

# INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO EN CENTROAMÉRICA

Estudio línea base sobre filantropía e inversión social

## HONDURAS

---

Este Estudio ha sido desarrollado por la Red INTEGRARSE en Centroamérica con el financiamiento y en coordinación con la *Seattle International Foundation* y con el apoyo de la *Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo* (AECID) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en Panamá. El Estudio no hubiera sido posible sin la colaboración de las organizaciones que forman parte de la Red INTEGRARSE; AED en Costa Rica, *Centrarse* en Guatemala, *Fundahrse* en Honduras, *Fundemás* en El Salvador, *Unirse* en Nicaragua y *Sumarse* en Panamá.

---

**EQUIPO TÉCNICO:**

Consultor regional: Imre Petry

Consultores por país:

Costa Rica: Leyla Solano Pacheco

Guatemala: Diego Sebastián Mendoza Marroquín

Honduras: Eugenio Sánchez

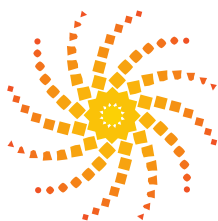
El Salvador: Mario López

Nicaragua: Hania Miranda Castillo

Panamá: Carolina Freire

Arquitectura de la Información, Diseño y Diagramación:

TON!C Estrategias Responsables de Negocio



## INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO EN CENTROAMÉRICA

Estudio línea base sobre filantropía e inversión social







# ÍNDICE

**P. 4 RESUMEN EJECUTIVO**

**P. 6 PRÓLOGO**

**P. 8 1. INTRODUCCIÓN**

- P. 8 1.1 EL CONTEXTO DE DESARROLLO
- P. 10 1.2 LA INVERSIÓN SOCIAL Y FILANTROPÍA
- P. 12 1.3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO
- P. 13 1.4 METODOLOGÍA
- P. 15 1.5 LA CONTRIBUCIÓN DEL ESTUDIO



**P. 16 2. LA INVERSIÓN SOCIAL Y LA FILANTROPÍA EN HONDURAS**

- P. 16 2.1 LOS ACTORES CONSULTADOS
- P. 18 2.2 FOCO Y DESTINOS DE LA INVERSIÓN SOCIAL
- P. 20 2.3 PRINCIPALES HALLAZGOS

**P. 28 3. LOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INVERSIÓN EN HONDURAS**

- P. 28 3.1 OPORTUNIDADES

**P. 32 ANEXOS**

- P. 32 ANEXO 1. HERRAMIENTA: ENCUESTA A EMPRESAS
  - P. 34 ANEXO 2. HERRAMIENTA: ENCUESTA A ONGs
  - P. 36 ANEXO 3. HERRAMIENTA: GUÍA DE ENTREVISTA A EMPRESAS
  - P. 38 ANEXO 4. HERRAMIENTA: GUÍA DE ENTREVISTA A ONGs
  - P. 40 ANEXO 5. HERRAMIENTA: GUÍA PARA GRUPO FOCAL
  - P. 41 LISTA DE EMPRESAS PARTICIPANTES
  - P. 42 LISTA DE ONG PARTICIPANTES
  - P. 43 GLOSARIO DE TÉRMINOS
  - P. 44 RESULTADOS ESPECÍFICOS POR PAÍS
- 
- 

# RESUMEN EJECUTIVO

La filantropía y la inversión social han cobrado relevancia en la medida que se ha extendido la responsabilidad social en las organizaciones alrededor del mundo.

En Honduras, en particular, la promoción ha estado a cargo de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), desde el año 2004.

El presente estudio, de carácter exploratorio, pretende establecer una línea de base sobre inversión social y filantropía en Honduras. Cabe agregar que también se ha realizado simultáneamente en el resto de Centroamérica.

Se ha llevado a cabo en tres etapas, a través de encuesta, luego mediante entrevistas, y finalmente a través de la realización de un grupo focal.

Participaron a lo largo del estudio 39 empresas y 14 ONGs de Honduras.

Los sectores hacia los cuales las empresas dirigen su inversión social son en primer lugar educación, y le sigue en importancia medio ambiente y el sector salud. De igual forma, los principales temas que trabajan las ONGs son educación en primer lugar, y le sigue en importancia el desarrollo económico en la comunidad, salud y juventud.

En cuanto a poblaciones atendidas, la población meta de las empresas son las comunidades de impacto directo de la empresa, y en segundo lugar de importancia, las personas en condición de pobreza. Las principales poblaciones atendidas por las ONGs son las personas en condición de pobreza, y le sigue en importancia, las mujeres.

Cabe destacar los siguientes hallazgos del estudio:

- El capital generado para la inversión social por parte del sector privado, tiene una procedencia

mayoritaria nacional y producto de sus propias utilidades, por lo que, los presupuestos tanto para la inversión social y la filantropía depende de las ganancias generadas del negocio; y en el caso de las ONGs, sus recursos provienen principalmente de la cooperación internacional.

- El 50% de las empresas que fueron parte del estudio cuentan con una fundación creada para canalizar la inversión social a las comunidades.
- Con el propósito de mantener informados a sus partes interesadas el estudio muestra que las redes sociales son los canales más usados por las empresas, seguidos de reportes a sus superiores, y en otros casos de memorias de sostenibilidad.
- Todas las empresas y ONGs tienen alianzas estratégicas para maximizar el impacto de sus acciones en las comunidades.
- El estudio refleja que como estrategias de responsabilidad social empresarial las empresas se enfocan en atender en primera instancia poblaciones en las cuales generan impactos directos producto de sus operaciones.
- El relacionamiento de las ONGs depende fundamentalmente de la disponibilidad de los recursos con que se cuentan y disponibilidad de los donantes o colaboradores.
- El monto anual promedio en los últimos 3 años reportado por las 10 principales empresas asciende a US\$15.8 millones.
- El presupuesto anual de las principales ONGs varía de \$100,000 a \$1,000,000 para 4 de ellas, y mayor de \$1,000,000 para 2 ONGs.
- Se observó debilidad en el monitoreo, seguimiento y evaluación de impacto de las actividades de inversión social, tanto de las empresas como de las ONGs.
- Se detectó que hay margen para un mejor trabajo conjunto en inversión social entre las empresas y las ONGs.
- Dentro de los retos relevantes mencionados en el estudio es que el sector empresarial pueda tener mejores incentivos en el pago de impuestos para efectos de la inversión social.
- Se puede incidir en políticas públicas pero no es fácil, sin embargo se puede iniciar a través de las gremiales.
- Otro reto importante del sector privado es reducir el nivel de filantropía y mejorar las orientaciones de los recursos hacia inversiones sociales estratégicas.
- Desde el punto vista del sector privado las ONGs deben estructurar proyectos viables y presentarlos ante las empresas y ofrecer mecanismos de transparencia y de rendición de cuentas.
- El estudio ha arrojado valiosa información sobre el estado de la inversión social y filantropía por parte de las empresas y ONGs, identificándose también áreas de mejora. Es evidente que el nivel de involucramiento detectado con las comunidades contribuye a suplir las deficiencias del Gobierno, en áreas críticas para el bienestar económico de los habitantes de Honduras.

# PRÓLOGO

Sin duda el mundo ha cambiado mucho desde que Milton Friedman en 1962 afirmó que la única responsabilidad de las empresas era producir utilidades.

Con el proceso de globalización surgido en la segunda mitad del Siglo XX, las empresas han surgido como la fuerza más importante en el planeta, y con ello, se ha incrementado las expectativas de la sociedad de observar en las empresas un comportamiento responsable asociado a la nueva realidad.

Ejemplos de filantropía se encuentran desde finales del Siglo XIX y comienzos del Siglo XX, de empresas que ya vislumbraban un compromiso con la sociedad y apoyaban actividades filantrópicas.

Sin embargo el concepto de responsabilidad social de las empresas, más allá de la filantropía, fue ganando terreno en el Siglo XX a medida que surgían iniciativas impulsadas por gobiernos y organismos internacionales, tales la Declaración

Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas en 1948, las guías de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD por sus siglas en inglés) para multinacionales de 1976, y La "Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social", efectuada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 1977.

Diversos hechos acaecidos en el mundo empresarial, como derrames de petróleo de gran escala, o quiebras corporativas significativas, contribuyeron a que se afanzara más el concepto de responsabilidad social de las empresas y surgieran normativas de gran importancia.

Así, ya en el Siglo XXI, surge de parte de Naciones Unidas en el año 2000 el Pacto Global conformado por diez principios de adopción voluntaria, que abordan los temas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y prácticas anti-corrupción.



Pero fue en el 2010 cuando la publicación de la Norma ISO 26000 causó un cambio importante en el concepto y aplicación de la RSE. Denominada “Guía de Responsabilidad Social”, amplió el marco de la responsabilidad social a todas las organizaciones, no solamente a las empresas, y es de carácter voluntario, no certificable.

Posee 7 materias fundamentales que cubren todo el accionar de la organización, tanto a lo interno como a lo externo: Gobernanza, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, el Medio Ambiente, Prácticas Justas de Operación, Asuntos de Consumidores y Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.

Esta última materia fundamental, Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad, considera a la organización como parte integral de la comunidad, no como una parte aislada. El consenso a nivel mundial es que la organización tiene una responsabilidad con la comunidad en la cual opera, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En este sentido, la ISO 26000 proporciona una excelente guía a las organizaciones en su involucramiento y relacionamiento con la comunidad.

En particular resalta la inversión social de las organizaciones, que se traduce en inversión de recursos en iniciativas y programas orientados a mejorar aspectos sociales de la vida en comunidad. Los tipos de inversiones sociales podrían incluir proyectos relacionados con educación, formación, cultura, cuidado de la salud,

generación de ingresos, desarrollo de infraestructuras, mejora del acceso a la información o cualquier otra actividad que promueva el desarrollo económico y social.

La inversión social, conforme la ISO 26000 no excluye la filantropía (por ejemplo, subsidios, voluntariado y donaciones).

No menos importante, en el 2011 el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas aprobó los “Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos”, para la puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para “proteger, respetar y remediar”.

De esta forma se completa la normativa internacional de la responsabilidad social de las organizaciones, destacándose, además de la responsabilidad ambiental, la responsabilidad ante las comunidades circundantes a la organización. La normativa incluye además el apoyo importante que brinda la organización Global Reporting Initiative (GRI) sentando la metodología para la formulación de memorias de sostenibilidad.

La inversión social y filantropía se consideran ya en el Siglo XXI como un elemento fundamental de las organizaciones para obtener la licencia social para operar.

Es sumamente importante que los gobiernos promuevan e incentiven la responsabilidad social de las organizaciones, incluido el sector público, ONGs y la sociedad civil, con lo cual se crearán las condiciones para un mundo mejor para las futuras generaciones.

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 EL CONTEXTO DE DESARROLLO

La República de Honduras posee una extensión territorial de 112,492 km<sup>2</sup>, una población de 7.9 millones de habitantes, una esperanza de vida de 75.6 años y una Población Económicamente Activa (PEA) de 8.6%.

Los temas analizados del contexto de país fueron: pobreza y desigualdad, educación, salud y nutrición, empleo, acceso a servicios básicos y prevención de la violencia.

En el tema de pobreza y desigualdad, cabe destacar que según los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadísticas (INE-2013), la pobreza en Honduras afecta a cerca de 1.2 millones hogares a nivel nacional, de las cuales 414.3 miles en situación pobreza relativa y 803.6 miles, equivalente al 42.6% del total de hogares, viven de pobreza extrema.

En cuanto a los niveles de desigualdad en la distribución de la renta de la sociedad hondureña, el decil más pobre recibe solo el 0.6% del ingreso nacional, mientras que el decil más rico abarca el 43.4%. Entre tanto, el coeficiente de desigualdad de Gini es cercano al 0.580.

En relación al tema de educación, la tasa de analfabetismo es elevada y llega al 15.2% de la población mayor de 15 años de edad. La tasa de matrícula neta en el nivel primario es de 96.6%; para el ciclo común y diversificado oscilan entre el 39.5% y el 27.6% respectivamente, mientras que a nivel de educación terciaria corresponde a un valor cercano al 17.1%.

En el área de la salud, la mortalidad materna en Honduras es de aproximadamente un 0.11% (110 muertes maternas por cada 100,000 nacidos vivos) y la tasa de mortalidad infantil es de un 2.5% (25 muertos por cada 1,000 nacidos vivos), mientras que la tasa de mortalidad de cinco años es cercana a 30 por 1,000.

La prevalencia de sida en adultos es cercana al 0.7%.

Asimismo, la desnutrición es un flagelo que afecta al país, en particular a la niñez. La desnutrición infantil en niños menores a los cinco años es de 11%, según la talla, y de 25%, según el peso. En relación a la población en general, el consumo promedio de calorías es de 2,600 kilocalorías por día.

En cuanto a empleo, la población en edad de trabajar (PET) representa el 77.4% de la población total, con una mayor representación de mujeres (52.6%) que hombres. Un poco más de la mitad (53.0%) se concentra en el área rural, mientras que el Distrito Central tiene mayor población urbana con 13.3%.

Los hombres constituyen la mayor parte de la PEA, en una razón aproximada de 2 a 1 en comparación con las mujeres (Hombres: 65%, Mujeres: 35%). Como en otros países de la región, las tasas de participación laboral de los hombres son mayores (72%) que la participación de las mujeres (36%).

Según el estudio de la UNAH e INE que presentan los datos del nivel de empleo, donde más del 60% de los hombres mayores no tienen problema de empleo en cambio en las mujeres es el 43%.

En el tema de acceso a servicios básicos, las restricciones de crecimiento económico según lo planteado en el Plan Estratégico 2014-2018 del Gobierno de la República de Honduras, con respecto a infraestructura, persisten importantes cuellos de botella, aun con la relativamente más eficiente infraestructura de los subsectores puertos y aeropuertos. Otros problemas importantes de infraestructura están en la forma de subinversión en agua potable y generación de electricidad. En el sector energía, Honduras ha dejado rezagadas importantes inversiones en la

generación renovable, particularmente hidroeléctrica, lo cual hace que al día de hoy genere alrededor de 57% de su energía a partir de derivados de petróleo, haciendo la economía del país más vulnerable a las fluctuaciones en el precio internacional del crudo.

La prevención de la violencia reviste una alta prioridad para el Gobierno de Honduras. La vulnerabilidad que el país ha reflejado anualmente frente a la violencia, sintetizada en la tasa de homicidios por cada cien mil habitantes, evidencia que ésta pasó de 30.7% en el 2004 a 86.5% en 2011 y que anualmente aumentó en promedio de 7 puntos a excepción del 2012, cuando refleja no solo un leve decrecimiento sino que un cambio de tendencia que se consolida en 2013. En este sentido, en 2012 la tasa de homicidios fue de 85.5% homicidios y en 2013 habría descendido un poco más de 5 puntos porcentuales.

Los Estados Unidos estimaron en 2012 que el 75 por ciento de todos los vuelos que salen de contrabando de cocaína de América del Sur aterrizaron primero en Honduras. La región de la costa caribeña de Honduras es una zona de aterrizaje principal para los vuelos de transporte de la droga y el tráfico marítimo. La región es vulnerable al tráfico de drogas debido a su lejanía, la limitada infraestructura, la falta de presencia del Estado y las débiles instituciones de seguridad.

El Plan Estratégico de Gobierno 2014-2018, antes citado, comprende los siguientes elementos básicos: el contexto macroeconómico; la definición de los objetivos estratégicos, vinculadas con siete sectores (Desarrollo e Inclusión Social; Desarrollo Económico; Conducción y Regulación Económica; Infraestructura Productiva; Gobernabilidad y Descentralización; Seguridad y Defensa; y Relaciones Internacionales) que conforman la nueva estructura de la Administración Pública.

*“La prevención de la violencia reviste una alta prioridad para el Gobierno de Honduras”.*

## 1.2 LA INVERSIÓN SOCIAL Y LA FILANTROPÍA

Para el Estudio se tomó como base la definición de inversión social que presenta la norma internacional ISO26000 de Responsabilidad Social. Este marco nos permite enfocar las acciones de filantropía e inversión social desde una perspectiva global como parte de la sostenibilidad de una organización y/o institución.

Según ISO26000,

*"...la inversión social aparece cuando las organizaciones invierten sus recursos en iniciativas y programas orientados a mejorar aspectos sociales de la vida en comunidad. Los tipos de inversiones sociales podrían incluir proyectos relacionados con educación, formación, cultura, cuidado de la salud, generación de ingresos, desarrollo de infraestructuras, mejora del acceso a la información o cualquier otra actividad que promueva el desarrollo económico y social."*

*"La inversión social no excluye la filantropía (por ejemplo, subsidios, voluntariado y donaciones)."*<sup>1</sup>

Además, la norma presenta una serie de expectativas relacionadas con la inversión social como:

1. Alineamiento estratégico: enmarcar las inversiones sociales en una estrategia de sostenibilidad de la organización;
2. Alineamiento de la inversión social con las necesidades y prioridades de las comunidades;
3. Alineamiento de la inversión social con las prioridades establecidas en las políticas locales y nacionales;
4. Participación activa de las comunidades en todo el ciclo de los proyectos de inversión social;

5. Empoderamiento y sostenibilidad: "...evitar acciones que perpetúen la dependencia de la comunidad..."<sup>2</sup>;

6. Enfoque de mejora continua, lo que implica medir resultados y buscar mayor eficiencia y eficacia de las inversiones sociales;

7. Alianzas estratégicas hacia un impacto colectivo; y

8. Enfoque en las poblaciones de mayor vulnerabilidad.

Cada iniciativa de inversión social y filantropía presentará mayores o menores niveles de cumplimiento con las expectativas antes mencionadas.

