



FUNDAHRSE

Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social
Empresarial



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Trabajando con pasión por la RSE



G4-Opción Esencial

Índice

- 01 Mensaje del Presidente
- 02 Oportunidades y Riesgos
- 02 Quiénes Somos
- 02 Servicios que ofrece FUNDAHRSE
- 03 Escala de la Organización
- 03 Cadena de Suministros de la Organización
- 04 Membresías y Alianzas
- 05 Contenido de la Memoria
- 06 Aspectos Materiales
- 06 Participación de los Grupos de Interés
- 08 Perfil de la Memoria
- 08 Estructura de la Organización
- 09 ▶ FUNDAHRSE elige nueva Junta Directiva en Asamblea General Ordinaria y en Asamblea Extraordinaria aprueba reforma de Estatutos
- 10 Valores, principios y normas de la Organización
- 11 Contenidos Básicos Específicos
 - 11 ▶ Desempeño Económico
 - 12 ▶ Medio Ambiente
 - 14 ▶ Social
- 17 Oferta de Valor
 - 19 ▶ Seminario de Gobernabilidad y Ética
 - 20 ▶ Curso de Sostenibilidad Corporativa
 - ▶ Taller: Mapeo Estratégico de Stakeholders (Partes Interesadas)
 - 21 ▶ Seminario de Mercadeo Responsable
 - 22 ▶ Seminario-Taller Comunicación Estratégica de la RSE
 - ▶ INTEGRARSE se capacitó en ISO 26000 y GRI
 - 23 ▶ Taller Análisis de Materialidad y Estrategia
 - 24 ▶ “Seminario de Cadena de Valor Responsable”
 - 25 ▶ Seminario de Comunidad y Políticas Públicas
 - ▶ Taller de Identificación de Riesgos y Oportunidades ante el Cambio Climático
 - 26 ▶ Empresas de FUNDAHRSE Capacitadas en Voluntariado Corporativo
 - ▶ FUNDAHRSE Capacita a Agropecuaria Montelíbano en la Elaboración del Reporte de Sostenibilidad
 - 27 ▶ Taller de Estrategias Empresariales ante el Cambio Climático
 - 28 ▶ FUNDAHRSE Participa en Diplomado de Responsabilidad Social en Costa Rica
 - 29 ▶ Finaliza Octavo Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE
 - 30 ▶ Seminario de Responsabilidad Ambiental
 - 31 ▶ FUNDAHRSE recibe apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo
 - ▶ Almuerzo de Negocios: Reflexiones sobre la Competitividad, Productividad y Limitantes al Crecimiento en Honduras
- 32 ▶ Reunión de presidentes y directores de la Red Integrarse en Panamá
 - ▶ Foro de Ejecutivos: “El Arte de Vivir”
- 33 ▶ Almuerzo de Negocios: Consortium Abogados ofrece Conferencia
 - ▶ FUNDAHRSE Impulsa Encuentro Empresarial de RSE en Choluteca
- 34 ▶ VIII Conferencia Nacional de RSE: Estrategia para el Desarrollo Sostenible Corporativo
- 36 ▶ VII Edición Sello FUNDAHRSE Empresa Socialmente Responsable 2013
- 39 ▶ Programa de Formación de Mujeres Líderes Clausura del Programa
- 40 ▶ FUNDAHRSE Solidaria con ONG’S que apoyan a la Niñez
- 41 ▶ Firma de Convenio entre FUNDAHRSE y CONSORTIUM ABOGADOS para Fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial
- 42 **Unidad de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME)**
 - ▶ Proyecto Piloto RSE en Gremios Empresariales Sector Pyme
 - ▶ APEVAS Replica Taller a sus afiliados
- 43 ▶ CCIPCO desarrolla taller con sus agremiados
 - ▶ FUNDAHRSE Reconoce Buenas Prácticas de RSE en PYMES
- 45 ▶ Programa de Incorporación de la RSE en la Estrategia de Industrias CHAMER
 - ▶ “Programa de Fortalecimiento a la Cadena de Valor de Cenosa”
- 46 ▶ Conferencia de RSE: Desarrollando la Responsabilidad Compartida
- 47 ▶ Taller: Integrando la RSE en las Pymes
- 48 ▶ FUNDAHRSE Participa en II Encuentro Nacional de MIPYMES en Nicaragua
 - ▶ Gremios Empresariales del Sector Mipyme capacitados en RSE
 - ▶ Taller de Identificación de Necesidades al Eje de Proveedores de UNITEC
- 49 ▶ Taller Regional para la Evaluación de Proyectos
 - ▶ Testimonios
- 50 ▶ Proyecto BID FOMIN
- 51 ▶ Cámara de Comercio e Industrias de Cortés realiza Indicadores de RSE
 - ▶ Empresas hondureñas obtienen en México el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2013
- 52 **Tabla de Indicadores GRI G4**
- 55 **Glosario**
- 56 **Créditos, información de contactos**

G4-1

Mensaje del Presidente

Nuestro Compromiso: Continuar promoviendo la RSE en Honduras

Nos sentimos muy honrados por la gran aceptación que ha ganado FUNDAHRSE en el sector empresarial y en la sociedad en general. Nuestro compromiso es mantenernos dentro de la visión y misión de la fundación que busca servir con excelencia a sus empresas miembros y a otros sectores de la sociedad.

Los servicios que ofrece FUNDAHRSE a sus miembros son nuestra prioridad, pero estamos conscientes que debemos transmitir la cultura de RSE a su cadena de valor integrada en su mayoría por pequeñas y medianas empresas, por eso impulsaremos con mayor fuerza a la Unidad de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa la cual conformamos en el año 2010. Se han sensibilizado a alrededor de 600 empresas PYMES, 15 han implementado prácticas y programas y 70 se han capacitado a través del empoderamiento de la RSE en gremios empresariales de ese sector.

Deseamos continuar impulsando el fortalecimiento institucional de FUNDAHRSE, brindando un mayor número de servicios a las empresas miembros y otros sectores como las Pymes. Además impulsar la incorporación de la RSE dentro del programa educativo de las universidades privadas y públicas del país.

FUNDAHRSE es una organización inclusiva, apolítica y no religiosa cuyo principal objetivo es y seguirá siendo promover la responsabilidad social empresarial para impulsar el desarrollo sostenible de nuestro país.

Nuevamente reitero mi agradecimiento y compromiso por continuar trabajando con pasión en pro de la RSE.

Yusuf Amdani
Presidente de la Junta Directiva
FUNDAHRSE

Nuestro principal objetivo es y seguirá siendo promover la responsabilidad social empresarial para impulsar el desarrollo sostenible de nuestro país.

G4-2

Oportunidades y Riesgos

Fundahrse es una organización que cuenta con un plan estratégico desde el año 2006, anualmente es revisado y tiene una duración de dos años. Esta iniciativa es dirigida por el director ejecutivo de FUNDAHRSE y su equipo de trabajo y es aprobada por la junta directiva.

Según el Plan Estratégico 2012-2014 entre las principales oportunidades y riesgos podemos enumerar las siguientes:

Oportunidades:

1. Convenios con Cooperantes Internacionales para difundir la RSE
2. Ubicados en el Valle de Sula, la zona más industrializada del país.
3. Un mayor acercamiento entre Gobierno central y local y la empresa privada para realizar alianzas público-privadas.
4. Desarrollo de proyectos de RSE con la Cadena de Valor de las empresas miembros
5. Potenciar el desarrollo de las tecnologías (TIC's) para brindar servicios en línea.
6. Estimular las alianzas con otros sectores para difundir la RSE.

Riesgos

1. El contexto internacional sacudido por una crisis económica mundial.
2. Competencia desleal de organizaciones no calificadas que promueven la RSE con el objetivo netamente comercial.
3. Pérdida de prestigio institucional y de la tergiversación del concepto de RSE.
4. Clima adverso de negocios, producto de la inseguridad jurídica y ciudadana.
5. Pérdida de miembros por el cierre de empresas.

G4-3

Quiénes somos

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) tiene como objetivos primordiales la promoción, difusión, capacitación, investigación y acompañamiento en lo relacionado a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

G4-4

Servicios que ofrece FUNDAHRSE:

Capacitación

- ▶ Seminario de Gobernabilidad Empresarial
- ▶ Seminario de Públicos Internos y Partes Interesadas
- ▶ Seminario de Mercadeo Responsable y Cadenas Productivas
- ▶ Seminario de Responsabilidad Ambiental
- ▶ Seminario de Comunidad y Políticas Públicas
- ▶ Seminario de Comunicación Estratégica
- ▶ Seminario Formando Facilitadores
- ▶ Seminario Reportes de Sostenibilidad
- ▶ Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE
- ▶ Inducción a la ISO 26000
- ▶ Seminarios de Inducción para las empresas miembros "in company".

Medición

Implementación de los Indicadores Regionales de Responsabilidad Social Empresarial, INDICARSE. Las empresas pueden monitorear su progreso a través de esta herramienta que se encuentra disponible en línea y también se le brinda acompañamiento durante este proceso.

Reconocimiento

Anualmente desde el año 2006, FUNDAHRSE, brinda este reconocimiento a las empresas que logran un desempeño mínimo de un 80% en cada uno de los ejes de la responsabilidad social empresarial.



Comunicación

Entrega mensual del boletín electrónico FUNDAHRSE.

Networking

- ▶ Reunión con el Foro de Ejecutivos.
- ▶ Almuerzos de negocios con representantes de las empresas miembro.

GRI-5,6 Lugar donde se encuentra ubicado y donde opera

FUNDAHRSE tiene cobertura a nivel nacional, su sede principal está en San Pedro Sula, las oficinas están ubicadas en el 6to. Piso del Edificio Davivienda, Avenida Circunvalación.

En Tegucigalpa funciona en las instalaciones del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) que está ubicado en Colonia Tepeyac, Calle Yoro.

GRI-7 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica

FUNDAHRSE cuenta con personería jurídica No. 4778-2004.

G4-8 Mercados que sirve, clientes y destinatarios

Desde su creación sirve a sus empresas miembros, ofreciéndoles capacitación y acompañamiento. Asimismo, ofrece sus servicios a otros sectores de la sociedad como: organizaciones sin fines de lucro, sector académico, gremios empresariales y empresas pequeñas y medianas.

G4-9

Escala de la Organización

Número de colaboradores fijos	12
Número de consultores	7
Ingresos netos	L 11,912,511
Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto	L 10,373,741
Cantidad de Servicios Prestados	15

G4-10

Empleados	Contrato laboral Permanente	Consultores por Contrato de Servicios Directo	Empleados por Región	
			TGU	SPS
	12	7		
Masculino	4	5	0	4
Femenino	8	5	1	8

G4-11

FUNDAHRSE, no cuenta con convenios colectivos, sin embargo, todos los empleados con contrato permanente reciben todos los beneficios de ley, adicionalmente seguro médico y privado. A los colaboradores también se les subsidia un estacionamiento privado para sus vehículos, forman parte de un plan de telefonía móvil y mediante convenio están afiliados a una cooperativa gozando de trato preferencial al momento de solicitar préstamos.

G4-12

Cadena de Suministros de la Organización

La cadena de suministro de nuestros servicios es:

- ▶ Contratación de consultores.
- ▶ Adquisición de material de oficina e informático.

Los proveedores provienen de San Pedro Sula y Tegucigalpa.

G4-13 Cambios significativos durante el periodo de referencia en el tamaño de la organización, estructura y propiedad de la organización o su cadena de suministro.

Estructura de personal: En el 2013, se agregó un nuevo consultor a la oficina de FUNDAHRSE en Tegucigalpa. También se eligió nueva junta directiva, contando con un nuevo presidente.

Estructura propiedad: no se han producido cambios.

Estructura proveedores: no se han producido cambios significativos.

G4-14 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.

FUNDAHRE cuenta con un control interno de gestión ambiental, en el que ha identificado y evaluado los principales impactos ambientales significativos:

- ▶ Consumo eléctrico
- ▶ Emisiones totales de consumo eléctrico y desplazamientos.

G4-15 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.

Membresías y Alianzas

Organizaciones Nacionales	Sitio web	Beneficios
CCIC-Cámara de Comercio e Industrias de Cortés	www.ccichonduras.org	Con el apoyo de FUNDAHRSE han implementado la RSE a lo interno de su organización y contribuyen a la promoción de la RSE en su membresía.
CCICH-Cámara de Comercio e Industria de Choloma	www.ccich.org	Con el apoyo de FUNDAHRSE han implementado la RSE a lo interno de su organización y contribuyen a la promoción de la RSE en su membresía.
CCIT-Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa	www.ccit.hn	Aliados estratégicos para la promoción de la RSE en Honduras.
COHEP-Consejo Hondureño de la Empresa Privada	www.cohep.com	Aliados estratégicos para la promoción de la RSE en Honduras.
AHM-Asociación Hondureña de Maquiladores	www.ahm-honduras.com	Aliados estratégicos para la promoción de la RSE en Honduras.
ANDI-Asociación Nacional de Industriales	www.andi.hn	FUNDAHRSE colabora con el programa First Tuesday cuyo objetivo es apoyar a los jóvenes emprendedores.
AMCHAM-Cámara de Comercio Hondureña Americana	www.amchamhonduras.org	Aliados estratégicos para la promoción de la RSE en Honduras.
Secretaría de Desarrollo Social	www.desarrollosocial.gob.hn	Con la firma de este convenio las empresas miembros pueden desarrollar proyectos comunitarios conjuntos con el gobierno.
Organismo Hondureño de Normalización	www.hondurascalidad.org	La Secretaría de Industria y Comercio (SIC) por medio del Decreto No. 130-2005 autoriza al Consejo Nacional de la Calidad para operar como Organismo de Normalización. Este organismo aprobó la OHN-ISO 26000:2010 "Guía de Responsabilidad Social" como una norma nacional. FUNDAHRSE previo a la aprobación participó como líder del comité espejo.
Voces Vitales	www.vocesvitaleshonduras.org	Voces Vitales Honduras, busca empoderar a la mujer líder de una micro y pequeña empresa. FUNDAHRSE les apoya a complementar su objetivo a través de sus empresas miembros que han contribuido con horas de voluntariado de sus ejecutivas para desarrollar diferentes actividades en beneficio de las mujeres emprendedoras.

Organizaciones Internacionales	Sitio web	Beneficios
Forum Empresa	www.empresa.org	Intercambiar experiencias, desarrollar proyectos y estudios de investigación que involucra a 22 organizaciones del continente que comparten la misma visión de promover la RSE.
Integrarse	www.integrarse.org	Red de Integración Centroamericana por la RSE, agrupa a todas las organizaciones promotoras de la RSE de la región.
BITC- Business in the Community	www.bitc.org.uk	Organización inglesa que opera a través de una red local de asociaciones empresariales para mejorar el impacto social de las empresas.
CSR 360- Global Partner Network	www.csr360gpn.org	Promueve la ciudadanía corporativa, la inversión social privada y ampliar la agenda de la RSE en el mundo.
GIZ- Cooperación Alemana al Desarrollo	www.giz.de	Impulsa proyectos para implementar la RSE en las PYMES de la región.
BID- Banco Interamericano de Desarrollo	www.iadb.org	El Grupo BID es la principal fuente de financiamiento multilateral para proyectos de desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe, y ocupa un papel de liderazgo en el proceso de la integración regional.
Gran Ducado de Luxemburgo	www.gouvernement.lu	El Gran Ducado de Luxemburgo firmó un convenio con la Red INTEGRARSE con el fin de continuar promoviendo la RSE en Centroamérica.

