

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015



Confianza
Comunidad
Desarrollo
Eficacia
Pasión
Responsabilidad / Sostenibilidad
Conocimiento
Alianza
Innovación
Sector Empresarial



Empresas Asociadas 2015

MEMBRESÍA WALTER KISSLING



Intel and the Intel logo are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and/or other countries.



MEMBRESÍA DE HONOR



Membresía General

Gensler

Marriott
HOTELS · RESORTS · SUITES

EDIFICAR

Membresía Solidario

- 140 empresas asociadas
- 18 personas en el staff técnico
- 972 millones de colones de ingresos por concepto de membresías, proyectos de inversión y otros servicios
- Más de 90 sesiones de mesas de capacitación
- Más de 600 personas capacitadas en diferentes temas relacionados con sostenibilidad
- Más de 50 diferentes tipos de productos y servicios brindados
- 400 personas con discapacidad contratadas durante los últimos 3 años
- 89 PYMES evaluando sus prácticas de sostenibilidad
- Más de 3900 millones de colones ahorrados en agua, combustibles, papel y electricidad

Abbott Vascular • Allergan CR • Amazon • Arias&Muñoz • Auto Mercado • Banco BCT • Banco LAFISE • Banco Nacional • Bimbo • BLP Abogados • Camposanto La Piedad • Claro • Coca Cola • Compañía de Galletas Pozuelo • Consortium Laclé&Gutiérrez • Constructora Meco • Corporación Pipasa • Corporación Rostipollos • Ener G Tech Investment • Ernst & Young • EXTRALUM • Garnier BBDO • Grupo Empresarial del Este • Grupo Mutual • Grupo Roble • Hewlett Packard • Holcim • IMC • Instituto Nacional del Seguros • KANI • Kimberly Clark • LAICA • Mayca • Mercado de Valores • Mondelez International • Nassar Abogados • Panduit de Costa Rica • Panorama • Península Papagayo • PwC • Pizza Hut • Purdy Motor • Rex Cargo Costa Rica • Riteve • Real Intercontinental • Securitas • SYKES • Textos Educativos • TIGO • Tío Pelón • Telefónica • Volio y Trejos •

Membresía Solidario

Acualógica • Aura Interactiva • BDS Asesores • Brenntag Costa Rica • Bolsa Nacional de Valores • Corporación CEK • Costa Rica Tennis Club • Costa Rica Country Club • DHL • Etipres S.A. • Farmagro • FAPA CONSULTORES • FJ Orlich • Florex • Fusión Inmobiliaria • Fyffes Costa Rica • Grupo Financiero ACOBO • Grupo Islita • Grupo Vargas • Grupo Vargas Matamoros • Horizontes Nature Tours • Hospira • Hulera Costarricense • IBM • IMC • Impresora DELTA • Interamericana de Comunicación • ITS Infocom • Kapital Group • Keith & Ramírez Industrial • LERC, Microbuses y Transportes • Liga Deportiva Alajuelense • Logosoft • Losko • Mármoles del Tempisque • Metalco • NAVSAT • Pellas Development Group • Popular Pensiones • Popular SAFI • Popular Seguros • Popular Valores • Próxima Comunicación • PRUMISA • Ríos Tropicales • Saprissa • SearchIn • Soluciones 506 • Subway • Swiss Travel • Sylvania • Terminales Santamaría • ULACIT • YOU • Yuxta Energy •

Tabla de Contenido

EMPRESAS ASOCIADAS POR CATEGORÍA	5
Walter Kissling	5
Honor	6
Solidario	6
PYME	6
General	6
ÍNDICE	7
CAPÍTULO 1	9
Sobre la memoria 2015	11
Contacto para asuntos relacionados con la memoria	11
Carta del Presidente	12
Perfil organizacional	14
Propósito de la organización	14
Estructura de la organización	15
Gestión Integral para la Sostenibilidad	16
Pacto Global	16
Dimensión Económica.	17
Dimensión Ambiental	18
Dimensión Social	19
Responsabilidad Individual.	19
Junta Directiva y Comités	20
Cambios estratégicos 2015.	22
Reformulación de Oferta de Valor	22
Apertura de Categoría General	22
Fondo de Indidencia	22
Alianzas	23
Alianzas internacionales	23
CAPÍTULO 2 – ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL	25
Estrategia de Sostenibilidad	25
Relacionamiento con partes interesadas	26
Proceso de materialidad	28
Matriz de materialidad.	29
¿Cómo generamos valor?	30
Cadena de Valor.	30
Nuestra oferta de valor	32
Empresa	33
Herramientas y metodologías.	33
Herramientas.	33
Gestión Integral para la Sostenibilidad	33
Ambiental	34
Social	34
Mesas de capacitación	35
Gestión Integral para la Sostenibilidad	35
Económico	35
Ambiental	35
Social	36
Cursos y talleres	36

Gestión Integral para la Sostenibilidad	36
Económico	37
Ambiental	37
Social	37
Cursos	37
Eventos	38
Gestión Integral para la Sostenibilidad	38
Económico	38
Ambiental	38
Social	38
Servicios especializados	39
Gestión Integral para la Sostenibilidad	39
Económico	41
Ambiental	42
Social	42
Articulación	43
Articulación Temática	43
Articulación Sectorial	44
Articulación Territorial	44
Incidencia	45
NUESTRO ALCANCE 2015	47
Empresa, articulación e incidencia	48
Empresa	48
Gestión Integral para la Sostenibilidad	48
Composición de la membresía	48
Herramientas y metodologías	49
Servicios especializados	51
Dimensión Ambiental	53
Herramientas y metodologías	53
Servicios especializados	53
Dimensión Social	54
Herramientas y metodologías	54
Servicios especializados	54
Dimensión Económica.	60
Herramientas y metodologías	60
Servicios especializados	60
Articulación	63
Incidencia	64
Gestión Interna de los Impactos.	69
Dimensión Ambiental	69
Dimensión Social	73
Dimensión Económica	74
TABLA DE INDICADORES GRI	77
CARTA DE AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS	85



Capítulo

PERFIL
ORGANIZACIONAL

1

Sobre la Memoria 2015

Este documento incluye el desempeño y resultados de la organización durante el año 2015, incluyendo insumos de algunos procesos que se llevaron a cabo durante años anteriores. Se presenta de manera anual, en coincidencia con la realización de la Asamblea General de Asociados.

La memoria desarrolla los resultados ligados a la estrategia de sostenibilidad de la organización. Estrategia que nace de la construcción conjunta de todas las estructuras de toma de decisiones, desde la Junta Directiva hasta el equipo operativo e incluye, asimismo, las expectativas y recomendaciones de las partes interesadas, en particular de las empresas. El contenido se desarrolla en conjunto con el equipo técnico quienes, por área, definen los indicadores a presentar para mostrar el impacto y la contribución al desarrollo sostenible en lo social, ambiental y económico. Estos indicadores están asociados, no solo a la estrategia, sino a los aspectos materiales identificados mediante la consulta con partes interesadas (Ver proceso de materialidad).

Hubo algunas limitaciones durante la construcción de la memoria, ya que no se ha logrado institucionalizar la gestión y medición de algunos indicadores y se sigue trabajando en su implementación. Esta limitación se da porque la estrategia es de creación e implementación reciente, por lo que aún hay aspectos por mejorar e implementar. Se espera que para periodos posteriores puedan reportarse indicadores más robustos, una vez institucionalizada su gestión y medición.

La estructura de la memoria se divide, principalmente, en dos. Por una parte, se desarrollan los resultados de impacto del trabajo con las empresas asociadas por medio de la oferta de productos y servicios. En términos de importancia, los resultados del trabajo con las

empresas tienen mayor peso por tener mayor capacidad de escala e impacto; por ende, van encabezando los contenidos. Por otro lado, se desarrollan los indicadores de gestión interna que responden, únicamente, a las huellas de AED como organización.

La Junta Directiva de la organización es el comité de mayor relevancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad. Además, se hace entrega de los resultados a las empresas asociadas, se emplea los resultados para rendir cuentas con las partes interesadas relacionadas con cada proyecto e iniciativa y se aprovechan los indicadores como herramienta de gestión que permita, año a año, mejorar el desempeño potenciando impactos positivos y reduciendo impactos negativos.

El contenido de la memoria se ha preparado con base a la versión G4 y que corresponde a la modalidad “CORE” de la misma.

La memoria, asimismo, está disponible a través de página web (www.aedcr.com) y otros medios de comunicación para consulta pública.

Contacto para asuntos relacionados con la Memoria

VICTOR CASTRO
Comunicación

victorcastr@aedcr.com
+506 2231 2081 ext. 111
Dirección: AED, Sabana Sur, Oficentro Ejecutivo
La Sabana, edificio 6, segundo piso

Carta del Presidente

AED ha sido y seguirá siendo una organización en constante evolución. Partiendo de los principales enfoques y lineamientos internacionales en temas de sostenibilidad, hemos trabajado constantemente por generar, año a año, una oferta de valor y una serie de productos y servicios que nos permitan orientar el camino de las empresas costarricenses hacia modelos de gestión de negocios alineados a la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Este esfuerzo se vio reflejado en nuestra oferta de valor para el 2015 y ha sido reforzado aún más para la oferta 2016. Hemos definido tres principales ámbitos de acción: Empresa, Articulación e Incidencia.

A nivel de Empresa, contamos ahora con una gran variedad de herramientas, metodologías, cursos, eventos, mesas de capacitación y servicios especializados, respondiendo a los principales desafíos de nuestros asociados.

Hemos desarrollado así mismo, una serie de iniciativas de articulación empresarial que se agrupan en tres principales áreas: articulación temática, sectorial y territorial. Estas iniciativas pretenden generar un mayor impacto a través del trabajo conjunto de grupos de empresas buscando mover agujas en temas prioritarios para el país, por medio de iniciativas público-privadas, privadas-privadas y de impacto colectivo.

Un tercer ámbito de acción es el de Incidencia para avanzar agendas locales, regionales y globales, vinculando al sector empresarial en el desarrollo de políticas públicas para la sostenibilidad.

A lo largo de estos años, hemos logrado la consolidación de nuestra organización de la mano de nuestros aliados internacionales: United Way, Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés), Pacto Global de las Naciones Unidas y la Red Centroamericana y del Caribe INTEGRARSE. Contamos hoy día con gran reconocimiento y credibilidad, tanto a nivel nacional como regional e internacional, para orientar a las empresas en la implementación de estrategias de ne-

gocios sostenibles y en la efectiva implementación de iniciativas conjuntas que apuntan a acelerar el compromiso y el aporte de las empresas a la sostenibilidad.

Sin embargo, reconocemos que existe un desafío cada vez mayor por lograr escalar el impacto y el alcance de las iniciativas para lo cual hemos decidido, a futuro, poner un mayor énfasis en el tema de incidencia mediante la creación de un fondo que permita potenciar proyectos y programas con una visión de impacto colectivo.

Este giro nos ha llevado a replantearnos la estructura de membresías y financiamiento de la organización, pasando de cuatro tipos de membresías a dos. Una categoría de asociado general y una opción de membresía para pequeñas y medianas empresas que quieran también formar parte de la organización. Este cambio en la estructura de membresías permite que empresas que antes formaban parte de las categorías más altas de afiliación puedan ahora invertir parte de sus aportes en iniciativas impulsadas por el nuevo fondo de incidencia.

Este cambio responde a la preocupación de la Junta Directiva y de varias de nuestras empresas líderes por escalar el impacto de la organización. En paralelo, el pasado mes de agosto de 2015, se presentaron los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). Una agenda global para el desarrollo sostenible de los países que constituye una visión universal, integrada y transformadora que busca un futuro mejor. La agenda consiste en 17 objetivos o prioridades reconocidos por los 193 países miembros de las Naciones Unidas como la nueva agenda global de sostenibilidad 2015-2030. Desde su lanzamiento, los ODS hacen un llamado específico al sector empresarial, empresas y emprendedores a que desarrollen soluciones de negocios, productos y servicios para avanzar estos objetivos y lograr cerrar las brechas que se han identificado en cada país, sumándose así a esta agenda global.

El próximo año estaremos celebrando el 20 aniversario de AED, contando hoy día con una organización consolidada, madura, de amplia trayectoria y demostrada capacidad. Hemos logrado una estabilidad financiera,

sin embargo reconocemos que el giro hacia buscar generar mayor impacto e incidencia requerirá la identificación de nuevas fuentes de financiamiento para los proyectos y programas que se busque impulsar.

De la misma forma hemos identificado el reto de creación de capacidades institucionales ante los desafíos que presenta la nueva agenda global de sostenibilidad, con miras a desarrollar una organización ganadora con una cultura organizacional basada en empoderamiento, transparencia, liderazgo e innovación.

Por segundo año consecutivo, hemos utilizado la metodología de elaboración de memorias de sostenibilidad GRI G4 construyendo sobre el procedimiento desarrollado el año anterior como base de nuestro proceso de transparencia y rendición de cuentas. De esta forma, reiteramos una vez más nuestro compromiso de alineamiento de nuestra gestión a los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

La memoria hace un recuento de los principales resultados alcanzados durante el 2015. Contempla los

resultados de programas y proyectos de cada una de las dimensiones Económica, Social, Ambiental y del área de Gestión Integral para la Sostenibilidad, así como los principales retos y desafíos de la gestión de impactos internos de nuestra operación en las tres dimensiones de la sostenibilidad.

No quisiera terminar sin antes agradecer el compromiso y dedicación de la Junta Directiva y los Comités de la organización quienes mes a mes dedican gran cantidad de tiempo de forma voluntaria para sacar adelante a AED de la mano de un valioso equipo de trabajo liderado por la Dirección Ejecutiva de la organización. Nuestro propósito de “Promover una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido” no podría avanzar sin el trabajo y perseverancia de las más de 140 empresas que hoy día conforman AED.

Luis Javier Castro Lachner,
Presidente Junta Directiva
Asociación Empresarial para el Desarrollo

Perfil organizacional



La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) es una organización sin fines de lucro que busca la sostenibilidad y competitividad de Costa Rica, a través de la promoción de modelos responsables de negocios en las empresas. AED guía al sector productivo a considerar principios de sostenibilidad y responsabilidad social como parte de su gestión, reduciendo impactos negativos y maximizando impactos positivos en la sociedad, el ambiente y la economía. La organización lidera acciones de orientación práctica en sostenibilidad, instalación de capacidades, intercambio de buenas prácticas y conformación de alianzas en temas prioritarios para la competitividad y el Desarrollo Sostenible del país.

Está conformada por más de 140 empresas que trabajan de forma coordinada con la sociedad civil y el Estado a través de alianzas público privadas, lo cual, sumado a las buenas prácticas empresariales en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental, permite al sector productivo adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo del país.

Desde su fundación en 1997, gracias a la visión del empresario Walter Kissling Gam, AED se ha consolidado como la organización referente en Costa Rica en temas de responsabilidad social y sostenibilidad y como la ventana a una nueva forma de hacer negocios para las empresas que desean impactar de forma positiva a las partes interesadas con las que se relacionan. AED es el

capítulo costarricense de United Way y pertenece a organizaciones internacionales como Forum Empresa, el World Business Council for Sustainable Development, el Pacto Global de las Naciones Unidas y la Integración Centroamericana por la RSE (INTEGRARSE).

Propósito de la organización

Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.

Estructura de la organización

La estructura de la organización, así como el modelo de atención para las empresas asociadas de AED, está diseñado en tres dimensiones: Económica, Social y Ambiental, que se concentran en el desarrollo de herramientas y metodologías, servicios especializados, espacios de articulación y proyectos e iniciativas de incidencia que apoyen a las empresas y las articulen en esfuerzos comunes con el fin de minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos de la gestión empresarial.

Cada área trabaja con una serie de temas o parámetros relevantes que buscan orientar la acción responsable de la empresa. Dentro de los principales temas a tratar por cada dimensión están:



DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Agua y Saneamiento
- Energía y Cambio Climático
- Biodiversidad
- Materiales y Residuos



DIMENSIÓN ECONÓMICA

- Empleo de Calidad e Inclusivo
- Competitividad
- Productos y servicios responsables



DIMENSIÓN SOCIAL

- Derechos Humanos
- Prácticas Laborales
- Comunidad
- Inclusión Social



GESTIÓN INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

- Concepto de Sostenibilidad
- Materialidad
- Estrategia de Sostenibilidad
- Certificaciones
- Reportes de sostenibilidad

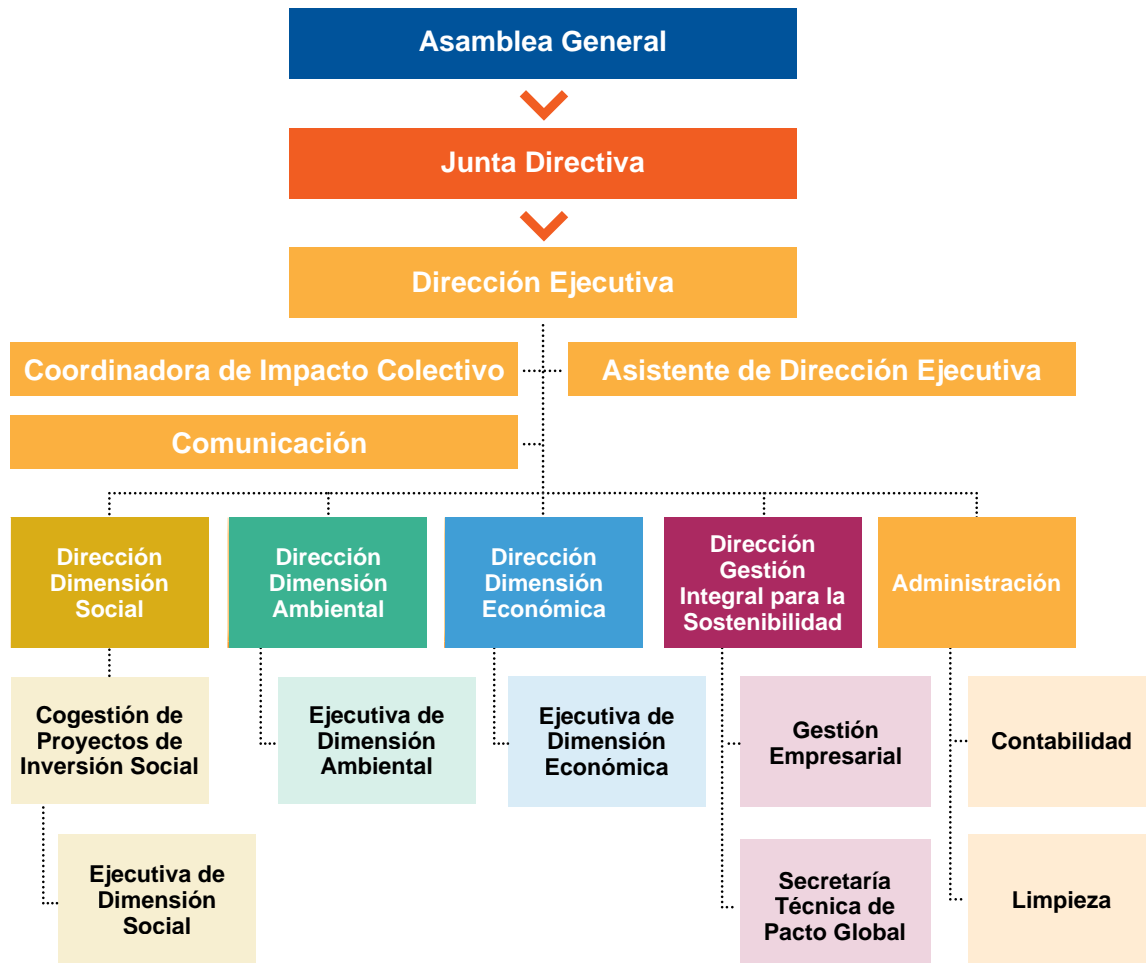
Cada tema específico está enlazado a desafíos globales y nacionales prioritarios y conlleva ciertos compromisos necesarios por parte del sector empresarial en los siguientes años para maximizar la contribución al desarrollo sostenible.

El área de Gestión Integrada para la Sostenibilidad se encarga de velar por agrupar los avances en las tres dimensiones como parte de un modelo de gestión integral en las empresas. Esta área tiene a su cargo la atención y el seguimiento directo de las empresas asociadas.

Para implementar el modelo de atención para las empresas asociadas, AED está organizada en dife-

rentes direcciones por cada dimensión de trabajo. Cada dimensión está a cargo de un director o directora que tiene a su vez uno o más ejecutivos o ejecutivas a su cargo. Todas las direcciones responden a la Dirección Ejecutiva y reciben también el apoyo de los departamentos de Comunicación y Administración y Finanzas. De manera semanal, todas las direcciones se reúnen con la Dirección Ejecutiva para tomar decisiones sobre el trabajo operativo de la organización.

La estructura de la organización, entonces, se ve de la siguiente manera:



Gestión Integral para la Sostenibilidad



DIRECCIÓN DE GESTIÓN INTEGRAL

El área de Gestión Integral para la Sostenibilidad tiene el propósito mantener la integralidad del concepto de sostenibilidad aprovechando el conocimiento, herramientas, metodologías y experiencia desarrollados desde las Dimensiones Económica, Social y Ambiental de la organización.

El área contempla una estructura dependiente de la Dirección Ejecutiva, liderada desde la Dirección de Gestión Integral para la Sostenibilidad y contemplando dos principales áreas de trabajo:

Secretaría Técnica de Pacto Global

AED tiene actualmente a su cargo la secretaría técnica de la red local de Pacto Global en Costa Rica, convirtiéndose así en el punto focal de la misma en el país. Como secretaría técnica tiene la responsabilidad de desarrollar y ejecutar presentar el Plan Anual de la Red y dar seguimiento a con otras Redes Locales y la organización central del Pacto Global.

Área de Gestión Integral

Área de Gestión Empresarial cuenta actualmente con tres ejecutivos(as) de gestión empresarial que manejan una cartera entre 35 a 40 empresas divididas por sector de actividad económica. Los y las ejecutivos son el principal contacto de la organización con las empresas asociadas. Desarrollan anualmente un plan de trabajo para asegurar el aprovechamiento de los productos y servicios que forman parte de la oferta de valor de la organización. Igualmente, dan seguimiento al avance de la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Su función también así mismo la interacción con las otras áreas de la organización para conectar a las empresas con el conocimiento técnico especializado o el desarrollo de alguna iniciativa específica.

Áreas de Enfoque

Partiendo de herramientas y lineamientos internacionalmente reconocidos como los 10 Principios de Pacto Global, las Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales y la ISO 26000, el Área de Gestión Integral para la Sostenibilidad vela por que las empresas incorporen consideraciones sociales y ambientales en su estrategia de negocios, con base en 5 principales áreas de enfoque que se describen a continuación:



CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD

Concepto de Sostenibilidad: El concepto integral de sostenibilidad implica la incorporación de consideraciones sociales y ambientales en la estrategia de negocios de la empresa para evitar que se vean los componentes de manera aislada o desarticulada.



MATERIALIDAD

Materialidad: Proceso para identificar aspectos materiales que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos o reflejen una preocupación sustancial en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Estrategia de Sostenibilidad: Proceso por el cual las empresas se comprometen con una serie de intenciones y proveen orientación a la organización relativa a su modelo de negocios sostenible, mediante un compromiso formal de la alta dirección.



