

INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO EN CENTROAMÉRICA

Estudio línea base sobre filantropía e inversión social

GUATEMALA



INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO EN CENTROAMÉRICA

Estudio línea base sobre filantropía e inversión social

Este Estudio ha sido desarrollado por la Red INTEGRARSE en Centroamérica con el financiamiento y en coordinación con la *Seattle International Foundation* y con el apoyo de la *Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)* y el *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)* en Panamá. El Estudio no hubiera sido posible sin la colaboración de las organizaciones que forman parte de la Red INTEGRARSE; *AED* en Costa Rica, *Centrarse* en Guatemala, *Fundahrse* en Honduras, *Fundemás* en El Salvador, *Unirse* en Nicaragua y *Sumarse* en Panamá.

EQUIPO TÉCNICO:

Consultor regional: Imre Petry

Consultores por país:

Costa Rica: Leyla Solano Pacheco

Guatemala: Diego Sebastián Mendoza Marroquín

Honduras: Eugenio Sánchez

El Salvador: Mario López

Nicaragua: Hania Miranda Castillo

Panamá: Carolina Freire

Arquitectura de la Información, Diseño y Diagramación:

TONIC Estrategias Responsables de Negocio



RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio busca cuantificar los recursos que el sector privado y organizaciones sociales dirigen a acciones de inversión social y a la promoción de la sostenibilidad en su entorno. Asimismo, se buscó evidenciar el compromiso que ambos sectores tienen en el desarrollo humano, social y económico del país.

A lo largo del documento de análisis se presenta información valiosa sobre la gestión de inversión social: Sus principales motivaciones, rol, focos de inversión, origen, forma de ejecución, comunicación y auto sostenibilidad que los programas de filantropía y/o inversión social realizados por empresas abordadas para esta investigación de línea base.

Por medio de entrevistas, se pudo establecer que en Guatemala las empresas en relación a inversiones sociales, han logrado incorporar la Responsabilidad Social Empresarial y prácticas de inversión social estratégica dentro de su modelo de negocios. La mayoría de experiencias documentadas, posee una

visión empresarial que busca multiplicar el impacto y poder concretar diferentes alianzas multisectoriales, rompiendo así con esquemas paternalistas y asistencialistas.

Para lo anterior, en este estudio se entrevistó a 10 empresas que han invertido un monto total aproximado de \$26.55 millones en Guatemala durante los últimos tres años, demostrando que las mismas conocen la importancia de la inversión social para el futuro del país y como la manera de hacer negocios de forma sustentable.

Asimismo, es importante revelar los recursos que organizaciones sociales dirigen a acciones filantrópicas y con ello, promover la sostenibilidad en las comunidades. Se demostró que las organizaciones sociales a nivel nacional se han transformado y han evolucionado de manera positiva hacia modelos de desarrollo sostenible. Este cambio de abordaje, ha sido la variable fundamental que ha permitido que las organizaciones poco a poco logren captar más fondos y tener mayor impacto,

posicionándose a su vez, en un actor social más relevante. Con base a lo anterior, en la presente investigación se presenta la información de las 15 entrevistas que se realizó a organizaciones sociales que compartieron la información de su gestión social y el monto de su aporte durante los últimos tres años con un total aproximado de \$35.1 millones.

Tanto a nivel de organizaciones sociales como empresas en Guatemala se pudo comprobar, que el modelo tradicional de inversión social ha evolucionado de un modelo filantrópico asistencialistas hacia un modelo participativo con una visión de inversión social estratégica alineada al modelo de desarrollo sostenible.

Es importante enfatizar que a diferencia de las empresas, las organizaciones sociales se encuentran con más apertura y disposición de rendición de cuentas, esto debido a que las mismas cuentan con sistemas de fiscalización mayores que las empresas debido a que los fondos en su gran mayoría provienen de donantes extranjeros que exigen mayores controles y mecanismos de transparencia y rendición de cuentas; por esto mismo, las organizaciones y fundaciones empresariales se han sofisticado de manera positiva en su forma de gestión y ejecución de proyectos.

En el caso de empresas, aún se pudo corroborar que por temas de falta de confianza y exposición a posibles riesgos de seguridad, algunas empresas cuentan con la política de no compartir los montos de inversión social. Asimismo, se logró comprobar el nivel de eficiencia y ejecución de programas y proyectos de inversión social estratégica por parte de las empresas, quienes cuentan con tecnología y recurso humano calificado dentro de su propia estructura para la gestión y ejecución de la inversión social estratégica.

Por todo lo anterior, las principales conclusiones que han quedado evidenciadas en la presente investigación son la necesidad de crear y desarrollar alianzas multisectoriales para tener proyectos con mayor impacto e incidencia, y a su vez, la importancia del rol que han jugado las empresas y las organizaciones sociales (fundaciones empresariales y organizaciones internacionales) en colaborar con el estado en cubrir necesidades fundamentales en términos de crecimiento y desarrollo humano (educación, salud, nutrición o entre otros) convirtiéndose así, en socios fundamentales para la canalizar la ejecución e implementación de inversión social estratégica en Guatemala.

PRÓLOGO

A través de los años, el tema de filantropía e inversión social ha ido evolucionando en Centroamérica, a través de un modelo de desarrollo que integre en los negocios una visión de inversión estratégica. Esta investigación surge por medio un compromiso firmado entre Seattle International Foundation y la red IntegraRSE donde se consideró importante hacer un estudio acerca de la inversión que las empresas y las principales organizaciones sociales realizan en temas filantrópicos y de inversión social en cada país centroamericano.

Cada una de las seis organizaciones perteneciente la red IntegraRSE decidió tomar una muestra representativa sobre el tema de inversión social y filantropía. Adicionalmente, se buscó identificar a otros actores importantes en términos de inversión social como lo son las organizaciones sociales especializadas, ya que en muchos casos, estas desarrollan proyectos en áreas donde la inversión es cero y existe mayor índice de pobreza.

Tanto las empresas como las organizaciones sociales se han convertido en actores claves para el desarrollo económico y social de muchas comunidades a lo largo del país. A tal punto, que muchos de ellos han llegado a ser un ente interlocutor y transformador de realidades sociales tales como erradicación de la pobreza extrema y desnutrición crónica. A pesar que todavía existen altos indicadores críticos en el país, no significa que no se haya logrado nada pues existen grandes avances y programas exitosos que han demostrado la importancia de la articulación multisectorial y el impacto que consigue la inversión social estratégica desde el modelo de la RSE.

Los temas críticos en términos de desarrollo en Guatemala, sí están siendo trabajados tanto por las empresas como las organizaciones en proyectos sociales. Estos han logrado entender e identificar la manera de abordar los problemas de una manera multifactorial y desde soluciones integrales y holísticas, lo que ha garantizado la eficiencia en los recursos del proyecto, así como mayor impacto en la implementación a través de alianzas.

A lo largo de la investigación se consiguió comprobar que existen diferentes actores involucrados en el desarrollo e implementación de proyectos de inversión social y que en la mayoría de los programas exitosos, el factor de éxito ha sido el entendimiento de la importancia del trabajo en alianza con todos los actores, lo cual como resultado presenta que los proyectos bajo este esquema, han alcanzado mayor incidencia y éxito.

En los últimos años las empresas han entendido la importancia que realizar inversiones sociales de manera estratégica tiene para el relacionamiento con sus diferentes grupos de interés y su entorno, dado que anteriormente la filantropía había sido la manera de hacerlo, pero han conseguido evidenciar que dicho modelo de vinculación no aporta nada a la estrategia y visión de sostenibilidad de la empresa ni al modelo de desarrollo del país. Asimismo, las organizaciones han comprendido también que deben ser más eficientes y tener toda la disposición para rendir cuentas a la hora de trabajar con otros aliados en todo momento. Las organizaciones han tenido que ser más abiertas sobre su manera de realizar proyectos de inversión social para poder trabajar con las empresas, por lo que estos se han vuelto actores cada día más importantes para poder concretar proyectos.

En esta investigación, privilegamos la metodología de entrevistas para la obtención de la información, dado que por medio de esta logramos obtener aportes valiosos que van más allá de los datos cuantitativos: tuvimos la oportunidad de conversar a profundidad con los actores y líderes que dirigen los programas de RSE y sostenibilidad, y fue un gran aprendizaje poder documentar las experiencias que han tenido las empresas líderes en la gestión de la inversión social estratégica.

El estudio de línea de base de filantropía e inversión social en Guatemala esta propuesto para darnos un contexto general sobre la inversión social en Guatemala, a través del mapeo y muestra de los principales actores en dicho tema en el país. Esta información se considera de gran utilidad como muestra de referencia de las mejores prácticas entorno a la inversión social estratégica en el país y constituye un aporte de Seattle International Foundation y la Red IntegraRSE a los procesos de reconstrucción de tejido social, cierre de brechas y desigualdad en Centroamérica, ofreciendo un documento de análisis y recapitulación de los aportes que realizan las empresas y las organizaciones sociales a través de haber logrado cuantificar y demostrar el compromiso y responsabilidad que realizan las diferentes organizaciones y empresas en términos de inversión social.





