



**FUNDAHRSE**  
Fundación Hondureña de  
Responsabilidad Social Empresarial

# Memoria de Sostenibilidad 2014

Una década de servicio fomentando la RSE



Acorde con:  
ISO 26000 | GRI G4 | Indicarse 2013



G4-Opción Esencial

## Contenido

Mensaje del Presidente 01

### Capítulo 1

#### NUESTRA ORGANIZACIÓN 02

Perfil de la Organización 04

Cronología de Fundahrse 05

Impacto Económico 06

Historia de Fundahrse 08

Cultura Organizacional 08

Servicios 10

Premios y Reconocimientos 12

Marcas 14

Normas y Herramientas Internacionales 14

Presencia 15

### Capítulo 2

#### NUESTRA GESTIÓN 16

Modelo Fundahrse de Implementación de la RSE 18

Gobernanza 26

Materialidad

Prácticas Laborales 32

Medio Ambiente 38

Prácticas Justas de Operación 42

Asuntos de Consumidores 50

Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad 54

Derechos Humanos 62

### Capítulo 3

#### ANEXOS 65

Tabla de Indicadores GRI 66

Verificación Externa 74

Glosario 76

Estados de actividades 78

Contactos 79

## Acerca de esta memoria

(G4-31, G4-33)

El informe ha sido verificado por una Asociación de Responsabilidad Social Empresarial, FundeMás. Punto de contacto para solventar dudas sobre el contenido de la memoria:

[crobles@fundahrse.org](mailto:crobles@fundahrse.org)

Claudia Robles, Directora de Desarrollo

Institucional y Comunicaciones

[ygalvez@fundahrse.org](mailto:ygalvez@fundahrse.org)

Yosseline Gálvez, Oficial de Comunicaciones

## Carta del Presidente

G4-1, G4-3, G4-28, G4-29 G4-30, G4-32

### Una década de servicio fomentando la Responsabilidad Social Empresarial



El 2014 fue conmemorativo para Fundahrse porque cumplimos diez años promoviendo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Honduras. Desde el año 2004 hemos tenido retos y metas que si bien, han sido difíciles, nuestro estilo de trabajo ha podido orientarnos a ofrecer servicios de calidad a través de la excelencia y una visión estratégica.

Fundahrse logró mayor fortalecimiento de los principios de la institución, adquiriendo con esto, mayores responsabilidades con la premisa que el anhelo nuestro es promover la RSE para lograr empresas gestionadas apropiadamente y directivos excelentes.

La decisión de implementar la RSE es voluntaria pero necesaria, debería ser gestionada cotidianamente en los negocios, porque además, de reducir los costos, mejora la productividad y obtiene accesos a otros mercados ya sean nacionales o internacionales.

Sin duda, Fundahrse ha trabajado enormemente con las empresas para cambiar su modelo de negocios, transformando a sus ejecutivos, colaboradores, proveedores y las comunidades donde enfocan sus operaciones.

Todos los años nuestra prioridad es demostrar que practicar la RSE significa al mismo tiempo aportar más al desarrollo del país, y reiteramos, deseamos continuar impulsando el fortalecimiento institucional brindando un mayor número de servicios a las empresas miembros, además de incorporar la RSE en otros sectores como el sector educativo público y privado, Pymes, gremios, entre otros.

*Yusuf Amdani*

Presidente de Junta Directiva  
Fundación Hondureña de Responsabilidad  
Social Empresarial

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse) se complace en presentar la Memoria de Sostenibilidad 2014, la cual enmarca las operaciones del período de enero a diciembre de ese mismo año.

La memoria es publicada con base en GRI 4 de conformidad Escencial, y está disponible con el fin de mostrar nuestro compromiso con la transparencia y principios éticos que nos rigen.

## CAPÍTULO 1

# NUESTRA ORGANIZACIÓN

*Promulgamos una visión de negocios que integra armónicamente el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medioambiente.*

# Perfil de la Organización

G4-7



Fundahrse es la organización sin fines de lucro que tiene como objetivos primordiales la promoción, difusión, capacitación, investigación y acompañamiento en lo relacionado a la RSE en Honduras.

A Fundahrse la avalan las siguientes instituciones como entidad legal: la Secretaría de Gobernación y Justicia con personería jurídica No. 4778-2004, la Unidad de Registro y Seguimiento de Asociaciones Civiles (URSAC) y la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI).

Fue fundada por 20 empresas de las cuales 17 aún están vigentes:

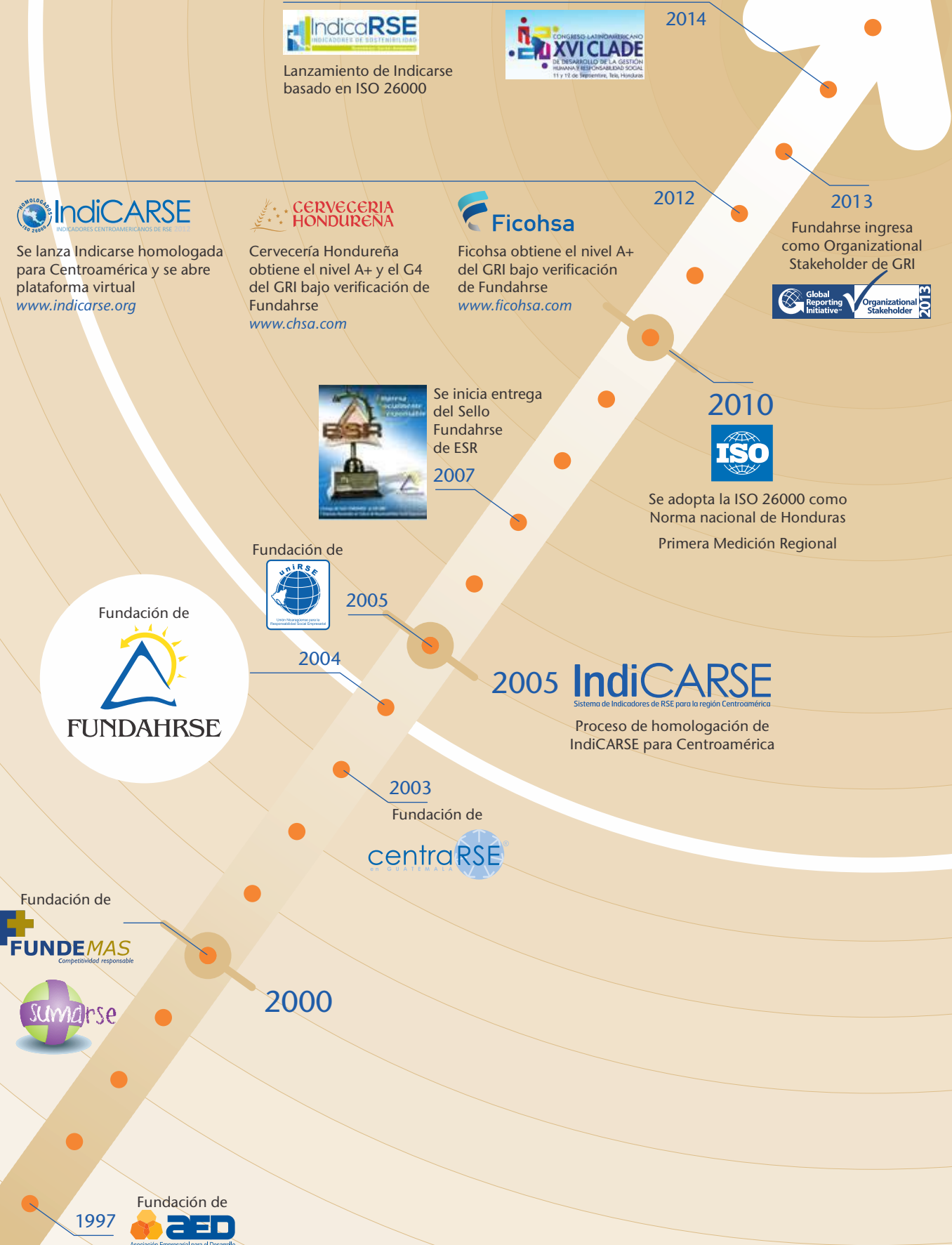
- Caracol Knits
- Cargill
- Cervecería Hondureña
- Coltel
- Confecciones Dos Caminos
- Corinsa
- Dinant
- Elcosa
- Gildan
- Grupo Eterna
- Lazarus & Lazarus
- Manufacturas del Trópico
- Protexsa
- Tabacalera Hondureña
- USAP
- UTH
- Zip Villanueva



## Escala de la Organización



# Cronología de 10 Años



Nuestra Organización

# Perfil de la Organización

## Impacto Económico

G4-EC1, G4-EC4, G4-EC8, G4-EC9

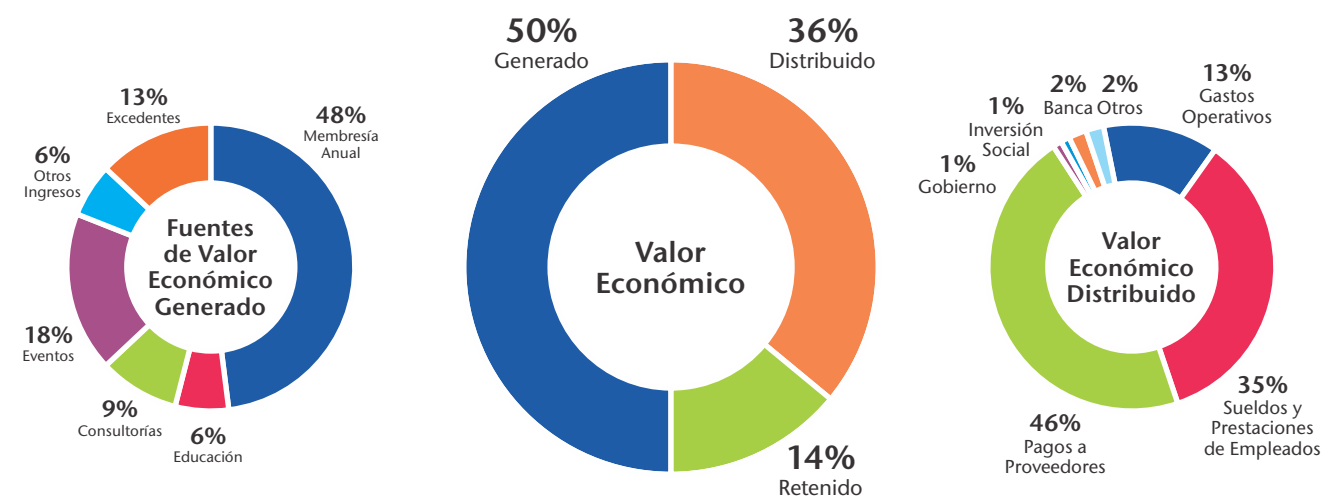
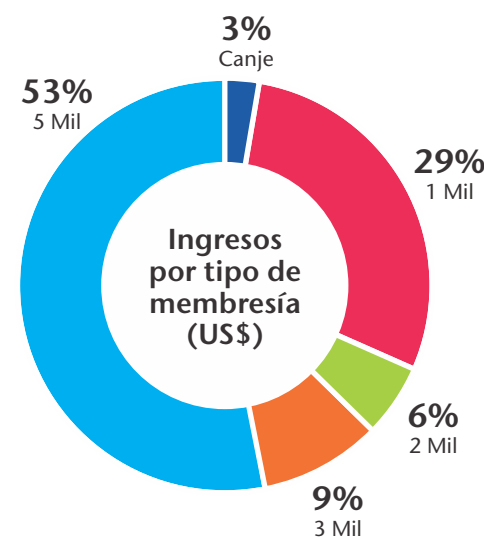
### Unidad de Desarrollo PYME



### Membresía

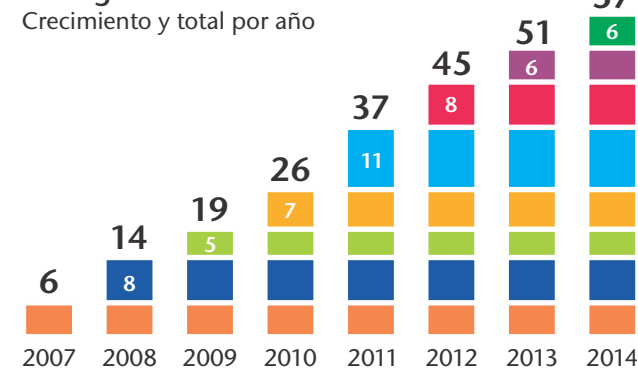


### Logros 2014



\* La mayor parte de los ingresos proceden de la membresía anual empresarial, ver gráfica Ingresos por tipo de membresía (pág. 06) para conocer las diferentes membresías ofrecidas por Fundahrse. (NGO8)

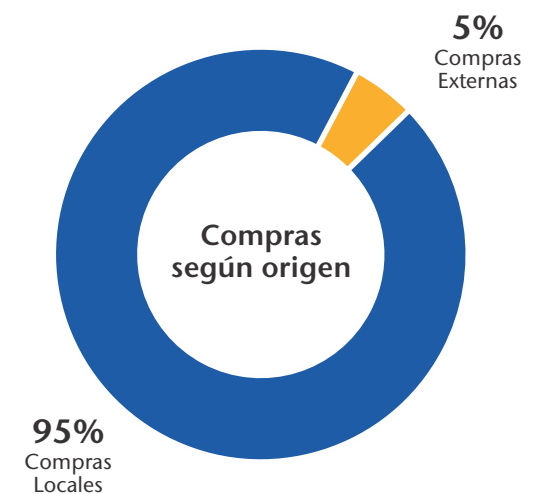
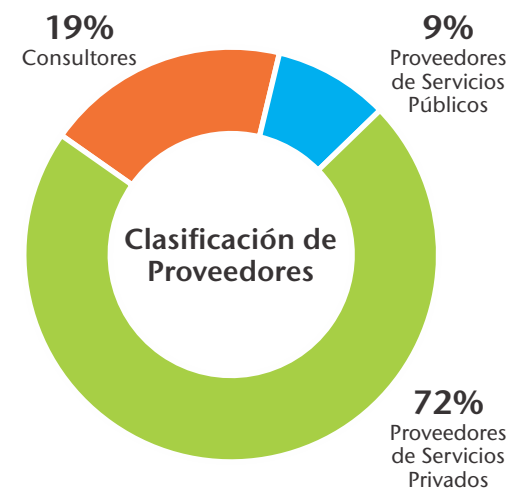
### Entrega del Sello ESR



### Ayudas económicas por entes del gobierno G4-EC4, NGO8

- L 293 mil Cooperación ICCO
- L 490 mil Ducado de Luxemburgo
- L 80 mil GIZ
- L 844 mil BID/Fomin

Exoneración del impuesto sobre la renta correspondiente a 2013





# Perfil de la Organización

## Historia de Fundahrse

G4-5, G4-6, G4-13

Desde su creación sirve a sus empresas miembros, ofreciéndoles capacitación y acompañamiento. Asimismo, brinda sus servicios a otros sectores de la sociedad como: organizaciones sin fines de lucro, sector académico, gremios empresariales, pequeñas y medianas empresas.

La sede principal se encuentra en San Pedro Sula, con oficinas ubicadas en el 6to. nivel del Edificio Circunvalación, Avenida Circunvalación, contiguo al City Mall. En Tegucigalpa opera en las instalaciones del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) ubicado en Colonia Tepeyac, calle Yoro.

## Cultura Organizacional

G4-9, G4-16, G4-17, G4-56

### Nuestra Visión

Ser el punto focal de la Responsabilidad Social Empresarial en Honduras, a través de la prestación de excelentes servicios a nuestras empresas miembros y a los diferentes sectores que forman nuestro país.

### Nuestra Misión

Somos un agente de cambio en el clima de los negocios, y estamos comprometidos a promover sistemáticamente la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta estratégica de la gerencia, en virtud de que cumple dos metas fundamentales:

- Garantizar el crecimiento sostenible de las empresas.
- Consolidar la paz de las naciones al promover la prosperidad económica, el desarrollo social, el bienestar de la comunidad, la equidad laboral y el respeto al medio ambiente.

### Valores y Principios

El objetivo es promover buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial basada en principios y valores.



Para garantizar que la cultura organizacional mantenga una conducta ética y transparente, se plasman en el Código de Ética los compromisos para seguir actuando correctamente.

Para denuncias de violaciones al Código de Ética:  
[etica.rse@fundahrse.org](mailto:etica.rse@fundahrse.org)



Para conocer más detalles del Código de Ética de Fundahrse, revise la **pag. 22**



### Alianzas Internacionales

Fundahrse está asociada a organizaciones que van acorde a sus funciones considerando que son relaciones estratégicas, a continuación brindamos una lista de las mismas de orden nacional e internacional:

- ▶ Forum Empresa
- ▶ Integrarse
- ▶ **GRI** Global Reporting Initiative
- ▶ **CSR 360** Global Partner Network
- ▶ **GIZ** Cooperación Alemana al Desarrollo
- ▶ **BID** Banco Interamericano de Desarrollo
- ▶ Gran Ducado de Luxemburgo

### Alianzas Nacionales

- ▶ **CCIC** Cámara de Comercio e Industrias de Cortés
- ▶ **CCIT** Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa
- ▶ **COHEP** Consejo Hondureño de la Empresa Privada
- ▶ **AHM** Asociación Hondureña de Maquiladores
- ▶ **ANDI** Asociación Nacional de Industriales
- ▶ **AMCHAM** Cámara de Comercio Hondureño Americana
- ▶ Secretaría de Desarrollo Social
- ▶ **OHN** Organismo Hondureño de Normalización
- ▶ Voces Vitales de Honduras

Para conocer más detalles sobre estas organizaciones, revisar Memoria de Sostenibilidad 2013 en las pag. 4 y 5 disponible en físico y digital en: [www.fundahrse.org](http://www.fundahrse.org)



# Perfil de la Organización

## ► Servicios

### Diplomados

El propósito es capacitar a los líderes y ejecutivos de la empresa privada para enfrentar los cambios que se avecinan. Adicionalmente entregar herramientas para la medición de las condiciones que propicien la implementación de una Gestión Estratégica en RSE. El diplomado consta de siete módulos impartidos por expertos en los temas de interés para el sector.



### Capacitaciones

Se realizan seminarios y talleres sobre distintos temas específicos, entre ellos los temas en relación a las siete materias que comprende la Norma ISO 26000. Estas capacitaciones están abiertas para dos ejecutivos que formen parte del Comité de RSE en las empresas miembros.

#### Seminarios de:

- Gobernabilidad Empresarial
- Gestión de Públicos Internos
- Mercadeo Responsable
- Cadena de Valor Responsable
- Responsabilidad Ambiental
- Comunidad y Políticas Públicas
- Comunicación Estratégica de la RSE
- Formando Facilitadores
- Memorias de Sostenibilidad
- Voluntariado Corporativo para el Desarrollo
- Inducción para las empresas miembros "in company"

### Medición

Implementación de los Indicadores Centroamericanos de Responsabilidad Social Empresarial, Indicarse. Las empresas pueden monitorear su progreso a través de esta herramienta que se encuentra disponible en línea. También se brinda acompañamiento durante el proceso de reflexión interna y se orienta en la implementación de una adecuada gestión de negocios bajo los principios de RSE.

### Consultorías

Fundahrse posee un equipo de consultores especializados en temas relacionados con las materias que plantea la Norma ISO 26000, el equipo brinda asesoría a las empresas miembros e imparten seminarios y talleres.

Las consultorías se ajustan de acuerdo a las necesidades de los clientes, de las cuales las más destacadas son las siguientes:

#### Consultorías sobre:

- Memoria de Sostenibilidad
- Mapeo de Partes Interesadas
- Gestión estratégica
- Auditorías externas
- Diálogo social

### Reconocimiento

Anualmente desde el año 2007, Fundahrse brinda el reconocimiento a las empresas que logran un desempeño mínimo de un 80% en cada uno de las materias de la Responsabilidad Social Empresarial.



### Reconocimiento PYME

El "Programa de Mejora del Desempeño Mediante la Implementación de Buenas Prácticas Responsables en Pymes Hondureñas" es ejecutado por la Unidad de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme). En el 2014 se celebró la tercera entrega del reconocimiento para galardonar a las empresas que con esmero aplicaron y ejercieron prácticas responsables en sus negocios.



### Comunicación

- Entrega vía correo electrónico del Boletín Fundahrse.
- Información institucional en la página web.
- Difusión en los medios de comunicación sobre eventos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial.
- Invitación a eventos internacionales o de la región centroamericana.
- Actualización de noticias relacionadas en redes sociales.



