

Los Sres. Karen de Calidonio, Directora Ad Honorem de la oficina de Ecosocial, Daniel Ayes, Director del Centro Nacional de Producción Más Limpia de



Honduras (CNP+LH), Sandra Rivera, Coordinadora de Proyecto de Eficiencia Energética para el Sector Industrial y Comercial de Honduras (PESIC), Cristy Raudales, Gerente General de la División Municipal Ambiental (DIMA), Miguel Angel Yagüe, Gerente General de Azunosa y Javier Sánchez Bengtson, representante de la Universidad Autónoma de Honduras (UNAH) fueron los oradores que dieron a conocer conceptos, recomendaciones y aspectos importantes sobre el cambio climático.



NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fundahrse se convierte oficialmente en Socio de 24 Horas de Realidad



Fundahrse se convirtió oficialmente en socio organización de sociedad civil (OSC) para la quinta emisión anual de 24 Horas de Realidad: El mundo está observando® organizado por el Proyecto de Realidad Climática (The Climate Reality Project®).

Este año, las 24 Horas de Realidad estuvo anclado en París, Francia y fue transmitido desde ocho países clave a nivel mundial, con los comentarios de Al Gore, ex Vicepresidente de Estados Unidos y ganador del Premio Nobel de la Paz, actuaciones musicales e historias convincentes de ciencia climática, las soluciones y los avances en la lucha contra el cambio climático.

Almuerzo de negocios La Consulta y el Diálogo: Herramientas de la Licencia Social

Los representantes de las empresas miembros de Fundahrse asistieron al almuerzo de negocios patrocinado por el Gobierno de Canadá, cuyo tema fue La Consulta y el Diálogo: Herramientas de la Licencia Social, impartido por Jay Hartling, experta canadiense en esta temática específicamente en relación con los grupos étnicos.

Hartling expuso sobre los beneficios de desarrollar una consulta previa a ejecutar cualquier proyecto que vincule a partes interesadas, entre los que mencionó está: la seguridad social, beneficios económicos y aumento de ganancias, mejora la reputación e imagen pública, creación de empleo y prosperidad local, creación de nuevas competencias, entre otros.



Parte de los asistentes al almuerzo de negocios.



Jay Hartling, experta canadiense en relación con grupos étnicos, durante su participación.

Desayuno Ejecutivo: Fundahrse presenta la Certificación FSC.

El pasado 24 de abril y 16 de junio, Fundahrse junto a Forest Stewardship Council (siglas en inglés FSC), organizaron un desayuno ejecutivo para capacitar a las empresas en San Pedro Sula y Tegucigalpa, respectivamente, sobre el significado de las compras responsables mediante la Certificación FSC.

“Muchas de las empresas que forman parte de FUNDHRSE están interesadas en poder implementar algunas medidas que puedan beneficiar en el tema de los bosques sostenibles y es por eso que hoy desarrollamos esta capacitación” mencionó Elena Quiroz, Directora de Desarrollo Empresarial de FUNDHRSE.



PUBLICACIONES

Se publica la segunda edición del Manual de Los Primeros Pasos de la Responsabilidad Social Empresarial en Honduras

Fundahrse junto al equipo de trabajo, ha presentado la segunda edición del Manual de Los Primeros Pasos de la Responsabilidad Social Empresarial en Honduras Homologado con la ISO 26000 gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).

La elaboración de este manual fue parte del componente de divulgación del Programa de Mejora del Desempeño mediante la implementación de Buenas Prácticas Responsables en Pymes Hondureñas ejecutado por la Unidad de Desarrollo Pyme de Fundahrse.

Como última parte del manual, se presentan diversos ejemplos de empresas que poseen buenas prácticas responsables en el país, entre ellas están: Cervecería Hondureña, Diunsa, Gildan, Grupo Terra, Cementos del Norte y Ficohsa.

El manual puede adquirirse en Librería Metronova, Librería La Cultura y en las instalaciones de Fundahrse en San Pedro Sula y Tegucigalpa.



NUESTRA GESTIÓN

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Curso E-Learning de RSE

La Red Integrarse tiene disponible el sitio www.integra-rse.com, una plataforma de formación continua y de sensibilización en RSE, la cual ofrece un curso gratuito con el fin de acercar a las empresas conocimientos generales sobre Responsabilidad Social para que con su contribución a través de su operación diaria responsable, impacte en el desarrollo sostenible de Centroamérica.

64% Certificados

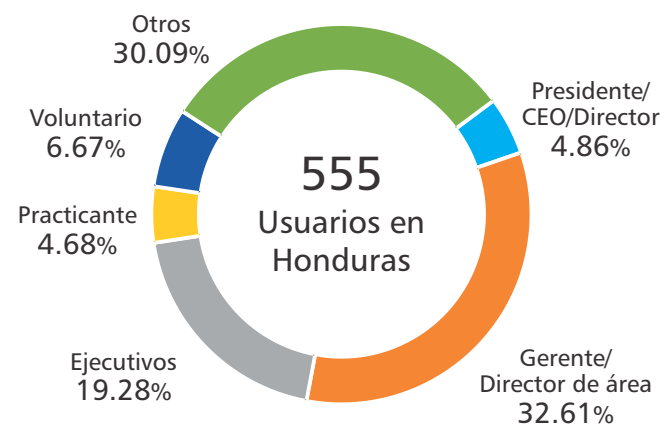
Imagen Fundahrse

Fundahrse en sus esfuerzos de llevar la institución a ambientes más dinámicos, enérgicos, renovó gran parte de su imagen corporativa, con un toque mas moderno, vanguardista y profesional.

- Refrescamiento del logo Fundahrse y ESR, cada uno con su Manual de Branding

Antes

Actualmente



- Nuevo sitio web

Antes

Actualmente



- Nuevo diseño de Boletín Fundahrse

Antes

Actualmente



Además se logró modificar:

- La presentación institucional
- Firmas de correo electrónico
- Apertura del blog en página web
- La presentación para capacitaciones
- Presencia en redes sociales



64% de los fans son mujeres

mayoría de fans en edades entre 18 a 44 años

83% son hondureños el resto pertenece a: EEUU, México, Perú, Chile y Centroamérica

51% de los hondureños son de San Pedro Sula

- Email y Boletín Fundahrse

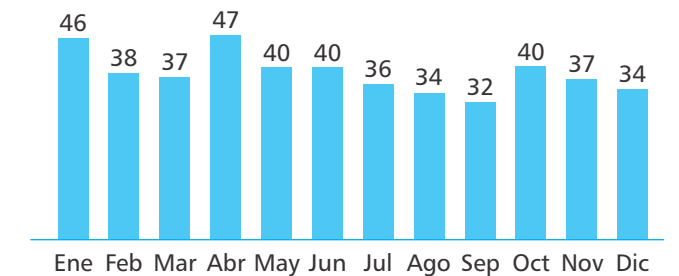
185 e-mails masivos enviados durante 2015

4,192 impactos a través de los boletines

1,607 personas leyeron e interactuaron con el Boletín Fundahrse

El boletín del mes de abril fue el más visto

Apertura del Boletín Fundahrse



- Medios escritos

Nacionales

47 noticias en periódicos físicos y digitales

El Heraldo
La Prensa
Diario Tiempo
Revista Econóptica
Libro de RSE
Valmoral
Hondudiario
Cámara de Comayagua
Diario Roatán
Honduras HN
HRN
Revista Estilo

Regionales

9 noticias y artículos publicados

El Diario de Hoy
INTEGRARSE
Revista Mercados y Tendencias
Revista MicroEmpresas y MicroFinanzas
Ediciones Estrategias y Negocios

Internacionales

21 noticias y artículos internacionales

Voluntare
ComunicaRSE
CSR 360
Red Fórum Empresa
Revista Stakeholders
Forbes Latam

IMPACTO AMBIENTAL

G4-EC2, G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN13, G4-EN29, G4-EN31

CONSUMO DE MATERIALES G4-EN1

Fundahrse siendo una organización que ofrece diferentes servicios, capacitaciones, talleres y seminarios, entre otros, los materiales no renovables que mayor consumo tiene, es el papel, las carpetas y la tinta de impresiones. Existen otros materiales como bolígrafos, marcadores y post it adicionalmente.