<sup>1</sup> ISO26000, Materia fundamental: Participación activa y desarrollo de la comunidad (6.8); Asunto 7 sobre la participación activa y desarrollo de la comunidad: inversión social (6.8.9).

<sup>2</sup> Ibid.

**Tabla 1.** Inversión social y expectativas según ISO26000

	EN MAYOR GRADO	EN MENOR GRADO
<b>1. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	SE REALIZAN INVERSIONES SOCIALES COMO PARTE DE UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN Y, POR ENDE, SE ENFOCAN EN TEMAS MATERIALES PARA LA SOSTENIBILIDAD	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL NO SE ENMARCAN EN UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y, POR ENDE, NO NECESARIAMENTE ATIENDEN A LOS TEMAS MATERIALES DE SOSTENIBILIDAD
<b>2. ALINEAMIENTO CON NECESIDADES LOCALES</b>	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL ESTÁN ENFOCADOS EN LOS TEMAS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD; SON PERTINENTES	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL NO PARTEN DE LOS PRINCIPALES RETOS DE DESARROLLO LOCAL; NO SON NECESARIAMENTE PERTINENTES
<b>3. ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL ESTÁN EN CONCORDANCIA CON LAS PRIORIDADES Y RECURSOS DEFINIDOS EN POLÍTICAS PÚBLICAS	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL NO FUERON DISEÑADOS CONTEMPLANDO LAS POLÍTICAS PÚBLICAS (LOCALES Y NACIONAL)
<b>4. PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD</b>	LA COMUNIDAD LOCAL (PARTE INTERESADA) PARTICIPA ACTIVAMENTE EN TODO EL CICLO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN SOCIAL	NO HAY PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD, PRINCIPALMENTE EN LA ETAPA DE DISEÑO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN SOCIAL
<b>5. EMPODERAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD</b>	EL PROYECTO DE INVERSIÓN SOCIAL ESTÁ DISEÑADO PARA SER AUTO-SOSTENIBLE DESPUÉS DE UN DEBIDO TIEMPO	EL PROYECTO DE INVERSIÓN SOCIAL REQUIERE UN FLUJO PERMANENTE DE RECURSOS EXTERNOS PARA MANTENERSE
<b>6. MEJORA CONTINUA: MEDICIÓN Y EFICACIA</b>	LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL INCLUYE COMPONENTES DE MEDICIÓN DE RESULTADOS E IMPACTOS	NO SE MIDEN LOS RESULTADOS E IMPACTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL
<b>7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>	LA INVERSIÓN SOCIAL SE ENMARCA EN UNA SERIE DE ALIANZAS OPERATIVAS Y ESTRATÉGICAS; SE BUSCAN SINERGIAS EN LAS INVERSIONES POR MEDIO DE ALIANZA CON ENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL NO CONTEMPLAN ALIANZAS ESTRATÉGICAS; SON PROYECTOS AISLADOS DE OTRAS INICIATIVAS PÚBLICAS Y/O PRIVADAS; NO HAY SINERGIAS
<b>8. POBLACIONES DE MAYOR VULNERABILIDAD</b>	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL BUSCAN LA REDUCCIÓN DE VULNERABILIDADES DE POBLACIONES ESPECÍFICAS	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN NO ESTÁN DIRIGIDOS A LAS POBLACIONES DE MAYOR VULNERABILIDAD

### 1.3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo central del presente estudio exploratorio es definir una línea base en materia de inversión social en Centroamérica, identificando los recursos que aporta el sector privado nacional o extranjero para iniciativas de inversión social y filantropía, así como el destino de estos recursos, ya sean aportados directamente y/o sean canalizados mediante ONGs que operan en Centroamérica.

Los objetivos específicos del estudio son los siguientes:

1. Identificar las principales empresas u organizaciones empresariales que aportan recursos para la inversión social y filantropía en seis países de la región.

2. Identificar los principales temas abordados por las empresas y ONGs ejecutoras de proyectos de inversión social y cómo estos se alinean con los retos para el desarrollo regional y la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

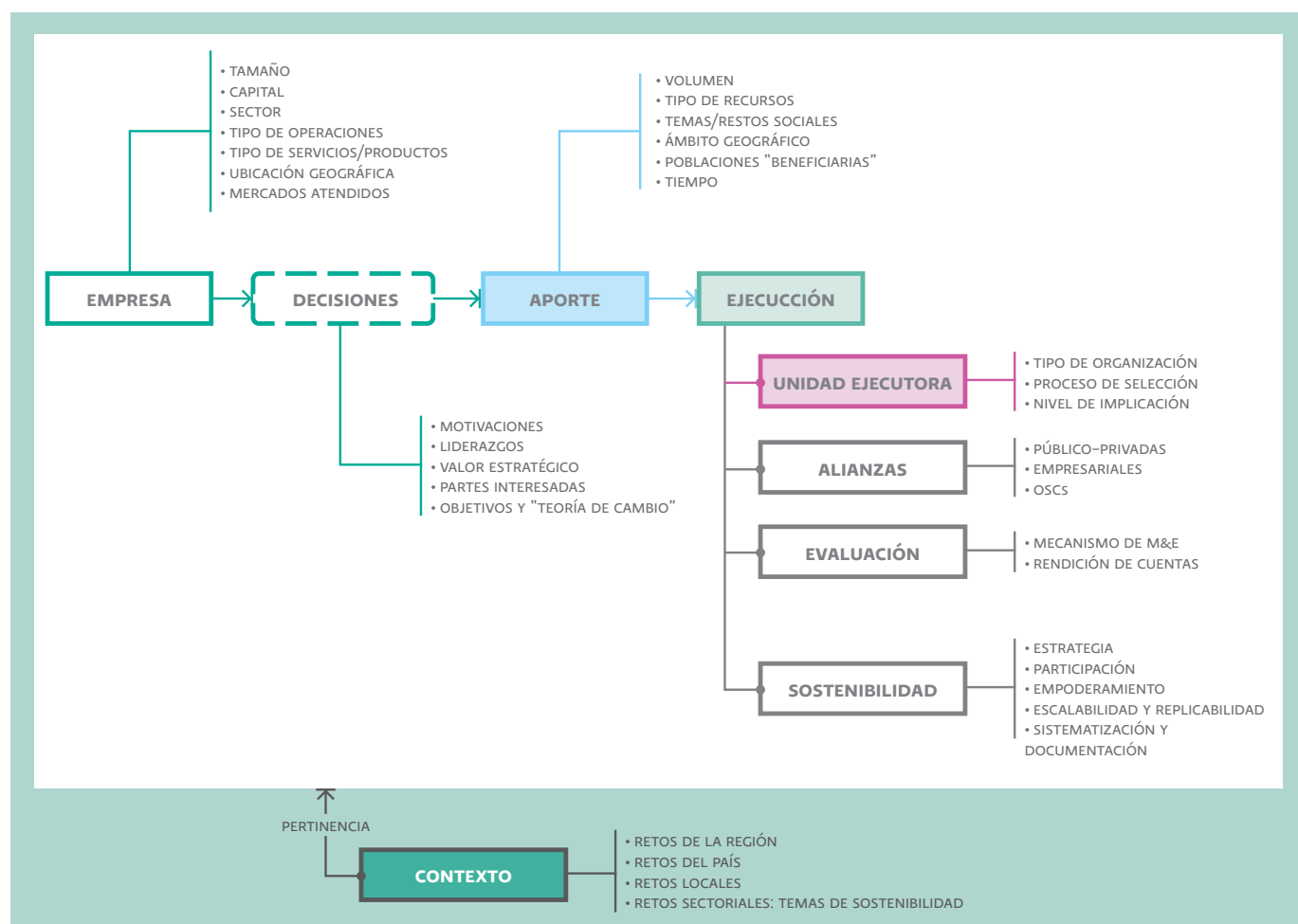
3. Identificar los mecanismos y lógicas de intervención, considerando: (a) los focos y destinos de la inversión social, (b) los mecanismos de ejecución, (c) el monitoreo y seguimiento, (d) la comunicación y (e) la sostenibilidad.

4. Identificar los retos y oportunidades para la inversión social en la región, desde una perspectiva de eficacia de los proyectos, generación de capacidades institucionales e incidencia en políticas públicas.

## 1.4 METODOLOGÍA

La investigación fue planteada desde un marco de estudio exploratorio, buscando dar respuesta a las diferentes dimensiones de la inversión social en seis países de la región.

**Figura 1.** Esquema de información recopilada



La recolección y sistematización de la información se llevó a cabo en tres etapas:

### Primera etapa:

Consistió en la aplicación de una encuesta a empresas y una encuesta a ONGs, con la finalidad de contar con la información de línea base en cuanto a:

- Información básica de las empresas: sector de actividad econó-

mica, número de colaboradores/as (permanentes y temporales) y procedencia del capital;

- Temas y poblaciones atendidas con los proyectos de inversión social;
- Existencia de alianzas estratégicas y/u operativas;
- Motivaciones para la inversión social;

- Recursos invertidos; y
- Voluntariado.

En el caso de las encuestas dirigidas a la ONGs, los temas abordados fueron:

- Información general de la organización: número de colaboradores/as (permanentes y temporales);
- Temas y poblaciones atendidas con los proyectos de inversión social;
- Existencia de alianzas estratégicas y/u operativas;
- Principales comunidades atendidas; y
- Fuentes de financiamiento, recursos provenientes del sector privado y presupuesto anual.

**Segunda etapa:**

En esta fase se realizaron entrevistas en profundidad a los líderes de las empresas y ONGs elegidas, para profundizar en la investigación de temas específicos como:

- El foco y destino de la inversión social;
- La estructura y los canales de aporte: liderazgo y canales de ejecución;

- Los recursos invertidos: tipo de recursos, factores que influyen y monto anual promedio;• El monitoreo y la evaluación;

- Alianzas estratégicas y desarrollo institucional; y
- Sostenibilidad.

En el caso de las entrevistas a ONGs, se propusieron los siguientes temas:

- Los temas de inversión y abordajes;
- El recurso humano y financiero: captación de recursos y profesionalización del recurso humano;
- La organización: planificación estratégica, alianzas, evaluación y rendición de cuentas; y
- El presupuesto anual.

**Tercera etapa:**

Finalmente se llevó a cabo un taller para realizar un grupo focal con las empresas y ONGs elegidas con el objetivo de compartir los principales hallazgos, sistematizar, discutir y profundizar sobre los temas críticos para la inversión social, específicamente:

En los Anexos 1-5 se adjuntan las herramientas utilizadas en el proceso de recopilación de la información.



## 1.5 LA CONTRIBUCIÓN DEL ESTUDIO

Los resultados del estudio permiten analizar y definir una línea de base sobre cómo se lleva a cabo la inversión social y la filantropía en Centroamérica, así como comprender los objetivos que persiguen las empresas y ONGs a la hora de realizar proyectos y programas de inversión social.

En Centroamérica se carece de investigaciones o estudios aplicados al sector empresarial realizados desde una perspectiva inter y multi sectorial. El presente ejercicio logra incorporar las perspectivas de políticas públicas y retos para el desarrollo, la perspectiva de inversión social empresarial y la perspectiva de las ONGs que operan en los distintos ámbitos del desarrollo social para integrar y regionalizar el conocimiento en diferentes ámbitos.

En este sentido, el estudio puede ser considerado como un punto de partida para una discusión y análisis de las fortalezas y las debilidades que existen en el proceso de inversión social por parte de los distintos actores en Centroamérica. Además permitirá encontrar los vacíos existentes en las alianzas inter e intra-sectoriales para contribuir a mejorar el intercambio de información y el establecimiento de metas comunes y, eventualmente, la incidencia en políticas públicas desde una perspectiva de impacto colectivo.

Finalmente, el estudio aporta elementos para la construcción de una agenda común de trabajo en la región Centroamericana, tanto para apoyar a las empresas a generar mayor impacto social a partir de sus inversiones, como para fortalecer a las ONGs como socias del sector privado en esta tarea.

*“Otro resultado previsible es encontrar puntos de convergencia entre las empresas y las ONGs”.*

## 2. LA INVERSIÓN SOCIAL Y LA FILANTROPÍA EN HONDURAS

### 2.1 LOS ACTORES CONSULTADOS

Para la identificación y selección de las empresas y ONGs sujetas de estudio, se contactaron las instituciones y/o personas, las cuales, basados en su importante rol que desempeñan en el sector privado y ONGs, particularmente en lo que se refiere a responsabilidad social empresarial, y por su destacada trayectoria profesional en el sector.

Así, por ejemplo, FUNDAHRSE es la organización que promueve la RSE desde el 2004 en Honduras, y el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) es el organismo cúpula del sector privado en el país. FOPRIDEH es la Federación de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo de Honduras con 33 años de existencia. A continuación se presenta un cuadro que resume los principales actores consultados.

ORGANIZACIÓN / INSTITUCIÓN	CONTACTO	CARGO	COMENTARIO	REFERENCIA PARA
FUNDAHRSE	JOSÉ ROBERTO LEIVA	DIRECTOR EJECUTIVO		LISTA DE EMPRESAS
FUNDAHRSE	ELENA QUIROZ	DIRECTORA DE DESARROLLO EMPRESARIAL		LISTA DE EMPRESAS
DICHTER & NEIRA	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	<a href="http://ow.ly/d/zvJR">HTTP://OW.LY/D/ZVJR</a>	ACCESO AL INFORME "RANKING: LO QUE EL PÚBLICO ENTIENDE POR RSE"	LISTA DE EMPRESAS
GRUPO ETERNA	ALBERTO DÍAZ LOBO	CEO	PERSONALIDAD EMPRESARIAL	LISTA DE EMPRESAS
SEABOARD MARINE	DAISY PASTOR	CEO	PERSONALIDAD EMPRESARIAL	LISTA DE EMPRESAS
CONSEJO HONDUREÑO DE LA EMPRESA PRIVADA (COHEP)	ÁLISE FLORES	PRESIDENTA	PERSONALIDAD EMPRESARIAL	LISTA DE EMPRESAS
CENTRO NACIONAL DE PRODUCCIÓN + LIMPIA DE HONDURAS	CLAUDIA DÍAZ	SUB-DIRECTORA TÉCNICA		LISTA DE EMPRESAS
FOPRIDEH	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	<a href="http://foprیده.org/documentos/socias/directoriodeafiliadas2015new.pdf">HTTP://FOPRIDEH.ORG/DOCUMENTOS/SOCIAS/DIRECTORIODEAFILIADAS2015NEW.PDF</a>	DIRECTORIO DE AFILIADAS A LA FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES DE DESARROLLO DE HONDURAS	LISTA DE ONGS
ALCALDÍA DE SAN PEDRO SULA	KAREN STECHMANN DE CALIDONIO	DIRECTORA AD HONOREM	DIRECTORIO CENTROS DE BENEFICENCIA DE SAN PEDRO SULA	LISTA DE ONGS

La selección de empresas se basó primordialmente en las empresas miembros de FUNDAHRSE que disponen de importantes iniciativas de filantropía y de inversión social. Por otro lado, se seleccionaron otras empresas que han sido reconocidas por encuestas por su proyección social, tal como las identificadas por la firma Dichter & Neira.

Para la selección de ONGs se tomó como referencia a las miembros de FOPRIDEH así como la información brindada por la Unidad de Registro y Seguimiento de Asociaciones Civiles (URSAC) de la Secretaría de Derechos Humanos, Justicia, Gobernación y Descentralización.

La participación de empresas y ONGs a lo largo del estudio se presentan en los 3 cuadros siguientes:

### EMPRESAS

MÉTODO	CONTACTADAS		TOTAL	RESPUESTAS
	MIEMBROS DE FUNDAHRSE	OTRAS		
ENCUESTA	80	24	104	39
ENTREVISTAS	18	2	20	18

### ONGs

MÉTODO	CONTACTADAS	RESPUESTAS
ENCUESTA	53	14
ENTREVISTAS	22	10

### GRUPO FOCAL

LUGAR	EMPRESAS	ONGS
SAN PEDRO SULA	3	3
TEGUCIGALPA	3	1
TOTAL	6	4

2.2 FOCO Y DESTINOS DE LA INVERSIÓN SOCIAL

Para la identificación y selección de las empresas y ONGs sujetas de estudio, se contactaron las instituciones y/o personas, las cuales, basados en su importante rol que desempeñan en el sector privado y ONGs, particularmente en lo que se refiere a responsabilidad social empresarial, y por su destacada trayectoria profesional en el sector.

Así, por ejemplo, FUNDAHRSE es la organización que promueve la RSE desde el 2004 en Honduras, y el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) es el organismo cúpula del sector privado en el país. FOPRIDEH es la Federación de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo de Honduras con 33 años de existencia. A continuación se

presenta un cuadro que resume los principales actores consultados.

En cuanto a poblaciones atendidas, la población meta de las empresas son las comunidades de impacto directo de la empresa, y en segundo lugar de importancia, las personas en condición de pobreza.