### Networking

- Reunión con el foro de ejecutivos.
- Almuerzos de negocios de alto nivel con gerentes generales y representantes legales de las empresas.
- Conferencias relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial.

### Unidad de Desarrollo Pyme

La Unidad de Desarrollo Pyme de Fundahrse busca incidir en la competitividad y crecimiento sostenible de la pequeña y mediana empresa en Honduras, por medio del trabajo conjunto de las empresas miembros y otros sectores del país. Se brinda capacitación y acompañamiento para la implementación de herramientas que permitan fomentar el desarrollo de las Pymes.



### Mesas de trabajo

Se incluyeron a la oferta de valor tres mesas de trabajo:

- Mesa de Pacto Global
- Mesa de Ecoeficiencia Empresarial
- Mesa de Empresas sin Pobreza Extrema





# Perfil de la Organización

## Premios y Reconocimientos

### Las 30 más responsables: 21 de las 30 mencionadas son miembros de Fundahrse



De acuerdo a la investigación realizada por Dichter & Neira, 21 de las 30 empresas más responsables según la percepción de los consumidores en Centroamérica son miembros de Fundahrse.

### El Libro de RSE 2014



El presidente de la Junta Directiva de Fundahrse, Yusuf Amdani, publicó una columna sobre la importancia de la implementación de las prácticas de RSE en Honduras en El Libro de RSE 2014 publicado por Grupo OPSA.

### Reconocimiento Agrolíbano

Fundación Agrolíbano otorgó un reconocimiento a Fundahrse por el valioso aporte para la mejora en la calidad de vida de la población de la Zona Sur de Honduras.



### Pin de la Cruz Roja como símbolo de agradecimiento

La Cruz Roja Hondureña otorgó al Director Ejecutivo de Fundahrse, el Sr. Roberto Leiva, un pin de solapa como símbolo de agradecimiento por la donación realizada en el mes de diciembre.

El equipo de la Cruz Roja junto al Director Ejecutivo de Fundahrse y la Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones.

### IX Conferencia Nacional de RSE 2014

La IX Conferencia Nacional de RSE, es el resultado de un esfuerzo compartido con la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT), Cámara Hondureña-Americana (Amcham) y Fundahrse.



Conferencista Maria Isabel Muñoz, Centro Vincular de Chile, y el Conferencista Gustavo Martínez Pellón de México

### XVI Congreso Latinoamericano de Desarrollo de la Gestión Humana y Responsabilidad Social, CLADE 2014

Fue organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban), la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA) y Fundahrse. El Director de Proyectos, Julio Gom impartió una conferencia sobre los aspectos que encierra la Responsabilidad Social Empresarial.



La Primera Dama de la Nación, Ana de Hernández, en su intervención en el CLADE 2014



### VIII Conferencia Centroamericana de RSE en Guatemala, CONVERTIRSE

El evento contó con dos conferencias: La primera conferencia estuvo a cargo de Beatriz Merino, Máster en Derecho por la Universidad de Harvard, quien dictó la charla "Tendencias Latinoamericanas en Diálogo y Conflictividad".

La segunda conferencia, denominada "Grandes Desafíos Globales de la Sostenibilidad para el Sector Empresarial", estuvo a cargo de Bernardo Toro, Magister en Investigación y Tecnologías Educativas de la Universidad Javeriana.

### Fundahrse copatrocina congreso de alfabetización

La organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), la Secretaría de Educación de Honduras y la Alcaldía Municipal de San Pedro Sula con el copatrocinio de Fundahrse realizaron el Congreso Regional de Alfabetización: De lo Escrito a lo Digital, en la Universidad de San Pedro (USAP).



La mesa principal estuvo ocupada por el Secretario de Educación, Marlon Escoto; el Secretario de Desarrollo e Inclusión Social, Lisandro Rosales; el Vicerrector de la USAP, Senén Villanueva y el Director de la OEI en Honduras, Carlos Ochoa.



# Perfil de la Organización

## ▶ Marcas



### ▶ INDICARSE

Es una herramienta regional de auto-evaluación de las prácticas y políticas de RSE, aplicable a empresas de cualquier tamaño o sector económico.



### ▶ SELLO FUNDAHRSE DE ESR

Anualmente se reconoce a las empresas por su gestión responsable, promoviendo la difusión de buenas prácticas en RSE dentro y fuera del negocio.

## ▶ Normas y Herramientas Internacionales



### ▶ NORMA ISO 26000

Es una guía que establece líneas en materia de Responsabilidad Social establecidas por la organización internacional para la estandarización.

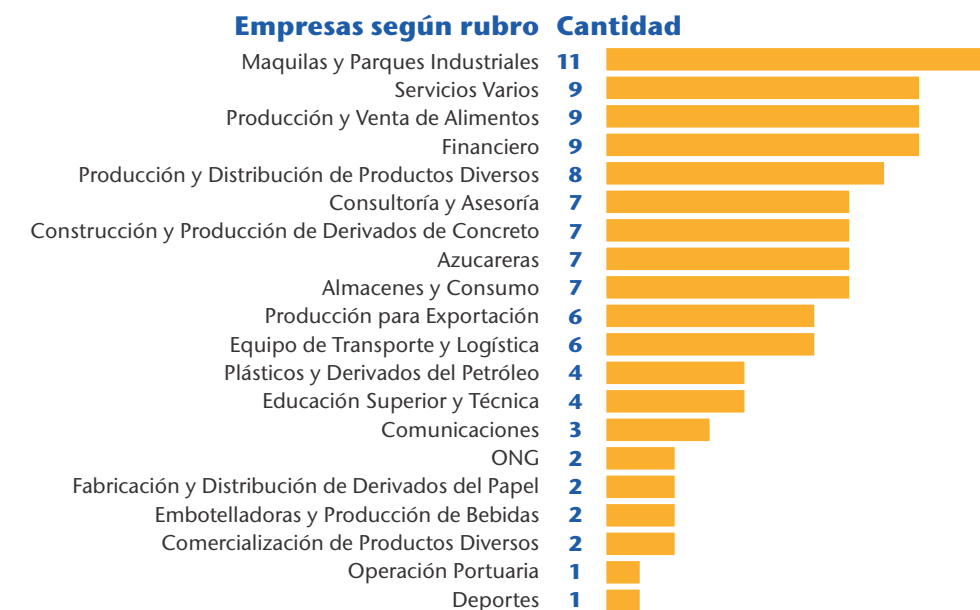
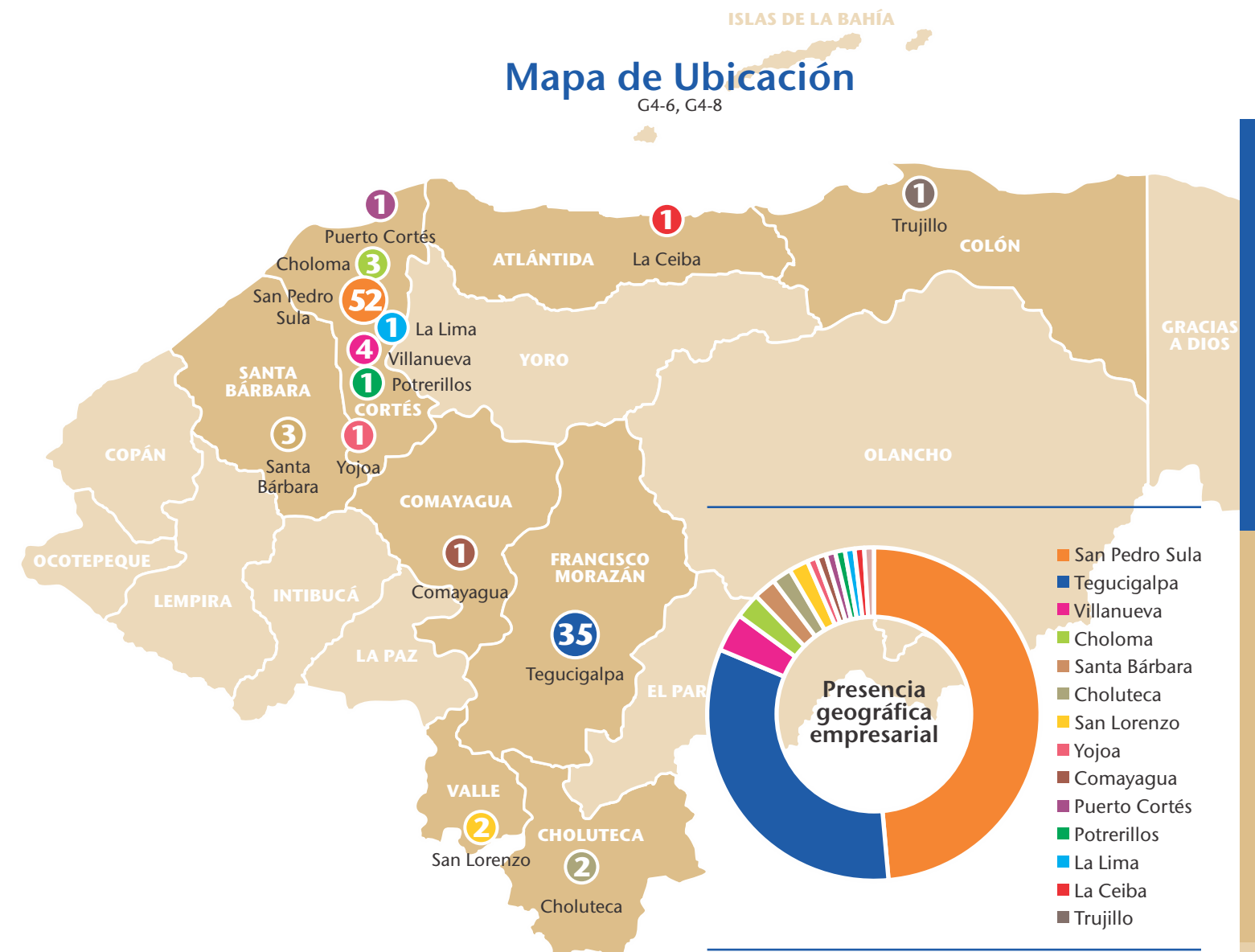


### ▶ GRI

Es el estándar más utilizado como marco para la elaboración de informes de sostenibilidad.

# Mapa de Ubicación

G4-6, G4-8



*Fundahrse fue fundada por 20 empresas,  
de las cuales 17 se encuentran con su membresía activa.*

## CAPÍTULO 2 NUESTRA GESTIÓN

# Nuestra Gestión

## Modelo Fundahrse de Implementación de la RSE



En Fundahrse trabajamos para la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial integrada a la gestión de las empresas con el fin de agregar valor al negocio y a la sociedad.

Como organización buscamos aumentar la calidad de vida de nuestros colaboradores, la comunidad y la sociedad de nuestro país; es por eso que en Fundahrse nos sentimos satisfechos con los resultados obtenidos a lo largo de diez años en los que a través de la relación con nuestras partes interesadas hemos fomentado las prácticas de la RSE en las empresas creando así un impacto en lo social, ambiental y económico en la comunidad.

Gracias a nuestro modelo de negocios basado en diez pasos hemos consolidado nuestra visión de ser el punto focal de la RSE en Honduras con un elevado posicionamiento basado en calidad, creatividad y una alta pasión por el enfoque hacia la RSE.

A partir de este modelo 57 empresas socias han alcanzado el Sello de Empresa Socialmente Responsable, una iniciativa que cada año se ha ido consolidando.

Como parte de la innovación en la oferta de

servicios hemos decidido llegar más lejos incorporando a nuestra cadena de valor un eslabón adicional que muestra la incidencia de nuestros procesos de gestión y sus impactos en las principales partes interesadas, dicha iniciativa se presentó en el Plan Estratégico 2015 y fue aprobado por nuestra Junta Directiva.

Desde sus inicios Fundahrse ha ejecutado tres planes estratégicos cada uno con una duración de tres años. La planificación estratégica, la existencia de un código de ética aprobado en 2012 y la integración a nuestro modelo de gestión de la Norma ISO 26000; la metodología Global Reporting Initiative (GRI) y la herramienta de autoevaluación Indicarse han sido fundamentales en la generación de un fuerte impacto en nuestra oferta de servicios y partes interesadas.

Cada uno de estos principios, metodología y herramientas apoya nuestro compromiso de rendición de cuentas a través de la memoria de sostenibilidad pero reconocemos que aún es necesario elaborar una política de RSE que integre cada una de ellas.

### COMPROMISOS, NUESTRA GESTIÓN

NGO1, NGO5, NGO8, NGO10, NGO3, NGO4, NGO6

- ▶ En Fundahrse reconocemos la importancia de nuestras partes interesadas por lo que nos comprometemos a involucrarlas en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas de la fundación.
- ▶ Fundahrse tomará medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación, monitoreo, evaluación y ciclo de aprendizaje de sus

programas.

- ▶ Fundahrse buscará identificar otras ONGs que realicen actividades similares o complementarias y buscará el establecimiento de alianzas para incrementar la efectividad, el impacto y la promoción de aprendizaje entre organizaciones.
- ▶ Para conocer más de cerca nuestro impacto como organización, elaboraremos un sistema de monitoreo y evaluación de la efectividad e impacto de los programas y servicios que proveemos. Los resultados obtenidos



#### Gobernanza

La gobernabilidad es la base de nuestra gestión como organización, esta rige nuestro accionar, nuestro comportamiento y la relación con nuestras partes interesadas. El hecho de ser una organización sin fines de lucro nos proporciona muchas más exigencias en cuanto a la rendición de cuentas ante la sociedad por lo que nuestros mecanismos de gobernabilidad se basan en el cumplimiento estricto de la ley, la gestión transparente y el apego a nuestros valores, principios y código de ética.



#### Prácticas Laborales

El recurso más importante con el que cuenta Fundahrse, es su equipo de trabajo. La RSE es una herramienta con visión estratégica, por lo que unimos esfuerzos para que los colaboradores posean excelentes condiciones de trabajo que proporcionen una vida digna a cada uno de ellos, sin olvidarnos de su formación, capacitación y educación.



#### Medio Ambiente

El cuidado del medio ambiente es promovido en nuestra organización a través de iniciativas de ahorro de energía eléctrica y agua. Hemos realizado inversiones en equipo para ahorro de energía y promovemos el reciclado de diversos materiales. Como parte de nuestra gestión en ambiente estaremos trabajando en mayores medidas en pro de su preservación.



#### Prácticas Justas de Operación

Los proveedores son un factor clave en el desarrollo y calidad de los servicios que ofrecemos por lo que mantenemos estrecha relación con cada uno de ellos. Integramos a nuestros proveedores en las diferentes etapas del ciclo de vida de nuestros servicios incluyendo

en la entrega final a nuestros clientes. Valoramos y capacitamos a nuestros proveedores ya que somos conscientes de su importancia en el logro de nuestros objetivos como organización.



#### Asunto de Consumidores

Fundahrse considera a sus empresas miembros como clientes de alto nivel, gracias a ellos las exigencias como proveedores se elevan cada vez más, de esta manera sumamos valor logrando un servicio de mayor calidad. La prioridad es dar una respuesta innovadora de forma clara, precisa y sobretodo ética, esto se ve reflejado en los impactos indirectos positivos que obtenemos mediante la gestión de las empresas miembros.



#### Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

Fundahrse es una organización con un fuerte compromiso con el desarrollo del país, promovemos que las empresas miembros enfoquen sus esfuerzos de acuerdo a las necesidades de su entorno para garantizar y prevenir impactos directos e indirectos. Se proporcionan herramientas útiles que puedan agregar valor a la empresa y su comunidad.



#### Derechos Humanos

Fundahrse cree firmemente en el respeto a los Derechos Humanos. Garantizamos la seguridad e higiene ocupacional de nuestros colaboradores, la no contratación de menores de edad y el estricto cumplimiento de las leyes laborales. Reconocemos el derecho de cada individuo a una vida digna y por lo tanto se les brinda un salario justo y las condiciones adecuadas para su desempeño. El tema de derechos humanos se encuentra también plasmado en nuestro código de ética.

contribuirán a los procesos de aprendizaje interno.

- ▶ En Fundahrse desarrollaremos procesos para diseñar e implementar campañas de concientización sobre nuestra posición como organización en relación a los temas de promoción y defensa de temas relacionados con RSE.
- ▶ Fundahrse no cuenta con un programa de recaudación de fondos, no obstante se tiene contemplado elaborarlo. Se establecerán políticas y procedimientos que garanticen la procedencia lícita de los fondos a

manera que no se comprometa la independencia de la organización y que los mismos sean utilizados para el propósito designado.

- ▶ Crearemos códigos y reglamentos que expresen nuestra responsabilidad en relación a las comunicaciones de mercado de la organización.

\* Los compromisos realizados por Fundahrse, están previstos a cumplirse dentro de un período de tres años.



## Nuestra Gestión



### Gobernanza

G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6

Fundahrse está comprometida con la promoción de la ética, los valores y principios morales en los colaboradores. Los ejecutivos, mandos intermedios y demás colaboradores tienen claramente definido los objetivos organizacionales.

Fundahrse es una organización que cuenta con un plan estratégico desde el año 2006, anualmente es revisado y tiene una duración de tres años. Esta iniciativa es dirigida por el Director Ejecutivo de Fundahrse y su equipo de trabajo y es aprobada por la Junta Directiva.

De acuerdo al Plan Estratégico 2015-2017 aprobado recientemente, entre las principales oportunidades y riesgos de la organización podemos enumerar las siguientes:

#### Oportunidades

- ▶ La relación entre INDICARSE - GRI - Norma ISO 26000.
- ▶ La colaboración con la Red INTEGRARSE.
- ▶ Reactivación y motivación de empresas.
- ▶ Interés de las empresas en la oferta de valor (capacitación y proyectos) de Fundahrse.
- ▶ Fortalecimiento de la presencia institucional de Fundahrse en la zona Centro-Sur.
- ▶ La economía se mantendrá en un promedio de 3% de crecimiento.
- ▶ Ubicación en el Valle de Sula, zona más industrializada del país.
- ▶ Presencia en la zona centro-sur, zona donde diversas empresas tienen su casa matriz.
- ▶ Interés de organismos cooperantes en establecer alianzas con la empresa privada.

#### Riesgos

- ▶ Inseguridad en el país que atenta contra los recursos de las empresas.
- ▶ Inseguridad jurídica.
- ▶ Aumento en la cuota de membresía.
- ▶ Aumento de gastos fijos.
- ▶ Competidores desleales de organizaciones no calificadas que promueven la RSE con el objetivo netamente comercial.
- ▶ Año político (2017)
- ▶ Pérdida de miembros por el cierre de empresas.

#### Estructura Empresarial de Fundahrse G4-EC6

Se busca que la Junta Directiva esté conformada en su mayoría por personas de la zona, por nuestra actividad y ámbito de actuación, la mayoría proceden de la comunidad donde está asentada la organización.

#### Composición de la Junta Directiva

Fundahrse es dirigida por una Junta Directiva encargada de tomar decisiones con respecto al desempeño y funcionamiento de la organización, la Junta Directiva se reúne cada vez que la institución lo requiera. En las prácticas de Gobierno Empresarial de Fundahrse, el Presidente de la Junta Directiva no desempeña un cargo ejecutivo dentro de la organización.

El proceso de consulta de grupos de interés y el órgano superior del gobierno de Fundahrse corresponde al Presidente, él realiza la convocatoria y busca presencia en foros, conferencias, y eventos de participación masiva donde tenga influencia. A falta del presidente, quien realiza la convocatoria es el Director Ejecutivo de la institución.

### Estructura de la organización



#### Junta Directiva

Presidente:	Yusuf Amdani
Vicepresidente:	Jose Alberto Díaz Lobo
Secretario:	Salomón Ordóñez
Tesorero:	Roberto Larach
Protesorero:	Fernando Jaar
Vocal 1:	Jacobo Kattan Salem
Vocal 2:	José Manuel Pineda Silva
Vocal 3:	Roberto Álvarez
Vocal 4:	Miguel Facussé
Vocal 5:	Daisy Pastor Fasquelle
Vocal 6:	Figmy Farid Kattum
Vocal Suplente 1:	Daniel Facussé
Vocal Suplente 2:	Mateo Yibrín
Vocal Suplente 3:	Luis Fernández
Consejero 1:	Ricardo Jaar
Consejero 2:	Werner Oberholzer

#### Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno G4-40

Los miembros de la Junta Directiva se eligen cada dos años en la Asamblea General Ordinaria de Socios Fundadores, en la asamblea existen dos opciones de elección: propuesta cargo por cargo o por planilla en donde uno de los miembros fundadores propone y otros secundan.

Los miembros se proponen con base en los siguientes criterios:

- ▶ Que sean líderes empresariales de buena imagen y reputación.
- ▶ Antigüedad de membresía.