CERTIFICACIONES

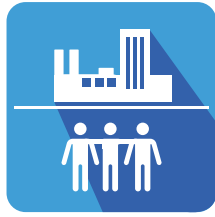
Certificaciones: Orientación y acompañamiento para las empresas sobre el uso de normas y certificaciones para reflejar el compromiso y el avance de la empresa en sostenibilidad, así como en las distintas dimensiones (económica, social y ambiental), a través de un sistema de gestión que busque establecer una política, objetivos y un sistema para dar seguimiento al cumplimiento de esos objetivos.



REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

Reportes de Sostenibilidad: Es un documento o herramienta de uso voluntario, que mediante una serie de indicadores económicos, sociales y ambientales hace de conocimiento público el rendimiento y el comportamiento de una empresa sin importar su tamaño o giro de negocios.

Dimensión Económica



DIMENSIÓN ECONÓMICA

La Dimensión Económica tiene el objetivo de aumentar la generación de valor de las empresas a través de la creación de empleo de calidad e inclusivo y los encadenamientos responsables.

Las áreas de enfoque de la Dimensión Económica se relacionan con la generación de empleo decente; la mejora de la competitividad, que incluye acciones para promover la integración productiva, los encadenamientos responsables y el emprendimiento, y finalmente la promoción del desarrollo de productos y servicios responsables. Otros indicadores que permiten evidenciar la generación de valor del sector empresarial en la sociedad son: la cantidad de empleos generados tanto de forma directa como indirecta, el pago de impuestos municipales y nacionales, la incidencia en la simplificación de trámites, los encadenamientos locales y responsables, el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento, entre otros.

Áreas de Enfoque

Producto del análisis del equipo técnico y el comité económico de AED, se ha determinado que la Dimensión Económica debe concentrarse en tres áreas de enfoque:



EMPLEO DE CALIDAD
E INCLUSIVO

Empleo de Calidad e Inclusivo: se refiere al trabajo productivo, que genera un ingreso digno y que es realizado en un ambiente seguro y con protección social. Ofrece mejores perspectivas de desarrollo personal y profesional, libertad de expresión e igualdad de oportunidades laborales.



COMPETITIVIDAD

Competitividad: Se trata del proceso de articulación de instituciones públicas y privadas con el fin de incrementar la productividad de las empresas de cara a contribuir al desafío de crecimiento inclusivo del país.



PRODUCTOS Y SERVICIOS
RESPONSABLES

Productos y Servicios Responsables: se refiere a la responsabilidad de las empresas en el relacionamiento con sus consumidores. Abarca temas como el mercadeo con información precisa, justa, transparente y útil, la promoción del consumo sostenible y el diseño de productos y servicios sostenibles y accesibles para todas las personas.

Dimensión Ambiental



DIMENSIÓN AMBIENTAL

El objetivo de la Dimensión Ambiental es fomentar y escalar la incorporación de prácticas ambientales sostenibles como parte de los modelos de negocios de las empresas. La estrategia de la dirección es generar productos y servicios que fortalezcan la estrategia de negocios de cada empresa, cumpliendo con características de sostenibilidad, replicabilidad y escalabilidad a partir de un análisis de los impactos ambientales, aportando a las metas y desafíos del país, a través de facilitar información, herramientas y metodologías que permitan a las empresas gestionar sus impactos ambientales.

Áreas de Enfoque

La Dimensión Ambiental trabaja en 4 principales áreas de enfoque:



AGUA + SANEAMIENTO

Agua y Saneamiento: El agua es un elemento fundamental para el bienestar humano y los procesos productivos, subrayamos la importancia decisiva del agua y el saneamiento para el desarrollo social, ambiental y económico. Por ende, la dimensión se enfo-

ca en acciones para mejorar el uso eficiente de los recursos hídricos (medición, reducción y reutilización) y el mejoramiento de la calidad del agua.



ENERGÍA + CAMBIO CLIMÁTICO

Energía y Cambio Climático: El cambio climático es uno de los mayores problemas de nuestro tiempo, y las emisiones de gases de efecto invernadero siguen aumentando en todo el mundo. El papel fundamental de la energía en el proceso de desarrollo, un insumo clave para la producción. Desde la Dimensión Ambiental, se desarrollan iniciativas para la promoción e incorporación de prácticas de Eficiencia Energética y Producción + Limpia, la medición, reducción y compensación de los gases efecto invernadero y el desarrollo e implementación de prácticas de adaptación al cambio climático.



BIODIVERSIDAD

Materiales y Residuos: La gestión racional, eficiente e integral de los materiales, los residuos, los productos químicos y, en especial, las sustancias peligrosas es fundamental para la protección de la salud humana y el medio ambiente, comprendiendo la importancia del ciclo de vida de los productos y su impacto en el tiempo.



MATERIALES Y RESIDUOS

Biodiversidad: La diversidad biológica, y el papel primordial que desempeña en el mantenimiento de ecosistemas que prestan servicios esenciales, que son bases fundamentales para el desarrollo sostenible y el bienestar humano.

Dimensión Social



DIMENSIÓN SOCIAL

Desde la dimensión social, se trabaja para guiar a las empresas a desarrollar su gestión de negocios alineada a la generación de valor hacia sus partes interesadas y alineada a los retos sociales de sus comunidades y el país.

Para ello, la organización, además de mantener alianzas con el Estado y organizaciones expertas en diferentes temas, promueve la sinergia de iniciativas que permitan potenciar los recursos en la búsqueda del bienestar económico, social y ambiental con un enfoque de Impacto Colectivo como estrategia para disminuir desafíos país por medio de la colaboración y el trabajo en equipo de diferentes sectores para el logro de objetivos comunes.

Áreas de Enfoque

La Dimensión social dirige su trabajo a 4 principales áreas de enfoque:



DERECHOS HUMANOS

Derechos Humanos: La obligación de las empresas de respetar los derechos humanos, lo que significa actuar con la debida diligencia para no vulnerar los derechos de terceros y reparar las consecuencias negativas de sus actividades. La responsabilidad de respetar los derechos humanos exige que las empresas: eviten que sus propias actividades provoquen o contribuyan a provocar consecuencias negativas sobre los derechos humanos y hagan frente a esas consecuencias cuando se produzcan, además implica que traten de prevenir o mitigar las consecuencias negativas sobre los derechos humanos directamente relacionadas con operaciones, productos o servicios prestados por sus relaciones comerciales, incluso cuando no hayan contribuido a generarlos.



PRÁCTICAS LABORALES

Prácticas Laborales: Se refiere a las políticas y prácticas responsables dirigidas al talento humano de la empresa. Promueve el desarrollo de un clima de trabajo favorable, el equilibrio entre vida laboral y familiar, salud y seguridad ocupacional, desarrollo personal y profesional, buenos canales de comunicación, políticas de atracción y retención de talento, diversidad y no discriminación, entre otros.



COMUNIDAD

Comunidad: La participación activa de la comunidad va más allá de identificar a las partes interesadas e involucrarse con ellas, en relación con los impactos de las actividades de una organización; también abarca el apoyo y la creación de una relación con la comunidad. Pero sobre todo, implica el reconocimiento del valor de la comunidad. La participación activa de una organización en la comunidad debería surgir del reconocimiento de que la organización es una parte interesada en la comunidad y que tiene intereses comunes con ella. La contribución de una organización al desarrollo de la comunidad, puede ayudar a promover niveles más elevados de bienestar dentro de la comunidad.



INCLUSIÓN SOCIAL

Inclusión social: Es un proceso que asegura que todas las personas tienen las oportunidades y los recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y política y para disfrutar de unas condiciones de vida dignas. La inclusión social está relacionada con la integración, la cohesión, la justicia social. Es la posibilidad de participación igualitaria de todos sus miembros en todas las dimensiones sociales (económica, legal, política, cultural, etc.).

Responsabilidad Individual

La Dimensión Social también está a cargo de liderar las iniciativas de responsabilidad individual y busca desarrollar las capacidades de las empresas para elaborar programas de voluntariado estratégico, políticas y métricas; aumentar la cantidad de empresas desarrollando iniciativas de voluntariado, capacitar a ONGs y otros grupos para que desarrollen mejores programas de voluntariado para atraer a las empresas.

Junta Directiva



Presentación de Informe de la Presidencia 2015.

La Junta Directiva está conformada por líderes de las empresas asociadas a AED que, de manera voluntaria y no remunerada, postulan su nombre para formar parte de la gobernanza de la organización y guiarla en su toma de decisiones. La conformación de la Junta es sometida a votación ante la Asamblea General que está compuesta por la totalidad de los miembros de la organización y es el órgano máximo de la Asociación.

La Asamblea General es convocada una vez al año para rendir cuentas a los y las asociadas. Esta rendición de cuentas incluye un informe de la presidencia que resume los principales logros y retos de la organización, así como el desempeño de las diferentes áreas estratégicas. Se incluye también una presentación por parte de la tesorería con respecto a los estados financieros, auditados anualmente por la compañía Deloitte y un informe del fiscal de la Junta Directiva. Todos los informes son sometidos a aprobación por parte de la Asamblea General de Asociados.

La Asamblea General elige cada dos años una Junta Directiva compuesta por 18 representantes de las empresas asociadas, incluyendo presidentes, gerentes y ejecutivos o ejecutivas de las empresas asociadas. La Junta Directiva debe contar con equidad de género

que es requisito para las Asociaciones costarricenses según la ley y no incluyen a ningún miembro del equipo operativo de la organización.

Los deberes y responsabilidades de la Junta Directiva están normados por los estatutos de la organización. La Junta Directiva sesiona cada dos meses, alternando con las sesiones del Comité Ejecutivo, conformado por los coordinadores de cada comité.

La Junta Directiva nombra entre sus integrantes una coordinadora o coordinador de comité para cada una de las áreas estratégicas de la organización. Se invita también a representantes de las empresas asociadas a formar parte de estos comités. La cantidad de integrantes varía pero se busca que no sea menor a tres participantes por comité. Los comités, que se reúnen mensualmente, lideran al equipo operativo de cada una de las áreas estratégicas, participan de la elaboración de los planes anuales, presupuesto y seguimiento del accionar de cada área.

La Dirección Ejecutiva y el equipo operativo de la organización elevan a la Junta Directiva las preocupaciones importantes por medio de las agendas tanto de Junta Directiva como de los comités. Actualmente no

se cuenta con un mecanismo de medición y evaluación para las preocupaciones planteadas que contabilice la naturaleza y el número específico de preocupaciones presentadas. Sin embargo se lleva registro de las preocupaciones elevadas a Junta Directiva por medio de las actas correspondientes a cada sesión.

se cuenta con un mecanismo de medición y evaluación para las preocupaciones planteadas que contabilice la naturaleza y el número específico de preocupaciones presentadas. Sin embargo se lleva registro de las preocupaciones elevadas a Junta Directiva por medio de las actas correspondientes a cada sesión.

JUNTA DIRECTIVA 2015

- | | | |
|---|--|--|
| <p>› Luis Javier Castro
Mesoamérica
Presidente</p> | <p>› Luis Gabriel Castro
Porter Novelli
Vocal</p> | <p>› Alexandra Kissling
Rostipollos
Vocal</p> |
| <p>› Manuel Zúñiga
Grupo Cuestamoras
Vicepresidente</p> | <p>› Elvira Saborío
Grupo Nación
Vocal</p> | <p>› Philippe Garnier
Garnier & Garnier
Vocal</p> |
| <p>› Franco Pacheco
FAPA Consultores
Secretario</p> | <p>› Kattia Morales
Banco de Costa Rica
Vocal</p> | <p>› Alejandra González
Grupo Pelón
Vocal</p> |
| <p>› Alejandra Cobb
Procter & Gamble
Prosecretaria</p> | <p>› Karla Blanco
INTEL
Vocal</p> | <p>› Arlene Ferrandino
Grupo Acón
Vocal</p> |
| <p>› Alberto Borbón
Hulera Costarricense
Tesorero</p> | <p>› Roger Carvajal
Grupo ICE
Vocal</p> | <p>› Oscar Hidalgo
Coopeservidores
Vocal</p> |
| <p>› Gisela Sánchez
Florida Bebidas
Vocal</p> | <p>› Juan Martín Barrero
HP
Vocal</p> | <p>› David Gutierrez
BLP Abogados
Fiscal</p> |

* Uno de los integrantes de Junta Directiva presentó su renuncia durante el 2014, por lo que no figura en la tabla, pero su puesto será reemplazado para la siguiente elección.

Conformación Comités 2015



Cambios Estratégicos 2015

Reformulación de Oferta de Valor

Como parte del proceso de mejora continua de la organización y en alineamiento a las necesidades de las empresas, durante el 2015 se replanteó la oferta de valor de la organización. Se definieron, de esta manera, 3 tipos de productos y servicios a los que pueden acceder las empresas como parte de su membresía. Esta estrategia, además, vino a fortalecer la administración y sostenibilidad financiera de la organización. Los 3 tipos de productos se describen a continuación:

- Productos y servicios que se descuentan de la membresía: las empresas tienen derecho a elegir una serie de productos y servicios que pueden descontar del monto total de su membresía anual.
- Productos y servicios que no se descuentan de la membresía y que no tienen costo adicional: las empresas tienen acceso a una serie de productos y servicios de manera gratuita.
- Productos y servicios que requieren pago adicional: cuando la empresa no cuenta con un saldo disponible para aplicar a más productos y servicios, o bien en el caso de productos y servicios que requieren de una inversión significativa, las empresas deben realizar un pago adicional.

Los productos y servicios, asimismo, fueron agrupados en tres ámbitos específicos: productos y servicios para la implementación de un proceso de mejora continua en la empresa, productos y servicios para la articulación de empresas por tema, sector o ubicación geográfica y productos y servicios para impacto colectivo e incidencia.

Cambios en el esquema de membresías

Con el objetivo de facilitar el aprovechamiento de la oferta de valor, durante el 2015 se replantearon las categorías de afiliación, con lo que se pasó de 4 ca-

tegorías (Walter Kissling, Honor, Solidario y PYME) a solo dos categorías (General y PYME). La categoría general contempla un monto de inversión de \$6,000 y la categoría PYME uno de \$2,500 al año. Los cambios en las categorías fueron comunicados formalmente a las empresas formalmente y se estableció un periodo de transición entre las categorías actuales y las nuevas.

Creación de Fondo de Impacto Colectivo

Durante el 2015, se sentaron las bases para la creación de un Fondo de Impacto Colectivo, donde las empresas puedan invertir con el objetivo de apoyar iniciativas de impacto colectivo lideradas por AED que busquen alinear diferentes actores y sectores de la sociedad en la solución de los desafíos prioritarios del país en materia de desarrollo sostenible. Durante el 2016, se definirá la gobernanza y los procedimientos asociados al Fondo.



Alianzas Internacionales



World Business Council for Sustainable Development

World Business Council for Sustainable Development
www.wbcsd.org

Organización liderada por los CEO de empresas con una visión transformista que guía a la comunidad global empresarial a crear un futuro sostenible para las empresas, la sociedad y el ambiente. A través de sus miembros, el Consejo aplica su liderazgo y vocería para generar soluciones constructivas y tomar acción conjunta para dirigir la acción empresarial en sostenibilidad.



United Way Worldwide
www.worldwide.unitedway.org

Es una red global de organizaciones sin fines de lucro que funcionan en 46 países para promover el bienestar de todas las personas, concentrándose en temas de educación, ingresos y salud. El objetivo de United Way es crear cambios duraderos al abordar las causas fundamentales de problemas en estas áreas.



Forum Empresa
www.empresa.org/

Forum Empresa es una alianza de organizaciones empresariales de 13 países enfocadas en la Responsabi-

lidad y Sostenibilidad Empresarial. Creada en el 1997, su meta es la promoción de prácticas de negocio responsable y la creación de una comunidad empresarial innovadora y sostenible en el continente americano, desde Estados Unidos hasta Chile.



Integrarse
www.integrarse.org

La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en Centroamérica y el Caribe que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de responsabilidad social empresarial y contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional. Reúne a más de 690 empresas en Costa Rica, Honduras, Panamá, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y República Dominicana.



Red Pacto Global Costa Rica

Secretaría Técnica de la Red Local de Pacto Global
www.pactoglobalcostarica.com

Con el fin de acelerar el avance de la incorporación del Sector Empresarial Nacional a la Red Local de Pacto Global se designó a AED como la Secretaría Técnica de Pacto Global para Costa Rica. La secretaría debe coordinar las acciones y promoción del Pacto Global en el país así como ser el vínculo con las demás Redes Internacionales.



Capítulo

2

**ESTRATEGIA
ORGANIZACIONAL**

Relacionamiento con Partes Interesadas

Una parte interesada es cualquier individuo o grupo que puede afectar o ser afectado por las actividades de una organización.

Si bien el último ejercicio de mapeo de partes interesadas se realizó durante 2010, cada año se realiza una revisión del contexto y de los públicos involucrados a en todas las etapas de la cadena de valor de la

organización. Durante el 2014, el equipo técnico de AED revisión y actualizó el mapeo, ampliando la información sobre el estado de la relación con cada parte interesada, para garantizar que se tratara de un ejercicio exhaustivo que incluyera todos los actores que afectan o se ven afectados por nuestra operación. Así, las partes interesadas definidas como prioritarias se muestran en el siguiente gráfico.



Como parte del proceso de consulta y diálogo con partes interesadas, cada dos años realizamos un estudio cualitativo conocido como Insights, en el cual, mediante entrevistas focalizadas a representantes de cada público estratégico con el que AED tiene relación, se define una percepción general de la organización por cada parte interesada. Además, el acercamiento se aprovecha como punto de definición de expectativas de ambas partes y se emplea como insumo para mejorar el accionar de AED en todos sus campos, incluso mediante la validación de temas potencialmente materiales incluidos dentro de nuestra

gestión. La selección de los y las entrevistados se hace según recomendación de cada una de las áreas de trabajo de AED, de manera que la investigación alcance un nivel de representatividad y profundidad adecuado y que la información obtenida sea útil para la toma de decisiones.

Durante el 2014, se realizó por segunda ocasión el estudio de Insights que incluyó a las partes interesadas prioritarias obtenidas del mapeo. Los principales resultados se resumen a continuación:

PARTE INTERESADA	INSIGHT
Empresas asociadas	Especialistas en temas de sostenibilidad y RSE que promueven iniciativas a través de su red de contactos, pero debe dar mayor acompañamiento y brindar nuevas herramientas para promover la ejecución de nuevos proyectos en otras zonas del país.
Empresas no asociadas	AED es reconocida como gestora de la RSE por sus proyectos, alianzas y actividades de voluntariado, sin embargo el factor económico pesa, pues no se cuenta con el presupuesto para poder ser parte de la organización.
Empresas que se han ido	A pesar de ser una empresa con gran conocimiento en la gestión de la RSE y que brinda una amplia red de contactos, la experiencia con el servicio brindado no fue lo suficientemente valiosa, para poder continuar.
Gobiernos locales	AED es un gran aliado de las municipalidades, sin embargo debe haber mayor promoción de alianzas en temas ambientales y sociales que vincule a las comunidades.
ONGs	Organización de gran trayectoria, gran aliado estratégico y motor de desarrollo local. Debe aprovechar más el potencial que tiene como articulador y promover más proyectos de impacto nacional.
Instituciones Públicas	Socio estratégico en la implementación de iniciativas que promueven el desarrollo colectivo, pero debe mejorar en el seguimiento e impulso de nuevas estrategias con otros sectores claves, además de evidenciar el impacto logrado con cada uno de los proyectos ejecutados.

El proceso es desarrollado por una agencia de comunicación y los resultados fueron presentados en la sesión preparatoria a la planificación estratégica de la organización como insumo para la toma de decisiones. En la sesión de planificación estratégica participan la Junta Directiva, Comités y el equipo técnico de la organización. Para el 2014, adicional a los INSIGHTS y como parte del proceso de materialidad de la organización, se realizaron grupos focales con empresas asociadas, comités y Junta Directiva y con el equipo técnico para determinar la relevancia de temas económicos, sociales y ambientales de la organización.

Esta herramienta también se emplea para evaluar la satisfacción con los productos y servicios brindados y mejorar la oferta de valor de AED para sus empresas asociadas, además funciona como mecanismo de quejas y reclamación en caso de violación de algunos de los acuerdos que se pactan con las empresas como parte de su membresía, incluidos en el contrato de afiliación con aspectos específicos sobre privacidad de información, entre otros.

Adicionalmente, debido a la naturaleza de la organización, todas las iniciativas y proyectos se crean y ejecutan con la participación de la parte interesadas involucradas en ellos. De esta manera, por ejemplo, el aprovechamiento de los productos y servicios de las empresas se hace por medio de un plan de trabajo en conjunto con la contraparte, los proyectos en alianza pública privada se crean considerando las propuestas de las instituciones públicas, a nivel interno hay espacio para que los y las colaboradoras retroalimenten las acciones que se llevan a cabo, tanto a nivel interno y externo, que los involucran; las organizaciones sin fines de lucro tienen poder de decisión sobre los proyectos en que apoyan. En general, la filosofía de la organización es crear proyectos mediante la construcción conjunta con todas las partes involucradas, a quienes se les da poder de decisión y con quienes se llega a acuerdos para satisfacer todas las expectativas.

Proceso de Materialidad



Grupo focal realizado con empresas asociadas.

Durante 2014, AED realizó un proceso inicial para determinar su materialidad. La motivación surgió, principalmente, debido a la inquietud de las empresas en trabajar en la identificación de sus temas materiales, para lo cual la organización decidió realizar el proceso a nivel interno para poder mejorar el acompañamiento a sus asociados. Además, como parte de uno de los proyectos regionales de la Red INTEGRARSE, se fortalecieron las capacidades de las organizaciones promotoras de la responsabilidad social en Centroamérica en el tema específico de reportes de sostenibilidad, por lo cual se identificó que una de las principales debilidades eran los procesos de materialidad internos.

De esta manera, AED llevó a cabo un proceso exhaustivo y participativo para identificar los temas críticos de su gestión en función de sus impactos ambientales, sociales y económicos.

Inicialmente, se desarrolló un ejercicio de diagnóstico e identificación, luego se pasó a una etapa de consulta y priorización, se desarrolló la validación de los temas que surgieron y, finalmente, se incorporaron como parte de la estrategia y, por ende, de la rendición de cuentas y la memoria de sostenibilidad.

Como parte de la etapa de diagnóstico, se aplicó una herramienta interna para medir la pertinencia de los

temas y asuntos presentes en las 7 materias de la Norma internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social. Además, se hizo una revisión profunda de los “Sustainability Topics” del sector de organizaciones sin fines de lucro y se realizó un ejercicio de benchmark con reportes de sostenibilidad de organizaciones similares a AED, con el objetivo de identificar tendencias y patrones en relación con la gestión responsable y la materialidad.

Como parte del diagnóstico, se revisó la estrategia de la organización a la luz de los principales impactos y partes interesadas involucradas en cada etapa de su cadena de valor con base en los insumos obtenidos de los primeros ejercicios de diagnóstico.

Finalmente, se identificaron los principales temas que se consideraron críticos para la gestión de AED, tanto interna como externa y se llevaron a consulta y validación con las partes interesadas definidas como prioritarias.

En la consulta, se realizaron un total de 59 encuestas a representantes de las diferentes partes interesadas externas como empresas asociadas, empresas no asociadas, cámaras empresariales, gobierno, academia y medios de comunicación. Además, se realizaron grupos focales específicos con empresas asociadas, Junta Directiva y comités y todos los y las colaboradores de la organización.