ÍNDICE

P.10 I. INTRODUCCIÓN


- P.10 1.1 EL CONTEXTO DE DESARROLLO
- P.14 1.2 LA INVERSIÓN SOCIAL Y FILANTROPÍA
- P.16 1.3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO
- P.17 1.4 METODOLOGÍA
- P.19 1.5 LA CONTRIBUCIÓN DEL ESTUDIO

P.20 II. LA INVERSIÓN SOCIAL Y LA FILANTROPÍA EN PANAMÁ

- P.20 2.1 LOS ACTORES CONSULTADOS
- P.22 2.2 FOCO Y DESTINOS DE LA INVERSIÓN SOCIAL
- P.28 2.3 PRINCIPALES HALLAZGOS
- P.42 2.4 RECURSOS PARA LA INVERSIÓN SOCIAL

P.46 III. LOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INVERSIÓN SOCIAL EN PANAMÁ

P.48 ANEXOS

- P.48 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
 - P.50 ANEXO 1. HERRAMIENTA: ENCUESTA A EMPRESAS
 - P.52 ANEXO 2. HERRAMIENTA: ENCUESTA A ONGs
 - P.54 ANEXO 3. HERRAMIENTA: GUÍA DE ENTREVISTA A EMPRESAS
 - P.56 ANEXO 4. HERRAMIENTA: GUÍA DE ENTREVISTA A ONGs
 - P.57 ANEXO 5. HERRAMIENTA: GUÍA PARA GRUPO FOCAL
 - P.58 ANEXO 6. LISTA DE EMPRESAS PARTICIPANTES
 - P.58 ANEXO 7. LISTA DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES
 - P.59 ANEXO 8. GLOSARIO DE TÉRMINOS
 - P.60 ANEXO 9. RESULTADOS ESPECÍFICOS POR PAÍS
- 

1. INTRODUCCIÓN

1.1 EL CONTEXTO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Guatemala se caracteriza por ser un país diverso y multicultural, en los últimos meses ha logrado demostrar ser un referente en el tema de transparencia y rendición de cuentas, debido al activismo que ha surgido de parte la ciudadanía. Actualmente la ciudadanía se encuentra en modo de alerta y ha logrado entender que tiene un rol importante dentro la sociedad.

El país tiene múltiples desafíos en términos de desarrollo humano, pero esto no ha limitado a los diferentes grupos para buscar la manera de cambiar esta realidad. Se puede notar que las empresas y las organizaciones conocen los temas que son críticos y necesarios de trabajar, a pesar que no necesariamente les corresponda ese rol. Como parte del estudio es importante compartir algunos datos para dar conocer a fondo los problemas del país a grandes rasgos en las diferentes aéreas a continuación expuestas.

Guatemala es la economía más grande de Centroamérica, pero se ubica dentro de los países con mayores niveles de desigualdad en la región latinoamericana, con altos índices de pobreza particularmente en las zonas rurales y entre poblaciones indígenas. Debido la falta de políticas de estado no se han logrado avanzar en temas de pobreza, educación, salud, empleo y prevención de la violencia. Por lo cual ha influenciado que diferentes organizaciones sociales, fundaciones y empresas se involucren para en los temas anteriormente mencionados. Las inversiones sociales se han vuelto un eje fundamental para el desarrollo del país.

Es importante mencionar que solo una pequeña parte de la reducción de la pobreza se puede atribuir al crecimiento económico de un país. Según estudios realizados por el Banco Mundial, de cinco puntos porcentuales de reducción de la pobreza se debe la mitad a las remesas del exterior y del interior del país.

Las remesas son fundamentales para la economía guatemalteca dado que es uno de los pilares de la economía guatemalteca, equivalente a la mitad de los ingresos por exportaciones, que han reportado un promedio de US\$10 mil millones de en los últimos años. (Prensa Libre, 2015)

Político

Guatemala en este año vivió momentos sumamente complicados en lo político a raíz de la revelación de estructuras de poder que evidenciaron como la corrupción ha impactado a todos los niveles del Gobierno, dando como resultado que las dos máximas autoridades del poder ejecutivo del país, hoy día se encuentren en prisión y vinculados a un proceso legal. A nivel nacional han surgido múltiples movimientos sociales exigiendo a los políticos cambios. La coyuntura política llegó a producir una cierta inestabilidad política en el país.

Por esto mismo difícilmente el sector público ha podido ejecutar los proyectos ya establecidos y no ha existido una continuidad en la gestión pública, al encontrarse en la dirección un gobierno de transición, sin capital político y con poca capacidad de gestión, por el poco tiempo que tendrá en la escena pública. La falta de un plan de nación ha provocado que no existan lineamientos para establecer políticas de desarrollo. Lamentablemente todavía se vive un sistema centralizado y poco participativo provocando que los resultados no sean los mejores.

Asimismo, el país pasó por un proceso electoral en medio de una crisis política y del sistema democrático, del cual ha salido de manera positiva al lograr, pese a la crisis culminar el proceso de elección de funcionarios con resultados positivos, los cuales han dado estabilidad y cierta esperanza en el futuro democrático del país.

Posiblemente la principal carencia y problemática política del país se encuentra en el poder legislativo el cual se encuentra totalmente viciado. Por el momento, la inestabilidad política se encuentra determinada por el trabajo que la comisión internacional contra la impunidad en Guatemala CICIG ha tenido en el país. Se encuentran hoy día, funcionarios en procesos de investigación y vinculados a procesos legales a todos los niveles, lo cual ha generado caos y cierta inestabilidad.

En la esfera política, Guatemala se encuentra en un periodo de crisis y cambios estructurales que enmarcan un contexto especial y diferencial al resto de los países centroamericanos.

Pobreza y desigualdad

Guatemala es uno de los países de la región latinoamericana con mayores porcentajes de pobreza y pobreza extrema, esto es algo lamentable pero es la dura realidad que vive el país. A pesar de haber adquirido compromisos de combatir la pobreza a través de la firma de acuerdos de paz y la Declaración de los Objetivos del Milenio, Guatemala no ha logrado cumplir ninguno de estos dos.

El estudio Evaluación de la pobreza en Guatemala del Banco Mundial señala que el país fue capaz de reducir la pobreza de un 56% al 51% entre 2000 y 2006. No obstante, cifras oficiales de 2011 indican que la pobreza subió a un 53.7%. La situación es particularmente difícil en casi la mitad de los municipios rurales, donde ocho de cada 10 personas son pobres, de acuerdo con los Mapas de Pobreza Rural de 2011. (Banco Mundial, 2015)

Las condiciones de vida de los jóvenes guatemaltecos son precarias.

Durante los últimos años el tema de la pobreza ha tomado mayor importancia en Guatemala a nivel país, dado que el sector privado y el sector público han trabajado en programas para combatir la pobreza. Existe mucho por hacer para mejorar las condiciones que viven la mayoría de los guatemaltecos.

La desigualdad y la exclusión son factores que pueden ser determinantes para que una persona pueda caer en la condición de pobreza. Lamentablemente en Guatemala los grupos vulnerables han sido víctimas de exclusión y no cuentan con condiciones iguales, provocando que sea un obstáculo para que se dé el desarrollo. Cada día, la desigualdad en Guatemala va creciendo debido a la falta de redistribución de ingresos por carencia de oportunidades igualitarias y la restricción de permitir la organización sindical y social, por miedo latente de los empresarios a perder la producción y el control sobre sus empresas.

Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida – ENCOVI- 2011, el 59.5% de los jóvenes vive en la pobreza, situación difícil de solucionar, pues muchos de ellos no se están formando para el futuro. (CIEN, 2014)

EDUCACIÓN

Según estudios de UNICEF 657.233 niños y niñas no asisten a la escuela primaria, correspondiendo al 26% de la población total entre los 7 y los 14 años de edad. Cada año 204.593 niños y niñas abandonan la escuela, lo que representa el 12% de matriculados.

A pesar de los rezagos de Guatemala en materia de educación, es uno de los países que menos invierte en esta importante área. El gasto en educación como porcentaje del Producto Interno Bruto, PIB, de Guatemala es de aproximadamente 2,4% en comparación al 4,4% del promedio en América Latina

Según datos del Sistema Integrado de Información Social Business Objects de USAID y del MINEDUC para el año 2011:

- Pre-Primaria: 47.5%
- Primaria: 92.7%
- Ciclo Básicos: 43.3%
- Diversificado: 23.4%

Sin embargo, otro punto a destacar es que la mujer presenta un alto porcentaje de inasistencia al nivel Básico con un 1.3 y al Diversificado con el 3.9 por causa de embarazo, situación que se puede llegar a evaluar más a fondo por la violencia sexual infantil que se presenta en Guatemala, y se dice "infantil" ya que en los niveles básico, se supone que las mujeres deben de tener de 13 a 15 años y en el diversificado de 16 a 18 años.

SALUD

Actualmente el sistema salud pública se encuentra en condiciones deplorables y con muchas limitantes para lograr alcanzar los desafíos que se tienen. Se puede notar que la salud no es una prioridad de nación, porque según la Organización Mundial de la Salud menciona que solo 6.5% del PIB representa el gasto total en salud.

Guatemala es el país latinoamericano con más alta desnutrición crónica y el sexto país del mundo con más grave situación en materia de desnutrición crónica. Con una tasa de desnutrición que afecta al 49.3% de la niñez.

Para la Organización Mundial de la Salud el acceso físico adecuado a un servicio de salud es aquel que queda a menos de 60 minutos de viaje.

El 10.7% de la población adulta, reportada enferma, viajaba por un lapso menor a una hora para llegar a un servicio de salud. El acceso físico adecuado a los servicios de salud dependerá mucho de las condiciones de las personas y accesibilidad.

EMPLEO

Según los resultados de las encuestas de Empleo e Ingresos (ENEI) entre las últimas dos mediciones realizadas en 2013 (ENEI I y II), se redujo la tasa de desempleo abierto de 3.2 a 3%, lo que equivale a 179 mil personas que se encuentran sin un empleo, casi 10 mil menos que lo reportado en la encuesta anterior (ENEI I, 2013).

Las empresas pequeñas son en general las que mayormente contribuyen a la generación de empleo (75.6%), en el otro extremo las grandes unidades productivas, que suelen ser a su vez las más dinámicas y productivas contribuyen únicamente con un reducido 14.3%.