G4-16 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya

Asociaciones	Sitio web	Beneficios
Forum Empresa	www.empresa.org	Intercambiar experiencias, desarrollar proyectos y estudios de investigación que involucra a 22 organizaciones del continente que comparten la misma visión de promover la RSE.
Integrarse	www.integrarse.org	Red de Integración Centroamericana por la RSE, agrupa a todas las organizaciones promotoras de la RSE de la región.

G4-17 Elabore una lista de entidades que figuran en los estados consolidados de la organización

Empresas que aparecen en los Estados Consolidados de FUNDAHRSE:

- ▶ Empresa Nacional de Energía Eléctrica
- ▶ Aguas de San Pedro
- ▶ Inversiones Maple
- ▶ Dirección Ejecutiva de Ingresos
- ▶ Municipalidad de San Pedro Sula

G4-18 Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:

- ▶ Determinación de la materialidad
- ▶ Proceso de definición del contenido de la memoria y la cobertura de los aspectos

Contenido de la memoria

El proceso de definición del contenido de este informe ha seguido los lineamientos del G4 del Global Reporting Initiative para la elaboración de memorias y los intereses de los principales grupos de interés. Considerando aspectos sociales, ambientales y económicos, fundamentos del desarrollo sostenible.

Para priorizar los aspectos y definir los que son materiales se ha elaborado una matriz en la que se puntuaba cada aspecto según:

- ▶ Significancia del impacto: Cómo afecta cada asunto al negocio: Importancia (0 a 3)

- ▶ Cómo influencia cada asunto en las decisiones de los GGII: Importancia (0 a 3)
- ▶ Cada criterio es valorado de 1 a 3 puntos. Los asuntos materiales son los que obtienen una puntuación superior a 3.

G4-19 Lista de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición del contenido del informe.

Aspectos materiales

Categoría	Subcategorías	Aspecto
Económica		Desempeño Económico
		Presencia en el Mercado
Medio Ambiente		Energía
		Agua
Social	Prácticas laborales	Empleo
		Capacitación y Educación
	Derechos Humanos	No discriminación
		Trabajo infantil
		Trabajo forzoso
	Sociedad	Lucha contra la corrupción
	Responsabilidad del Producto	Privacidad de los clientes
		Etiquetado de los productos

G4-20

Los Aspectos identificados son materiales y atañen a toda la organización.

G4-21

La cobertura de los Aspectos no es material fuera de la organización, solamente cubre al interior.

G4-22

Desde el año 2010 FUNDAHRSE elabora los reportes de sostenibilidad en base al GRI 3, pero la reformulación de la información de estos informes no tiene ninguna consecuencia negativa, al contrario, ha servido de guía para la transición al GRI-4.

G4-23

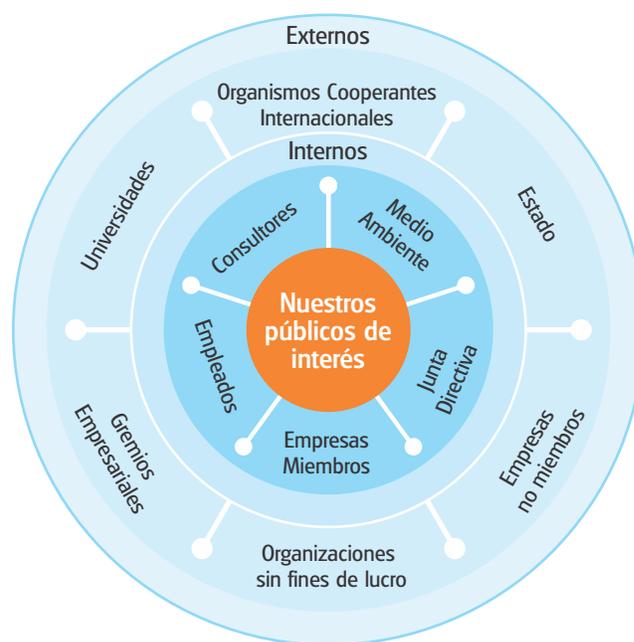
No existen cambios significativos en el Alcance y Cobertura de cada Aspecto con respecto a los reportes anteriores.

Participación de los Grupos de Interés

Siguiendo los principios y contenidos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad (G4), se presenta una visión de conjunto de la participación de los grupos de interés en la organización durante el periodo objeto de análisis.

G4-24 Lista de los grupos de interés vinculados a FUNDAHRSE

Públicos de Interés



G4-25

La elección de estos grupos de interés obedece a la relación constante con ellos por la naturaleza de la organización. El criterio utilizado es el impacto que FUNDAHRSE tiene sobre estos grupos de interés y cómo estos impactan a su vez a la organización.



G4-26

Enfoque de FUNDAHRSE sobre la participación de los grupos de interés.

	Nivel de influencia del 1 (menor) al 3 (mayor)
Públicos de Interés Internos	
Empresas Miembros	3
Junta Directiva	3
Empleados	2
Consultores	2
Medio Ambiente	1
Públicos de Interés Externos	
Estado	3
Organismos Cooperantes Internacionales	2
Universidades	2
Gremios Empresariales	1
Empresas no miembros	1
Organizaciones sin fines de lucro	1



G4-27

Problemas Claves de los Grupos de Interés

Públicos Internos	Problemas clave
Empresas Miembros	Más herramientas para implantar la RSE
Junta Directiva	Sostenibilidad Económica y oferta de valor para los miembros
Empleados	Conciliar tiempo familia-trabajo
Medio Ambiente	Manejo adecuado de los residuos sólidos Eficiencia Energética Reducción huella ambiental Uso adecuado del agua
Consultores	Más proyectos para ejecutar

Públicos Externos	Problemas clave
Estado	Realizar más proyectos para sensibilizar a las empresas públicas
Empresas no miembros	Capacitaciones y herramientas para implantar la RSE
Organismos Cooperantes Internacionales	Desarrollar más proyectos orientados al sector Pyme
Gremios Empresariales	Convenios con gremios para empoderarlos en la capacitación de la RSE a sus afiliados.
Universidades	Apoyo técnico para incorporar la asignatura de RSE en el pensum académico
Organizaciones sin fines de lucro	Acercamiento con empresas socialmente responsables

Perfil de la Memoria

G4-28 Período objeto de la memoria

La información que contiene esta memoria hace referencia al año natural de 2013.

G4-29 Fecha de la última memoria

El Reporte de Sostenibilidad del año 2012, fue publicado en base al GRI 3.

G4-30 Ciclo de presentación de memoria

La Memoria de Sostenibilidad incluye lo acontecido en el periodo de enero-diciembre de 2013.

G4-31 Punto de contacto para solventar dudas sobre el contenido de la memoria:

mirivera@fundahrse.org

Mirna Rivera,

Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones
FUNDAHRSE

G4-32

FUNDAHRSE escogió la opción **esencial de conformidad con la Guía**. Ver el índice de contenido GRI que se encuentra en la página No. 52

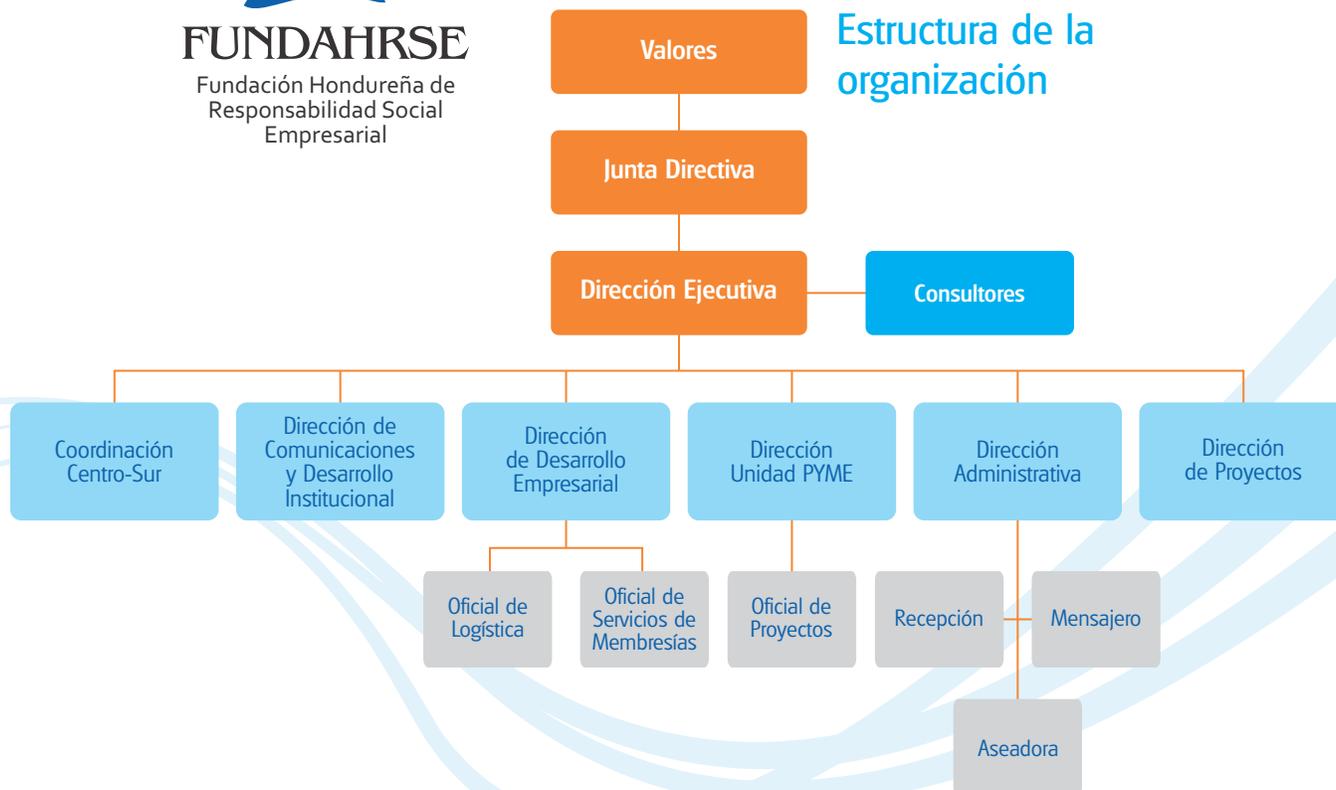
G4-33

El informe ha sido verificado por el Comité de la Dirección Ejecutiva. El informe no ha sido sometido a verificación externa.

G4-34 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.



Estructura de la organización



FUNDAHRSE elige nueva Junta Directiva en Asamblea General Ordinaria y en Asamblea Extraordinaria aprueba reforma de Estatutos



De izq. a der. Yusuf Amdani, nuevo presidente electo de FUNDAHRSE, Jacobo Kattán, Presidente de FUNDAHRSE, Roberto Leiva, Director Ejecutivo.

FUNDAHRSE celebró la Asamblea General Ordinaria y Asamblea Extraordinaria el 26 de septiembre en las instalaciones del Club Hondureño Árabe. Los puntos tratados fueron la lectura del Informe del Presidente, lectura de Estados Financiero 2012, aprobación de los Estatutos de la organización y la elección de la Junta Directiva.



La escogencia de la Junta Directiva fue sometida a la asamblea por Roberto Álvarez, quien propuso una planilla integrada por líderes de las empresas miembros, siendo secundada la misma por Senén Villanueva y Roberto Larach, no habiendo otras propuestas, esta fue aceptada por unanimidad quedando integrada de la siguiente manera:

JUNTA DIRECTIVA	
Cargo	Nombre
Presidente:	Yusuf Amdani
Vicepresidente:	José Alberto Díaz Lobo
Secretario:	Salomón Ordóñez
Tesorero:	Roberto Larach
Protesorero:	Fernando Jaar
Vocal 1:	Jacobo Kattán Salem
Vocal 2:	José Manuel Pineda Silva
Vocal 3:	Roberto Álvarez
Vocal 4:	Miguel Facussé
Vocal 5:	Daisy Pastor Fasquelle
Vocal 6:	Figmy Farid Kattum
Vocal Suplente 1:	Daniel Facussé
Vocal Suplente 2:	Mateo Yibrín
Vocal Suplente 3:	Luis Fernández
Consejero 1:	Ricardo Jaar
Consejero 2:	Werner Oberholzer



Valores, principios y normas de la organización



FUNDAHRSE

Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social
Empresarial

Nuestra Visión

Ser el punto focal de la Responsabilidad Social Empresarial en Honduras, a través de la prestación de excelentes servicios a nuestras empresas miembros y a los diferentes sectores que forman nuestro país.

Nuestra Misión

Somos un agente de cambio en el clima de los negocios, y estamos comprometidos a promover sistemáticamente la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta estratégica de la gerencia, en virtud de que cumple dos metas fundamentales: garantizar el crecimiento sostenible de las empresas y consolidar la paz de las naciones al promover la prosperidad económica, el desarrollo social, el bienestar de la comunidad, la equidad laboral y el respeto al medio ambiente.



¿Qué Promovemos?

Nuestro objetivo es promover "buenas prácticas" en materia de Responsabilidad Social Empresarial, en torno a las siete áreas que abordamos dentro de este concepto.

Contenidos Básicos Específicos

Desempeño Económico

G4-EC1

Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse)
Estado de Resultados Acumulado
Comparativo (Presupuesto vs Ejecución)
Del 01 Enero al 31 Diciembre 2013

(Expresado en lempiras)

INGRESOS	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	VARIACIÓN	(%)
Membresía Anual	6,853,129	7,272,628	419,499	
Cursos y Seminarios	523,807	497,235	-26,572	
Consultorías	1,004,192	737,614	-266,578	
Conferencias Nacionales	882,898	905,688	22,790	
Sello ESR	2,009,819	1,862,196	-147,623	
Intereses Recibidos	537,891	480,617	-57,274	
Ajuste Cambio Factor	151,689	103,292	-48,397	
Otros Ingresos	54,006	52,243	-1,763	
TOTAL INGRESOS	12,017,431	11,911,513	-105,918	-1%

EGRESOS	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	VARIACIÓN	(%)
Gastos en Personal	3,482,096	3,681,483	199,387	
Gastos Operativos	2,009,720	2,316,988	307,268	
Reserva de Depreciación	82,604	122,325	39,721	
Materiales y Suministros	306,013	397,925	91,912	
Gastos, Talleres, Seminarios y Eventos	3,423,657	3,585,779	162,122	
Seguros y Cotizaciones	207,666	187,322	-20,344	
TOTAL EGRESOS	9,511,756	10,291,822	780,066	8%

EXCEDENTE DEL PERIODO	2,505,675	1,619,691	-885,984	-35%
------------------------------	------------------	------------------	-----------------	-------------

G4-EC2

Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.