#### Forma de gestión del órgano superior G4-45

Siendo una ONG generamos impactos económicos, ambientales y sociales, prevemos los temas críticos con la implementación de estrategias en nuestra forma de gestionar con tres herramientas importantes:

#### El Plan Estratégico

#### Memoria de Sostenibilidad

#### Informe Anual

La efectividad de los programas se reporta a la Junta Directiva anualmente donde se da a conocer la ejecución presupuestaria y el cumplimiento de las metas según el Plan Estratégico. En la presentación de resultados del 2014, el plan estratégico 2012-2014, se cumplió en un 98%.

# Nuestra Gestión Gobernanza

## Comité de RSE



En noviembre de 2014 se conformó el Comité de Responsabilidad Social Empresarial, en donde cada una de las materias quedó integrada por personal en cargos relacionados con la misma con el fin de realizar acciones para fomentar las buenas prácticas de RSE.

## Principios G4-14

Fundahrse considera de suma importancia la transparencia para lograr un orden institucional, por lo que ha determinado los principios de precaución o cautela mediante el empleo de medidas de protección que permita cumplir las leyes y prevenir riesgos mediante:

- ▶ El uso del Código de Ética.
- ▶ Rendición de cuentas por medio de la elaboración y publicación de la memoria de sostenibilidad desde el 2009.
- ▶ Verificación por parte de auditores externos en la implementación de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) en su versión para Pymes.
- ▶ Mediciones con la herramienta de auto-evaluación Indicarse.

A continuación los principios que apela Fundahrse y las organizaciones que velan por la aplicabilidad:

Principio	Organización
Transparencia	Norma ISO 26000 Global Reporting Initiative GRI
Debida diligencia	Red Integrarse
Desarrollo Sostenible	WBCSD
Responsabilidad Jurídica	Tábor y Flores
Control y orden	Normas NIIF
Relaciones de RSE	Red Forum Empresa

## Comportamiento Ético

Fundahrse cuenta con un Código de Ética aplicable a todos los empleados permanentes y temporales contratados en la organización, que incluye a los consultores, clientes, proveedores, y las personas relacionadas con la institución.

## INCIDENCIA

Las autoevaluaciones de Indicarse, los seminarios y conferencias giran entorno a fortalecer la gobernanza de la empresa, parte de ello incluye la elaboración de un Código de Ética para la empresa y la memoria de sostenibilidad.

### Empresas capacitadas en Gobernanza de acuerdo a la Norma ISO 26000

Las empresas miembros fueron capacitadas en el seminario-taller impartido por la master Mirna Rivera en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa, con una duración de siete horas cada uno.

El código cuenta con apartados que rigen el conflicto de interés, pagos inapropiados, relación con las empresas miembros, confidencialidad, derechos humanos, ambiente laboral, entre otros.

### Gestión de recaudación de fondos

Aunque no existe una política especial sobre gestión de recaudación de fondos, en el Código de Ética se hace mención sobre el compromiso de Fundahrse y de sus colaboradores de velar por la legalidad de la procedencia de los fondos recaudados y velar por el cumplimiento de las leyes de anti-lavado establecidas por la legislación nacional.

Si usted desea verificar el contenido del Código de Ética de Fundahrse, puede avocarse a nuestras oficinas, verificar dirección física en la sección de contactos, al final de esta memoria.

### NUESTRO COMPROMISO GOBERNANZA G4-56

- ▶ El correcto funcionamiento de la organización, comienza desde el órgano superior por lo que se le brindará a sus miembros capacitación sobre los principios de la organización y los mismos se firmarán anualmente. Para lo anterior se nombrará un directivo responsable de su cumplimiento.
- ▶ Como punto focal de la RSE en Honduras, en Fundahrse estamos comprometidos con el desarrollo de una Política de RSE propia con miras a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y las comunidades en nuestras áreas de influencia. Esta política estará en consonancia con nuestros valores, principios y objetivos organizacionales enfatizando en el respeto a los derechos humanos y llevando a cabo acciones en las siete materias contempladas en la Norma ISO 26000.
- ▶ Será parte fundamental de nuestra política de RSE la relación, diálogo e involucramiento con nuestras partes interesadas, el apego a nuestro código de ética al igual que el desarrollo de los mecanismos de evaluación y comunicación de nuestras acciones en responsabilidad social.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

**Empresas Participantes:** Altia | Azucarera Tres Valles | Bac Credomatic | Banco Promérica | BCIE | CENOSA | CISA | Cervecería Hondureña | COINSU | Coltel | Ser Chumbagua | Consortium | Istmania | DIUNSA | Fruit Of The Loom | Fundahrse | Green Valley Industrial Park | Agrolibano | Banco Atlántida | Davivienda | BanPaís | Ficohsa | Lafise | Grupo Jaremar | Grupo Kattan | Grupo OPSA | Grupo Q | Grupo Terra | Vesta | IMSA | Industrias Chamer | Lactosa Cereales | Lazarus&Lazarus | Librería Cultura | LOTO | Molino Harinero Sula | Nyrstar | OPC | Sears Mi Casa | Solusersa | La Colonia | USAP | UTH



## Nuestra Gestión Gobernanza

### Programa Formando Formadores

Con el objetivo de continuar impulsando la RSE en las empresas, Fundahrse creó el Programa Formando Formadores para garantizar la sostenibilidad de la RSE en las empresas.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

**Empresas Participantes:** Aquafinca | Azucarera Choluteca | Azucarera Tres Valles | Banco Popular | Banco Promérica | BCIE | Becamo | Cenosa | Cervecería Hondureña | CISA | CNP+LH | Coltel | Consortium | Corinsa | Istmania | Diunsa | Librería Cultura | Fruit Of The Loom | Agrolibano | BanPaís | Ficohsa | Lafise | Grupo Intur | Grupo Jaremar | Grupo Terra | Vesta | Industrias Chamer | Kielsa | Lufussa | Molino Harinero Sula | Nyrstar | Vanguardia | Plycem | Seaboard | La Colonia | Tigo | Unitec | UTH | Walmart México y Centroamérica | Zip San José

### Fundahrse realizó Asamblea General Ordinaria en diciembre 2014

Los puntos tratados fueron la lectura del Informe del Presidente, con las actividades más relevantes durante el año 2013, lectura de los Estados Financieros, y la lectura del informe del auditor externo.



Fueron 11 miembros representantes y representados los que asistieron a la Asamblea de Fundahrse.

### Directores ejecutivos de la Red Integrarse se reunieron en Guatemala

En esta reunión se abordaron temas como: la oferta de valor de cada organización, proyectos en ejecución, metas, productos esperados al final del año, programas de intervención con enfoques temáticos compatibles con su planificación y estrategias, entre otros.

Los directores ejecutivos de las organizaciones intercambiaron y debatieron para el fortalecimiento de sus organizaciones y de la Red y manifestaron su compromiso de seguir trabajando y sumando esfuerzos para obtener los mejores resultados reflejados a través de las empresas miembros.



El director ejecutivo de Fundahrse, Roberto Leiva, estuvo presente en la reunión.

### Foro de Ejecutivos: Conociendo Nuestras Virtudes

La conferencia fue presentada por la Dra. Verónica Tróchez, Facilitadora Máster del Proyecto de Virtudes.

Los asistentes tuvieron una participación interactiva que les permitió poner en práctica algunas virtudes.



Actividades interactivas durante el taller de virtudes.

El director ejecutivo de Fundahrse, Roberto Leiva, agradeció a los participantes por su importante contribución en la implementación de la RSE en sus empresas y los motivó a continuar trabajando con esta filosofía que se basa en ética y por supuesto en las virtudes del individuo.



### Fundahrse y Unitec gradúan a más de 40 profesionales en Gestión Estratégica de RSE

El diplomado estuvo conformado por siete módulos que corresponden a los temas de Gestión Estratégica, Gobernanza, Responsabilidad Ambiental, Comunidad y Políticas Públicas, Cadena de Valor, Mercadeo Responsable y Taller de Proyectos, facilitados por los expertos Julio Gom, Mirna Rivera, Claudia Díaz, Eugenio Sánchez, Ruth Caballero y Elisa Pineda.



Rafael Delgado, Director de Desarrollo Institucional de UNITEC

La metodología utilizada durante el diplomado comprende actividades teóricas y prácticas y trabajo de campo.



Grupo de profesionales graduados en Gestión Estratégica de RSE



# Nuestra Gestión Gobernanza

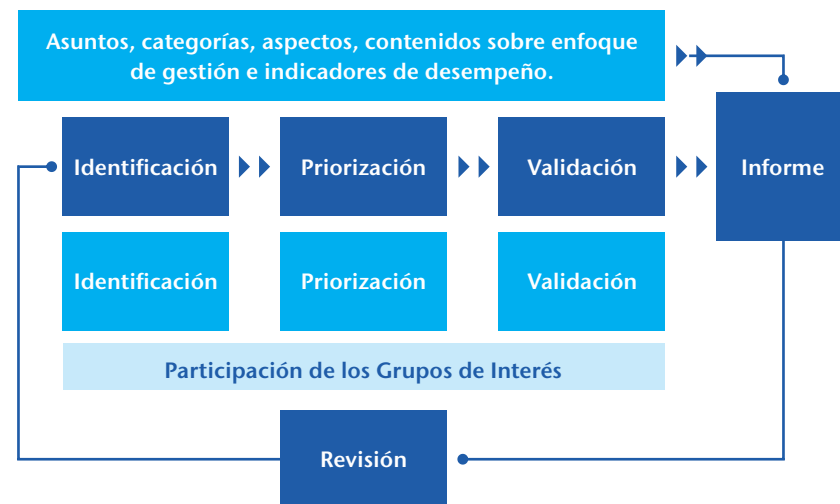
## MATERIALIDAD G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-33

Con el objetivo de conocer los puntos de vista y prioridades de los grupos de interés, se realizaron reuniones con todo el personal de las diferentes direcciones quienes participaron en el proceso de materialidad. El proceso de participación de los grupos de interés tuvo como objeto elaborar el plan estratégico.

Dentro de la memoria, la reexpresión de la información se manifiesta con base en GRI 4, la Norma ISO26000 e Indicarse. También se incluyen en esta edición tres niveles de verificación.

Ver página 29 para conocer los tres niveles de verificación.

Diagrama de Materialidad



### IDENTIFICACIÓN

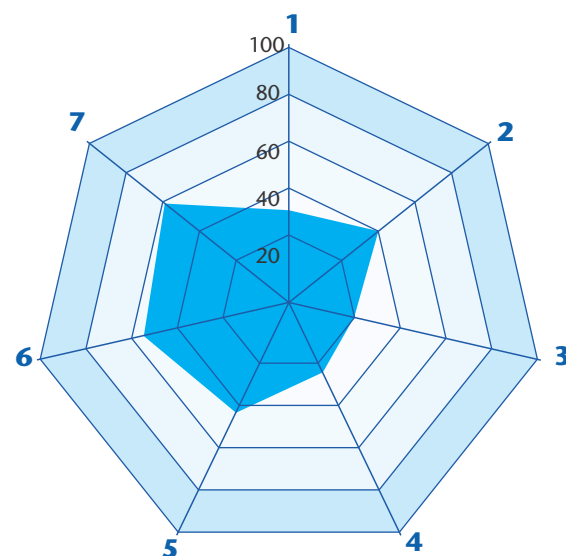
Dentro de la metodología GRI 4, el primer paso fue la Identificación de aspectos (temas) pertinentes, para lo cual se utilizaron las herramientas:



#### 1. Indicarse.

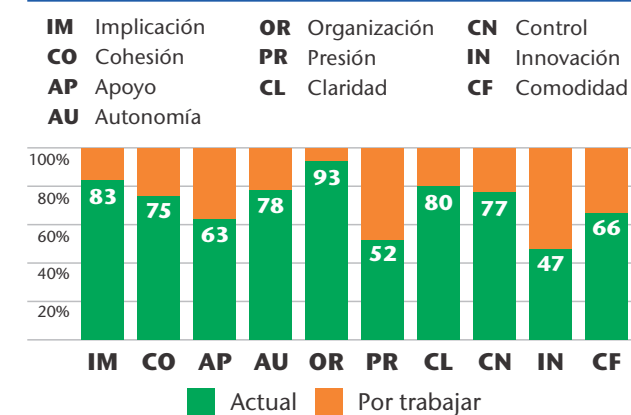
El comité de RSE de Fundahrse realizó el llenado por eje de la herramienta Indicarse 2013. Los tres ejes críticos de menor puntaje fueron Medio Ambiente, Proveedores y Gobernabilidad.

INDICARSE	
1 Gobernabilidad	33
2 Público Interno	40
3 Medio Ambiente	20
4 Proveedores	24
5 Mercadeo	43
6 Comunidad	56
7 Política Pública	59



## 2. Clima organizacional

Para la evaluación del clima organizacional, se tomó la muestra de 18 personas, entre colaboradores y consultores, para llenar la herramienta certificada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con 90 preguntas y diez temas.



### Temas Críticos:

Innovación | Presión | Apoyo

## 3. Identificación de las partes interesadas

G4-23, G4-24, G4-25, G4-26

El alcance que tiene la memoria en cuanto al proceso de partes interesadas es a nivel interno. En el proceso de materialidad se evaluaron partes interesadas internas para efectos del Plan Estratégico.

La elección de las partes interesadas obedece a la relación que Fundahrse posee con ellos debido a la naturaleza de la organización. El proceso de identificación de las partes interesadas consistió en:

1. Identificar las partes interesadas en categorías, y subcategorías.
2. Calificar a cada parte interesada de acuerdo al nivel de relación e influencia que representa para Fundahrse.

Los grupos de interés vinculados a Fundahrse son los siguientes:



## 4. Cadena de Valor



## 5. Benchmark

La organización realizó un benchmark con la Asociación Empresarial de Desarrollo (AED), homóloga de Fundahrse en Costa Rica.

# Nuestra Gestión Gobernanza

## PRIORIZACIÓN

El segundo paso fue encontrar los aspectos relevantes (materiales) priorizando estos aspectos mediante la consulta cuantificadora de partes interesadas:

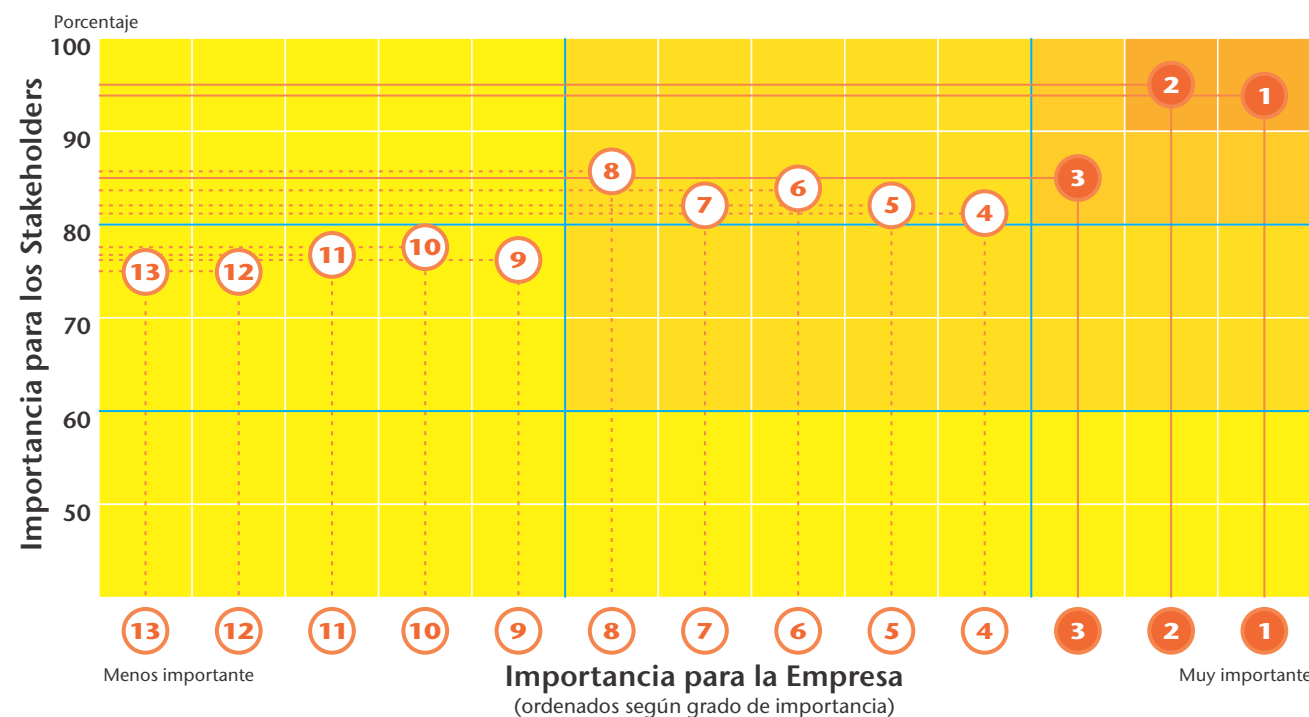


En el proceso de materialidad se identificaron trece aspectos pertinentes, considerados problemas claves de los grupos de interés, la cobertura de cada aspecto es interno.

## Temas materiales para la sostenibilidad de la organización

### Temas pertinentes

1. Política Responsabilidad Social Empresarial RSE
2. Revisión del código de ética
3. Innovación en la oferta de valor de los servicios
4. Manual de políticas y procedimientos administrativos
5. Plan de incentivos y recompensas a los colaboradores
6. Política que norme el gobierno corporativo
7. Plan de capacitación para colaboradores
8. Política de gestión ambiental
9. Controles para medir consumo de agua, energía y papel
10. Política de selección de proveedores
11. Política contra la corrupción y extorsión en la cadena de valor
12. Estrategia de relación con la comunidad
13. Programa de voluntariado



Como resultado de la calificación de los temas pertinentes por las partes interesadas, se definieron los temas relevantes (materiales) de la organización:

- 1 Revisión de Código de Ética
- 2 Política de RSE
- 3 Innovación en la oferta de valor de los servicios

## Límites de los aspectos

Los impactos de cada aspecto material a través de la acción de iniciativas si afecta hacia lo externo, la cobertura de esta se realizará en una segunda instancia. Una vez que las iniciativas tengan el diseño de implementación, afectará las siguientes partes interesadas:



### NUESTRO COMPROMISO

- ▶ En Fundahrse revisaremos el **Código de Ética** cada tres años y lo socializaremos con nuestros colaboradores y la Junta Directiva.
- ▶ **Política de RSE:** En Fundahrse elaboraremos una Política de Responsabilidad Social Empresarial, para mejorar nuestros procesos, ya que es transversal en nuestra gestión.
- ▶ **Innovación en la oferta de valor de los servicios:** Incorporaremos dentro de nuestra cadena de valor el componente de incidencia y buscaremos propuestas de servicios adecuadas que agreguen valor a nuestras empresas miembro.
- ▶ Referente a temas críticos de la **evaluación de clima laboral**, trabajaremos en crear programas de reducción de estrés laboral y capacitación sobre liderazgo y mentoría.

## VALIDACIÓN

### Reunión de trabajo

Como parte del proceso de validación se presentaron resultados y propuestas para elaborar el Plan Estratégico 2015-2017, uno de los productos del proceso de materialidad.



En la reunión de Junta Directiva se dio lectura al acta anterior, los estados financieros 2014, el presupuesto para 2015, el Plan Estratégico, y puntos varios.

## VERIFICACIÓN

### NIVEL 1:

Autoevaluación de la organización que elabora la memoria.

### NIVEL 2:

Evaluación por una de las Asociaciones de RSE (ARSEs)

### NIVEL 3:

Verificación a futuro por un consultor externo independiente a la organización.



## Nuestra Gestión Gobernanza

### ▶ INCIDENCIA

#### Fundahrse participa en conversatorio sobre elaboración de memorias de sostenibilidad en El Salvador.

La Fundación Empresarial para la Acción Social (Fundemas) realizó un conversatorio sobre el “Valor estratégico para las empresas salvadoreñas, la elaboración de memorias de sostenibilidad” donde se expuso la necesidad de elaborar reportes de sostenibilidad en las empresas locales e internacionales, para destacar la labor realizada en cada uno de los ejes, y conocer los impactos positivos y negativos que se están generando.



En este tipo de reportes no debe solo destacarse lo positivo que realiza la empresa, sino que es necesario que se plasme los impactos negativos y que exista un compromiso de mejorar. dice Mirna Rivera, Directora Desarrollo Institucional y Comunicaciones de Fundahrse y miembro del Global Reporting Initiative (GRI).