Todos los materiales se compran a proveedores en San Pedro Sula. Para un evento en específico, en la Entrega del Sello Fundahrse de ESR, la presea se obtiene mediante la compra de un proveedor fuera del país, en Guatemala.

El Oficial de Logística se encarga de capacitar y sensibilizar a las dos personas encargadas de reciclar los materiales para prevenir futuros impactos, posteriormente se venden a centros de recolección donde los procesan. Actualmente, no existen multas de valor monetario o sanciones no monetarias por incumplimiento de legislación o normativa ambiental.

G4-EN2, G4-EN29

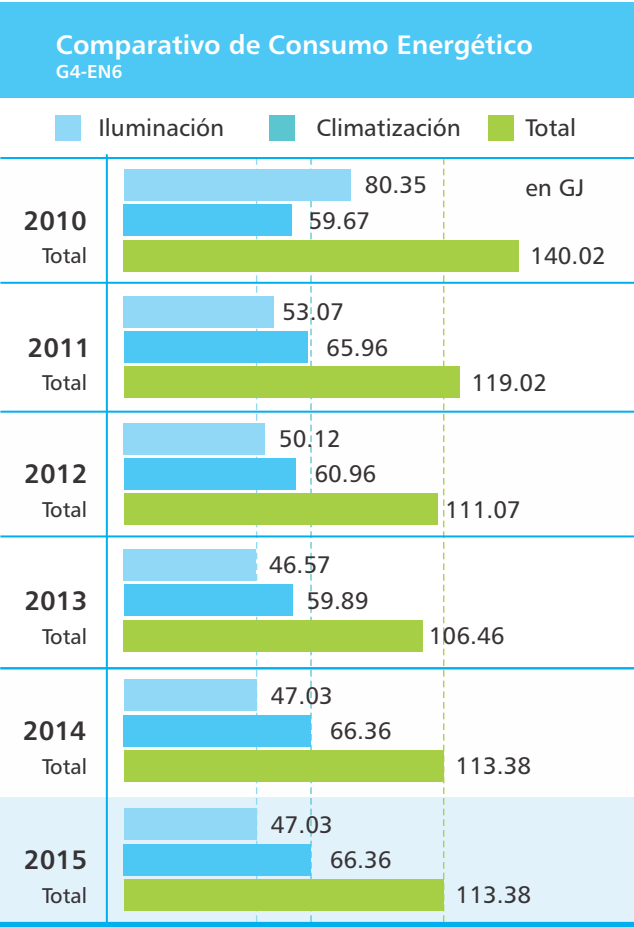
Estadísticas 2015		
Actividad	Cantidad	Descripción
Reciclaje de Materiales		
Baterías para respaldo de las computadoras	16 lb	L. 128.00
Cartón	138.5 lb	L. 67.30
Lata de aluminio	14.125 Oz	L. 54.08
Papel	246 lb	L. 345.50
Papel Mezclado	251 lb	L. 150.60
Periódico	186 lb	L. 89.70
Plástico	31 lb	L. 56.70
Plástico categoría baja	5 lb	L. 2.50
Total	887.625 lb	

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO Y EXTERNO G4-EN3

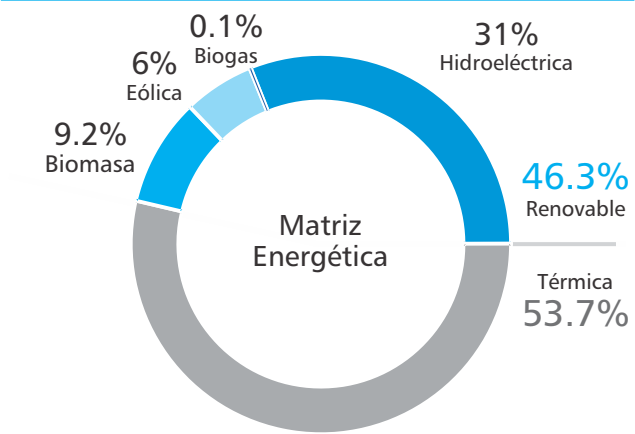
Año	Iluminación		Climatización		Total		Consumo por Persona	Ahorro Anual
	en KWH	en GJ*	en KWH	en GJ*	en KWH	en GJ*	en GJ*	% cambio
2010	22,319	80.35	16,575	59.67	38,894.18	140.02	5.60	
2011	16,081	57.89	19,987	71.95	36,068.00	129.84	5.19	7.27%
2012	13,922	50.12	16,932	60.96	30,854.00	111.07	4.44	6.70%
2013	12,936	46.57	16,637	59.89	29,573.00	106.46	4.26	4.20%
2014	13,063	47.03	18,434	66.36	31,495.00	113.38	4.54	-6.50%
2015	16,493	59.38	23.755	85.52	40,249.00	144.90	5.80	-6.50%

Año	Iluminación		Climatización		Total		Toneladas CO2 equivalentes	Toneladas CO2 evitadas
	en KWH	en GJ*	en KWH	en GJ*	en KWH	en GJ*		
2010	22,319	80.35	16,575	59.67	38,894.18	140.02	25.623	3.8422
2011	16,081	57.89	19,987	71.95	36,068.00	129.84	21.781	3.8422
2012	13,922	50.12	16,932	60.96	30,854.00	111.07	20.327	1.4546
2013	12,936	46.57	16,637	59.89	29,573.00	106.46	19.483	0.8439
2014	13,063	47.03	18,434	66.36	31,495.00	113.38	20.198	-0.7155
2015	16,493	59.38	23.755	85.52	40,249	144.90	22.137	-1.9387

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO Y EXTERNO G4-EN3

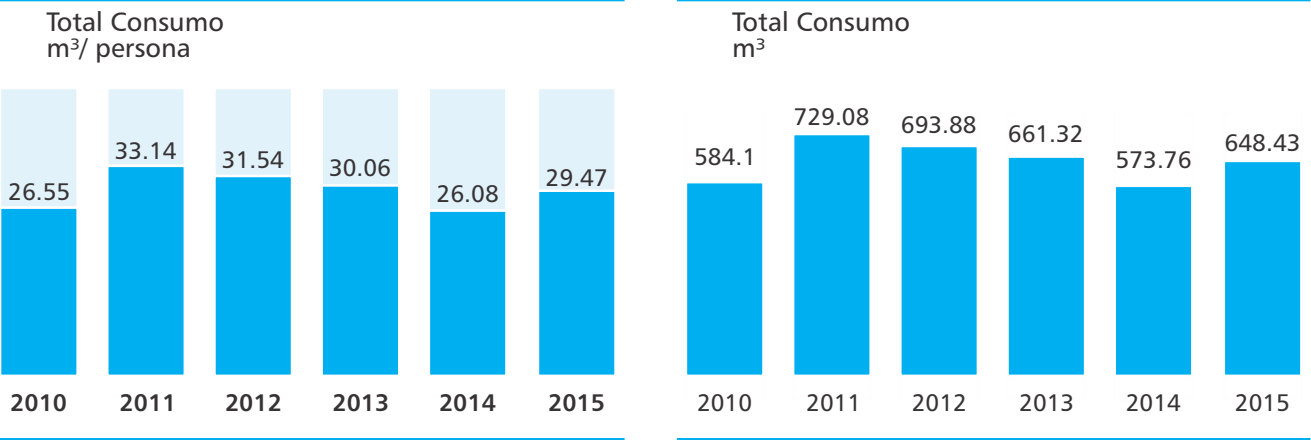


Consumo Energético Externo G4-EN4



CONSUMO DE AGUA

Todo el agua es suministrada por la Empresa Aguas de San Pedro. G4-EN8



IMPACTO AMBIENTAL

G4-EC2, G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN13, G4-EN29, G4-EN31