FUNDAHRSE calcula anualmente las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero. Ver puntos G4-EN15 a G4-EN21. La evolución internacional sobre las consecuencias del cambio climático, ha provocado que algunos de nuestros miembros nos soliciten participar en Mesas de Eco-Eficiencia para hacerse responsables de sus impactos al ambiente.

G4-EC3

FUNDAHRSE cumple con la ley en lo referente al pago del Instituto Hondureño de Seguridad Social y al Régimen de Aportaciones Privadas (RAP).

G4-EC4

Esta organización no recibe ayuda económica de entes del gobierno, su sostenibilidad financiera proviene de las membresías, servicios de consultorías y proyectos con cooperantes internacionales.

G4-EC5

Todos los empleados permanentes de FUNDAHRSE reciben un salario superior al mínimo requerido por ley. El salario está relacionado con la antigüedad laboral, experiencia y preparación en el cargo que desempeña.

G4-EC6

Por nuestra actividad y ámbito de actuación, la mayoría proceden de San Pedro Sula y alrededores y en la oficina en Tegucigalpa proceden de la capital.

Medio Ambiente

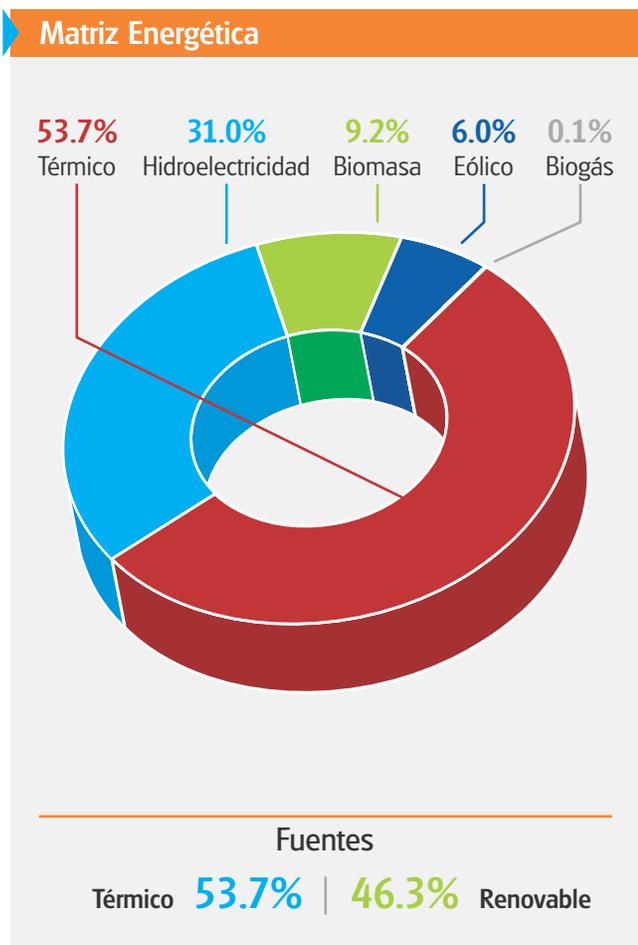
G4-EN3

Consumo Energético Interno

Año	Iluminación		Climatización		Total		Consumo por Persona En GJ*	Ahorro Anual En GJ*
	En KWH	En GJ*	En KWH	En GJ*	de KWH	En GJ*		
2010	22,319	80.35	16,575	59.67	38,894.18	140.02	5.60	
2011	16,081	57.89	19,987	71.95	36,068.00	129.84	5.19	7.266%
2012	13,922	50.12	16,932	60.96	30,854.00	111.07	4.44	6.70%
2013	12,936	46.57	16,637	59.89	29,573.00	106.46	4.26	4.20%

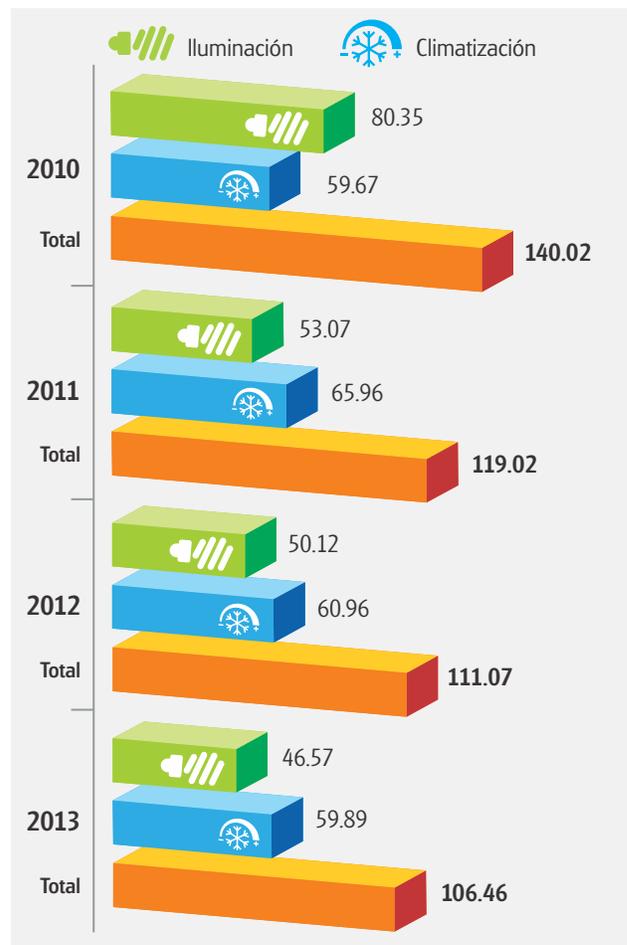
G4-EN4

Consumo Energético Externo



G4-EN6

Reducción Consumo Energético



G4-EN8

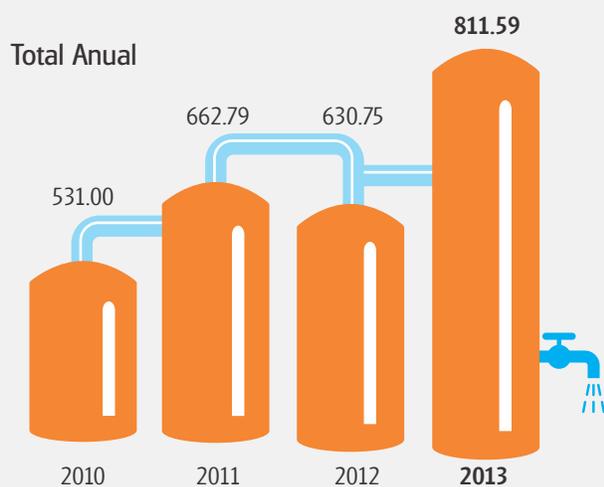
Captación de agua según la fuente

Todo el agua es suministrada por la Empresa Aguas de San Pedro.

Año	TOTAL ANUAL M ³	TOTAL CONSUMO M ³ por persona
2010	531.00	26.55
2011	662.79	33.14
2012	630.75	31.54
2013	811.69	30.06

Consumo de agua, 2010-2013

en M³



Total Consumo por persona



Social

Empleo

G4-LA1

No se reportaron nuevas contrataciones.

G4-LA2

Los empleados a jornada completa se les brinda seguro de vida y seguro médico adicionales a los derechos por ley, que incluye seguro social obligatorio y el régimen de aportaciones privadas para la compra de vivienda, terreno y remodelaciones.

G4-LA3

No hubo reporte de baja por maternidad o paternidad.

G4-LA9

Capacitación y Educación

Sexo	Categoría Laboral	Horas	Tipo
Femenino	Directivo	80	Diplomado Internacional de RSE
Femenino	Directivo	40	
Masculino	Directivo	40	Diplomado en ISO 26000 y Acreditación GRI 4
Femenino	Consultor	40	
Masculino	Consultor	40	

G4-LA10

Programas de Gestión de habilidades y formación continua.

FUNDAHRSE aporta al Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) y los empleados pueden inscribirse de manera gratuita en los cursos ofertados para contribuir a la empleabilidad de los colaboradores interesados.

G4-LA11

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones.

Todos los empleados son evaluados anualmente por su desempeño, esto le corresponde al Director Ejecutivo.

Derechos Humanos

G4-HR3 G4-HR5 G4-HR6

FUNDAHRSE ha suscrito un compromiso con el respeto a los derechos humanos mediante su código de ética. Sin embargo, no se han reportado casos de discriminación, trabajo infantil y trabajo forzoso.

Sociedad

Lucha contra la Corrupción

G4-S03

Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.

A través del Código Ética de FUNDAHRSE se expresa el interés de la organización en prevenir los riesgos de corrupción. Asimismo, se ofrecen capacitaciones a todos miembros para combatir la corrupción en las empresas.

G4-S04

Políticas y Procedimientos de Comunicación y Capacitación sobre la lucha contra la corrupción.

Anualmente FUNDAHRSE refresca el código de ética todos sus empleados y consultores, utilizando correos electrónicos.

G4-S05

Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.

No hay casos confirmados de corrupción, sin embargo, la organización está abierta a recibir los reportes a través de los canales de comunicación establecidos en el Código de Ética de FUNDAHRSE.

Responsabilidad sobre Productos

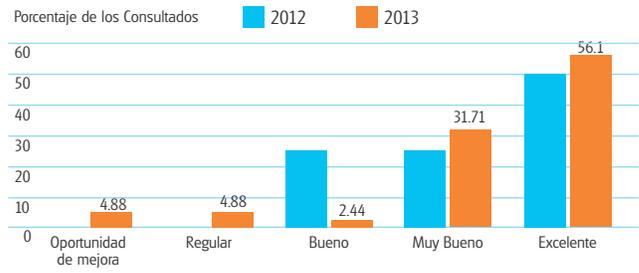
G4-PR5

Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.

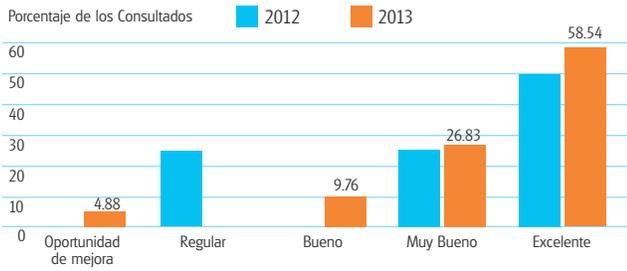
Como califica la participación de FUNDAHRSE en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Honduras



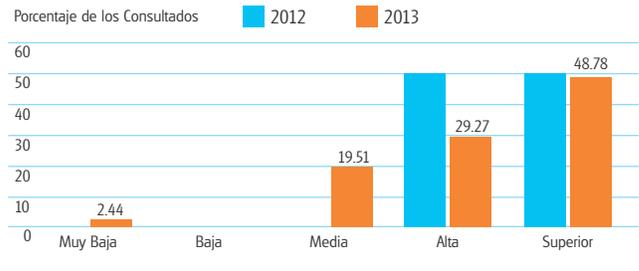
Califique la comunicación entre FUNDAHRSE y su empresa



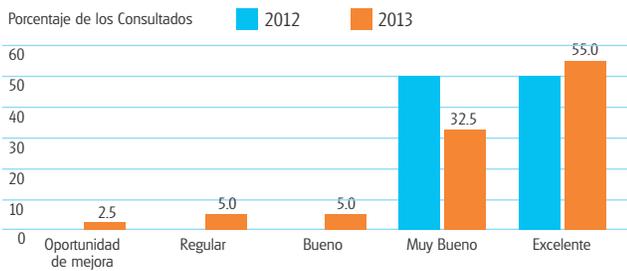
FUNDAHRSE ha presentado a su empresal as herramientas necesarias para el desarrollo de programas de RSE



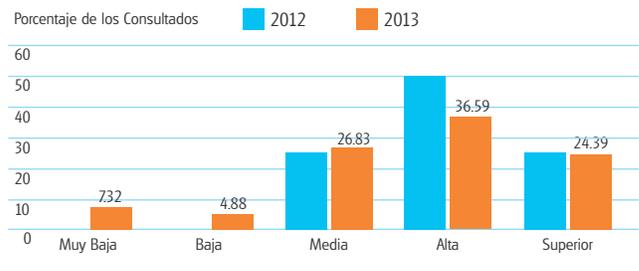
Cuál es el grado de importancia que le da su empresa al tema de RSE?



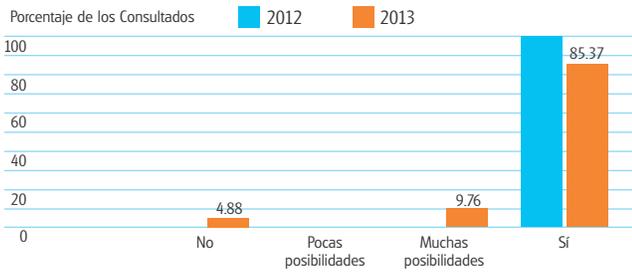
Califique la calidad de las capacitaciones ofrecidas por FUNDAHRSE



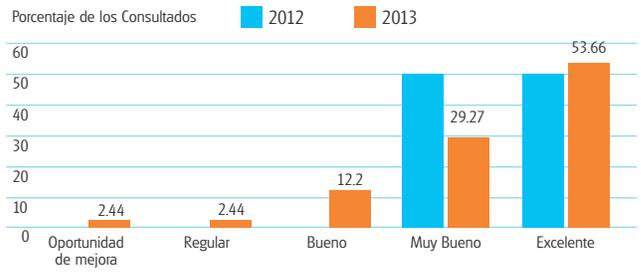
Según su percepción ¿Cómo considera la aceptación de la RSE en la sociedad hondureña?