#### Gremio Azucarero recibe seminario taller de Estrategia y Sostenibilidad

El gremio azucarero de Honduras recibió en Siguatepeque el seminario taller de Estrategia y Sostenibilidad en la Agro-industria del azúcar, donde se logró diseñar las bases para la formulación de la estrategia de sostenibilidad proponiendo los lineamientos para disponer de una visión común y alcanzar los objetivos a mediano plazo, el taller estuvo dirigido por el Director de Proyectos de Fundahrse, Julio Gom.



Julio Gom, consultor de Fundahrse durante la exposición sobre las bases para formular las estrategias de sostenibilidad.



Asistentes del gremio azucarero al seminario taller en Siguatepeque.

**Empresas Participantes:** CAHSA | Azucarera La Grecia | Azunosa | Azucarera Tres Valles | Azucarera Choluteca | Ser Chumbagua | CISA | APAH | FUNAZUCAR

#### Fundahrse adopta la NIIF para Pymes

Como parte de su fortalecimiento institucional, Fundahrse, CEHDES y el Centro Nacional de Producción más Limpia (CNP+LH), convirtieron sus Estados Financieros a la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) en su versión para Pymes.

Según el Licenciado Marden Mauricio García, Administrador de Fundahrse, “con la presentación de Estados Financieros bajo NIIF, se cumple el compromiso adquirido por el gobierno de Honduras de implementar estos estándares internacionales en las empresas hondureñas, logrando de esta manera colocarnos como una de las primeras organizaciones en cumplir con esta exigencia.”

### Miembros de la Red Integrarse se capacitan para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad

Esta actividad formativa está enmarcada en el Proyecto Luxemburgo y fue facilitada por Mirna Rivera y Julio Gom, representantes de Fundahrse, cuya experiencia en la elaboración de Memorias de Sostenibilidad en el marco GRI es de más de 4 años.

Los objetivos específicos del taller fueron:

- ▶ Facilitar los conocimientos para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de las ARSES (versión electrónica) acorde con los principios del Global Reporting Initiative GRI en la metodología G4.
- ▶ Empoderar al equipo de las ARSES en la publicación anual de la Memoria de Sostenibilidad.
- ▶ Crear los procesos para la implementación de la



Memoria de Sostenibilidad y el seguimiento de los indicadores solicitados por el GRI.

- ▶ Impulsar los mecanismos de consulta con los públicos de interés asociados con la Memoria de Sostenibilidad.
- ▶ Una vez culminado el taller las organizaciones elaboraron un documento base con las plantillas necesarias para la producción de la Memoria de Sostenibilidad 2014 de acuerdo con los principios del GRI-G4.

### Otros trabajos ejecutados por la Dirección de Proyectos de Fundahrse:

- ▶ Acompañamiento de las memorias de Sostenibilidad GRI para AED, Costa Rica



- ▶ Acompañamiento de las Memorias de Sostenibilidad para SUMARSE, Panamá.



- ▶ Seminario de Memorias de Sostenibilidad para UNIRSE en Managua.



- ▶ Seminario Memoria de Sostenibilidad para la Red INTEGRARSE en la ciudad de Panamá.





# Nuestra Gestión



## Prácticas Laborales

G4-10, G4-11, G4-EC3, G4-EC5, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13

Fundahrse está conformado por un equipo valioso, que se desarrolla profesionalmente y son un recurso clave para lograr las metas y objetivos propuestos. Centramos los esfuerzos en la capacitación, el conocimiento y preparación tanto de los consultores como del equipo interno.



Equipo de consultores.

### Trabajo y relaciones laborales

En las prácticas laborales, la alta dirección está comprometida en cumplir la misión de Fundahrse sin anteponer sus creencias personales, en vista que ésta es una entidad sin fines de lucro, apolítica y no religiosa.

Cada inicio de semana se realiza una reunión con los colaboradores para discutir las actividades agendadas, solucionar posibles problemas y aportar comentarios e ideas sobre los proyectos a realizar.

Para evitar situaciones que puedan generar un clima laboral negativo, se dispone no aceptar dentro de la fundación relaciones de índole sentimental o íntima entre colegas, jefes o alta dirección.

Fundahrse, no cuenta con convenios colectivos ni sindicatos, por lo tanto no existen acuerdos formales locales sobre asuntos relacionados con la salud y seguridad.



Equipo de la zona norte.



Equipo de la zona centro-sur.

A los colaboradores se les subsidia un estacionamiento privado para sus vehículos, forman parte de un plan de telefonía móvil y mediante convenio están afiliados a una cooperativa gozando de trato preferencial al momento de solicitar préstamos.

Colaboradores G4-10 según tipo contrato, región y sexo				
Sexo	Contrato laboral	Consultores por Contrato de Servicios Directo	Empleados por Región	
			TGU	SPS
	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
Masculino	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
Femenino	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>13</b>

### Ambiente Laboral

El respeto mutuo es la base de las buenas relaciones laborales y esto involucra a todos los niveles de la organización. No está permitida ninguna forma de acoso contra los miembros del equipo de trabajo.

El uso de sobrenombres, el lenguaje sexista, vulgar o racista no está permitido entre compañeros, subalternos o jefes, consultores y a ningún nivel de la fundación.

### Clima Laboral

En 2014 se realizó una encuesta de clima laboral, la cual permitió medir el grado de satisfacción dentro de la organización. Un total de 18 personas participaron en la encuesta.

La encuesta reveló lo siguiente:

#### Temas Críticos:

Innovación | Presión | Apoyo



### Cambios recientes

En 2014 Fundahrse integró a un nuevo colaborador para el puesto de Oficial de Comunicaciones que actúa junto al Director de Desarrollo Institucional y Comunicaciones. Adicionalmente, en la estructura de propiedad y proveedores, no se han producido cambios significativos.

#### Número y tasa de Contrataciones y Rotación media de Empleados (G4-LA1)

No. de contrataciones	Edad	Masculino	Femenino	Región
	<30 años	<b>0</b>	<b>1</b>	SPS
Entre 30 y 50 años	<b>0</b>	<b>0</b>	SPS	
Tasa de Rotación	<b>8%</b>			

### Confidencialidad

La información es un activo vital de Fundahrse, no está permitido brindar información a colaboradores o consultores si estos no la necesitan en la función de sus labores. La base de datos de Fundahrse no puede ser revelada a personas u organizaciones ajenas a la fundación.

### Contratación

La contratación de personal se realiza basándose en los méritos que los postulantes reúnan para optar a la plaza anunciada, bajo ninguna circunstancia se favorece a familiares o amigos de públicos interesados de la organización. El Manual de Procedimientos es la guía para realizar cualquier contratación.

### Salarios

Todos los empleados permanentes de Fundahrse reciben un salario superior al mínimo requerido por ley. El salario está relacionado con la antigüedad laboral, experiencia y preparación en el cargo que desempeña.

No existe una relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, el personal que labora para Fundahrse recibe una remuneración con base en sus méritos profesionales, competitividad en el mercado laboral y sus antecedentes éticos.

### Seguridad Ocupacional

Cada colaborador debe comprometerse a cumplir con los procedimientos establecidos de seguridad e higiene ocupacional.

### Condiciones de trabajo y protección social

Fundahrse respeta los derechos de todos los colaboradores de la empresa y se apega a las políticas nacionales establecidas en el Código de Trabajo y suma esfuerzos para promover el respeto universal y de los derechos humanos.

## Nuestra Gestión Prácticas Laborales

Fundahrse cumple con la ley en lo referente al pago del Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) y al Régimen de Aportaciones Privadas (RAP). Las prestaciones se calculan mensualmente y se provisiona acumulando a la cuenta para lo cual existe un fondo para la cobertura de dicha obligación.

### Prestaciones a empleados G4-LA2 (Aporte de la Organización)

Seguro de Vida Gastos Médicos colaborador sin dependiente (100%)	L 979.20
Seguro de Vida Gastos Médicos colaborador con dependientes (100%)	L 1,765.76
Estacionamiento (50%)	L 447.85
IHSS (7.2%)	L 345.60
Régimen de Aportaciones Privadas (1.5%)	<b>Aportación de 1.5%</b> sobre el valor del salario del trabajador
Celular	<b>Cobertura del 100%</b> de llamadas laborales

#### Beneficios adicionales:

- ▶ Capacitaciones
- ▶ Deducciones por planilla
- ▶ Celebración de cumpleaños
- ▶ Actividades recreativas de trabajo en equipo
- ▶ Seguro en caso de viaje fuera del país

### Relaciones Laborales G4-LA3, G4-LA4, G4-LA6

- 0 bajas por maternidad o paternidad.
- 0 despidos por situaciones ilegales.
- 0 reportes de lesiones, accidentes, enfermedades profesionales.
- 0 días perdidos, absentismo o muerte relacionados con el trabajo.
- No se presentaron accidentes con voluntarios, ya que en el 2014 no tuvimos participación de voluntarios.
- Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos dictados por ley.
- No se han recibido reclamaciones sobre prácticas laborales

### Trabajadores con riesgo elevado de accidente G4-LA7

Personal	Se le proporciona:
Mensajero	Seguro médico privado
Personal de Aseo	Seguro médico privado
Consultores	Seguro médico de viaje

### ▶ Capacitación y Educación

A todo el personal que pertenece a Fundahrse se le brinda capacitación necesaria para su desarrollo profesional y apoyo para el crecimiento personal.

#### Promedio de horas de capacitación G4-LA9

30 hrs. promedio de formación por empleado	28.5 hrs. promedio de formación a mujeres	36 hrs. promedio de formación a hombres
35 hrs. de formación a empleados permanentes	24 hrs. de formación a consultores	

\* La tabla muestra únicamente las horas de capacitación a colaboradores, ya que en el 2014 la organización no contó con voluntarios.

### ▶ Programas de gestión de habilidades y de formación G4-LA10

Los programas de gestión de habilidades y de formación se realizan con regularidad para los colaboradores y consultores. En el caso de las capacitaciones en red, estas conforman una parte importante de la formación continua del personal permanente y son parte del compromiso reflejado en el contrato de los consultores al inicio de cada proyecto.

#### Capacitaciones Internas

- ▶ Metodología Fundahrse
- ▶ Diplomado de Gestión de RSE
- ▶ Seminario Responsabilidad Ambiental
- ▶ Seminario de Mercadeo Responsable
- ▶ Seminario Comunidad y Políticas Públicas
- ▶ Seminario Voluntariado Corporativo para el Desarrollo
- ▶ Mesa de Cambio Climático
- ▶ De la sensibilización a la acción: Cómo implementar la RSE en Pymes.
- ▶ Cómo implementar la RSE en Pymes
- ▶ Inducción al GRI/Partes Interesadas y Materialidad
- ▶ Conocimiento de Virtudes
- ▶ Mapeo de Partes Interesadas

### Capacitaciones en red

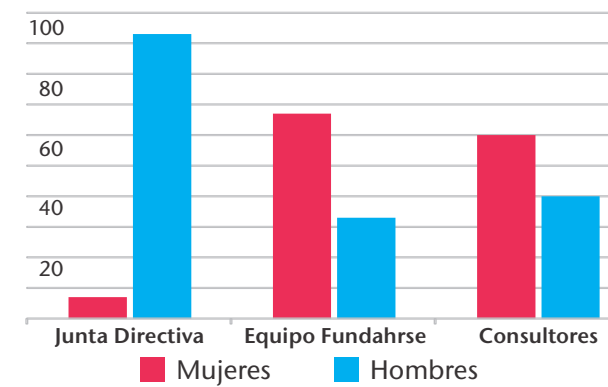


- ▶ Taller de capacitación para la transferencia del marco metodológico "Medición de Impacto en Centroamérica"
- ▶ Introducción a las Normas NIIF
- ▶ Seminario Rol de la cooperación privada y las alianzas público privadas en el desarrollo
- ▶ Taller Gestión Práctica de los Derechos Humanos en las Empresas Centroamericanas
- ▶ Taller de Transferencia "Mesa de Pacto Global"
- ▶ Congreso Latinoamericano XVI CLADE de Desarrollo de la Gestión Humana y Responsabilidad Social
- ▶ Taller "ComunicaAcción: Impulsor crítico de una estrategia de sostenibilidad"
- ▶ Webconferencia: Concepto sobre ISO 26000
- ▶ Congreso Expo Tecnológico otorgado por la Universidad de San Pedro Sula (USAP)
- ▶ Curso en uso de soluciones de hardware para equipo audiovisual
- ▶ Congreso Internacional de Uso Eficiente de Recursos y Tecnología Limpias
- ▶ Seminario taller de Derechos Humanos

### ▶ Evaluaciones

En Fundahrse el 100% de los colaboradores y consultores reciben una evaluación anual de su desempeño.

Composición del órgano de gobierno y equipo de colaboradores. G4-LA12



### NUESTRO COMPROMISO PRÁCTICAS LABORALES

G4-LA5, G4-LA11, G4-LA14, G4-LA15, G4-LA16, NGO2, NGO9



- ▶ En Fundahrse tenemos como prioridad crear comités de seguridad y salud laboral que generen una cultura positiva e involucre a los trabajadores a mejorar estos aspectos dentro de la organización. Extenderemos nuestras medidas de salud y seguridad a voluntarios de la organización al momento de contar con su participación en nuestras actividades.
- ▶ Se continuarán llevando a cabo las evaluaciones de desempeño anuales a todos los empleados permanentes y consultores.
- ▶ Crearemos una política referente a la evaluación de proveedores basados en criterios relativos a sus prácticas laborales, tomando en cuenta sus impactos y el desarrollo de mecanismos internos para mitigarlos.
- ▶ Crearemos mecanismos de retro-alimentación y quejas y se hará una corrección de políticas con base en ellas. A la vez crearemos mecanismos para determinar sus respuestas y la forma de distinción entre quejas legítimas y no legítimas.
- ▶ Crearemos mecanismos para asegurar el cumplimiento del Código de Ética.
- ▶ La organización no cuenta con una Dirección del Recursos Humanos, por lo que trabajaremos para destinar un responsable para tratar asuntos en relación a los estándares laborales, las condiciones de trabajo, y políticas de recursos humanos más amplias.
- ▶ Se realizará un diagnóstico, un programa de Desarrollo de Habilidades y Capacitaciones y una evaluación de sus impactos a manera de fortalecer las competencias de los colaboradores.
- ▶ Se elaborará una política que requiera un porcentaje de participación equitativa de hombres y mujeres para la próxima elección de Junta Directiva en el 2016.



## Nuestra Gestión Prácticas Laborales

### Incidencia



Los asistentes de la mesa prestaban atención sobre los principios que corresponden al derecho laboral.

### Fundahrse realiza tercera sesión de Mesa de Pacto Global: Derecho Laboral

Fundahrse estableció la tercera sesión de Pacto Global con el tema Derecho Laboral, como parte del compromiso que estableció la fundación con la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) de Costa Rica y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

En la mesa participó Danny Meléndez, abogada de Consortium Centroamérica quien expresó que los principios de derecho laboral se practican de una manera global, "no solamente en la operación de su empresa sino en las relaciones comerciales que ustedes tengan con otras empresas que sirven como proveedores o para las cuales ustedes sirvan como suplidores".



La abogada Danny Meléndez mientras explicaba cada uno de los principios del Pacto Global.

### Seminario de Gestión del Público Interno

Fundahrse desarrolló en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula el Seminario de Gestión Estratégica del Público Interno, este tema forma parte de los siete ejes de la responsabilidad social empresarial. La capacitación fue impartida por Julio Gom, quien mediante una metodología participativa logró transferir el tema a los participantes.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

**Empresas Participantes:** Aquafinca | BAC Credomatic | Banco Atlántida | BanPaís | Banco Popular | Banco Promérica | Becamo | Azucarera Tres Valles | Cenosa | CISA | Cervecería Hondureña | COINSU | COLTEL | Corporación Flores | Fruit of the Loom | Fundahrse | Green Valley Industrial Park | Agrolibano | Davivienda | Ficohsa | Lafise | Grupo Eterna | Grupo Flores | Grupo OPSA | Unicomer | Vesta | Industrias Chamer | Kielsa | Lactosa Cereales | Librería Cultura | LOTO | Molino Harinero Sula | Nestlé | OPC | Pacasa | Vanguardia | Sears Mi Casa | Ser Chumbagua | Solusersa | Supermercados Colonial | La Antorcha | La Colonia | USAP | UTH



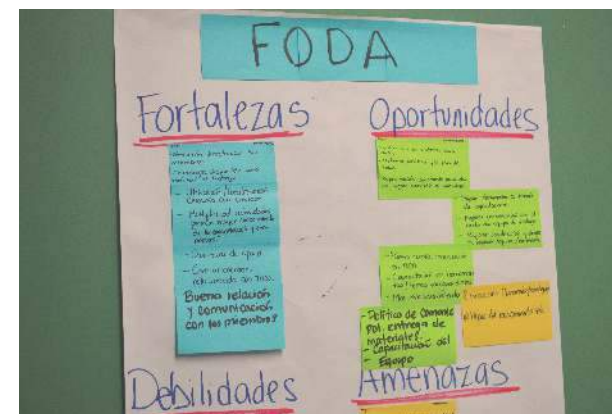
Parte del equipo de consultores durante el seminario

### Consultores y Facilitadores reciben Seminario-Taller de la Metodología Fundahrse

El equipo de facilitadores, consultores y de apoyo de Fundahrse recibieron el Seminario-Taller de la Metodología Fundahrse. Esta actividad fue dirigida por Julio Gom. La jornada tuvo una duración de ocho horas, apoyaron en la facilitación de los temas Elena Quiroz y Mirna Rivera.

### La Dirección de Desarrollo Empresarial ofrece charla para mejorar trabajo en equipo

La Directora de Desarrollo Empresarial se reunió junto a su equipo y el Oficial de Comunicaciones para conocer y elaborar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), con el fin de mejorar las actividades realizadas en equipo y unir esfuerzos para optimizar la comunicación interna de Fundahrse.



Análisis FODA de la Dirección de Desarrollo Empresarial y la Dirección de Desarrollo Institucional y Comunicaciones.

### Fundahrse realiza actividades para fortalecer sus prácticas laborales

Fundahrse dentro de sus buenas prácticas laborales, desarrolló dos actividades enfocadas en cuidar la salud de sus colaboradores:

1. Clase básica de yoga: durante dos horas se desarrolló una sesión de yoga para colaboradores y consultores quienes pudieron meditar las primeras horas de la mañana al aire libre, con el objetivo de fortalecer el cuerpo y liberarse de las tensiones acumuladas durante los días de trabajo. La instructora, Chris Padilla, desarrolló los ejercicios de calentamiento, de brazos, cuello, espalda y piernas.



2. Taller anti estrés: impartido por Miriam Tróchez, consultora de Fundahrse, en las instalaciones de Campisa. El taller consistió en aprender técnicas de autocontrol en situaciones estresantes y para reducir el estrés físico y emocional. Los colaboradores pudieron reforzar los temas con dinámicas de grupo, trabajo en equipo y liderazgo. Al final, se ofreció un refrigerio saludable.





# Nuestra Gestión



## Medio Ambiente

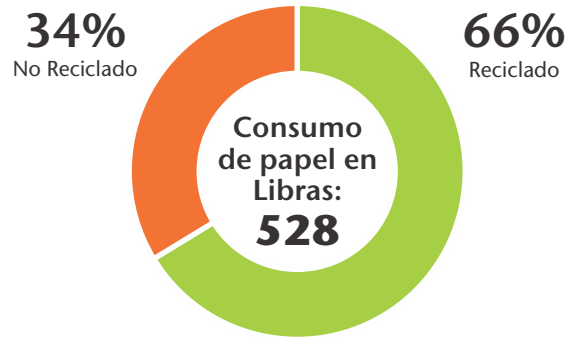
G4-EC2, G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN13, G4-EN29, G4-EN31

### ► Materiales G4-EN1

Fundahrse es una organización que ofrece diferentes servicios, para los cuales se requiere de materiales no renovables tales como el papel, carpetas y tintas de impresión, marcadores, bolígrafos, entre otros.