Ante la falta de oportunidades de trabajo ha provocado que muchas personas del occidente mayormente migren a Estados Unidos en búsqueda de trabajos para mandar sus familiares dinero por medio de las famosas remesas. De acuerdo con estimaciones oficiales, alrededor de 1,5 millones de guatemaltecos viven en Estados Unidos y solo entre 300 mil y 400 mil tienen residencia legal. (Prensa Libre, 2015)

Según cálculos del Banco de Guatemala entre enero y noviembre pasados los guatemaltecos que residen en el exterior, principalmente en Estados Unidos, enviaron un total de US\$5 mil 686 millones, una cifra superior a los US\$5 mil 048 millones del mismo periodo en 2014.

ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS

Como sabemos en Guatemala los niveles de pobreza son alarmantes por lo cual como consecuencia muchas personas no tienen acceso a los servicios básicos.

En Guatemala, la institución que ha realizado el cálculo de indicadores de pobreza a través del método directo de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) ha sido el INE, de los cuales

datan los indicadores de los censos de población y habitación de 1981 y 1994, respectivamente, y como una contribución a la sociedad se publica la tercera medición de NBI-2002. (INE, 2006)

El método de las Necesidades Básicas Insatisfechas, es una herramienta para el estudio de la pobreza, introducido por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL con el objetivo de medir si los hogares alcanzan a satisfacer un conjunto de necesidades denominadas básicas e indispensables (calidad de vivienda, hacinamiento, origen y abastecimiento de agua, asistencia escolar, precariedad ocupacional acceso a servicio sanitario), según niveles de bienestar aceptados universalmente dentro del concepto de dignidad humana y de derechos humanos básicos. (INE, 2006)

VIOLENCIA

Guatemala posee una de las tasas más altas de homicidios de la región latinoamericana (34), aunque no todas las personas ni regiones tienen el mismo riesgo de ser víctimas de la violencia homicida. El 64% de los homicidios se cometen en 38 de los 338 municipios del país, y a pesar que el 29% de la población tiene entre 18 y 35 años, el 60% de las víctimas de homicidios se concentran en este rango de edad. En ese mismo rango de edad se encuentra el 63% de los detenidos por homicidios en el año 2013. (CIEN, 2014)

1.2 LA INVERSIÓN SOCIAL Y FILANTROPÍA

Para el Estudio se tomó como base la definición de inversión social que presenta la norma internacional ISO26000 de Responsabilidad Social. Este marco nos permite enfocar las acciones de filantropía e inversión social desde una perspectiva global como parte de la sostenibilidad de una organización y/o institución.

Según ISO26000,

“...la inversión social aparece cuando las organizaciones invierten sus recursos en iniciativas y programas orientados a mejorar aspectos sociales de la vida en comunidad. Los tipos de inversiones sociales podrían incluir proyectos relacionados con educación, formación, cultura, cuidado de la salud, generación de ingresos, desarrollo de infraestructuras, mejora del acceso a la información o cualquier otra actividad que promueva el desarrollo económico y social.”
“La inversión social no excluye la filantropía (por ejemplo, subsidios, voluntariado y donaciones).”

Además, la norma presenta una serie de expectativas relacionadas con la inversión social como:

1. Alineamiento estratégico: enmarcar las inversiones sociales en una estrategia de sostenibilidad de la organización;
2. Alineamiento de la inversión social con las necesidades y prioridades de las comunidades;
3. Alineamiento de la inversión social con las prioridades establecidas en las políticas locales y nacionales;
4. Participación activa de las comunidades en todo el ciclo de los proyectos de inversión social;
5. Empoderamiento y sostenibilidad: “...evitar acciones que perpetúen la dependencia de la comunidad...”²;
6. Enfoque de mejora continua, lo que implica medir resultados y buscar mayor eficiencia y eficacia de las inversiones sociales;
7. Alianzas estratégicas hacia un impacto colectivo; y
8. Enfoque en las poblaciones de mayor vulnerabilidad.

Cada iniciativa de inversión social y filantropía presentará mayores o menores niveles de cumplimiento con las expectativas antes mencionadas.

² ISO26000, Materia fundamental: Participación activa y desarrollo de la comunidad (6.8); Asunto 7 sobre la participación activa y desarrollo de la comunidad: inversión social (6.8.9).

Tabla 1. Inversión social y expectativas según ISO26000

	EN MAYOR GRADO	EN MENOR GRADO
1. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO	SE REALIZAN INVERSIONES SOCIALES COMO PARTE DE UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN Y, POR ENDE, SE ENFOCAN EN TEMAS MATERIALES PARA LA SOSTENIBILIDAD	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL NO SE ENMARCAN EN UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y, POR ENDE, NO NECESARIAMENTE ATIENDEN A LOS TEMAS MATERIALES DE SOSTENIBILIDAD
2. ALINEAMIENTO CON NECESIDADES LOCALES	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL ESTÁN ENFOCADOS EN LOS TEMAS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD; SON PERTINENTES	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL NO PARTEN DE LOS PRINCIPALES RETOS DE DESARROLLO LOCAL; NO SON NECESARIAMENTE PERTINENTES
3. ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS PÚBLICAS	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL ESTÁN EN CONCORDANCIA CON LAS PRIORIDADES Y RECURSOS DEFINIDOS EN POLÍTICAS PÚBLICAS	LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL NO FUERON DISEÑADOS CONTEMPLANDO LAS POLÍTICAS PÚBLICAS (LOCALES Y NACIONAL)
4. PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD	LA COMUNIDAD LOCAL (PARTE INTERESADA) PARTICIPA ACTIVAMENTE EN TODO EL CICLO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN SOCIAL	NO HAY PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD, PRINCIPALMENTE EN LA ETAPA DE DISEÑO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN SOCIAL
5. EMPODERAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD	EL PROYECTO DE INVERSIÓN SOCIAL ESTÁ DISEÑADO PARA SER AUTO-SOSTENIBLE DESPUÉS DE UN DEBIDO TIEMPO	EL PROYECTO DE INVERSIÓN SOCIAL REQUIERE UN FLUJO PERMANENTE DE RECURSOS EXTERNOS PARA MANTENERSE
6. MEJORA CONTINUA: MEDICIÓN Y EFICACIA	LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL INCLUYE COMPONENTES DE MEDICIÓN DE RESULTADOS E IMPACTOS	NO SE MIDEN LOS RESULTADOS E IMPACTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

² Ibid.

1.3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo central del presente estudio exploratorio es definir una línea base en materia de inversión social en Centroamérica, identificando los recursos que aporta el sector privado nacional o extranjero para iniciativas de inversión social y filantropía, así como el destino de estos recursos, ya sean aportados directamente y/o sean canalizados mediante ONGs que operan en Centroamérica.

Los objetivos específicos del estudio son los siguientes:

1. Identificar las principales empresas u organizaciones empresariales que aportan recursos para la inversión social y filantropía en seis países de la región.

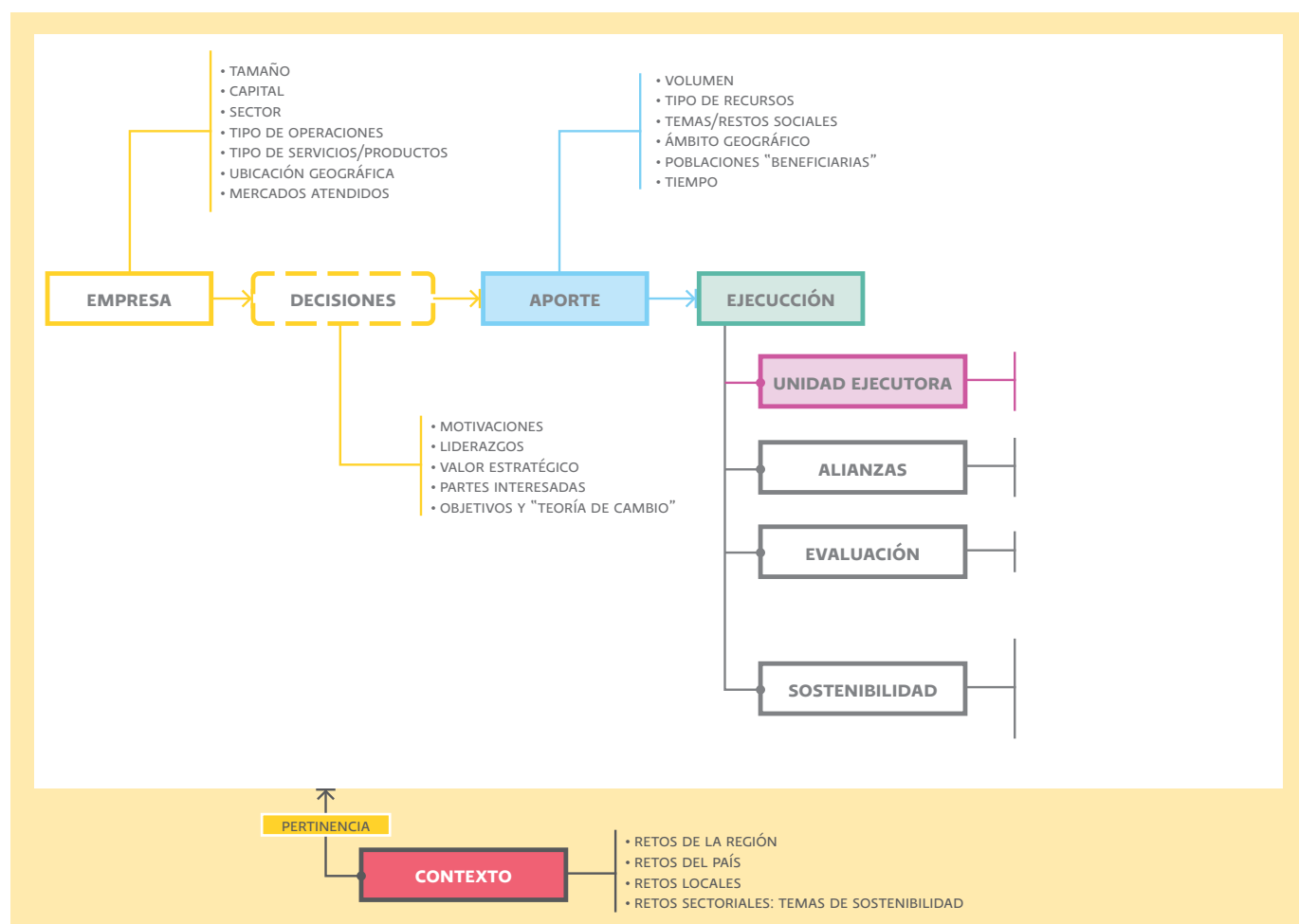
2. Identificar los principales temas abordados por las empresas y ONGs ejecutoras de proyectos de inversión social y cómo estos se alinean con los retos para el desarrollo regional y la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