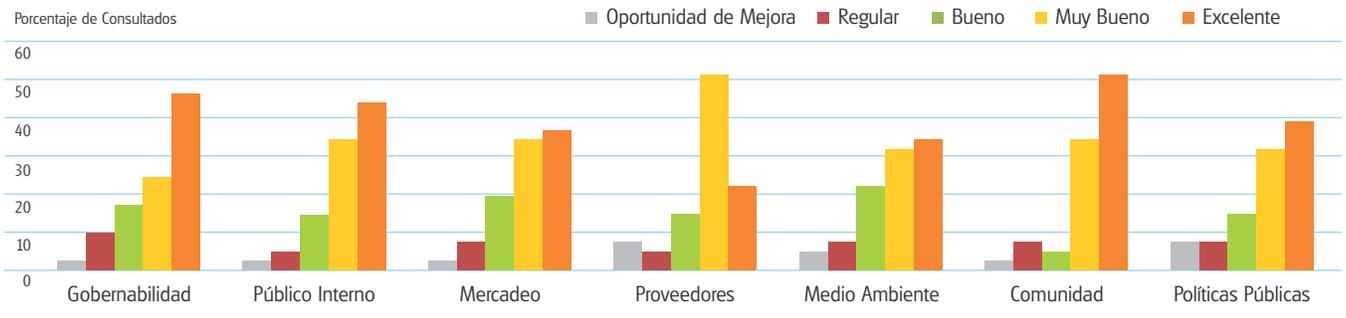
Considera que el tema de Responsabilidad Social Empresarial estará vigente en los próximos 5 años en Honduras



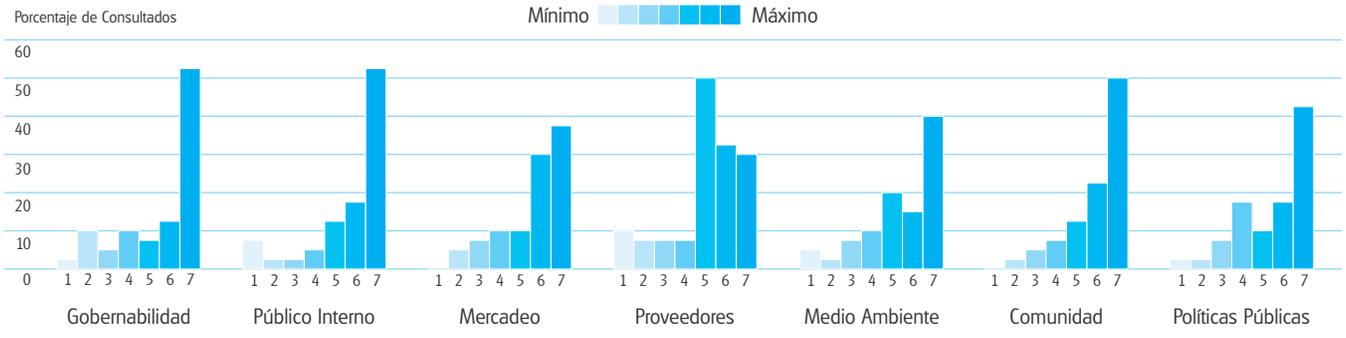
Cuál es su percepción sobre la credibilidad del "Sello FUNDAHRSE de Empresa Socialmente Responsable"



Establezca el nivel de aplicación que su empresa le ha brindado a cada uno de los ejes de la RSE



Establezca por orden de importancia la aplicación de los siete ejes de la RSE en su empresa (siendo 1 el mínimo y 7 el máximo)



Oferta de Valor de FUNDAHRSE

PROGRAMACIÓN ACTIVIDADES FUNDAHRSE 2013										
Capacitaciones y Eventos	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov
Curso de Sostenibilidad Corporativa en Base a IndicaRSE-ISO 26000	7	21								
Gobernabilidad y Ética Empresarial		7	21							
Comunicación Estratégica			11	25						
VIII Conferencia Nacional de RSE				22						
Públicos Internos y Partes Interesadas					6	20				
Cierre de Evaluaciones para Sello ESR 2013					28					
Mercadeo Responsable						11	25			
Responsabilidad Ambiental							8	22		
VII Entrega del Sello Fundahrse ESR								19		
Cadena de Valor Responsable								12	26	
Comunidad y Políticas Públicas									10	24
Voluntariado Corporativo										7
Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE									18	30

■ SPS ■ TGU

Uno de los principales aportes de FUNDAHRSE a la sociedad es la capacitación que brinda a las empresas en temas de Responsabilidad Social Empresarial.

Capacitaciones brindadas del 2005 al 2013

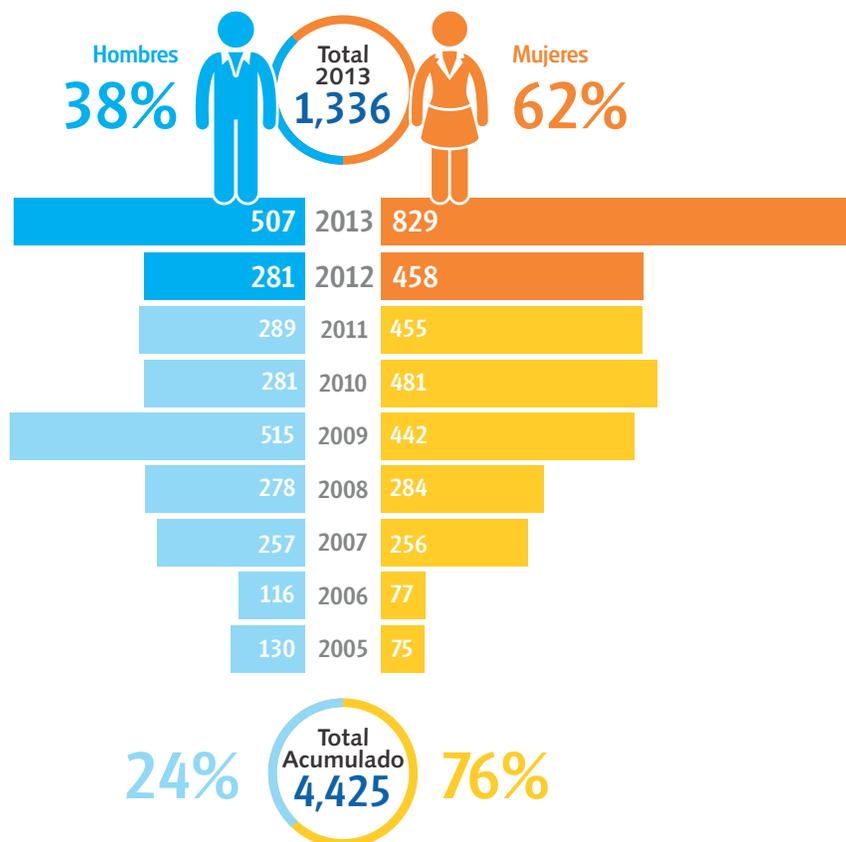
Capacitaciones	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Públicos Interesados	111	71	86	98	145				
Inducción a la RSE	90	96	123	114	173				
Diplomado Institucional		30	18	27	26	32	30	34	32
Ética			70	117	114				
Voluntariado Corporativo			108	108	150		72	82	104
Mercadeo Responsable			108	98	110	122	80	78	88
Públicos Internos y Partes Interesadas						128	51	82	85
Comunicación Estratégica						55	85	90	82
Gobernabilidad						128	67	70	
Comunidad y Políticas Públicas						55	72	53	84
Responsabilidad Ambiental						117	66	76	96
Diplomado "in company"						60	80	42	28
Reporte de Sostenibilidad							62	62	
Formación de la Norma ISO 26000							18	37	
Inducción a la Norma ISO 26000							61		
Cadena de Valor Responsable								72	70
Gobernabilidad y Ética Empresarial								77	73
Total de personas capacitadas	201	197	513	562	718	697	744	793	742

Nuevas Capacitaciones brindadas el 2013

Capacitaciones	2013
Seminario de Sostenibilidad Corporativa en Base a ISO 26000	93
Taller "El Arte de Saber Vivir"	28
Reconocimiento a Cadena de Valor	45
Taller de Mapeo Estratégico de Stakeholders	64
Estrategias Empresariales ante el Cambio Climático	99
Análisis de Materialidad y Estrategia	67
Valor Agregado de la RSE - The Boeing Company	32
Clima de Negocios y Competitividad en Honduras	34
Identificación Retos y Oportunidades relacionados con la RSE y la competitividad de la Industria Textil	14
1er. Encuentro Empresarial de RSE en Choluteca	31
Conferencia Magistral "Consejos de Administración-Implicaciones Prácticas de su regulación en la Legislación Mercantil"	28
Entrega de Resultados Indicadores	59
Total de personas capacitadas	594



Historial de asistentes por género



Seminario de Gobernabilidad y Ética

Uno de los siete ejes de la responsabilidad social empresarial es la Gobernabilidad, este concepto encierra aspectos claves como la ética, transparencia, rendición de cuentas, toma de decisiones, respeto al principio de legalidad, normativa internacional de comportamiento, derechos humanos y competencia justa.

El seminario se realizó en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa, facilitado por Mirna Rivera, especialista en el tema de Gobernabilidad, introdujo a los participantes en los principios básicos de un buen gobierno, utilizando una metodología participativa, a través de ejercicios, casos de estudios, dinámicas aplicadas a este eje e invitados especiales que compartieron proyectos.

Durante la jornada participó como invitada Rocío Verdiguél funcionaria del Programa Nacional de Educación Fiscal de la DEI quien expuso que la Educación Fiscal es un proceso de enseñanza aprendizaje que está basado en tres ejes: Formación en Valores, Construcción de Ciudadanía y trabajar por una cultura fiscal.

La capacitación tuvo una duración de siete horas que les permitió a los participantes intercambiar experiencias y hacer benchmarking de las mejores prácticas.



San Pedro Sula



Rocío Verdiguél, Programa Nacional de Educación Fiscal de la DEI



Tegucigalpa

Azucarera Chumbagua ›Azucarera La Grecia (Central de Mangueras) ›BAC-Credomatic ›Becamo ›CAMOSA ›Caracol Knits ›CENOSA ›Cervecería Hondureña ›CISA ›Diunsa ›Finca las Tres Hermanas ›Grupo Financiero Davivienda ›Grupo OPSA ›Grupo Terra (EMCE) ›Grupo Unicomer ›Grupo Vesta ›Industrias Molineras ›Industrias Panavisión ›Kielsa Farmacéutica ›Lacthosa ›Lotelhsa ›Molino Harinero Sula ›MOLPEX ›Plásticos Vanguardia ›Plycem ›Sears Mi Casa ›Banco Promerica ›CISA ›Consortium ›Davivienda ›DEI-PNEF (Presentación Especial) ›Grupo Financiero Ficohsa ›Grupo Kattan ›Ingenio La Grecia ›Kielsa Farmacéutica ›Lufussa ›Supermercados La Colonia ›Unitec

Curso de Sostenibilidad Corporativa

Fundahrse capacita a sus empresas miembros en la utilización de la herramienta de medición Indicarse, la cual está homologada con todos los países de Centroamérica y alineada con la guía de Responsabilidad Social ISO 26000.

La medición orienta a las empresas en sus planes de acción y a la región para enfocar sus esfuerzos según las necesidades por empresas, sectores o ejes.

El proceso de incorporación de las materias fundamentales de la ISO 26000 en INDICARSE, permite extrapolar la responsabilidad a todo tipo de organización.



Taller: Mapeo Estratégico de Stakeholders (Partes Interesadas)

Este taller fue facilitado por la Directora Regional de Responsabilidad Social Corporativa de la Red Financiera BAC-Credomatic, con presencia en Centroamérica, Panamá y México, Roxana Víquez, con el apoyo de Isabel Jiménez, Consultora en RSE para Bac Credomatic.

El objetivo fue compartir con los asistentes una metodología para identificar los grupos de interés de la empresa, entendiendo la importancia de los componentes de la Cadena de Valor para lograr una verdadera integración del Desarrollo Sostenible con la Estrategia del Negocio.



La capacitación fue recibida positivamente por los participantes de las diferentes empresas que conforman FUNDAHRSE.

Seminario de Mercadeo Responsable

El Seminario de Mercadeo Responsable se basa en la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, que estipula en la materia fundamental de Consumidores que “Los asuntos de consumidores relativos a la responsabilidad social están relacionados, entre otros temas, con las prácticas justas de marketing, la protección de la salud y la seguridad, el consumo sostenible, la resolución de controversias y la compensación, la protección de la privacidad y de los datos, el acceso a productos y servicios esenciales, el tratamiento de las necesidades de los consumidores vulnerables y desfavorecidos y la educación, entre otros temas. Las Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor proporcionan información fundamental sobre los asuntos de consumidores y el consumo sostenible.”

La capacitación fue impartida por la master Mirtza Flores, quien desarrolló el seminario utilizando una metodología participativa que permite a los asistentes poner en práctica los conocimientos de manera puntual.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

- › Altia › Aquafinca › Azucarera Choluteca › Banco Popular › Banco Promérica › Bayer › BCIE › Campisa › CENOSA › CISA › Grupo Coltel
- › Corinsa › Consortium › Corporación Flores › Dacotrans › Distribuidora Istmania › Diunsa › Finca Las Tres Hermanas › Finca Tropical
- › Green Valley Industrial Park › Grupo Agrolíbao › Grupo Financiero Ficohsa › Grupo Jaremar › Grupo OPSA › Grupo Terra (EMCE) › Grupo Unicomer › Grupo Vesta
- › Industrias Chamer › Industrias Molineras › Industrias Panavisión › Kielsa Farmacéutica › Lacthosa › Lufussa
- › Molino Harinero Sula › Plásticos Vanguardia › Sears Mi Casa › SOLUSERSA › Supermercados La Colonia › TIGO › Universidad Tecnológica Centroamericana
- › Walmart México y Centroamérica › Zip San José

Seminario-Taller Comunicación Estratégica de la RSE

Este seminario-taller tiene como objetivo plantear de manera teórica y práctica la relevancia de incorporar la RSE como un instrumento clave en la comunicación estratégica de la organización.

Durante la jornada los participantes desarrollaron estudios de caso, dinámicas e intercambio de experiencias, la actividad fue facilitada por la Master Mirna Rivera, directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones de FUNDAHRSE.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

› Altia Business Park › Aquafinca › Azucarera La Grecia › Becamo › Campisa › Cargill Honduras › CATSA › CENOSA › CISA › Consortium C.A. Abogados › Corinsa › Dacotrans › Distribuidora Istmania › DIUNSA › Finca Las Tres Hermanas › Finca Tropical › Green Valley Industrial Park › Grupo Agrolíbano › Grupo Coltel › Grupo Financiero DAVIVIENDA › Grupo Financiero del País › Grupo Financiero Ficohsa › Grupo OPSA › Grupo Terra › Grupo Unicomer › Grupo Vesta › Industrias Chamer › Industrias Molineras › Industrias Panavisión › Kielsa Farmacéutica › Lotelhsa › Lufussa › Nyrstar El Mochito › Proyecto Hechos en Honduras › Sears Mi Casa › TIGO › UNITEC › Universidad Tecnológica Centroamericana › Universidad Tecnológica de Honduras › UTH › Walmart México y Centroamérica

INTEGRARSE se capacitó en ISO 26000 y GRI



Representantes de INTEGRARSE: FUNDAHRSE, Honduras; SumaRSE, Panamá; Centrarse, Guatemala; FUNDEMÁS, El Salvador; UniRSE, Nicaragua; AED, Costa Rica.

Representantes de la Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) se capacitaron en la norma ISO 26000 y en la metodología Global Reporting Initiative (GRI) en un curso impartido por el Centro VINCULAR de Chile en la ciudad de San José, Costa Rica, del 9 al 13 de septiembre.

En representación de FUNDAHRSE asistieron los consultores Mabel Cruz, Juan Ramón Mateo y Eugenio Sánchez; por parte del staff Julio Gom, Director Asociado de Proyectos y Mirna Rivera, Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones.

Dante Pesce, Director Ejecutivo del Centro para la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible VINCULAR, y Claudia Cárdenas, consultora asociada de la misma organización, compartieron su conocimiento durante 5 días con profesionales en RSE de Centroamérica.

Taller Análisis de Materialidad y Estrategia

El objetivo principal fue proporcionar a los empresarios herramientas y metodologías que permitan analizar el entorno de las empresas para definir los asuntos más relevantes y alinear la estrategia de negocios al enfoque de sostenibilidad.

Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer el proceso que utiliza BACIcredomatic para realizar el Análisis de Materialidad y Estrategia. La actividad se realizó en Tegucigalpa y San Pedro Sula.

El taller de Análisis de Materialidad y Estrategia fue impartido por Roxana Víquez Salazar, Directora Regional de Responsabilidad Social Corporativa de la Financiera BACIcredomatic.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

- › Azucarera Choluteca › BAC Honduras › Banco Promérica › BCIE › CATSA › Coltel › Consortium C.A. Abogados › Coporación Dinant › Corinsa
- › Grupo Agrolíbano › Grupo Financiero Davivienda › Grupo Financiero Ficohsa › Grupo Intur › Grupo Kattan › Grupo OPSA › Grupo Unicomer
- › Grupo Vesta › Intur › Lotehsa › Lufussa › Mapfre Seguros › Mapower › Sears MiCasa › TIGO › UNITEC

Seminario de Cadena de Valor Responsable

Las empresas miembros de FUNDAHRSE recibieron el Seminario de Cadena de Valor Responsable, el cual fue facilitado por la master Ruth Caballero, Directora Unidad PyME de FUNDAHRSE. La actividad se desarrolló en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa.



Integrantes de las empresas miembros durante la realización de ejercicios prácticos.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

- › Agrolíbano › Aquafinca › Azucarera La Grecia › Banco Davivienda › Banco Popular › Banco Promerica › Bayer S.A. › Campisa › CENOSA
- › Central de Ingenios › Cervecería Hondureña › CISA › Coinsu › Coltel › Consortium › Corporación Dinant › Corporación Flores › Distribuidora Istmania › Diunsa › Excell Ogilvy › Fruit of the Loom › Fundahrse › Grupo Financiero Davivienda › Grupo Financiero Ficohsa › Grupo Financiero Lafise › Grupo Intur › Grupo Opsa › Grupo Unicomer › Grupo Vesta › Industrias Chamer › Kielsa Farmacéutica › Lotelhsa › Lufussa › Nyrstar
- › Supermercados La Colonia › Universidad Tecnológica de Honduras › Zip San José

Seminario de Comunidad y Políticas Públicas

La Responsabilidad Social Empresarial implica que las empresas planifiquen manera estratégica y sostenible su relación con su comunidad y con el Estado. Este seminario brinda a los participantes herramientas y conocimientos prácticos para que implementen lo aprendido en sus empresas. Los seminarios fueron facilitados por Julio Gom y Eugenio Sánchez de FUNDAHRSE.

- › Altia Business Park
- › Azucarera Ser Chumbagua
- › BAC Honduras
- › Banco Popular
- › Banco Promérica
- › Campisa
- › Cargill de Honduras
- › CENOSA
- › Cervecería Hondureña
- › CISA
- › Corporación Flores
- › Diunsa
- › Excell Ogilvy
- › Finca Tres Hermanas
- › Finca Tropical / COHFRUTSA
- › Fruit Of The Loom
- › Green Valley Industrial Park
- › Grupo Agrolíbano
- › Grupo Financiero Ficohsa
- › Grupo Financiero Lafise
- › Grupo Intur
- › Grupo OPSA
- › Grupo Terra
- › Grupo Unicomer
- › Grupo Vesta
- › Industrias Chamer
- › Industrias Molineras
- › Kielsa Farmacéutica
- › Lacthosa
- › Lufussa
- › Molino Harinero Sula
- › MOLPEX
- › Nyrstar
- › Mina El Mochito
- › Plásticos Vanguardia
- › Sears Mi Casa
- › Supermercados La Colonia
- › Tigo
- › Universidad Privada de San Pedro Sula
- › Universidad Tecnológica Centroamericana
- › Universidad Tecnológica de Honduras
- › Zip San José



San Pedro Sula



Tegucigalpa

Taller de Identificación de Riesgos y Oportunidades ante el Cambio Climático

Grupo TERRA desarrolló el Taller “Identificación de Riesgos, Oportunidades y Acciones de adaptación al Cambio Climático”, como parte del proyecto “Estrategias Empresariales ante el Cambio Climático” que impulsan las organizaciones que forman parte de la Red INTEGRARSE en Centro América, en conjunto con el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible de INCAE Business School y la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ).

El objetivo fue identificar riesgos y oportunidades que tiene Grupo TERRA, ante las amenazas más importantes del cambio climático como ser: potenciales impactos por sequías prolongadas, frecuencia de eventos climáticos extremos de lluvia (inundaciones) y el incremento en el nivel del mar, y así



proponer acciones preventivas y de adaptación en las que pueda actuar para minimizar el impacto al ambiente.

La herramienta de trabajo permitió identificar estos impactos, las consecuencias para la empresa, el punto crítico que determina planificar una intervención y el tipo de respuesta necesaria para adaptarse al cambio climático. Estos resultados y el accionar responsable de Grupo TERRA ante el cambio climático fueron expuestos en un nuevo taller de riesgos y oportunidades en INCAE, Costa Rica.

Empresas de FUNDAHRSE Capacitadas en Voluntariado Corporativo

FUNDAHRSE prepara a los colaboradores de las empresas miembros para que estructuren programas de voluntariado corporativo en sus organizaciones, beneficiando así a miles de hondureños que necesitan una mano solidaria.

La facilitadora de esta capacitación fue la master Ninoska Hoffman, quien puntualizó que el voluntariado es el trabajo de los empleados que sirven a una comunidad o al medio ambiente por decisión propia y libre, con el apoyo de las empresas donde laboran.

Promover una cultura de voluntariado es de suma importancia en nuestro país, especialmente los asuntos de salud y educación. Este seminario ofrece las herramientas necesarias para desarrollar un programa de voluntariado corporativo sostenible.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

›AquaFINCA ›BAC Honduras ›Banco Popular ›Banco Promérica ›BCIE ›Campisa ›Caracol Knits ›Cargill ›CENOSA ›Cervecería Hondureña
 ›CISA ›Coltel ›Compañía Azucarera Chumbagua ›Compañía Azucarera Tres Valles ›Corporación Flores ›Distribuidora Istmania ›Excell Ogilvy
 ›Fundahrse ›Green Valley Industrial Park ›Grupo Agrolíbano / Fundación Agrolíbano ›Grupo Financiero Davivienda ›Grupo Financiero del País
 ›Grupo Financiero Ficohsa ›Grupo Financiero Lafise ›Grupo Intur ›Grupo Jaremar ›Grupo Kattan ›Grupo OPESA ›Grupo Terra ›Grupo Unicomer
 ›Grupo Vesta ›Kielsa Farmacéutica ›Lázarus & Lázarus ›Lufussa ›Molino Harinero Sula ›Nyrstar Mina El Mochito ›Sears MiCasa
 ›Supermercados La Antorcha ›Supermercados La Colonia ›Tigo ›Universidad Privada de San Pedro Sula ›Universidad Tecnológica Centroamericana
 ›Universidad Tecnológica de Honduras

FUNDAHRSE Capacita a Agropecuaria Monte Líbano en la elaboración del Reporte de Sostenibilidad (GRI)

El doctor Julio Gom, ejecutivo de FUNDAHRSE impartió un taller al personal responsable de RSE de la Empresa Agropecuaria Montelíbano sobre el Global Reporting Initiative (GRI) o sea "El Reporte de Sostenibilidad", que se propone elaborar para el 2014.

Este reporte es de vital importancia para la empresa en lo referente a la gestión de los principales desafíos asociados al desempeño económico, social y ambiental en que se desarrolla. A manera práctica, los participantes lograron identificar los principales indicadores de desempeño del GRI en estas áreas.



Taller de Estrategias Empresariales ante el Cambio Climático

Uno de los principales desafíos de las empresas centroamericanas es el impacto que provocan en el ambiente. Las acciones asociadas al cambio climático representan la principal necesidad de atención, ante la oportunidad de crecimiento de la RSE y la gravedad del cambio climático requiere tomar acciones oportunas.

La especialista en Cambio Climático, Mirza Castro, facilitó un taller dirigido a las empresas miembros de FUNDAHRSE, donde explicó sobre las consecuencias del cambio climático, que pone en riesgo la pérdida de vidas, de propiedad y de ecosistemas. A razón de lluvias fuertes, inundaciones, tormentas y daños causados por el viento. Además de expandir la distribución geográfica de enfermedades infecciosas transmitidas por vectores a mayores alturas, aumentando la exposición a enfermedades como paludismo, fiebre, dengue y cólera.

Durante la jornada de capacitación participó la ingeniera Sandra Rivera, Coordinadora del PESIC, el doctor Julio Gom y la master Elena Quiroz, como parte de la agenda realizaron la presentación de resultados de IndicarSE. Grupo Terra y Becamo compartieron su experiencia en el proyecto Regional Estrategias Empresariales ante el Cambio Climático.

La facilitadora del taller Mirza Castro, presentó la Herramienta BACLIAT y explicó a los participantes como utilizarla y se les entregó otros documentos de apoyo para la gestión y evaluación del cambio climático en la empresa.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

Vulnerabilidad de Honduras

- En 2004, las Naciones Unidas clasificaron a Honduras entre los 20 primeros países en el mundo en términos de vulnerabilidad a inundaciones y el más vulnerable del mundo a los huracanes.
- La vulnerabilidad histórica de Honduras a los desastres naturales ha incrementado dramáticamente en los últimos 30 años. Desde 1974, el número de amenazas hidrometeorológicas que han afectado al país se ha triplicado, causando pérdidas nominales estimadas en US\$ 4.700 millones, o cerca de la mitad del total de dichas pérdidas para todo Centroamérica



ACEM SA › Aquafinca › Azucarera Choluteca › Azucarera La Grecia › Azucarera Tres Valles › BAC Honduras › Banco Popular › Banco Prómerica › BCIE › BECAMO › CAMPISA › CEHDES-PESIC › CENOSA › Centro Ecológico San Martín › Cervecería Hondureña › CISA › COINSU › Consortium › CORINSA › Corporación Flores › DIUNSA › Finca 3 Hermanas › Finca Tropical › Fruit Of The Loom › Grupo Agrolíbano › Grupo Financiero del País › Grupo Financiero Ficohsa › Grupo Financiero Lafise › Grupo JAREMAR › Grupo OPSA › Grupo Terra › Grupo UNICOMER › Grupo Vesta › Industrias Chamer › Kielsa Farmaceutica › Lacthosa › Lafarge Cementos › Lazarus & Lazarus › Lotelhsa › Lufussa › Molino Harinero Sula › Plásticos Vanguardia › Pricewater House Cooper › RECACEL › Supermercados La Colonia › TIGO › Universidad Privada de San Pedro Sula › Universidad Tecnológica Centroamericana › Universidad Tecnológica de Honduras › Walmart México Centroamérica

FUNDARHSE Participa en Diplomado de Responsabilidad Social en Costa Rica

Con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional de Chile, el Centro Vincular, de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso impartió el Diplomado Internacional de Responsabilidad Social en la ciudad de San José, Costa Rica.

El objetivo fue formar en RSE a personas que se encarguen del sector comercio o competitividad para que en su labor ayuden a los rubros exportadores a mejorar sus prácticas y abrir sus fronteras de exportación y poder abastecer al mercado europeo.

Por parte de FUNDARHSE, asistió Elena Quiroz, Directora de Desarrollo Empresarial, asimismo, participaron por parte de otras organizaciones promotoras de la RSE en Centroamérica, Haydée de Trigueros, Directora Ejecutiva, FundeMas, El Salvador y Ana Meléndez, Gerente de Investigación y Desarrollo, CentraRSE, Guatemala.

El diplomado fue presentado en cinco módulos con una duración de dos días cada uno, los principales temas abordados fueron la toma de conciencia de la Responsabilidad Social, Materias fundamentales de la responsabilidad social, entrenamiento certificado del GRI y Comunicación Estratégica con las partes interesadas.



Grupo Curso Diplomado Costa Rica 2013



Elena Quiroz, Directora de Desarrollo Empresarial, FUNDARHSE, Honduras; **Haydée de Trigueros**, Directora Ejecutiva, Fundemas, El Salvador; **Claudia Vélez**, Gerente de Desarrollo al Exportador, PROESA, El Salvador; **Paola Rodríguez**, Directora Unidad de Modernización Secretaría de Estado en los Despachos de Industria y Comercio, Honduras; **María Isabel Muñoz**, Gerente, Asuntos Corporativos, Centro Vincular de Responsabilidad Social & Desarrollo Sostenible, Chile; **Ana Meléndez**, Gerente de Investigación y Desarrollo, CentraRSE, Guatemala; **Juan Carlos Ramos**, Ministerio de Economía, Jefe Departamento Técnico de la Dirección de Programas y Proyectos de Cooperación, Guatemala.



Finaliza Octavo Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE



Desde el año 2006 FUNDAHRSE imparte anualmente el Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE, el cual se desarrolla de manera alterna en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa, contando como aliados estratégicos a las universidades miembros.

Este año el diplomado se brindó en la ciudad de Tegucigalpa en la Universidad Tecnológica Centroamericana, culminaron exitosamente 30 estudiantes provenientes de 25 empresas. Desde la creación del diplomado se han capacitado más de 200 especialistas en RSE.

- ›Banco Popular ›Banco Promerica ›BCIE ›Centro Ecológico San Martín ›Cervecería Hondureña S.A. ›CISA ›CONSORTIUM ABOGADOS ›DIUNSA ›Excell Ogilvy ›Grupo Agrolíbano ›Grupo Financiero Davivienda ›Grupo Financiero Ficohsa ›Grupo Financiero Lafise ›GRUPO GRANJAS MARINAS S.A. ›Grupo Intur ›Grupo Jaremar ›Grupo Terra ›Grupo Unicomer ›Grupo Vesta ›Kielsa Farmacéutica ›Lafarge Cementos ›Lotelhsa ›LUFUSSA ›Manpower Honduras S.A. ›PRICE WATER COOPER ›Universidad Tecnológica de Honduras ›Universidad Tecnológica Centroamericana ›Walmart México y Centromérica



El diplomado fue dirigido por el doctor Julio Gom, los instructores que acompañaron la capacitación fueron los maestros Mirtza Flores, Eugenio Sánchez, Claudia Díaz y Mirna Rivera. En la parte logística se contó con el apoyo del staff de FUNDAHRSE integrado por Eilyn Maldonado, Coordinadora Centro-Sur de FUNDAHRSE, Elena Quiroz, Directora de Desarrollo



Empresarial, Angie Peña, Oficial de Servicio a la Membresía y Roberto Membreño, Oficial de Logística.

El siguiente Diplomado en Gestión Estratégica será impartido en la ciudad de San Pedro Sula y está abierto a todas las empresas miembros de FUNDAHRSE.



Seminario de Responsabilidad Ambiental

FUNDAHRSE brindó a sus miembros el Seminario de Responsabilidad Ambiental, en San Pedro Sula y en Tegucigalpa, fue facilitado por la consultora del Centro Nacional de Producción Más Limpia de Honduras, Diana Varga y en Tegucigalpa por el Director Técnico Daniel Ayes.