59 participantes en total

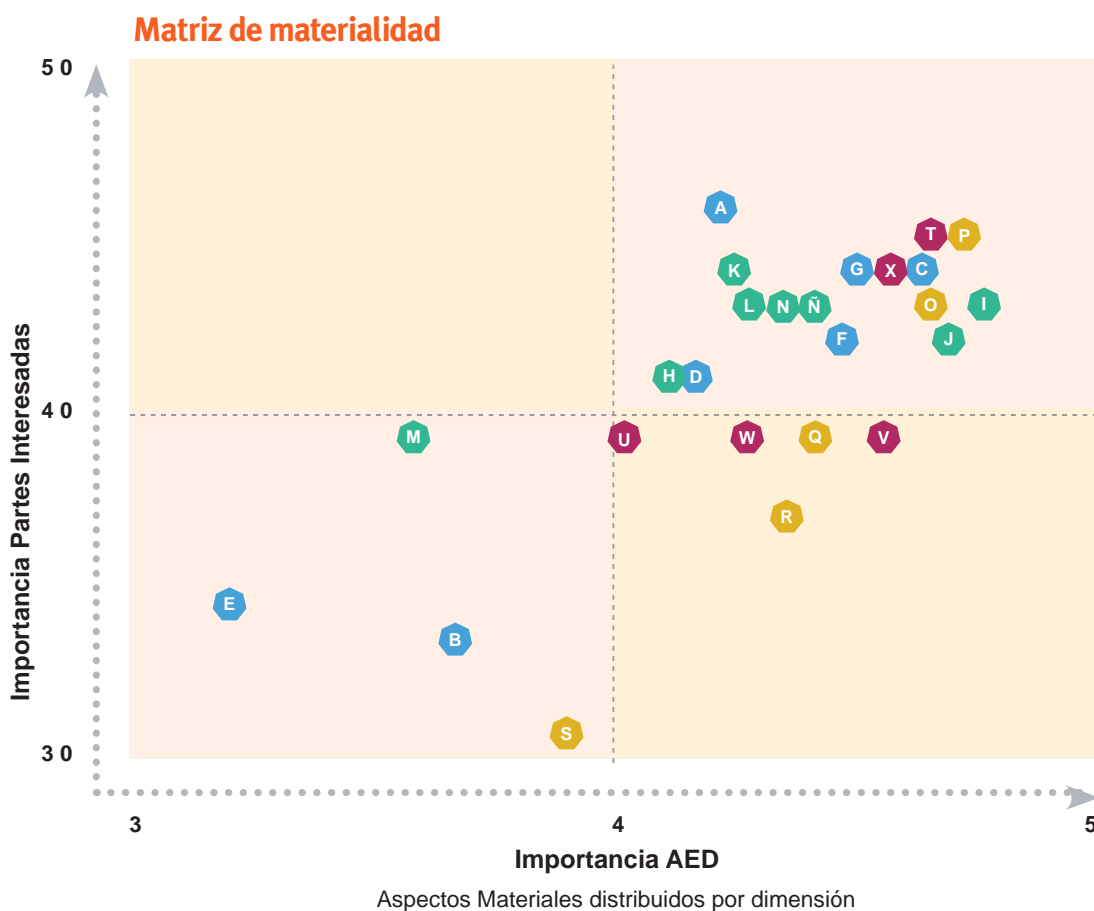
Públicos Internos:

- 37 participantes en sesiones de focus groups
 - 17 Representantes de Empresas Asociadas
 - 12 representantes del equipo ejecutor
 - 8 representantes de JD y Comités

Públicos Externos:

- 22 participantes consultados mediante entrevistas telefónicas
 - 7 Líderes de Opinión
 - 2 Representantes de Gobierno (No se pudieron hacer más entrevistas por estar en proceso de cambio de gobierno)
 - 4 Empresas no asociadas (prospecto o que han dejado la organización)

Finalmente, se desarrolló una matriz que cruza los datos de priorización dados por las diferentes partes interesadas que participaron en el proceso y se validaron los temas a ser incluidos como parte de la estrategia de sostenibilidad de AED.



Dimensión Económica

- A** Cadena de Suministros, RSE en cadena de Valor
- B** Desempeño económico, Valor generado y distribuido, impactos económicos Indirectos
- C** Ética y transparencia en la recaudación y asignación de fondos.
- D** Generación de empleo y empleabilidad
- E** Presencia de Mercado
- F** Inclusión económica y emprendimientos sociales
- G** Promoción de Inversión socialmente Responsable

Dimensión Ambiental

- H** Evaluación ambiental para proveedores (gestión a nivel interna y promoción para las empresas hacia afuera)
- I** Gestión Interna del impacto ambiental y uso sostenible de los recursos
- J** Consumo Sostenible, Mitigación de impactos de productos y servicios
- K** Energía y Cambio climático
- L** Agua y Saneamiento
- M** Biodiversidad
- N** Materiales y residuos
- Ñ** Prevención de la contaminación

Dimensión Social

- O** Participación en la comunidad (interno y externo)
- P** Derechos Humanos, Debida Diligencia
- Q** Prácticas Laborales
- R** Capacitación y desarrollo del personal
- S** Asuntos de consumidores

Transversal

- T** Relacionamiento con partes interesadas
- U** Mecanismo de quejas y retroalimentación.
- V** Incidencia en Política Públicas
- W** Monitoreo y evaluación de programas
- X** Educación y toma de conciencia

¿Cómo creamos valor?

Cadena de Valor

¿Cómo creamos valor?

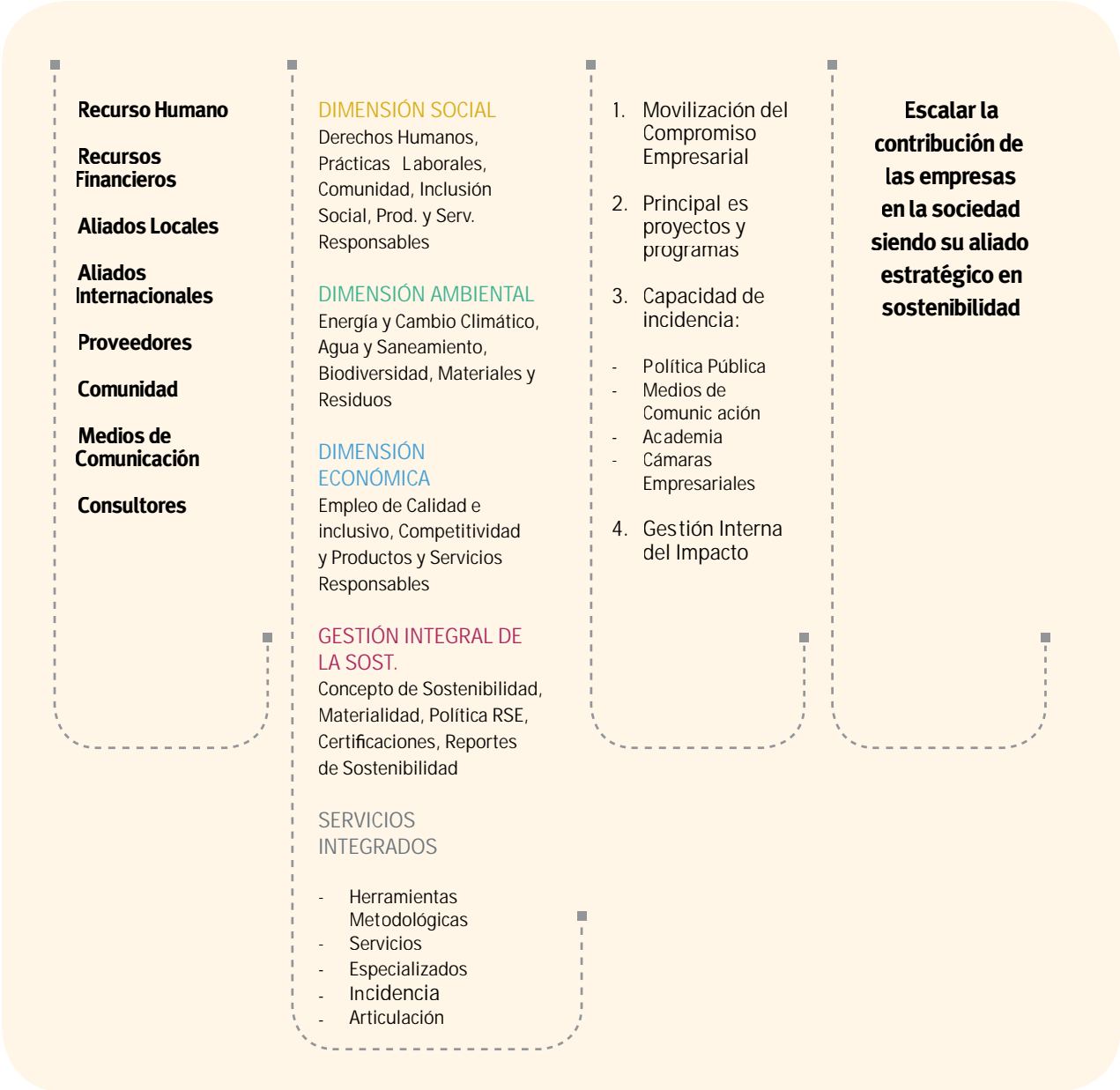
Debido a que durante el 2014 por primera vez se comenzó a desarrollar y aplicar a nivel interno una metodología para determinar la materialidad de la organización, se detectó poca claridad en la forma en que funcionaban los procesos de entrada y salida de productos, servicios e información. Es decir, se desconocía la cadena de valor que conecta a todos los actores involucrados en el accionar de AED.

Uno de los principales avances de este periodo fue la definición de la cadena de valor de la organización, gracias a la participación y validación del equipo técnico, de la Junta Directiva y Comités y de los representantes de las empresas asociadas.

Partiendo de un esquema tradicional de cadena de valor, se planteó una propuesta que permitiera reflejar de manera adecuada la forma en que la organización crea valor tanto para las empresas asociadas como para las

distintas partes interesadas y la sociedad en general. Se definió entonces que AED cuenta con una serie de recursos, no sólo financieros sino también humanos, alianzas locales e internacionales y otros recursos, que convierte en actividades claves que generan valor. Estas actividades claves se convierten en una serie de resultados principales que contemplan, no sólo la gestión interna de temas económicos, sociales y ambientales, sino también el avance en el compromiso de las empresas asociadas con la sostenibilidad. Se determinó que estos resultados principales de la organización también deben reflejar los alcances de los proyectos y programas desarrollados, así como la capacidad de incidencia de la organización en el avance de políticas públicas para la sostenibilidad, el desarrollo de temas desde los medios de comunicación y el fortalecimiento de la oferta académica y de las cámaras empresariales en temas de sostenibilidad. Estos principales resultados generarán a su vez beneficios para la sociedad al lograr escalar la contribución de las empresas a temas prioritarios económicos, sociales y ambientales.

La cadena de valor puede ser apreciada de manera gráfica de esta manera:



Nuestra oferta de valor

La oferta de valor de la organización está enfocada en 3 pilares de acción que son: empresa (herramientas y metodologías y servicios especializados), los espacios de articulación y la incidencia.

Herramientas y metodologías:

Las herramientas y metodologías que emplean cada una de las áreas de trabajo se dividen en 3 categorías principales que son las siguientes:

- **Herramientas y metodologías:** Las herramientas y metodologías que ofrece cada una de las dimensiones sumadas a las del área de Gestión Integral de la Sostenibilidad, facilitan la medición y gestión de impactos de las empresas de una forma simple, facilitando el trabajo en la implementación de las estrategias de sostenibilidad dentro de las empresas y asegurando la calidad en los procesos.
- **Mesas de capacitación:** Las mesas son espacios de capacitación de empresas en temas específicos de interés. Estas mesas son dirigidas por organizaciones expertas, que se encargan de brindar los contenidos y herramientas en cada una de las sesiones, que se realizan una vez al mes. En estas sesiones las empresas adquieren conocimientos que les permiten enfocar esfuerzos en aspectos puntuales relacionados con la gestión de la sostenibilidad. Además, las empresas avanzadas en cada tema tienen la posibilidad de compartir sus casos de éxito.
- **Sensibilización y formación:** Los servicios de sensibilización y formación buscan orientar a las empresas a partir de talleres, charlas, seminarios, actividades públicas y cursos en temáticas relacionadas la sostenibilidad.

Servicios especializados:

Con el objetivo de guiar a las empresas a implementar modelos de negocios responsables, AED ha desarro-

llado servicios especializados en sostenibilidad que permiten a las empresas avanzar en la identificación, reducción y compensación de sus impactos ambientales, sociales y económicos. Como parte de los servicios especializados, AED ofrece:

- **Acompañamiento técnico:** La entrega de herramientas, metodologías o cualquier conocimiento técnico por parte de la Asociación no puede ir desligado de un acompañamiento técnico que permita la correcta implementación de las propuestas y el uso eficaz de las herramientas.

Espacios de articulación:

Los espacios de articulación están dirigidos a crear valor porque responden de manera articulada a los intereses y necesidades de múltiples actores, como Estado, sector empresarial y la sociedad civil. Se direccionan para sumar a estrategias país y la generación de nuevas capacidades. La articulación puede ser territorial, sectorial o, incluso, temática.

- **Mesas de Impacto Colectivo:** Se trata de una propuesta de abordaje de problemas sociales y la elaboración de proyectos temáticos o territoriales mediante el esfuerzo coordinado de organizaciones sin fines de lucro, los gobiernos, las empresas y el público. Se trata de reunir a los diferentes actores en torno a una agenda común para crear impacto colectivo.

Incidencia:

Parte del accionar de AED, se dirige a sensibilizar y a liderar procesos de incorporación de criterios de sostenibilidad en las diferentes partes interesadas, públicas y privadas, con que se relaciona, promover la comprensión del concepto y su urgencia como parte de la agenda de desarrollo del país y alinear esfuerzos en función de los retos prioritarios en lo ambiental, social y económico.

Estas 3 categorías se trabajan desde las 4 dimensiones de trabajo.

EMPRESA

HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS

HERRAMIENTAS

Gestión Integral para la Sostenibilidad

IndicaRSE

IndiCARSE es una herramienta que permite un proceso de reflexión interna y mejora continua en las empresas de manera medible, dotando de información valiosa para medir el desarrollo de la RSE en cada uno de las materias fundamentales a nivel interno y externo, formalizar procesos de RSE no documentados, facilitar el intercambio de experiencias y generar información fiable, documentada y sistematizada que podría servir como insumo para los reportes de sostenibilidad.

IndicaRSE PYME

IndiCARSE PYME es una herramienta de reflexión interna para empresas pequeñas y medianas que buscan conducir sus negocios de forma responsable. Esta herramienta permite el auto-diagnóstico de la situación de RSE de la empresa generando resultados que pueden ser utilizados como base para planes de mejora.

Plataforma E-Learning ISO 26000

Con el propósito de acercar a las empresas y diferentes organizaciones a los conocimientos generales sobre Responsabilidad Social, la Red IntegraRSE

desarrolló una plataforma de capacitación en línea de capacitación y formación en conceptos de responsabilidad social y sostenibilidad para colaboradores de las empresas, proveedores y socios comerciales, así como otras partes interesadas importantes.

Herramienta de Inventario de Buenas Prácticas

El proceso de realizar un inventario de prácticas existentes, le permite a la empresa identificar todas aquellas prácticas, procedimientos y acciones que realiza en materia de sostenibilidad para analizarlas desde la óptica económica social y ambiental. Este proceso le permite a la empresa el profundizar en el análisis de ¿qué tanto valor generan esas prácticas en la empresa y de qué forma impactan a mis partes interesadas?

Plataforma Pacto Global

Al visitar la página Web del Pacto Global en Costa Rica (www.pactoglobalcostarica.org), las empresas tendrán acceso a herramientas, documentos, tratados internacionales y links relacionados con cada uno de los 10 principios del Pacto Global. La página Web cuenta con una sección especial denominada Caja de Herramientas en la cual se pretende facilitar la gestión práctica de cada uno de los principios dentro de las organizaciones. La plataforma cuenta a su vez con un curso de e-learning que cu-

bre las temáticas de los 10 principios de Pacto Global, sus principales objetivos, qué implica ser una empresa firmante de Pacto Global y cómo se puede realizar el compromiso.

Dimensión Ambiental

Herramienta de medición Eco Eficiencia Empresarial – Cambio Climático

Herramienta de medición Eco Eficiencia Empresarial-Sector Agropecuario

Herramienta AdaptaRSE

Dimensión Social

Caja de Herramientas para Empresas Inclusivas de Personas con Discapacidad

La Caja de Herramientas para Empresas Inclusivas es un esfuerzo que realiza AED, como una de las organizaciones ejecutoras del eje de Empleadores Inclusivos del Plan Nacional de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Costa Rica, en alianza con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, la Organización Internacional del Trabajo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Consejo Nacional de las Personas con Discapacidad. Esta Caja de Herramientas está compuesta de 9 módulos que incluyen guías, manuales y matrices dirigidos a aquellas empresas que decidan ser inclusivas, es decir, aquellas empresas socialmente responsables que reconocen que la diversidad y la diferencia de las personas enriquecen cada dimensión del desarrollo de su negocio, a través de un proceso sistemático que contiene una serie de pasos lógicos, que pretende garantizar la sostenibilidad de las acciones

de la organización en la inclusión de personas con discapacidad.

Caja de Herramientas Vivir la Integración: inserción social y laboral de personas refugiadas

La presente Caja de Herramientas pretende ofrecer una guía práctica y amigable, que permita a las empresas conocer cuáles son las situaciones que enfrentan las personas refugiadas al insertarse en el mercado laboral y cómo las compañías pueden convertirse en aliadas para favorecer su integración en el país.

Caja de Herramientas Respuesta Empresarial al VIH-SIDA

AED, en alianza con el Programa de USAID para Fortalecer la Respuesta Centroamericana al VIH (USAID | PASCA), desarrolló esta caja de herramientas que permitirá a las empresas formar parte y mejorar la respuesta empresarial al VIH/Sida.

Responsabilidad Individual

Plataforma Pongámole

Es una plataforma tecnológica innovadora, que busca conectar de manera dinámica a todas las empresas de nuestro país con las mejores organizaciones de la sociedad civil receptoras de voluntariado.

Un Poquitito de Mí

El programa Un Poquitito de Mí ofrece a las empresas asociadas una opción sencilla, segura y de alto impacto que les permite hacer inversión social estratégica de manera conjunta con sus colaboradores. Este programa enfoca los recursos de los colaboradores hacia proyectos corporativos, cogestionados por AED, con el fin de incidir mediante alianzas público privadas en el fortalecimiento de políticas públicas.

MESAS DE CAPACITACIÓN

Gestión Integral para la Sostenibilidad

Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad

La mesa de alineamiento estratégico para la sostenibilidad busca facilitar una metodología que permita a las empresas desarrollar un sistema de gestión basado en la responsabilidad social, contemplando los impactos sociales y ambientales de su operación, e incorporándolos a su sistema de toma de decisiones para el alineamiento de la estrategia del negocio a la sostenibilidad.

Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad

La mesa busca promover y capacitar a las empresas participantes en metodologías y herramientas para la comunicación responsable y efectiva de la sostenibilidad.

Pacto Global

Objetivos de Desarrollo Sostenible

En setiembre de 2015, las Naciones Unidas presentaron la nueva agenda global para el desarrollo sostenible para los próximos 15 años. Esta nueva agenda global consiste de 17 objetivos con metas específicas que deben cumplirse en ese plazo y que han sido adoptadas como compromisos por los países miembros de este Foro Global. Como parte de los servicios de AED y en alianza con la Red Local de Pacto Global de Costa Rica, se busca a orientar a las empresas para a comprender esta agenda global y las prioridades para nuestro país, a la vez que analicen su rol y posibles aportes de manera individual, sectorial o conjunta para avanzar estas prioridades.

Pacto Global

La mesa pretende formar a los asistentes en los diez principios de Pacto Global así como en las herramien-

tas de gestión existentes para que las diferentes entidades puedan ejecutarlos.

Dimensión Económica

Análisis de la Cadena de Valor

La mesa de capacitación Análisis de la Cadena de Valor tiene como fin facilitar a las empresas las herramientas para diseñar, estructurar y fortalecer la estrategia de abordaje de proveedores y distribuidores en sostenibilidad.

Prácticas Responsables con Consumidores

La mesa busca llevar a las empresas a comprender la relevancia del mercadeo responsable con el fin de asegurar el alineamiento de la estrategia de relacionamiento con consumidores en función de las expectativas de sostenibilidad en materia de protección de la salud, seguridad, e intereses económicos, información veraz y accesible, educación y consumo sostenible, y mecanismos eficaces de compensación.

Cultura de Innovación para la Sostenibilidad Ambiental

Dimensión Ambiental

Programa Bandera Azul: Cambio Climático

Se trata de una mesa de capacitación para crear capacidades en el sector empresarial para asumir sus impactos ambientales, comprometiendo a las empresas a medir, reducir, compensar y adaptarse al cambio climático.

Programa Bandera Azul: Agropecuario

Dimensión Social

Diversidad e Inclusión

Diez sesiones de capacitación e intercambio de experiencias que le permiten a la empresa visualizar los beneficios de gestionar la diversidad en los centros de trabajo como un elemento de competitividad y productividad para las empresas. Algunas temáticas a trabajar son: Igualdad de Género en las empresas, Diversidad Sexual, Respuesta Empresarial al VIH-SIDA, personas Migrantes y Personas Refugiadas.

Red de Empresas Inclusivas

En alianza con instituciones públicas y organizaciones privadas, la REI es una coalición del sector empresarial que intenta multiplicar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad. Son empresas comprometidas con

la igualdad de oportunidades y el empleo de calidad que reconocen las contribuciones de dicha población a la sociedad.

Red de Empresas Inclusivas intermedio

Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema

Se trata de una mesa con una metodología para erradicar la pobreza extrema entre las y los colaboradores de la empresa y sus familias, mediante un enfoque integral y sensible a las distintas dimensiones que influyen en el fenómeno de la pobreza.

Prácticas Laborales Laborales

La mesa de capacitación responde a las cinco materias fundamentales de ISO 26000 referentes a Prácticas Laborales, así como los principios de Pacto Global.

CURSOS Y TALLERES

Gestión Integral para la Sostenibilidad

Curso Intensivo en Sostenibilidad

El curso busca especializar a ejecutivos de nivel gerencial y consultores en la incorporación de la Sostenibilidad a la estrategia de negocios, a partir de una plataforma común de conocimientos y herramientas que faciliten la implementación de acciones de RSE en las empresas.

Diplomado en Gestión Estratégica de la Sostenibilidad

El objetivo del Diplomado en Gestión Estratégica de Sostenibilidad es contribuir a la formación de competencias técnicas a partir de un programa conjunto de formación de profesionales y líderes, en la gestión estratégica de la Responsabilidad Social y Sostenibi-

lidad, como impulsor de valor para organizaciones y/o empresas asociadas a AED.

Curso Implicaciones y Auditores SGRS

Los Cursos de Implicaciones y Auditores son espacios de capacitación sobre las implicaciones y auditoría de la Norma de Sistema de Gestión en Responsabilidad Social: INTE 35-01-01, impartidos por AED de la mano con el Instituto de Normas Técnicas (INTECO).

Curso ISO 26000 / INTECO

AED e INTECO buscan fortalecer la gestión empresarial por medio de la transferencia de herramientas, información práctica y actualizada que posibilite un nivel mayor de aplicación de los principios de la Responsabilidad Social Empresarial en la gestión del negocio.