De igual forma, los principales temas que trabajan las ONGs son educación en primer lugar, y le sigue en importancia el desarrollo económico en la comunidad, y salud y juventud.

Los temas seleccionados están en función de su Misión/Visión en algunos casos, pero en otros está en función de la disponibilidad de fondos de la cooperación internacional. Naturalmente, estos temas además están en directa relación con las necesidades más apremiantes del país.

EMPRESAS: PRINCIPALES TEMAS:¿EN CUÁLES TEMAS HA INVERTIDO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS?:	
CATEGORÍA DE RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS
EDUCACIÓN	90.9%
SALUD	72.7%
VIVIENDA	18.2%
ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS	30.3%
PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y REHABILITACIÓN	24.2%
NUTRICIÓN	54.5%
AGUA	30.3%
PRIMERA INFANCIA	27.3%
DERECHOS DE LA NIÑEZ	15.2%
JUVENTUD	30.3%
CULTURA Y DEPORTE	51.5%
IGUALDAD DE GÉNERO	15.2%
MEDIO AMBIENTE	81.8%
GENERACIÓN DE EMPLEO Y EMPLEABILIDAD	60.6%
DESARROLLO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD	60.6%
OTRO (ESPECIFIQUE)	12.1%

ONGs PRINCIPALES TEMAS	PORCENTAJE
EDUCACIÓN	84.6%
SALUD	61.5%
VIVIENDA	53.8%
ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS	38.5%
PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y REHABILITACIÓN	23.1%
NUTRICIÓN	23.1%
AGUA	23.1%
PRIMERA INFANCIA	15.4%
DERECHOS DE LA NIÑEZ	15.4%
JUVENTUD	61.5%
CULTURA Y DEPORTE	23.1%
IGUALDAD DE GÉNERO	23.1%
MEDIO AMBIENTE	53.8%
GENERACIÓN DE EMPLEO Y EMPLEABILIDAD	38.5%
DESARROLLO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD	38.5%
OTRO (ESPECIFIQUE)	38.5%

### EMPRESAS: POBLACIONES ATENDIDAS: ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES POBLACIONES META DE LOS PROYECTOS?

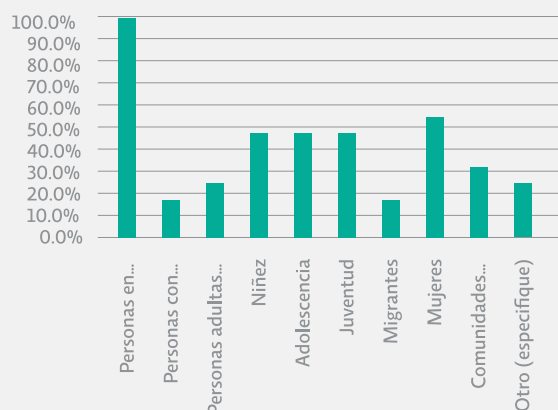
CATEGORÍA DE RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS	EMPRESAS RESPONDIENTES
COMUNIDADES DE IMPACTO DIRECTO DE LA EMPRESA	75.9%	22
PERSONAS EN CONDICIÓN DE POBREZA	65.5%	19
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	27.6%	8
PERSONAS ADULTAS MAYORES	20.7%	6
NIÑEZ	65.5%	19
ADOLESCENCIA	17.2%	5
JUVENTUD	34.5%	10
MIGRANTES	3.4%	1
MUJERES	51.7%	15
COMUNIDADES INDÍGENAS	6.9%	2
OTRO (ESPECIFIQUE)	0.0%	0

Las principales poblaciones atendidas por las ONGs son las personas en condición de pobreza, y le sigue en importancia, las mujeres.

Se puede apreciar que la orientación de la inversión social por parte de las empresas y ONGs guarda, por lo general, correspondencia con el contexto socio-económico del país.

*“En el 70% de las empresas entrevistadas, existe un alineamiento de las iniciativas de inversión social con las necesidades de las comunidades”*

### ONGs: Poblaciones a las que dirigen sus esfuerzos



## 2.3 PRINCIPALES HALLAZGOS

### EMPRESAS

Las empresas entrevistadas abarcan una importante variedad de sectores económicos de producción de bienes y servicios, tales como banca, universidades, distribución de alimentos, producción de alimentos, empresas agroindustriales para consumo local y de exportación, industria, producción de cerveza, producción y distribución de tabaco, telefonía celular, entre otros. En tal sentido, la información obtenida en las entrevistas revela que la filantropía e inversión social está presente en las empresas que han adoptado la Responsabilidad Social como su estrategia de negocios.

das o de relación de comercio regional. (Ver gráfica).

Las empresas del sector privado señalan que el esfuerzo que realizan en la inversión social es porque les genera acceso a los mercados, y también les agrega competitividad. Otras razones citadas por las empresas por su inversión social son por solidaridad con los que tienen menos, por mejora del entorno donde realizan negocios, y porque es una forma de sostenibilidad del negocio.

Es de destacar la vocación filantrópica de los dueños de algunas empresas familiares. En una de las empresas consultadas, desde sus inicios, la familia constituyó su propia fundación para realizar sus propias obras sociales; en la medida que las actividades del Grupo crecieron, constituyeron luego la Fundación propiamente dicha del Grupo para realizar un programa de inversión social, iniciando con la educación.

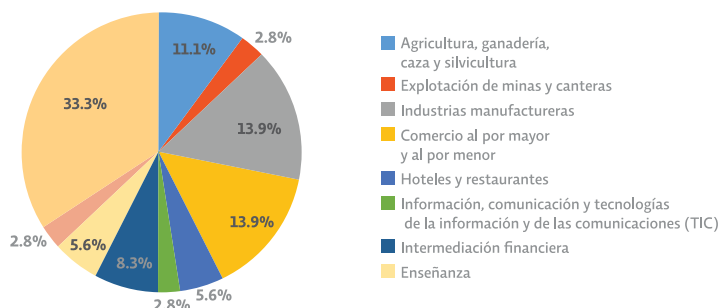
En relación al grado de alineamiento con una estrategia global de la empresa, en la gran mayoría la motivación para la inversión social está contemplada en la estrategia global de la empresa.

### ROL SOCIAL DEL SECTOR EMPRESARIAL

Las empresas consideran que el rol social del sector empresarial es contribuir al desarrollo sostenible del país, y también colaboran en suplir las deficiencias del Gobierno. De igual forma, su actuación garantiza la sostenibilidad de la empresa. En general manifiestan que deben retribuir a la sociedad lo que las personas dan.

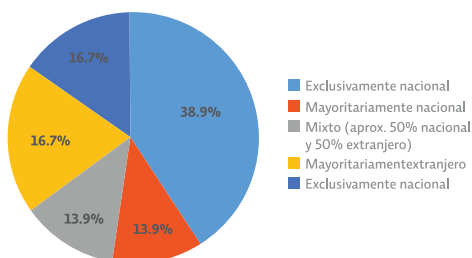
Se percibe que existe la práctica generalizada de inversión social por parte de las empresas, pero sobretudo en las grandes, y no en las pequeñas y medianas empresas. Se considera también que hay espacio para incrementar la inversión social de las empresas en Honduras.

### ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA?



El capital generado para la inversión social por parte del sector privado, tiene una procedencia mayoritaria nacional y producto de sus propias utilidades, por lo que, los presupuestos tanto para la inversión social y la filantropía dependen de las ganancias generadas del negocio, y otro porcentaje menor pero de gran importancia procede de colaboradores en caso puntuales de pequeños proyectos de voluntariado. Alrededor del 20% de los fondos son del extranjero, de organizaciones o fundaciones, alia-

### ¿CUÁL ES LA PROCEDENCIA DEL CAPITAL DE LA EMPRESA?



## PROCESO DE EJECUCIÓN

Las principales áreas a cargo de ejecutar los proyectos de inversión social es la Fundación en aquellas empresas en las que existe, el área o dirección de RSE, la Dirección de Imagen Corporativa, entre otros. Reportan y existe involucramiento de sus altos mandos, constituyéndose en procesos formales dentro de las empresas.

En general la realización de proyectos es de corto plazo y de mediano plazo, incluso algunos de naturaleza permanente. Se percibe también la intención de las empresas que aún no lo realizan, de contar con proyectos de mediano plazo, sostenibles, y de impacto. De avanzar de la filantropía a la inversión social.

La mayoría de las empresas utilizan la ejecución de sus proyectos propios como manera de implementar sus proyectos, y varias han creado una fundación para tal efecto.

El 50% de las empresas que fueron parte del estudio cuentan con una fundación creada para canalizar la inversión social a las comunidades. Esto permite un mejor manejo de los proyectos así como del proceso de rendición de cuentas y transparencia, y la canalización de recursos de la cooperación internacional.

Sin embargo, algunas empresas si han concretado alianzas público privado, y otras brindan apoyo a través de ONGs.

Algunas empresas contratan a terceros para ejecución de proyectos de inversión social. En tal sentido, los terceros deben compartir objetivos comunes en la atención de necesidades en las comunidades.

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En pocos casos se miden los impactos en base a resultados directos, a través de indicadores. En la mayoría de los casos es únicamente a través del seguimiento

de actividades y de resultados, a través de visitas periódicas, porque se solicitan reportes, y se realiza también monitoreo con el contacto con las comunidades. Algunas empresas han realizado auditorías al respecto.

En pocos casos se realizan evaluaciones externas de los proyectos de inversión social. Se percibe que las evaluaciones internas no cuentan con un sistema estructurado de monitoreo y seguimiento del impacto de los proyectos, aunque hay conciencia de que hay que avanzar en esa materia.

## COMUNICACIÓN

Existe la práctica generalizada en la gran mayoría de las empresas de comunicar sus proyectos de inversión social, tanto a lo interno (intranet, redes sociales, boletines internos, reuniones de trabajo, reconocimientos, etc.) y a lo externo (sitio web, redes sociales, memoria de sostenibilidad, etc.). Existe la conciencia del valor de la comunicación de los proyectos que está realizando la empresa, para que sus colaboradores apoyen y se sientan orgullosos de trabajar en la empresa.

Con el propósito de mantener informados a sus partes interesadas el estudio muestra que las redes sociales son los canales más usados por las empresas, seguidos de reportes a sus superiores, y en otros casos de memorias de sostenibilidad.

En cuanto a la formulación de memorias de sostenibilidad como mecanismo de comunicación de resultados, tradicionalmente alrededor de 3 organizaciones han presentado anualmente su memoria en Honduras, pero a partir del 2015 3 empresas adicionales han formulado su memoria y se nota un creciente interés en el resto de empresas miembro de FUNDAHRSE de iniciar las tareas para

producir su memoria en el año 2016. La incorporación de FUNDAHRSE como organizational stakeholder del GRI en noviembre del 2013 ha contribuido a brindar un certero apoyo a sus empresas miembro y realizar la verificación externa del caso.

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

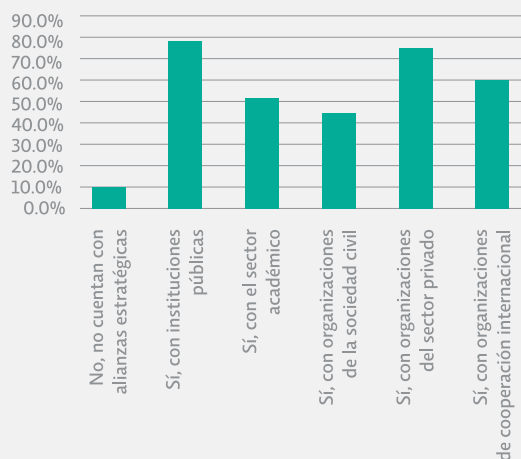
Todas las empresas tienen alianzas estratégicas para maximizar el impacto de sus acciones en las comunidades. Poseen alianzas, por lo general, con ministerios, universidades, municipalidades, ONGs, iglesias, cooperación internacional, otras empresas, fundaciones, gobiernos locales, etc. Las alianzas son temáticas, ambas organizaciones persiguen el mismo fin, y complementan esfuerzos y recursos. Por otro lado, se realizan alianzas cuando organizaciones trabajan en una misma comunidad, aunque la temática no sea la misma, pero a través del trabajo de ambas se mejora el nivel de vida de la población. También se han concretado alianzas cuando la organización requiere

del conocimiento especializado y experiencia de otra organización para alcanzar el objetivo deseado.

Se actúa definitivamente en un ecosistema de organizaciones e instituciones. Las alianzas se concretan a través de convenios, memorándum de entendimiento, acuerdos, etc. donde se explicita el intercambio de información, aporte económico y transferencia de conocimiento, entre otros.

Por lo general los proyectos de inversión social contemplan componentes de fortalecimiento institucional de las organizaciones beneficiarias. Esto se realiza en la mayoría de los casos a través de la intervención del personal de la empresa en apoyo puntual en distintas disciplinas de la organización beneficiaria, que son requeridos para que el proyecto de inversión social se pueda implementar y tenga impacto. Los apoyos varían por supuesto, de organización a organización, y en algunos casos, se ha contratado a consultores para dicho fin. En su mayoría son capacitaciones y entrenamiento. En muy poco casos proveen asistencia técnica directamente de la empresa a la organización beneficiaria.

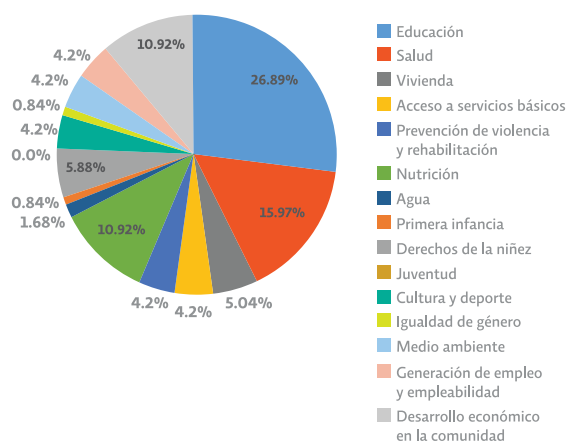
#### ¿CUENTA LA EMPRESA CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTROS ENTES? ¿CUÁLES?



### TEMAS Y POBLACIONES

Dentro de los principales hallazgos se aprecia una clara focalización de los temas que atienden las empresas y ONGs en su inversión social, y que coinciden con los temas críticos de desarrollo del país. El caso más notorio es el tema de educación el cual presenta muchas deficiencias a nivel nacional, y aunque ha habido mejoras relativas en los últimos años, sigue siendo un problema que retrasa el desarrollo del país. El rol del sector privado en este sector ha propiciado que la Secretaría de Educación impulse la colaboración público privado en esta materia. El tema de medio ambiente ocupa el segundo lugar de atención, seguido por acciones enfocadas a salud.





*“...las empresas y ONGs en su inversión social, ... coinciden con los temas críticos de desarrollo del país”*

El único tema que no está explícito es la prevención de la violencia y rehabilitación, ya que la violencia alcanza niveles alarmantes en el país. Cabe señalar, sin embargo, que muchas empresas apoyan la educación, particularmente con jóvenes, como una medida preventiva de mediano plazo para que vayan disminuyendo los niveles de inseguridad en Honduras.

El estudio refleja que como estrategias de responsabilidad social empresarial las empresas se enfocan en atender en primera instancia poblaciones en las cuales generan impactos directos producto de sus operaciones con un 76%, seguido de personas en condición de pobreza con un 66%, y niñez con un 66% también.

Cabe destacar que el trabajo desarrollado por las empresas en la inversión social cuenta la fortaleza en 90% de contar con

apoyo de colaboradores mediante una estructura de voluntariado.

### CAPACIDADES DE LAS ONGs

El diseño y contratación de ONGs varía desde actividades que ya realizan terceros a formulación conjunta de proyectos. En ambos casos, la decisión se eleva a los altos mandos. Otras empresas aplican sus procedimientos propios de diseño para ejecución directa en el diseño de proyectos con ONGs.

La percepción general es que hay una buena opinión sobre el nivel profesional de las ONGs.