San Pedro Sula



Tegucigalpa

- › CISA › Coltel › DEI › Finca Tres Hermanas › Finca Tropical / COHFRUTSA › Fundahrse › Grupo Financiero del País › Grupo Financiero Ficohsa › Grupo OPSA › Grupo Q › Grupo Terra / ENERSA › Grupo UNICOMER › Industrias Panavisión › Molino Harinero Sula › Molpex › Nestlé Honduras › Nyrstar Mina El Mochito › Plycem › Recacel › Seaboard Marine › Ser Chumbagua › Supermercados La Colonia › Universidad Tecnológica Centroamericana › Universidad Tecnológica de Honduras › Zip San José › Plásticos Vanguardia › Sears Mi Casa › SOLUSERSA › Supermercados La Colonia › Universidad Tecnológica Centroamericana › Zip San José › Azucarera Choluteca › Azucarera La Grecia › BAC Honduras › Banco Popular › Banco Promérica › Bayer S.A. › Cargill › Centro Ecológico San Martín › Consortium Abogados › Corporación Dinant › Corporación Flores › Diunsa › Grupo Jaremar › Grupo Agrolíbano › Grupo Financiero Davivienda › Grupo Financiero Lafise › Kielsa Farmacéutica › Lufussa › LACTHOSA › Mapfre Seguros › Sears MiCasa

FUNDAHRSE recibe apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo

La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial, INTEGRARSE, de la cual FUNDAHRSE es miembro, firmó el día 15 de enero del 2013, un convenio sobre el fortalecimiento de la RSE en la región centroamericana con la Embajada del Gran Ducado de Luxemburgo.

El proyecto se denomina “Fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la región



De izquierda a derecha: Roberto Leiva, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE; Jacobo Kattan, Presidente de FUNDAHRSE y Fernando Jaar, Presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés.

Centroamericana como aporte a la Integración Regional” y comprende las siguientes actividades: Impulsar productos regionales, foros regionales, estandarizar mediciones con herramientas regionales como Indicarse; gestión del conocimiento, pagina web, sistema de monitoreo e impactos. Crear proyectos regionales para abordar temas medioambientales, la cohesión social e impulsar la transparencia y la gobernabilidad. También busca fortalecer la Red Integrarse, elaborar una estrategia de relaciones públicas y comunicación.



Thierry Lippert, encargado de Negocios de la Embajada de Luxemburgo, y Carlos Reynaldo Lacayo, Presidente de UniRSE, intervambian los documentos del Convenio. Observa, Elena María de Alfaro, Presidenta de IntegraRSE.

Almuerzo de Negocios: Reflexiones sobre la Competitividad, Productividad y Limitantes al Crecimiento en Honduras



Los representantes de las empresas miembros de FUNDAHRSE participaron en la conferencia ofrecida por el representante del BID en Honduras, Ian Walker de nacionalidad británica, él posee una Maestría en Historia y Economía de la Universidad de Oxford; y es Ph.D. Candidate en Historia Económica, del mismo centro de estudio.



Reunión de presidentes y directores de la Red Integrarse en Panamá

La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en Centroamérica que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente RSE.

Integrarse está conformado por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED, Costa Rica), Centro para la Acción de la RSE en Guatemala (CentraRSE, Guatemala), Fundación Empresarial para la Acción Social (Fundemas, El Salvador), Fundación Hondureña de RSE (FundahRSE, Honduras), SumaRSE (Panamá) y Unión Nicaragüense para la RSE (UniRSE, Nicaragua).

En este encuentro se conoció el avance de la Cooperación de Luxemburgo, ejecutado a nivel regional, así como los avances tanto del evento regional de RSE; CONVERTIRSE 2014, como de las herramientas de medición INDICARSE e INDICARSE – Pyme.

Se abordó el Fortalecimiento estratégico de capacidades de la Red, proyecto ISO 26000 – GRI con VINCULAR y GIZ, la Adaptación al Cambio Climático, GIZ/INCAE y el Fortalecimiento de PYMES a través de encadenamientos RSE, BID/FOMIN.



También se discutió de la participación en procesos y eventos regionales como el Foro de RSE en República Dominicana y posibles alianzas con organismo regionales como SIECA

Foro de Ejecutivos: “El Arte de Vivir”

Los miembros del Foro de Ejecutivos participaron en la charla el “Arte de Vivir” la cual fue facilitada por el Doctor Oscar Reyes, sicólogo de profesión y consultor en temas de desarrollo institucional.



Doctor Oscar Reyes durante la presentación.



Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer algunos aspectos importantes para crear un mejor ambiente laboral, lo cual se traduce en mayor productividad y contribuye al sentido de pertenencia entre los colaboradores.

El especialista recomendó mantener una comunicación diplomática entre jefes y subordinados, así como entre compañeros de trabajo, esto con el fin de evitar malos entendidos que al final afecten las buenas relaciones laborales.

Almuerzo de Negocios: Consortium Abogados ofrece Conferencia sobre Nociones Generales y Algunas Implicaciones Prácticas de la Regulación Aplicable al Órgano Administrativo y sus Miembros en la Sociedad Anónima Hondureña

Los miembros de FUNDAHRSE asistieron a la conferencia magistral impartida por el Abogado José Rafael Rivera Ferrari, socio de la firma Consortium Centro América Abogados.

El Abogado Rivera Ferrari realizó estudios universitarios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras donde se graduó con Honores Summa Cum Laude; y de post-gradados en la Universidad de Chicago, Estados Unidos donde obtuvo una Maestría en Leyes (LLM) como becario Fulbright. Es catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, y la Universidad Católica de Honduras Nuestra Señora Reina de la Paz, en la Facultad de Derecho.



Abogado José Rafael Rivera Ferrari, de la firma Consortium Centro América Abogados imparte conferencia magistral

El Abogado Rivera Ferrari explicó como las empresas deben gobernarse de acuerdo a las leyes, enfatizó que cada miembro del órgano administrativo debe conocer la regulación aplicable a su función.

Al finalizar la conferencia los participantes compartieron un almuerzo, en el cual continuaron conversando con el Abogado Rivera Ferrari.

FUNDAHRSE Impulsa Encuentro Empresarial de RSE en Choluteca

Como un éxito fue catalogado el primer encuentro empresarial de responsabilidad social en la ciudad de Choluteca donde asistieron varios empresarios de la zona.

El Director Asociado de Proyectos de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Empresarial (Fundahrse), Julio Gom, dijo que la organización es un ente de cambio en el clima de los negocios, estando comprometidos a promover sistemáticamente la responsabilidad social empresarial como herramienta estratégica de la gerencia.

Entre las empresas participantes estuvieron, Grupo Agrolibano, Azucarera Choluteca, Azucarera La Grecia entre otras.



Pamela Molina, Presidente de la Fundación Agrolibano; **Selvin Arriaga**, Azucarera La Grecia, Gerente RRHH; **Sergio Salinas**, Coordinador de RSE, Azucarera Choluteca; **Lorena Rodríguez**, Coordinadora de RSE, Azucarera La Grecia; y **Julio Gom**, Director Asociado de Proyectos de FUNDAHRSE.

VIII Conferencia Nacional de RSE: Estrategia para el Desarrollo Sostenible Corporativo



De izquierda a derecha: **Ledvia Suyapa Santos**, Directora de Mercados, Tigo; **Fernando Jaar**, Presidente de la CCIC; **Jacobo Kattán**, Presidente de FUNDAHRSE; **Daniel Aguilar**, Presidente Regional de la ANDI; **Leonardo López**, Gerente Comercial del Grupo OPSA; **Florangela Santamaría**, Superintendente de Comunicaciones, RR.PP y Responsabilidad Social Empresarial, American Pacific S.A. de C.V. (AMPAC), Nyrstar El Mochito.

La VIII Conferencia Nacional de Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia para el Desarrollo Sostenible Corporativo, contó con la presencia de trece conferencistas nacionales e internacionales quienes profundizaron en la manera de como las organizaciones implantan la RSE en su estrategia de negocios, con el fin de ser más competitivas y sostenibles, en un ambiente de negocios cambiante y de muchos desafíos.

Los actos de inauguración fueron precedidos por los invitados especiales y patrocinadores master quienes exhortaron a los asistentes a continuar trabajando a favor de la responsabilidad social empresarial.

El presidente de FUNDAHRSE, Jacobo Kattán, felicitó a todas las empresas presentes en este evento, que invierten de manera responsable, considerando la premisa fundamental del desarrollo sostenible que promulga que es necesario satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones para atender sus propias necesidades. Kattán, expresó que es importante para Fundahrse, mantener presente en la agenda empresarial, y en



el debate nacional; que la RSE es parte fundamental para impulsar el desarrollo sostenible, que asegura la permanencia y competitividad de las empresas, mejorando la productividad, creando lealtad en los clientes y afianzando estratégicamente las relaciones con todos los públicos interesados de la empresa.



El costarricense Alberto Mora, Coordinador de Investigación del Informe Estado de la Región Centroamericana, presentó Conferencia Magistral.



Panel: Implantación estratégica de la responsabilidad social universitaria, integrado por **Javier Mejía**, Vicerrector de la UTH; **Ana Laffite**, Vicerrectora de UNITEC; **Senen Villanueva**, Vicerrector Universidad de San Pedro Sula, moderado por **Mirna Rivera**, Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones de FUNDAHRSE.

El panel fue integrado por los Vicerrectores de las universidades invitadas quienes presentaron sus avances en la implementación de la RSU.



Conferencista Magistral, **Estrella Peinado-Vara**, sobre la implantación de la RSE en la Cadena de Valor, ella labora para el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



La conferencista Magistral **Mirza Castro**, expuso acerca del Cambio Climático sobre los Recursos Hídricos y la Seguridad Alimentaria.



Panel: Implantación Estratégica de la RSE en Multilatinas Hondureñas. Integrado por **Ruth Marie Canahuati**, Directora de Operaciones del Grupo Opsa; **Karla Simón**, Gerente de RSE del Grupo Financiero Ficohsa; **Fernando Ceballos**, Gerente General de UNO Honduras de Grupo Terra y moderado por **Julio Gom**, Director Adjunto de Proyectos y Consultor Senior de FUNDAHRSE.



La Conferencista Magistral, **Kristen Quintero**, de Burger King, Puerto Rico, expuso sobre la importancia del Involucramiento con las Partes Interesadas

VII Edición Sello FUNDAHRSE Empresa Socialmente Responsable 2013

52 Empresas distinguidas con el Sello de Empresa Socialmente Responsable



Este selecto grupo iniciado hace siete años, revalida su compromiso con los valores de la Responsabilidad Social Empresarial y se nutre con la incorporación anual de más empresas que han iniciado un proceso de transformación y cambio.



Séptimo Año

Farid Kattum, Cargill de Honduras; **Carlos Handal González**, Bac Credomatic; **Xiomara Wú Duarte**, Grupo Kattán; **Elena Pinto**, Corporación Flores; **Marcela Saybe**, Grupo Financiero Ficohsa; **John Padgett**, Tabacalera Hondureña.



Quinto Año

Ary Rubí García, Grupo Terra; **Stephanie Roman Láinez**, Coltel; **Werner Oberholzer**, Fruit of the Loom; **Paola Rosales**, Nyrstar Mina El Mochito; **Roger Pineda**, Corporación Dinant.



Sexto Año

Dimas Eduardo Moya, Grupo Vanguardia; **Reyna Castillo**, Promotora del Norte; **Viena Ochoa**, Walmart de México y Centroamérica en Honduras; **Fernando Alvarez**, Zona Libre Zip San José; **Paola Villanueva**, Gildan; **Silvia López**, Cementos del Norte; **Georgina Barahona**, Green Valley Industrial Park; **Graco Paredes**, Cervecería Hondureña.



Cuarto Año

Roberto Panayotti, Grupo Lafise; **Senén Villanueva**, Universidad de San Pedro Sula; **María Elena Mejía**, Tigo; **Daisy Zepeda**, Manpower; **Carlota Figueroa**, Lotelhsa; **Mauricio Márquez**, Villanueva Industrial Park; **Carlos Herrera**, Lacthosa.



Tercer Año

Wendoly Hernández, Industrias Molineras; **Edvin Santos**, Grupo Corinsa; **Elisa Pineda**, DIUNSA; **Santiago Navarro**, Kielsa Farmacéutica; **Ana Laffite**, Unitec; **Alejandro Caldera**, Hanes Brands; **Patricia Ramela**, Grupo Intur; **Sergio Casasola**, Azucarera La Grecia; **Georgina Barahona**, Altia Business Park; **Leonardo López**, Grupo Opsa; **Raúl Zambrano**, Plycem Construsistemas Honduras.



Primer Año

Franklin Ramos, Davivienda Honduras; **Guillermo Herrera**, Molpex; **Lorena Facussé**, Vesta; **Braulio Cruz**, Azucarera Choluteca; **Carlos Guevara**, Unicomer Honduras; **Javier Enrique Mejía**, Universidad Tecnológica de Honduras. Agropecuaria Montelíbano, Grupo Agrolíbano.



Segundo Año

Joselyn Fuentes, Molino Harinero Sula; **Alejandro Rodríguez Zamora**, Banco Centroamericano de Integración Económica; **Vilma Carolina Rodríguez**, Centro Ecológico San Martín; **Nidia Manzanares**, Grupo Financiero del País; **Alex Cruz**, Supermercado La Colonia; **Paulette Canahuati**, Sears Mi Casa; **Marco Antonio Alcerro**, Aquafinca St. Peter Fish; **Laura Enríquez**, Distribuidora Istmania.

¿Cómo se obtiene el Sello FUNDAHRSE de Empresa Socialmente Responsable?

Este es un reconocimiento público que realiza FUNDAHRSE a las empresas que han implementado de manera sistemática la RSE en su gestión empresarial.

Requisitos:

1. Tener un año de ser miembro de FUNDAHRSE.
2. Haber obtenido un 80% en cada eje como promedio en la evaluación de IndiCARSE.
3. Presentar las evidencias que se le soliciten.

El Sello FUNDAHRSE de Empresa Socialmente Responsable no es una certificación, es una actividad para distinguir las buenas prácticas empresariales.

Programa de Formación de Mujeres Líderes

El 26 de febrero se llevó a cabo el inicio del cuarto programa de "Formación de Mujeres Líderes", en alianza con Voces Vitales Honduras la base de este programa es la formación de mediante el mentoring, donde una mujer ejecutiva de una empresa grande apoya a una empresaria Mipyme a fortalecer e incrementar la competitividad de su empresa. En esta promoción están participando 12 mentoras y 12 aprendices. El programa a beneficiado a 35 mujeres hasta la fecha.



Mentoras: Elena Faraj, Stephanie Marinakys, María Teresa Canahuati, Sonia Regalado, Mitty Sabillón, Indira Gutiérrez, Dora de Suazo, Ruth Caballero. **Aprendices:** María Consuelo Zambrano, Susy Carolina Peña, Mariela Castillo, Karla Alvarado, Karen Baker, Marisol Licona Debbie Castillo, Kenia Urbina, Wendy Padgett, Claudia Gámez, María Irene Su Venegas, Sullivan Hernández, Martha Venegas, María Aracely Lara, Marissa Armijo, Evelyn Ruiz Valenzuela.