Dimensión Económica

Taller de Prácticas Justas de Operación

El taller contempla los asuntos anti-corrupción, participación política responsable, competencia justa, promoción de la sostenibilidad en la Cadena de Valor y respeto a los derechos de la propiedad.

Taller del ABC de Formación Dual

Es un taller que capacita en los pasos básicos para desarrollar un Programa de Formación Dual, alineado con las expectativas y recomendaciones del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Taller de Asuntos de Consumidores

Las empresas podrán generar capacidades técnicas que les permitirá incorporar principios de Asuntos de Consumidores dentro de su sistema de gestión.

Taller de Innovación para la Sostenibilidad

El taller permite promover la innovación y el intra-emprendimiento con la intención de generar mayor rentabilidad y con la de desarrollar iniciativas que contribuyan a alcanzar los desafíos de Sostenibilidad.

Dimensión Ambiental

Continuidad del negocio ante el Cambio Climático

Este taller pretende generar capacidades de análisis y gestión, de las empresas participantes, para incorporar los riesgos y oportunidades de negocios de la adaptación al cambio climático dentro de sus planes y estrategias corporativas.

Enverdeciendo la cadena de valor

El taller genera capacidades en los diferentes actores de las cadenas de valor de las empresas para la implementación de una gestión ambiental integral.

Sistema de gestión integral de residuos

Pretende implementar un sistema integral de gestión residuo práctico, amigable y sencillo en las organizaciones, alineado a la Estrategia Nacional de Separación, Recuperación y Valorización de Residuos Sólidos.

Herramientas para la neutralidad

Los talleres están diseñados para que las empresas con una gestión ambiental ya establecida o más avanzada, logren generar el conocimiento general para desarrollar el inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con la herramienta proporcionada por Green House Gas Protocol (GHG) y/o su medición de huella hídrica con la herramienta del Global Water Tool.

Dimensión Social

Cursos

Empresas por la Igualdad de Género

Diseño de Proyectos Corporativos en Alianza Público Privada

El curso de proyectos Corporativos consiste en brindar una guía para que la empresa pueda, a través de una alianza público-privada, invertir en un proyecto corporativo sostenible, replicable y escalable.

Derechos Humanos y el Sector Empresarial

Talleres

Relacionamiento Estratégico con la Comunidad

EVENTOS

Gestión Integral para la Sostenibilidad

Jornada Anual de Sostenibilidad

La Jornada Anual de Sostenibilidad es el evento organizado AED que se ha posicionado como un espacio de actualización de conocimiento en temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, en Costa Rica. Se realiza una vez al año buscando reflejar las tendencias globales en temas de sostenibilidad y los principales avances de empresas y organizaciones tanto a nivel local como internacional.

Foro INDICARSE 2016: proceso de reflexión interna en sostenibilidad

Foros con CEOs y Presidentes

Con el propósito de actualizar conocimientos y tendencias globales en temas de sostenibilidad al más alto nivel en las empresas asociadas, se desarrollarán una serie de foros dirigidos a presidentes y gerentes generales de nuestras empresas asociadas para que conozcan también avances de empresas nacionales y regionales.

Dimensión Económica

Charla sobre Economía Circular

Charla sobre Sistema Empresa B

Ambiental

Green Drinks

Dimensión Social

Foro de Niñez y Empresa

Foro Anticorrupción en la empresa

Foro Reforma Procesal Laboral

Responsabilidad Individual

Semana Nacional del Voluntariado

Dimensión Ambiental

Dimensión Ambiental

Green Drinks

Hogares Sostenibles

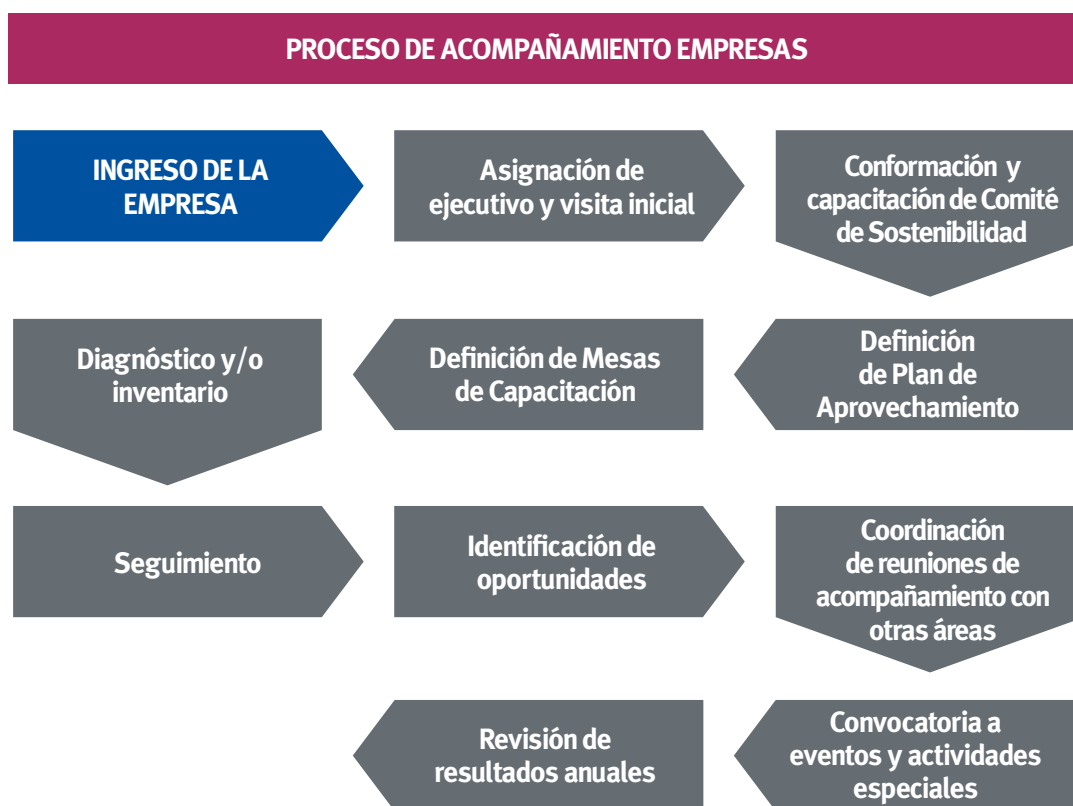
SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Gestión Integral para la Sostenibilidad

Acompañamiento por parte de un Ejecutivo (a) de Gestión

Cada una de las empresas en AED tiene asignada un ejecutivo o ejecutiva de gestión quienes manejan una cartera entre 35 a 40 empresas divididas por sector de actividad económica. Los ejecutivos y las

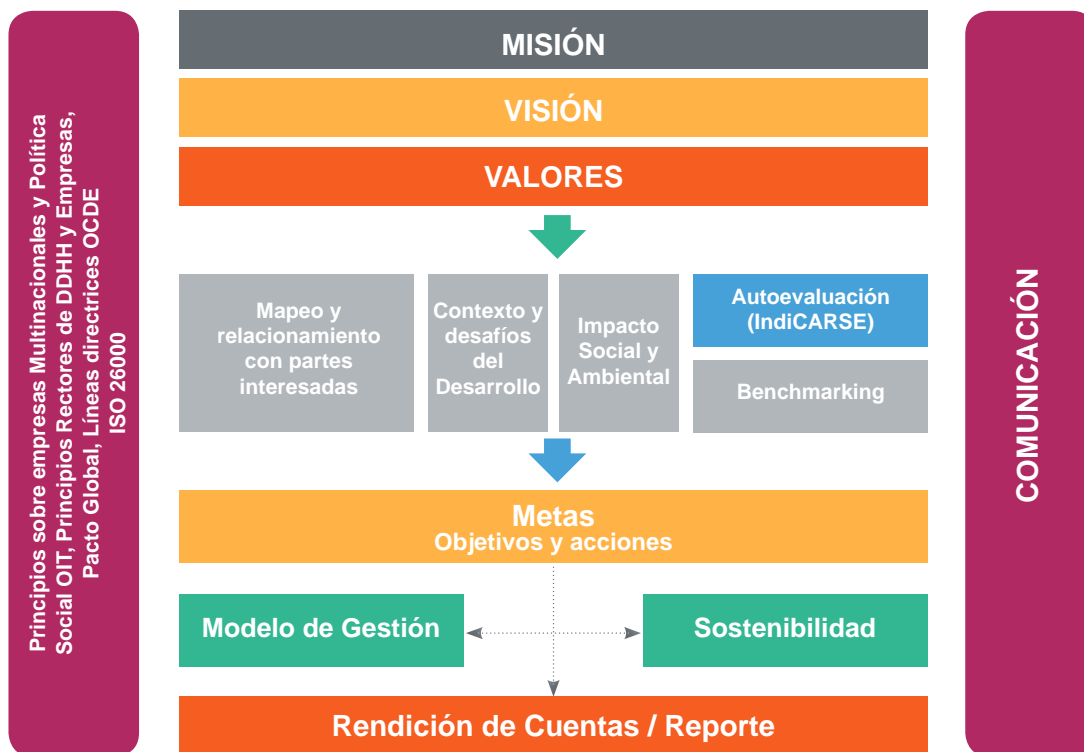
ejecutivas son el principal contacto de la organización con las empresas asociadas. Deben llevar el seguimiento de cada una de las empresas asignadas así como desarrollar un plan de trabajo anual para asegurar el aprovechamiento de la oferta de valor de la organización. Su función también contempla la interacción con las otras áreas de la organización cuando alguno de los asociados requiera el conocimiento técnico especializado o el desarrollo de alguna iniciativa específica.



Como parte del proceso de acompañamiento brindado a las empresas hemos definido una hoja de ruta para el alineamiento de la estrategia de negocios a la sostenibilidad. La ruta parte de los principales cinco lineamientos reconocidos globalmente como la base para el desarrollo de estrategias de negocios sostenibles: las Líneas Directrices para empresas multinacionales de la OCDE, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la guía ISO 26000 sobre responsabilidad social,

la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.

A partir de estos cinco marcos de referencia, se establece un proceso de alineamiento y planificación para contemplar las consideraciones sociales y ambientales en la estrategia central del negocio.



La oferta de valor de la organización contempla un plan de mejora continua para las empresas asociadas. Se busca que las empresas trabajen a partir de asumir un compromiso con el manejo sostenible de sus negocios, entendiendo dónde están, partiendo de una análisis de materialidad y un entendimiento de los riesgos y oportunidades asociados a la gestión responsable y sostenible de la empresa. Con esa base, se deben plantear una estrategia y definir mecanismos para la implementación así como la recolección de información que evidencie los avances y logros obtenidos, que a su vez deben ser sistematizados en un reporte de sostenibilidad que sirva como mecanismo de transparencia y rendición de cuentas. Todo esto bajo un marco constante de capacitación y comunicación que conduzca a crear una cultura empresarial de sostenibilidad.



Alineamiento Estratégico:

AED ha desarrollado una serie de herramientas, metodologías y recursos para orientar el alineamiento de la estrategia de negocios a la sostenibilidad, que utilizan como parte de la metodología de la mesa de alineamiento. Sin embargo, en los últimos años, algunas

empresas han requerido de un acompañamiento mucho más especializado y adaptado a sus necesidades. De tal forma, se ha desarrollado una serie de servicios especializados que, aparte de brindar las herramientas y el conocimiento a la empresa, permiten un acompañamiento para desarrollar algunos de los procesos más críticos del proceso de alineamiento.

Identificación de Impactos y definición de Materialidad*

Entendemos la materialidad como “aquellos temas que tienen un impacto directo o indirecto en la capacidad de una organización para crear, mantener o distribuir valor económico, ambiental y social para sí mismo, sus interesados y la sociedad en general”(Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad – G4. Conceptos y Contenidos Básicos, Global Reporting Initiative, 2013). Cada vez más las empresas basan sus estrategias de sostenibilidad en un proceso que les permita identificar los temas materiales según su giro de negocios y el contexto en el cual se desenvuelven. Aunque no hay una única forma en particular para determinar y reflejar la materialidad de una empresa, se ha desarrollado una serie de herramientas y un proceso de acompañamiento para orientar a las empresas en este camino.

Mapeo y Relacionamiento con Partes Interesadas*

Las partes interesadas son todas aquellas personas, grupos o entornos que pueden impactar o verse impactados por el quehacer de la empresa. Las empresas deben realizar un mapeo que les permita identificar y priorizar sus partes interesadas, conocer sus expectativas y determinar los mecanismos de relacionamiento más efectivos para comunicar los avances de su estrategia de sostenibilidad. El servicio de acompañamiento facilita a las empresas un proceso asistido y herramientas de base para desarrollar el mapeo e identificar los mecanismos de relacionamiento.

Desarrollo de Benchmark del Sector

Con el propósito de facilitar la comprensión de la perspectiva empresarial, los principales impactos de cada sector de actividad económica el equipo de AED se dio a la tarea durante el 2015 de desarrollar marcos de referencia sectoriales para diez sectores de actividad económica con una serie de sub sectores contemplados en cada categoría. Estos marcos de referencia se convierten en un excelente punto de partida para comenzar conversaciones al más alto nivel en las empresas y levantar el interés de los equipos gerenciales y juntas directivas en temas de sostenibilidad. Este proceso se convirtió en una serie de charlas, talleres y otras herramientas que pueden aprovechar las empresas asociadas como un servicio especializado.

Evaluación de Reportes de Sostenibilidad

El Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés) desarrollo una metodología de evaluación para reportes de sostenibilidad llamada Reporting Matters, que busca brindar un instrumento de evaluación estandarizado con el objetivo de mejorar el relato no financiero de las empresas. La herramienta pretende establecer una base común para medir la mejor, proveer recomendaciones para aumentar la efectividad del reporte y brindar ejemplos inspiradores y mejores prácticas.

Dimensión Económica

Fortalecimiento de la Cadena de Valor

Se trata de un programa de capacitación, evaluación y asesoría en sostenibilidad para los actores más relevantes de la Cadena de Valor de la empresa ancla.

Análisis de la Cadena de Valor

AED ofrece sesiones de trabajo para analizar los principales riesgos de sostenibilidad de la Cadena de Valor, segmentarla y definir estrategias de relacionamiento responsable.

Aplicación de IndicaRSE PYME en la Cadena de Valor

Se trata de una serie de talleres de capacitación: introducción y materias fundamentales a elegir con la empresa ancla y aplicación de IndiCARSE PYME, homologada a ISO 26000 y a nivel centroamericano a los actores más relevantes de su cadena de valor.

Gestión de Innovación para la Sostenibilidad

AED ofrece a sus empresas la capacitación y acompañamiento en el desarrollo proyectos de innovación para la sostenibilidad.

Dimensión Ambiental

Estos servicios desarrollan el mismo contenido que los talleres, pero adaptados a la realidad y contexto de una empresa en específico.

.....
Continuidad del negocio ante el Cambio Climático
.....

.....
Enverdeciendo la cadena de valor
.....

.....
Sistema de gestión integral de residuos
.....

.....
Herramientas para la neutralidad
.....

.....
Alianza por un cantón verde
.....

El servicio especializado que ofrece AED pretende articular en la municipalidad a la sociedad civil, al sector público y al sector privado, para generar alianzas estratégicas que permitan avanzar en la gestión ambiental de todos los actores involucrados.

Dimensión Social

.....
Respuesta Empresarial al VIH-SIDA
.....

El servicio busca apoyar a las empresas en el cumplimiento de la “Directriz para la prevención y el abordaje del VIH/sida en el mundo del trabajo”, con fundamento en lo establecido en los artículos 33, 56 y 66 de la Constitución Política de Costa Rica y los artículos 273, 274, 282 y 284 del Código de Trabajo; para la prevención y el abordaje del VIH en el mundo del trabajo.

.....
Vivir la Integración: inclusión laboral de personas refugiadas
.....

El programa brinda el marco de apoyo para que las empresas desarrollen programas de RSE, que favorezcan la integración de las personas refugiadas en Costa Rica.

Responsabilidad Individual

.....
Voluntariado estratégico corporativo
.....

ARTICULACIÓN

ARTICULACIÓN TEMÁTICA

EMPLEATE

EMPLEATE es una alianza público privada que pretende generar oportunidades de empleo para jóvenes de 17 a 24 años en condición de pobreza y riesgo social. AED trabaja para que las empresas pueden aprovechar el potencial de esta población y satisfacer las necesidades en su fuerza laboral con personas jóvenes, entusiastas y con ganas de superación y, asimismo, colaborar con la meta país de promover el empleo en las personas jóvenes.

Banco de Alimentos

El Banco de Alimentos es una organización privada sin fines de lucro que gestiona el sistema de recepción de donaciones y de distribución por medio de organizaciones sociales a población en condiciones de pobreza y exclusión. Con esta iniciativa, AED trabaja para que el sector empresarial se sume a los esfuerzos de dichas organizaciones, mediante el aporte de alimentos y otros productos, lo que les permitirá fortalecer la atención integral y aumentar la cobertura.

Migraciones Laborales

Las migraciones laborales son una realidad de todos los días en nuestro país y tienen un importante rol económico y social en nuestra sociedad. Se dará énfasis especial a promover una mayor articulación y coordinación de las empresas vinculadas con las migraciones laborales con el fin de actuar conjuntamente y en alianza con las instituciones públicas a favor de la optimización de los procesos de cumplimiento legal y

protección de los derechos de las personas migrantes por razones laborales.

Ecosistema de Emprendimiento

El emprendimiento es uno de los motores más importantes para las economías en desarrollo, puesto que permite enfrentar los desafíos de la empleabilidad y de la innovación que se requieren para un crecimiento inclusivo. Desde AED, se ha venido contribuyendo al desarrollo de un ecosistema para el fomento y éxito de los emprendimientos, a través de las alianzas con las organizaciones líderes en el tema.

Formación Dual

El esquema de la “formación dual” es una excelente oportunidad para la formación e inserción laboral de las personas jóvenes. Conscientes del desafío del desempleo en esta población, muchas empresas están interesadas en ofrecerles una oportunidad. Con el fin de sumar esfuerzos y compartir el aprendizaje que se requiere en las empresas para abrir sus puertas a esta modalidad de formación, se creará un espacio de articulación de las empresas interesadas para trabajar colectivamente para ofrecer la oportunidad de la formación dual a las y los jóvenes de nuestro país.

Comité Consultivo Empresarial sobre Seguridad en línea de los niños y niñas

Es un espacio con el potencial para transformarse en una iniciativa de impacto colectivo, pues parte de un decreto que coloca a los tres sectores: empresas, ONG

y gobierno en un espacio de interlocución y generación de política pública: La Comisión Nacional de Seguridad en Línea. La función de AED es la de articular al sector empresarial de telecomunicaciones, asociado a AED, para que se constituya en un Comité Consultivo Em-

presarial y pueda apoyar a dicha Comisión y de ésta manera las empresas puedan trabajar sus temas materiales mediante acciones para prevenir daños a niños y niñas por el uso inseguro de internet y que las políticas que surjan consideren sus expectativas.

ARTICULACIÓN SECTORIAL

Trabajo con Cámaras Empresariales

AED trabaja con las Cámaras Empresariales para transferirles las capacidades, el conocimiento y el enfoque en responsabilidad social y sostenibilidad de manera que guíen a sus asociados a desarrollar modelos de negocios responsables y se escale el impacto a todo ese sector empresarial no asociado a la organización.

Protocolos sectoriales

Se busca el desarrollo de protocolos sectoriales por sector de actividad económica, para mejorar la competitividad y levantar el estándar de los aspectos que hayan sido determinados como críticos para el éxito del sector en el mediano y largo plazo.

Mesas sectoriales

La incorporación de la Sostenibilidad dentro de la empresa requiere el fortalecimiento de capacidades entre los equipos técnicos que lideran la gestión del negocio. Como parte de los servicios de AED ponemos a orientar a las empresas a focalizar su gestión en las necesidades de sostenibilidad del sector de actividad económica al que pertenecen, propiciando un impacto positivo en la relación con sus partes interesadas,

comunicando y reportando con transparencia. Las mesas buscarán desarrollar ejercicios que contribuyan a establecer los temas críticos para cada sector así como las oportunidades para el desarrollo de iniciativas sectoriales en temas seleccionados que hagan sentido para el sector:

- Banca y Finanzas
- Alimentos y Bebidas
- Servicios / Shared Services
- Empresas e Instituciones Públicas

Contribuciones Nacionales

En el marco de las negociaciones climáticas internacionales, cada país debe establecer sus contribuciones nacionales particulares, es decir cada país debe determinar específicamente la cantidad de emisiones que va a reducir. Para el caso de Costa Rica desde AED y con el respaldo del Ministerio de Ambiente y Energía así como la Dirección de Cambio Climático de Costa Rica, se propuso y diseñó un proceso para incorporar al sector empresarial en establecer sus reducciones específicas por sector productivo, buscando generar datos reales y consensuados entre las partes.

ARTICULACIÓN TERRITORIAL

Cantones Amigos de la Infancia

Esta estrategia de articulación territorial permite a todos los sectores: gobierno local, mecanismos locales de protección de la niñez, ONGs y sector empresarial, ejecutar acciones y estrategias para la protección de los derechos

humanos de las niñas y los niños. AED cumple el rol de incorporar la visión del sector empresarial en las propuestas, para que las alianzas que se realizan en el territorio respondan a los temas materiales de las empresas y de ésta manera las empresas pueden asegurar una inversión de mayor impacto pues contribuyen a objetivos locales.



INCIDENCIA

Consejo de Innovación y Talento Humano

AED es miembro del Consejo de Innovación y Talento Humano del Gobierno de la República. Impulsa desde este espacio políticas públicas e iniciativas público-privadas con el fin de contribuir a crear un entorno favorable a la innovación para la sostenibilidad y el desarrollo del talento humano.

Comisión Nacional de Bandera Azul Ecológica

AED forma parte de la Comisión Nacional del Programa Bandera Azul Ecológica desde el 2011, este programa busca reconocer el esfuerzo de los diferentes actores en materia ambiental a nivel nacional, brindando un instrumento para que cada individuo, empresa, comunidad, gobierno local y otros asuman su responsabilidad con el medio ambiente y contribuya a resolver los desafíos ambientales locales y aporte a los globales. Este programa presenta una oportunidad para el sector empresarial pueda mostrar de forma voluntaria y gratuita sus avances y compromiso con la gestión ambiental del país, por lo que AED se ha enfocado en fortalecerlo y garantizar el alineamiento de todas las categorías e instrumentos.

Estrategia Nacional de Residuos

Desde AED se lidera el desarrollo de la Estrategia Nacional de Recuperación, Valorización y Separación de Residuos Sólidos de Costa Rica (ENRSV), a través de la Alianza de Cooperación con el Ministerio de Salud y el Ministerio de Ambiente. La estrategia va a facilitar la comunicación y la organización del sistema de reciclaje a nivel nacional y permitirá un incremento en el volumen de recuperación de re-

siduos mediante un sistema fácil y práctico para ser implementado por el sector empresarial, domiciliar y público para contribuir al desafío de los residuos en el país.

Mesa de Impacto Colectivo en Educación

Lograr una educación inclusiva y de calidad constituye uno de los mayores desafíos de nuestro país. Muchas empresas asociadas a AED realizan proyectos en el campo de la educación y tienen el interés y la expectativa de maximizar su contribución por medio de estrategias de impacto más colectivo. Esta mesa se propone crear un espacio de articulación de las empresas que trabajan en el campo de la educación, así como de alianza y colaboración con las instituciones públicas y organizaciones sociales y gremiales en el campo de la educación en función de cambios transformadores.