3. Identificar los mecanismos y lógicas de intervención, considerando: (a) los focos y destinos de la inversión social, (b) los mecanismos de ejecución, (c) el monitoreo y seguimiento, (d) la comunicación y (e) la sostenibilidad.

4. Identificar los retos y oportunidades para la inversión social en la región, desde una perspectiva de eficacia de los proyectos, generación de capacidades institucionales e incidencia en políticas públicas.

1.4 METODOLOGÍA

La investigación fue planteada desde un marco de estudio exploratorio, buscando dar respuesta a las diferentes dimensiones de la inversión social en seis países de la región.



La recolección y sistematización de la información se llevó a cabo en tres etapas:

Primera etapa:

Consistió en la aplicación de una encuesta a empresas y una encuesta a ONGs, con la finalidad de contar con la información de línea base en cuanto a:

- Información básica de las empresas: sector de actividad

económica, número de colaboradores/as (permanentes y temporales) y procedencia del capital;

- Temas y poblaciones atendidas con los proyectos de inversión social;
- Existencia de alianzas estratégicas y/u operativas;

- Motivaciones para la inversión social;
- Recursos invertidos; y
- Voluntariado.
- El monitoreo y la evaluación;
- Alianzas estratégicas y desarrollo institucional; y
- Sostenibilidad.

En el caso de las encuestas dirigidas a la ONGs, los temas abordados fueron:

- Información general de la organización: número de colaboradores/as (permanentes y temporales);
- Temas y poblaciones atendidas con los proyectos de inversión social;
- Existencia de alianzas estratégicas y/u operativas;
- Principales comunidades atendidas; y
- Fuentes de financiamiento, recursos provenientes del sector privado y presupuesto anual.

Segunda etapa:

En esta fase se realizaron entrevistas en profundidad a los líderes de las empresas y ONGs elegidas, para profundizar en la investigación de temas específicos como:

- El foco y destino de la inversión social;
- La estructura y los canales de aporte: liderazgo y canales de ejecución;
- Los recursos invertidos: tipo de recursos, factores que influyen y monto anual promedio;

En el caso de las entrevistas a ONGs, se propusieron los siguientes temas:

- Los temas de inversión y abordajes;
- El recurso humano y financiero: captación de recursos y profesionalización del recurso humano;
- La organización: planificación estratégica, alianzas, evaluación y rendición de cuentas; y
- El presupuesto anual.

Tercera etapa:

Finalmente se llevó a cabo un taller para realizar un grupo focal con las empresas y ONGs elegidas con el objetivo de compartir los principales hallazgos, sistematizar, discutir y profundizar sobre los temas críticos para la inversión social, específicamente:

1. Retos y oportunidades para la inversión social,
2. Alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible y
3. Monitoreo y evaluación de proyectos y programas de inversión social.

En los Anexos 1–5 se adjuntan las herramientas utilizadas en el proceso de recopilación de la información.

1.5 LA CONTRIBUCIÓN DEL ESTUDIO

Este estudio ha logrado generar valiosa información para llegar a conocer todo lo que las empresas y organizaciones a lo largo de Guatemala realizan en términos de inversión social. Esta es la primera línea base en temas de inversión social estratégica y en bases la ISO2600, realizada en el país.

A pesar que fue un desafío poder conseguir la información dado que el tema de manejo de datos y confidencialidad son temas críticos en Guatemala, esta investigación demuestra que la organizaciones de RSE en Centroamérica han logrado ser un ente confiable y capaz en obtener información, pues como resultado no hubo mayor resistencia de las empresas y organizaciones entrevistadas para brindar la información.

Este estudio también permitió a las empresas y las organizaciones hacer un recuento y análisis de las acciones que han desarrollado en un periodo de tiempo de 3 años, y así reflexionar y evaluar todo lo alcanzado.

Este tipo de investigación también ayudó a generar ese tipo de posibles alianzas entre organizaciones y empresas al momento de la validación de la información a través de la metodología de grupo focal. Esto demuestra que existe mayor apertura de parte del sector privado, dado que el sector empresarial se ha caracterizado por no exponerse, dar conocer todas las inversiones y acciones filantrópicas que normalmente realiza.

Este estudio evidencia que en la actualidad las empresas están más dispuestas a discutir y explicar todas las practicas y proyectos que realizan. Este estudio ha permitido encontrar los posibles desafíos y oportunidades que tiene tanto las organizaciones como empresas.

Por medio del estudio nos permitió realizar nuevos contactos y posibles alianzas con actores que anteriormente no se tenía un contacto tan cercano. Inclusive algunos de nuestros asociados consideren por medio de los resultados del estudio podrían reenfocar y buscar otro aliados para sus proyectos de inversión social.

A su vez, las organizaciones sociales se han dado cuenta que CentraRSE es la organización que puede ser un excelente aliado y plataforma para generar alianzas. Este estudio nos hizo reafirmar lo importante de poder involucrar a organizaciones sociales de gran trayectoria para formar parte de CentraRSE.

En Guatemala se logró por medio de datos y resultados obtenidos de los proyectos de inversión social, reconfirmar la premisa que el sector privado esta cada vez está más comprometido en apoyar y mejorar el desarrollo del país.

2. LA INVERSIÓN SOCIAL Y LA FILANTROPÍA EN GUATEMALA

2.1 LOS ACTORES CONSULTADOS

El primer paso de la investigación fue el diseñar el proceso de mapeo de los principales actores. Para ello, la organización de RSE por país, realizó un proceso de mapeo de grupos de interés y logró definir cuál sería el universo de empresas y organizaciones que la presente investigación tendría. Era indispensable partir del conocimiento y posicionamiento de CentraRSE y las empresas que le conforman, así como de las organizaciones locales que a nivel de país son reconocidas para la ejecución de programas y proyectos de desarrollo sostenible. Los principales pasos para la definición de actores consultados fue:

1. Mapeo a las empresas dentro de la membresía de CentraRSE y las empresas dentro del entorno del país.
2. Definición de la muestra, selección y primer contacto. Envío de carta formal personalizada explicando de manera resumida el objetivo del proyecto, en el cual se invitaba a 100 organizaciones y 100 empresas representativas a formar parte del Estudio.
3. Primer levantamiento de información (cuantitativo): Definición de encuesta en línea. Por medio de la plataforma Survey Monkey se buscó identificar las principales organizaciones y empresas en términos de inversión social. En esta parte se envió a toda la base de datos anteriormente mencionada.

En este proceso se incluyó a todo tamaño de empresa para poder demostrar que no solo grandes empresas realizan esta labor de inversión social, sino se da todos los niveles.

Lamentablemente el uso de las encuestas en línea no proporciono mayor utilidad para el estudio, puesto que el objetivo definido era obtener la información de las principales empresas y organizaciones que realizan inversión social. Pero este instrumento no generó mucho valor y confianza para ambos grupos, pues brindar información de manera remota vía digital, es una práctica aún poco conocida y confiable en el país.

4. Segundo levantamiento de información (cualitativo): Entrevistas a profundidad. Se llevaron a cabo 10 entrevistas con duración en promedio de una hora y media a empresas estratégicas. Para el caso de las organizaciones sociales se identificó a aquellas organizaciones con las que se trabajan o se busca trabajar se realizaron 15 entrevistas con duración en promedio de una hora y media a organizaciones sociales estratégicas. Para la definición de las entrevistas, se seleccionó a

las empresas con base la trayectoria y incidencia que tiene en sus proyectos, acciones e incidencia de responsabilidad social en el país. Este proceso de entrevista se realizó al más alto nivel, puesto que el Director Ejecutivo de CentraRSE y el consultor realizaron la metodología y criterios para la selección y de manera personal, decidieron cuales empresas correspondían a esta categoría.

Las entrevistas fueron realizadas por el Director Ejecutivo y el consultor, con el objetivo de generar confianza y confidencialidad de la información, así como garantizar la transparencia y confiabilidad de la información.

Las organizaciones que luego se mapearon para las entrevistas, se designaron por medio de los criterios de incidencia e importancia a nivel nacional con el apoyo de la gerente de desarrollo institucional de CentraRSE debido a su experiencia y conocimiento.

5. Análisis y sistematización de la información. Se procedió a integrar la información de los actores mapeados para incorporarla en el estudio.

2.2 FOCOS Y DESTINOS DE LA INVERSIÓN SOCIAL

Los principales temas y poblaciones priorizadas, se encuentran totalmente alineados a los grupos y áreas de mayores desafíos en términos de desarrollo humano.