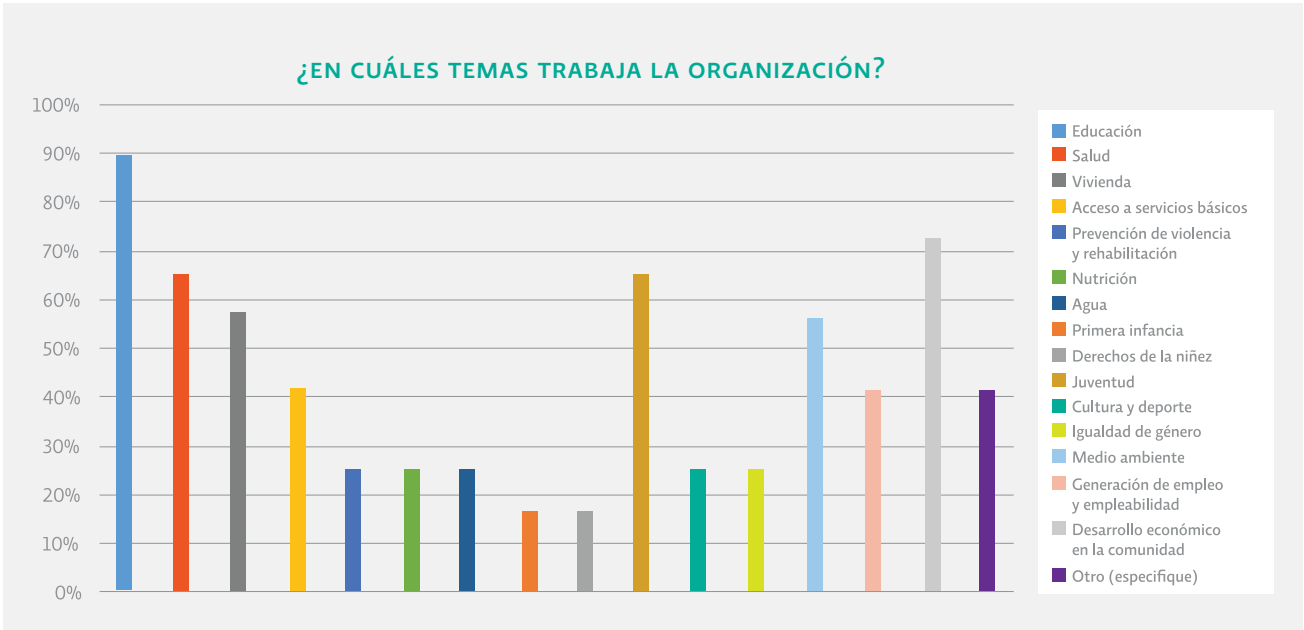
### SOSTENIBILIDAD

En general las empresas manifestaron que el empoderamiento y el fortalecimiento de los líderes comunitarios son fundamentales para garantizar la sostenibilidad de los proyectos de inversión social. Esto se logra también con una importante contribución en capacitación y entrenamiento de los actores involucrados, así como el compromiso, por escrito, de aportar tiempo y recursos financieros en la actividad a realizar. También incluyeron el fomento de emprendedores como un factor adicional para asegurar la sostenibilidad.

El sector privado reconoce que es importante la filantropía dadas las necesidades que existen en el país pero que estas practicas no deben constituir en su gran mayoría las que realice la empresa. Las empresas manifiestan que las empresas deben encaminarse cada vez mas hacia las practicas de responsabilidad social empresarial para hacerlas mas estratégicas y crear un mayor impacto en las comunidades que se apoyan.

En las comunidades el involucramiento es mediante apoyos en micro crédito, acceso al agua, etc.

Algunas ONGS apoyan con programas especiales a homosexuales, transexuales y metrosexuales. También brindan apoyos a las mujeres en programas de violencia doméstica. Otras comunidades son apoyadas en áreas de salud a través de centros médicos y brigadas médicas, proyectos de vivienda,



ONGs

Dentro de los hallazgos de las ONGs los temas con los cuales ofrecen los servicios son educacion, salud, medio ambiente, desarrollo comunitario, empleabilidad y la juventud como de mayor enfoque. Trabajan con proyectos diseñados, y otros que se derivan de su misión y visión, con profesionales en las distintas áreas, y personas voluntarias, tanto en zonas rurales como urbanas.

El nivel de involucramiento, en el caso de los jóvenes, es mediante becas educativas o proyectos de emprendedurismo.

pozos, escuelas, etc. en los cuales la comunidad tiene un involucramiento directo en su desarrollo.

RECURSO HUMANO

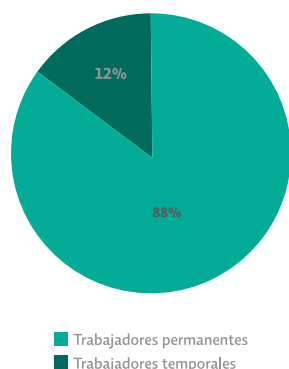
La mayoría de las ONGs disponen de relativamente poco personal permanente; así 3 reportaron disponer de 1 a 10 colaboradores, otras 3 reportan empleados en el rango de 11 a 20 colaboradores, y otras 3 indicaron tener entre 21 y 30 empleados.

En lo que respecta a colaboradores temporales, 6 ONGs reportaron disponer de empleados en el rango de 1 a 10; 1 repor-

tó empleados en el rango de 11 a 20; y 2 indicaron tener empleados en el rango de 31 a 50.

Conforme gráfico, 88% de los empleados en ONGs son permanentes y 12% temporales. En términos absolutos, 734 son permanentes y 97 son temporales.

#### COLABORADORES PERMANENTES/TEMPORALES



El perfil profesional va de acuerdo al enfoque de la inversión social de cada ONGs, y cuentan con profesionales universitarios, especialistas, y personas voluntarias en apoyos de acciones concretas de las ONGs.

Las ONGs no tienen planes de carreras para sus colaboradores permanentes, temporales o voluntarios pero dado el nivel de exigencia en los programas y proyectos el perfil de profesional o del voluntario ha mejorado en los últimos años.

#### ALIANZAS

Existen alianzas con organizaciones y/o instituciones públicas, tanto de naturaleza operativa y estratégica.

También existen alianzas con el gobierno para proyectos de agua, escuelas y vivienda en las comunidades y con municipalidades.

El relacionamiento depende fundamentalmente de la disponibilidad de los recursos con que se cuentan y disponibilidad de los donantes o colaboradores.

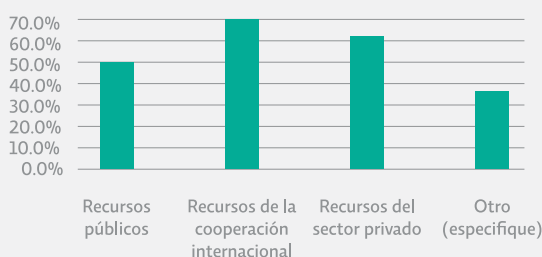
También depende de lo estipulado en la misión y visión de cada ONGs nacional en cuanto a lo que se plantea contribuir al desarrollo social.

La parte educativa prevalece en la mayoría de las ONGs. Esto va en línea con las prioridades nacionales más críticas del país, que requieren atención para lograr un mayor desarrollo económico en el mediano plazo.

#### RECURSO FINANCIERO

La financiación para la inversión social y filantrópica de las ONGs proviene de organizaciones del extranjero como sus mayores aportantes. Otras fuentes importantes son recursos del sector privado del país y una tercera fuente en menor escala son fondos públicos del estado.

#### ¿CUANTAS SON LAS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y SUS PROYECTOS?



#### PLANIFICACIÓN

Las ONGs cuentan con planes estratégicos y existe una orientación en dicho sentido por el resto de ONGs. Esto es relevante porque implica la importancia de tener un norte de acción y evitar improvisaciones.

Las ONGs presentan algún nivel de avance en orden por alcanzar y ordenar sus metas, cinco ONGs de las consultadas presentan planes estratégicos, donde se ven involucrados personal clave de las organizaciones.

Otras ONGs presentan sus actividades como planes operativos anuales, con tendencia a desarrollar planes estratégicos a futuro.

Algunas ONGs están alineadas a políticas públicas y plan de nación, principalmente las que atienden la parte educativa.

Las ONGs tienen claro su enfoque de contribución social al país, y establecen objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, algunas las estructuran en los planes estratégicos y en sus programas de actividades.

Las fuentes de financiamiento tienen algún grado de influencia en los temas a desarrollar, pero en general las ONGs son las que dirigen sus propios programas y sus metodologías de trabajo, que van de acuerdo a sus proyectos comunitarios.

Cada ONG desarrolla su estrategia de cómo llegar a los grupos objetivos, dependiendo de su naturaleza, por ejemplo con la población con VIH o en tema de género. Otras ONGs desarrollan sus estrategias en base a las necesidades específicas de cada comunidad, como en el caso de salud.

Cada propuesta de proyectos de inversión social para donantes va implícito los objetivos, la metodología, logros a alcanzar de acuerdo a la población a atender, etc.

Se constata que hay libertad de esquema de trabajo por parte de las ONGs, y que no hay imposición de donantes. Permite entonces a las ONGs atender las prioridades del país y con métodos de trabajo que ya han implementado a lo largo de los años. Se aprecia una debilidad en la medición de impacto de sus actividades y de un proceso consistente en lo que respecta a la rendición de cuenta.

## RECURSOS PARA LA INVERSIÓN SOCIAL

### TIPO DE RECURSOS

En la mayoría de las empresas invierten recursos financieros, proveen recursos en especie así como brindan horas de voluntariado.

Los recursos financieros provienen normalmente del presupuesto de la organización y la determinación del monto puede ser en base : (1) gastos o nuevos proyectos de la empresa/fundación, (2) utilidades de empresa (monto o porcentaje), (3) proyectos y solicitudes de terceros, (4) monto anual predefinido en empresa, (5) rentabilidad "endowment" de la fundación, (6) porcentaje definido de ingresos, etc.

En la gran mayoría de los casos, las fuentes de financiamiento son internas, del presupuesto de la empresa. Existe una empresa que recauda fondos de sus clientes, y otra que obtiene recursos de fundaciones internacionales.

Los aportes de los colaboradores se materializan a través del tiempo que dedican al voluntariado corporativo, y en pocos casos, los colaboradores aportan recursos financieros. La mayoría de los recursos de las ONGs provienen de donantes internacionales; en algunos casos financian hasta el 80% con fondos extranjeros de diferentes fuentes y 20% con fondos nacionales, igual de diferentes fuentes. Pero también hay ONGs con recursos 100% nacionales; en pocos casos provienen de recursos del gobierno, pero sí en algunos casos el gobierno sirve de intermediario para gestiones con organismos internacionales. Sus compromisos de recursos varían de 1 a 3 años.

### MONTO

El monto anual promedio de las 29 empresas que constataron la consulta so-

*"El monto anual promedio en los últimos 3 años reportado por las 10 principales empresas asciende a US\$15.8 millones"*

bre el monto de inversión social en los últimos tres años tanto en las encuestas como las entrevistas arroja un monto de \$20.472.685 por año.

El monto anual promedio en los últimos 3 años reportado por las 10 principales empresas asciende a US\$15,8 millones.

El presupuesto anual de las principales ONGs varía de \$100,000 a \$1,000,000 para 4 de ellas, y mayor de \$1,000,000 para 2 ONGs.

### PRINCIPALES DONANTES CORPORATIVOS

En base a los resultados de las entrevistas, se ha determinado que los principales donantes corporativos son los siguientes:

PRINCIPALES DONANTES CORPORATIVOS
CORPORACION DINANT
FUNAZUCAR
GRUPO FINANCIERO FICOHSA
GRUPO JAREMAR
GRUPO KARIMS
GRUPO TERRA
INTUR
TIGO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS (UTH)

### PRINCIPALES ONGs EN EL PAÍS

Derivado del análisis, se considera que las principales ONGs en el país son las siguientes:

PRINCIPALES ONGs EN EL PAÍS
FUNDACIÓN PARA LA VIVIENDA COOPERATIVA INTERNATIONAL (CHF)
FUNDACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE HONDURAS (FUNADEH)
ALDEAS SOS
FUNDACIÓN MHOTIVO
CHILDREN INTERNATIONAL DE HONDURAS
GRUPO TERRA
HABITAT PARA LA HUMANIDAD
FUNDACIÓN RUTH PAZ
CEPUDO

# 3. LOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INVERSIÓN EN HONDURAS

## 3.1 OPORTUNIDADES

El estudio permitió el descubrimiento de retos y oportunidades dentro del sector empresarial y ONGs para la inversión social en Honduras.

Tanto el sector privado como las ONGs creen que las alianzas estratégicas son oportunidades para seguir avanzando para el beneficio de los sectores atendidos.

Ambos sectores, empresarial y ONGs consideran la oportunidad de unir esfuerzos para una mejor orientación y focalización de los fondos en los diferentes temas atendidos. Indican que se debe aprovechar el interés de la cooperación internacional para la canalización de fondos.

Sugieren que con las alianzas con el gobierno no deben politizarse las iniciativas de inversión social. Tanto del sector empresarial como ONGs, mencionan que en muchos casos el gobierno y otras organizaciones se apropian de las iniciativas y

proyectos y no hacen público, ni reconocen la contribución y labor de todos los que participan.

Todo esfuerzo en conjunto debe generar reconocimiento de todas las partes.

La empresa privada sugiere que sobre todo aquellas empresas que han adoptado la responsabilidad social empresarial como parte de su estrategia de negocio, deben reunirse en un espacio común para formar alianzas entre empresas que estén trabajando en proyectos que coinciden en objetivos comunes y concretar iniciativas. En este punto las empresas proponen a Fundahrse para que sea el que convoque a las empresas para unir esfuerzos y apoyar proyectos en conjunto a largo plazo.

Son importantes las alianzas con el sector público pero se necesitan estrategias y prioridades, para que se aprovechen mejor los recursos. Además deben proveer acceso a información relevante para la inversión social.

Existe el interés de crear organismos que vinculen las iniciativas del sector privado con las ONGs y crear acercamientos institucionales. Se vislumbra un rol para FUNDAHRSE para lograr este fin.

En este sentido, las ONGs consideran que para ellas es muy importante comunicar, sus planes a donantes, presentar indicadores de la labor social que llevan a cabo con la población y el país, explicar cómo ayudan las ONGs a cumplir con la labor del gobierno para lograr alianzas y apoyo a sus iniciativas.

Las empresas manifiestan que es importante que las ONGs le presente al sector privado ideas creativas e innovadoras.

En el mismo orden de ideas, se debe influenciar el compromiso de las comunidades de modo de compartir responsabilidad sobre los proyectos de inversión.

*“Canalizar fondos entre el sector privado y ONGs es una oportunidad para un eficiente impacto en los beneficiarios.”*

La responsabilidad social empresarial es un tema que se ha posicionado en las empresas, y en la medida que el tema avanza en las empresas, se presenta una oportunidad que mas organizaciones se incorporen de una forma ordenada en la inversión social y filantropía.

Se reconoce que hay experiencias de éxito que hay que compartir entre empresas y ONGs por lo que ambos sectores

sugieren como iniciativas crear espacios de dialogo y divulgación de las acciones que se están llevando a cabo para buscar puntos de coincidencia y trabajar en conjunto.

Una ONG señaló la mejoría económica mundial como una oportunidad para la inversión social.

## RETOS

Dentro de los retos relevantes mencionados en el estudio es que el sector empresarial pueda tener mejores incentivos en el pago de impuestos para efectos de la inversión social.

De esta forma, más empresas asumirían el reto de incorporarse a acciones de inversión social en los sectores más necesitados del país.

Desde el punto vista del sector privado las ONGs deben estructurar proyectos viables y presentarlos ante las empresas y ofrecer mecanismos de transparencia y de rendición de cuentas.

Es un reto para las las empresas, el desconocimiento de las instancias del gobierno que proveen informacion sobre las ONGs existentes. Las empresas sugieren que el gobierno debe fortalecer las instancias de regulación de las ONGs para crear confianza en las mismas ya que asi como existen ONGs legalmente establecidas también existen muchas que no cumplen con los requisitos legales para su establecimiento y funcionamiento.

Sobre el punto de la rendición y transparencia las ONGs destacan la función del estado y hacen énfasis en que existen instancias como la Unidad de registro de asociaciones civiles (URSAC) donde se registran las ONGs, por lo que sugieren que las empresas se avoquen a estas instancias para corroborar la legalidad y trabajo de las ONGs.

Otro reto importante del sector privado es reducir el nivel de filantropía y mejorar las orientaciones de los recursos hacia inversiones sociales estratégicas.

Es necesario que la empresa tenga mayor incidencia, participando en las instancias correspondientes para conocer las leyes y regulaciones que se crean por el sector político del país.

Incidir en políticas públicas no es fácil, sin embargo se puede iniciar a través de las gremiales.

Las ONGs consideran que es un reto recibir apoyo continuo para sus programas y el acceso a las empresas para que estas puedan conocer de ellas. Surge la idea de un directorio de empresas y ONGs que trabajan en proyectos de inversión social que sea actualizado constantemente a manera que este sirva de fuente de información.

Un reto adicional mencionado por las ONGs es el lograr primero el apoyo del gobierno, sugieren que este debe crear mecanismos que faciliten el trabajo de inversión social, por ejemplo lograr que el gobierno agilice los procedimientos y trámites de gestiones que necesitan los programas que apoyan el desarrollo social (ejemplo:eficientar el proceso de dispensas de donaciones).

Existe el reto del monitoreo, seguimiento y evaluación de impacto de los proyectos de inversión social. Se reconoce la debilidad y la necesidad de fortalecer esta área. Una ONG señaló que habían tomado un curso online del BID sobre monitoreo y seguimiento de proyectos sociales.

Algunas organizaciones están contemplando formar equipos de cumplimiento para dicha labor.