Impulso a la estrategia nacional de RSE

En alianza con el MEIC y otras instituciones aliadas, se ha buscado avanzar en establecer las principales temáticas a desarrollar para contar con una Estrategia Nacional de Responsabilidad Social que permita sentar las bases y expectativas de comportamiento responsable y sostenible, no sólo de empresas sino de todo tipo de organización, comenzando por las instituciones públicas.

Mesa Universidades (Sostenibilidad y RSE)

La academia tiene un rol fundamental que jugar en temas de sostenibilidad. Debe velar por la gestión responsable y sostenible de la institución así como velar por la incorporación de la sostenibilidad dentro

del programa curricular de las carreras que imparte. A nivel global, las Naciones Unidas han desarrollado los Principios para la Gestión Responsable de la educación. Los seis principios del PRME están inspirados en valores internacionalmente aceptados, como los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Buscan proporcionar una estructura de participación para impulsar la responsabilidad social a través de la incorporación de valores universales en los planes de estudio e investigación de las instituciones académicas. Apuntan a establecer un proceso de mejora continua entre las instituciones de gestión de la educación con el fin de desarrollar una nueva generación de líderes capaces de gestionar los complejos desafíos que enfrentan los negocios y la sociedad en el siglo XXI.

Mesa Instituciones Públicas (Sostenibilidad y RSE)

Con el propósito de fortalecer las capacidades institucionales en ministerios y otras instituciones públicas para la gestión institucional sostenible y responsable, en el marco del convenio de cooperación entre AED y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y en apoyo a la Comisión Interinstitucional de Responsabilidad Social integrada por funcionarios procedentes de la Presidencia de la República (Despachos de la Primera Dama y de la Segunda Vicepresidencia), Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, y el Instituto Mixto de Ayuda Social, AED estará desarrollando una mesa para instituciones públicas en temas de sostenibilidad.



Capítulo

NUESTRO ALCANCE

2015



EMPRESA, ARTICULACIÓN E INCIDENCIA

EMPRESA

Gestión Integral para la Sostenibilidad

Composición de la membresía

Dado que el fin de AED es “Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido”, se busca incorporar anualmente a más empresas y organizaciones que se responsabilicen de sus impactos y colaboren con el desarrollo sostenible del país al tiempo en que mejoran su competitividad.

Para ello, durante el 2015, nos fortalecimos con la entrada de 30 nuevas empresas, llegando a un total de 140 empresas asociadas.

140 empresas que han trabajado para posicionar el concepto de sostenibilidad como eje de su gestión y como parte esencial de la agenda de desarrollo de Costa Rica.

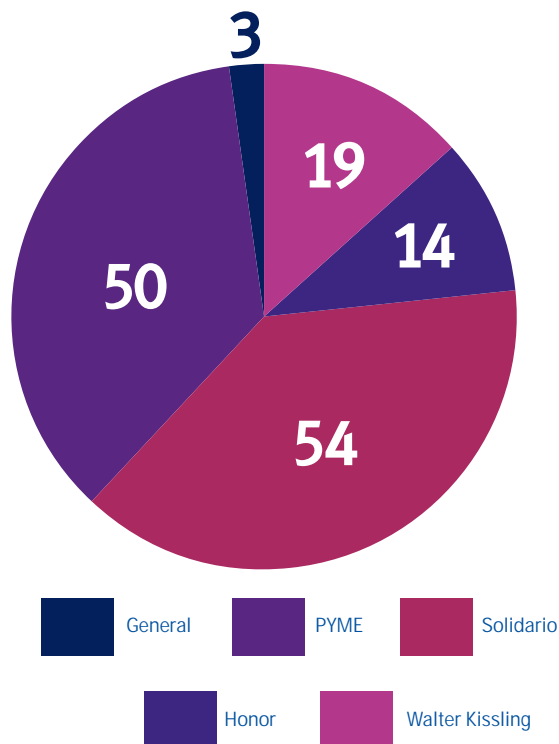
Crecimiento: 12.9% con respecto al año anterior

Cantidad de Empresas asociadas por año

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cantidad de empresas	86	95	105	116	124	140

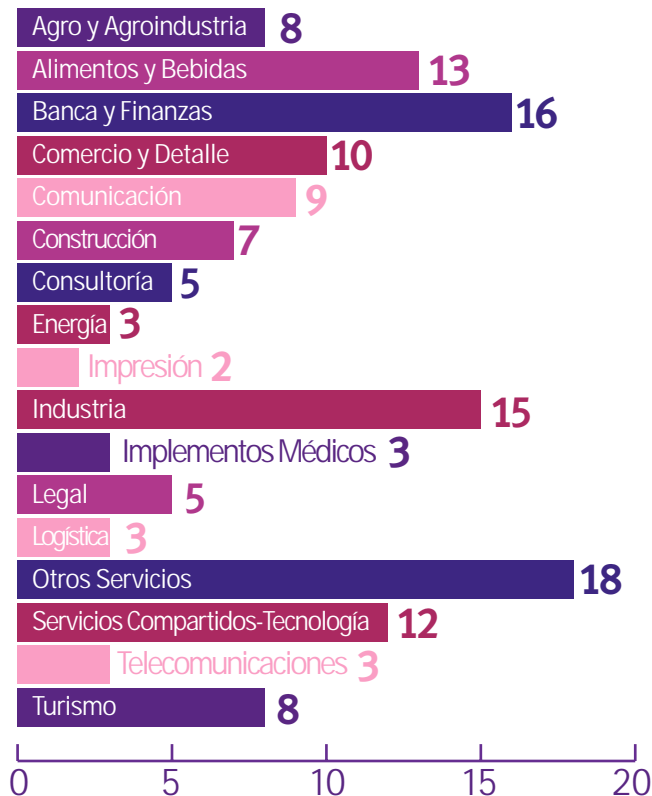
Empresas por categoría

Según su categoría de afiliación, la membresía estuvo compuesta durante 2015 por 19 empresas en la categoría Walter Kissling, 15 empresas en la categoría Honor, 52 empresas en categoría Solidario, 46 se ubicaron en categoría PYME y 3 empresas en la categoría General.

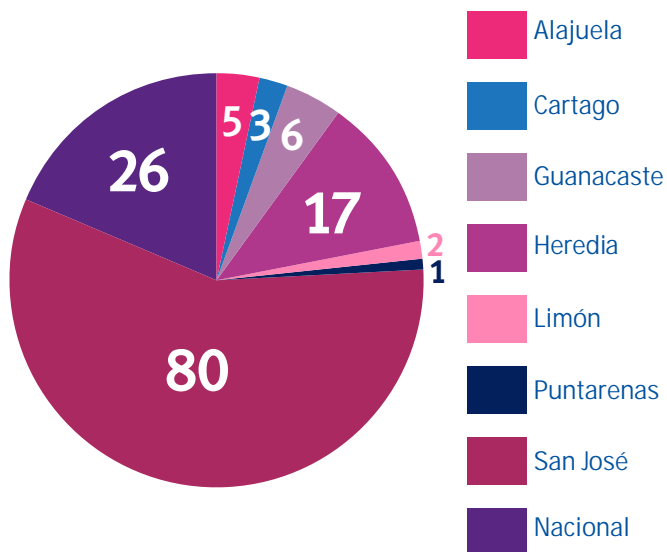


Las empresas que forman parte de AED proceden de diversidad de sectores de actividad económica. Esta división se ha empleado como insumo para detectar tendencias por sectores, impactos comunes y posibles buenas prácticas que puedan ser replicables entre las empresas.

Sectores de Actividad Económica



Con respecto a la procedencia de las empresas asociadas y su cobertura en el país, el 57.14% de las empresas tiene su sede en San José. Un 18.57% de las empresas tiene presencia nacional. Un 12.14% de las empresas tiene sede en Heredia, un 4.29% en Guanacaste, un 3.57% en Alajuela, un 2.14% en Cartago, un 1.43% en Limón y un 0.71% en Puntarenas.



Herramientas y metodologías

HERRAMIENTAS

INDICARSE



Año a año fortalecemos las distintas herramientas y procesos con el propósito de integrar y articular los diferentes estándares internacionales que existen en torno a la RS y la sostenibilidad. De tal

forma, para el 2015 se concluyó el alineamiento de la herramienta INDICARSE con la ISO 26000. Adicionalmente, se incorporaron indicadores de GRI para cada una de las materias fundamentales que buscan orientar a las empresas hacia la elaboración de reportes de sostenibilidad y se efectuó también el ejercicio de relacionar cada una de las preguntas con los diez principios de Pacto Global. De esta forma las empresas que utilizan indicarse podrán hacer referencias claras a tres de los principales lineamientos globales de sostenibilidad: ISO 26000, GRI y Pacto Global.

Para el 2015 25 empresas realizaron el diagnóstico con la herramienta para un total de 129 empresas individuales que han utilizado la herramienta desde el año 2006, y la aplicación total de 284 diagnósticos considerando que hay empresas que realizan el ejercicio repetidamente.

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Número de empresas autoevaluadas en Costa Rica	7	9	17	41	38	38	34	39	38	25

INDICARSE PYME



AED colocó a disposición de las PYMES nacionales el uso de la herramienta de auto-evaluación IndicaRSE PYME, de manera gratuita. Además, trabajó en el alineamiento de la herramienta INDICARSE PYME a la Norma ISO 26000. De tal forma, a partir del 2016 las empresas podrán evaluar a su cadena de proveedores y distribuidores bajo la misma lógica que utilizan para la gestión sostenible de sus propias operaciones. Esta herramienta fue utilizada por 89 empresas en 2015 y lleva un historial de aplicación de 390 empresas en Costa Rica en los 4 años de operación.

Cabe destacar que esta es una herramienta regional para todos los miembros de INTEGRARSE que es administrada por AED y la han utilizado un total de 1063 empresas de la región desde el año 2012. Es de uso gratuito buscando escalar el proceso de diagnóstico hacia la

cadena de valor de las empresas asociadas y por medio de alianzas con cámaras empresariales y Digepyme.

Acceda a la herramienta en www.indicarse-pymes.com

Año	2012	2013	2014	2015
Nivel 1				
PYMES Auto Evaluadas	52	52	91	68
Nivel 2				
PYMES Auto Evaluadas	5	81	19	21
Total	57	134	110	89

Plataforma E Learning INTEGRARSE



Con el propósito de acercar a las empresas y diferentes organizaciones a los conocimientos generales sobre Responsabilidad Social y sostenibilidad, se efectuó en el 2015 el lanzamiento de la plataforma de capacitación virtual de la Red INTEGRARSE. Costa Rica ha sido el país con mayor número de usuarios de la plataforma de capacitación en los meses que lleva de operar, con un total de 775 participantes inscritos en el proceso de los cuales 666 han concluido ya la capacitación y 60 están todavía llevando el curso. Esto refleja la utilidad de la capacitación virtual como un elemento para masificar los conocimientos y sensibilizar a los equipos ejecutivos, técnicos y todo tipo de colaboradores de las empresas.

Cursos y Talleres

Curso Intensivo en RSE



Reino de los Países Bajos



Generación 2015 del Curso Intensivo en RSE.

Por noveno año consecutivo, realizamos en el mes de noviembre el Curso Intensivo en RSE. El proceso impartido por la consultora Internacional Celi-
na Pagani Tounghisant, contó con 26 nuevos participantes. En total más de 250 personas han sido capacitadas en los 9 años del programa. Con el financiamiento de la Embajada de los Países Bajos, se contó también con la participación de cinco funcionarios de distintas instituciones de gobierno que forma parte de la comisión interinstitucional a cargo de la elaboración de la estrategia de Responsabilidad Social del país.

Total de Participantes: 26

Cantidad de Empresas participantes: 15

Diplomado en Gestión Estratégica de la Sostenibilidad



Por medio de nuestra alianza con el Centro Vincular de la Pontificia Universidad de Valparaíso en Chile, desarrollamos por primer año el Diplomado en Ges-

tión Estratégica de la Sostenibilidad. El diplomado consistió en cinco módulos de dos días cada uno, para un total de 80 horas de capacitación, efectuados entre los meses de junio y octubre del 2015. El programa tiene 11 años de trayectoria en distintos países en Latinoamérica y reúne conocimiento actualizado y de frontera en Responsabilidad Social y Sostenibilidad así como un alineamiento a Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.



Participantes durante el módulo dedicado a GRI G4.

Total de Participantes: 41

Cantidad de Empresas participantes: 15

Cursos en alianza con INTECO



Por medio de nuestra alianza con INTECO (Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica) desarrollamos para este 2015 un Curso de Capacitación en ISO 26000.

Adicionalmente realizamos dos cursos de Implicaciones de la norma técnica nacional INTE 35.01.01, Sistema de Gestión en Responsabilidad Social. Requisitos. Uno fue un curso general abierto a todo público y el otro una capacitación in house para una empresa que requería capacitar a sus auditores internos.

Curso ISO 26000: 14 participantes

Curso Implicaciones INTE 3: 11 participantes

Curso Implicaciones INTE 35 In House: 10 participantes

Mesas de Capacitación

Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad



Coopeservidores expone su estrategia de sostenibilidad a las empresas participantes.

El paso por la mesa de Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad se ha convertido en un elemento crítico para la integración de temas económicos, sociales y ambientales a la estrategia de negocios de todas nuestras empresas. La mesa es la base para trabajar con las empresas en pasar de tener acciones aisladas en distintas áreas de la Responsabilidad Social a lograr el alineamiento completo de la estrategia de negocios con la Sostenibilidad. Hoy día, el espacio integra los aprendizajes de años anteriores y la experiencia de la mesa piloto de Sistema de Gestión realizada en el año 2013. Se basa en llevar a las empresas a integrar la sostenibilidad en su estrategia de negocios partiendo de la orientación brindada por la Norma Técnica Nacional INTE 35.01.01: Sistema de Gestión en Responsabilidad Social y de la nueva guía de Integración de la RSE a la estrategia desarrollada por la red INTEGRARSE. Este año aparte de brindar a las empresas participantes nuevas herramientas para el mapeo de partes interesadas y materialidad, desarrollamos un machote de manual de Sistema de Gestión para facilitar aún más el trabajo de alineamiento de las empresas participantes.

Para el 2015, participaron 38 empresas en la mesa de alineamiento estratégico para la sostenibilidad llegando a un total de 88 empresas que han pasado por el proceso en los últimos 3 años.

Empresas participantes 2015

Allergan, APM Terminals Moin · Arias & Muñoz · BAC CREDOMATIC · Banco BCT · Banco Popular y Desarrollo Comunal · BLP · Coopeservidores · Costa Rica Tennis

Club · CSS Securitas Internacional de Costa Rica S.A. · FJ Orlich · Fyffes · Globeleq Mesoamerica Energy · Grupo Empresarial del Este · Grupo Mutual · HPE · IMC · INS Keith & Ramírez Industrial · LAFISE · Camposanto La Piedad S.A · Mesoamérica · Panduit de Costa Rica · Portafolio Inmobiliario · Popular SAFI · Popular Seguros · Popular Valores · Popular Pensiones · Porter Novelli · Prumisa · Purdy Motor · Ríos Tropicales · Rostipollos · Será Comunicación · Soluciones 506.

Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad



Con el propósito de promover y capacitar a las empresas participantes en metodologías y herramientas para la comunicación responsable y efectiva de la sostenibilidad se desarrolló la mesa de capacitación para la comunicación estratégica de la sostenibilidad.

Entre los principales logros de la mesa están: el desarrollo de un manual de comunicación estratégica de la sostenibilidad, que es una guía e instrumento didáctico que apoya los conocimientos adquiridos en la mesa. Una metodología de la mesa enfocada en abordar los principales retos de la sostenibilidad a los que se enfrentan las empresas y el rol de la comunicación para asumirlos y el desarrollo de herramientas y ejercicios que les permiten gestionar los temas de manera más efectiva.

Para el 2015, participaron 28 empresas en la mesa de comunicación estratégica para la sostenibilidad llegando a un total de 58 empresas que han pasado por el proceso entre el 2014 y 2015.

Empresas participantes 2015

Abbott Vascular · APM Terminals · Banco Popular y Desarrollo Comunal · BLP · Cable Visión (Grupo ICE) · Coopebanpo · Etipres · Fundación Telefónica · Fyffes · Gamier & Gamier · Grupo ICE · Grupo Nación · Holcim · Interamericana Comunicación · INS · Kapital Group · LAICA · Logosoft · MAYCA · Popular SAFI · Popular Seguros · Popular Valores · Porter Novelli · Pozuelo · Próxima Comunicación · Riteve · Sykes · Telefónica

Pacto Global



Red Pacto Global Costa Rica

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medioambiente, y anticorrupción.

La mesa de trabajo de Pacto Global brinda a las empresas conocimientos, herramientas y acompañamiento para la incorporación de los diez principios en el quehacer empresarial. La mesa contempla cinco sesiones: una sesión introductoria del Pacto Global y los diez principios, sesiones específicas para temas de medioambiente, anti corrupción, prácticas laborales y derechos humanos y una sesión para facilitar la elaboración de los COPs (Comunicaciones de Progreso) -requisito anual de avance en el compromiso para cada una de las empresas que adhieren al Pacto Global-.

Para este 2015, 13 empresas participaron del proceso de capacitación con un promedio de 8 participantes por sesión. Adicionalmente, se realizaron sesiones de capacitación en los principios de Pacto Global con los ingenios que participaron en el desarrollo del protocolo sectorial de LAICA.

Empresas participantes 2015

Allergan · APM Terminals · Bac Credomatic · Banco Popular y Desarrollo Comunal · BLP · Coopesservidores FIFCO · Globeleq Mesoamérica Energy · ICE · Península Papagayo · SCG · Securitas · Telefónica

Dimensión Ambiental

Herramientas y metodologías

Mesas de Capacitación

Mesa Programa Bandera Azul Ecológica



El Programa Bandera Azul Ecológica es la base de la metodología de la mesa de capacitación. Este es un programa gratuito y voluntario a nivel nacional que premia los esfuerzos en materia ambiental que realizan diferentes organizaciones en el país. Además, se fortalece por medio de una alianza público privada con instituciones públicas como MINAE, Dirección Nacional de Cambio Climático y organizaciones privadas como Holcim.

La metodología logra de una forma práctica, amigable y sencilla las empresas incorporen indicadores ambientales dentro de sus estrategias de negocio y lo vuelvan parte de su cultura organizacional. Además, la metodología se refuerza con una serie de herramientas y experiencias de éxito compartidas tanto para Costa Rica como para Centroamérica, entre ellas: una herramienta de medición desarrollada junto a la empresa Holcim, un sistema de formulación de Reporte final e indicadores, un banco de presentaciones para cada etapa del proceso así como casos de buenas prácticas.

En el 2014, las empresas de AED obtuvieron 188 galardones de un total de 330 galardones otorgados y de un total de 643 organizaciones inscritas en la categoría de Cambio Climático del Programa Bandera Azul Ecológica. Además, en el 2014 las empresas partici-

pantes de esta iniciativa que entregaron el reporte final para participar en el Programa lograron reducciones de 10,333 toneladas de CO2e en consumo de energía y combustibles fósiles, 385,197 m3 de agua potable y 206,3 toneladas de papel.

Desde el 2012, la iniciativa ha logrado movilizar a 98 empresas asociadas de AED y más de 100 empresas en el resto de Centroamérica.

Debido a la trayectoria del proyecto y el crecimiento a nivel nacional y centroamericano, la metodología de Eco Eficiencia Empresarial fue seleccionada entre los 18 finalistas de los “Premios Latinoamérica Verde” entre más de 1100 proyectos participantes.



Equipo de LAICA durante la entrega de galardones PBAE 2015.

Empresas participantes 2015

Alimentos Pro Salud · Arias y Muñoz · Banco BCT · Banco Lafise · Banco Nacional · Banco Popular y Desarrollo Comunal · Coopersevidores · Costa Rica Tennis Club · Extralum · Fundación Omar Dengo · Garnier & Garnier · GEESA · Grupo Bimbo · Grupo Roble · Grupo ICE · La Piedad · Grupo LERC · HPE · Kimberly-Clark · MAYCA · Mondelez Internacional · Parque la Libertad · Península Papagayo · Plaza Bratsi · Pozuelo · Rostipollos · Softland · Vargas Matamoros · Yuxta Energy

Mesa Herramientas para la Neutralidad

La mesa de capacitación está diseñada para que las empresas con una gestión ambiental ya establecida o más avanzada, logren generar el conocimiento general para desarrollar el inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con la herramienta proporcionada por Green House Gas Protocol (GHG). Alineado a este proceso, se facilita un acompañamiento especializado para lograr el proceso de certificación en la Norma C-Neutralidad de Costa Rica, debido a este acompañamiento 3 empresas asociadas han logrado obtener su respectiva certificación y verificación.

A partir del 2016 la metodología se impartirá a través de dos talleres anuales y como servicio especializado.

Empresas participantes 2015

Coopersevidores · Florida Bebidas · Grupo Nación · Grupo ICE Rostipollos · SYKES

Mesa del Sector Agropecuario

Para el 2014, se realizó un acercamiento especial al sector agropecuario buscando extender la metodología y las herramientas, por lo que se crearon todas las condiciones técnicas de conocimiento y herramientas para implementar un proceso similar con este sector productivo creando en el 2015 la mesa del sector agropecuario.

Empresas participantes 2015

Grupo Acon · FJ Orlich · El Viejo · Fyffes · Grupo Extralum

Dimensión Social

Herramientas y metodologías

Mesas de Capacitación

Red de Empresas Inclusivas



En el marco del Plan Nacional de Inserción Laboral (2012-2015) y en alianza con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Consejo Nacional de las Personas con Discapacidad (CONAPDIS), un total de 60 empresas se han capacitado mediante la Red de Empresas Inclusivas, contratando a más de 400 Personas con Discapacidad. La REI es una coalición del sector empresarial que intenta multiplicar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad. Son empresas comprometidas.

das con la igualdad de oportunidades y el empleo de calidad que reconocen las contribuciones de dicha población a la sociedad. Asimismo, la Organización Internacional del Trabajo invitó a la Red de Empresas Inclusivas a formar parte de su Red Global de Empresas Inclusivas.

Solo durante 2015, hubo un promedio de 20 participantes por sesión que recibieron 36 horas de capacitación a lo largo de 9 sesiones realizadas.

Para facilitar el proceso de inclusión en las empresas se creó la Caja de Herramientas para Empresas Inclusivas, que ofrece una serie de instrumentos dirigidos a facilitar la inclusión de la discapacidad en todas las dimensiones de la empresa. La caja de herramientas está disponible de manera pública en:

www.aedcr.com/redempresasinclusivas

Empresas participantes 2015

AVON · Banco Nacional · Banco Popular · Banco LAFISE · Constructora MECO · Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH) · Extralum · Grupo Mutual · Grupo Empresarial del Este (Spoon · Taco Bell · AMPM) · HPE · Holcim · INS Insurance · La Piedad · Mayca · Securitas

Costa Rica Incluye



Además, desde el trabajo que realiza la REI, se realizó el pasado 3 de diciembre en el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad la tercera edición del reconocimiento Costa Rica Incluye, una acción del eje de Empleadores Inclusivos del Plan Nacional de Inserción Laboral, cuyo objetivo es reconocer las iniciativas, programas y acciones del sector empleador público y privado del país, tendientes a la generación de operaciones que potencien la exitosa inclusión en áreas como: contratación inclusiva, servicio al cliente inclusivo, productos inclusivos, accesibilidad en sitios web, comunidad e inclusión y accesibilidad en el espacio físico. Durante el 2015, 19 empresas e instituciones recibieron el reconocimiento Costa Rica Incluye por sus buenas prácticas de inclusión social y laboral de personas con discapacidad.