BIODIVERSIDAD

Los colaboradores se capacitan y se capacita a las empresas miembro en el Seminario de medio ambiente para que mejoren su gestión ambiental y promueva actividades como:

- Altia con los concursos de reciclaje y actividades para promover la preservación del ambiente
- Walmart México y Centroamérica con su enfoque Sostenibilidad, en el que mediante voluntariado mejoran los espacios públicos de las comunidades.
- Bac Credomatic con el Programa Ahorrando para tu Futuro.
- Molino Harinero Sula con sus programas de cuidado y preservación del medio ambiente.
- Lacthosa Cereales con el eje fundamental Medio Ambiente para lograr un desarrollo sostenible en todas sus operaciones en conjunto con sus colaboradores, la comunidad.
- Lufussa con el desarrollo de viveros y reforestación de más de 60 manzanas reforestadas en la zona centro sur.
- Cervecería Hondureña con su enfoque en el medio ambiente donde se comparte el acceso al agua potable de forma segura y limpia, material PET que se ha retirado de la isla de Roatán y poseer su propio Vivero Tropical.
- Ficohsa con el programa para recolectar desechos y reciclarlos.
- Grupo Corinsa con su proyecto fotovoltaico sobre techos mas grande de América latina, Programa Actuando Verde, Proyecto de Instalación de Eco estufas, Proyecto Litro de Luz y Programa de Reutilización de Lona.

- Grupo Flores con su marca Toyota, ha abordado iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todas las áreas de negocio desde las etapas de desarrollo y diseño de los vehículos hasta la logística en la producción y ventas.

INVERSIONES AMBIENTALES

G4-EN31

Fundahrse es consciente de los impactos ambientales que provocan el montaje de eventos y producción de nuestros servicios, por lo que ha implementado acciones traducidos en inversiones ambientales que implican costos de prevención:

- Se realizó medición de iluminación de las áreas de trabajo y se cambió el tipo de iluminación de las dos áreas más críticas.
- Contribuimos con el medio ambiente ya que es 100% ecoamigable y no daña la capa de ozono.
- Contribuimos con las emisiones de gases invernadero reduciéndolo hasta por un 2% de acuerdo a los estándares de la Unión Europea.
- Se sustituyeron las lámparas de mercurio por 2 lámparas leds y acrílicos APL5 con difusor reflectivo y prismáticos.

OTRAS INVERSIONES

El impacto de los temas del cambio climático y ecoeficiencia se convierten en oportunidades para Fundahrse, puesto que nos permite implementar mesas de trabajo para nuestros miembros que invierten en mecanismos de prevención y reducción dentro de sus negocios.

VINCULACIÓN

Desarrollo Comunitario

NGO-6

Fundahrse está abierta a realizar actividades en conjunto con empresa privada o entidades del gobierno que promuevan temas relacionados con RSE, el aprendizaje de buenas prácticas y el desarrollo sostenible.

También se realiza un benchmark con organizaciones homólogas que posean objetivos similares para mejorar la oferta de servicios, formas de gestión y participación con la comunidad.

Lucha contra la corrupción

La corrupción en las organizaciones no va de la mano con la RSE, para evitar situaciones de esta índole, Fundahrse cuenta con auditorías externas en San Pedro Sula, que se encargan de indagar y supervisar con una firma de abogados especialistas en aspectos financieros y contables. G4-SO3

A la misma vez, Fundahrse implementó sesiones de lucha contra la corrupción con la Mesa de Pacto Global en la capital de Honduras, Tegucigalpa. No se han reportado casos confirmados de corrupción, no ha habido multas significativas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y tampoco reclamaciones sobre impactos sociales. G4-SO4, G4-SO5, G4-SO8, G4-SO11

Educación y cultura

La educación es uno de los pilares del desarrollo para Honduras, es una necesidad básica para todo ser humano, por esta razón apoyamos proyectos que impulsen programas y motivamos a nuestros miembros a crear iniciativas en beneficio de los niños hondureños y sus colaboradores.

Derechos Humanos

Fundahrse esta consiente de la importancia del tema en Derechos Humanos. Se trata de llevar a cabo la gestión respetando y velando por el cumplimiento de los derechos universales. La organización cumple con los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos. Los Derechos Humanos del individuo se garantizan y no podrán ser irrespetados.

El 2015 implementó las Mesas de Trabajo de Pacto Global con invitados expertos, lo cual viene a orientar la forma de actuar, apoyando iniciativas que promuevan la equidad de género, inclusión social, respeto a las etnias y derechos humanos, entre otros. G4-HR1, NGO-4

FUNDAHRSE ha suscrito un compromiso con el respeto a los derechos humanos mediante su código de ética. No se han reportado casos de discriminación, trabajo infantil, trabajo forzoso o violación a pueblos indígenas dentro de la organización. G4-HR3, G4-HR8

Se da el caso que hemos identificado posibles proveedores con riesgo significativo de explotación infantil y trabajo forzoso, por lo que Fundahrse como medida decide educar y orientar por medio de la implantación de mesas de trabajo y conferencias relacionadas con el tema. El primer paso fue identificar profesionales con experiencia en el campo y con la preparación adecuada. G4-HR5, G4-HR6

Horas de formación sobre temas de Derechos Humanos

Mesas de Pacto Global

5	6	12	20
Mesas de Trabajo	empresas participantes	personas sensibilizadas	horas de capacitación

VINCULACIÓN

➤ Procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción G4-SO4

Sabemos la importancia de conocer los temas acerca de la lucha contra la corrupción, por lo que Fundahrse tiene tres maneras de comunicarlo:



➤ Protocolos sectoriales en Centroamérica

➤ Protocolos sectoriales de sostenibilidad en Centroamérica

Entre el 4 y 6 de mayo, en la ciudad de Panamá, con el valioso apoyo de Cooperación ICCO y la Embajada del Reino de los Países Bajos, se reunieron los equipos técnicos de las seis organizaciones que componen la Red Integrarse en Centroamérica, para definir la metodología a seguir en la realización de los “protocolos sectoriales de sostenibilidad”.



Julio Gom, facilitador de Fundahrse durante su participación en la reunión de equipos del Red Integrarse

➤ Culminó Proyecto Regional de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI

Gracias al patrocinio del Gran Ducado de Luxemburgo en el mes de Agosto finalizó el proyecto de elaboración de las Memorias de Sostenibilidad de las seis organizaciones que componían la Red Integrarse en Centroamérica.

El Proyecto fue dirigido por Fundahrse a través de la facilitación del Dr. Julio Gom quien ha acompañado el proceso desde sus inicios en mayo del 2014. En cada país se dispone ahora de un equipo capacitado en la producción de Memorias de Sostenibilidad y se espera que este proyecto conduzca a la preparación de iniciativas asociadas a la norma ISO 26000, el Pacto Global y estándares como AA 1000 AS y otros.



Parte de los participantes en el proyecto de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad, junto al facilitador Julio Gom

➤ Protocolos de azúcar y textil

➤ Los Protocolos del gremio azucarero y textil en el Marco del Pacto Global

Fundahrse junto al sector azucarero y textil de Honduras firmaron acuerdo para definir la metodología a seguir en la realización de protocolos sectoriales de sostenibilidad. El proyecto está a cargo del Dr. Julio Gom, Director Asociado de Proyectos de Fundahrse.

La firma de convenio se realizó con el Sr. Carlos Melara, Director Ejecutivo de la Asociación de Productores de Azúcar (APAH) el pasado 17 de septiembre y con el abogado Arnoldo Solís, Director Ejecutivo de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) el 26 de septiembre.

Para la divulgación de los resultados del proyecto se realizó una conferencia de prensa, en la que se destacó el aporte significativo del sector azucarero a la economía del país y la generación de energía eléctrica por medio de biomasa. De la misma manera, la fuerza trabajadora femenina en el sector textil y la inversión nacional en innovación tecnológica.