Clausura del Programa

La Unidad de Desarrollo para la Pyme, apoya el programa de Formación de Mujeres Líderes mediante una alianza con Voces Vitales Honduras, y el día 20 de Noviembre se llevó a cabo el cierre del segundo programa de mentoría del año 2013.



Mentoras y aprendices, de izquierda a derecha: **Sharon Mejía**, BAC Honduras; **Danessi Zaldaña**, Trufa Representaciones; **Vilma Quiñónez**, Vilma Quiñónez Photographer; **Mirna Rivera**, Fundahrse; **Danelia Aplicano**, Proconorte y **Laura Elvir**, Grupo Corinsa.



Aprendices (Microempresarias) y mentoras (Empresarias-ejecutivas) que participaron el segundo Programa de Mentoría del 2013.

El programa consiste en sesiones en las que ejecutivas de grandes empresas apoyan a mujeres microempresarias mediante la transmisión de ideas para el crecimiento de sus empresas. En este sexto programa fueron beneficiadas 11 microempresarias de diferentes empresas.

FUNDAHRSE Solidaria con ONG'S que apoyan a la Niñez

Por segundo año consecutivo FUNDAHRSE, no realiza cena navideña para sus miembros y destina estos fondos para organizaciones sin ánimo de lucro que apoyan a los niños y niñas menos favorecidos.

Este año las organizaciones que recibieron esta contribución económica fueron las Obras Sociales Vicentinas (OSOVI), Nutre Hogar, Albergue El Refugio y la Fundación Ruth Paz. Cada una recibió L 30,000.00 a nombre de los miembros de FUNDAHRSE, los cuales serán utilizados según las necesidades de cada organización.

Fundación Nutre Hogar



Gloria Elvir, Administradora de Nutre Hogar; **Daisy Pastor**, miembro de la junta directiva de FUNDAHRSE entrega a **Alejandrina Moradel**, Vice-Presidenta de la Junta Directiva de Nutre Hogar el donativo, **Roberto Leiva**, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE.



Obras Sociales Vicentinas



José Edgardo Fuentes, Gerente General OSOVI; **Georgina Barahona**, Directora de Asuntos Corporativos Grupo Karim's, en representación del presidente de la junta directiva de FUNDAHRSE, **Yusuf Amdani**; **Olga Marina Fuentes**, Administradora de OSOVI reciben el donativo, lo entrega **Daisy Pastor**, miembro de la junta directiva de FUNDAHRSE y **Roberto Leiva**, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE.

El Refugio



Los niños y niñas del Albergue El Refugio reciben junto **Christof Wittwer** el donativo por parte de **Roberto Leiva**, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE.

Fundación Ruth Paz



Roberto Leiva, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE; **Georgina Barahona**, Directora de Asuntos Corporativos Grupo Karim's, en representación del presidente de la junta directiva de FUNDAHRSE, **Yusuf Amdani**; **Mary Ann Paz de Kafati** presidenta de la Junta Directiva de la Fundación Ruth Paz recibe el donativo, lo entrega **Daisy Pastor**, miembro de la junta directiva de FUNDAHRSE y **Denia Fernández**, Voluntaria de la Fundación Ruth Paz.



Firma de Convenio entre FUNDAHRSE y CONSORTIUM ABOGADOS para Fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial, (FUNDAHRSE); representada por su presidente el Señor Yusuf Amdani y CONSORTIUM CENTROAMÉRICA – ABOGADOS, representada por el Señor Jose Ramón Paz, Director Ejecutivo y Gerente de País; suscriben Convenio de Cooperación con el objetivo de contribuir en el fortalecimiento de la gobernanza de las empresas, eje transversal de la Responsabilidad Social Empresarial.

Ambas organizaciones mediante este convenio se comprometen a: Desarrollar conjuntamente actividades de capacitación y comunicación educativa para formar a los miembros afiliados y otros sectores de la sociedad como las pequeñas y medianas empresas y el sector académico en la aplicabilidad de las normas, reglamentos y leyes vigentes que en materia empresarial se requiera para la subsistencia y el desarrollo de las empresas.



El presidente de FUNDAHRSE, **Yusuf Amdani** y el Director Ejecutivo y Gerente de País de Consortium Centroamérica-Abogados, **José Ramón Paz**, durante la firma del convenio.

Unidad de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME)

La Unidad de Desarrollo de la PYME fue creada en el año 2010 con el objetivo de impulsar la RSE a la cadena de valor de las empresas.

Proyecto Piloto RSE en Gremios Empresariales Sector Pyme

FUNDAHRSE, a través de la Unidad de Desarrollo de la PYME implementó el proyecto de RSE en Gremios Empresariales de ese sector. La actividad se desarrolló con el apoyo económico de las Cooperación Técnica Alemana, con el objetivo de fortalecer a los gremios en los conceptos básicos de Responsabilidad Social Empresarial y en la implementación de la auto-evaluación a través de los Indicadores de RSE para Pymes.



APEVAS Replica Taller a sus afiliados

APEVAS (Asociación de Pequeños Empresarios del Valle de Sula) dio su primer paso al realizar un taller de RSE para sus afiliados, el evento se llevó a cabo Santa Cruz de Yojoa, en una de las granjas avícolas de Cargill Honduras con la participación de pequeños empresarios de varios sectores de la región.



Asistentes en Taller impartido por Gladis Corea de APEVAS en Santa Cruz de Yojoa, con la colaboración de Mabel Portillo, Consultora Fundahrse.



Actividades desarrolladas para ampliar conceptos de RSE por los participantes en el taller impartido por APEVAS.

CCIPCO desarrolla taller con sus agremiados

En el marco del Proyecto piloto RSE en Gremios Empresariales Pyme, la CCIPCO (Cámara de Comercio e Industria de Puerto Cortés y Omoa) desarrolló el 31 de Enero el taller de RSE e indicadores de RSE para Pymes, teniendo como público a sus agremiados, el evento se llevó a cabo en la ciudad de Puerto Cortes, con la participación de pequeños empresarios.



Asistentes a Taller impartido por Carlos Velasquez, Director Ejecutivo de la CCIPCO con el acompañamiento de Mabel Portillo, Consultora de Fundahrse.

FUNDAHRSE Reconoce Buenas Prácticas de RSE en PYMES

El día 14 de Marzo, se realizó la tercera entrega del reconocimiento por Buenas Practica de RSE en Pymes, en esta ocasión se galardonó a 5 empresas Pymes por la implementación de buenas prácticas de RSE mostrando significativos progresos los que fueron traducidos en ahorros económicos e incremento de la ventaja competitiva para las empresas además de mejora en las condiciones de trabajo, reducción en costos por buenas prácticas de eficiencia energética entre otras acciones de RSE.

Empresa Ancla	Pyme Galardonada
Cementos del Norte S.A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distribuidora de Repuestos Industriales (DIRISA)
DIUNSA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comercial Nicole ▪ Inversiones San Felipe de Jesús S. de R.L.
Aquafinca Saint Peter Fish	<ul style="list-style-type: none"> ▪ D. González Asesores Legales y Notaría Pública ▪ MOLPEX



Como premio al gran esfuerzo y empeño por mejorar las acciones empresariales mediante buenas prácticas de RSE, la empresa Distribuidora de Repuestos Industriales S.A. recibió el reconocimiento por buenas prácticas de RSE en Pymes. DIRISA mantiene una relación cordial con su comunidad además de vincular mediante un programa voluntariado a los colaboradores, este programa ha permitido a la empresa mejorar la relación comercial con sus clientes, prácticas de buen gobierno corporativo además de reducción en impacto ambientales y riesgos. Esta empresa además de ser miembro de Fundahrse es parte de la Cadena de Valor de CENOSA.



El **Sr. José Roberto Leiva** (Director Ejecutivo de Fundahrse), **Sr. Mario Gómez Delgado** (Gerente General DIRISA) y la Abogada **Fátima Pineda** (Gerente de RRHH CENOSA)



Comercial Nicole es una empresa familiar dedicada a la comercialización y venta de artículos para el hogar y la familia, se hizo acreedora a un reconocimiento por sus buenas prácticas de RSE, mostrándose muy complacidos por el buen desempeño de la empresa mediante la reducción en los costos operativos, mejora de las condiciones de trabajo, claridad en la relación con clientes y proveedores, los que fueron logrados con el acompañamiento. La empresa es cliente mayorista de DIUNSA.



De izquierda a derecha; **José Roberto Leiva**, Director Ejecutivo de Fundahrse; **Juan Carlos Espinoza**, **Cándida Rosa Benítez**, **Wilson Espinoza**, Ejecutivos de Comercial Nicole; **Marco Vásquez**, Gerente de Ventas de Diunsa; y **Elisa Pineda**, Directora Ejecutiva Fundación Diunsa.



Inversiones San Felipe de Jesús S. de R.L. una empresa dedicada a la impresión de papelería en general afiches, revistas y libros como proveedor de Diunsa con humildad y agradecimiento se mostraron muy contentos durante la entrega del reconocimiento por sus buenas prácticas de RSE, los beneficios tangibles del programa para este empresa le han representado ahorros importantes que le están permitiendo la adquisición de equipo y maquinaria para el desarrollo de nuevos productos, reducción en reproceso de trabajo, mejora en la relación con el público interno.



Sr. José Roberto Leiva, Director Ejecutivo de Fundahrse; el **Sr. Oscar Bardales** y la **Sra. Miriam de Bardales**, Ejecutivos de Inversafe; el **Sr. César Enamorado**, Contador General de Diunsa y la **Sra. Elisa Pineda**, Directora Ejecutiva Fundación Diunsa.



Bufete D. González Asesores Legales. Notaria Publica, tiene la ventaja de ser el único bufete jurídico con la implementación tangible de buenas prácticas de RSE, por tanto también fueron agasajados con el reconocimiento a sus prácticas de responsabilidad social empresarial. Las buenas prácticas de RSE le han permitido a la empresa incrementar su ventaja competitiva fortaleciendo su relación comercial y ética con sus clientes.



Sr. José Roberto Leiva, Director Ejecutivo de Fundahrse; **Sra. Diriem Celeste González**, Gerente D. González y el **Sr. Marcos Alcerro** Gerente de RSE, Aquafinca.

molpex

Molpex es una empresa manufacturera dedicada a la fabricación de cajas térmicas de polietileno expandible, doblemente comprometidos con este proceso ya que tiene la particularidad de que son miembros de Fundahrse y al mismo tiempo iniciaron con el programa de Encadenamiento Responsable, como parte fundamental de la cadena de valor de Aquafinca la empresa ha generado acciones que le han permitido mejorar procesos y sistemas de trabajo, fidelización de los colaboradores, vinculación con la comunidad y otras partes interesadas acciones que abonan a la visión MOLPEX de obtener el Sello FUNDAHRSE de ESR (Empresa Socialmente Responsable)



Sr. José Roberto Leiva, Director Ejecutivo de Fundahrse; **Sr. Guillermo Herrera**, Gerente General de Molpex; **Sr. Marcos Alcerro**, Gerente de RSE Aquafinca.

Programa de Incorporación de la RSE en la Estrategia de Industrias CHAMER

La Unidad de Desarrollo para la Pyme desarrolló el día 30 de Septiembre un reunión de trabajo para dar inicio de las actividades al Programa de Incorporación de la RSE en la Estrategia de Industrias Chamer.



Vanessa López, Gerente de RRHH Industrias Chamer; **Virgilio Martínez**, Contador General Industrias Chamer y **Ruth Caballero**, Directora Unidad Pymes, FUNDAHRSE

“Programa de Fortalecimiento a la Cadena de Valor de Cenosa”

El día 17 de Octubre se realizó en las instalaciones de la Escuela de Capacitación Jaime Rosenthal Oliva, un grupo seleccionado de proveedores y clientes de Cementos del Norte recibieron el Taller de Indicadores, las empresas asistentes fueron: Equipos Industriales, Invalnal, MAC-Honduras, Estructuras y Edificaciones, Difer y Conhsa Payhsa.



Los representantes de empresas: Equipos Industriales, Invalnal, MAC-Honduras, Estructuras y Edificaciones, Difer y Conhsa Payhsa recibieron la capacitación facilitada por **Ruth Caballero**, Directora de la Unidad Pyme y **Silvia López**, Coordinadora de RSE de Cenosa.

Taller de Eficiencia Energética para PyME



En las instalaciones de Fundahrse se desarrolló el Taller de Eficiencia Energética para pequeñas y medianas empresas participantes en el programa de Fortalecimiento de la Cadena de Valor de Gildan.

Asistieron los representantes de Corporación Mediterráneo, Grupo Amtec y Travel International, fue impartido por la especialista Sandra Rivera, Coordinadora Ejecutiva del Proyecto de Eficiencia Energética para los Sectores Industrial y Comercial (PESIC).



Participantes en el Taller de Eficiencia Energética y la **Ing. Sandra Rivera**, Coordinadora Ejecutiva del Pesic

Conferencia de RSE: Desarrollando la Responsabilidad Compartida



Fundahrse y la Embajada de Canadá han desarrollado por tres años consecutivos esta actividad, alternando en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa. Este año se contó con un nuevo aliado, como es la Organización de Estados Americanos, OEA.

De izquierda a derecha: **Mazen Mahfousz**, Consejero Comercial de la Embajada de Canadá; **Roberto Leiva**, Director Ejecutivo de FUNDAHRSE; **Lidia Fromm**, Viceministra de Política Social en la Secretaría de Desarrollo Social; **Maryse Robert**, Directora del Departamento de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo, Secretariado Ejecutivo para el Desarrollo Integral, OEA.

Taller: Integrando la RSE en las Pymes



El objetivo del taller fue presentar una visión general de los componentes básicos de la responsabilidad social empresarial en las PYMES y sus diferentes formas en las estrategias de la empresa.

El taller fue coordinado por la especialista invitada de la Embajada de Canadá y la OEA, Stephanie Garrett, quien introdujo el tema de la RSE a las empresas asistentes en su mayoría del sector PYME, quienes tuvieron la oportunidad de evaluar la situación de la RSE en su empresa a través de una herramienta de auto-diagnóstico que se empleó.



Los participantes conocieron también acerca de la situación de la RSE en Honduras, esta presentación fue realizada por Mirna Rivera, Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones de FUNDAHRSE.

Miembros de la mesa principal durante los actos de apertura del taller. De izquierda a derecha: **Epaminondas Marinakis**, Presidente del Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH); **Jacobo Kattán**, Presidente de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial, (FUNDAHRSE); **Nelly Jerez**, Ministra de Turismo en Honduras; **Claudia Barrientos**, Representante de la Organización de Estados Americanos, OEA; **Maryse Robert**, Directora del Departamento de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo de la OEA y **Mazen Mahfouz**, Consejero Comercial, Embajada de Canadá.