El Oficial de Logística se encarga de capacitar y sensibilizar a las dos personas encargadas de reciclar los materiales para prevenir futuros impactos, posteriormente se venden a centros de recolección donde son procesados. Actualmente, no existen multas de valor monetario o sanciones no monetarias por incumplimiento de legislación o normativa ambiental. G4-EN2, G4-EN29

Por ser una organización de tamaño mediano, no se cuenta con grandes cantidades de material reciclable, sin embargo, Fundahrse cuenta con una cultura ecoamigable, en el 2014 se recaudaron los siguientes materiales:



### Cantidad Materiales Reciclados, peso en libras

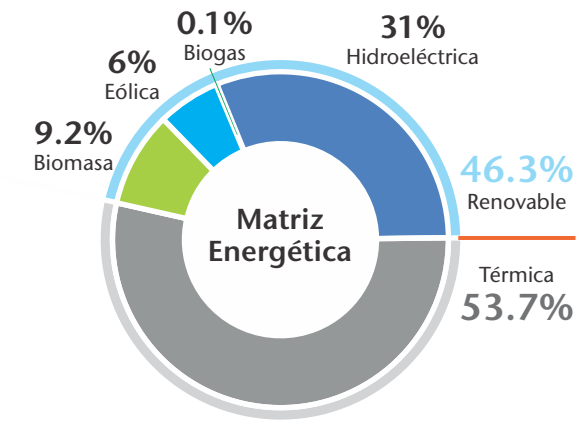
2	157	1.5	350	713	713	42.5	5
Balastos	Cartón	Lata de aluminio	Papel	Papel revista	Papel periódico	Plástico	Plástico categoría baja

### ► Energía

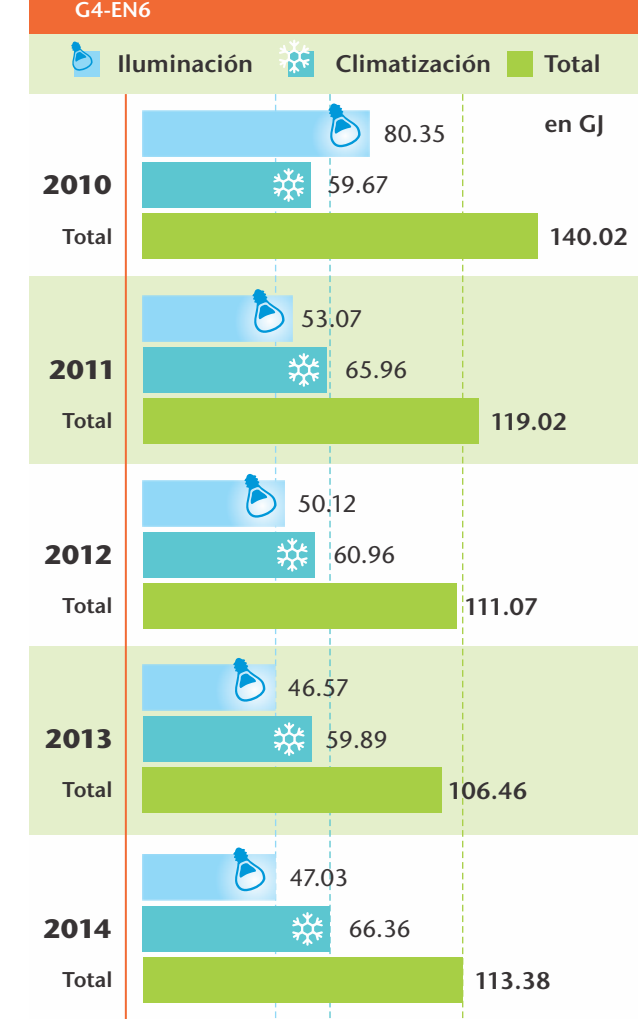
#### Consumo Energético Interno G4-EN3

Año	Iluminación		Climatización		Total		Consumo por Persona en GJ*	Ahorro Anual % cambio
	en KWH	en GJ*	en KWH	en GJ*	en KWH	en GJ*		
2010	22,319	80.35	16,575	59.67	38,894.18	140.02	5.60	
2011	16,081	57.89	19,987	71.95	36,068.00	129.84	5.19	7.27%
2012	13,922	50.12	16,932	60.96	30,854.00	111.07	4.44	6.70%
2013	12,936	46.57	16,637	59.89	29,573.00	106.46	4.26	4.20%
2014	13,063	47.03	18,434	66.36	31,495.00	113.38	4.54	-6.50%

### Consumo Energético Externo G4-EN4



### Comparativo de Consumo Energético G4-EN6

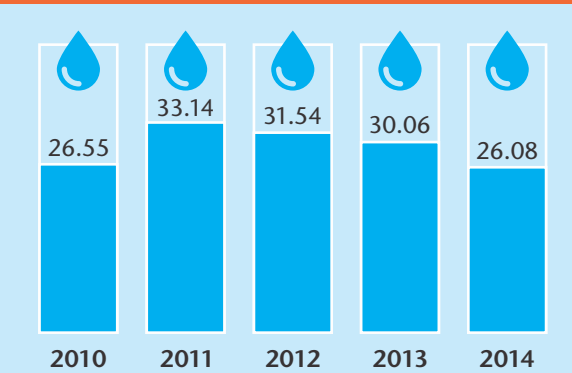


### ► Agua

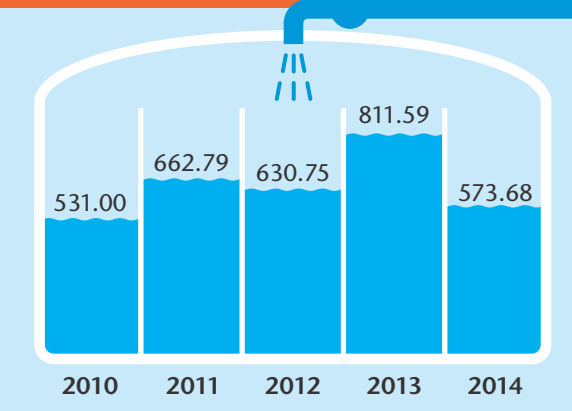
#### Consumo por persona G4-EN8

Toda el agua es suministrada por la Empresa Aguas de San Pedro.

#### Total Consumo m³/ persona



#### Total Consumo Anual m³



### ► Biodiversidad

#### Hábitats protegidos o restaurados G4-EN13

Los colaboradores y las empresas miembros se capacitan en el Seminario de Responsabilidad Ambiental para que mejoren su gestión y promuevan actividades como:

## Nuestra Gestión Medio Ambiente

- ▶ Grupo Terra con su programa de la Tortuga Golfina.
- ▶ Lufussa con el programa de sendero ecológico que incluye la plantación de árboles y una reserva forestal.
- ▶ SABMiller a través de Cervecería Hondureña con el proyecto Vereda Tropical, proyecto de recolección y reciclaje del PET y el programa de protección de fuentes de agua (Proyecto Merendón).
- ▶ Corporación Dinant con Centros de Conservación de Vida Silvestre (CCVS) desarrolla programas de reproducción en farallones.
- ▶ Taller de Adaptación al Cambio Climático, de Fundahrse en alianza con Proyecto de Eficiencia Energética en los Sectores Industrial y Comercial de Honduras (PESIC).

### Inversiones ambientales G4-EN31

Fundahrse es consciente de los impactos ambientales que provocan el montaje de eventos y producción de nuestros servicios, por lo que ha implementado acciones traducidas en inversiones ambientales que implican costos de prevención:

- ▶ **Papelería:** Impresión de documentos institucionales como el brochure y las tarjetas de presentación de colaboradores elaboradas con papel orgánico.
- ▶ **Infraestructura:** Utilización de luces con tecnología fluorescente para reducir el gasto de energía.
- ▶ **Eventos:** Elaboración de las tarjetas de invitación de la Entrega del Sello Fundahrse de ESR de manera ecológica, amigable con el ambiente.
- ▶ **Instalación de tres economizadores Intellidyne** en cada uno de los aires acondicionados que permiten el ahorro de energía y reducción de la contaminación.

### Otras inversiones

El impacto de los temas del cambio climático y ecoeficiencia se convierten en oportunidades para Fundahrse, puesto que nos permite implementar mesas de trabajo para nuestros miembros. Con el apoyo de otras instituciones, se han instalado las siguientes mesas de trabajo:

#### Inversiones

##### Temas

Mesa de Ecoeficiencia	L 32 mil
Mesa de Pacto Global	L 34 mil
Mesa de Cambio Climático	L 31 mil



### NUESTRO COMPROMISO MEDIO AMBIENTE

G4-EN4, G4-EN27, G4-EN32, G4-EN33, G4-EN34

- ▶ Es de vital importancia establecer normas y métodos para calcular el consumo energético relevante al momento de llevar a cabo las actividades de la organización fuera de sus instalaciones.

Fundahrse adoptará un enfoque proactivo para evaluar y mejorar los impactos ambientales de sus productos y servicios, como regular el consumo de papel y energía en las capacitaciones y diplomados, tanto a lo interno y externo de la organización.

- ▶ Referente a proveedores, se establecerán requisitos de selección en función de criterios ambientales, así como también, se desarrollarán mecanismos formales de reclamación para identificar impactos ambientales negativos.



## INCIDENCIA

### Lanzamiento del Programa de la Mesa de Eco Eficiencia Empresarial

Fundahrse lanzó el Programa de las Mesas de Ecoeficiencia Empresarial, con la participación de 28 empresas miembros de Fundahrse, pioneras en implantar este sistema en sus empresas.



La presentación fue realizada por el especialista Manfred Kopper, Coordinador Ambiental de AED, organización homóloga de Fundahrse en Costa Rica, quienes realizaron la transferencia de tecnología a las empresas partici-

pantes y a Fundahrse a través del Centro Nacional de Producción Más Limpia de Honduras, especialista en el tema ambiental aplicado a las empresas.



Las empresas participantes del programa recibieron la asesoría para consolidar la Mesa de Ecoeficiencia Empresarial, concentrándose en diez aspectos fundamentales: Combustibles fósiles, agua, tratamiento de aguas residuales, energía eléctrica, gestión de los residuos, contaminación atmosférica, compensación, educación ambiental y compras sostenibles.

Las empresas que participaron se encuentran desarrollando el plan de acción presentado al final de la Mesa de Ecoeficiencia Empresarial.

### Fundahrse y Centro Nacional de Producción más Limpia de Honduras (CNP+LH) Imparten Seminario de Responsabilidad Ambiental

Fundahrse implementa los seminarios de responsabilidad ambiental para educar a las empresas a administrar los recursos que utiliza para la elaboración de los productos y servicios y de esta manera lograr una reducción del consumo.

Algunas estrategias utilizadas son las de enfoque de ciclo de vida, producción más limpia, uso de tecnología y prácticas apropiadas, enfoque de producto-servicio, y adquisiciones sostenibles.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

**Empresas Participantes:** AgroPalma | Aquafinca | Astro Carton | Bac Credomatic | Banco Atlántida | BanPaís | Banco Lafise | Banco Promérica | BCIE | Becamo | Cargill | Cenosa | Azucarera Tres Valles | CISA | CNP+LH | COINSU | Coltel | Coltel | Consortium | Davivienda | Diunsa | Ficohsa | Fruit of the Loom | Grupo Intur | Grupo OPSA | Grupo Terra | Vanguardia | Vesta | IPSA | Kielsa | Lactosa Cereales | Librería Cultura | ManPower | RLA Manufacturing | Solusersa | La Colonia | TIGO | Unitec

## Nuestra Gestión



### Prácticas Justas de Operación

G4-12

El equipo de trabajo de Fundahrse se rige por el Código de Ética, los valores y principios de la organización lo cual genera un clima laboral agradable y positivo.

#### ▶ Declaración y manejo de conflictos de interés

Todos los conflictos de interés laborales, con proveedores, clientes u otros deben ser declarados por escrito en el formato establecido y sometidos a la evaluación de la junta directiva.

Los proveedores previos a su contratación tienen la obligación de declarar cualquier conflicto de interés que pudiera existir con el personal de la fundación. Las personas que posean un conflicto de interés de cualquier naturaleza deben abstenerse de participar en la toma de decisiones en la cual se manifiesta dicho conflicto.

#### ▶ Regalos, entretenimiento y Hospitalidad

Los regalos y entretenimiento son una manera muy común de hacer negocios en nuestra sociedad.

Para evitar suspicacias acerca de su proceder el equipo de trabajo da a conocer a la alta dirección cualquier ofrecimiento de regalos o entretenimiento, siendo esta la que tome la decisión final si es aceptado o no.

### Unidad Desarrollo Pyme

En el 2010 Fundahrse crea la Unidad de Desarrollo Pyme, con el objetivo de brindar servicios a las Pymes a nivel nacional, especialmente a las que no están ligadas a las empresas miembros de la organización.

#### Misión

Contribuir con la prestación de servicios de consultoría y asesoría para la preparación y entrenamiento de las Pymes en la implementación de la RSE.

### Programa de Fortalecimiento a las Pymes-BID

La implementación del programa mejora la competitividad e incrementa las oportunidades de mercado de las Pyme. El propósito es fomentar la implantación de medidas de RSE en las Pyme, especialmente aquellas que forman parte de las cadenas de valor de grandes empresas. La ejecución del programa es de enero 2012 a enero del 2015 a nivel regional.

El programa logró los siguientes impactos en las Pymes:

1. Elaboración de manuales de Políticas y Procedimientos, manuales de Puestos y Funciones y Códigos de Ética.
2. Instalación de nuevo Sistema Operativo de Facturación a través de código de barras.
3. Incremento en las ventas de productos secos.
4. Reducción de costos por implementación de controles.
5. Señalización y delimitación de los pasillos en las salas de trabajo.



6. Reducción de impacto Ambiental de las operaciones.
7. Entrega de herramientas como metodología 5s para la mejora continua.
8. Mayor capacidad de atender a sus clientes de manera eficiente.
9. Capacidad de innovar.
10. Desarrollo del liderazgo en los colaboradores.
11. Compromiso con las partes interesadas.
12. Estructuración del departamento de Recursos Humanos.
13. Contratación de más colaboradores.
14. Mesas de trabajo para inocuidad.
15. Sistemas de inocuidad.
16. Proyectos conjuntos con grandes empresas.

### Logros del Proyecto

1. 301 representantes del sector privado y público, sensibilizados sobre RSE.
2. 214 representantes de grandes empresas capacitados sobre herramientas prácticas de RSE.
3. Se han mitigado 7 riesgos por la ejecución del proyecto para el desarrollo de la RSE en Honduras.

### Empresas involucradas en el Programa Mejora de Pymes:

Empresas Ancla	Pymes Participantes
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporación Rápalo</li> <li>Concentrados y Servicios Múltiples</li> <li>Distribuidora EMVI</li> <li>Dicomsa</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flores y Flores Ingeniería</li> <li>Distribuidora DIFER</li> <li>CONHSA- PAYHSA</li> <li>Invanal</li> <li>Equipos Industriales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercial Tadisa</li> <li>Panadería Moderna</li> <li>Serviteca</li> <li>Travel International</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amtec</li> <li>Corporación Mediterráneo</li> <li>Plasmatal</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crodacc</li> <li>Aquafeed</li> </ul>

### Fortalecimiento Institucional





## Nuestra Gestión Prácticas Justas de Operación

Talleres  
Especializados en  
Temas: ISO 26000

Taller Derechos Humanos  
Taller Prácticas Laborales

Encuentros  
Empresariales  
Regionales de RSE:

La Ceiba  
Santa Rosa de Copán

Fortalecimiento  
de la Gobernanza

Herramientas de  
conocimiento

### Herramientas de Conocimiento

#### ▶ Guía de buen gobierno corporativo:

Esta herramienta puede ser utilizada como un mecanismo formal que apoya las estructuras y procesos definidos para toma de decisiones dentro de la organización.

#### ▶ II Edición Manual de Primeros pasos:

Se espera vincular la herramienta hacia las materias fundamentales de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, renovar la aplicación de las prácticas de RSE e incrementar los beneficiarios de la misma mediante la integración de las prácticas responsables en las organizaciones.

#### ▶ Programa Formación de Mujeres Líderes ejecutado por la Unidad de Desarrollo Pyme y Voces Vitales de Honduras

Desde el 2011 se han apoyado 150 mujeres microempresarias, mediante sesiones de mentoría, en las que una mujer (mentora) empresaria o ejecutiva de una gran empresa apoya a una microempresaria en el desarrollo y crecimiento de su empresa.



## INCIDENCIA

### VIII Conferencia Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Guatemala, CONVERTIRSE

En la celebración de la VIII Conferencia Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial se desarrolló la Mesa Económica: Fortalecimiento del Desempeño de Pequeñas y Medianas Empresas (Proyecto BID) liderada por Fundemas apoyada por Fundahrse con la presentación de los casos de éxito.

Participó la Distribuidora Emvi, Pyme perteneciente a la Cadena de Valor de Cargill de Honduras y Serviteca Pyme perteneciente a la Cadena de Valor de Diunsa, ambas contribuyentes en el Programa de Fortalecimiento a la cadena de valor.



De izquierda a derecha Lorena Gonzales, Gerente de Feed y Nutrición Animal Cargill; Viloney Zapata, Gerente Propietario de Distribuidora Emvi; Emma Baide Gerente Propietaria de Distribuidora Emvi; Liliana Barahona, Gerente Regional de RSE Cargill; Melany Galeano, Coordinadora de RSE Honduras y Asuntos Corporativos Cargill; en la VIII Conferencia Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial, CONVERTIRSE.



El señor Henry Rodríguez representante de Serviteca durante la presentación de Resultados de la implementación de buenas prácticas responsable de su empresa, en la VIII Conferencia Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial.

Otra de las actividades realizadas fue la presentación de reportes de sostenibilidad con base en GRI-4 por parte de las empresas Grupo Financiero Ficohsa y Cervecería Hondureña.



De izquierda a derecha, Karla Simón, Gerente Corporativo RSE Ficohsa; Mirna Rivera, Directora Desarrollo Institucional y Comunicaciones y Julio Gom, Director Asociado de Proyectos en Fundahrse; y Milene Fernández, especialista Desarrollo Sostenible de Cervecería Hondureña.

## III Entrega de Reconocimiento de Buenas Prácticas de RSE en la Cadena de Valor



El Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversión mediante un convenio de cooperación con Fundahrse impulsan el “Programa de Mejora del Desempeño Mediante la Implementación de Buenas Prácticas Responsables en Pymes Hondureñas”



Este programa es ejecutado por la Unidad de Desarrollo Pyme, quien llevó a cabo la tercera entrega del reconocimiento para galardonar a las empresas que con esmero aplicaron y ejercieron prácticas responsables en sus negocios.



Fausto Castillo, representante del BID/FOMIN, con sus palabras de introducción; y el Secretario Técnico de la Red Integrarse, Américo Herrera.



## Nuestra Gestión

### Prácticas Justas de Operación

#### Seminario-Taller Cadena de Valor Responsable

Las empresas miembros de Fundahrse recibieron el Seminario-Taller Cadena de Valor Responsable, el cual fue impartido por Ruth Caballero, Directora de la Unidad de Desarrollo Pyme en San Pedro Sula y por la facilitadora Mabel Portillo en Tegucigalpa.

El objetivo del taller fue brindar a los participantes las herramientas necesarias para identificar su cadena de valor para trabajar con ellos de forma sistemática en responsabilidad social empresarial.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

**Empresas Participantes:** Azucarera La Grecia | Azucarera Tres Valles | Bac Credomatic | Banco Atlántida | Banco Popular | Banco Promérica | Bayer | Becamo | Cenosa | CISA | Centro Ecológico San Martín | Cervecería Hondureña | Coinsu | Coltel | Diunsa | Fruit Of The Loom | Fundahrse | Agrolibano | Davivienda | BanPaís | Ficohsa | Lafise | Grupo Flores | Grupo Intur | Grupo Opsa | Grupo Terra | Vesta | Industrias Chamer | IMSA | IPSA | Kielsa | Lacthosa | Lacthosa Cereales | Lazarus&Lazarus | Molino Harinero Sula | OPC | Vanguardia | Sears Mi Casa | Solusersa | La Antorcha | La Colonia | USAP | Unitec | UTH | Walmart México y Centroamérica | Zip San José

#### Taller “Control Contable y Presentación de Impuestos”

El día 7 de Febrero se llevó a cabo en las instalaciones de Fundahrse el Taller de “Control Contable y Presentación de Impuestos” impartido por el Abogado Kevin Pérez, al taller asistieron representantes de las empresas que forman parte del Proyecto de Fortalecimiento a la Cadena de Valor.



Participantes en el Taller de Control Contable y Presentación de Impuestos y el Abogado Kevin Pérez

**Empresas Participantes:** Grupo Amtec | Distribuidora Emvi | Serviteca | Corporación Mediterráneo | Travel International | Panadería Moderna | Unidad de Desarrollo Pyme | Staff de consultores de Fundahrse.

#### Embajada de Canadá apoya taller “De la Sensibilización a la Acción: Cómo implementar la RSE en Pymes”

El día 27 y 28 de febrero las empresas participantes en el Programa de Fortalecimiento de la Cadena de Valor de Gildan participaron en el taller: “De la Sensibilización a la Acción: Como Implementar la RSE en Pymes”, apoyado por la embajada de Canadá. El taller ayudó a mejorar los conocimientos en Responsabilidad Social Empresarial de las Pymes y de esta forma poder implementar las buenas prácticas.