Colaboradores y colaboradoras de Grupo ICE reciben el reconocimiento CR Incluye en la categoría Excepcional para su empresa.

Empresas participantes 2015

Las empresas e instituciones que recibieron el reconocimiento según categorías son: Corporación Megasuper · LAICA · Taco Bell Coopesuperación · MAYCA Distribuidores · S.A. · Grupo Financiero BAC Credomatic · Banco Nacional · Securitas · Constructora MECO · Pizza Hut Costa Rica e Impresora Delta en Contratación Inclusiva; HOLCIM · Coopesuperación · INTEL Costa Rica y Taco Bell Costa Rica en Accesibilidad y Espacio Físico; Tribunal Supremo de Elecciones y Blubraile en Productos universalmente accesibles; BLP Pro Bono · Holcim · Etiquetas Impresas Etipres S.A. · Constructora MECO · Pizza Hut Costa Rica y Taco Bell en Comunidad e Inclusión · Tribunal Supremo de Elecciones en Accesibilidad en sitios web; y Banco Popular y Desarrollo Comunal Coopesuperación · Pizza Hut Costa Rica · Constructora MECO Grupo Financiero BAC Credomatic · BLP y Tribunal Supremo de Elecciones en Excepcional por su desempeño destacado en algunas de las categorías.

Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema



En alianza con el Instituto Holcim y el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), un promedio de 80 empresas se han unido a la Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema, la cual pretende erradicar la pobreza entre las y los colaboradores y sus familias, mediante un enfoque integral a las distintas dimensiones que influyen en el fenómeno de la pobreza.

Las empresas cuentan con la Boleta Socioeconómica, una herramienta de diagnóstico que le permite a las empresas conocer la realidad de las y los colaboradores e identificar las áreas prioritarias de trabajo. A lo largo de 5 años se han aplicado más de 6000 boletas y se han creado aproximadamente 30 programas de mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y colaboradoras.

Durante 2015, hubo una participación de un promedio de 16 personas por sesión que obtuvieron 36 horas de capacitación a lo largo de 9 sesiones.



Empresas participantes 2015

Amazon · Automercado · Abbott Vascular · AVON · Bimbo · Constructora MECO · El Viejo · Etipres · Extralum · Farmagro FIFCO Grupo Acón · Grupo Pelón · Grupo Empresarial del Este · MC · Panduit · Petratica del Pacifico · Securitas · Popular Pensiones · Rostipollos

Empresas por la Igualdad de Género



Pese a los esfuerzos realizados por el país, Costa Rica se aleja de la aspiración de que mujeres y hombres, en igualdad de condiciones y oportunidades, ejerzan plenamente sus derechos humanos, materialicen sus potencial y contribuyan al desarrollo nacional (Estado de la Nación, 2014).

La igualdad de género se convierte en una ventaja competitiva para las empresas al promover un mejor aprovecha-

miento del capital humano representado por las mujeres. En alianza con el INAMU, las empresas participantes han recibido capacitación en diversos temas para cambiar la cultura de género y reducir las brechas. Por medio de la mesa, la empresa Bimbo realizó un diagnóstico de brechas en el departamento de ventas con el objetivo de preparar las condiciones para incrementar la contratación de mujeres en el departamento y la empresa Kimberly Clark creó una red de mujeres para capacitación y sensibilización sobre los derechos humanos de las mujeres.

Durante 2015, se capacitó a 11 personas en promedio por sesión quienes recibieron 20 horas de capacitación a lo largo de 5 sesiones.



Empresas participantes 2015

Banco Popular y Desarrollo Comunal · Grupo Bimbo · ICE · Kimberly Clark · Globeleq Mesoamerica Energy · APM Terminals Popular Sociedad Agencia de Seguros · AVON · Search Inn · Holcim · Amazon

Relacionamiento Estratégico con la Comunidad

La mesa de capacitación Relacionamiento Estratégico con la Comunidad se basó en la "Guía práctica para el relacionamiento con la Comunidad" y las personas participantes se capacitaron en los temas de: instrumentos de referencia de la sostenibilidad, temas materiales y comunidad, ruta para la planificación estratégica del relacionamiento comunitario, proyectos en alianza público privada y voluntariado corporativo. Se invitaron a empresas líderes con modelos sistematizados de relacionamiento con la comunidad quienes presentaron su metodología y casos de éxito.

Durante 2015, se capacitó a 17 personas en promedio por sesión con un total de 15 horas de capacitación a lo largo de 5 sesiones.

Empresas participantes 2015

Abbott Vascular · APM Terminals · Coopeservidores · Corporación Pedregal · Extralum · FIFCO · Globeleq

Mesoamerica Energy · Grupo Acón · Holcim · ICE · Kimberly Clark · LAICA Panduit · Riteve · Saprissa · Servicios Públicos de Heredia (ESPH) · Swiss Travel · ULACIT

Prácticas Laborales



En el 2015, iniciamos la mesa de capacitación Prácticas Laborales para la Empresa y su Cadena de Valor en alianza con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y Bedeese Asesores, la cual se basó en la materia fundamental- Prácticas Laborales de la ISO 26000 y la legislación nacional en materia de trabajo.

Las personas capacitadas utilizaron la "Guía de Diagnóstico Empresarial" de la Organización Internacional del Trabajo, una herramienta para que las empresas mejoren su conocimiento y cumplimiento de la normativa laboral nacional e internacional. La guía, brinda lineamientos de cómo crear un sistema de medición y de mejora laboral en la empresa para asegurar que se oriente hacia la mejora continua y las empresas participantes pudieron aprovechar esos contenidos para trabajar a lo interno.

Durante el 2015, se capacitó a 13 personas en promedio por sesión con 36 horas de capacitación por participante a lo largo de 9 sesiones.

Empresas participantes 2015

Bridgestone · Impresora Delta · Purdy Motor · Software and Consulting Group · Extralum · Grupo Acón · Península Papagayo Banco Popular · Banco de Costa Rica · Grupo Empresarial del Este · La Piedad · ICE · Riteve · Popular SAFI · Fusión Inmobiliaria

Servicios especializados

Vivir la Integración



En alianza con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas (ACNUR), la ONG ACAI, la Dirección General

de Migración y Extranjería (DGME) y la Cámara de Comercio Costa Rica (CCCR) se trabajó en el programa Vivir la Integración, el cual tiene como objetivo apoyar la integración de las personas refugiadas al empleo y el apoyo al emprendimiento, de esta forma contribuyendo al desarrollo y el bienestar de estas personas, sus familias, las comunidades y la sociedad costarricense.

Siete empresas de AED recibieron el reconocimiento "Vivir la Integración 2015" por sus buenas prácticas de integración social y laboral de las personas refugiadas en Costa Rica. Las empresas reconocidas llevaron a cabo una o más de las siguientes acciones: procesos de contratación de personas refugiadas en sus puestos vacantes, campañas de sensibilización e información, capacitación técnica y en habilidades blandas y contratación de mujeres refugiadas.

Empresas participantes 2015

Automercado · Grupo Financiero BAC Credomatic · Rostipollos · Search Inn · Subway · Sykes · ULACIT

Respuesta Empresarial al VIH Sida



La política Empresarial de VIH-SIDA en el lugar de trabajo es un compromiso formal que adquiere la empresa para proteger a sus colaboradores y colaboradoras ya que proporciona la base sobre la cual una empresa o institución determina la manera de responder al VIH, contribuyendo al bienestar de todas las personas y creando las condiciones para el ambiente laboral de prevención y no discriminación. La política sobre el VIH en el lugar de trabajo, ha probado ser una buena práctica en respuesta a la epidemia, así como una gran oportunidad para que las empresas construyan sus políticas empresariales. Durante el 2015, se dio acompañamiento para que 8 empresas crearan sus políticas.

Empresas participantes 2015

BAC Credomatic · Coca Cola Femsa · Empresa de Servicios Públicos de Heredia · Etiquetas Impresas Etipres · Fyffes · Grupo Mutual · Pizza Hut · Software and Consulting Group

Cogestión de Proyectos en Alianza Público Privada

La inversión que las empresa destinen a sus proyectos corporativos, debe responder de manera interna a responsabilizarse por su impacto, pero además deben estar alineados a la función de alcanzar objetivos mayores ya sean globales o país, es decir, deben ser iniciativas que se sumen a la incidencia y que contribuyan a escalar el impacto colectivo.

Recreando Valor



Las niñas y los niños que viven en contextos de desventaja social cuentan con menos incentivos, herramientas o conocimientos para generar una integración de las pautas que asignan valor y rigen las interacciones sociales y económicas en la vida cotidiana. Esto impacta negativamente su posibilidad de integrarse en las dinámicas socio-económicas de su entorno de convivencia y les pone nuevamente en situación de desventaja y exclusión.



Durante el 2015, la empresa Coopeservidores trabajó su proyecto Recreando Valor, un proyecto in-

novador al insertar la educación sociofinanciera por primera vez en la primera infancia. Esto lo realizaron mediante la incorporación de un componente de formación complementaria que aborda el desarrollo de competencias socio-financieras en niñas y niños de los CEN- CINAI.

Resultados

- Módulo Recreando Valor validado en los 30 Centros de la Región Central Sur
- Modelo de Gestión responsable para administradores de Centros
- Guía del docente Recreando Valor

Niñez Ciudadana



El proyecto Niñez Ciudadana de la empresa Procter and Gamble dotó de capacidades al personal de la Dirección Nacional de CEN-CINAI para que incorporaran dentro de su metodología de atención las herramientas para promover la capacidad de agencia en la niñez a su cargo. Actualmente, se aplica a nivel nacional con un alcance de 16,503 niñas y niños en las nueve regiones de todo el país.

Resultados

- 98% de las oficinas locales del país está aplicando el módulo.
- 89% de los centros infantiles de todo el país.

Somos Familia



El proyecto Somos Familia de la empresa Procter&Gamble es la segunda etapa del proyecto Niñez Ciudadana, ambos dirigidos al mejoramiento de la calidad en la atención de los niños y niñas en los CEN CINAI. Este proyecto aporta un componente de formación a familias en prácticas de crianza respetuosas de la dig-

nidad del niño y niña fortalecedoras de su capacidad de agencia. Se pretende que las personas adultas que rodean a los niños y niñas cuenten con el conocimiento, la sensibilización y las herramientas para formar personas más integrales.

Resultados

- El Programa Nacional para trabajar con familias.
- Integrado en la normativa institucional y en el POA organizacional.
- Evaluado mostrando cambios en las personas funcionarias y familias participantes.
- Un promedio de participación de niñas y niños de Atención y Protección Integral API de 2,666 y de personas adultas de 3,619. Para el servicio extramuros se alcanzó un promedio de participación de niñas y niños de 1,797 y de personas adultas de 2,870.
- 238 puntos comunitarios, alcanzándose el 54% nacional
- 387 centros, lo que equivale según el total de centros reportados al 82% del total nacional.
- 1134 funcionarios y funcionarias capacitadas, superando la meta inicial (110%)

Agua Limpia para los Niños



Procter & Gamble se comprometió en el mejoramiento de la calidad de vida de personas sin acceso a agua potable, con la inversión del proyecto Agua Limpia para los niños. El objetivo del proyecto es abastecer de agua potable de manera domiciliar y temporal, a familias que por razones microbiológicas, presencia de hidrocarburos o debido a desastres naturales, no cuentan con agua apta para el consumo humano.



La Vice Presidenta de la República, Ana Helena Chacón, participa en el lanzamiento del proyecto.

Agua Limpia para los niños logró generar la incidencia necesaria para empezar las gestiones de soluciones permanentes de seis diferentes comunidades.

Resultados

- 1010 familias beneficiadas actualmente
- 114 funcionarios del Ministerio de Salud en capacidad de replicar.
- 6 comunidades beneficiadas (diferentes tipos de contaminación: arsénico, fecal, sedimentos y aluminio).
- 50 funcionarios de diferentes instituciones capacitados (ASADA, CCSS, A y A, Municipalidad, Asociación de Desarrollo, Escuelas, CNE, Cruz Roja).
- 500 familias beneficiadas durante un mes por emergencia (inundación en Siquirres)

Herramienta de Adaptación



La empresa Davivienda, sigue apostando por una inversión estratégica en los temas de educación y medio ambiente con su proyecto Herramienta de Adaptación para el Cambio Climático mediante Centros Educativos como medio para tener escala a nivel de comunidades.

Resultados

- Diagnóstico nacional de la vulnerabilidad y riesgo ante los efectos del cambio climático y desastres naturales para Centros Educativos.

Súper Hadas



En el tema de educación, la empresa SC Johnson culminó su inversión con Superhadas, proyecto que durante 5 años facilitó el aprendizaje de 290 mujeres jóvenes y

niñas a las tecnologías de la información y comunicación como medio para fortalecer su proyecto de vida.

Resultados

- 149 personas jóvenes capacitadas de 4 hogares.

PIAD



El Proyecto PIAD es una iniciativa que genera un alto impacto en la educación, especialmente en la disminución de la deserción y los efectos de la pobreza en la educación mediante el desarrollo e implementación de herramientas informáticas que automatizan procesos administrativos y mejoran la toma de decisiones para los docentes, directores(as) y jercarcas del Ministerio de Educación Pública.

Los aliados estratégicos del proyecto son la Asociación para la Innovación Social (ASIS), la Asociación Nacional de Educadores (ANDE) y el Ministerio de Educación Pública (MEP). Por parte del sector empresarial el proyecto ha contado con el financiamiento de las empresas Mesoamérica y Banco Nacional, además de la Fundación CRUSA.

En cifras

- 14.008 consultas atendidas a nivel nacional
- 7.300 sesiones de atención remota
- 1.368 actualizaciones del sistema y 308 instalaciones nuevas del SI PIAD local
- 20 sesiones de trabajo con centros educativos
- 20.810 seguidores en Facebook y se realizaron más de 400 publicaciones
- 1.707 centros educativos que representan 603.810 estudiantes y 38.790 docentes reportan el uso del Sistema de Información PIAD

Dimensión Económica

Herramientas y metodologías

Eventos

Sesiones de Discusión



AED propició las sesiones de discusión con el patrocinio de COOPESERVIDORES para abrir un espacio de discusión sobre temas de interés para las empresas asociadas en la dimensión económica, en los temas específicos de Base de la Pirámide e Inversión de Impacto.

Para el 2015, se realizaron dos sesiones de Base de la Pirámide y un sobre Inversión de Impacto, donde las empresas participantes obtuvieron vinculación y discusión con empresas que comparten el interés en los mismos temas, capacitación en temas de discusión a nivel mundial con reconocidos expositores y acompañamiento de AED para definir posibilidades de proyectos en alianza con otras empresas asociadas.

En total se capacitaron 39 empresas en los diferentes temas abordados.



Brian Trestad, Ex-Director de Inversiones del Fondo Acumen, recibe reconocimiento por parte de Milagro Corrales de nuestra empresa asociada Coopeservidores durante la sesión de Inversión de Impacto.

Taller de Comercio y Desarrollo Sostenible en el Acuerdo de la Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE)

AED facilitó el vínculo entre la Secretaría de Integración Económica Centroamericana y el Grupo de partes interesadas del Sector productivo para realizar el taller donde se discutieron las ventajas que ha traído el acuerdo para ambas partes, los compromisos que las mismas han adquirido en términos de derechos humanos, desarrollo sostenible y responsabili-

dad social y el papel que juegan en la competitividad. Se hizo hincapié además, en los avances en desarrollo sostenible que se han percibido en el marco del ACCUE.

En total se capacitaron 30 personas en el taller.

Mesas de Capacitación

Cadena de Suministros



La Mesa de Cadena de Suministros buscó facilitar capacitación y asesoría a las empresas en el proceso de desarrollo y transferencia de la responsabilidad social y sostenibilidad a su cadena de suministros. Durante el año 2015, 22 empresas iniciaron la capacitación.

Producto de la capacitación en los temas de la mesa, las empresas participantes lograron obtener:

Asesoría y acompañamiento para el desarrollo de un programa de relacionamiento responsable con la cadena de suministros.

Herramientas para segmentar la cadena, entender los potenciales impactos y definir niveles de priorización.

Guía para desarrollar un código de proveedores y dar seguimiento a procesos de auditoría y verificación.

Además las empresas participantes lograron capacitarse para mejorar su gestión interna para el trabajo con su Cadena de Suministros. Entre los logros de las empresas se encuentran la creación de código de selección de proveedores, análisis de riesgos, segmentación de la cadena, sensibilización y capacitación a PYMES en temas de RSE y otras.



Sesión de análisis de INDICARSE PYME durante la Mesa de Cadena de Suministros.

Empresas participantes 2015

Alimentos Pro Salud · AutoMercado · BAC Credomatic · Banco Nacional · Banco Popular y Desarrollo Comunal · Cargill · Claro Coopeservidores · Empresa de Servicios Públicos de Heredia · Fyffes · Garnier & Garnier · Holcim · HPE · Grupo ICE · LAICA Panduit · Península Papagayo · Popular Pensiones · Popular Valores · Purdy Motor · Sykes · Rostipollos

Servicios especializados

Cogestión de Proyectos Corporativos en Alianza Público Privada

Creador de Cambio Digital



En el segundo semestre del año 2015, la Dimensión Económica co-gestionó su segundo proyecto corporativo. Se trató de la iniciativa “Creador de Cambio Digital” de la empresa TIGO Costa Rica. El proyecto tuvo el objetivo de “descubrir ideas que utilicen tecnologías móviles y digitales para resolver retos sociales” y se enmarcó en el Ecosistema de Emprendimiento Nacional, a través de las alianzas con la organización Yo Emprendedor, Auge de la UCR y el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, MICITT.

TIGO es la marca de Grupo Millicom International Cellular S.A. con presencia en quince países en vías de desarrollo en América Latina y África. La idea central del negocio de empoderar a individuos en países emergentes y en vías de desarrollo ofreciéndoles oportunidades/soluciones digitales que cambian sus vidas forma parte del pilar de inversión social de la Fundación Millicom. En línea con este pilar, la Fundación se ha propuesto descubrir ideas que utilicen tecnologías móviles y digitales para resolver retos sociales. AED fue un aliado estratégico durante el proceso de formación del proyecto.

El proyecto consistió en una convocatoria de 80 ideas, donde se seleccionaron los proyectos finales. Para esto se realizó un evento donde se evaluó las ideas en áreas como innovación, finanzas, diseño de producto, estrategia del negocio por medio de la herramienta Canvas.

Los proyectos ganadores fueron los siguientes:

1. TreeCO2: un recipiente para materiales reciclables que da a quién deposita créditos o puntos para canjear por diferentes servicios o productos. Integrado a una aplicación que da seguimiento al usuario

- 2. Atomic Monsters: juego que promueve el estudio de química para jóvenes de colegio
- ProGas: válvula de seguridad para cilindros de gas integrada a una app.

Proyecto de Fortalecimiento de la Cadena de Valor de Coopeservidores



AED asesoró la creación de un Código de Selección de Proveedores para COOPESERVIDORES y además se evaluó en agosto del 2015, a 20 proveedores por medio de la herramienta IndicaRSE PYME. Como parte del trabajo con la Cadena de Suministros, se realizaron dos talleres de sensibilización en temas de Responsabilidad Social abordando temas de Prácticas Laborales y Medio Ambiente. Actualmente los proveedores capacitados cuentan con Planes de Trabajo con tiempos establecidos para trabajar los temas que resultaron con mayor falencia de la herramienta IndicaRSE PYME.

Cierre del Proyecto de Evaluación de Proveedores de BAC Credomatic



AED y BAC Credomatic realizaron dos talleres de cierre del Proyecto de Evaluación en RSE a los proveedores del BAC Credomatic que iniciaron el proceso en el 2014. Además se realizó un análisis comparativo del avance del trabajo con la Herramienta IndicaRSE PYME, y se evaluó el resultado de los trabajos de RSE iniciados en el 2014 por las empresas proveedoras.

Proyecto Fortalecimiento de PYMES Proveedoras del BAC San José



AED asesoró al departamento de BAC PYME para fortalecer el conocimiento y las capacidades en Gestión del Negocio Sostenible de 70 clientes y proveedores en temas de Recursos Humanos, Mercadeo y Ventas, Finanzas, Operaciones y Medio Ambiente. La asesoría incluyó la evaluación y retroalimentación sobre la

herramienta de gestión interna así como la asesoría de la temática escogida por el BAC. Con las capacitaciones se logró grandes mejoras en la Gestión Interna del Negocio. El BAC aportó además ejercicios y herramientas básicas a los participantes para administrar su negocio de una manera más ágil y eficiente.

Lanzamiento de la Unidad PYME



Como parte del programa de Fortalecimiento de la Cadena de Valor, AED realizó en el 2015 el lanzamiento de la Unidad PYME, la cual tiene el fin de fortalecer el conocimiento y capacidades de las empresas en materia de Sostenibilidad, además pone a disposición de las empresas la herramienta para la elaboración de un Informe de Sostenibilidad para PYMES. Las 11 empresas participantes se evaluaron con la herramienta IndicaRSE PYME y desarrollaron su Informe de Sostenibilidad, el cual se muestra en la plataforma de la Unidad PYME, en la página de AED.

Al finalizar todo el proceso las empresas proveedoras, Grupo Nación y Bridgestone obtuvieron: una autoevaluación inicial y final con la herramienta IndicaRSE PYME, capacitación en los 7 ejes del modelo IndicaRSE, homologado a la guía internacional ISO 26000 y la norma nacional INTE 35-01-01, mapeo de partes interesadas, un código de conducta y políticas de RSE., un plan de mejora en RSE a corto, mediano y largo plazo para asegurar la mejora continua, la implementación de al menos tres ejes del plan de mejora en RSE, un informe de actividades que resume las buenas prácticas de RSE implementadas y servirá de base para un futuro reporte de sostenibilidad.

ARTICULACIÓN

Proceso de Fortalecimiento y Consulta



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / HOGARES SOSTENIBLES



Es un proceso que consiste en fortalecer técnicamente a través de consulta a expertos y partes interesadas los manuales de las categorías del Programa Bandera Azul Ecológica. Durante el 2015, se realizó el proceso para la categoría de Hogares Sostenibles, al finalizar el proceso se obtuvo un nuevo manual de procedimientos para la categoría fortalecido técnicamente y validado por un grupo de expertos y partes interesadas. Adicionalmente, se realizó una herramienta de medición, un formato de informe final y la implementación de la inscripción en línea para dar más acceso a los hogares interesados en participar en el programa.

Banco de Alimentos



Este 2015, el Banco de Alimentos abrió dos sucursales en San Carlos y Limón para un total de 4 sucursales en sus casi 4 años de operación. Durante este tiempo, se han sumado más aliados y hoy son 31 empresas que han realizado 140 mil horas de voluntariado en conjunto con sus colaboradores, solo durante 2015 la suma fue de 53 900 horas.

La cantidad de Organizaciones Sociales Aliadas beneficiadas actualmente son 147 que atienden a 315 diferentes

programas de alimentación que lleva dos platos de comida al día a 33 mil personas en condición de pobreza extrema.

Protocolos Sectoriales



La Red Integrarse, con el apoyo de la cooperación Holandesa ICCO, diseñaron un proyecto regional que permitió desarrollar una metodología para determinar asuntos económicos, sociales y ambientales específicos del sector de actividad económica críticos para su sostenibilidad a mediano y largo plazo y el diseño de una hoja de ruta para el sector. El proyecto de Costa Rica trabajó con los ingenios que forman parte de LAICA (Liga Agroindustrial de la Caña). Este proyecto apunta a la creación e implementación de mecanismos sectoriales de auto-regulación y rendición de cuentas sobre el desempeño económico, social y ambiental de las empresas que conforman agrupaciones sectoriales o gremiales.