Los siguientes cuadros muestran los temas y poblaciones que se consideran prioritarios para la inversión social tanto de empresas como de organizaciones.

EMPRESAS

Las empresas han coincidido en establecer cuatro temas que consideran fundamentales para que Guatemala logre mejorar las condiciones de vida y ser un mejor país.

Todas las empresas han trabajado una misma línea enfocadas en ser algo diferente, contrario a otros países en donde se define un facilitador de temas.

La educación, salud y nutrición, generación de empleo y desarrollo económico de la comunidad son los enfoques principales en estas prácticas. Las empresas han reconocido los desafíos que existen en cuanto a la educación, pero a la vez entienden la importancia de la nutrición y la salud para que el niño logre un buen desempeño en la escuela.

La empresa, que busca ser un sujeto creador de riqueza, empleo y capacidades, se ha enfocado en buscar cómo incidir para instalar capacidades en las personas a través de programas con diferentes entes especializados para generar otras fuentes de ingresos para el entorno.

Tabla 2. Focos de Inversión.

TEMAS PRINCIPALES	EMPRESAS
Educación	1. Cementos Progreso 2. Corporación Multinversiones División Energía 3. Ecofiltro 4. Grupo Genhidro 5. Minera San Rafael 6. Montana Exploradora 7. Pantaleón 8. Telefónica 9. Tigo Guatemala
Salud y nutrición	1. Corporación Multinversiones División Energía 2. Ecofiltro 3. Grupo Genhidro 4. McDonald's 5. Minera San Rafael 6. Montana Exploradora 7. Pantaleón 8. Tigo Guatemala
Generación de empleo y desarrollo económico	1. Cementos Progreso 2. Corporación Multinversiones División Energía 3. Grupo Genhidro 4. Minera San Rafael 5. Montana Exploradora 6. Pantaleón 7. Telefónica 8. Tigo Guatemala

Debido a que su rol como empresa es atender sus grupos de interés, siempre buscará la manera de atender a estos como prioridad. Algo importante que hay que tomar en cuenta es la niñez, las comunidades de impacto directo y la gente en condiciones de pobreza; estos son los grupos de personas que reciben en su gran mayoría mayor ayuda por este tipo de empatía que existe por estos grupos.

Es importante tomar en cuenta que los temas de migrantes, personas con discapacidad y juventud no han sido tan relevantes debido a que el enfoque de Guatemala siempre se ha vuelto hacia la niñez porque que es el futuro del país. El tema de mujeres también es trabajado por medio de desarrollo de talleres para la creación de capacidades para que las mujeres pueden aportar al ingreso de la familia. Este último ha tomado mucha importancia porque es un grupo que ha demostrado ser esencial para promover el desarrollo de la familia.

No está de más mencionar que las poblaciones principales atendidas se establecen debido al contexto que se vive en el país, en el cual no se ha podido incluir a otros grupos que pueden llegar también a ser vulnerables.

Dos casos importantes que mencionar son: una empresa que apoya en temas de juventud para la creación de programas que ayuden al joven a no caer en riesgo y otra enfocada en el apoyo de las familias pobres dándoles un lugar digno para que su niño se recupere durante su estadía en el hospital.

Tabla 3. Poblaciones atendidas

POBLACIONES PRINCIPALES	EMPRESAS
Niñez	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cementos Progreso 2. Corporación Multinversiones División Energía 3. Ecofiltro 4. Grupo Genhidro 5. Minera San Rafael 6. Mcdonalds 7. Montana Exploradora 8. Pantaleón 9. Telefónica 10. Tigo Guatemala
Comunidades impacto directo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cementos Progreso 2. Corporación Multinversiones División Energía 3. Ecofiltro 4. Grupo Genhidro 5. Minera San Rafael 6. Mcdonalds 7. Montana Exploradora 8. Pantaleón 9. Telefónica 10. Tigo Guatemala
Gente en condiciones de pobreza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cementos Progreso 2. Corporación Multinversiones División Energía 3. Ecofiltro 4. Grupo Genhidro 5. Minera San Rafael 6. Mcdonalds 7. Montana Exploradora 8. Pantaleón 9. Telefónica 10. Tigo Guatemala

ORGANIZACIONES SOCIALES

El gobierno de Guatemala ha sido incapaz de suplir las necesidades de las familias guatemaltecas, por esto mismo las organizaciones trabajan temas que tal vez parecen muy básicos pero son necesarios para la supervivencia de las personas en el país.

Los temas que mayormente consideran claves son: niñez, salud y nutrición, prevención de la violencia, derechos de la niñez, empleabilidad y desarrollo económico. En muchos casos los últimos dos temas las organizaciones lo trabajan de manera conjunta.

Es importante tomar en cuenta muchas organizaciones sociales han luchado por los derechos de la niñez entre las entrevistadas se encuentran Plan Internacional, Visión Mundial, AMG International y United Way. Un caso interesante es que hay dos organizaciones que surgen de dos gremios empresariales del sector agro APIB y Fundazucar, lo cual demuestra que existe un sentido de querer mejorar las condiciones de las comunidades aledañas.

TEMAS PRINCIPALES	ORGANIZACIONES
Educación	<ol style="list-style-type: none">1. AMG International2. Asociación de productores independientes de banano en Guatemala (APIB)3. Banco de Alimentos4. Fundación Codespa5. Fundación Paiz6. Fundazúcar7. Glasswing International Guatemala8. Hábitat Guatemala9. Plan Internacional10. Techo Guatemala11. United Way Guatemala12. Visión Mundial Guatemala
Salud y nutrición	<ol style="list-style-type: none">1. AMG International2. Asociación de productores independientes de banano en Guatemala (APIB)3. AYUVI4. Banco de Alimentos5. Fundación Codespa6. Fundación Paiz7. Fundazúcar8. Glasswing International Guatemala9. Hábitat Guatemala10. Plan Internacional11. Techo Guatemala12. United Way Guatemala13. Visión Mundial Guatemala14. WWF

Tabla 4. Focos de Inversión.

TEMAS PRINCIPALES	ORGANIZACIONES
Generación de empleo y desarrollo económico	<ol style="list-style-type: none"> 1. AMG International 2. Asociación de productores independientes de banano en Guatemala (APIB) 3. Banco de Alimentos 4. Fundación Codespa 5. Fundación Paiz 6. Fundazúcar 7. Glasswing International Guatemala 8. Plan Internacional 9. Red Nacional de Grupos Gestores 10. Techo Guatemala 11. United Way Guatemala 12. Visión Mundial Guatemala 13. WWF
Derechos de la niñez y niñez	<ol style="list-style-type: none"> 1. AMG International 2. Asociación de productores independientes de banano en Guatemala (APIB) 3. AYUVI 4. Banco de Alimentos 5. Fundación Paiz 6. Glasswing International Guatemala 7. Hábitat Guatemala 8. Plan Internacional 9. Techo Guatemala 10. United Way Guatemala 11. Visión Mundial Guatemala
Prevención de violencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. AMG International 2. Fundación Codespa 3. Fundación Paiz 4. Fundazúcar 5. Glasswing International Guatemala 6. Plan Internacional 7. Techo Guatemala 8. United Way Guatemala 9. Visión Mundial Guatemala

Tabla 4. Focos de Inversión.

En la mayoría de los casos, las poblaciones que son atendidas por las organizaciones son: niñez, personas en condiciones de pobreza o áreas marginales, comunidades rurales indígenas e inclusive adolescentes. Dado que este último grupo se encuentra un aumento porque la mayoría de programas tratan de darle seguimiento la niñez en su proceso de adolescencia para no caigan en riesgo. El tema de migrantes y personas adultas mayores no salieron como poblaciones metas.

En Guatemala se trataron de mapear todas aquellas organizaciones que tienen una larga trayectoria y conocimiento en el tema de inversión social. En muchos casos las organizaciones entrevistadas fueron de larga trayectoria con un promedio de 10 años, por lo cual demuestra que muchas de estas se encuentran ya un proceso de organización consolidado y con marca el país.

“Plan se esfuerza por lograr mejoras duraderas en la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes más vulnerables de países en vías de desarrollo promoviendo procesos de desarrollo local enfocados en la niñez.” Lorena García- Gerente de Comunicaciones y Movilización de Recursos Plan Internacional

POBLACIONES PRINCIPALES	ORGANIZACIONES
Niñez	<ol style="list-style-type: none"> 1. AMG International 2. AYUVI 3. Banco de Alimentos 4. Fundación Paiz 5. Fundazúcar 6. Glasswing International Guatemala 7. Hábitat Guatemala 8. Plan Internacional 9. Techo Guatemala 10. United Way Guatemala 11. Visión Mundial Guatemala
Comunidades impacto directo	<ol style="list-style-type: none"> 1. AMG International 2. Asociación de productores independientes de banano en Guatemala APIB 3. AYUVI 4. Banco de Alimentos 5. Fundación Codespa 6. Fundación Paiz 7. Fundazúcar 8. Glasswing International Guatemala 9. Hábitat Guatemala 10. Plan Internacional 11. Red Nacional de Grupos Gestores 12. Techo Guatemala 13. United Way Guatemala 14. Visión Mundial Guatemala 15. WWF
Gente en condiciones de pobreza	<ol style="list-style-type: none"> 1. AMG International 2. Asociación de productores independientes de banano en Guatemala APIB 3. AYUVI 4. Banco de Alimentos 5. Codespa 6. Fundación Paiz 7. Fundazúcar 8. Glasswing International Guatemala 9. Red Nacional de Grupos Gestores 10. Hábitat Guatemala 11. Plan Internacional 12. Techo Guatemala 13. United Way Guatemala 14. Visión Mundial Guatemala

Tabla 5. Poblaciones atendidas organizaciones sociales

“En Guatemala hemos logrado entender que debemos de trabajar con la niñez, porque es el futuro del país y además estos podrán ser los generadores del cambio.”
AMG

2.3 PRINCIPALES HALLAZGOS

EL ROL SOCIAL DE LA EMPRESA Y EMPRESARIADO

Al cuestionar sobre el rol que tienen hoy día las empresas y el empresariado, los entrevistados respondieron lo siguiente:

1. En Guatemala, el rol social del sector empresarial ideal debe ser de apoyo y de complemento de las acciones del gobierno central. Debido a la falta de gobernabilidad e involucramiento por parte del gobierno esto no se puede dar.