La Embajada de Canadá ve con satisfacción la participación de Gildan en este proyecto, por ser esta de capital canadiense.



De izquierda a Ruth Caballero, Directora Unidad de Desarrollo PyME de Fundahrse; Alexander León, Agregado Comercial de la Embajada de Canadá en Costa Rica, Honduras y Nicaragua; Elvin Polanco, Gerente de Operaciones Grupo Amtec; Ofelia Moreira, Representante Plasmatal; Osmar Cruz, Gerente de Operaciones de Corporación Mediterráneo; Celina Pagani, Presidente y Fundadora de Normisur, y Mazen Mahfouz, Consejero Comercial y Jefe de la Sección Comercial de la Embajada de Canadá para Costa Rica Honduras y Nicaragua.

#### Desayuno Mujeres Transformando Honduras

El 12 de junio se llevó a cabo el Desayuno “Mujeres Transformando Honduras” en las instalaciones del Hotel Copantl en la ciudad de San Pedro Sula, en apoyo al Programa de Mujeres Líderes mediante una alianza con Voces Vitales de Honduras que reúne a microempresarias.



Asistentes al Desayuno Mujeres Transformando Honduras con la Lic. Cecilia Martínez, Directora Ejecutiva de Voces Vitales de Honduras y la Lic. Ruth Caballero Directora de Unidad de Desarrollo PyME de Fundahrse.



Celia Durón, Gerente de Inversiones Ecológicas compartió sus experiencias y trayectoria en el Programa de Mujeres Líderes de Voces Vitales de Honduras.

**Empresas Participantes:** Aquafinca | Cargill | Coltel | Corinsa | Fruit Of The Loom | Davivienda | Grupo Jaremar | Lafise | Grupo Opsa | Industrias Chamer | Inversiones Ecológicas | IPSA | Lacthosa | Manpower | Molino Harinero de Sula | OPC | Recacel | Servesire | Solusersa | La Antorcha | Tábora & Flores Auditores y Consultores | UTH | Zip San José



## Nuestra Gestión

### Prácticas Justas de Operación

#### Programa de Fortalecimiento a la Cadena de Valor

El programa de fortalecimiento a la Cadena de Valor es apoyado de forma financiera por el Banco Interamericano de Desarrollo a través del Fondo Multilateral de Inversiones, este programa es ejecutado por Fundahrse mediante la Unidad de Desarrollo Pyme.

En el mes de mayo la Unidad de Desarrollo Pyme desarrolló varias actividades en el marco del programa de Fortalecimiento de la cadena de valor:

#### Taller “Sensibilización a la Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas en Pymes”

El día 13 de mayo se llevó a cabo en la ciudad de Tegucigalpa en las instalaciones del Hotel Honduras Maya el Taller de Sensibilización a la Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas en Pymes, dirigido a servidores públicos en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico para la sensibilización de prácticas de RSE a 35 representantes del sector público que trabajan en programas de apoyo a Mipymes hondureñas.



Servidores Públicos durante el Taller de Sensibilización a la Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas en Pymes con Ruth Caballero, Directora Unidad de Desarrollo Pyme de Fundahrse.

**Empresas Participantes:** Secretaría de Trabajo | Secretaría de Desarrollo Económico | Dirección Ejecutiva de Ingresos | CDE - MIPYME | Pronaders | Instituto Hondureño de Turismo | DICTA - SAG | INAM | Dirección de Juventud | SBD | SDE | E. A. P. Zamorano | BANHPROVI | INFOP | SEDIS | Banadesa



De izquierda a derecha Gunter Laínez, Viceministro de Secretaría de Desarrollo Económico y Alden Rivera, Ministro de la Secretaría de Desarrollo Económico.



De izquierda a derecha Eilyn Maldonado, Coordinadora de RSE Zona Centro – Sur; Gunter Laínez, Viceministro de Secretaría de Desarrollo Económico; Ruth Caballero, Directora de Unidad de Desarrollo Pyme y Eugenio Sánchez, Consultor Fundahrse.



Servidores Públicos participantes en el Taller de Sensibilización a la Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas en Pymes con Ruth Caballero, Directora de Unidad de Desarrollo Pyme de Fundahrse.

#### Taller “Sensibilización a la Responsabilidad Social Empresarial”

El día 15 de Mayo se llevó a cabo en la ciudad de Tegucigalpa en las instalaciones de Unitec el Taller de Sensibilización a la Responsabilidad Social Empresarial, dirigido a Mujeres Emprendedoras que forman parte del Programa de Mentoría de Voces Vitales de Honduras con el objetivo de sensibilizar buenas prácticas en Pymes.



Fueron 11 miembros representantes y representados los que asistieron a la Asamblea de Fundahrse.



De izquierda a derecha Jhoisy Pérez, Oficial Técnico de Proyectos Fundahrse, junto a las Participantes en el Taller de Sensibilización a la Responsabilidad Social Empresarial y Ruth Caballero, Directora de Unidad de Desarrollo Pyme de Fundahrse.

#### Empresas integrantes del Cohep reciben Inducción a la RSE

El pasado 28 de agosto el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) ofreció una inducción sobre responsabilidad social empresarial impartida por Fundahrse a empresas miembros del consejo.



De izquierda a derecha, Ruth Caballero, directora unidad PYME. Gustavo Rosales de la Empacadora Continental, Leni Rivera de la USAP, Esperanza Gómez de la UCEM, Jhoisy Pérez, oficial técnico de proyectos y Jesús Portillo de farmacias San Antonio.

La inducción estuvo dirigida por Ruth Caballero, Directora de Unidad Pyme con la participación de Jhoisy Pérez, Oficial Técnico de Proyectos quienes dieron a conocer el tema desde una óptica generalizada sobre los conceptos básicos que engloba la responsabilidad social y los siete ejes importantes en el desarrollo del plan estratégico empresarial.



Participantes durante un ejercicio sobre uno de los ejes de RSE.

**Empresas Participantes:** Universidad de San Pedro (USAP) | Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (UCEM) | Empacadora Continental | Farmacias San Antonio de El Progreso



# Nuestra Gestión



## Asuntos de Consumidores

G4-EC8, G4-PR5, G4-PR8, G4-PR9, NGO-2, NGO-3

El término consumidor hace referencia a aquellos individuos o grupos que hacen uso del resultado de las decisiones y actividades de las organizaciones, sin que implique, necesariamente, que tengan que pagar dinero por los productos y servicios.

### ▶ Mercadeo

Fundahrse está comprometida a tratar de manera equitativa a sus competidores y no practica bajo ninguna circunstancia la competencia desleal.

### ▶ Seguridad de los consumidores

Al inicio de los diplomados, seminarios y talleres, se brindan las instrucciones sobre precauciones, horarios, salidas de emergencia, entre otros.

### ▶ Protección de los consumidores

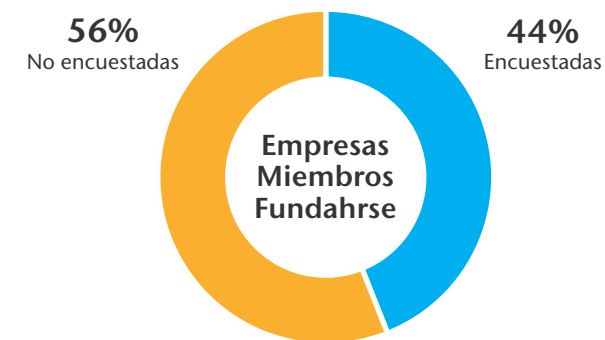
La base de datos de nuestras empresas miembros no puede ser revelada a personas u organizaciones ajenas a la fundación.

### ▶ Privacidad

Fundahrse posee una cláusula de privacidad en su Código de Ética sobre la información brindada por nuestros clientes. Desde su fundación, la organización no ha recibido reclamaciones sobre violaciones de la privacidad y fuga de datos, asimismo no ha recibido multas por incumplimiento de la normativa en relación al uso de nuestros servicios.

### ▶ Encuestas de percepción de socios

Anualmente la Dirección de Desarrollo Empresarial realiza una encuesta electrónica con preguntas referente a los servicios, eventos y convocatorias, el fin es conocer qué se está haciendo bien, qué se debe mejorar y qué cambios se deben realizar.



Los datos que podemos resumir son los siguientes:

Las empresas miembros conocen la <b>Oferta de Valor</b> en un <b>90%</b>	<b>87%</b> de las empresas miembro calificaron las consultorías como excelentes y un <b>6%</b> sugirió oportunidades de mejora.
Califican como <b>Excelente el valor percibido de Indicarse</b>	<b>Temas de interés:</b> GRI, Pacto Global, Cambio Climático, Derechos Humanos, entre otros.
<b>Acciones a evaluar:</b> acercamiento con los gobiernos y partes interesadas, adecuar los temas de RSE a rubros productivos, entre otros.	<b>80%</b> de satisfacción con la Conferencia Nacional de RSE

### ▶ Quejas, sugerencias y comentarios NGO-2

No se cuentan con mecanismos oficiales de reclamación o queja, sin embargo en las encuestas de satisfacción de las capacitaciones, los participantes tienen un espacio para sugerencias u observaciones sobre el evento realizado.

### ▶ Educación

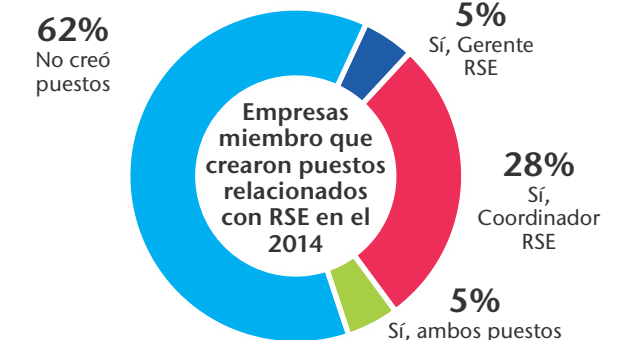
Fundahrse tiene la función de educar a sus empresas miembros, es por eso que tiene una amplia gama de seminarios y talleres de acuerdo a las necesidades de los clientes.

Actualmente no se cuenta con un sistema de monitoreo de la efectividad e impacto de los programas, no obstante, se lleva un registro como indicador de impacto con el número de personas que participan en los diplomados y capacitaciones anualmente.

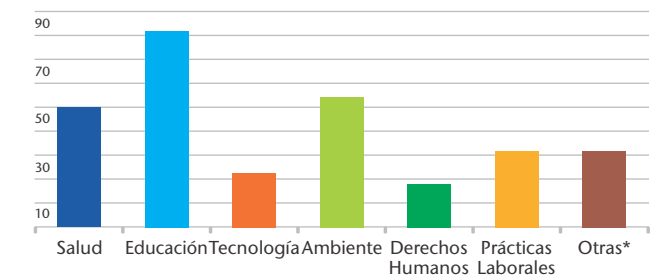
### Impactos positivos de nuestra gestión

G4-EC8

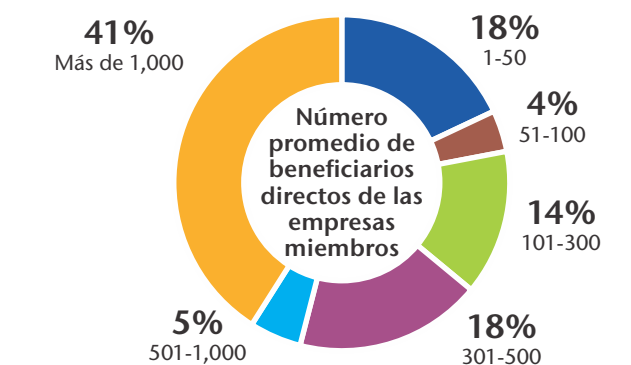
- ▶ Acercamiento con universidades: promoción de conocimientos a través del desarrollo de un diplomado por parte de Fundahrse y Unitec graduando a más de 45 profesionales.
- ▶ Aproximadamente ocho nuevos puestos de trabajo creados en el 2014: Creación de puestos relacionados con RSE en las empresas miembros.
- ▶ Inversiones de RSE de las empresas miembros en áreas como educación, salud y ambiente.
- ▶ Las empresas miembro impactan cada vez más a mayor número de personas con sus programas de RSE.
- ▶ Las empresas miembro han creado programas de voluntariado en su organización.



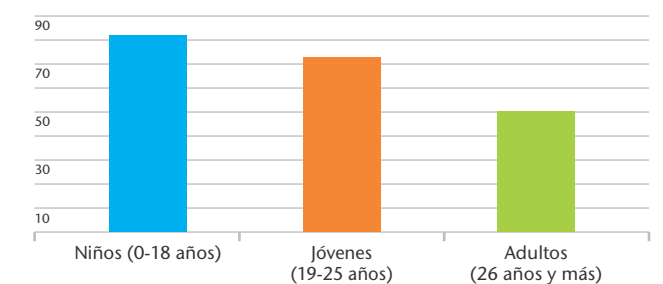
### Áreas en que las empresas enfocan su inversión de RSE



\* Otras incluye: Desarrollo comunitario, negocios inclusivos, bienestar social, seguridad alimentaria, infraestructura.



### Grupo de edades que se beneficia con los programas de RSE



## Nuestra Gestión Asuntos de Consumidores

### INCIDENCIA

#### Fundahrse y el COHEP firman convenio en la VIII Edición Sello Fundahrse de ESR 2014



La celebración de la Entrega del Sello Fundahrse de ESR finalizó con la firma del convenio entre el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (Cohep) y Fundahrse, cuyo objeto es establecer un marco inicial de relación entre estas dos instituciones y fortalecer las redes y sinergias mutuas para alcanzar los fines como asociaciones empresariales.

Mediante el convenio se conformará un Comité Interinstitucional que generará un plan de trabajo teniendo como referencia la Estrategia de Empresa Sostenible en Honduras del Cohep y el Plan Estratégico de Fundahrse.

#### El 48% de los consumidores pagaría más por un producto o servicio elaborado por una empresa socialmente responsable

La revista Mercados & Tendencias en asociación con la firma Dichter y Neira, realizó una importante investigación en la región centroamericana donde consultó a diferentes consumidores sobre la percepción de la responsabilidad social empresarial (RSE) en sus comunidades. El estudio revela que para los hondureños la RSE, es apoyar a otras organizaciones que impulsan proyectos educativos, de salud, para la niñez y que disminuyen la pobreza.

El estudio también se enfocó en conocer la opinión de Julio Gom, Director Asociado de Proyectos de Fundahrse, quien se refirió a la transformación de la RSE y el nuevo concepto del valor económico.

#### Presentación de la Memoria de sostenibilidad GRI 4 de Cervecería Hondureña

La Cervecería Hondureña se convirtió en la primera empresa de la región centroamericana en presentar un informe de sostenibilidad bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) en la versión guía G-4.

El reporte, que incluye las operaciones de la empresa durante abril de 2012 y marzo de 2013, fue calificado por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse), como un ejemplo de lo que debe ser una empresa socialmente responsable.



#### Seminario-Taller en Mercadeo Responsable

La capacitación se realizó en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa, y fue impartida por la Máster Mirtza Flores. Durante las jornadas ella enfatizó que el mercadeo debe realizarse de manera responsable y debe evitarse brindar información injusta, incompleta, confusa o engañosa que puede tener como resultado que los consumidores adquieran productos y servicios que no satisfagan sus necesidades, que ocasionen gasto de dinero, recursos y tiempo y ser incluso peligrosos para el consumidor o el medio ambiente.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

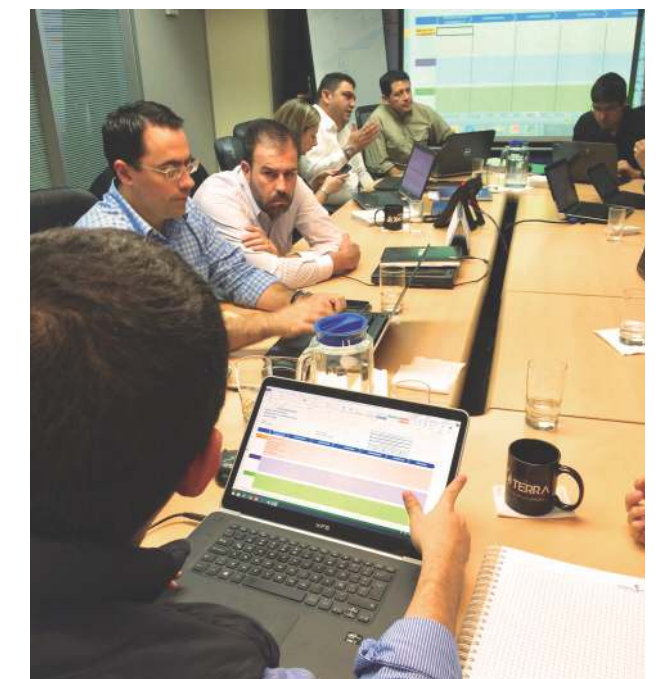
**Empresas Participantes:** Banco Atlántida | Lafise | Banco Popular | Banco Promérica | Bayer | BCIE | Cenosa | Cervecería Hondureña | CISA | COLTEL | DIUNSA | Excell Ogilvy | Industrias Chamer | BanPaís | Ficohsa | Grupo Flores | Grupo OPSPA | UNICOMER | Vesta | IMSA | Azucarera La Grecia | Lachosa Cereales | Molino Harinero Sula | Pacasa | Vanguardia | Sears Mi Casa | Solusersa | La Antorcha | La Colonia | Unitec | UTH | Walmart México y Centroamérica

#### Otros proyectos ejecutados por la Dirección de Proyectos de Fundahrse:

#### Seminario de mapeo y materialidad Hidro Xacbal de Guatemala y Blue Power Energy de Nicaragua ambas subsidiarias de Grupo Terra



En el mes de noviembre Fundahrse inició el proyecto de mapeo de partes interesadas para las subsidiarias de Grupo Terra en Guatemala con Hidro Xacbal y en Nicaragua con Blue Power Energy. Ambas acciones fueron responsabilidad de la Dirección de Proyectos de Fundahrse con Julio Gom y el Director de RSE de Grupo Terra, Francisco Hernández.





## Nuestra Gestión



### Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

NGO-6, G4-SO3, G4-SO11

#### ► Desarrollo Comunitario NGO-6

Fundahrse está abierta a realizar actividades en conjunto con la empresa privada o entidades del gobierno que promuevan temas relacionados con RSE, el aprendizaje de buenas prácticas y el desarrollo sostenible.

También se realiza un benchmark con organizaciones homólogas que posean objetivos similares para mejorar la oferta de servicios, formas de gestión y participación con la comunidad.

#### ► Lucha contra la corrupción

La corrupción en las organizaciones no va de la mano con la RSE, para evitar situaciones de esta índole, Fundahrse cuenta con auditorías externas en San Pedro Sula, que se encargan de indagar y supervisar con una firma de abogados especialistas en aspectos financieros y contables.

A la vez, Fundahrse implementó sesiones de lucha contra la corrupción con la Mesa de Pacto Global, para comunicar y capacitar a las empresas. En cuanto a la gestión de Fundahrse sobre lucha contra la corrupción, no se han reportado casos confirmados de corrupción y no han existido multas significativas, sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación ni reclamaciones sobre impactos sociales.

#### ► Educación y cultura

La educación es uno de los pilares para el desarrollo de Honduras, es una necesidad básica para todo ser humano, por esta razón Fundahrse apoya proyectos que impulsan programas de educación y cultura y motiva a las empresas miembros a crear iniciativas en beneficio de los niños hondureños y sus colaboradores.

#### ► Donaciones Fundahrse

Fundahrse cree firmemente que la RSE debe estar integrada en la gestión empresarial por lo que incentiva a sus empresas miembros a que unan esfuerzos con organizaciones de la sociedad civil, para en conjunto generar impactos positivos en las comunidades ubicadas dentro de su radio de acción. Por su parte, Fundahrse reconoce el trabajo de otras organizaciones no gubernamentales y se identifica con sus causas sociales y de beneficio comunitario mediante donaciones.

Por tercer año consecutivo, Fundahrse identificó a cuatro instituciones que trabajan por mejorar las condiciones de la niñez y grupos vulnerables en Honduras, para apoyarles con fondos y así contribuir con proyectos que la organización considera favorables.

Las organizaciones que recibieron la contribución económica de L.30,000 cada una fueron: la Fundación Amor y Vida que alberga a niños y niñas entre 3 y 18 años viviendo con VIH/SIDA, el Despacho de la Primera Dama de San Pedro Sula, Karen de Calidonio con la organización Ecosocial, quien se encarga del desarrollo de comunidades, la Fundación de Esclerosis Múltiple Amor (FEMA) que atiende a pacientes con este padecimiento y la Cruz Roja Hondureña.