# ANEXOS

## ANEXO 1. HERRAMIENTA: ENCUESTA A EMPRESAS

### I. CONTACTO

1. Nombre de la empresa:
2. Persona de contacto:
3. Cargo dentro de la empresa:
4. Email:

### II. DATOS GENERALES

5. ¿Cuál es la actividad económica de la empresa?
  - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
  - Pesca
  - Explotación de minas y canteras
  - Industrias manufactureras
  - Suministro de electricidad, gas y agua
  - Construcción
  - Comercio al por mayor y al por menor
  - Hoteles y restaurantes
  - Transporte y almacenamiento
  - Información, comunicación y tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC)
  - Intermediación financiera
  - Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
  - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
  - Enseñanza
  - Servicios sociales y de salud
  - Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
  - Actividades de hogares privados como empleadores y actividades no diferenciadas de hogares privados como productores
  - Otra
6. ¿Cuál es el número de colaboradores permanentes con los que cuenta la empresa?
  - Número
7. ¿Cuál es el número de colaboradores temporales con los que cuenta la empresa?
  - Número
8. ¿Cuál es la procedencia del capital de la empresa?
  - Exclusivamente Nacional
  - Mayoritariamente Nacional
  - Mixto (aprox. 50% Nacional y 50% Extranjero)
  - Mayoritariamente Extranjero
  - Exclusivamente Extranjero

### III. APORTES DE LA EMPRESA A LA COMUNIDAD: INVERSIÓN SOCIAL

*Según la ISO26.000, "La inversión social aparece cuando las organizaciones invierten sus recursos en iniciativas y programas orientados a mejorar aspectos sociales de la vida en comunidad. Los tipos de inversiones sociales podrían incluir proyectos relacionados con educación, formación, cultura, cuidado de la salud, generación de ingresos, desarrollo de infraestructuras, mejora del acceso a la información o cualquier otra actividad que promueva el desarrollo económico y social."*

9. ¿La empresa cuenta con proyectos de inversión social en comunidades?
  - Si / No
10. ¿En cuáles temas ha invertido la empresa en los últimos 3 años?
  - Educación
  - Salud
  - Vivienda
  - Acceso a servicios básicos
  - Prevención de violencia y rehabilitación
  - Nutrición
  - Agua
  - Primera infancia
  - Derechos de la niñez
  - Juventud
  - Cultura y deporte
  - Igualdad de género
  - Medio ambiente
  - Generación de empleo y empleabilidad
  - Desarrollo económico en la comunidad
  - Otro; especifique:
11. ¿Desde cuándo mantiene la empresa proyectos de inversión social en la comunidad?
  - Año
12. ¿Cuenta la empresa con alianzas estratégicas con otros entes? ¿Cuáles?
  - Instituciones públicas
  - Sector académico
  - Organizaciones de la Sociedad Civil
  - Organizaciones del sector privado (empresas, organizaciones gremiales, fundaciones empresariales)
  - Organismos de cooperación internacional

13. De las organizaciones que apoyan, ¿cuáles son las cinco principales y en qué temas trabajan?

- Nombres y temas

14. ¿Qué motiva a su empresa para apoyar estos proyectos? (rango 1-6)

- Agrega valor y productividad a mi empresa
- Por solidaridad con los que tienen menos
- Para mejorar el entorno donde opera mi empresa
- Porque es la única manera de ser sostenible
- Porque me permite acceder a nuevos mercados
- Otras razones; especifique:

15. ¿Cuáles son las principales poblaciones meta de los proyectos?

- Comunidades de impacto directo de la empresa
- Personas en condición de pobreza
- Personas con discapacidad
- Personas adultas mayores
- Niñez
- Adolescencia
- Juventud
- Migrantes
- Mujeres
- Comunidades indígenas
- Otras; especifique:

16. Durante el último año (2014), ¿cuántas personas se beneficiaron de los programas de inversión social de la empresa?

- Número de personas

17. En general, indique el monto total aproximado de todos los aportes que realizó su empresa en los últimos tres años (incluye aportes en dinero, en especie y tiempo de los colaboradores).

- Monto en US\$

18. ¿Cuenta la empresa con un programa de voluntariado?

- Si/no

19. ¿Cuántos voluntarios y voluntarias han movilizad o en 2014?

- Número de voluntarios

20. ¿La empresa lleva un registro de horas de voluntariado ejecutados?

- Si/no

21. En el caso que la empresa lleva un registro, ¿cuántas horas de voluntariado han brindado los colaboradores de la empresa en el último año (2014)?

- Número de horas

## ANEXO 2. HERRAMIENTA: ENCUESTA A ONGs

### I. CONTACTO

1. Nombre de la organización:
2. Persona de contacto:
3. Cargo dentro de la organización:
4. Email:

### II. DATOS GENERALES

5. ¿Cuál es el número de colaboradores permanentes con los que cuenta la organización?
  - Número
6. ¿Cuál es el número de colaboradores temporales con los que cuenta la organización?
  - Número

### III. PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

*Según la ISO 26.000, "La inversión social aparece cuando las organizaciones invierten sus recursos en iniciativas y programas orientados a mejorar aspectos sociales de la vida en comunidad. Los tipos de inversiones sociales podrían incluir proyectos relacionados con educación, formación, cultura, cuidado de la salud, generación de ingresos, desarrollo de infraestructuras, mejora del acceso a la información o cualquier otra actividad que promueva el desarrollo económico y social."*

7. ¿En cuáles temas trabaja la organización?
  - Educación
  - Salud
  - Vivienda
  - Acceso a servicios básicos
  - Prevención de violencia y rehabilitación
  - Nutrición
  - Agua
  - Primera infancia
  - Derechos de la niñez
  - Juventud
  - Cultura y deporte
  - Igualdad de género
  - Medio ambiente
  - Generación de empleo y empleabilidad
  - Desarrollo económico en la comunidad
  - Otros; especifique:
8. ¿Desde cuándo?
  - Año
9. ¿Cuenta la organización con alianzas estratégicas con otros entes? ¿Cuáles?

- Instituciones públicas
  - Sector académico
  - Organizaciones de la Sociedad Civil
  - Organizaciones del sector privado (empresas, organizaciones gremiales, fundaciones empresariales)
  - Organismos de cooperación internacional
10. ¿Cuáles son las poblaciones a las que dirigen principalmente sus esfuerzos?
    - Comunidades de impacto directo de la empresa
    - Personas en condición de pobreza
    - Personas con discapacidad
    - Personas adultas mayores
    - Niñez
    - Adolescencia
    - Juventud
    - Migrantes
    - Mujeres
    - Comunidades indígenas
    - Otras; especifique:
  11. Durante el último año (2014), ¿cuántas personas se beneficiaron de los programas de inversión social de la organización?
    - Número de personas
  12. Las principales comunidades en las que actualmente trabajan son:
    - Urbanas, rurales, ambas

### IV. FINANCIAMIENTO

13. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de la organización y sus proyectos?
  - Recursos públicos
  - Recursos de la cooperación multinacional o binacional
  - Recursos del sector privado
  - Otras fuentes. Especifique:
14. ¿Qué porcentaje de sus recursos provienen del sector empresarial (empresas y fundaciones empresariales)?
  - Porcentaje
15. ¿Cuál es el monto total en US\$ del presupuesto anual de la organización? Por favor indicar el promedio de los últimos 3 años.
  - Menos de US\$ 100.000
  - Entre US\$ 100.001 y US\$ 500.000
  - Entre US\$ 500.001 y US\$ 1.000.000
  - Entre US\$ 1.000.001 y US\$ 2.000.000
  - Más de US\$ 2.000.000

## V. PERSPECTIVAS

16. ¿Considera que en los próximos dos años las operaciones de su organización crecerán, se mantendrán similar a la actual o disminuirán?

- Crecerán, Se mantendrán similar a la actual, Disminuirán

## ANEXO 3. HERRAMIENTA: GUÍA DE ENTREVISTA A EMPRESAS

### 1. FOCO DE DESTINO DE LOS APORTES

#### 1.1 Motivaciones

1. ¿Por qué razones realiza la empresa aportes sociales? ¿Cuáles son las motivaciones?

#### 1.2 Rol social de la empresa y del empresariado

2. ¿Cuál considera usted que es el rol social del sector empresarial?
3. ¿Cuán generalizada es la práctica de realizar aportes sociales por parte del empresariado en el país?

#### 1.3 Temas y poblaciones

4. ¿Cuáles son los principales focos o temas de destino de los aportes de la empresa?
5. ¿Cuáles son las principales poblaciones atendidas?

#### 1.4 Origen de las iniciativas

6. ¿Por qué se han seleccionado estos temas de inversión y/o poblaciones beneficiarias?
7. ¿Cómo ha sido el proceso de selección?
8. ¿Quiénes de la empresa han participado en el proceso de selección de los temas y/o poblaciones atendidas?
9. ¿Quién o qué instancia de la empresa toma las decisiones sobre inversión social?
10. ¿Se ha consultado a las comunidades acerca de los proyectos de inversión social?

### 2. ESTRUCTURA Y CANALES DE APORTES

#### 2.1 Liderazgo

11. ¿Qué área o áreas de la empresa están a cargo de manejar las contribuciones y los proyectos de inversión social? ¿A quién reportan? ¿Cómo reportan?

#### 2.2 Canales

12. ¿Cuál es la forma habitual de canalizar los aportes? ¿Por qué? ¿De qué o quién depende?

### 3. RECURSOS

#### 3.1 Tipo de recurso

13. ¿Qué tipo de recursos invierte la empresa?

#### 3.2 Factores que influyen y fuentes de recursos

14. ¿Qué influye en la definición del monto de las inversiones sociales?
15. ¿De dónde provienen los recursos?
16. ¿Hay aportes de colaboradores/as (económicos, tiempo de voluntariado, etc.)?

#### 3.3 Monto

17. ¿Cuál es el monto anual promedio que ha destinado la empresa a aportes sociales los últimos tres años?

### 4. EJECUCIÓN

#### 4.1 Propia

18. ¿Qué área o áreas de la empresa están a cargo de ejecutar los proyectos de inversión social? ¿A quién reportan?
19. En promedio, ¿cuál es la duración de los proyectos de inversión social? ¿De qué depende?

#### 4.2 Terceros

20. ¿Cómo ha sido el proceso de selección de las organizaciones a cargo de la ejecución de los proyectos de inversión social?
21. ¿Cómo ha sido el proceso de diseño de los proyectos de inversión social? ¿Quiénes han participado en la

definición de los proyectos?

22. ¿Cuál es su opinión respecto del nivel profesional que tienen las organizaciones sociales sin fines de lucro en el país?

## 5. MONITOREO Y EVALUACIÓN

### 5.1 Niveles de seguimiento

23. Al realizar aportes sociales, ¿ha solicitado estudios que midan el impacto del proyecto (ejecución directa) o institución beneficiada (ejecución por terceros)?

24. ¿Qué tipo de seguimiento brindan y/o exigen a los proyectos ejecutados por terceros? ¿Qué tipo de acciones?

25. ¿Se comunican los resultados? ¿Cómo se comunican los resultados? ¿A quiénes?

## 6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 6.1 Desarrollo institucional

26. Por lo general, ¿los proyectos de inversión social contemplan componentes de fortalecimiento de las organizaciones beneficiarias/ejecutoras? ¿Cómo?

### 6.2 Alianzas estratégicas

27. ¿Mantiene la empresa alianzas estratégicas con el fin de maximizar sinergias y hacer uso de recursos, conocimiento y habilidades complementarias? ¿Con quiénes?

28. ¿Cómo se concretan estas alianzas estratégicas (coordinación, articulación, intercambio de información, acciones conjuntas, etc.)?

## 7. SOSTENIBILIDAD

### 7.1 Sostenibilidad

29. ¿Qué pasa con los proyectos una vez que la empresa deja de invertir recursos?

30. ¿Cómo garantiza la empresa la sostenibilidad de las iniciativas de inversión social?

## ANEXO 4. HERRAMIENTA: GUÍA DE ENTREVISTA A ONGs

### 1. TEMAS Y ABORDAJES

- Temas de trabajo
  - o ¿En qué temas y con cuáles poblaciones meta trabaja la organización? ¿Desde cuándo?
- Formas y niveles de trabajo
  - o ¿Cómo trabaja la organización? ¿En qué niveles se ve involucrada la organización?
  - o ¿De qué depende el nivel de involucramiento de la organización?

monitoreo y evaluación?

o ¿Cómo se comunican los resultados de las evaluaciones? ¿A quiénes?

### 4. PRESUPUESTO ANUAL

- ¿En los últimos tres (3) años cuál ha sido el presupuesto anual promedio?

### 2. RECURSOS: HUMANO Y FINANCIERO

- Captación de recursos financieros
  - o ¿De dónde provienen los recursos financieros de la organización? ¿Son compromisos de corto, mediano o largo plazo?
  - o ¿Incide la fuente de financiamiento en el trabajo (temas, poblaciones meta, nivel de involucramiento, cobertura, metodologías, etc.) de la organización? ¿Cómo?
  - o ¿Realiza la organización un proceso de captación de recursos? ¿Cómo?
- Recurso humano: perfiles y profesionalización
  - o ¿Cómo describiría usted el perfil de las personas colaboradoras de la organización? ¿Ha cambiado el perfil en los últimos años? ¿Cómo? ¿A qué se debe?

### 3. ORGANIZACIÓN: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

- Planificación estratégica
  - o ¿Realiza la organización procesos de planificación estratégica? ¿Quiénes participan? ¿Participan entes externos?
  - o ¿Contempla la organización elementos externos (políticas públicas, estudios independientes, retos de desarrollo, etc.) a la hora de realizar la planificación estratégica?
- Alianzas estratégicas
  - o ¿Mantiene la organización alianzas con otros entes privados y/o públicos? ¿Con quiénes y a qué nivel?
- Evaluación y rendición de cuentas
  - o ¿Mide la organización los resultados de sus proyectos y/o programas? ¿Cómo?
  - o ¿Incide la fuente de financiamiento en el tipo de





## ANEXO 5. HERRAMIENTAS: GUÍA PARA GRUPO FOCAL

### GRUPO FOCAL

Tegucigalpa, M.D.C.

Queremos conocer su opinión sobre inversión social y filantrópica en Honduras

Guía de preguntas

### PRIMERA DINÁMICA: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INVERSIÓN SOCIAL

- 1.- Desde sus experiencias y conocimiento, ¿cuáles son las principales oportunidades para ampliar o para “mejorar” la inversión social por parte del sector privado? ¿Cuáles son los principales obstáculos para la inversión social?
- 2.- ¿En qué deben / pueden aportar las ONGs para fomentar la inversión social por parte del sector privado?
- 3.- ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades para el establecimiento de alianzas estratégicas con otras organizaciones y/o instituciones?

### RETOS OPORTUNIDADES

### SEGUNDA DINÁMICA: ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- 4.- Mantiene alianzas estratégicas su organización con otros

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si es si, ¿cómo logra estas alianzas?

- 5.- ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades para el establecimiento de alianzas estratégicas con otras organizaciones y/o instituciones? ¿Cómo construir alianzas estratégicas y no tantas operativas con el fin de incidir en la generación de políticas públicas en los países?

### TERCERA DINÁMICA: MONITOREO Y EVALUACIÓN

- 6.- ¿Cómo se realizan las actividades de monitoreo y seguimiento a los proyectos y/o programas de inversión social?
- 7.- ¿A qué nivel se realizan evaluaciones (acciones, resultados, impactos)?
- 8.- ¿Cómo podemos avanzar hacia una medición de impactos de los programas y/o proyectos de inversión social?

## LISTA DE EMPRESAS PARTICIPANTES

### ENCUESTA

- INTUR
- Vanguardia S de R.L. de C.V.
- Grupo Karims
- Zip San José
- BAC I Honduras
- Azucarera La Grecia
- Plycem Construsistemas Honduras
- Operadora del Oriente SA de CV (Walmart México y Centroamérica en Honduras)
- AZUCARERA CHOLUTECA
- Azucarera Choluteca
- Nestlé Hondureña S. A
- Grupo Agrolibano
- Cervecería Hondureña
- DIUNSA
- Diamonds International
- Cia Azucarera Chumbagua S.A ( SER Chumbagua)
- Tabacalera Hondureña (TAHSA)
- INDUSTRIAS MOLINERAS S.A. (IMSA)
- LUFUSSA
- Corporacion Lady Lee
- Funazucar
- HOTEL & CONVENTION CENTER COPANTL
- Banco Promerica
- Aqua Finca St. Peter Fish
- Grupo Terra
- Universidad Tecnológica de Honduras
- FUNDACION COMUNITARIA SAN MARTIN
- GRUPO IB
- Grupo Financiero Ficohsa
- Tigo
- Union Comercial de Honduras
- Corporación Dinant S.A. de C.V.
- KIELSA FARMACEUTICA
- LOTO
- Lacthosa Cereales
- UNITEC
- Central Azucarera Tres Valles
- Azucarera La Grecia S.A de C.V
- CEMENTOS DEL NORTE S.A.