Sin embargo, el sector empresarial ha entendido el papel que debe asumir, el cual no puede ser el de reemplazar al estado. Por lo cual el rol principal se enfoca en generar valor a los grupos de interés y apoyar al estado para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las comunidades. En algunos casos las empresas pueden llegar a ser o crear una conciencia social para sus grupos de interés. Una empresa mencionó como rol esencial de la empresa cumplir con las normas que la sociedad ha impuesto, por medio de las instituciones y las leyes formales del país.

2. El rol social debe de comenzar por medio de la creación de trabajos dignos que busquen multiplicar el tema social en sus colaboradores; para que estos puedan transmitir esa visión empresarial que busca respetar y ser un agente de cambio importante que afecte el bienestar social y genere valor a la sociedad.

Hay dos frases que importantes que resumen lo anterior: "Devolver a la comunidad lo que la empresa ha podido obtener por esta misma" y "no puede haber empresa exitosa en sociedad fracasada".

3. El sector empresarial reconoce su importancia en el tema social, pero a la vez entiende el papel que debe asumir para no reemplazar a otros actores que deben participar para mejorar el bienestar de las personas y comunidades en el país.
4. A pesar que existe mayor conciencia de la práctica de inversiones sociales el aumento no ha sido tan significativo. Lamentablemente, la mayoría de las empresas consideran que siguen siendo las mismas empresas grandes las únicas que han evolucionado, logrando implementar programas y prácticas que sean más sostenibles. Se ha logrado llegar a sensibilizar a empresas para que den sus primeros pasos en términos de inversión social.
5. Las grandes empresas en su mayoría han evolucionado en los últimos años; están más comprometidas y alineadas a las estrategias y necesidades que surgen dentro del país. Un tema importante mencionar es que depende del sector y del tamaño de la empresa que se esté tratando. Las empresas más grandes tienden a realizar una mayor cantidad de inversiones sociales, en relación a empresas más pequeñas que se preocupan por su supervivencia por la falta de apoyo del estado.

6. El tema de inversión social irá en aumento en los próximos años debido a que las nuevas generaciones de empresarios traen una conciencia de la sostenibilidad por lo que la mayor dificultad se encuentra en empresas medianas; aquellas que fueron pequeñas en su momento y que han crecido pero siguen operadas por personas que no le ponen atención al aspecto de sostenibilidad.

7. Se puede decir que existe mayor conciencia empresarial para realizar estas prácticas. Y que en los últimos años se han sumado más empresas pero sigue siendo todavía un pequeño grupo. Se ha logrado cambiar un poco la visión empresarial hacia una más humana y sostenible que consigo trae inversiones sociales no solo ayuda aisladas.

8. En lo particular la mayoría de empresas consideran que el tema se encuentra en un proceso de despertar, a la vez el mercado está volviendo un poco más exigente en temas de sociales por lo cual se están creando incentivos para hacerlo en futuro. El nivel de las intervenciones e inversiones de parte del empresariado se están volcando hacia una visión de empoderamiento de la comunidad.

9. Se puede decir en pocas palabras, que este tema está generalizado en cuanto a empresas grandes y vínculos con mercados internacionales, mientras que las medianas y pequeñas se encuentran en un proceso que va surgiendo dentro de la cultura empresarial.

“El sector privado es una de las principales fuerzas detrás del crecimiento económico y es esencial para conseguir resultados sostenibles en el tiempo que permitan mejorar problemas sociales, como la pobreza. Esto hace del sector privado un agente importante que afecta el bienestar social.”

Kenia Quan

Gerente administrativo Ecofiltro

“La empresa debe de ser un actor que aporte desarrollo a la sociedad, dado que al final busca dejar huellas positivas.”

Yolanda Mayora

Directora Ejecutiva

Fundación Carlos F. Novella

MOTIVACIONES

Las razones y motivaciones de las empresas para realizar inversiones sociales dependerán del tipo de empresa y la forma de en la cual la empresa se ve como actor social. Pueden existir varias razones por las cuales las empresas invierten en temas sociales pero en Guatemala muchas empresas son motivadas para realizar inversiones, debido a la convicción y el deseo de sus socios fundadores por contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas. Algunas empresas tocan un tema interesante, de realizar un retorno a la sociedad, porque como empresa se tiene la obligación de devolver a la sociedad algo que pueda sumar al desarrollo.

Al cuestionar a las empresas respecto a sus principales motivaciones para realizar inversiones sociales, las principales respuestas fueron:

1. Hay que tomar en cuenta que existen empresas con mayor probabilidad de riesgo de conflictividad que realizan este tipo de labor para mejorar el entorno donde opera la misma;
2. Por las mismas exigencias que puedan existir por la casa matriz para acceder a los mercados internacionales.

3. Para hacer viables los proyectos de la empresa se establece un claro compromiso de generar condiciones y oportunidades a las comunidades del entorno,
4. Otra razón interesante es el reconocimiento que parte de su obligación como guatemaltecos en apoyar a los vecinos del proyecto para lograr un mayor grado de desarrollo para que, una vez que el proyecto se retire, ellos hayan podido construir capacidades y continuar desarrollándose por su cuenta.
5. Como parte de su estrategia de sostenibilidad en el negocio, se ha comprendido la importancia de realizar inversiones sociales de forma estratégica con una fuerte alineación a temas de casa matriz o lineamientos de la estrategia de la empresa para mejorar su desempeño.

En resumen, las empresas realizan inversiones sociales por un compromiso con el país. La mayoría de las empresas son socios guatemaltecos que buscan mejorar las condiciones de vida del país y reconocen la importancia de tener estas inversiones porque traen consigo beneficios para el resultado del negocio.

“Si no existiera apoyo y convicción de parte la Junta Directiva muchas de estas iniciativas difícilmente podríamos verlas hoy.”
Fundación Pantaleón

PROCESO DE EJECUCIÓN

En la mayoría de estas empresas existe el área de sostenibilidad o responsabilidad social, inclusive en algunos casos desde la fundación de la empresa.

Dependiendo el tamaño y el tipo de empresa se definirá la forma del área encargada de los proyectos de inversión social. En algunos casos, lo ideal es que el departamento de sostenibilidad y departamento de relaciones comunitarias, si es que se encuentra, trabajen en conjunto con la fundación para que al final todos los proyectos ayuden a contribuir a optimizar las condiciones de vida y se construyan bajo una misma estrategia.

Lo ideal es que existan lineamientos y mecanismos para que todos manejen la misma línea y no caer en duplicidad de esfuerzos o acciones aisladas con poco impacto. Debido a la forma que están constituidas las empresas, que en muchos casos son familiares, el reporte va dirigido a la Junta Directiva o algún director para que conozca lo que se está haciendo.

El tipo de reporte dependerá primero en la magnitud del proyecto y en qué área haya surgido el proyecto.

En algunas empresas existe un mecanismo de reporte al final del año que se presenta a la Junta Directiva y por trimestre se envía un informe de avances. La forma de reportar depende mucho de la como está sistematizada la empresa y no necesariamente es un reporte constante sino un sistema de rendición de cuentas por períodos determinados.

“Nuestra directora siempre se ha comprometido con la organización y ha buscado siempre la manera de apoyarnos, porque tiene total confianza en lo que hacemos”

Fundación Ronald McDonald's Guatemala

“Glasswing contribuye a crear una sociedad más integrada, promoviendo el desarrollo social en un ambiente de solidaridad y confianza.”

Patricia Cardona
Gerente de comunicación de Glasswing Internacional

Forma de canalizar las inversiones

Los canales habituales para canalizar las inversiones de parte la mayoría de empresas por medio de utilizar una combinación de terceros y propios por tema de eficiencia de recursos. Las empresas han entendido que no pueden asumir roles no les corresponden por esto mismo realizan ejecuciones con terceros para poder validar.

El tema de canalización de fondos de fondos depende de los montos y el tipo de proyecto dependerá quien esta cargo de aprobar.

- » Junta directiva para temas donde se involucre una nueva organización o se busque realizar un aporte extraordinario para poder aprobarlo.
- » El ejecutivo ejecutor es el encargado de proyectos donde la incidencia y la magnitud sea menor.

Ejecución propia

Al cuestionar sobre la ejecución propia de la inversión social y el desarrollo de programas y proyectos, las empresas respondieron lo siguiente:

1. En su mayoría de casos las áreas a cargo de ejecutar y desarrollar toda la estrategia del proyecto se encuentra dentro del departamento comunitario o de responsabilidad social, todo dependerá de la forma que está estructurada la empresa.

Muchas veces, inclusive la fundación se suma a una parte clave para el apoyo de

situaciones puntuales, que en varias ocasiones la estructura de la empresa no puede realizar por tener un carácter 100% empresarial.