De Izq. a der. Elena Quiroz, Directora de Desarrollo Empresarial, la Sra. Gloria de Galeano, representante de Fundación Amor y Vida y el Sr. Roberto Leiva, Director Ejecutivo de Fundahrse.

### OEI Expone ante miembros de FUNDARHSE Plan de Alfabetización

La Organización de Estados Iberoamericanos expuso a los miembros de Fundahrse el plan de alfabetización empresarial, para unir esfuerzos y acelerar la alfabetización en la zona norte de Honduras.

En el encuentro se presentó el "Plan de Alfabetización Lempira" que consiste en unir los esfuerzos del Gobierno, empresa privada y cooperación con el propósito de disminuir el analfabetismo. La OEI se encargará de gestionar fondos para que se alfabetice en la empresa privada y en el sector público. También dotará de recursos a colegios oficiales que alfabetizan actualmente.



De izq. a der. Julio Gom, Director Asociado de Proyectos en Fundahrse, Ruth Caballero, Directora de la Unidad de Desarrollo Pyme, Roberto Leiva, Director Ejecutivo de Fundahrse, Sra. Karen de Calidonio, Primera Dama de San Pedro Sula, Fabiola Cuestas, Asistente Técnico EcoSocial, Ricardo Alvarado, Director Administrativo EcoSocial.



De izq. a der. Claudia Robles, Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones, Roberto Leiva, Director Ejecutivo de Fundahrse, Suyapa Lupi, Presidenta, Suyapa Lopez Luna, Secretaria y Juan Carlos Ortega, Vocal de junta Directiva de FEMA.



El equipo de la Cruz Roja junto al Director Ejecutivo de Fundahrse y la Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones.



De Izq. a Der. Yusuf Amdani, Presidente de Fundahrse, Marlon Escoto, Ministro de Educación, Carlos Ochoa, Director Nacional de la OEI y Lisandro Rosales, Ministro de la Secretaria de Desarrollo Social.





## Nuestra Gestión

### Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

#### Cancillería presenta Plataforma de la Gestión de la Cooperación para promover alianzas público-privadas



La Subsecretaria de Cooperación Internacional y Relaciones Económicas, María del Carmen Nasser, y la Coordinadora Residente del Sistema de las Naciones Unidas, Consuelo Vidal Bruce, inauguraron el seminario “Rol de la Cooperación Privada y las Alianzas Público-Privadas en el Desarrollo”, orientado a funcionarios del Estado; Empresa Privada; Asociación de Municipios de Honduras (Amhon), Sociedad Civil y representantes de la Red de Cooperación Internacional, entre otros.

El propósito de la jornada fue incentivar a las Alianzas Público Privadas pero enfocadas al desarrollo, para armonizar las ayudas, tanto de ONGs y el sector privado con la ayuda oficial al desarrollo que dan los cooperantes, y promover el debate y la reflexión sobre el rol del sector privado. A esta actividad asistieron empresas miembros de Fundahrse que están interesadas en fortalecer el eje de políticas públicas según los lineamientos de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

#### Fundahrse co-patrocina congreso de alfabetización

La organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), la Secretaría de Educación de Honduras y la Alcaldía Municipal de San Pedro Sula con el copatrocinio de Fundahrse realizaron el Congreso Regional de Alfabetización: de lo escrito a lo digital en la Universidad de San Pedro (USAP) el pasado 7 de agosto del 2014.

El objetivo de dicho congreso fue sensibilizar a la población sobre la importancia de la alfabetización escrita y digital y sus desafíos, también, impulsar el Programa Nacional de Alfabetización y Educación Básica y analizar las relaciones entre la educación básica y las nuevas tecnologías de la información y comunicación.



#### Periodistas reciben charla sobre RSE



Periodistas de Tegucigalpa recibieron una charla sobre la importancia de la RSE desde la perspectiva de la noticia. La capacitación estuvo a cargo de la conferencista internacional María Isabel Muñoz del Centro Vincular de Chile.

Los periodistas tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias sobre este tema y conocer cómo se aborda la RSE en otros países más desarrollados.

#### Fundahrse imparte seminario de Comunidad y Políticas Públicas

Fundahrse ofreció el Seminario sobre Comunidad y Políticas Públicas en San Pedro Sula y Tegucigalpa, donde se dio a conocer los principios básicos sobre estos temas para sensibilizar a las empresas en la orientación de la política de Responsabilidad Social Empresarial hacia la comunidad y su entorno.

Eugenio Sánchez, consultor de Fundahrse recaló la necesidad de la conformación de alianzas público privadas para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad. También insistió en la gestión de proyectos con los públicos interesados y que los mismos se realicen con herramientas para planificar, implantar, monitorear y comunicar.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

**Empresas Participantes:** Agrolibano | Agropalma | Argos | Astro Carton | Banco Promérica | Banpaís | Becamo | Cenosa | CISA | Coltel | Confecciones Dos Caminos | Corporación Lady Lee | Diunsa | Kielsa | Ficohsa | Froot of the Loom | Grupo Jaremar | Grupo Opsa | Grupo Terra | Unicomer | Vesta | Industrias Chamer | ITEE | La Colonia | Lacthosa Cereales | Lazarus&Lazarus | Manpower | Hanes | Molino Harinero Sula | OPC | Vanguardia | Sears Mi Casa | SerChumbagua | Solusersa | Unitec | UTH | Zip San José

#### Participantes del Diplomado de Gestión Estratégica de RSE visitan escuela y fundación en San Francisco de Yojoa, Cortés

Como parte de las actividades en el módulo de Comunidad y Políticas Públicas del Diplomado de Gestión Estratégica de la RSE organizado por Fundahrse y Unitec, los participantes realizaron una visita de campo a una escuela y fundación apoyadas por la empresa Aquafinca St. Peter Fish.

Los participantes visitaron la Escuela Rafael Leonardo Callejas que actualmente tiene más de 245 alumnos, donde la directora del centro educativo demostró los avances en el tema infraestructura que la empresa Aquafinca está realizando.

De igual manera, Aquafinca apoya a la Fundación Acción Humana de Luz Eterna (AHLE), que cuenta con 50 niños internos y 32 niñas becadas que están inscritos en un plan preventivo educacional. Marvin López, Director de la Fundación AHLE, expresó que el compromiso principal es la atención y el desarrollo integral de los niños.



Los participantes en las instalaciones de Fundación AHELE.



# Nuestra Gestión

## Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

### Fundahrse inaugura Mesa de Empresas sin Pobreza Extrema



Erika Linares, Coordinadora de Proyectos de la Pobreza Extrema de AED, Costa Rica

Esta Mesa de Trabajo tiene como objetivo contribuir a erradicar la pobreza extrema entre los empleados de las empresas miembros, y contribuir al fortalecimiento de políticas públicas para la reducción de la pobreza en Honduras.



Natalie Cáceres, Mileny Fernández, Cervecería Hondureña y Nadia Morales, Fruit of the Loom

Esta iniciativa se desarrolla con el apoyo técnico de la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), el apoyo financiero del Gran Ducado de Luxemburgo y el aporte de las empresas que integran la mesa, la cual fue coordinada por el Director Asociado de Proyectos, Julio Gom y el consultor de Fundahrse, William Majano.

**Empresas Participantes:** Diunsa | Molino Harinero Sula | Fruit of the Loom | Cervecería Hondureña

### Primer Encuentro sobre RSE con autoridades universitarias



Autoridades universitarias de diez prestigiosas universidades del país acudieron al primer encuentro de RSE organizado por Fundahrse en la ciudad de Tegucigalpa, dentro del marco de la IX Conferencia Nacional de RSE.



El objetivo de la reunión fue mostrar cómo se ha implementado a nivel mundial asignaturas sobre responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible. La conferencista fue la máster María Isabel Muñoz que también compartió de primera mano la experiencia de la Universidad Católica de Valparaíso, en la elaboración de memorias de sostenibilidad.

### Fundahrse imparte seminario de Voluntariado Corporativo para el Desarrollo

Ninoska Hoffmann, consultora experta que impartió el seminario de ocho horas, subrayó la importancia del compromiso de la alta gerencia para liderar un programa de voluntariado, fomentar una actitud de gratitud y saber sensibilizar a los colaboradores.

Los participantes del seminario realizaron ejercicios grupales sobre los temas que conforman el voluntariado corporativo, diagnosticaron el estado actual de sus empresas y se incentivaron a trabajar en conjunto con el comité de responsabilidad social empresarial dentro de sus empresas.



Tegucigalpa



Equipos de trabajo realizando ejercicios de aprendizaje.



San Pedro Sula



Equipos de trabajo realizando ejercicios de aprendizaje.

**Empresas Participantes:** Altia | Aquafinca | Argos | Astro Cartón | BanPaís | Banco Promérica | Becamo | Cenosa | CISA | Coinsu | Coltel | Consortium | Cuso Internacional | Diunsa | Finca Tropical | Fruit of the Loom | Green Valley Industrial Park | Agrolíbano | Ficohsa | Grupo Intur | Grupo Jaremar | Lafise | Grupo Opsa | Grupo Terra | Vanguardia | Vesta | Industrias Chamer | Kielsa | Lactosa Cereales | Lady Lee | Lazarus & Lazarus | Manpower | MHS | Sears Mi Casa | Ser Chumbagua | La Colonia | Tabacalera Hondurena | Tábora y Flores | Unitec | USAP | UTH



## Nuestra Gestión

### Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

#### Seminario-Taller: El Periodista y la Responsabilidad Social



Periodistas, docentes y estudiantes fueron capacitados sobre el papel del periodista ante la responsabilidad social empresarial. La jornada tuvo una duración de cuatro horas y fue impartida por la magister Celina Pagani-Tousignant, Presidenta de Normisur International, Profesora del Tecnológico de Monterrey, Faculty Boston College, Center for Corporate Citizenship y Center for Corporate Citizenship Deutschland.



▲ Claudia Lemus, Radio El Mundo; Blanca Rosa Baca, Diario Tiempo; Patricia Murillo, Profesora de Periodismo y Columnista de Diario Tiempo; Vicky Lobo, Profesora de Comunicaciones y Directora de Mi País, Canal 6; Celina Pagani, facilitadora; Esther Amaya, Periodista, Telerec 21; Golda Sánchez, Periodista y Directora de RRPP de la UTH y Kendra Ardón, Periodista Independiente.

Los principales objetivos de esta actividad fueron sensibilizar a los participantes en la RSE, brindarles herramientas que permitan desarrollar cobertura periodística con enfoque en RSE y motivar a los participantes a tener espacios noticiosos que permitan la difusión sobre RSE.

#### Taller “Sensibilización a la Responsabilidad Social Empresarial”

El taller “Sensibilización a la Responsabilidad Social Empresarial” fue dirigido a empresas no miembros de Fundahrse pero que ya han mostrado iniciativas en desarrollar prácticas responsables, dicho taller se llevó a cabo en la ciudad de Tegucigalpa en las instalaciones del Hotel Honduras Maya.



▲ Representantes de las empresas participantes en el Taller de Sensibilización a la Responsabilidad Social Empresarial con Ruth Caballero, Directora de la Unidad de Desarrollo Pyme de Fundahrse.



▲ Participantes en el Taller de Sensibilización a la Responsabilidad Social Empresarial, durante el desarrollo de ejercicios prácticos de RSE, con Ruth Caballero, Directora de la Unidad de Desarrollo Pyme de Fundahrse.

**Empresas Participantes:** ASP Consultores | Calderón Publicidad | Grupo Granjas Marinas | Invest | Mega Distribuidora | Nova Honduras

#### NUESTRO COMPROMISO PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD



- ▶ Fundahrse desea conocer la calidad general de su trabajo por lo que gestionará sus impactos implantando evaluaciones a sus centros de operaciones que generan posibles efectos negativos sobre las comunidades locales.
- ▶ Fundahrse capacita sobre el tema de lucha contra la corrupción, pero adicionalmente creará las políticas y procedimientos de comunicación, que favorezcan la concienciación interna y externa de la temática. En lo referente a la cadena de valor y la lucha contra la corrupción, Fundahrse examinará a sus nuevos proveedores en relación a sus prácticas sobre el tema y sus posibles impactos negativos.



## Nuestra Gestión



### Derechos Humanos

G4-HR1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR8, G4-SO4, NGO-4

Fundahrse está consciente de la importancia del tema de Derechos Humanos por lo que lleva a cabo su gestión respetando y velando por el cumplimiento de los derechos universales.

La organización cumple con los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos. Los Derechos Humanos del individuo se garantizan y no podrán ser irrespetados.

El 2014 fue año crucial para Fundahrse, implementando las Mesas de Trabajo de Pacto Global con invitados expertos, lo cual viene a orientar la forma de actuar, apoyando iniciativas que promuevan la equidad de género, inclusión social, respeto a las etnias y derechos humanos, entre otros.



### Procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción G4-SO4

Fundahrse conoce la importancia de los temas acerca de la lucha contra la corrupción, por lo que tiene mecanismos para comunicarlo:

**Seminario de Gobernanza de la Organización**

**Mesa de Pacto Global: Derechos Humanos y Anticorrupción**

**Código de Ética**

### 0 casos

de discriminación, trabajo infantil, trabajo forzoso o violación a pueblos indígenas dentro de la organización.

G4-HR3, G4-HR8

Se han identificado proveedores con posible riesgo de explotación infantil, por lo que Fundahrse como medida decide educar y orientar por medio de la implantación de mesas de trabajo y conferencias relacionadas con el tema. El primer paso fue identificar profesionales con experiencia en el campo y con la preparación adecuada.

### Horas de formación sobre temas de Derechos Humanos a los colaboradores G4-HR2

**72**  
horas de capacitación

**5**  
personas (colaboradores y consultores)

**23%**  
de las personas conocen sobre DDHH

### NUESTRO COMPROMISO DERECHOS HUMANOS

G4-HR4, G4-HR10, G4-HR11, G4-HR12

- ▶ Fundahrse respeta el cumplimiento de los Derechos humanos, sin embargo, crearemos mecanismos para identificar proveedores en los que la libertad de asociación o el derecho de negociación colectiva de los empleados se infrinja o esté amenazado.
- ▶ Asimismo incluiremos en la política referente a proveedores que se examinen los criterios relativos a los derechos humanos, tomando en cuenta los impactos negativos y las medidas o mecanismos creados al respecto.

## INCIDENCIA

### Equipo de Fundahrse recibe capacitación en Derechos Humanos

En el marco del Proyecto ICCO Interchurch Cooperative for Development Cooperation, financiado por la Cooperación Técnica de Holanda se llevó a cabo en ciudad de Panamá el Taller “Gestión Práctica de los Derechos Humanos en las Empresas Centroamericanas”.

Con la participación de más de 30 asistentes de las siete organizaciones que conforman la Red Integrarse, del 28 al 30 de abril se desarrolló una jornada en la que se abordaron temas como: La Relación entre Responsabilidad Social y Derechos Humanos, estudio de casos y un modelo de seis pasos para la implementación de Derechos Humanos en las empresas.

Para los miembros de la red, es de mucha importancia la gestión y la presencia transversal de los Derechos Humanos en los países y más relevante aun, la debida diligencia y riesgos de los Derechos Humanos en las empresas de la región.



### Fundahrse instala taller de materialidad en el sector textil

El taller se realizó con énfasis en Derechos Humanos. La materialidad consiste en determinar los aspectos que se consideran relevantes a manera que sobresalgan los de mayor importancia.



De izq. a der. Mabel Portillo y Miriam Tróchez, consultoras de Fundahrse, Mirna Rivera, directora institucional y comunicación de Fundahrse.

En la reunión, los participantes identificaron los riesgos que existen en cada uno de los procesos, identificaron trece temas, y se encontró que el más relevante y urgente de todos es energía.



Los hondureños: Mario Roberto Chinchilla, abogado y Jorge Interriano, economista.

Los compromisos a partir del estudio fue continuar con la parte del cumplimiento laboral y capacitación, realizar alianzas con el gobierno, permanecer con la educación referente a las finanzas, enfatizando en temas de derechos humanos.

**Empresas Participantes:** HSM | Ameer Apparel | Caracol Knits | Gildan | Fruit of the Loom | Asociación de Maquiladores de Honduras



## Nuestra Gestión

### Derechos Humanos

#### Fundahrse instala mesas de pacto global en San Pedro Sula

El Pacto Global, Naciones Unidas y Fundahrse instalaron las Mesas de Trabajo que pretenden desarrollar y promover los diez principios del Pacto Global, el cual es una iniciativa voluntaria y de liderazgo empresarial, integrando todas las funciones de la empresa: la estrategia, las operaciones y su cultura.

El lanzamiento comenzó con las palabras de bienvenida de José Manuel Pineda Silva, directivo de Fundahrse, seguido de la introducción del tema con la Directora de Desarrollo de la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) Costa Rica, Olga Sauma, quien refiere que ser parte de Pacto Global “se convierte en una plataforma de liderazgo para implantar y divulgar prácticas corporativas responsables y sostenibles”.



Olga Sauma, Directora de Desarrollo Empresarial AED.

#### Fundahrse realizó cuarta sesión de Pacto Global: DDHH y Anticorrupción

Esta vez, la sesión de Derechos Humanos y Anticorrupción estuvo guiada por la especialista Lorena González Pinto de Costa Rica, quien es abogada, máster en derechos humanos.



#### XVI Congreso Latinoamericano de Desarrollo de la Gestión Humana y Responsabilidad Social de FELABAN

Los días 11 y 12 de septiembre Tela, Atlántida se convirtió en la sede bancaria de Latinoamérica debido a la realización del Congreso de Desarrollo de la Gestión Humana y la Responsabilidad Social CLADE 2014, organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA), donde Fundahrse también fue parte del comité organizador con la participación de Julio Gom, Director de Proyectos de Fundahrse quien ofreció una conferencia sobre los aspectos que encierra la Responsabilidad Social Empresarial actualmente.



La Primera Dama de la Nación, Ana de Hernández, en la intervención durante el evento CLADE 2014.

## CAPÍTULO 3

### ANEXOS

# Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

## Indicadores GRI Guía G4 – CONTENIDOS GENERALES (OPCIÓN ESENCIAL)

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
<b>Estrategia y Análisis</b>						
G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	01	Carta del Director Ejecutivo se incluirá en la siguiente memoria		7.4.2	●	
<b>Perfil de la organización</b>						
G4-2: Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	20				●	
G4-3: Nombre de la organización.	01				●	
G4-4: Principales marcas, productos y servicios.	10, 11, 14				●	
G4-5: Localización de la sede principal de la organización.	8				●	
G4-6: Número de países en los que opera la organización.	15				●	
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	4				●	
G4-8: Mercados servidos.	15				●	
G4-9: Dimensiones de la organización.	4				●	
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	32				●	
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	32				●	
G4-12: Descripción de la cadena de valor de la organización.	27				●	
G4-13: Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	33				●	
G4-14: Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	22			7.8	●	
G4-15: Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	22			6.3.10	●	
G4-16: Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	09				●	
<b>Aspectos materiales y Cobertura</b>						
G4-17: Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	78		✓		●	Revisión de documento proceso de materialidad
G4-18: Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	28, 29		✓		●	
G4-19: Listado de aspectos materiales.	29		✓		●	
G4-20: Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	28		✓	7.3.2	●	
G4-21: Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	29		✓		●	
G4-22: Efecto de la reexpresión de información de reportes anteriores.	26		✓		●	
G4-23: Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	26		✓		●	

✓ Evaluado por Fundemás. Evaluación por una ARSE en las páginas 74 y 75

Los indicadores que no aparecen dentro de la matriz, no aplican debido a la naturaleza de nuestra organización.