Total de Ingenios Participantes: 11



Sesión de creación de protocolos sectoriales con los ingenios azucareros pertenecientes a LAICA

Trabajo con Cámaras Empresariales



CANAECO
Cámara Nacional de Ecoturismo
y Turismo Sostenible de Costa Rica

Como parte del convenio de cooperación entre CANAECO y AED, se desarrollaron una serie de capa-

citaciones para empresas miembros de la cámara con el propósito de fortalecer conocimientos y brindar herramientas a las empresas para desarrollar estrategias y planes en temas de sostenibilidad. Se desarrollaron ocho talleres de capacitación en temas como: Introducción a la RSE, Planes de Acción, Gobernabilidad, Público Interno, Medio Ambiente, Comunidad, Política Pública, Mercadeo, Proveedores y elaboración reportes y comunicación. Participaron un total de 12 empresas del sector.

Territorial

Cantones Amigos de la Infancia



Gracias a esta iniciativa de UNICEF, IFAM, PANI y AED, las empresas pueden alinear su trabajo de niñez en el territorio de acuerdo a las políticas locales de niñez que haya y así sumar esfuerzos y no hacerlo aisladamente. Para aquellas empresas que el tema de niñez es material o relevante, les permite hacer trabajo de comunidad en alianza con el gobierno local, incluyendo el voluntariado y la inversión social. Para el 2015, 31 gobiernos locales fueron reconocidos en esta iniciativa por sus planes y acciones en favor de la infancia.

INCIDENCIA

Estrategia Nacional de Reciclaje



Uno de los mayores desafíos ambientales para Costa Rica es el manejo integral de los residuos. En este momento, Costa Rica recupera menos de un 5% del total de residuos generados. Por esto, en el 2015, lideramos el desarrollo de la Estrategia Nacional de Recuperación, Valorización y Separación de Residuos Sólidos de Costa Rica (ENRSV), a través de la Alianza de Cooperación con el Ministerio de Salud y el Ministerio de Ambiente.

La iniciativa surge a partir de la necesidad de generar un proceso para la construcción colectiva de una es-

trategia, que tendría como objetivo desarrollar un modelo inclusivo para la correcta gestión de los residuos sólidos en el país que permita el fortalecimiento de las capacidades entre el sector público, sector privado y sociedad civil.

La estrategia cuenta hasta el momento con cinco componentes, de los cuales en 2015 se definieron los tres primeros, en este proceso de construcción participaron 337 personas en total.

Los tres primeros componentes, lograron distintos resultados:

El primero, Armonización del sistema de separación de residuos, se construyó a través de cinco talleres con la participación 125 personas. Se establecieron criterios básicos de separación de los residuos sólidos a nivel nacional, se definieron cuatro categorías con su color distintivo para la separación de los tipos de residuos: Orgánicos (verde), Envases (azul), Papel y Cartón (gris) y Residuos Ordinarios (negro), los recipientes se

colocarán de izquierda a derecha según el orden antes mencionado. Cada categoría contará con un distintivo que permita identificar a cuál tipo de residuo pertenece.

El segundo, Armonización del sistema de recolección de residuos, se abordó a través de dos talleres con una participación total de 133 participantes. Se generaron directrices para un sistema de recuperación uniforme a nivel nacional considerando la gestión administrativa de la municipalidad, logística e infraestructura.

El tercero, Formalización y Fortalecimiento del sector de recuperadores, se creó a partir de dos talleres, con una participación total 79 participantes. Se identificaron estrategias y soluciones para la formalización y fortalecimiento de los recuperadores de residuos.

Para el 2016 se realizará la construcción del componente 4, Bolsa Virtual para la comercializar los residuos y componente 5: Herramienta de valorización de los residuos.



Taller de creación de los módulos de la ENRSV con participación de sector público, privado, academia y sociedad civil.

Cambio Climático, Agropecuario, Centros Educativos y Municipalidades. El crecimiento del programa desde la incorporación de AED significó que en 2011 habían 1400 inscritos en las diferentes categorías y para el 2014 se cuenta con 3724 inscritos, lo que significa un crecimiento de un 166%, además el porcentaje de ganadores también ha incrementado en el 2011 se tenían 857 ganadores y para el 2014 se cuenta con 2592, un aumento de un 202%.

Se lideró la creación de la categoría de Municipalidades y la re conceptualización de las Categoría del Sector Agropecuario, Centros Educativos, Hogares Sostenibles y Cambio Climático. Concluyendo en nuevos manuales de procedimientos aprobados en la Comisión Nacional de Bandera Azul Ecológica y ratificados como decretos ejecutivos que promueven su uso en el país.

Con la categoría de Municipalidades, se está apoyando la inclusión de una nueva manera de hacer gestión ambiental desde los gobiernos locales de Costa Rica, ya que se trata de una categoría cuyas implicaciones y alcances pueden llegar a cada rincón y a cada comunidad de nuestro país en unos pocos años, articulando a los actores sociales, públicos y privados en un norte común. Se logró la inscripción de 17 municipalidades para el 2015 de forma voluntaria, y se espera que cada año se sumen más gobiernos locales con el apoyo de sociedad civil y del sector privado en cada comunidad.

Proyecto INDCs: Facilitación del diálogo público-privado para el establecimiento de acuerdos sectoriales



Durante las negociaciones climáticas internacionales conocidas como COP, que acaba de finalizar su última edición en París, Francia, se logró un acuerdo histórico con 195 países firmantes, que dice: Que el aumento de la temperatura media en la Tierra se quede a final de siglo “muy por debajo” de los dos grados respecto a los niveles preindustriales e incluso intentar dejarlo en 1,5. Luego, cada país pone sobre la mesa sus aportaciones voluntarias para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero nacionales. 187 de los 195 países reunidos en París han presentado ya sus programas nacionales.

Programa Bandera Azul Ecológica



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / MUNICIPALIDADES



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / HOGARES SOSTENIBLES



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / CENTROS EDUCATIVOS

Desde 2011, AED participa activamente en el Programa Bandera Azul Ecológica, tanto en la Comisión Nacional del Programa como en los Comités técnicos de las categorías:

Pero el acuerdo de París, que entrará en vigor en 2020, los programas de recorte que han presentado esos 187 Gobiernos no bastan. “Se requerirá un esfuerzo mucho mayor”, se indica. Por eso se establecen mecanismos de revisión al alza de los compromisos cada cinco años. Es decir cada país debe determinar específicamente la cantidad de emisiones que va a reducir específicamente de aquí al 2020. Para el caso de Costa Rica, desde AED nos adelantamos a este proceso y con el respaldo del Ministerio de Ambiente y Energía así como la Dirección de Cambio Climático de Costa Rica, se propuso y diseñó un proceso para incorporar al sector empresarial en establecer sus reducciones específicas por sector productivo, buscando generar datos reales y consensuados entre las partes.

La participación del Sector Empresarial es fundamental para construir las contribuciones nacionales que sean apropiadas para el sector y objetivas con el contexto. Desde AED se podrá acompañar en el proceso de construcción por sector productivo para establecer las contribuciones nacionales específicas.



Sesión de información sobre el Acuerdo de París con participación de las empresas asociadas.

Vinculación al Programa EMPLEATE



EMPLEATE es una iniciativa Público-Privada, liderada por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), que promueve la inserción laboral facilitando un subsidio para la formación de personas jóvenes entre los 17 y 24 años en condición de desempleo y vulnerabilidad

social. El programa inició oficialmente en octubre de 2011 y desde su concepción AED ha participado como aliado estratégico, aportando la visión de un sector empresarial comprometido con la meta de Crecimiento Inclusivo de la Arquitectura Post 2015 de Naciones Unidas. AED ha posibilitado el establecimiento de un puente entre la institucionalidad pública y el sector empresarial, para conectar la oferta de las y los jóvenes beneficiarios con la demanda laboral.

Los programas de formación han sido definidos a partir de la retroalimentación de AED y sus empresas asociadas, CINDE, Procomer y COMEX, que han indicado cuáles serán las carreras, oficios y puestos demandados según sus proyecciones de crecimiento. Según datos del 2015, se beneficiaron 5112 jóvenes entre las diversas actividades de reclutamiento que se realizaron, de las cuales se contabilizó una asistencia de 6000 jóvenes.

Todas las actividades que se realizan para la promoción del Programa Empleate, son financiadas con el patrocinio del Banco Popular. El monto que destina la entidad bancaria asociada a AED, es administrado por nuestra organización con el compromiso del mayor aprovechamiento de los recursos y una clara rendición de cuentas. Las actividades que se realizaron en el Programa Empleate durante el año 2015 fueron las siguientes:

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA EMPLEATE
Foro PRONAE Guanacaste
Foro PRONAE Zona Atlántica
Copa de Fútbol Empleate
Evento de Graduación
Sesión Informativa Sykes
Reto Pérez Zeledón
Reto Brunca
Reto Chorotega
Reto GAM
Reto Ciudad Neily

Para el año 2015, AED promovió la firma del Convenio Marco de Cooperación entre el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y la empresa Manpower Group Costa Rica. Esta alianza estratégica viene a articular servicios y programas de intermediación laboral que potencien las condiciones de empleo de las personas, así como el desarrollo de diversas organizaciones que generan empleo de calidad. El convenio permitirá establecer planes de trabajo conjuntos que incorporen servicios y programas de intermediación laboral, fortalecimiento de la empleabilidad y análisis de la demanda ocupacional. Adicionalmente Manpower contribuirá con voluntariado profesional para complementar la formación técnica de las y los jóvenes Empleate, con el fin de que se preparen mejor para su inserción al mercado laboral.

El mayor reto para el 2016, es contar con una base de datos consolidada, donde se pueda medir la cantidad de jóvenes Empleate que ya se insertaron en el mercado laboral, este indicador es la principal meta de cara al plan de trabajo 2016.

ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

Yo Emprendedor



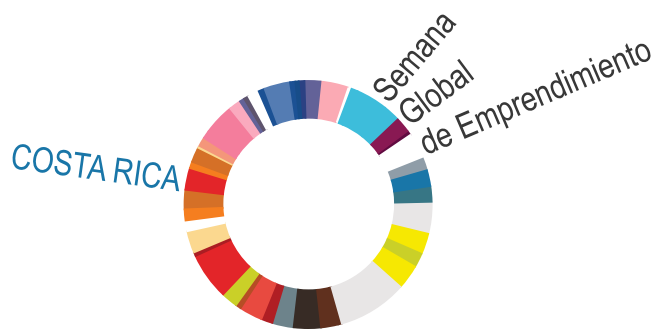
Yo Emprendedor (YE) es una organización sin fines de lucro que busca desarrollar emprendedores y un ecosistema emprendedor adecuado para propiciar la creación de nuevos negocios en la región Centroamericana, como un medio de desarrollo social, generador de fuentes de ingresos, que formaliza la economía y que aporta en la reducción de la pobreza y el aumento e igualdad de oportunidades. AED ha sido socio estratégico de YE desde sus inicios, posibilitando la vinculación de las empresas asociadas con el ecosistema de emprendimiento nacional, a través de actividades como la Competencia de Negocios y en los últimos 4 años en la Semana Global de Emprendimiento, GEW.

Competencia Regional de Negocios 2015

El Seminario Ejecutivo para Emprendedores de la Competencia de Negocios 2015 se desarrolló de manera simultánea en tres ciudades de la región Cen-

troamericana. El primer evento de la Competencia pretendió sentar las bases teóricas a partir de las cuales los emprendedores podrán iniciar a dar el siguiente paso. AED participó del Seminario Ejecutivo para Emprendedores como expositor en el tema de Responsabilidad Social y además como juez miembro de la selección de proyectos en el Elevator Pitch. Durante el mes de agosto se desarrolló la Ronda Eliminatoria de Elevator Pitch. La cual se hizo de forma presencial en Costa Rica, Honduras, El Salvador y Guatemala; para Nicaragua, Panamá y emprendedores de otros países inscritos se realizó por medio de una videollamada. Durante el Seminario, se capacitaron cerca de 50 personas en diferentes temáticas, donde AED capacitó a los participantes en temas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Semana Global de Emprendimiento



Global Entrepreneurship Week es una celebración de los innovadores y creadores de empleo que lanzan nuevas empresas que traen ideas a la vida, impulsar el crecimiento económico y ampliar el bienestar humano. Durante una semana cada mes de noviembre, GEW inspira a aproximadamente 10 millones de personas en 160 países a través de eventos y actividades locales, nacionales y globales. Más que una campaña de sensibilización, GEW es una plataforma para la conexión y la colaboración, de la cual AED forma parte junto con otros actores, como parte de los miembros del jurado.

Durante la Semana Global del Emprendimiento, AED y El Club de Emprendimiento del INCAE Business School realizó la charla “Inspirando a Jóvenes Emprendedores” donde se capacitó a estudiantes de universidades públicas y privadas, y a los semifinalistas de la Competencia Get in The Ring (GITR) en temas de innovación y liderazgo joven. En total asistieron 25 personas quienes se capacitaron con especialistas en el tema de emprendimiento de Yo Emprendedor y

la Universidad Nacional, además se proporcionó un Caso de Éxito, del negocio Rice & Smile, quien compartió su experiencia desde la creación del negocio hasta la fecha actual.

También durante la Semana Global del Emprendimiento, en alianza con ACNUR, se realizó el primer Foro de Emprendimiento para Personas Refugiadas, donde 60 personas fueron capacitadas en temas de Mercadeo, Modelo de Negocio, Cooperativismo y Asociación, Innovación, Registro de Empresas ante el MEIC y temas de Financiamiento. Otros aliados importantes en este foro fueron: MEIC, Sistema de Banca para el Desarrollo, INFOCOOP, La Tres, Yo Emprendedor.

Taller de Capacitación para Instituciones Públicas en Responsabilidad Social



Taller sobre Responsabilidad Social con la instructora internacional Celina Pagani y la participación de 42 instituciones públicas.

Con el propósito de fortalecer las capacidades y conocimiento del sector público en Costa Rica en temas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, se desarrolló el Taller: La Responsabilidad Social en Empresas e Instituciones Públicas el día 12 de noviembre de 2015, facilitado por la consultora internacional Celina Pagani Tougnisant. La convocatoria a cargo de Comisión Interinstitucional de Responsabilidad Social integrada por funcionarios procedentes de la Presidencia de la República (Despachos de la Primera Dama y de la Segunda Vicepresidencia), Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, y el Instituto Mixto de Ayuda Social, contó con la participación de 60 personas de más de 42 ministerios, instituciones y empresas del estado.



GESTIÓN INTERNA DE LOS IMPACTOS

Dimensión Ambiental

Los impactos ambientales de la organización se gestionan, principalmente, a través de las herramientas y las metodologías que da el Programa Bandera Azul Ecológica en la categoría Cambio Climático, con apoyo de indicadores definidos como materiales tomados del GRI G4, así como las metas para cada una de las áreas de enfoque de la dimensión ambiental.

Durante el 2015, la organización mantuvo las acciones realizadas durante años anteriores para mitigar su impacto ambiental sobre los servicios brindados como:

- Mantenimiento de la política de taxis.
- Gestión de residuos electrónicos y tonners utilizados para la impresión.
- Incentivar el carpooling.
- Cambio de loza sanitaria por una de mayor eficiencia.

Consumo de combustible

2014	Monto pagado	Costo del litro de combustible	Litros L	Número de empleados	Litros/ empleado	2015	Monto pagado	Costo del litro de combustible	Litros L	Número de empleados	Litros/ empleado
Mes						Mes					
ENE	484,145	757	639.6	17	37.62	ENE	129,496	503	257.4	19	13.55
FEB	622,110	757	821.8	18	45.66	FEB	367,085	503	729.8	18	40.54
MAR	68,375	757	90.3	19	4.75	MAR	779,051	545	1429.5	18	79.41
ABR	395,785	757	522.8	19	27.52	ABR	406,970	574	709.0	18	39.39
MAY	658,420	757	869.8	20	43.49	MAY	658,100	610	1078.9	19	56.78
JUN	656,395	757	867.1	20	43.36	JUN	243,060	610	398.5	20	19.92
JUL	599,895	757	792.5	22	36.02	JUL	343,710	639	537.9	20	26.89
AGO	586,830	757	775.2	22	35.24	AGO	972,531	642	1514.8	21	72.14
SET	550,795	744	740.3	21	35.25	SET	721,379	603	1196.3	21	56.97
OCT	950,543	744	1277.6	24	53.23	OCT	588,645	540	1090.1	21	51.91
NOV	796,788	744	1071.0	22	48.68	NOV	1,085,158	538	2017.0	21	96.05
DIC	715,557	744	961.8	22	43.72	DIC	808,549	536	1508.5	21	71.83
TOTAL	7,085,638	9032	9429.7	Promedio	37.88	TOTAL	7,103,734	6843	12467.7	Promedio	52.12

Reducciones de consumo de combustible por uso de taxis AED

Indicador	Año Base (2012)	Año Previo (2014)	Año en ejecución (2015)	Reducción			Porcentaje de reducción		
				Comparación: Año Base y Año Previo	Comparación: Año Base y Año en ejecución	Comparación: Año Previo y Año en ejecución	Comparación: Año Base y Año Previo	Comparación: Año Base y Año en ejecución	Comparación: Año Previo y Año en ejecución
Consumo Total (litros)	6551.44	9429.72	12467.65	-2878.28	-5916.21	-3037.93	-43.93	-90.30	-32.22
CO2 eq Total (kg)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
litros/ empleado	0.02	37.88	52.12	-37.86	-52.10	-14.24	-230061.44	-316577.45	-37.59

- Cambio de la totalidad de productos de limpieza por biodegradables.
- Cambio a luminarias LED.

A continuación, se detallará la gestión de AED en relación con algunos de los principales parámetros del Programa Bandera Azul Ecológica:

Consumo de Combustibles Fósiles

En AED se utiliza con mucha frecuencia el servicio de taxi para trasladarse hacia los sitios de reunión, mesas de trabajo, encuentros, congresos y cursos técnicos por lo que en este tema la organización tiene importantes oportunidades de reducción y compensación. Por tal motivo, la organización lleva el registro mensual del costo por concepto de viajes en taxis, con el objetivo de establecer metas de reducción y fomentar el carpooling, entre otras acciones. Asimismo, se hizo una estimación del consumo en litros de combustibles que genera el uso de los taxis, dividiendo en monto mensual que se paga por este rubro entre el costo por litro de combustible.

Agua

AED está ubicado en una oficina subarrendada en el Oficentro Ejecutivo La Sabana en una zona meramente urbana, por lo que no se encuentran cerca de áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad. El Oficentro donde se encuentra se alimenta de un pozo de agua, debidamente registrado ante las entidades gubernamentales y se realizan controles de potabilidad del agua semestralmente.

A partir del 2015, se conoce el destino de las aguas residuales que se vierten en el alcantarillado sanitario, ya que el Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA) inauguró la planta de tratamiento “Los Tajos” que se compone de un sistema de planta de tratamiento que tienen la capacidad de tratar a toda la población proyectada al 2015. Sobre la cantidad y calidad de las aguas vertidas no se tiene información específica para AED, este se incluye dentro de los 1.070.000 habitantes que trata de la planta “Los Tajos”.

El siguiente cuadro detalla el consumo de agua registrado en AED durante el 2015. En total se consumieron 71m³. Comparando respecto al año anterior, se

muestra una reducción en el consumo de 28m³, equivalente a una reducción del 28,3%.

Consumo mensual de agua

DATOS ESTRICTAMENTE REQUERIDOS													
Consumo mensual de agua en m ³													
Medidor/ Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total
1 y 2, piso 2 edificio 6	5	8	3	10	5	11	6	7	4	7	2	3	71

Ahorro en el consumo de agua

DATOS ESTRICTAMENTE REQUERIDOS		
Consumo Total (m ³)		
Anterior 2014	Actual 2015	Ahorro (En m ³)
99	71	28

Reducción de consumo de agua

Indicador	Año Base (2012)	Año Previo (2014)	Año en ejecución (2015)	Reducción			Porcentaje de reducción		
				Comparación: Año Base y Año Previo	Comparación: Año Base y Año en ejecución	Comparación: Año Previo y Año en ejecución	Comparación: Año Base y Año Previo	Comparación: Año Base y Año en ejecución	Comparación: Año Previo y Año en ejecución
Consumo Total (m ³)	48.75	99.00	71.00	-50.25	-22.25	28.00	-103.08	-45.64	28.28
m ³ /persona	0.28	0.41	0.30	-0.13	-0.03	0.11	-47.58	-9.54	25.77
m ³ /m ²	0.03	0.03	0.02	0.00	0.01	0.01	-1.24	27.40	28.28
m ³ /vistante	0.00	0.08	0.04	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	46.48

Como parte de las medidas implementadas para el uso eficiente y la reducción del consumo de agua, se generaron campañas de sensibilización para colaboradores y colaboradoras. Además, en el año 2013 todos los servicios sanitarios de la organización se

cambiaron por dispositivos ahorradores de la marca SALVAGUA, que sólo consumen 3 litros de agua con cada descarga en y se colocaron filtros en toda la grifería de los baños que permite un flujo de agua con mayor presión pero sin requerir más agua

Energía Eléctrica

AED mide su consumo energético a lo interno desde el año 2012, este excluye el consumo de combustibles fósiles debido a que no posee flota vehicular propia de la organización, sin embargo, mide el consumo de combustible debido al uso de taxis de los colaboradores.

Consumo de kWh interno de la organización

Las instalaciones de la organización cuentan con tres medidores en tarifa general, los cuales re-

portan un consumo total de electricidad para el año 2015 de 24995 kWh, comparando respecto al año anterior se obtiene una reducción de 17.9% en consumo de electricidad. Al analizar el indicador de kWh por colaborador se observa mayor eficiencia en los procesos obteniendo un consumo promedio de 105.5 kWh mensual, manteniendo el promedio mensual de colaboradores de 21 personas, además se tiene una visitación promedio de 81 personas que asisten a las instalaciones de AED para capacitaciones.

Consumo mensual de electricidad en kW/h por medidor													
Medidor/ Mes	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
A	613	739	815	724	755	806	572	740	741	760	773	716	8754
B	644	658	738	679	708	684	722	657	654	744	890	933	8711
C	719	752	442	416	597	407	473	480	677	508	1095	964	7530
Consumo total: 24 995 kWh													

Ahorro en consumo de Kw/h: comparación 2014-2015			
Datos a reportar	Consumo Total (kW/h)		
	Anterior 2014 (A)	Actual 2015 (B)	Ahorro (En kW/h (C))
		30448	24 995

Reducción del consumo de electricidad

Indicador	Año Base (2012)	Año Previo (2014)	Año en ejecución (2015)	Reducción			Porcentaje de reducción		
				Comparación: Año Base y Año Previo	Comparación: Año Base y Año en ejecución	Comparación: Año Previo y Año en ejecución	Comparación: Año Base y Año Previo	Comparación: Año Base y Año en ejecución	Comparación: Año Previo y Año en ejecución
Consumo Total (kWh)	17401.00	30448.00	24995.00	-13047.00	-7594.00	5453.00	-74.98	-43.64	17.91
kWh/persona	96.59	156.53	105.54	-59.93	-8.95	50.98	-62.05	-9.26	32.57
kWh/m2	11.38	9.06	7.44	2.32	3.94	1.62	20.35	34.62	17.91
kWh/Visitante	0.00	25.33	16.40	0.00	0.00	8.92	0.00	0.00	35.24

Gestión de los Residuos

Debido a que AED es una organización que se dedica a ofrecer servicios, su principal consumo de materiales es de papel. Este consumo se da por el giro de negocio de la organización, en el que es necesario producir fotocopias e impresiones de los materiales a utilizar para las reuniones, cursos, mesas de trabajo y trabajo propio de cada área. Desde el 2014, se inició con el registro detallado del consumo de papel por cada colaborador y se lleva el registro mensual del consumo, mediante el registro que genera la impresora.