2. Los plazos para reportar dependen, en su gran mayoría, de la realización por medio de una asamblea o junta directiva para que se presenten los avances en tres ocasiones al año como mínimo. Las empresas también han establecido el uso de KPI e indicadores para medir el cumplimiento de las metas.
3. La forma de reportar por medio de informes que son validados por las auditorías externas y por todo un mecanismo de verificación de cumplimiento a la Junta Directiva y los directores de país dependiendo el tamaño y tipo de proyecto que sea.
4. El tiempo promedio de las inversiones depende del enfoque y el tipo de diseño que se está realizando, debido a que hay proyectos que solo buscan ser a corto plazo, en temas que surgen de momento y otros que son los de mediano a largo plazo que buscan vincular a la empresa y los beneficiarios para que sepan que la empresa es un aliado valioso en todo momento y que se encuentra dispuesto a ayudar en base al rol que posee. El promedio de la generalidad de los proyectos es de mediano y largo plazo, con aproximadamente una duración de entre 6 a 8 años en promedio.

5. Hay proyectos que tratan temas de fondo como la nutrición, salud y educación, que dependerá otros actores para el tema avance. A corto plazo y mediano se refiere a los proyectos de empoderamiento y capacitaciones para ayudar a la creación de nuevos ingresos para la familia.
6. La duración de los proyectos depende de la hoja de ruta que se ha trazado la empresa y en muchos casos debido su área de incidencia y el tiempo que esta estará en la misma.
7. Depende del tipo de proyecto y de la etapa del proyecto en el que se realicen por lo que no existe un tiempo promedio. Hay proyectos que llevan 10 años y otros que se trabajan de forma única.

2. Este proceso de selección tiene ciertos parámetros y lineamientos para tomar en cuenta para que estas organizaciones se basen en la transparencia, el expertise y competencias para cumplir con los acuerdos que lleguen a concretar.
3. En el proceso de diseño y definición de proyectos está a cargo de la ejecutora en la mayoría de las empresas. Algunas de las empresas tienen un departamento o comité de responsabilidad social encargado de diseñar dado que conocen las necesidades, el abordaje de las prioridades que impactan en el corto, mediano y largo plazo en las comunidades donde opera la empresa y hacen viables los proyectos, desde el momento que se comienza a hacer el estudio de pre factibilidad hasta alcanzar la operación de los mismos.

Dado que el trabajo dentro una organización puede ser diverso y también su manera de gestión, dado los donantes pueden ser variados es necesario contar con expertos en diferentes áreas para cumplir todo aquello que se haya acordado.

Las formas tradicionales de trabajo que todas las organizaciones hasta cierto punto utilizan son: prestación de servicios directos a personas y comunidades meta, promoción de la conciencia y la acción social, promoción de la organización y participación comunitaria y apoyo a iniciativas productivas de comunidades meta.

Un ejemplo a mencionar es el tema de defensa y apoyo en derechos humanos para las personas de las comunidades, donde se tiene un proyecto de Techo, dado que ellos han desarrollando una serie de talleres informativos sobre derechos mínimos en comunidades.

La participación de la comunidad o grupo objetivo durante todo el proyecto se considera elemental para que los resultados sean los esperados. Los proyectos deben de contar un promedio de 5 años como mínimo para lograr cambios trascendentales, medibles y sostenibles.

La manera de poder tener comunicación efectiva parte de contar con personal de campo que habla el idioma local para mantener comunicación efectiva con las personas en las comunidades.

En algunas organizaciones esto dependerá bajo estándares internacionales de rendición de cuentas y cumplimiento de auditorías.

Ejecución por terceros

Es importante tomar en cuenta que las empresas en cierto punto han tenido que trabajar con terceros porque en muchos casos no son expertos en las temáticas que trabajan en sus proyectos sociales, por esto buscan aliados y expertos en el tema para que los proyectos puedan ser viables y para gestionar de la mejor manera el proyecto. Al consultar sobre la ejecución de proyectos por medio de terceros, las empresas dieron las siguientes respuestas:

1. Todas las empresas coinciden que el proceso de selección no es tan complicado porque buscan un aliado experto en el tema a tratar.

Formas y niveles de trabajo organizaciones sociales

La forma de trabajo de las organizaciones sociales es variada, pero siempre siguen una misma línea de promoción de la conciencia social. El nivel de involucramiento de las organizaciones depende del proyecto y además de la forma que el donante exige que se desarrolle.

Hay casos en los cuales el donante solicita que la organización use determinado sistema de trabajo y de reportes. El involucramiento está totalmente ligado al tema de financiamiento y estructura dentro la organización.

“La comunicación de los avances y los resultados del proyecto son claves para los beneficiados y la comunidad donde se realiza el proyecto, es una forma de rendir cuentas y apertura”
**Kenia Quan-
Gerente
administrativo
Ecofiltro**

Seguimiento y evaluación

Estudios de impacto del proyecto

1. Como un eje transversal la transparencia y la rendición de cuentas son parte de la cultura empresarial. El tema de medir y conocer el impacto que tuvieron los proyectos es esencial para medir si los alcances y las metas propuestas han sido alcanzadas. Para el medir impacto de un proyecto debe pasar un tiempo de dos años para comprender si el este tuvo el impacto esperado.
2. Los estudios se realizan por medio de terceros. Generalmente se contrata una firma auditora encargada de velar y evaluar que todos los procesos cumplan con lo acordado y observar los resultados, que sean certeros y válidos.
3. Las empresas realizan visitas y actividades que permiten dar seguimiento al proyecto, varias veces se cuenta con un equipo de campo encargado de examinar esta parte. Para garantizar la experiencia se hace una doble evaluación por gente interna de la empresa y otra por un externo para así poder tener certeza que todo funciona como debe ser.

Seguimiento a terceros

1. Todas las empresas conocen y saben que se debe dar un seguimiento y evaluar las organizaciones terceras durante todo el proceso de la realización de los proyectos para asegurarse que la ayuda llegue al grupo establecido.

2. El seguimiento se toma en cuenta desde el cumplimiento de los procesos, lineamientos y el envío de informes mensual del progreso se lleva. En algunos casos las empresas también realizan reuniones y visitas para establecer el interés de las empresas en cuanto al cumplimiento de las metas.

Comunicación

1. La comunicación es un tema clave para demostrar a sus diferentes grupos de interés lo que se está realizando dado que esto forma parte de la transparencia que debe existir dentro la empresa. En algunos casos se utilizan los canjes por parte de la empresa para que no se gaste mucho presupuesto en este tema. La estructura de la empresa permite le aprovechamiento de las pautas que los medios regalaran para promocionar.
2. Dependiendo de los grupos, las empresas planifican los tipos de formatos de comunicación, por ejemplo se realizan boletines internos, pautas en periódicos locales y comunicación en radios comunitarios. No necesariamente se buscan medios tradicionales sino todo se dirige hacia la comunidad directa beneficiada.
3. El rubro que manejan las empresas en cuanto a comunicación es apenas de un 5%. En unos casos este rubro se maneja por parte, haciendo que los fondos de inversión social no dediquen mucho al tema comunicación en términos monetarios.

Alianzas estratégicas y desarrollo institucional

Empresas

1. Todas las empresas reconocen que las alianzas estratégicas son fundamentales para el desarrollo e implementación de los proyectos de inversión social que deciden realizar. Debido a esto reconocen que pueden establecer relaciones con aliados adecuados para el tema establecido.
2. Siempre se busca dar prioridad a las organizaciones locales para trabajar de una mejor manera. Se realizan alianzas por temas para poder llegar a maximizar y aumentar el número de beneficiados.
3. Las empresas han logrado reconocer su capacidad de entablar conversaciones con diferentes actores e involucrarlos en temas que les compete. Algunas empresas trabajan sus temas de inversión social con sus fundaciones directamente y han logrado trabajar matching funds para poder ampliar su número de beneficiados.
4. Actualmente se vive en un mundo donde los recursos son escasos por lo que este tipo de alianzas se vuelven clave para desarrollar programas y proyectos innovadores con incidencia.
5. Las alianzas se logran concretar por medio de un convenio de cooperación el cual mencione el interés común de parte de ambas organizaciones al proyecto determinado. Sin un convenio firmado las empresas no pueden trabajar ni realizar ningún tipo de intercambio.
6. El intercambio de información se vuelve fundamental para ir mejorar o ampliar el programa e inclusive incurrir a cambios del modelo. Además, las alianzas ayudan a articular y sumar esfuerzos que muchas veces están aislados para trabajar en un mismo fin.

“Los matching funds han permitido que surjan alianzas tanto a nivel económico como de capacidad técnica”

***Melanie Reimers
Directora Ejecutiva de Fundación
Tigo Guatemala***

Los aliados estratégicos van desde un gobierno local, organizaciones gubernamentales, organizaciones privadas especializadas en determinados temas, organizaciones internacionales y organizaciones locales.

Organizaciones sociales

1. Las organizaciones sociales en su mayoría consideran fundamental que existan alianzas para poder tener éxito dentro del proyecto. Las alianzas consideran elementos que van desde ejecución compartida hasta recursos compartidos.

Las organizaciones que trabajan temas de educación han tenido que establecer alianzas con el sector público para favorecer intervenciones alineadas a las políticas públicas.

Se mantienen alianzas con cooperantes y organizaciones públicas y privadas, con quienes se acuerda impulsar temas específicos. Dependiendo del tipo de proyecto en ejecución, así es el nivel de alianzas que deberán de concretarse.

2. Y saben que es clave tener aliados a todo nivel y en todo ámbito que le permitan desarrollar su trabajo y apoyen las mismas causas para lograr tener un mayor nivel de alcance. Las alianzas a nivel público-privado son fundamentales dado que ayudan a fortalecer las instituciones locales y han entendido la necesidad de involucrarlos para la sostenibilidad de los proyectos.

3. Con el afán de poder multiplicar la inversión social, por ejemplo Visión Mundial realiza una presentación de proyectos con la cooperación internacional, World Vision forma consorcios con organizaciones sociales de diversos sectores.