### ENTREVISTAS

- Grupo Terra
- Aqua Finca St. Peter Fish
- TIGO
- Corporación DINANT
- LOTO
- Lacthosa Cereales
- INTUR
- Cervecería Hondureña
- DIUNSA
- Tabacalera Hondureña
- FUNAZUCAR
- UNITEC
- UTH
- Grupo Financiero FICOHSA
- Grupo Agrolíbano
- ARGOS
- Grupo JAREMAR
- Grupo Karims

### GRUPO FOCAL

- UTH
- Diunsa
- Aqua Finca St. Peter Fish
- Grupo Agrolíbano
- UNITEC
- Grupo Financiero FICOHSA

## LISTA DE ONGs PARTICIPANTES

### ENCUESTA

- CEPUDO
- ODEF
- FUNDACION AMIGOS DE LA TIGRA (AMITIGRA)
- Asociación Compartir con los Niños y Niñas de Honduras
- INSTITUTO PARA LA COOPERACIÓN Y AUTO-DESARROLLO
- Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH)
- Asociación para el Fortalecimiento de los Hondureños (AFH)
- JCI Honduras
- Asociación Nuevo Amanecer
- HOPE WORLDWIDE HONDURAS
- Fundación Ayuda en Acción – Programa Honduras
- Fundación Sanpedrana del Niño
- FUNDACION HORIZONTES DE AMISTAD
- Fundacion Frances and Henry Riecken

### ENTREVISTAS

- Fundacion Llaves
- Fundacion Hope Worldwide
- CEPUDO
- Fundación Horizontes
- Fundacion vivienda Cooperativa
- Fundacion Sanpedrana del niño
- Fundacion CREHO
- Fundacion BANHCAFE
- Ruth Paz
- MHOTIVO

### GRUPO FOCAL

- Hope Worldwide Honduras
- CEPUDO
- Fundación Sanpedrana del niño

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Inversión social:** Según la ISO 26.000, "La inversión social aparece cuando las organizaciones invierten sus recursos en iniciativas y programas orientados a mejorar aspectos sociales de la vida en comunidad. Los tipos de inversiones sociales podrían incluir proyectos relacionados con educación, formación, cultura, cuidado de la salud, generación de ingresos, desarrollo de infraestructuras, mejora del acceso a la información o cualquier otra actividad que promueva el desarrollo económico y social."

**Filantropía:** Designa, en general, el amor por el género humano y a todo lo que a la humanidad respecta, particularmente en una forma constructiva expresada en la ayuda desinteresada a los demás.

**Responsabilidad Social:** Es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y acti-

vidades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

**Sostenibilidad:** Cualidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

**FUNDAHRSE:** es la organización sin fines de lucro que tiene como objetivos primordiales la promoción, difusión, capacitación, investigación y acompañamiento en lo relacionado a la RSE en Honduras.

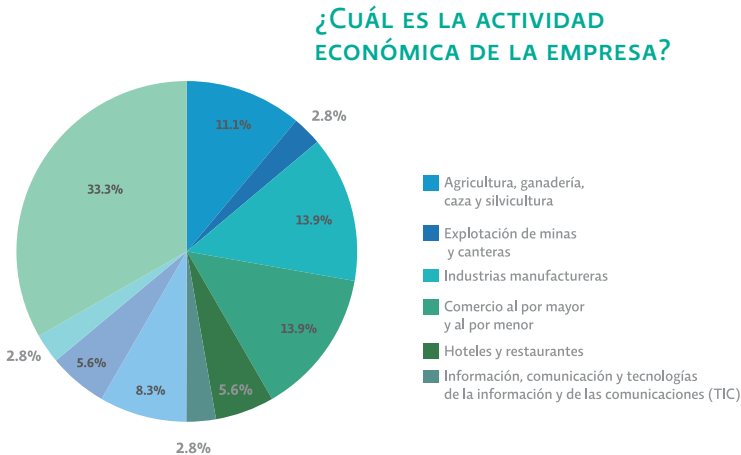
*"Reducir la pobreza en general y particularmente, la pobreza extrema y disminuir la desigualdad social y territorial."*

RESULTADOS ESPECÍFICOS POR PAÍS

EMPRESAS

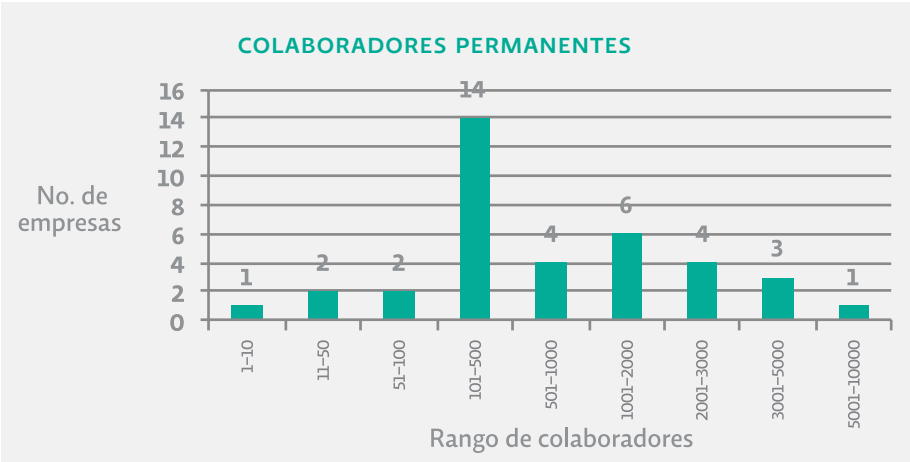
Actividad económica (%)

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA?		
CATEGORÍA DE RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS	EMPRESAS RESPONDIENTES
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	11.1%	4
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2.8%	1
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	13.9%	5
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	13.9%	5
HOTELES Y RESTAURANTES	5.6%	2
INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES (TIC)	2.8%	1
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	8.3%	3
ENSEÑANZA	5.6%	2
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES	2.8%	1
OTRO (ESPECIFIQUE)	33.3%	12



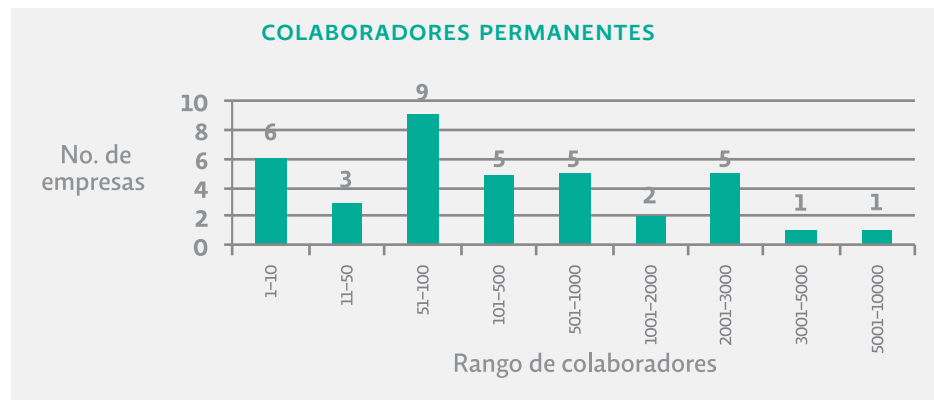
Número de colaboradores permanentes: 41,38

RANGO DE COLABORADORES	NÚMERO DE EMPRESAS
1-10	1
11-50	2
51-100	2
101-500	14
501-1000	4
1001-2000	6
2001-3000	4
3001-5000	3
5001-10000	1

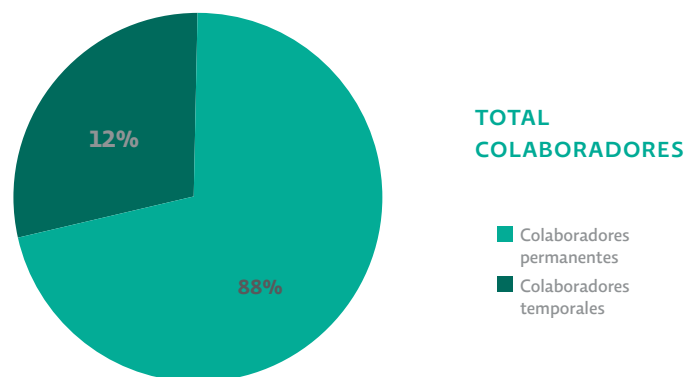


Número de colaboradores temporales: 16,409

RANGO DE COLABORADORES	NÚMERO DE EMPRESAS
1-10	6
11-50	3
51-100	9
101-500	5
501-1000	5
1001-2000	2
2001-3000	5
3001-5000	1
5001-10000	1

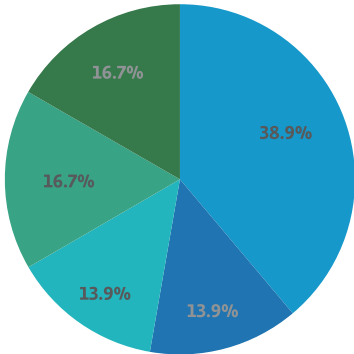


Número total de colaboradores: 57,789



Procedencia de capital (%)

¿CUÁL ES LA PROCEDENCIA DEL CAPITAL DE LA EMPRESA?		
CATEGORÍA DE RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS	EMPRESAS RESPONDIENTES
EXCLUSIVAMENTE NACIONAL	38.9%	14
MAYORITARIAMENTE NACIONAL	13.9%	5
MIXTO (APROX. 50% NACIONAL Y 50% EXTRANJERO)	13.9%	5
MAYORITARIAMENTE EXTRANJERO	16.7%	6
EXCLUSIVAMENTE EXTRANJERO	16.7%	6



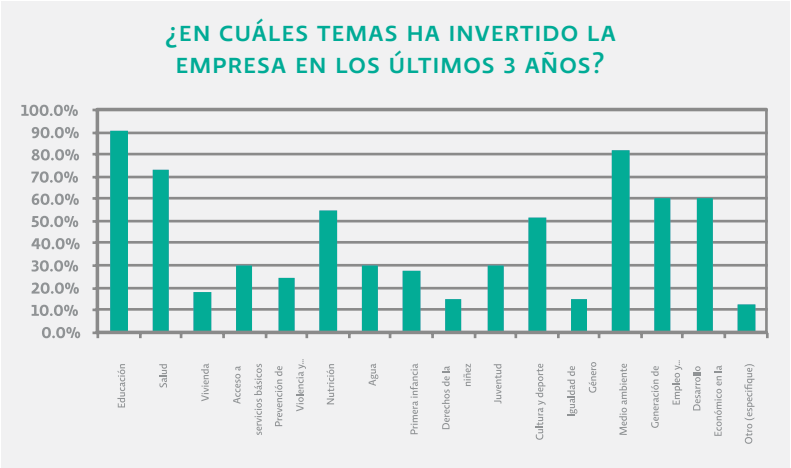
¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA?

- Exclusivamente Nacional
- Mayoritariamente Nacional
- Mixto (aprox. 50% Nacional y 50% extranjero)
- Mayoritariamente Extranjero
- Exclusivamente Extranjero

INVERSIÓN SOCIAL

PRINCIPALES TEMAS (%)

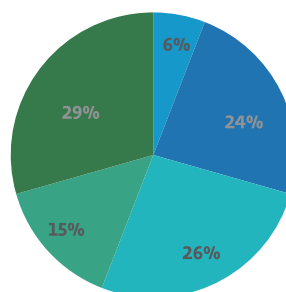
¿EN CUÁLES TEMAS HA INVERTIDO LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS?		
CATEGORÍA DE RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS
EDUCACIÓN	90.9%	30
SALUD	72.7%	24
VIVIENDA	18.2%	6
ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS	30.3%	10
PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y REHABILITACIÓN	24.2%	8
NUTRICIÓN	54.5%	18
AGUA	30.3%	10
PRIMERA INFANCIA	27.3%	9
DERECHOS DE LA NIÑEZ	15.2%	5
JUVENTUD	30.3%	10
CULTURA Y DEPORTE	51.5%	17
IGUALDAD DE GÉNERO	15.2%	5
MEDIO AMBIENTE	81.8%	27
GENERACIÓN DE EMPLEO Y EMPLEABILIDAD	60.6%	20
DESARROLLO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD	60.6%	20
OTRO (ESPECIFIQUE)	12.1%	4





### Desde cuándo mantiene proyectos de inversión social (años)

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS	%
1-3	2	5.9%
4-6	8	23.5%
7-10	9	26.5%
11-15	5	14.7%
16 O MÁS	10	29.4%



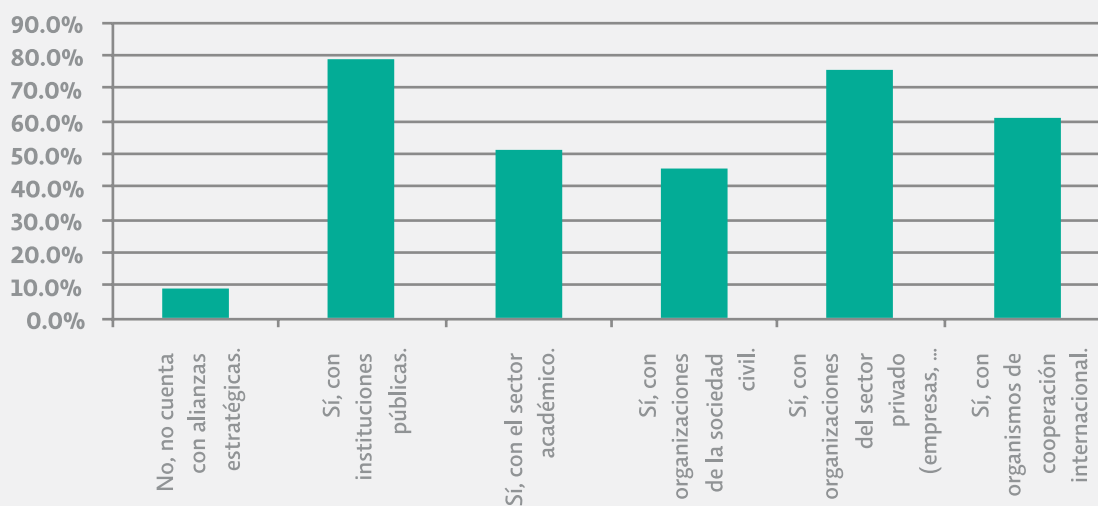
#### NÚMERO DE EMPRESAS

- 1-3
- 4-6
- 7-10
- 11-15
- 16 o más años

### Alianzas estratégicas (si/no/con quiénes) (%)

¿CUENTA LA EMPRESA CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTROS ENTES? ¿CUÁLES?		
CATEGORÍA DE RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS	EMPRESAS RESPONDIENTES
NO, NO CUENTA CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS.	9.1%	3
SÍ, CON INSTITUCIONES PÚBLICAS.	78.8%	26
SÍ, CON EL SECTOR ACADÉMICO.	51.5%	17
SÍ, CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL.	45.5%	15
SÍ, CON ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRIVADO (EMPRESAS, ORGANIZACIONES GREMIALES, FUNDACIONES EMPRESARIALES, ETC.).	75.8%	25
SÍ, CON ORGANISMOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	60.6%	20

#### ¿CUENTA LA EMPRESA CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTROS ENTES? ¿CUÁLES?



Analizar principales organizaciones apoyadas: ONGs, organizaciones comunitarias, instituciones públicas, etc.

DE LAS ORGANIZACIONES QUE APOYAN, ¿CUÁLES SON LAS CINCO PRINCIPALES?		
CATEGORÍA DE RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS	EMPRESAS RESPONDIENTES
ORGANIZACIÓN 1	100.0%	28
ORGANIZACIÓN 2	100.0%	28
ORGANIZACIÓN 3	92.9%	26
ORGANIZACIÓN 4	89.3%	25
ORGANIZACIÓN 5	71.4%	20

ORGANIZACIÓN 1 CATEGORÍAS

FUNDACIÓN MERENDÓN

CORPORACIONES MUNICIPALES

HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD

ASOCIACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE HONDURAS

ESCUELAS DE LAS COMUNIDADES DE INFLUENCIA

APOYO A EMPRENDEDORES, GOBIERNO LOCAL

PROGRAMA AMIGOS PARA SIEMPRE

COMEDORES INFANTILES DE LEPATERIQUE

ANDI

NUTREHOGAR

ONG HONDURAS OUTREACH

UNICEF

PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS

IFC

MUA

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LOS PAÍSES

SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

PATRONATOS COMUNALES

FUNDACIÓN FICOHSA

USAID

GLASSWING

PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS PMA

OPERACIÓN SONRISA

DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA

VOCES VITALES

MUNICIPALIDAD DE PUERTO CORTÉS

ORGANIZACIÓN 2 CATEGORÍAS

FUNDAHRSE

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS (PATRONATOS, JUNTAS DE AGUA)

ESCUELAS PÚBLICAS DEL SECTOR DE VILLANUEVA

ASOCIACIÓN BENÉFICA POR LOS NIÑOS DE HONDURAS SOLIDARIDAD

CENTROS DE SALUD DE LAS COMUNIDADES

SECRETARIA DE EDUCACIÓN

VOCES VITALES DE HONDURAS

CENTRO DE COMPUTO, ALDEA GUAYACÁN, SAN MATÍAS, EL PARAÍSO

COHEP

ASILOS VARIOS

UNIVERSIDADES

USAID

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS

SNV

MIN

ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS

ANMPIH ASOCIACIÓN NACIONAL DE MICROS Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS

ALCALDÍA MUNICIPAL

TELETON

SECRETARIA DE EDUCACIÓN

TELETON

ORGANIZACIÓN PARA LA ALIMENTACIÓN Y AGRICULTURA FAO

MINISTERIO DE SALUD

ONG

ALCALDÍAS

MUNICIPALIDAD DE CHOLOMA

### ORGANIZACIÓN 3 CATEGORÍAS

105 BRIGADA DE INFANTERÍA  
CENTROS EDUCATIVOS (ESCUELAS, COLEGIOS)  
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA  
ARCA  
WWF WORLDWILD FUND  
FUNDACIÓN TELETÓN  
CCIT  
ESCUELAS  
PROVEEDORES NACIONALES E INTERNACIONALES  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
ASOCIACIÓN CEPUDO  
GOBIERNO LOCAL  
FUNHOCAM  
ORGANIZACIONES DE SALUD  
INSTITUTO DE CONSERVACIÓN FORESTAL  
CCIC CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CORTÉS  
DIRECCIÓN MUNICIPAL DE SALUD  
PMA  
TELETÓN  
TECHO  
FUNDACIÓN FICOHSA  
OLIMPIADAS ESPECIALES  
CENTROS EDUCATIVOS  
TECHO  
HABITAT PARA LA HUMANIDAD