Carlos Melara, de la APAH y Roberto Leiva de Fundahrse, durante la firma del convenio

➤ Donaciones

Por cuarto año consecutivo, Fundahrse seleccionó a cuatro instituciones que trabajan en pro de la niñez y grupos vulnerables, para destinar fondos y así contribuir en proyectos que la organización considere favorable. Las organizaciones que recibieron la contribución económica de L.30,000 cada una fueron: Residencia de Ancianos Margarita Nasseau, Fundación Luis Braille de Honduras, Brigadas de Amor Cristiano, Proyecto Victoria y Hogar de Ancianos San Vicente de Paul.



Antonio García de la Asociación de Padres Paulinos, Lilian Romero, encargada de Residencia de Ancianos Margarita Nasseau, Daisy de Pastor, representante de la Junta Directiva de Fundahrse y J. Roberto Leiva, Director Ejecutivo de Fundahrse.



J. Roberto Leiva, Director Ejecutivo de Fundahrse, Rubén Vásquez, Director de la Fundación Luis Braille de Honduras y Claudia Robles, Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones de Fundahrse.

VINCULACIÓN

➤ Simposium de Responsabilidad Social

➤ Fundahrse apoya espacios de difusión de la RSE

La Municipalidad de San Pedro Sula a través del Despacho Esposa del Alcalde/ Ecosocial, realizó el primer Simposium de Responsabilidad Social Empresarial 2015 “Una San Pedro Sula Socialmente Responsable”, el pasado 16 y 17 de junio. En él participaron ONGs, autoridades locales, empresarios, sociedad civil, cooperantes, académicos, iglesias, universidades, organizaciones Internacionales, líderes de patronatos, miembros del cuerpo diplomático, designados presidenciales y público en general.

El conferencista invitado fue Ismael Cala, periodista de CNN, quien funge como voluntario de varias organizaciones en diferentes países. Cala instó a los participantes a ser parte de un voluntariado que contribuya a mejorar las comunidades y ayudar a quienes más lo requieran.

Uno de los productos obtenidos es el Directorio Ecosocial, el cual reúne información básica de las ONGs de la ciudad, con el propósito de que los ciudadanos y empresas tengan una referencia al momento de realizar actividades como voluntarios.



Representantes de Fundahrse junto al Alcalde de San Pedro Sula y su esposa.



Nadia Guevara de Azucarera Choluteca, Lorena Rodríguez de Azucarera La Grecia, ambas coordinadoras de RSE de las empresas en mención; y Edila Osorio, Presidente de Hogar de Ancianos San Vicente de Paúl.



Eilyn Maldonado, Coordinadora de RSE Zona Centro Sur Fundahrse, Reverendo Mario Fumero quien dirige Brigadas de Amor Cristiano, Proyecto Victoria, y Eugenio Sánchez, Facilitador Senior de Fundahrse.

➤ Participación en exposición fotográfica de Revista Ruta 5

A fin de crear conciencia del aumento de la migración de nuestros compatriotas hondureños hacia la Unión Americana y con el ánimo de plantear nuevos mecanismos que les impidan abandonar su patria, Fundahrse, la revista Ruta5 junto a la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, inauguraron el sábado 12 de septiembre la exposición “Simbiosis Migratoria” en el Centro Cultural Sampedrano.

Simbiosis Migratoria estuvo formado por siete destacados fotógrafos mexicanos que expusieron por primera vez en Honduras su trabajo profesional. La actividad se realizó con la presencia de Sor Valdetta Willemann, Directora del Centro de Atención al Migrante Retornado (CAMR) de San Pedro Sula, representantes de gobierno e invitados especiales. Los autores de dichas fotografías fueron Guillermo Navarrete, Gaal D. Cohen, Carlos Dávila, Christian Moreno, Luis Figueroa Sánchez, Andrea Covarrubias y Ángela Medellín Zapata.



Parte de la muestra fotográfica expuesta por la Revista Ruta 5

➤ Presentación de Resultados del Estudio EU-LAC

El estudio desarrollado por la Fundación EU-LAC y Red Forum Empresa denominado “La Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de la relación entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños” se resaltaron los antecedentes que dieron origen al estudio en cuestión y se dieron a conocer los principales resultados, tales como el mapeo de actores relevantes, el estado de avance de los países, prácticas ejemplares y sugerencias para una hoja de ruta de cooperación birregional.

Al mismo tiempo se informó de los resultados de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas los días 10 y 11 de junio, en lo que respecta al tema de Responsabilidad Social Empresarial.



Presentación del estudio “La Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de la relación entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños”

“

Todos los años nuestra prioridad es demostrar que practicar la RSE significa al mismo tiempo aportar más al desarrollo del país.

”

NUESTRO EQUIPO



NUESTRO EQUIPO

G4-10, G4-11, G4-EC3, G4-EC5, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13

COLABORADORES

FUNDAHRSE está conformado por un equipo valioso, que se desarrolla profesionalmente y son un recurso clave para lograr las metas y objetivos propuestos de la organización. Centramos los esfuerzos en la capacitación, el conocimiento y preparación tanto de los consultores como del equipo interno.

1.

José Roberto Leiva
Director Ejecutivo
2.

Marden García
Director Administrativo
3.

Claudia Robles
Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones
4.

Yosseline Gálvez
Oficial de Comunicaciones
5.

Arely Maldonado
Coordinadora Desarrollo Sostenible
6.

Elena Quiroz
Directora Desarrollo Empresarial
7.

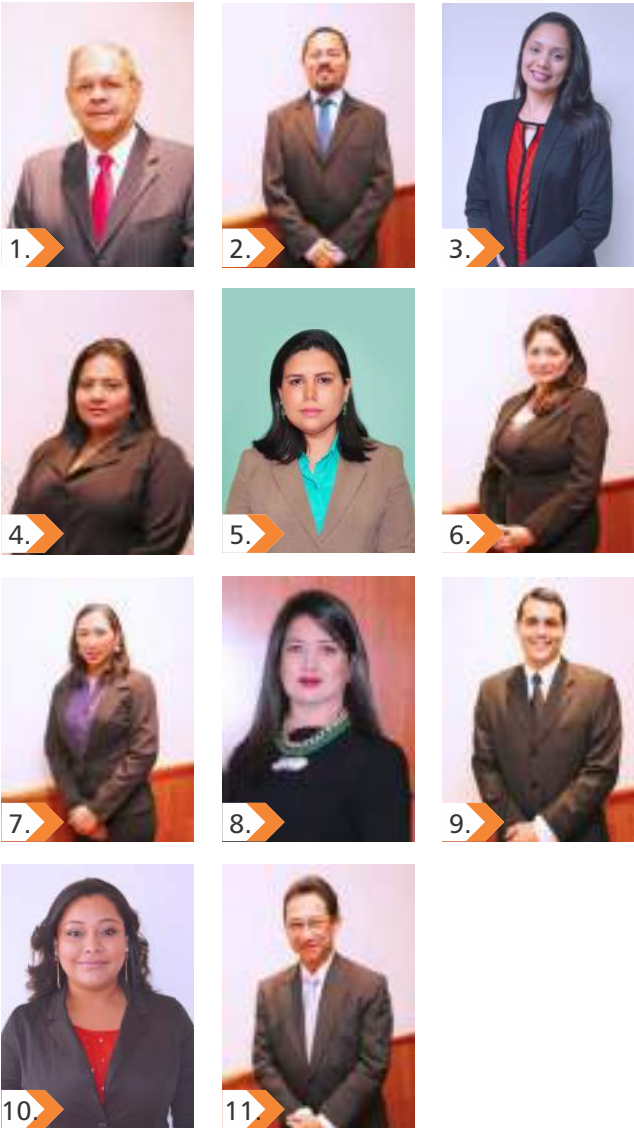
Angie Michelle Peña
Oficial de Servicios a la Membresía
8.