Los participantes conocieron acerca de las etapas de planificación e implementación de la RSE y además discutieron experiencias actuales sobre la RSE en su empresa y las tendencias en la industria. Además se abordó el tema de cómo evaluar y comunicar los resultados en materia de RSE.



FUNDAHRSE Participa en II Encuentro Nacional de MIPYMES en Nicaragua



UniRSE, el 21 de Marzo realizó su II Encuentro Nacional de MIPYMES, para el fomento de la RSE. Para dicho evento la Institución invitó como una de las expositoras a Ruth Caballero, Coordinadora de la Unidad Pyme de Fundahrse, el tema “Agregando Valor a la Empresa:

MIPYMEs creciendo con RSE”. Caballero expuso la experiencia de FUNDAHRSE en sus programas con las MIPYMES de Honduras.

La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial, uniRSE, es una Organización No Gubernamental sin fines de lucro, fue fundada el 29 de Abril del año 2005, con oficinas centrales en la ciudad de Managua, Nicaragua.



Ruth Caballero Amaya, Coordinadora de la Unidad Pyme de Fundahrse, durante la presentación en Nicaragua.

Gremios Empresariales del Sector Mipyme capacitados en RSE

Fundahrse con el apoyo de la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) desarrolla un nuevo programa de RSE orientado a fortalecer a los gremios que agrupan a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme).

Este inició en el mes de diciembre 2012 con la formación de representantes de cada gremio empresarial, para que ellos sean transmisores entre sus agremiados de los conocimientos de Responsabilidad Social Empresarial.

Según lo pactado el Gremio de la Micro y Pequeña Empresa de Honduras, (Gremipeh) realizó un taller de Inducción a la RSE para sus agremiados, fue facilitado por empresarios miembros de Gremipeh, Emma Ocampo y Miguel Alvarado, con el apoyo técnico de la Oficial Técnico de Proyectos, Julvia Medina y la consultora de FUNDAHRSE, Mabel Portillo.

El evento se llevó a cabo en el Hotel Bolívar, en San Pedro Sula, con la participación de 30 pequeños empresarios de varios municipios del Valles de Sula.

Taller de Identificación de Necesidades al Eje de Proveedores de UNITEC



El Comité del Eje de Proveedores durante la realización de actividades, el taller fue facilitado por Ruth Caballero, Coordinadora de la Unidad PyMe

Taller Regional para la Evaluación de Proyectos



El “Taller de Evaluación del programa RSE en Centroamérica” se realizó en la ciudad de San José de Costa Rica, los días 18 y 19 de marzo. El objetivo del taller fue la recolección de experiencias por parte de los involucrados en los proyectos desarrollados por la Cooperación Alemana (GIZ) en el periodo 2010-2013.

Por parte de Fundahrse participaron dos representantes de empresas que participaron en el programa: Dacotrans de Centroamérica y MOLPEX empresas en las que se desarrolló la implementación de buenas prácticas de RSE, GIZ brindó apoyo técnico y financieramente dio un aporte del 30%.



Sr. Christopher Knuth, Gerente de Proyectos de Dacotrans de Centroamérica durante la presentación en el taller.

Sr. Guillermo Herrera, Gerente General de MOLPEX durante la presentación en el taller.

Testimonios

De las ventajas adquiridas da testimonio Víctor Ávila, gerente de producción de Molpex, pequeño fabricante de empaques de poliestireno.

“En primer valor agregado es que nuestro personal ahora tiene mayor involucramiento en la planta, sabe lo que estamos haciendo, le dimos a conocer la responsabilidad social empresarial; otro logro es que estamos caminando con nuestro cliente en una misma filosofía de RSE”.

Víctor Ávila
Gerente de Producción
Molpex

La experiencia se aplica a cualquier rubro, como explica Christopher Knuth, Gerente de Dacotrans, empresa de transporte de carga.

“Lo vemos como una oportunidad para ser parte de la cultura de RSE, porque puede ser que haya otras empresas de carga, pero si no están con RSE, eso nos da a nosotros un valor”.

Christopher Knuth
Gerente
Dacotrans

Proyecto BID FOMIN



FUNDAHRSE ejecuta el Proyecto Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial con fondos del BID Fomin y las empresas participantes con el objetivo de mejorar la competitividad e incrementar las oportunidades de mercado de las PyME. El propósito es fomentar la implantación de medidas de RSE en las PyME, especialmente aquellas que forman parte de las cadenas de valor de grandes empresas.

Rubro	Empresa Ancla	No. PyME's
Tiendas por Departamento	Diunsa	4
Producción y exportación de Tilapia	Aquafinca	3
Textilera y Maquila	Gildan Honduras	3
Alimentos Humanos y Animales	Cagill Honduras	4
Total PyME's		14



Paola Villanueva, Gerente de Comunicaciones de Gildan y **Rodolfo López**, Gerente de Operaciones, brindan la bienvenida al Taller de RSE a los proveedores invitados.



Proveedores de Gildan desarrollando ejercicios prácticos durante el Taller de Inducción.



Proveedores de Gildan durante el Taller de Inducción a la RSE.



Proveedores de Gildan que culminaron el Taller de Inducción a la RSE.

Cámara de Comercio e Industrias de Cortés realiza Indicadores de RSE



Representantes de la CCIC durante el taller de levantamiento de indicadores de RSE.

Como parte del fortalecimiento institucional, se realizó el levantamiento de indicadores de RSE a la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, este evento se realizó en sus instalaciones.

El objetivo de este diagnóstico es que la CCIC implemente un plan de acción para incorporar la RSE en la estrategia de la organización, considerando los siete ejes de la RSE.

Empresas hondureñas obtienen en México el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2013

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) de México celebró el 8vo Seminario Internacional de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social. Este un foro de intercambio, conocimiento y reflexión en donde los asistentes conocen aquellos programas de Responsabilidad Social, que por su extraordinaria gestión y los resultados logrados, son premiados con el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2013.

Para la premiación, se valoraron las siguientes 11 categorías de participación: La Calidad de Vida en la Empresa, El Cuidado y Preservación del Medio Ambiente; Ética Empresarial; Vinculación con la Comunidad; Cadena de Valor; Promoción del Consumo Responsable; Modelos de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial; Comunicación de la RSE; Alianzas Intersectoriales; Voluntariado y Fundaciones Empresariales.

FUNDAHRSE es aliado estratégico de CEMEFI en la promoción de este evento entre las empresas miembros.



Grupo Financiero Ficohsa

Programa de Fortalecimiento de la Cadena Productiva
Cadena de Valor

Grupo Terra

Alianzas Estratégicas, factores de éxito en Grupo Terra
Alianzas Intersectoriales o Alianzas entre Empresas

Fundación DIUNSA

Formando Campeones
Fundaciones Empresariales

Hanes Choloma S. de R.L.

Programa educativo HBI
Calidad de Vida en la Empresa

Cargill de Honduras S. de R.L.

Cocinas Bodegas Cargill
Vinculación con la comunidad

Farmacias Kielsa

Fundación Kielsa "Por la Salud de Nuestros Niños"
Fundaciones Empresariales

Celstel S.A. de C.V. (Tigo Honduras)

Uso Responsable de las TIC'S (Tecnologías de Información y Comunicación)

Promoción de Consumo Responsable

Universidad Tecnológica de Honduras

Modalidad de estudio 4X4

Alianzas Intersectoriales o Alianzas entre Empresas

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Índice contenido GRI para la opción esencial “de conformidad” con la Guía

Indicadores GRI Guía G4 – Contenidos Generales	
Contenidos básicos generales	Página/ respuesta
Estrategia y Análisis	
G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	1
Perfil de la organización	
G4-2: Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades	2
G4-3: Nombre de la organización.	2
G4-4: Principales marcas, productos y servicios.	2
G4-5: Localización de la sede principal de la organización.	3
G4-6: Número de países en los que opera la organización.	3
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	3
G4-8: Mercados servidos.	3
G4-9: Dimensiones de la organización.	3
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	3
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	3
G4-12: Descripción de la cadena de valor de la organización.	3
G4-13: Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	4
G4-14: Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	4
G4-15: Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	4
G4-16: Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	5
Aspectos materiales y Cobertura	
G4-17: Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	5
G4-18: Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	5
G4-19: Listado de aspectos materiales.	6
G4-20: Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	6
G4-21: Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	6
G4-22: Efecto de la reexpresión de información de reportes anteriores.	6
G4-23: Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	6
Participación de los grupos de interés	
G4-24: Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	6
G4-25: Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	6
G4-26: Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	7
G4-27: Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	7

Indicadores GRI Guía G4 – Contenidos Generales

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta
Perfil del Reporte	
G4-28: Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	8
G4-29: Fecha del Reporte anterior más reciente.	8
G4-30: Ciclo de presentación de reportes.	8
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	8
G4-32: Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	8
G4-33: Política y práctica sobre verificación externa.	8
Gobierno Corporativo	
G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	8
Ética e Integridad	
G4-56: Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta.	10

Indicadores GRI Guía G4 – CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto material	Enfoque de Gestión e Indicadores	Páginas
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Desempeño económico	Enfoque de gestión	
	G4-EC1 Valor Económico Generado y distribuido	11
	G4-EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	11
	G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidos a programas de beneficios sociales	11
	G4-EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos	11
Presencia en el mercado	Enfoque de gestión	
	G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por genero en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	11
	G4-EC6 Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas	11
DESEMPEÑO AMBIENTAL		
Energía	Enfoque de Gestión	
	G4-EN3 Consumo de energía dentro de la organización	12
	G4-EN4 Consumo energético externo	12
	G4-EN6 Reducción de consumo de energía	12
Agua	Enfoque de Gestión	
	G4-EN8 Captación Total de agua según la fuente	13

Indicadores GRI Guía G4 – CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto material	Enfoque de Gestión e Indicadores	Páginas
DESEMPEÑO SOCIAL: Prácticas laborales y trabajo digno		
Empleo	Enfoque de gestión	
	G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	14
	G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	14
	G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosado por sexo	14
Capacitación y educación	G4-LA 9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo o categoría laboral	14
	G4-LA 10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	14
	G4-LA 11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	14
No discriminación	G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	14
Libertad de asociación y negociación colectiva	G4-HR4 Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos	14
Trabajo Infantil	G4-HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	14
Trabajo Forzado	G4-HR6 Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajos forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	14
Lucha contra la corrupción	G4-S03 Número y porcentaje de centros en los que se ha evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	14
	G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	14
Etiqueta de los productos y servicios	G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	14-51

Glosario

Alcance: Conjunto de Aspectos que se abordan en una memoria.

Aspecto: La palabra Aspecto es utilizada en la Guía para designar la lista de temas que se abordan en la misma.

Aspectos materiales: Los Aspectos materiales son aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización, así como los Aspectos que influirían notablemente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. Para determinar si un Aspecto es material sería recomendable llevar a cabo un análisis cualitativo, una evaluación cuantitativa y debatir sus resultados.

Asunto: La palabra Asunto es utilizada en la Guía para designar cualquier posible tema relacionado con la sostenibilidad.

Cobertura de un aspecto: Hace referencia a la descripción del ámbito de impacto de cada Aspecto material. Al establecer la Cobertura de cada Aspecto, la organización ha de tener en cuenta los impactos tanto dentro como fuera de la organización. La Cobertura de los Aspectos varía dependiendo del Aspecto en cuestión.

Contenidos básicos específicos: Facilitan información sobre la gestión de la organización y su desempeño en relación con los Aspectos materiales.

Contenidos básicos generales: Describen la organización y el proceso de elaboración de la memoria.

GRI: Global Reporting Initiative (GRI) es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. GRI produce un completo Marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, cuyo uso está muy extendido en todo el mundo. El Marco, que incluye la Guía para la elaboración de Memorias, establece los principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social. GRI está comprometido con la mejora continua y el incremento del uso de estas Guías, las cuales se encuentran a disposición del público de manera gratuita.

Grupos de interés: Entidades o individuos a los que pueden afectar de manera significativa las actividades, los productos o los servicios de la organización, y cuyas acciones pueden afectar dentro de lo razonable a la capacidad de la organización para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos. Se incluyen aquí las entidades o los individuos cuyos derechos en virtud de una ley o un acuerdo internacional les permiten planear con total legitimidad determinadas exigencias a la organiza-

ción. Entre los grupos de interés pueden encontrarse aquellos que mantienen una relación económica con la organización (por ejemplo, empleados, accionistas o proveedores) y los que tienen otro tipo de relación (por ejemplo, los grupos vulnerables dentro de comunidades locales o la sociedad civil).

Impacto: A no ser que se indique lo contrario, los términos «impacto», «consecuencias» o «repercusión» hacen referencia a efectos económicos, ambientales o sociales significativos que pueden ser positivos o negativos, reales o potenciales, directos o indirectos, a corto o a largo plazo, deseados o involuntarios.

Memoria de Sostenibilidad: Una memoria de sostenibilidad expone información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de una organización.

Cada vez son más las empresas que desean hacer sus operaciones más sostenibles, y crear procesos para la elaboración de memorias de sostenibilidad que les permitan medir el desempeño, establecer metas y gestionar los cambios necesarios. Una memoria de sostenibilidad es la plataforma clave para comunicar impactos de sostenibilidad positivos y negativos, y para capturar información que pueda influir en la política de la organización, su estrategia y sus operaciones de manera continua.

Principios de elaboración de memorias: Conceptos que describen el resultado que persigue una memoria y que guían las decisiones tomadas durante su proceso de elaboración, tales como a qué indicadores se ha de responder y cómo debe hacerse.

Responsabilidad Social: Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

Fuentes: Global Reporting Initiative (GRI). Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, GRI 4

Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial

STAFF FUNDAHRSE

José Roberto Leiva
Director Ejecutivo

Elena Quiroz
Directora Desarrollo Empresarial

Mirna Isabel Rivera
Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones

Julio Gom
Director Asociado de Proyectos

Marden García
Director Administrativo

Angie Michelle Peña
Oficial de Servicios a la Membresía

Ruth E. Caballero
Coordinadora de Proyectos y Unidad PyME

Jhoisy Perez
Oficial Técnica de Proyectos

Eilyn Maldonado
Coordinadora de RSE Zona Centro – Sur

Roberto Membreño
Oficial de Logística

Créditos Equipo Técnico

J. Roberto Leiva
Director Ejecutivo

Mirna Isabel Rivera
Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones

Julio Gom
Director Asociado de Proyectos

Marden Mauricio García
Director Administrativo

Claudia Díaz
Sub-directora del CNP+LH

Douglas Sandoval
Consultor del CNP+LH

Roberto Membreño
Oficial de Logística

Diagramación y Diseño
Flavio Suazo

Para cuestiones relativas al informe contactar a:

Mirna Isabel Rivera
Responsable del Desarrollo del Contenido
mirivera@fundahrse.org

Para mayor información visitar nuestro sitio web:

www.fundahrse.org o contactarnos en el

Teléfono PBX: (504) 2556-9559

Fax: (504) 2556-6749

Edificio DaVivienda, 6to. Piso, Avenida Circunvalación,
San Pedro Sula, Honduras

Empresas Miembro Fundahrse