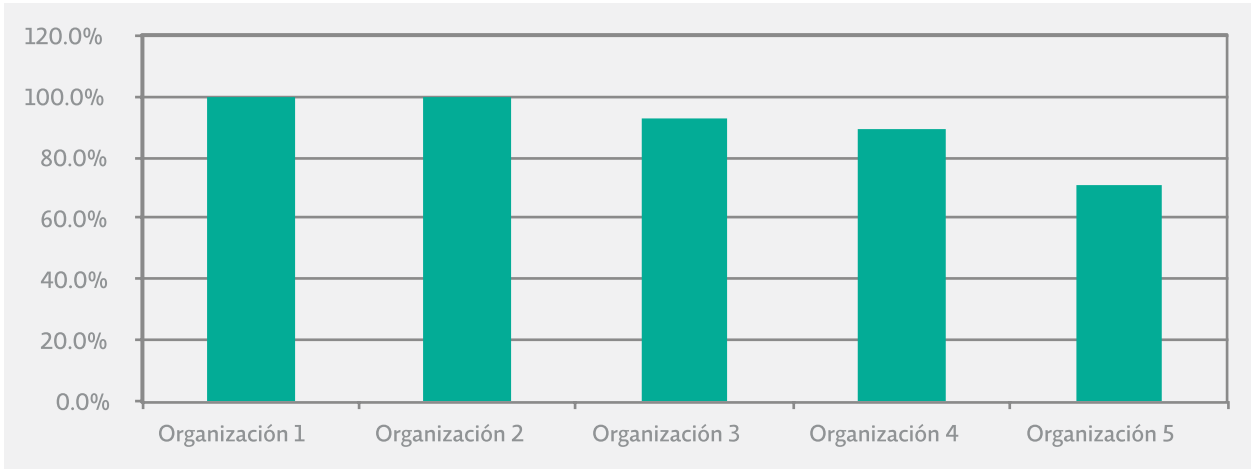
### ORGANIZACIÓN 4 CATEGORÍAS

POLICÍA NACIONAL  
SECRETARÍA DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL  
VOCES VITALES DE HONDURAS  
HOGAR DE ANCIANOS  
EMPRESA PRIVADA EMBOTELLADORAS  
FUNDACIÓN CONVIVE MEJOR  
CCIC  
ALCALDÍA  
TECHO PARA MI PAÍS  
INSTITUTO GILL DE COREA DEL SUR  
PATRONATOS LOCALES  
COMITE PRO AYUDA DEL HOSPITAL SAN FELIPE  
ORGANIZACIONES AMBIENTALES  
CHILD FUND  
USAID  
DIRECCIÓN MUNICIPAL DE EDUCACIÓN  
MUSEO DE IDENTIDAD NACIONAL  
CHILDFUND  
FUNDACIÓN DE NIÑOS CON CÁNCER  
HOSPITAL SAN FELIPE  
ALDEAS SOS  
PATRONATOS DE LA COMUNIDAD  
ACOS  
HONDUFUTURO

### ORGANIZACIÓN 5 CATEGORÍAS

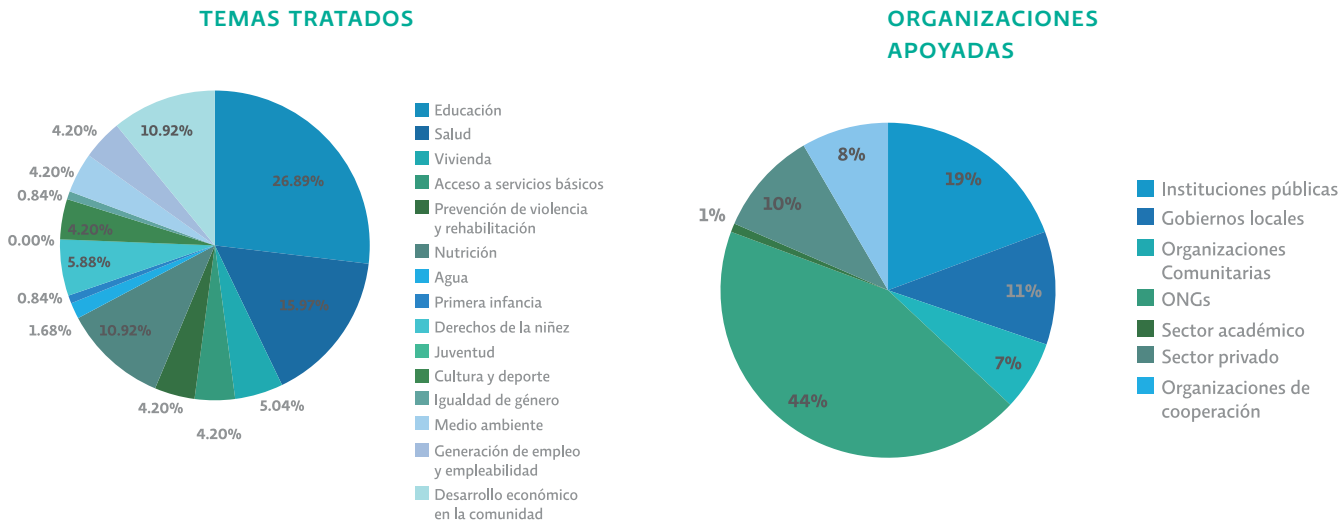
CUERPO DE BOMBEROS  
FUNDACIONES, EMPRESAS Y ONG'S  
CRUZ ROJA  
TELETON  
GIZ  
HOGARES CREA  
VOCES VITALES  
COOPERATIVAS Y BANCOS  
ICF  
ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES  
FUNDACIÓN CONVIVE MEJOR  
GLASSWING  
JUNTAS DE AGUA  
JUNIOR ACHIVEMENT  
TAULAR  
FUNDACIÓN PAN TECHO Y TRABAJO  
EMPRESA PRIVADA  
ASOCIACIÓN COMPARTIR  
FUNDASERH

DE LAS ORGANIZACIONES QUE APOYAN, ¿CUÁLES SON LAS CINCO PRINCIPALES?

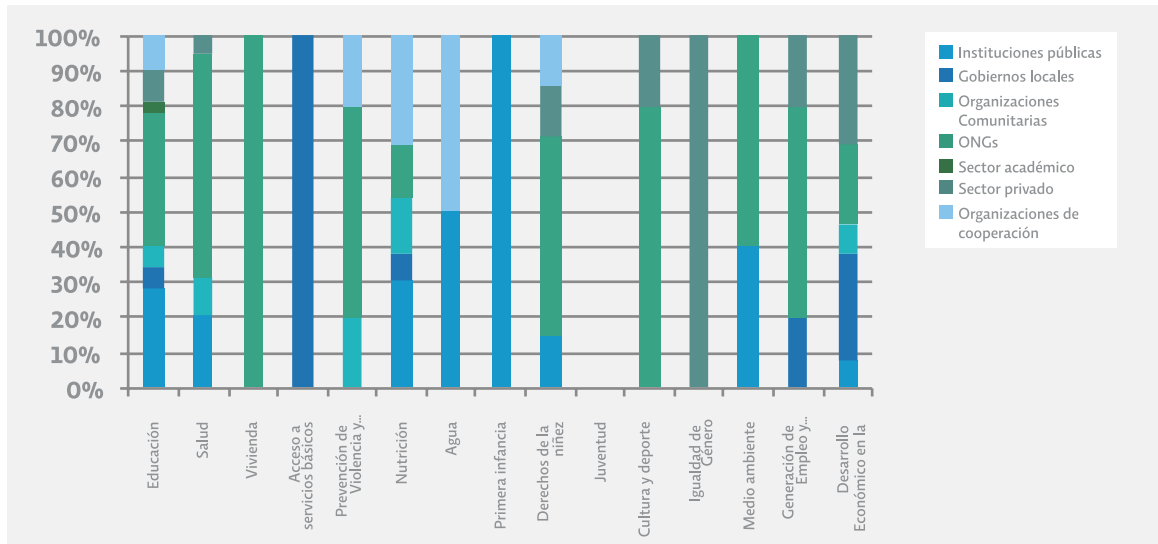


Un 48% de las empresas trabajan con ONGs, un 29% trabajan con instituciones del sector público, un 13% trabaja con la cooperación internacional, y un 11% trabaja con el sector privado.

TEMAS DE PRINCIPALES ORGANIZACIONES APOYADAS (%)

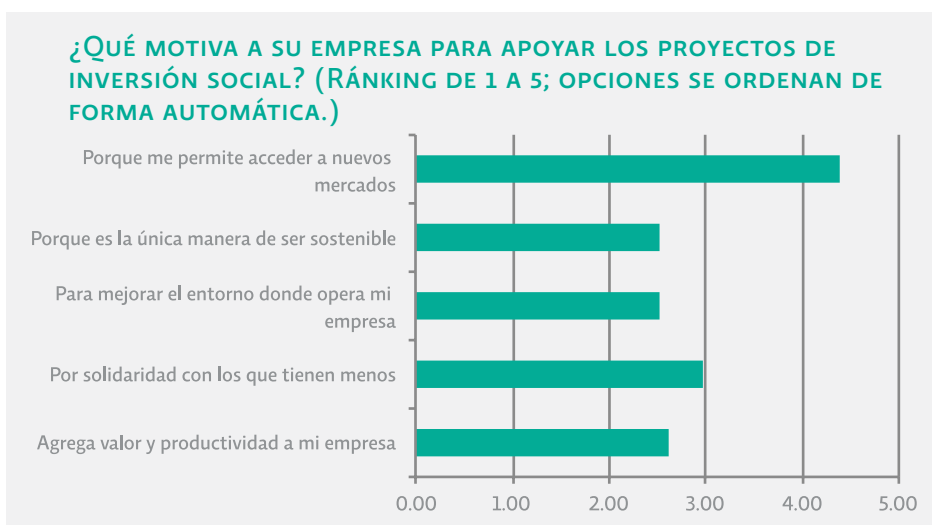


## TEMAS VS ORGANIZACIONES/INSTITUCIONES APOYADAS



## Motivo de inversión social (%)

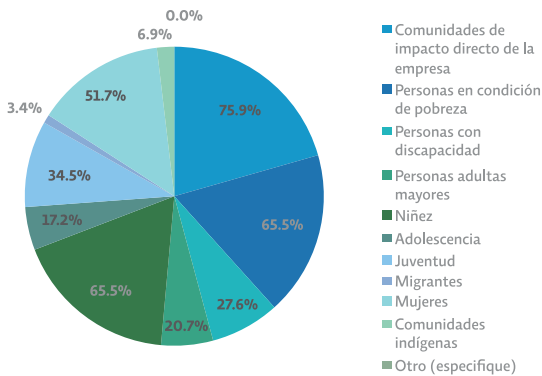
¿QUÉ MOTIVA A SU EMPRESA PARA APOYAR LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL? (RÁNKING DE 1 A 5; OPCIONES SE ORDENAN DE FORMA AUTOMÁTICA.)							
CATEGORÍA DE RESPUESTAS	1	2	3	4	5	PROMEDIO	EMPRESAS RESPONDIENTES
AGREGA VALOR Y PRODUCTIVIDAD A MI EMPRESA	5	10	6	7	1	2.62	29
POR SOLIDARIDAD CON LOS QUE TIENEN MENOS	5	7	5	8	4	2.97%	29
PARA MEJORAR EL ENTORNO DONDE OPERA MI EMPRESA	8	6	9	4	2	2.52%	29
PORQUE ES LA ÚNICA MANERA DE SER SOSTENIBLE	10	5	7	3	4	2.52%	29
PORQUE ME PERMITE ACCEDER A NUEVOS MERCADOS	1	1	2	7	18	4.38%	29



Principales poblaciones atendidas (%)

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES POBLACIONES META DE LOS PROYECTOS?		
CATEGORÍA DE RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS	EMPRESAS RESPONDIENTES
COMUNIDADES DE IMPACTO DIRECTO DE LA EMPRESA	75.9%	22
PERSONAS EN CONDICIÓN DE POBREZA	65.5%	19
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	27.6%	8
PERSONAS ADULTAS MAYORES	20.7%	6
NIÑEZ	65.5%	19
ADOLESCENCIA	17.2%	5
JUVENTUD	34.5%	10
MIGRANTES	3.4%	1
MUJERES	51.7%	15
COMUNIDADES INDÍGENAS	6.9%	2
OTRO (ESPECIFIQUE)	0.0%	0

PRINCIPALES POBLACIONES ATENDIDAS



Poblaciones beneficiarias 2014: 2,175,327

30 empresas respondieron, y 10 no la contestaron (no indicaron motivo)

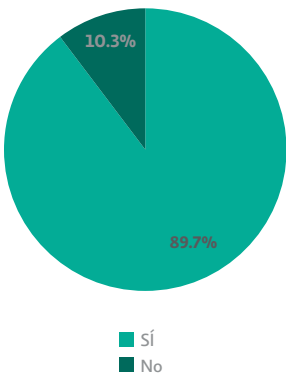
Monto invertido en los últimos 3 años: US\$ 60.0 millones

25 empresas respondieron, y 14 no la contestaron (no indicaron motivo)

3. VOLUNTARIADO

Cuenta con voluntariado (si/no) (%)

¿CUENTA LA EMPRESA CON UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO?

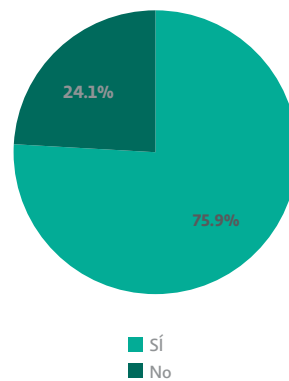


Número de voluntarios movilizados: 8,786

Todas las empresas que tienen voluntariado respondieron, y una empresa que no tiene voluntariado indicó el número de voluntarios movilizados.

Registro de horas (sí/no) (%)

¿LA EMPRESA LLEVA UN REGISTRO DE HORAS DE VOLUNTARIADO EJECUTADOS?



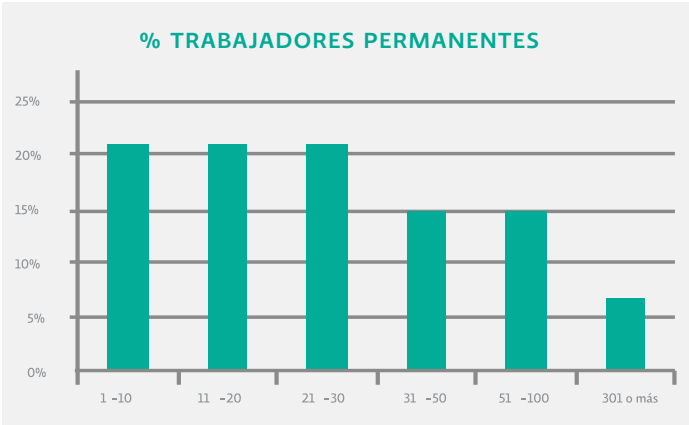
Horas voluntariado: 44,288

ONGs

Número de colaboradores permanentes.

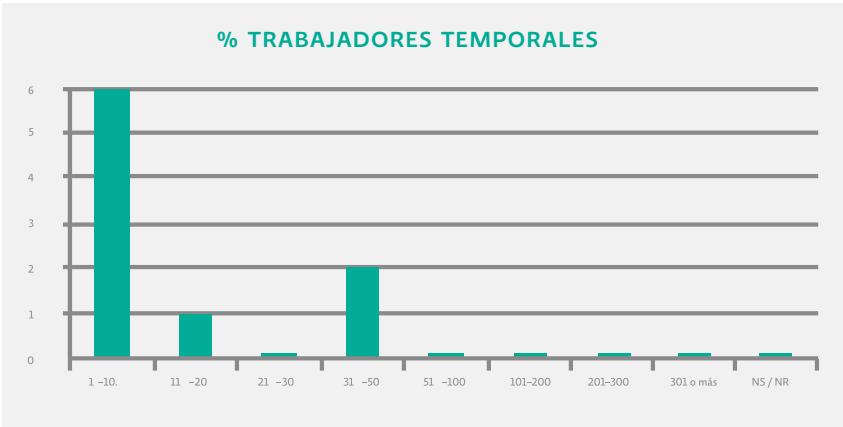
De las catorce ONGs que respondieron, dentro de los rango de trabajadores permanentes 3 tienen de 1 a 10, 3 de 11 a 20, 3 de 21 a 30, 2 de 31-50 y 1 de más de 301 trabajadores.