Eilyn Maldonado
Coordinadora de RSE Zona Centro – Sur
9.

Roberto Membreño
Oficial de Logística
10.

Jhoisy Pérez
Oficial Técnico de la Unidad de Desarrollo Pyme
11.

Julio Gom
Director Asociado de Proyectos



Equipo de Facilitadores

- Elisa Pineda
- Eugenio Sánchez
- Mabel Portillo
- Juan Ramón Mateo
- Miriam Tróchez
- William Majano
- Ninoska Hoffman

TRABAJO Y RELACIONES LABORALES

En las prácticas laborales, la alta dirección está comprometida en cumplir la misión de FUNDAHRSE sin anteponer sus creencias personales, en vista que esta es una entidad sin fines de lucro, apolítica y no religiosa.

Cada inicio de semana se realiza una reunión con los colaboradores para discutir las actividades agendadas, solucionar posibles problemas y aportar comentarios e ideas sobre los proyectos a realizar.

Para evitar situaciones que puedan generar un clima laboral negativo, se dispone no aceptar dentro de la fundación relaciones de índole sentimental o íntima entre colegas, jefes o alta dirección.

Fundahrse, no cuenta con convenios colectivos ni sindicatos, por lo tanto no existen acuerdos formales locales sobre asuntos relacionados con la salud y seguridad. [G4-11, G4-LA8](#)

A los colaboradores se les subsidia un estacionamiento privado para sus vehículos, forman parte de un plan de telefonía móvil y mediante convenio están afiliados a una cooperativa gozando de trato preferencial al momento de solicitar préstamos. [G4-LA8](#)

Colaboradores según tipo contrato, región y sexo [G4-10](#)

Sexo	Contrato laboral	Consultores por Contrato de Servicios Directo	Empleados por Región	
			TGU	SPS
	14	7		
Masculino	4	3	1	6
Femenino	10	4	1	13

Ambiente Laboral

El respeto mutuo es la base de las buenas relaciones laborales y esto involucra a todos los niveles de la organización. No está permitida ninguna forma de acoso contra los miembros del equipo de trabajo.

El uso de sobrenombres, el lenguaje sexista, vulgar o racista no está permitido entre compañeros, subalternos o jefes, consultores y a ningún nivel de la fundación. En todo momento se debe respetar los espacios laborales y no excederse en el tono de voz, ya que esto causa ruido en el entorno lo que desconcentra a los demás colaboradores de sus tareas.

Clima Laboral

En 2014 se realizó una encuesta de clima laboral, las cuales permiten medir el grado de satisfacción dentro de la organización. Fueron 18 personas que participaron en la encuesta.

Al finalizar la encuesta, se encontró lo siguiente:

Temas Críticos

■ Innovación ■ Presión ■ Apoyo

Número y tasa de Contrataciones y Rotación media de colaboradores [G4-LA1](#)

No. de contrataciones	Edad	Masculino	Femenino	Región
	<30 años	0	1	SPS
	Entre 30 y 50 años	0	1	SPS

Tasa de Rotación	0%
------------------	----

A+D

2

x 100

EM

= Índice de Rotación de Personal

Confidencialidad

La información es un activo vital de FUNDAHRSE, no está permitido brindar información a colaboradores o consultores si estos no la necesitan en la función de sus labores. La base de datos de nuestras empresas miembros no puede ser revelada a personas u organizaciones ajenas a la fundación.

NUESTRO EQUIPO

G4-10, G4-11, G4-EC3, G4-EC5, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13

COLABORADORES

Contratación

La contratación de personal se realizará en base a los méritos que los postulantes reúnan para poder optar a la plaza anunciada, bajo ningún punto se hará para favorecer a familiares o amigos de los públicos interesados de la organización. El Manual de Procedimientos es la guía para realizar cualquier contratación. Por otra parte, Fundahrse adapta lo establecido por la ley en temas de renuncia o preaviso. G4-LA4

Salarios

Todos los empleados permanentes de FUNDAHRSE reciben un salario superior al mínimo requerido por ley. El salario está relacionado con la antigüedad laboral, experiencia y preparación en el cargo que desempeña.

No existe una relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, el personal que labora para FUNDAHRSE se contrata en base a sus méritos profesionales, competitividad en el mercado laboral y sus antecedentes éticos. G4-EC5, G4-LA13

Seguridad Ocupacional

Cada colaborador debe comprometerse a cumplir con los procedimientos establecidos de seguridad e higiene ocupacional.

Condiciones de trabajo y protección social

Fundahrse respeta los derechos de todos los colaboradores de la empresa y se apega a las políticas nacionales establecidas en el código de trabajo y sumamos esfuerzos para promover el respeto universal y de los derechos humanos.

FUNDAHRSE cumple con la ley en lo referente al pago del Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) y al Régimen de Aportaciones Privadas (RAP). También aporta un seguro internacional a los colaboradores o consultores para los viajes fuera del país cuando es solicitado. Las prestaciones se calculan mensualmente y se provisiona acumulando a la cuenta para lo cual se cuenta con un fondo para la cobertura de dicha obligación. G4-EC3

Beneficios para colaboradores G4-LA2

Seguro de Vida / Gastos Médicos colaborador sin dependiente	100%
Seguro de Vida/ Gastos Médicos colaborador con dependientes	100%
Parqueo	50%
IHSS	7.2%
Régimen de Aportaciones Privadas	1.5%
Celular	

Beneficios adicionales:

Capacitaciones.
Deducciones por planilla.
Celebración de cumpleaños.
Actividades recreativas de trabajo en equipo.
Seguro en caso de viaje fuera del país.

La organización cubre con seguro médico las lesiones y riesgos producto de las funciones, en caso de actividades fuera del país se les ofrece un seguro adicional.

En 2014 no se reportaron lesiones, accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo o muerte relacionados con el trabajo. G4-LA6

Dentro de los trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de accidente es el motorista por su exposición fuera de las oficinas y el medio de transporte que utiliza, una motocicleta. De igual manera, la joven del aseo de las oficinas tiene riesgo de accidente por los químicos o sustancias tóxicas que utilice para fines de limpieza. Los facilitadores son vulnerables debido a que viajan fuera del país para ejecución de proyectos. En los dos casos, se les ofrece un seguro médico adicional al que dicta la ley. G4-LA7

Relaciones Laborales: G4-LA3, G4-LA4

0 bajas por maternidad o paternidad.
0 despidos por situaciones ilegales.
Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos dictados por ley.
No se han recibido reclamaciones sobre prácticas laborales.

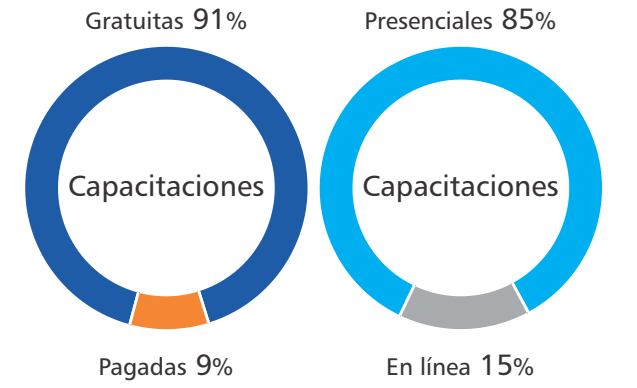
Capacitación y Educación

A todo el personal que pertenece a Fundahrse se le brinda capacitación necesaria para su desarrollo profesional así como temas de interés y apoyo para el crecimiento personal.