Sin embargo, para llevar un registro de los materiales que se consumen, se consideraron los materiales utilizados clasificados en valorizables y no valorizables (contemplando los renovables, ya que los no renovables no se utilizan), además se realiza

un especial énfasis en el consumo de papel, debido a la situación descrita.

Se han logrado reducciones importantes en la generación de residuos. En el caso del papel, desde el 2012 se ha logrado una reducción de un 38,14% del consumo, a pesar de que AED ha crecido en cantidad de colaboradores, servicios y empresas asociadas. La comparación del 2014 y 2015 muestra una reducción de un 15.1% del consumo de papel, lo cual demuestra mayor eficiencia en el uso del recurso.

En el caso de los residuos valorizables y no valorizables, se realiza desde el 2012 una separación de residuos, así como medidas de reducción y consumo responsable de materiales. La comparación del año 2014 y 2015 muestra una reducción del consumo en un 12,5%, con lo que se logró recuperar 402.4 kilogramos de materiales.

Consumo mensual de papel (Resmas)

Cantidad/Mes	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Resmas	2.1	2.3	3.9	13.2	9.1	13.1	7	10.5	9.9	5.5	9.5	9.4	95.5

Reducción de los consumos de papel

Indicador	Año Base (2012)	Año Previo (2014)	Año en ejecución (2015)	Reducción			Porcentaje de reducción		
				Comparación: Año Base y Año Previo	Comparación: Año Base y Año en ejecución	Comparación: Año Previo y Año en ejecución	Comparación: Año Base y Año Previo	Comparación: Año Base y Año en ejecución	Comparación: Año Previo y Año en ejecución
Total de papel consumido (kg)	289.30	266.33	251.17	22.97	38.14	15.16	7.94	13.18	5.69
kg de papel/persona	1.64	1.09	1.05	0.55	0.59	0.03	33.68	35.73	3.09
kg de papel/m ²	0.23	0.08	0.00	0.15	0.23	0.08	64.97	100.00	100.00
kg de papel/facturación	0.00	0.23	0.19	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	18.86

Consumo de Residuos 2015 Consumo en Kilogramos

Residuos valorizables	Residuos No valorizables	Ahorro (En m ³)
402.4	390	792

Consumo de Residuos 2015 Consumo en Kilogramos

Residuos valorizables	Total de Residuos generados	Porcentaje
402.4	792.4	792

Reducción de los consumos de residuos

Indicador	Año Base (2012)	Año Previo (2014)	Año en ejecución (2015)	Reducción			Porcentaje de reducción		
				Comparación: Año Base y Año Previo	Comparación: Año Base y Año en ejecución	Comparación: Año Previo y Año en ejecución	Comparación: Año Base y Año Previo	Comparación: Año Base y Año en ejecución	Comparación: Año Previo y Año en ejecución
Total de residuos generados (kg)	632.80	905.90	792.40	-273.10	-159.60	113.50	-43.16	-25.22	12.53
kg de residuos/persona	3.59	3.69	3.36	-0.10	0.23	0.33	-2.82	6.37	8.94
kg de residuos/m2	0.51	0.27	0.24	0.24	0.27	0.03	46.88	53.54	12.53
kg de residuos/Visitante	0.00	0.81	0.54	0.00	0.00	0.27	0.00	0.00	33.31

La organización no posee residuos peligrosos, en cuanto a los residuos no peligrosos los residuos valorizables son reciclados y los no valorizables son enviados al relleno sanitario.

Como medidas para mejorar la gestión adecuada de los residuos, en la organización se ha iniciado con la incorporación paulatina de criterios de compra sostenible.

Estos criterios se aplicaron en la compra del papel para impresiones, jabón de manos, papel toalla, servilletas y papel higiénico. Además, se cambiaron los productos de limpieza para que fueran biodegradables. A parte de las iniciativas nombradas, AED no realiza otro tipo de inversiones ambientales. La mayoría de las iniciativas se dan por medio de canje, es decir, que la organización no se ve obligada a ser ningún desembolso de efectivo.

Dimensión Social

Durante el 2015, el equipo de AED estuvo compuesto por 18 personas. Un 83,33% mujeres y un 16,67% hombres, un 100% contratados por tiempo completo.

Cantidad de Colaboradores según categoría	
Género	Cantidad
Hombres	3
Mujeres	15
Grupo etario	Cantidad
Menores a 30 años	8
Entre 30 y 50 años	9
Mayores a 50 años	1
Grupo Minoritario	Edad
Grupos minoritarios	0
Tipo de contrato	Cantidad
Tiempo completo	18

Todos los y las colaboradores están cubiertos por las prestaciones y los beneficios otorgados por ley descritos a continuación:

Consumo de Residuos 2015 Consumo en Kilogramos		
Prestaciones sociales ofrecidas para jornada completa	Monto ofrecido	Prestaciones sociales ofrecidas para media jornada o empleo temporal
Vacaciones	4,16%	No existen prestaciones sociales asociadas
Aguinaldo	8,33%	
C.C.S.S Patronal	26,33%	

Además de los beneficios que por ley deben otorgarse a todos los y las trabajadoras, en AED se brindan las siguientes posibilidades:

- Licencia por fallecimiento de familiares o grado de afectividad más cercano
- Licencia por matrimonio
- Licencia por paternidad

- Préstamos personales
- Adelanto de salario
- Subsidio por incapacidad
- Permisos con goce de salario para estudio
- Permiso con goce de salario: Feriados de pago no obligatorio, miércoles santo, 24 y 31 de diciembre.
- Día del cumpleaños libre
- “Personal Day” al semestre
- Celebraciones: Día de la madre, día del padre, graduaciones, cumpleaños al mes, cierre de año.

Actualmente no existe diferencia para el salario de un mismo puesto ni de los beneficios asociados entre mujeres y hombres, ni ninguna otra condición. Las diferencias salariales están dadas por las categorías de puestos y por la antigüedad en la organización. Actualmente no existen colaboradores con salario mínimo. Las nuevas contrataciones siempre inician con un salario superior al mínimo establecido por ley. Lo anterior se establece para cualquier colaborador, indiferentemente del género.

Debido a que la sostenibilidad es un ámbito que está en constante evolución y cambio, el proceso de capacitación en AED es continuo. Se fomenta al personal a que investigue y que asista a diferentes actividades relacionadas con la sostenibilidad. Además, existe la apertura para que los colaboradores y colaboradoras puedan asistir a actividades de otras áreas. En el siguiente cuadro, se detallan las horas de capacitación según colaborador:

Puesto	Horas de capacitación recibidas
Directora Ejecutiva	43
Directora Gestión Integral	69
Director Dimensión Ambiental	213
Directora Dimensión Económica	53
Directora Dimensión Social	37
Comunicación	37
Coordinadora de Proyectos de Incidencia	37
Ejecutivos Gestión Integral	75
Ejecutiva Dimensión Ambiental	115
Ejecutiva Dimensión Económica	56
Ejecutiva Dimensión Social	107

Los colaboradores y colaboradoras de la organización firman una cláusula de confidencialidad al inicio del contrato de trabajo para proteger la información de las empresas socias y de AED misma y se comprometen con un Código de Conducta que defiende los principales valores y principios de nuestro accionar.

Principios que rigen el accionar de la Asociación Empresarial para el Desarrollo incluidos en el Código de Ética

- Respeto de los Derechos Humanos.
- Respeto por el Medio Ambiente.
- Cumplimiento de la legislación nacional.
- Excelencia en todos los aspectos de nuestro ámbito de acción.
- Aprendizaje continuo como base del mejoramiento de nuestro desempeño.
- Eficacia en el cumplimiento de metas.
- Eficiencia en el manejo de los recursos.
- Protección de la información confidencial de nuestras empresas asociadas y públicos de interés.

Valores organizacionales

- Cooperación
- Respeto
- Transparencia
- Responsabilidad
- Integridad
- Igualdad

Dimensión Económica

La dimensión económica de la sostenibilidad abarca el impacto de las organizaciones en la situación económica de las partes interesadas y en los sistemas económicos locales, nacionales e internacionales. Esta categoría plasma el flujo de capital entre las distintas partes interesadas y los principales impactos económicos que la organización tiene en la sociedad.

Para el análisis de estos indicadores, se empleó información referente a las finanzas y contabilidad de AED que son auditadas por la firma consultora Deloitte & Touche, S.A. que cuenta ya con varios años consecutivos de brindar este servicio a la organización.

El Estado de resultados de la organización para el cierre del año 2015 no mostró variaciones con respecto al año 2014 en cuanto al porcentaje de ingresos recibidos, donde se mantiene un porcentaje de 55%

por concepto de generación de proyectos, servicios y eventos de las diferentes dimensiones. Así mismo se mantiene un 41% de ingreso referente al concepto de membresías. El restante 4% es por concepto de otros ingresos o ingresos financieros. Sin embargo se aprecia un aumento en los gastos de la organización, con respecto al año anterior.

Valor Económico Directo Generado	%	Total de Ingresos
Proyectos de empresas, servicios y eventos	55.1%	932,721,566
Membresías	41.8%	
Otros Ingresos	1.5%	
Ingresos Financieros	1.7%	
Valor Económico Directo Distribuido	%	Total de Gastos
Ejecución de Proyectos Empresariales de inversión	72%	972,937,666
Sueldos y prestaciones	67%	
Pago a proveedores	20%	
Gastos operativos	13%	
Valor Económico Retenido	Resultado del Período	
Valor retenido después de gastos	-40,216,100	

Como es notable, el mayor peso de los ingresos de la organización es referente a membresías y los proyectos de inversión de las empresas en los social, económico y ambiental que se ejecutan a través de la plataforma de AED.

En la siguiente tabla se muestra los cuatro fondos más grandes recibidos por AED durante el período 2015. Estos montos no son considerados donaciones, ya que se están destinados a proyectos.

Organización	Monto
United Way Worldwide	\$ 20,000.00
Forum Empresa	\$ 6,000.00
Consejo Consultivo Responsabilidad Social 3-002-656360	\$ 1,000.00
Integrarse	\$ 3,500.00

AED, por el momento, no cuenta con políticas, procedimientos o documentación, referentes al procedimiento de aceptación y rendición de cuentas de donaciones, obsequios y otros, por lo que se buscará formalizarlo para establecer qué tipo de fondos pueden o no aceptarse con base en los criterios que se definan.

En cuanto a egresos, el principal egreso es la ejecución de los proyectos de inversión de las empresas y el pago de salarios a público interno. Además, se realizan pagos a proveedores locales de varios productos y servicios. En la siguiente tabla, se muestran los principales proveedores para el período 2015. Todos los proveedores son de ámbito local, definiendo éste como proveedores que laboran en el mismo país.

Gasto	Monto
Desarrollos Ventotene S.R.L	29,040,902
Eventos	12,896,966
Servicio de taxi	5,952,261
Compañía Nacional de Fuerza y Luz	3,173,780
Instituto Costarricense de Electricidad	2,730,075
Parqueos	424,320

Actualmente no se cuenta con documentos referentes a la aceptación de proveedores bajo cumplimiento de criterios de prácticas laborales, ni en materia de derechos humanos, ni criterios de repercusión social. Por esta razón, se establece como meta, la documentación de criterios de evaluación de proveedores para posibilitar su contratación. Los criterios que se considerarán se mencionan en la siguiente tabla:

Tema	Descripción	Acciones a considerar
Anticorrupción	La corrupción es el abuso de un poder otorgado, con el objetivo de obtener una ganancia privada. Los ejemplos de corrupción incluyen sobornos (solicitar, ofrecer o aceptar un soborno en efectivo o en especie) que involucren a funcionarios públicos o a personas del sector privado, conflicto de intereses, fraude, blanqueo de dinero, desfalco, ocultación y obstrucción a la justicia y tráfico de influencias.	Revisión de políticas, identificación de riesgos de corrupción.
Trabajo y relaciones laborales	Proporciona un marco legal que regula la relación entre empleadores y empleados. Existe una relación del poder no equitativa, por ello, los empleados requieren protección adicional aceptada universalmente y donde se sienten las bases del derecho laboral.	Revisión de obligaciones con el Estado, entre ellas: pago seguro social de los trabajadores, póliza de riesgos, tributación.
Condiciones de trabajo y seguridad social	Las condiciones de trabajo de aspectos de bienestar y seguridad. Muchas de estas condiciones se establecen en leyes y regulaciones nacionales o en acuerdos jurídicamente vinculantes.	Cumplimiento de las garantías sociales en ámbitos como jornada laboral, vacaciones, maternidad.
Derechos humanos	El reconocimiento y el respeto de los derechos humanos son ampliamente considerados como esenciales, tanto para el principio de legalidad, como para los conceptos de equidad y justicia social y son el fundamento básico de la mayoría de las instituciones esenciales de la sociedad.	Revisión de políticas en contra de la contratación de trabajo infantil y no discriminación por género, u otro tipo discriminación.
Manejo de impactos ambientales	Si bien la repercusión social es amplia, para efectos de la definición de criterios AED asumirá en este ámbito el impacto ambiental de las PYMES. Criterios fundamentales de la repercusión social como prácticas laborales y derechos humanos, han sido considerados en los indicadores anteriores.	Revisión de políticas de gestión ambiental. Conocimiento de la legislación ambiental aplicable al negocio.

Tabla de Indicadores GRI

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4		
Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Página 12-13	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-2: Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades	Página 12-13	
G4-3: Nombre de la organización.	Página 14	
G4-4: Principales marcas, productos y servicios.	Página 32-42	
G4-5: Localización de la sede principal de la organización.	Página 11	
G4-6: Número de países en los que opera la organización.	Página 14	
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Página 14	
G4-8: Mercados servidos.	Página 14	
G4-9: Dimensiones de la organización.	Página 6	
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	Página 73-74	
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.		No aplica
G4-12: Descripción de la cadena de valor de la organización.	Página 30-31	
G4-13: Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	Página 12-13	
G4-14: Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Página 12-13	
G4-15: Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Página 48-68	
G4-16: Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Página 23	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17: Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	Los estados financieros pueden ser revisados en la página web de la organización en www.aedcr.com Ver carta de auditoría en anexos.	
G4-18: Proceso de denición del contenido y cobertura del Reporte.	Página 11 Página 28-29	
G4-19: Listado de aspectos materiales.	Página 28-29	

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones
G4-20: Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	Página 28-29	
G4-21: Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	Página 28-29	
G4-22: Efecto de la reexpresión de información de reportes anteriores.	Página 11	
G4-23: Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	Página 11	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24: Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Página 26-27	
G4-25: Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Página 26-27	
G4-26: Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	Página 26-27	
G4-27: Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Página 26-27	
PERFIL DEL REPORTE		
G4-28: Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	Página 11	
G4-29: Fecha del Reporte anterior más reciente.	Página 11	
G4-30: Ciclo de presentación de reportes.	Página 11	
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	Página 11	
G4-32: Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	Página 11	
G4-33: Política y práctica sobre verificación externa.	Página 11	
GOBIERNO CORPORATIVO		
G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Página 20-21	
G4-35: Proceso por el cual el órgano superior delega su autoridad	Página 20-21	
G4-36 Mencione los responsables en las estructuras económicas, sociales y ambientales y la forma de rendición de cuentas	Página 20-21	
G4-37 Describa los procesos de consulta con los grupos de interés, forma de delegación y de comunicación con el órgano superior	Página 26-27	
G4-38 Describa la composición del órgano superior y sus comités (ejecutivos o no, independientes, antigüedad, otros puestos similares, sexo, grupos minoritarios, competencias relacionadas, representación de grupos de interés)	Página 20-21	

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones
G4-39 Indique si la persona que preside el órgano superior ocupa también un puesto ejecutivo.	Página 20-21	
G4-40 Describa los procesos de nombramiento del órgano superior y sus comités	Página 20-21	
G4-41 Describa los procesos mediante los cuales se previene y gestiona posibles conflictos de interés.		
G4-42 Describa las funciones del Órgano superior en la aprobación del propósito, valores, misión, estrategias , políticas y objetivos relativos a los impactos en las dimensiones del desarrollo sostenible		
G4-43 Señale las medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno en asuntos económicos, sociales y ambientales		
G4-44 Indique los procesos de evaluación del órgano superior, si es independiente, o autoevaluación y su frecuencia. Indique las medidas adoptadas como consecuencias de la evaluación.	Página 20-21	
G4-45 Describa la función del Órgano superior en la identificación y gestión de los impactos, la aplicación de la debida diligencia, la forma de consulta a los grupos de interés.		
G4-46 Describa la función del órgano superior en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo	No se realiza evaluación del riesgo.	
G4-47 Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior los impactos, riesgos y oportunidades en los asuntos económicos, sociales y ambientales.	No se realiza evaluación del riesgo.	
G4-48 Indique cuál es el comité de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad	Página 11	
G4-49 Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior	Página 20-21	
G4-50 Señale la naturaleza y el número de preocupaciones, así como los mecanismos de abordaje y evaluación.	Página 20-21	
G4-51. Describa las políticas de remuneración para el organismo superior y la alta dirección de acuerdo con los diferentes tipos de retribución.	Página 20-21	
G4-52 Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración de los miembros del órgano superior		No aplica.
G4-53 Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.		No aplica.
G4-54 Calcule la relación entre la retribución anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas contra la planilla anual media de la organización (excluyendo la mejor pagada)		
G5-55 Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual mejor pagada en cada donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento anual promedio de toda la plantilla (excluyendo la mejor pagada)		

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56: Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta.	Página 73-74	
G4-57 Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícitas		
G4-58 Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
G4-EC1 Valor Económico Generado y distribuido	Página 75-75-76	
G4-EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos	No se recibe ningún tipo de ayuda de gobierno nacional.	
PRESENCIA DE MERCADO		
G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Página 73-74	
PRÁCTICAS DE CONTRATACIÓN		
G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas	Página 75-75-76	
DESEMPEÑO AMBIENTAL		
MATERIALES		
G4-EN1 Materiales utilizados por peso y volumen	Página 72	
G4-EN2 Porcentajes de materiales que son valorizados	Página 72	
ENERGÍA		
G4-EN3 Consumo de energía dentro de la organización	Página 71	
G4-EN6 Reducción de consumo de energía	Página 71	
G4-EN7 Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios	Página 71	
AGUA		
G4-EN8 Captación Total de agua según la fuente	Página 70	
G4-EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua		Se reportará en la memoria 2015.
G4-EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y re-utilizada	Página 70	

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones
BIODIVERSIDAD		
G4-EN11 Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas que tengan gran valor para la biodiversidad	Página 70	
G4-EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios		No aplica.
G4-EN13 Hábitats protegidos o restaurados		No aplica.
G4-EN14 Numero de especies incluidas en la lista roja de UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el nivel de peligro de extinción de la especie.		No aplica.
EFLUENTES Y RESIDUOS		
G4-EN22 Vertido total de aguas, según su calidad y destino	Página 70	
G4-EN23 Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Página 72	
G4-EN24 Numero y volumen totales de los derrames significativos		No hay casos.
G4-EN25 Peso de los residuos transportados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I,II, III del convenio de Basilea y porcentajes de los residuos transportados internacionalmente		No hay casos.
PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Página 69	
G4-EN28 Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categoría de productos		No aplica.
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental		No hay casos.
TRANSPORTE		
G4-EN30 impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal		
GENERAL		
G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	Página 72-73	

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Pagina/ respuesta	Omisiones
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Página 72-73	
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL		
G4-EN34 Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		No hay casos.
DESEMPEÑO SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO		
EMPLEO		
G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Página 73-74	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
G4-LA8 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos		No aplica.
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		
G4-LA 9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo o categoría laboral	Página 73-74	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
G4-LA 12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Página 73-74	
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres		
G4-LA 13 relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Página 73-74	
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES		
G4-LA 14 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Página 75-75-76	
MECANISMO DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES		
G4-LA 16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No hay casos.
NO DISCRIMINACIÓN		
G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas		No hay casos.

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones
TRABAJO INFANTIL		
G4-HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil		No hay casos.
TRABAJO FORZADO		
G4-HR6 Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajos forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.		No hay casos.
DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA		
G4-HR8 Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas		No hay casos.
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		
G4-HR10 porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	Página 75-75-76	
GR-HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		No hay casos.
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN		
G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción		
G4-S05 casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas		No hay casos.
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL		
G4-S07 Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas		No hay casos.
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-S08 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa		No hay casos.
EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-S09 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados por la repercusión social	Página 75-75-76	
ETIQUETA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-PR4 Numero de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.		No aplica
G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Página 27	

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA		
G4-PR7 Número de casos de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.		No hay casos.
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES		
G4-PR8 número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.		
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-PR9 Costos de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios		No hay casos.
GRI GUÍA G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS ONGS		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
BÚSQUEDA DE FONDOS		
G4-DMA Recaudación de fondos	Página 75-75-76	
NG8-Procedencia de contribuciones y fondos	Página 75-75-76	
G4-DMA Comunicaciones de mercadotecnia	Página 75-75-76	
DESEMPEÑO SOCIAL		
COMUNICACIONES DE MARKETING		
G4-NGO-10 Privacidad de los clientes	Página 27	

Carta de Auditoría de Estados Financieros



Informe de los Auditores Independientes

A la Junta directiva y asociados
Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED)

Informe sobre los estados financieros

Hemos efectuado la auditoría de los estados financieros que se acompañan de Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) (en adelante “la Asociación”), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2015, y los estados de excedentes y de flujos de efectivo por quince meses terminados en esa fecha, y las notas, las cuales conforman un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, y por la estructura de control interno que considere necesaria para la preparación de estados financieros que estén libres de errores significativos, debido ya sea a fraude o error.

Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión acerca de estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Esas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría comprende realizar procedimientos para obtener evidencia de auditoría que respalde los montos y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro criterio, incluida la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros, debido ya sea a fraude o error. Al realizar esas evaluaciones de riesgo, consideramos el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también comprende una evaluación de lo adecuado de los principios de contabilidad utilizados y de la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

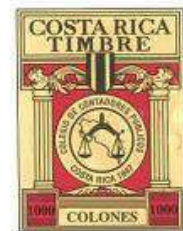
Opinión

En nuestra opinión los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), al 31 de diciembre de 2015, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por quince meses terminados en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

29 de marzo de 2016
San José, Costa Rica

Lic. Osvaldo Espinoza Salas
Contador Público Autorizado
Miembro No.3827
Grupo Camacho PA

Póliza de Fidelidad 0116 FIG 7
Vence el 30 de setiembre de 2016
Timbre de ₡ 1,000 (Ley # 6663) Adherido



Costa Rica Confianza
Medición Comunidad Liderazgo
Excelencia Desarrollo
Ciudadanía Seguridad Eficacia Ambiente
Impacto Pasión Articulación
Responsabilidad / Sostenibilidad
Conocimiento Compromiso Social
Planeta Alianza Innovación
Experiencia Inclusión Integridad Acción
Sector Empresarial



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO

www.aedcr.com | (506) 2231 2081 | info@aedcr.com