COLABORADORES PERMANENTES		
EMPLEADOS	ONGs QUE CONTESTARON	% DE ONGs QUE CONTESTARON
1-10	3	21%
11-20	3	21%
21-30	3	21%
31-50	2	15%
51-100	2	15%
301 O MÁS	1	7%
NS / NR	0	0



Número de colaboradores temporales

COLABORADORES TEMPORALES	
EMPLEADOS	EMPRESAS QUE CONTESTARON
1-10	6
11-20	1
21-30	0
31-50	2
51-100	0
101-200	0
201-300	0
301 O MÁS	0
NS / NR	0



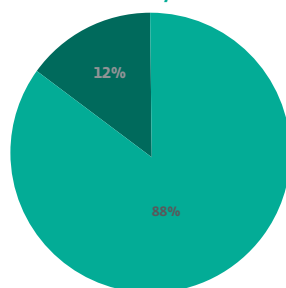


De las 14 ONGs que contestaron, los rangos de cantidad de trabajadores temporales que posee son: el 36% de ONGs no tienen ninguno, 43% tienen 1 a 10, 7% tienen 11 a 20 y 14% tienen de 31 a 50.

PORCENTAJE DE ONGs QUE TIENE EMPLEADOS TEMPORALES	
EMPLEADOS	% DE ONGs QUE TIENEN EMPLEADOS TEMPORALES
0	36%
1-10	43%
11-20	7%
21-50	14%

COLABORADORES PERMANENTES Y TEMPORALES	
COLABORADORES PERMANENTES	734
COLABORADORES TEMPORALES	97

### COLABORADORES PERMANENTES / TEMPORALES



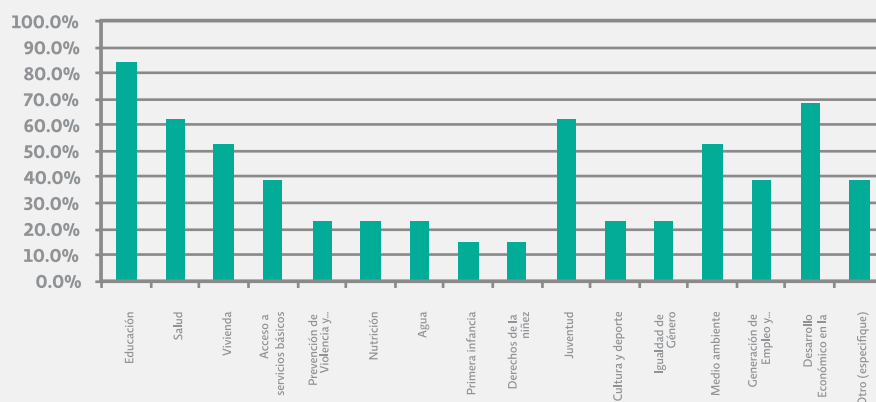
■ Trabajadores permanentes  
■ Trabajadores temporales

## INVERSIÓN SOCIAL

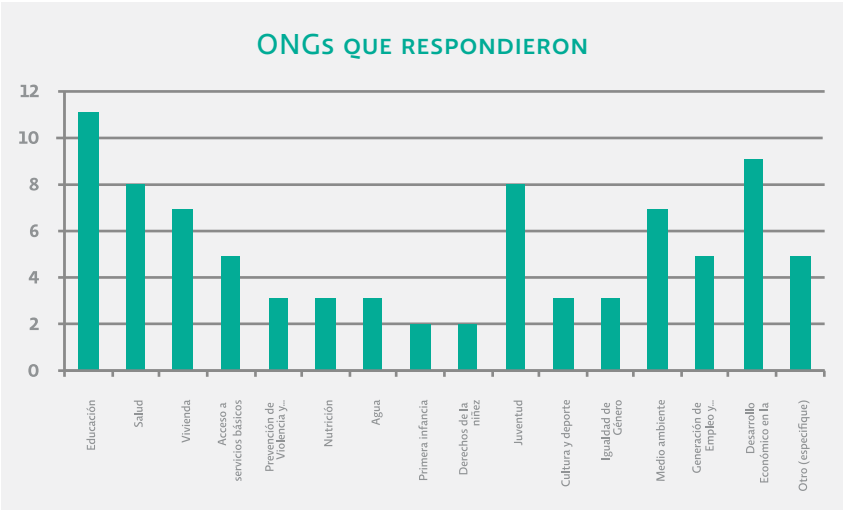
Principales temas (%)

TEMAS CON LOS QUE TRABAJA LA ORGANIZACIÓN	
TEMA	PORCENTAJE
EDUCACIÓN	84.6%
SALUD	61.5%
VIVIENDA	53.8%
ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS	38.5%
PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y REHABILITACIÓN	23.1%
NUTRICIÓN	23.1%
AGUA	23.1%
PRIMERA INFANCIA	15.4%
DERECHOS DE LA NIÑEZ	15.4%
JUVENTUD	61.5%
CULTURA Y DEPORTE	23.1%
IGUALDAD DE GÉNERO	23.1%
MEDIO AMBIENTE	53.8%
GENERACIÓN DE EMPLEO Y EMPLEABILIDAD	38.5%
DESARROLLO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD	69.2%
OTRO (ESPECIFIQUE)	38.5%

### % TRABAJADORES TEMPORALES

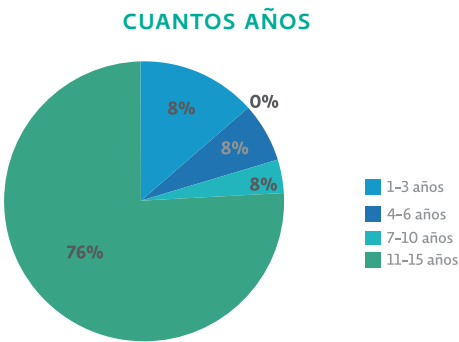


TEMAS CON LOS QUE TRABAJA LA ONGS	
TEMA	ONGs QUE RESPONDIERON
EDUCACIÓN	11
SALUD	8
VIVIENDA	7
ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS	5
PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y REHABILITACIÓN	3
NUTRICIÓN	3
AGUA	3
PRIMERA INFANCIA	2
DERECHOS DE LA NIÑEZ	2
JUVENTUD	8
CULTURA Y DEPORTE	3
IGUALDAD DE GÉNERO	3
MEDIO AMBIENTE	7
GENERACIÓN DE EMPLEO Y EMPLEABILIDAD	5
DESARROLLO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD	9
OTRO (ESPECIFIQUE)	5



Desde cuándo (años)

ONGS DENTRO DEL RANGO DE AÑOS DE OPERACIÓN		
AÑOS	ONGs CON RANGO DE AÑOS	%
1-3 AÑOS	1	8%
4-6 AÑOS	0	0%
7-10 AÑOS	1	8%
11-15 AÑOS	1	8%
16 O MÁS AÑOS	10	76%



Contestaron 13 ONGs

Alianzas estratégicas (sí/no/con quiénes) (%)

ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LA ONGS CON OTROS ENTES		
TIPO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE ONGS	ONGS RESPONDIENTES
NO, NO CUENTA CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS.	15.4%	2
SÍ, CON INSTITUCIONES PÚBLICAS.	61.5%	8
SÍ, CON EL SECTOR ACADÉMICO.	23.1%	3
SÍ, CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL.	38.5%	5
SÍ, CON ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRIVADO (EMPRESAS, ORGANIZACIONES GREMIALES, FUNDACIONES EMPRESARIALES, ETC.).	38.5%	5
SÍ, CON ORGANISMOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.	69.2%	9

Nota: organizaciones del sector privado (empresas, organizaciones gremiales, fundaciones empresariales, etc.).



Analizar principales organizaciones apoyadas: ONGs, organizaciones comunitarias, instituciones públicas, etc.

13 ONGs respondieron, sus alianzas estratégicas de la cual reciben apoyo, en primer lugar con organismos de cooperación internacional (69.2%). segundo lugar con instituciones públicas (61.5%), tercer lugar con organizaciones de sociedad civil y sector privado (38.5%), cuarto lugar sector académico (23.1%) y un 15.4% no cuenta con alianzas estratégicas.

Principales poblaciones atendidas (%)

POBLACIONES A LAS QUE DIRIGEN SUS ESFUERZOS		
PERSONAS EN CONDICIÓN DE POBREZA	100.0%	13
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	15.4%	2
PERSONAS ADULTOS MAYORES	23.1%	3
NIÑEZ	46.2%	6
ADOLESCENCIA	46.2%	6
JUVENTUD	46.2%	6
MIGRANTES	15.4%	2
MUJERES	53.8%	7
COMUNIDADES INDÍGENAS	30.8%	4
OTRO (ESPECIFIQUE)	23.1%	3



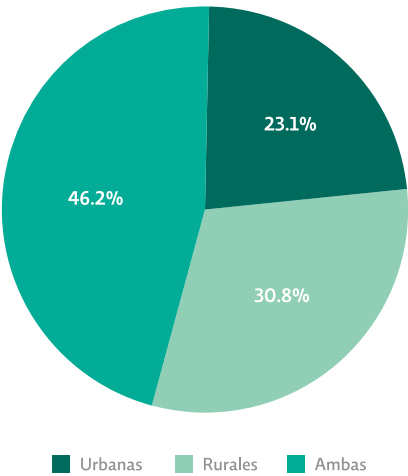
Poblaciones beneficiarias 2014

572,100: población beneficiaria

Principales comunidades (rurales, urbanas, ambas)  
(%)

PRINCIPALES COMUNIDADES CON QUE ACTUALMENTE TRABAJAN		
COMUNIDAD	PORCENTAJE ONGS	ONGS RESPONDIENTES
URBANAS	23.1%	3
RURALES	30.8%	4
AMBAS	46.2%	6

PRINCIPALES COMUNIDADES CON QUE ACTULMENTE TRABAJAN



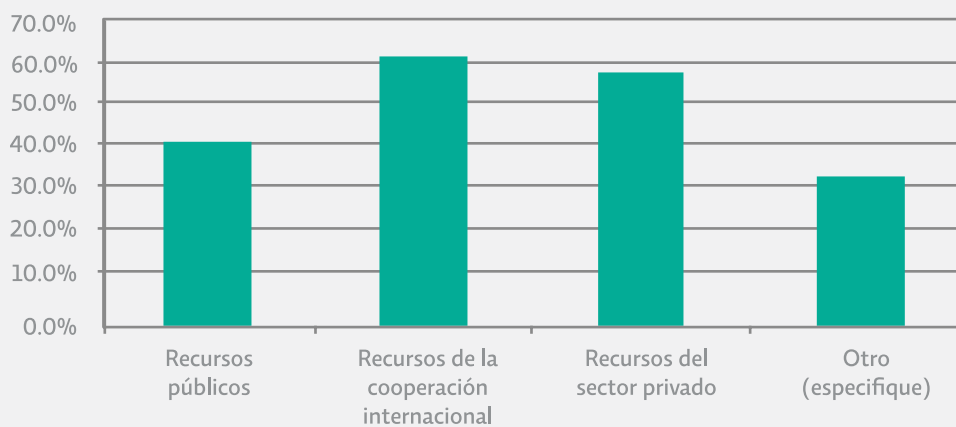
Respondieron 13 ONGs

## FINANCIAMIENTO

Principales fuentes de financiamiento (fuente y relevancia)

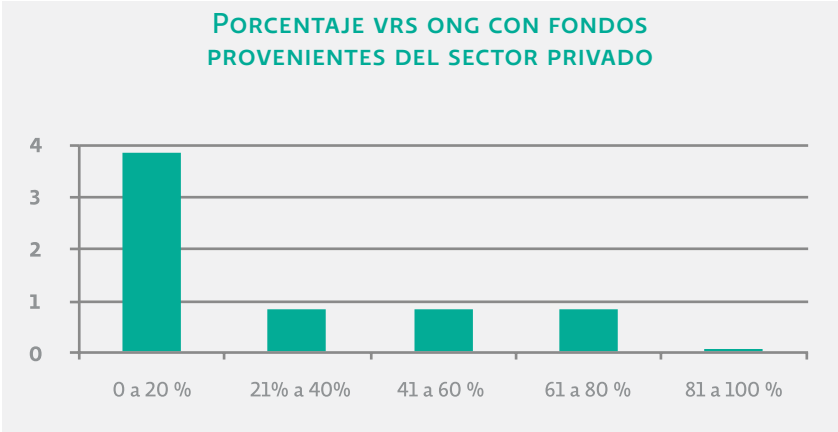
FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
ORIGEN DE RECURSOS	%	ONGS RESPONDIENTES
RECURSOS PÚBLICOS	46%	6
RECURSOS DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL	69%	9
RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO	62%	8
OTRO (ESPECIFIQUE)	38%	5

### ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y SUS PROYECTOS?



Recursos provenientes de fondos privados (%)

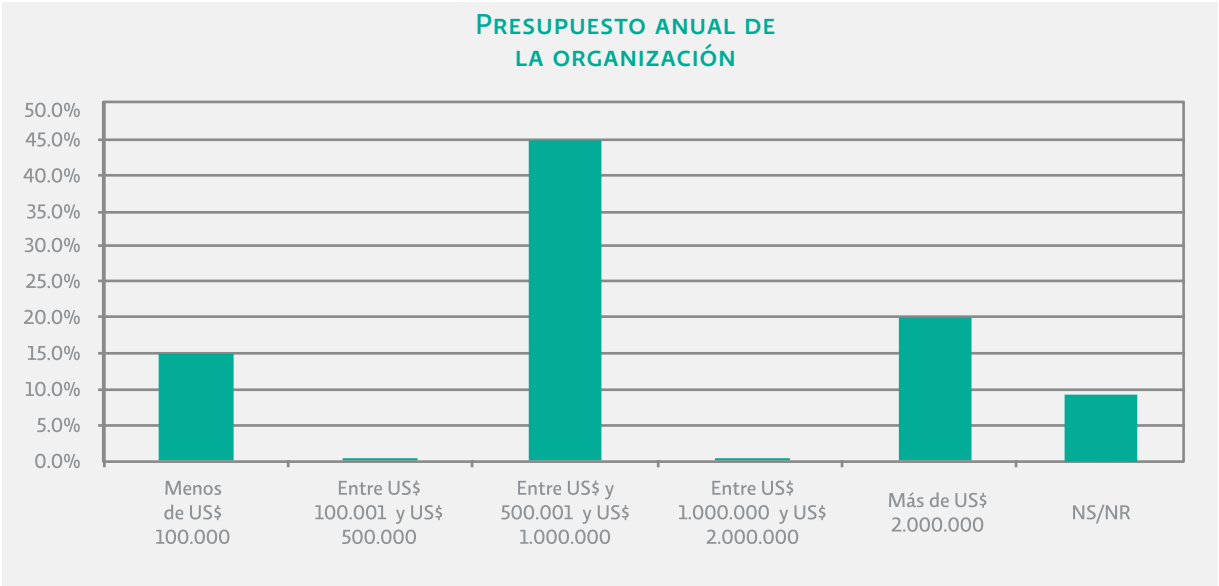
PORCENTAJE DE FONDOS PROVENIENTES DEL SECTOR PRIVADO	
RANGO DE % DE ONGS	ONGs QUE CONTESTARON
0A 20%	4
21% A 40%	1
41% A 60%	1
61% A 80%	1
81% A 100%	0



PRESUPUESTO ANUAL DE LA ORGANIZACIÓN		
PRESUPUESTO	% DE ONGS	ONGS RESPONDIENTES
MENOS DE US\$ 100.000	15.4%	2
ENTRE US\$ 100.001 Y US\$ 500.000	0.0%	0
ENTRE US\$ 500.001 Y US\$ 1.000.000	46.2%	6
ENTRE US\$ 1.000.001 Y US\$ 2.000.000	0.0%	0
MÁS DE US\$ 2.000.000	23.1%	3
NS / NR	15.4%	2

Presupuesto

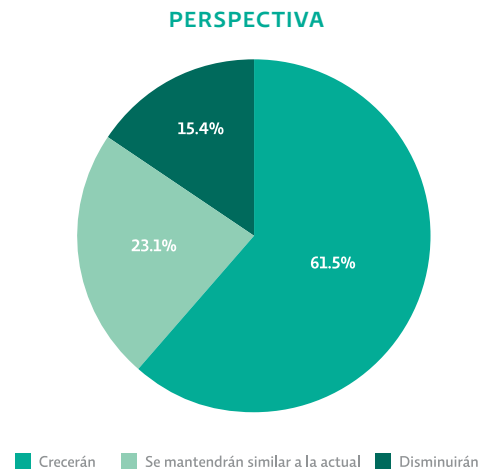
Respondieron 13 ONGs de la cuales el 46.2 % operan con un presupuesto anual entre 500 mil a 1 millón de dólares, el 23 % con más de 2 millones, 15.4% con menos de 100 mil y un 15.4% no sabe.



## PERSPECTIVAS

Perspectivas (%)

PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO		
PERSPECTIVA	% DE PERSPECTIVA	ONGS RESPONDIERON
CRECERÁN	61.5%	8
SE MANTENDRÁN SIMILAR A LA ACTUAL	23.1%	3
DISMINUIRÁN	15.4%	2



Las 13 ONGs que respondieron el 61.5% tienen una perspectiva de crecimiento, 23.1% que se mantendrán, y un 15.4% cree que disminuirá.









## INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO EN CENTROAMÉRICA

Estudio línea base sobre filantropía e inversión social



Esta publicación cuenta con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de la RED Integrarse y no refleja, necesariamente, la postura de la AECID.