Instituciones que nos brindaron capacitaciones:
Fundahrse | Ecosocial | Red Pacto Mundial México | Valmoral | Aden Business School | Bac – Pymercado | Centrarse | INCAE | Activa Solutions | CEHDES-CNPLH | FSC Honduras | Integrarse | UTH | GIZ | Fundación Jakbal | Universidad Tecnológica de El Salvador

Promedio de horas de capacitación G4-LA9

19.45 hrs. promedio de formación por empleado	29.18 hrs. promedio de formación a mujeres	58.37 hrs. promedio de formación a hombres
29.18 hrs. de formación a colaboradores permanentes	58.37 hrs. de formación a facilitadores	



Programas de gestión de habilidades y de formación G4-LA10

Los programas de gestión de habilidades se realizan con regularidad para los colaboradores y los consultores, este último depende de la disposición de cada uno. Sin embargo las capacitaciones en red son parte del compromiso reflejado en el contrato que firma el consultor al inicio de cada proyecto.

Evaluaciones G4-LA11

Todos los colaboradores reciben una evaluación anual de su desempeño, que se realiza anualmente por el jefe superior.

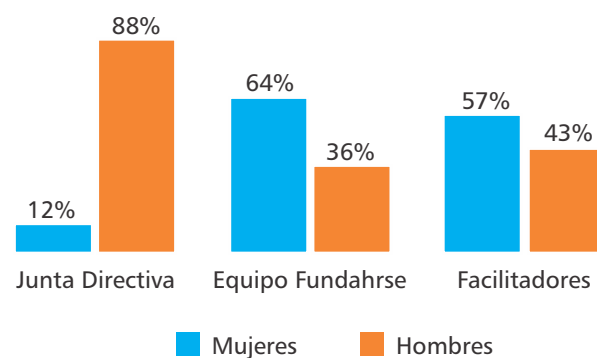
NUESTRO EQUIPO

G4-10, G4-11, G4-EC3, G4-EC5, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13

COLABORADORES

Composición de los órganos de gobierno G4-LA12

Composición de los órganos actores en Fundahrse



INCIDENCIA

Fundahrse comienza el año con Reunión de Colaboradores

Después de unas merecidas vacaciones anuales, el 23 de enero Fundahrse reunió a todos sus colaboradores y consultores para participar en el taller: "Unidad, Armonía y Entusiasmo" dirigido por la Dra. Verónica Tróchez, médico, terapeuta psicocorporal, que compartió una charla y actividades con los asistentes.



Dra. Verónica Isabel Tróchez, facilitadora del taller.

"Lo mejor está dentro de ti... tus virtudes" fue el lema del taller, que consistió en aprender una de las cinco estrategias del Proyecto de Virtudes: Hablar el lenguaje de las virtudes. Todos aprendieron la diferencia de los conceptos valores y virtudes, y los tres elementos que conlleva hablarlo para reconocer, guiar, enseñar, y corregir a los demás.

Colaboradores de Fundahrse reciben inducción a prácticas de 5S

Mediante una inducción de prácticas 5S impartida por la Sub Directora del Centro Nacional de Producción Más Limpia de Honduras (CNP+LH), Claudia Díaz, los colaboradores fortalecieron los conocimientos del programa de implementación en la forma de operación rutinaria que establece ambientes limpios, agradables y seguros en el trabajo.

Díaz enfatizó que por medio de las acciones adoptadas, los negocios mejoran su gestión, aumentando la seguridad en las áreas de operación y disminuyendo las condiciones de riesgo producto del orden imperante en las oficinas y pasillos de las instalaciones de la organización.



Equipo de colaboradores en la inducción a Prácticas 5S, impartida por Claudia Díaz

ANEXOS



Tabla de Indicadores de desempeño

GRI G4

Indicadores GRI Guía G4 – CONTENIDOS GENERALES (OPCIÓN ESENCIAL)						
Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
Estrategia y Análisis						
G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	03			7.4.2	●	
Perfil de la organización						
G4-2: Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	26				●	
G4-3: Nombre de la organización.	03				●	
G4-4: Principales marcas, productos y servicios.	46				●	
G4-5: Localización de la sede principal de la organización.	14				●	
G4-6: Número de países en los que opera la organización.	14				●	
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	14				●	
G4-8: Mercados servidos.	14				●	
G4-9: Dimensiones de la organización.	37				●	
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	77				●	
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	77				●	
G4-12: Descripción de la cadena de valor de la organización.	08				●	
G4-13: Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	77				●	
G4-14: Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	19-20			7.8	●	
G4-15: Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	26			6.3.10	●	
G4-16: Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	18, 19				●	
Aspectos materiales y Cobertura						
G4-17: Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	92		✓		●	Revisión de documento proceso de materialidad
G4-18: Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	08, 09		✓		●	
G4-19: Listado de aspectos materiales.	08		✓		●	
G4-20: Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	08		✓	7.3.2	●	
G4-21: Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	08		✓		●	
G4-22: Efecto de la rexpresión de información de reportes anteriores.	06		✓		●	
G4-23: Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	06		✓		●	

✓ Revisado por un verificador externo.

Los indicadores que no aparecen dentro de la matriz, no aplican debido a la naturaleza de nuestra organización.

Indicadores GRI Guía G4 – CONTENIDOS GENERALES (OPCIÓN ESENCIAL)						
Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
Participación de los grupos de interés						
G4-24: Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	07		✓	5.3	●	
G4-25: Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	07		✓	5.3	●	
G4-26: Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	07		✓	7.3.3	●	
G4-27: Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	09		✓		●	
Perfil de la Memoria						
G4-28: Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	03		✓			
G4-29: Fecha del Reporte anterior más reciente.	03		✓			
G4-30: Ciclo de presentación de reportes.	03		✓	7.5.3		
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	Acerca de esta memoria		✓			
G4-32: Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	03		✓	7.6.2		
G4-33: Política y práctica sobre verificación externa.	10		✓	7.6.2		
Gobierno Corporativo						
G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	19,26			6.2	●	
G4-37: Procesos de consulta entre grupos de interés y el organismo superior con respecto a asuntos económicos, sociales y ambientales. Temas adicionales relacionados con la efectividad de los programas.	24		✓	6.2 7.4.3	●	
G4-39: Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	24				●	
G4-40: Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	25			6.2	●	
G4-45: Mencione los procedimientos para gestión de la efectividad de los programas. Cumplimiento con los estándares y códigos nacionales e internacionales.	25			6.2	●	
Ética e Integridad						
G4-56: Describa los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización como ser códigos de conducta y ética.	18		✓	4.4		

Tabla de Indicadores de desempeño GRI G4

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
ECONOMÍA						
Desempeño Económico						
Enfoque de gestión						
G4-EC1 Valor Económico Generado y Distribuido	21		✓	6.8.1 6.8.2	●	
G4-EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.	66-68			6.5.5		
G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficio social.	78		✓	6.8.7		
G4-EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos	20		✓			
Presencia en el mercado						
Enfoque de gestión						
G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	78			6.4.3		
G4-EC6 Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas.	19			6.8.5		
Consecuencias Económicas Indirectas						
Enfoque de gestión						
G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	39			6.6.6		
Prácticas de Contratación						
Enfoque de gestión						
G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas	21			6.6.6		
MEDIO AMBIENTE						
Materiales						
Enfoque de Gestión						
G4-EN1 Materiales utilizados por peso y volumen	66			6.5.4		
G4-EN2 Porcentajes de materiales que son reciclados.	66			6.5.4		
Energía						
Enfoque de Gestión						
G4-EN3 Consumo de energía dentro de la organización	67		✓	6.5.4		
G4-EN4 Consumo energético externo	67		✓	6.5.4		
G4-EN5 Intensidad energética	67		✓	6.5.4		
G4-EN6 Reducción de consumo de energía	67		✓	6.5.4		
G4-EN7 Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios	68		✓	6.5.4		
Agua						
Enfoque de Gestión						
G4-EN8 Captación Total de agua según la fuente	67		✓	6.5.4		

✓ Verificado por Tábora y Flores ✓ Verificado por CNP+LH
Los indicadores que no aparecen dentro de la matriz, no aplican debido a la naturaleza de nuestra organización.