## Indicadores GRI Guía G4 – CONTENIDOS GENERALES (OPCIÓN ESENCIAL)

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
<b>Participación de los grupos de interés</b>						
G4-24: Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	27		✓	5.3	●	Revisión de documento proceso de materialidad y mapeo de partes interesadas
G4-25: Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	27		✓	5.3	●	Revisión de documento proceso de materialidad
G4-26: Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	27		✓	7.3.3	●	
G4-27: Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	28		✓		●	
<b>Perfil de la Memoria</b>						
G4-28: Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	1		✓			Revisión de documento proceso de materialidad
G4-29: Fecha del Reporte anterior más reciente.	1		✓			Página Web
G4-30: Ciclo de presentación de reportes.	1		✓	7.5.3		Periodicidad acordada para todas las organizaciones miembro de la red Integrarse
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	Acerca de esta memoria		✓			
G4-32: Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	1		✓	7.6.2		Mensaje del Presidente
G4-33: Política y práctica sobre verificación externa.	29		✓	7.6.2		Revisión de documento de Lineamientos de verificación externa de Integrarse
<b>Gobierno Corporativo</b>						
G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	21, 22			6.2	●	
G4-37: Procesos de consulta entre grupos de interés y el organismo superior con respecto a asuntos económicos, sociales y ambientales. Temas adicionales relacionados con la efectividad de los programas.	20		✓	6.2 7.4.3	●	Revisión de documento proceso de materialidad
G4-39: Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	20				●	
G4-40: Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	21			6.2	●	
G4-45: Mencione los procedimientos para gestión de la efectividad de los programas. Cumplimiento con los estándares y códigos nacionales e internacionales.	21			6.2	●	
<b>Ética e Integridad</b>						
G4-56: Describa los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización como ser códigos de conducta y ética.	8, 23		✓	4.4		Página Web



# Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

## Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS

Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
<b>ECONOMÍA</b>						
<b>Desempeño Económico</b>						
Enfoque de gestión						
G4-EC1 Valor Económico Generado y Distribuido	7		✓	6.8.1 6.8.2	●	Auditoría Financiera con base en NIIF
G4-EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	40			6.5.5		
G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficio social	34		✓	6.8.7		Auditoría Financiera
G4-EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos	7		✓			Auditoría Financiera
<b>Presencia en el mercado</b>						
Enfoque de gestión	33					
G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	33			6.4.3		
G4-EC6 Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas	20			6.8.5		
<b>Consecuencias Económicas Indirectas</b>						
Enfoque de gestión	51					
G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y su alcance	51			6.6.6		
<b>Prácticas de Contratación</b>						
Enfoque de gestión	7					
G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas	7			6.6.6		
<b>MEDIO AMBIENTE</b>						
<b>Materiales</b>						
Enfoque de Gestión	19, 38					
G4-EN1 Materiales utilizados por peso y volumen	38			6.5.4		
G4-EN2 Porcentajes de materiales que son reciclados.	38			6.5.4		
<b>Energía</b>						
Enfoque de Gestión	19					Elaboración de estudio de consumo energético
G4-EN3 Consumo de energía dentro de la organización	39		✓	6.5.4		
G4-EN4 Consumo energético externo	39		✓	6.5.4		
G4-EN5 Intensidad energética	38		✓	6.5.4		
G4-EN6 Reducción de consumo de energía	38		✓	6.5.4		
G4-EN7 Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios	40		✓	6.5.4		
<b>Agua</b>						
Enfoque de Gestión	19					Elaboración de estudio sobre consumo de agua
G4-EN8 Captación Total de agua según la fuente	39		✓	6.5.4		

✓ Verificado por Tábora y Flores

✓ Verificado por CNP+L y FOPESIC

Los indicadores que no aparecen dentro de la matriz, no aplican debido a la naturaleza de nuestra organización.

## Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS

Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
<b>MEDIO AMBIENTE</b>						
<b>Biodiversidad</b>						
Enfoque de Gestión	19					
G4-EN13 Hábitats protegidos o restaurados	39			6.5.6		
<b>Productos y servicios</b>						
G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	40			6.5.4 6.7.5	●	
<b>Cumplimiento Regulatorio</b>						
G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	38	No han existido casos de multas		4.6		
<b>General</b>						
G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	40			6.5.1 6.5.2		
<b>Evaluación ambiental de los proveedores</b>						
G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	40	No disponible, compromiso		6.3.5 6.6.6		
G4-EN33 Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto	40			6.3.5 6.6.6		
<b>Mecanismos de reclamación ambiental</b>						
G4-EN34 Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	40	No han existido casos de multas		6.3.6		
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>						
<b>Empleo</b>						
Enfoque de gestión	19					
G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	33			6.4.3		
G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	34			6.4.4 6.8.7		
G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosado por sexo	34			6.4.4		
<b>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>						
G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	34			6.4.3 6.4.5		
<b>Salud y Seguridad en el trabajo</b>						
G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	35			6.4.6		
G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y sexo	34			6.4.6 6.4.8	●	
G4-LA7 Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	34			6.8.7	●	

# Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>						
<b>Capacitación y educación</b>						
G4-LA 9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo o categoría laboral	34			6.4.7	●	
G4-LA 10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	34			6.4.7		
G4-LA 11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	35			6.4.7		
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>						
G4-LA 12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	35			6.3.10		
<b>Igualdad de retribución entre mujeres y hombres</b>						
G4-LA 13 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	33			6.3.7 6.3.10 6.4.3 6.4.4		
<b>Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b>						
G4-LA 14 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	35			6.4.3		
<b>Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales</b>						
G4-LA 16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	35	No hay casos		6.3.6	●	
<b>DERECHOS HUMANOS</b>						
<b>Inversión</b>						
G4-HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	62			6.3.3 6.3.5 6.6.6		
G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	62			6.3.5		
<b>No discriminación</b>						
G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	62	No hay casos		6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3		
<b>Trabajo Infantil</b>						
G4-HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	62			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10 6.6.6 6.8.4		

Los indicadores que no aparecen dentro de la matriz, no aplican debido a la naturaleza de nuestra organización.


Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
<b>DERECHOS HUMANOS</b>						
<b>Trabajo Forzado</b>						
G4-HR6 Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	62			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6 6.3.10		
<b>Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos</b>						
G4-HR10 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	62			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6		
G4-HR11 Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales en la cadena de suministros y medidas adoptadas	62			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6		
<b>Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos</b>						
GR-HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	62	No hay casos		6.3.6		
<b>SOCIEDAD</b>						
<b>Comunidades Locales</b>						
G4-S01 Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	61			6.3.9 6.5.1 6.5.2 6.5.3 6.8		
G4-S02 Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	61			6.3.9 6.5.3 6.8		
<b>Lucha contra la corrupción</b>						
G4-S03 Número y porcentaje de centros en los que se ha evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	61			6.6.1 6.6.2 6.6.3	●	
G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	61			6.6.1 6.6.2		
G4-S05 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	54	No hay casos		6.6.1 6.6.2 6.6.3		
<b>Política Pública</b>						
G4-S06 Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario		No hay casos		6.6.1 6.6.2 6.6.4		
<b>Prácticas de competencia desleal</b>						
G4-S07 Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	54	No hay casos		6.6.1 6.6.2 6.6.5 6.6.7		
<b>Cumplimiento regulatorio</b>						
G4-S08 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	54	No hay casos		4.6		
<b>Evaluación de la repercusión social de los proveedores</b>						
G4-S09 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados por la repercusión social	61	No disponible, compromiso		6.6.1 6.6.2		
G4-S010 Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro y medidas adoptadas	61	No disponible, compromiso		6.6.1 6.6.2		
<b>Mecanismos de reclamación por impacto social</b>						
G4-S011 Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	54	No hay casos		6.3.6 6.8.1 6.8.2		



# Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>						
<b>Etiqueta de los productos y servicios</b>						
G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	50			6.7.1 6.7.2 6.7.6		
<b>Comunicaciones de mercadotecnia</b>						
G4-PR7 Número de casos de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	50	No hay casos		4.6 6.7.1 6.7.2 6.7.3		
<b>Privacidad de los clientes</b>						
G4-PR8 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	50	No hay casos		6.7.1 6.7.2 6.7.7		
<b>Cumplimiento regulatorio</b>						
G4-PR9 Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	50	No hay casos		4.6 6.7.1 6.7.2 6.7.6		
<b>Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS ONGs</b>						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
<b>ECONOMÍA</b>						
<b>Asignación de Recursos</b>						
G4-DMA Base para identificar el sistema por medio del cual las ONGs monitorean el uso de sus recursos y su habilidad para asegurar que los fondos son usados para el propósito que espera el donante	19				Aspecto específico de ONG (NGO7)	
<b>Ética en la Recaudación de Fondos</b>						
G4-DMA Procedimientos relacionados con el monitoreo del cumplimiento de la política sobre la aceptación de donaciones	19				Aspecto específico de ONG (NGO8)	
NGO8 Mencione fuentes de financiamiento por categoría y los 5 donantes más grandes y el valor de su contribución	7				Aspecto específico de ONG (NGO8)	
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>						
<b>Mecanismos de quejas por prácticas laborales</b>						
G4-DMA Mecanismos para feedback y quejas de la fuerza laboral	35				Aspecto específico de ONG (NGO9)	
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>						
<b>Mercadeo y Comunicaciones</b>						
G4-DMA Incluye referencias sobre fundraising ético, incluye respeto por los donantes y partes interesadas afectadas. Reporte de códigos o estándares relacionados con recaudación de fondos y marketing aplicados en la organización	23				Se agrega contenido específico para ONGs	

Los indicadores que no aparecen dentro de la matriz, no aplican debido a la naturaleza de nuestra organización.

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS ONGs						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs	Metodología de Verificación
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>						
<b>Mercadeo y Comunicaciones</b>						
NGO10 Adhesión a los estándares de recaudación de fondos, comunicaciones y marketing	18				Se agrega a contenido específico para ONGs (NGO10)	
<b>Privacidad de los clientes</b>						
G4-DMA Protección de la información	50				Se agrega a contenido específico para ONGs	
<b>Relacionamiento con partes interesadas</b>						
G4-DMA Procesos para el relacionamiento con partes interesadas afectadas en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas	18				Aspecto específico de ONG (NGO1)	
<b>Retroalimentación, quejas y acciones</b>						
G4-DMA Mecanismos de retroalimentación y quejas en relación a los programas y políticas y para determinar acciones a tomar en repuesta a brechas de políticas	35				Aspecto específico de ONG (NGO2)	
<b>Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje</b>						
G4-DMA Sistema para monitorear, evaluar y aprender como resultado de cambio a los programas y cómo son comunicados	18				Aspecto específico de ONG (NGO3)	
<b>Género y Diversidad</b>						
G4-DMA Medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación y monitoreo, evaluación y ciclo de aprendizaje	18				Aspecto específico de ONG (NGO4)	
<b>Concientización Pública y lobby</b>						
G4-DMA Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones y campañas de concientización	18				Aspecto específico de ONG (NGO5)	
<b>Coordinación</b>						
G4-DMA Procesos a tomar en cuenta y coordinar con las actividades y otros actores	18				Aspecto específico de ONG (NGO6)	
<b>ASPECTOS MATERIALES</b>						
Aspecto Material	Enfoque de Gestión e Indicadores	Página	Omisiones	Verificación Externa		
Revisión del Código de Ética	Suplemento Sectorial de ONGs - GRI	Pag. 29				✓
Política de RSE	Suplemento Sectorial de ONGs - GRI	Pags. 18, 23 y 29				✓
Innovación en la oferta de Valor de los servicios	Suplemento Sectorial de ONGs - GRI	Pag. 29				✓
 Evaluado por Fundemas						

## Verificación Externa



### INFORME DE EVALUACIÓN POR UNA ASOCIACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

A las partes interesadas de Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE)

#### Introducción

La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) es una organización sin fines de lucro, creada en el año 2000, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, promoviendo la cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

FUNDEMAS en su carácter de evaluador ha tenido bajo su cargo conducir el proceso de análisis de la Memoria de Sostenibilidad 2014 de FUNDAHRSE, expresa lo siguiente:

La función principal de FUNDEMAS fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria de Sostenibilidad 2014 de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- Guía GRI-4
- INDICARSE 2013
- ISO 26000:2010

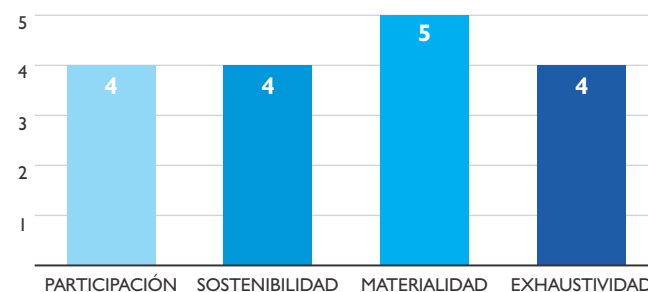
Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-4 y que incluyó la revisión del contenido de la presente memoria, los datos de contenidos básicos y específicos y, los documentos sectoriales asociados.

FUNDEMAS evaluó la consistencia de la información con base a los principios para determinar contenidos de memoria GRI-4, basándose en la revisión de indicadores sectoriales y con entrevistas a personas claves de la organización.

#### Conclusiones

Basado en el trabajo de evaluación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2014 de FUNDAHRSE se ha realizado cumpliendo el criterio "in accordance" con la guía para la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad de GRI-G4 y la Norma ISO 26000:2010. Tras lo que se destacan las siguientes conclusiones:

#### NIVEL DE APLICACIÓN CONTENIDOS GRI



#### Aspectos destacados:

- Se verifica la utilización de los esquemas normativos del GRI-G4, INDICARSE e ISO 26000 de Responsabilidad Social.
- Se observa un fuerte esfuerzo de mapeo de públicos de interés, así como un diálogo y consulta con ellos para determinar los principales asuntos materiales de la organización.
- Voluntad permanente y sostenida de escuchar a los públicos de interés.
- Se identifica el uso de mecanismos de diálogo, comunicación y mejora continua con sus públicos de interés.

#### Áreas de mejora

- Fortalecer la gestión de la sostenibilidad reforzando la relación con los componentes de la cadena de valor, propios de la organización.
- Profundizar el aspecto de transparencia de la organización mediante la publicación de balances financieros.

San Salvador, 10 de marzo de 2015

  
**HAYDEE DE TRIGUEROS**  
 DIRECTOR EJECUTIVO FUNDEMAS





## Glosario

**Alcance:** conjunto de aspectos que se abordan en una memoria.

**Aspectos materiales:** aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización.

**Asunto:** se utiliza para designar cualquier posible tema relacionado con la sostenibilidad.

**Cadena de valor:** se refieren a todas las etapas y relaciones que comprende el proceso de producción de la empresa desde las fases iniciales de la extracción de la materia prima hasta la distribución y comercialización de dicho producto o servicio en el mercado.

**Cobertura de un aspecto:** hace referencia a la descripción del ámbito de impacto de cada aspecto material.

**Código de ética:** declaración formal de los valores y prácticas comerciales responsables de una empresa. Estas pautas deben estar por escrito y ser cumplidas por los gerentes, empleados y demás público interesado como ser contratistas, proveedores y concesionarios.

**Colaboradores:** personas que colaboran en una tarea realizada en común con varias personas.

**Comportamiento ético:** comportamiento acorde con los principios de correcta o buena conducta aceptados en el contexto de una situación determinada y que es coherente con la normativa internacional de comportamiento.

**Consumo responsable:** concepto que busca que se ejerzan los derechos y deberes de la ciudadanía al momento de consumir productos y servicios para que el consumidor sea un importante factor de presión en exigir responsabilidades sociales y ambientales.

**Contenidos básicos específicos:** facilitan información sobre la gestión de la organización y su desempeño en relación con los aspectos materiales.

**Contenidos básicos generales:** describen la organización y el proceso de elaboración de la memoria.

**Corrupción:** la corrupción se define como el eje fundamental sobre el que descansan todas las formas de criminalidad organizada tanto en el ámbito nacional como en el transnacional.

**Debida diligencia:** proceso exhaustivo y proactivo para identificar los impactos negativos reales y potenciales de carácter social, ambiental y económico de las decisiones y actividades de una organización a lo largo del ciclo de vida completo de un proyecto o de una actividad de la organización, con el objetivo de evitar y mitigar dichos impactos negativos.

**Desarrollo sostenible:** es el que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

**Foro de ejecutivos:** empresarios y ejecutivos de las empresas miembros de Fundahrse.

**Gestión sostenible:** esquema de administración que asegura el éxito comercial de la empresa a largo plazo y que al mismo tiempo pretende optimizar todas las relaciones con los grupos de interés para obtener resultados favorables en los desempeños económicos, sociales y ambientales.

**Gobernanza de la organización:** sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos.

**Grupos de interés:** constituido por personas, organizadas o no, que tienen un interés en la empresa, que pueden demandar algo de ella, o que pueden verse afectados por sus actos u omisiones.

**Igualdad de género:** trato equitativo para mujeres y hombres.

**Impacto de la organización:** impacto cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, la economía o el medio ambiente, producido, en su totalidad o parcialmente, como consecuencia de las decisiones y actividades pasadas y presentes de una organización.

**Impactos ambientales:** cualquier cambio en el medio ambiente, sea adverso o beneficioso, resultante en todo o en parte de las actividades, productos y servicios de una organización.

**Incidencia:** circunstancia o suceso secundario que ocurre en el desarrollo de un asunto o negocio.

**Inversión:** Empleo de una cantidad de dinero en una cosa para conseguir ganancias.

**Medio ambiente:** entorno natural en el cual una organización opera, incluyendo el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos, el espacio exterior y sus interrelaciones.

**Memoria de sostenibilidad:** es la que expone información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la organización.

**Mercadeo responsable:** es el conjunto de métodos, acciones y prácticas que considera la actividad de mercadeo, incluyendo comercialización y publicidad, según la visión ética que imprime la responsabilidad social empresarial.

**Partes interesadas:** individuo o grupo que tiene interés en cualquier decisión o actividad de la organización.

**Plan estratégico:** es un documento en el que los responsables de una organización reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo.

**Principio:** base fundamental para la toma de decisiones o para determinar un comportamiento.

**Reciclaje:** acción de volver a introducir en el ciclo de producción y consumo productos materiales obtenidos de residuos.

**Rendición de cuentas:** condición de responder por decisiones y actividades ante los órganos de gobierno de la organización, autoridades competentes y, más ampliamente, ante sus partes interesadas.

**Responsabilidad social:** responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente.

**Servicio:** acción de una organización para satisfacer una demanda o necesidad.

**Transparencia:** apertura respecto a las decisiones y actividades que afectan a la sociedad, la economía y el medio ambiente, y voluntad de comunicarlas de manera clara, exacta, oportuna, honesta y completa.

Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial

## Estados de actividades

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013  
en Lempiras

Factor del Dólar 21.5124	Notas	2014	2013
<b>Operaciones continuadas</b>			
Membresía Anual		7,578,094.49	7,272,628.25
Cursos y Seminarios		940,644.33	497,235.10
Consultorías		1,461,760.41	737,613.77
Conferencias Nacionales		744,910.16	905,687.56
Sello ESR		2,153,569.61	1,862,195.83
<b>Total operaciones continuadas</b>		<b>12,878,979.00</b>	<b>11,275,360.51</b>
Otros ingresos de operación		111,230.73	155,534.85
Gastos de administración		11,729,647.39	10,291,821.30
<b>Resultado de operación</b>		<b>1,260,562.34</b>	<b>1,139,074.06</b>
Ingresos financieros		866,753.63	480,617.06
Gastos financieros			
Ingresos (gastos) financieros, netos		866,753.63	480,617.06
<b>Resultado del período</b>		<b>2,127,315.97</b>	<b>1,619,691.12</b>

Estados Financieros bajo NIIF, auditados por Tábora y Flores

### Entidades que se reflejan en las partidas de ingresos y egresos en los estados financieros

- Aguas de San Pedro
- BID
- Consultores
- DEI
- ENEE
- Forum Empresa
- GRI
- IHSS
- INFOP
- Integrarse
- Municipalidad de San Pedro Sula
- RAP

## Contactos

### Staff Fundahrse

**José Roberto Leiva**  
Director Ejecutivo

**Marden García**  
Director Administrativo

**Elena Quiroz**  
Directora Desarrollo Empresarial

**Claudia Robles**  
Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones

**Julio Gom**  
Director Asociado de Proyectos

**Angie Michelle Peña**  
Oficial de Servicios a la Membresía

**Yosseline Gálvez**  
Oficial de Comunicaciones

**Ruth E. Caballero**  
Directora de la Unidad de Desarrollo Pyme

**Jhoisy Pérez**  
Oficial Técnico de Proyectos

**Eilyn Maldonado**  
Coordinadora de RSE Zona Centro-Sur

**Roberto Membreño**  
Oficial de Logística

### Con el apoyo de:

**Claudia Díaz**  
Sub Directora CNP+LH

**Sandra Rivera**  
Coordinadora Ejecutiva de Fopesic

**Jonathan Aparicio**  
Asistente técnico de ingeniería del Proyecto GreenPyme

### Equipo Técnico:

**Julio Gom**  
Director Asociado de Proyectos

**Juan Ramón Mateo**  
Consultor Fundahrse

**Claudia Robles**  
Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones

**Yosseline Gálvez**  
Oficial de Comunicaciones

**Flavio Suazo**  
Diagramador y Diseñador

**Dirección Fundahrse**  
Edificio Circunvalación, 6to Nivel  
Ave. Circunvalación, San Pedro Sula  
Honduras, Centro América  
Teléfono PBX: (504) 2556-9559  
Fax: (504) 2556-6749



# Empresas Miembros

al 30 de marzo 2015



www.fundahrse.org

  
 Fundahrse

  
 @Fundahrse\_

  
 Fundahrse