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
MEDIO AMBIENTE						
Biodiversidad						
Enfoque de Gestión						
G4-EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	68			6.5.6		
Productos y servicios						
G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	68			6.5.4 6.7.5	●	
Cumplimiento Regulatorio						
G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	66			4.6		
General						
G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	68			6.5.1 6.5.2		
Evaluación ambiental de los proveedores						
G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	32, 33			6.3.5 6.6.6		
G4-EN33 Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	32, 33			6.3.5 6.6.6		
Mecanismos de reclamación ambiental						
G4-EN34 Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	32, 33			6.3.6		
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO						
Empleo						
Enfoque de gestión						
G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	77			6.4.3		
G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	78			6.4.4 6.8.7		
G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosado por sexo.	79			6.4.4		
Relaciones entre los trabajadores y la dirección						
G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	79			6.4.3 6.4.5		
Salud y Seguridad en el trabajo						
G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	31			6.4.6		
G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y sexo.	78, 79			6.4.6 6.4.8	●	
G4-LA7 Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	79			6.8.7	●	

Tabla de Indicadores de desempeño

GRI G4

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS							
Contenidos básicos		Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO							
Capacitación y educación							
G4-LA 9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo o categoría laboral.	79			6.4.7	●	
G4-LA 10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	79			6.4.7		
G4-LA 11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	79			6.4.7		
Diversidad e igualdad de oportunidades							
G4-LA 12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	80			6.3.10		
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres							
G4-LA 13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	78			6.3.7 6.3.10 6.4.3 6.4.4		
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores							
G4-LA 14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	30, 31			6.4.3		
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales							
G4-LA 16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	30, 31			6.3.6	●	
DERECHOS HUMANOS							
Inversión							
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	69			6.3.3 6.3.5 6.6.6		
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	69			6.3.5		
No discriminación							
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	69			6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3		
Trabajo Infantil							
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	69			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10 6.6.6 6.8.4		

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS							
Contenidos básicos		Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
DERECHOS HUMANOS							
Trabajo Forzado							
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	69			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6 6.3.10		
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos							
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	32, 33			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6		
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales en la cadena de suministros y medidas adoptadas.	32, 33			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6		
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos							
GR-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	32, 33			6.3.6		
SOCIEDAD							
Comunidades Locales							
G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	32, 33			6.3.9 6.5.1 6.5.2 6.5.3 6.8		
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	32, 33			6.3.9 6.5.3 6.8		
Lucha contra la corrupción							
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se ha evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	69			6.6.1 6.6.2 6.6.3	●	
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	69			6.6.1 6.6.2		
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	69			6.6.1 6.6.2 6.6.3		
Política Pública							
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.		No hay casos		6.6.1 6.6.2 6.6.4		
Prácticas de competencia desleal							
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	38			6.6.1 6.6.2 6.6.5 6.6.7		
Cumplimiento regulatorio							
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	69			4.6		
Evaluación de la repercusión social de los proveedores							
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados por la repercusión social.	32, 33			6.6.1 6.6.2		
G4-S010	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	32, 33			6.6.1 6.6.2		
Mecanismos de reclamación por impacto social							
G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	69			6.3.6 6.8.1 6.8.2		

Tabla de Indicadores de desempeño GRI G4

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS							
Contenidos básicos		Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS							
Etiqueta de los productos y servicios							
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	38			6.7.1 6.7.2 6.7.6		
Comunicaciones de mercadotecnia							
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	38			4.6 6.7.1 6.7.2 6.7.3		
Privacidad de los clientes							
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	38			6.7.1 6.7.2 6.7.7		
Cumplimiento regulatorio							
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	38			4.6 6.7.1 6.7.2 6.7.6		

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS ONGs							
Contenidos básicos		Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
ECONOMÍA							
Asignación de Recursos							
G4-DMA	Base para identificar el sistema por medio del cual las ONGs monitorean el uso de sus recursos y su habilidad para asegurar que los fondos son usados para el propósito que espera el donante.	30, 31				Aspecto específico de ONG (NGO7)	
Ética en la Recaudación de Fondos							
G4-DMA	Procedimientos relacionados con el monitoreo del cumplimiento de la política sobre la aceptación de donaciones.	30, 31				Aspecto específico de ONG (NGO8)	
NGO8	Mencione fuentes de financiamiento por categoría y los 5 donantes más grandes y el valor de su contribución.	21				Aspecto específico de ONG (NGO8)	
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO							
Mecanismos de quejas por prácticas laborales							
G4-DMA	Mecanismos para feedback y quejas de la fuerza laboral.	29				Aspecto específico de ONG (NGO9)	
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS							
Mercadeo y Comunicaciones							
G4-DMA	Incluye referencias sobre fundraising ético, incluye respeto por los donantes y partes interesadas afectadas. Reporte de códigos o estándares relacionados con recaudación de fondos y marketing aplicados en la organización.	20				Se agrega contenido específico para ONGs	

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS ONGs							
Contenidos básicos		Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS							
Mercadeo y Comunicaciones							
NGO10	Adhesión a los estándares de recaudación de fondos, comunicaciones y marketing.	30, 31				Se agrega a contenido específico para ONGs (NGO10)	
Privacidad de los clientes							
G4-DMA	Protección de la información.	38				Se agrega a contenido específico para ONGs	
Relacionamiento con partes interesadas							
G4-DMA	Procesos para el relacionamiento con partes interesadas afectadas en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	28				Aspecto específico de ONG (NGO1)	
Retroalimentación, quejas y acciones							
G4-DMA	Mecanismos de retroalimentación y quejas en relación a los programas y políticas y para determinar acciones a tomar en repuesta a brechas de políticas.	28				Aspecto específico de ONG (NGO2)	
Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje							
G4-DMA	Sistema para monitorear, evaluar y aprender como resultado de cambio a los programas y cómo son comunicados.	28				Aspecto específico de ONG (NGO3)	
Género y Diversidad							
G4-DMA	Medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación y monitoreo, evaluación y ciclo de aprendizaje.	28				Aspecto específico de ONG (NGO4)	
Concientización Pública y Lobby							
G4-DMA	Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones y campañas de concientización.	28				Aspecto específico de ONG (NGO5)	
Coordinación							
G4-DMA	Procesos a tomar en cuenta y coordinar con las actividades y otros actores.	29				Aspecto específico de ONG (NGO6)	

ASPECTOS MATERIALES				
Aspecto Material	Enfoque de Gestión e Indicadores	Página	Omisiones	Verificación Externa
Calidad de los eventos de capacitación, seminarios y talleres.	G4-DMA, G4-PR5	29		✓
Contenido de los seminarios y talleres.	G4-DMA, G4-PR5	29		✓
Calidad del producto final de las asesorías.	G4-DMA, G4-PR5	29		✓

✓ Revisado por auditor externo

Verificación Externa

INFORME DE VERIFICACION EXTERNA

A las partes interesadas de la Fundacion Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE

Introducción

Para la Comprobación de Tercera Parte (Third Party Checked) del cumplimiento para una Memoria de Sostenibilidad GRI-G4 se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído detenidamente la versión de la Memoria de Sostenibilidad 2015 con base en la metodología de evaluación del GRI-G4.
- Se ha revisado con las personas encargadas de la memoria todos los ítems que corresponden y se les han hechos los comentarios y observaciones para su subsanación.

Alcance de la verificación

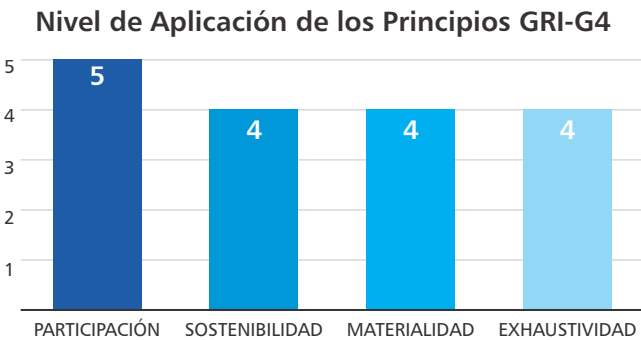
La función principal del verificador fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria de Sostenibilidad 2015 de FUNDAHRSE de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- Guía GRI-G4 y suplemento sectorial SSNGO
- ISO 26000
- INDICARSE 2013
- PACTO GLOBAL

Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2015 de FUNDAHRSE se ha realizado cumpliendo el criterio “in accordance” con la guía para la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad de GRI-G4, la Norma ISO 26000, Indicarse 2013 y el Pacto Global.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los estándares internacionales utilizados. En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar la Memoria de Sostenibilidad 2015 de FUNDAHRSE en la opción ESENCIAL.



Aspectos destacados

- Se verifica la realización de la materialidad bajo la norma ISO 26000 así como el respeto a los restantes principios de contenido.
- Se destaca la presencia de la herramienta de Indicarse 2013 homologada con la Norma ISO 26000 y los principios del Pacto Global como referentes de la gestión de desarrollo sostenible de la organización.

Áreas de mejora

- Consolidar los mecanismos para el monitoreo, evaluación y aprendizaje en la efectividad de los programas acorde con el indicador NGO3 del suplemento sectorial de GRI-G4 para Organizaciones no Gubernamentales.
- Dar continuidad al ejercicio de Memoria de Sostenibilidad en cuanto a los indicadores no disponibles a fin de avanzar a la opción exhaustiva.

Atentamente,

San Pedro Sula, 12 de Septiembre del 2016.

Dalila Ventura (Ph.D)
Certificada Perú 2021-GRI

Dictamen del Auditor Independiente (Continuación)

A la Junta Directiva de
Fundación Hondureña de Responsabilidad
Social Empresarial - FUNDAHRSE
(Página 2 de 2)

Opinión

4. En nuestra opinión, los estado de situación financiera presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de **Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial - FUNDAHRSE**, al 31 de diciembre de 2015 sus estados relacionados de ingresos y gastos y su estado de movimientos de efectivo por el año terminado en esa misma fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES).

Tabora & Flores

San Pedro Sula, Cortés, Honduras
13 de mayo de 2016.



Entidades que se reflejan en las partidas de ingresos y egresos en los estados financieros

- Aguas de San Pedro

■ BID

■ Consultores

■ DEI

■ ENEE

■ Forum Empresa

■ GRI

■ IHSS

■ INFOP

■ Integrarse

■ Municipalidad de San Pedro Sula

■ RAP

Glosario

Alcance: conjunto de aspectos que se abordan en una memoria.

Aspectos materiales: aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización.

Asunto: se utiliza para designar cualquier posible tema relacionado con la sostenibilidad.

Cadena de valor: se refieren a todas las etapas y relaciones que comprende el proceso de producción de la empresa desde las fases iniciales de la extracción de la materia prima hasta la distribución y comercialización de dicho producto o servicio en el mercado.

Cobertura de un aspecto: hace referencia a la descripción del ámbito de impacto de cada aspecto material.

Código de ética: declaración formal de los valores y prácticas comerciales responsables de una empresa. Estas pautas deben estar por escrito y ser cumplidas por los gerentes, empleados y demás público interesado como ser contratistas, proveedores y concesionarios.

Colaboradores: personas que colaboran en una tarea realizada en común con varias personas.

Comportamiento ético: comportamiento acorde con los principios de correcta o buena conducta aceptados en el contexto de una situación determinada y que es coherente con la normativa internacional de comportamiento.

Consumo responsable: concepto que busca que se ejerzan los derechos y deberes de la ciudadanía al momento de consumir productos y servicios para que el consumidor sea un importante factor de presión en exigir responsabilidades sociales y ambientales.

Contenidos básicos específicos: facilitan información sobre la gestión de la organización y su desempeño en relación con los aspectos materiales.

Contenidos básicos generales: describen la organización y el proceso de elaboración de la memoria.

Corrupción: la corrupción se define como el eje fundamental sobre el que descansan todas las formas de criminalidad organizada tanto en el ámbito nacional como en el transnacional.

Debida diligencia: proceso exhaustivo y proactivo para identificar los impactos negativos reales y potenciales de carácter social, ambiental y económico de las decisiones y actividades de una organización a lo largo del ciclo de vida completo de un proyecto o de una actividad de la organización, con el objetivo de evitar y mitigar dichos impactos negativos.

Desarrollo sostenible: es el que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Foro de ejecutivos: empresarios y ejecutivos de las empresas miembros de Fundahrse.

Gestión sostenible: esquema de administración que asegura el éxito comercial de la empresa a largo plazo y que al mismo tiempo pretende optimizar todas las relaciones con los grupos de interés para obtener resultados favorables en los desempeños económicos, sociales y ambientales.

Gobernanza de la organización: sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos.

Grupos de interés: constituido por personas, organizadas o no, que tienen un interés en la empresa, que pueden demandar algo de ella, o que pueden verse afectados por sus actos u omisiones.

Igualdad de género: trato equitativo para mujeres y hombres.

Impacto de la organización: impacto cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, la economía o el medio ambiente, producido, en su totalidad o parcialmente, como consecuencia de las decisiones y actividades pasadas y presentes de una organización.

Impactos ambientales: cualquier cambio en el medio ambiente, sea adverso o beneficioso, resultante en todo o en parte de las actividades, productos y servicios de una organización.

Incidencia: circunstancia o suceso secundario que ocurre en el desarrollo de un asunto o negocio.

Inversión: Empleo de una cantidad de dinero en una cosa para conseguir ganancias.

Medio ambiente: entorno natural en el cual una organización opera, incluyendo el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos, el espacio exterior y sus interrelaciones.

Memoria de sostenibilidad: es la que expone información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la organización.

Mercadeo responsable: es el conjunto de métodos, acciones y prácticas que considera la actividad de mercadeo, incluyendo comercialización y publicidad, según la visión ética que imprime la responsabilidad social empresarial.

Partes interesadas: individuo o grupo que tiene interés en cualquier decisión o actividad de la organización.

Plan estratégico: es un documento en el que los responsables de una organización reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo.

Principio: base fundamental para la toma de decisiones o para determinar un comportamiento.

Reciclaje: acción de volver a introducir en el ciclo de producción y consumo productos materiales obtenidos de residuos.

Rendición de cuentas: condición de responder por decisiones y actividades ante los órganos de gobierno de la organización, autoridades competentes y, más ampliamente, ante sus partes interesadas.

Responsabilidad social: responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente.

Servicio: acción de una organización para satisfacer una demanda o necesidad.

Transparencia: apertura respecto a las decisiones y actividades que afectan a la sociedad, la economía y el medio ambiente, y voluntad de comunicarlas de manera clara, exacta, oportuna, honesta y completa.

Contactos

Staff Fundahrse

Con el apoyo de:

José Roberto Leiva
Director Ejecutivo

Claudia Díaz
Sub Directora CNP+LH

Marden García
Director Administrativo

Equipo Técnico:

Elena Quiroz
Directora Desarrollo Empresarial

Juan Ramón Mateo
Facilitador Fundahrse

Claudia Robles
Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones

Claudia Robles
Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones

Julio Gom
Director Asociado de Proyectos

Yosseline Gálvez
Oficial de Comunicaciones

Angie Michelle Peña
Oficial de Servicios a la Membresía

Flavio Suazo
Diagramador y Diseñador

Yosseline Gálvez
Oficial de Comunicaciones

Arely Maldonado
Coordinadora de Desarrollo Sostenible

Jhoisy Pérez
Oficial Técnico de la Unidad de Desarrollo Pyme

Eilyn Maldonado
Coordinadora de RSE Zona Centro-Sur

Roberto Membreño
Oficial de Logística

Dirección Fundahrse
Edificio Circunvalación, 6to Nivel
Ave. Circunvalación, San Pedro Sula
Honduras, Centro América
Teléfono PBX: (504) 2556-9559
Fax: (504) 2556-6749

www.fundahrse.org

Empresas Miembros 2016