4. Asimismo, se necesitaba un mayor compromiso de trabajar en incidencia a nivel comunitario, municipal y nacional, con el fin de cabildear para políticas y legislación centradas en la niñez y fortalecer la interacción de Garantes y Titulares de Derechos en procesos de desarrollo y la mejora de derechos.

“Con el sector privado se tienen alianzas en proyectos específicos como Fundación Pantaleón y Fundación Infantil Ronald McDonald’s. Se espera que en el futuro próximo se tengan más alianzas con el sector privado.”

***Ada Pinelo
Directora de Sostenibilidad
de Visión Mundial
Guatemala***

CONCRETAN ALIANZAS	PROBLEMAS CON ALIANZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Por medio de intereses comunes. • Se concretan las alianzas a consecuencia del proyecto que se busca realizar. • Con la academia para reforzar la capacidad técnica. • Concretar alianza a veces se dificulta para poder alianzas con algunas organizaciones. • Buscar alianzas con organizaciones locales. • Buscar a todos los actores claves para el proyecto. • Buscar múltiples actores. • Realizar cartas de entendimiento. • Realizar convenios de cooperación. • Se concreta alianzas para poder determinar el rol. • Se realizan documentos para darle soporte. • Documentación por temas de desconfianza. • Ordenamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Volatilidad en el gobierno • Dependencia • Seguimiento con organizaciones sociales locales. • Desconfianza • Burocracia para realizar proyectos.

“Se ha reconocido de la necesidad de buscar aliados y donantes locales para desarrollar los proyectos para no depender totalmente de los donantes extranjeros.”

***Lorena García
Gerente de
Comunicaciones
y Movilización de
Recursos de Plan
Internacional***

Tabla 6. Alianzas, cómo se concretan y problemas con alianzas

Desarrollo institucional

Estudios de impacto del proyecto

1. El rol de las empresas es maximizar los procesos y la mejor manera de lograrlo y así tener mayor impacto es involucrar a las diferentes instituciones y ayudar para fortalecerse y cumplir su rol correspondiente. Las empresas consideran primordial fortalecer las capacidades de las organizaciones. Las empresas comprenden que su rol es como facilitador y apoyo para estas organizaciones por medio de cursos y talleres para mejorar sus capacidades.
2. El propósito es que en el futuro los proyectos de inversión social tengan la capacidad instalada de continuar sin necesidad de la empresa, sino por medio de las instituciones públicas y privadas a través del know how de todo el funcionamiento del proyecto.

Capacidades de las organizaciones sociales (recurso humano, financiero y planificación)

Captación de recursos financieros

Las organizaciones sociales en su gran mayoría dependen de los recursos privados ya sea por medio de un grupo de personas o donantes particulares internacionales. Los donantes se caracterizan por ser su gran mayoría extranjeros y un pequeño grupo de donantes privados locales.

Techo Guatemala, Fondo Unido y AYU-VI depende mucho de donantes locales, pero mencionan que cada vez exista mayor apertura para apoyar debido los resultados obtenidos. El sector público no logrado ser un proveedor de fondos, sino es más que todo beneficiado de los proyectos que se realizan.

Lamentablemente la mayoría de los fondos que logran adquirir las organizaciones entrevistadas dependen de un 60% a 80% de fondos internacionales. Lo cual muestra que existe riesgo de caer un vulnerabilidad debido la alta dependencia de fondos exteriores. Muchas organizaciones han comenzado la manera de buscar la manera de depender menos de estos flujos grandes externos, pero siguen siendo los mayoritarios.

En el enfoque de manera de captar recursos de las organizaciones ha ido cambiando en los últimos años dados que han ido disminuyendo los aportes que están realizando los donantes individuales. Los proyectos de muchas de estas organizaciones pueden estar en dos escalas:

- Proyectos de corto plazo con impacto inmediato. Estos proyectos en los últimos años han ido disminuyendo debido los donantes buscan algo que trascienda y logre generar cambios.
- Proyectos de mediano y largo plazo son aquellos que buscan incidir y cambiar el entorno donde se realiza la inversión. Estos proyectos son lo que han ido aumentando en el tiempo porque los donantes esta enfocados en proyectos que logren generar desarrollo e impacto las comunidades.

Si existe incidencia la fuente financiamiento conforme al trabajo en si de la organización conforme al trabajo que realiza la organización. La mayoría trabaja en aquellas comunidades que viven dentro la zona de influencia de las empresas donantes y las aéreas que sean han priorizado de parte la cooperación internacional. Esto se vuelve clave para poder ver la viabilidad de los proyectos se realizan dentro la organización.

En organizaciones como Visión Mundial, Plan Internacional, AMG Internacional dependen mucho de los fondos de casa matriz. Esta es una de las principales características y ventajas en el desarrollo de su trabajo, facilitando la implementación de proyectos de desarrollo.

En el caso de las donaciones, éstas responden a la implementación de un proyecto específico y en un área geográfica específica de acuerdo a la propuesta aprobada y a los requisitos de implementación del donante.

“A partir del año 2014 se inician esfuerzos para recaudar fondos locales de empresas o de personas individuales. “

Lorena García Gerente de Comunicaciones y Movilización de Recursos Plan Internacional

RECURSO HUMANO: PERFILES Y PROFESIONALIZACIÓN

1. En todas las organizaciones mencionan que es fundamental que sus colaboradores sean personas con sentido humano y con una visión un enfoque de desarrollo. Las personas dentro de estas organizaciones.
2. En los últimos años el perfil de las personas dentro de las organizaciones es cada vez más profesional y especializado. El cambio se los perfiles dentro la organización es debido que cada vez se requiere personal mejor preparado y con mayores capacidades de gestión en todo sentido. Las organizaciones han tenido que evolucionar dado que los donantes se han vuelto más exigentes y se requiere mayor experiencia de campo. Al punto que algunos perfiles han tenido que cambiar para responder estas nuevas exigencias.

“A la vez que buscamos profesionales con un sentido y vocación social humanitaria que contribuya al éxito en la misión organizacional.”

***Carlos Mejía
Coordinador Desarrollo de Recursos Hábitat Guatemala***

“Como organización hemos reconocido la necesidad de tener profesionales comprometidos con el desarrollo del país y voluntarios que trabajan en pro del desarrollo de su territorio.”

***Alejandro Arango
Gerente General de Red Nacional de Grupos Gestores***

“Previo a la elaboración de este documento se llevó a cabo una evaluación detallada del contexto nacional, local, inclusive internacional (político, económico, social, ambiental), que incluyó consultas con la participación de diferentes actores como sociedad civil, garantes, corresponsables y titulares de derechos.”

Lorena García
Gerente de Comunicaciones y
Movilización de Recursos
de Plan Internacional

Planificación

Como parte del proceso de evolución que están surgiendo dentro las organizaciones, ya muchas consideran fundamental realizar todo el proceso de planificación estratégica, dado que esto les genera un valor agregado para los donantes externos. Y esto ha permitido ordenarse y poder ir institucionalizando muchos de los programas que ya existían dentro la organización.

Como parte del proceso de la planificación se realizan como mínimo dos ejercicios anuales, donde participan el director ejecutivo y las gerencias de área y posteriormente validarlo con la Junta Directiva. Por último darle el aval por medio de la dirección regional o la dirección que corresponda informarle directamente.

Dentro de este proceso se contemplan estudios internacionales sobre desarrollo humano, incidencia de la violencia o criminalidad en comunidades, índices de voluntariado y documentos sobre derechos humanos. Efectivamente, la organización toma en cuenta tanto información primaria, como secundaria para realizar el análisis de situación, previo a definir los problemas a abordar a través de los diferentes programas a ser implementados. La información secundaria que se considera puede ser de fuentes de gobierno, sociedad civil, agencias de Naciones Unidas como tanques de pensamiento.

Los participantes externos que participan en este proceso, se refieren a sus homólogos o sede de la matriz de la organización para poder ver si cumplen con todos los alineamientos y para que puedan ir integrándolo al proceso de planificación.

Sostenibilidad

1. En la mayoría de casos las empresas involucran a actores locales y gubernamentales para que cuando la empresa ya no se encuentre puedan seguir con los proyectos. Algunas empresas tratan de involucrar todos los actores para que gradualmente puedan ir realizando aportes tanto económicos como de conocimiento. Todas las empresas consideran que es clave que las comunidades tengan el compromiso en los proyectos para que luego las instituciones públicas puedan ser las promotoras principales en el seguimiento de los proyectos. La única forma que la empresa puede asegurarse que los proyectos continúen es por medio de capacitaciones y brindar conocimiento al área de inversión.
2. Existen dos proyectos que se ven comprometidos por la sostenibilidad del tema de cambios y la falta de compromiso de los entes del gobierno para garantizar que los programas sigan.
3. No está de más mencionar que hay dos proyectos que algunas empresas tienen miedo sobre. Además en algunos proyectos el gobierno no ha permitido que la empresa implemente prácticas y mecanismos que logren la sostenibilidad por situaciones políticas.
4. Todo se resume en la necesidad de empoderar e involucrar, en todo momento, a las personas que son parte o forman parte de los proyectos.

5. Muchas empresas han sido capaces de lograr que los ciudadanos y beneficiados se empoderen y conozcan su rol ante la sociedad para poder garantizar que todo lo que se logró no se pierda en el futuro. Algunas empresas han optado la vez que los proyectos deben ser auto sostenibles.
6. Las empresas con mayor conocimiento de mayor trayectoria en temas sociales consideran que no puede darse todo regalado y que su inversión deberá ir disminuyendo conforme a los años para no crear esa dependencia en las comunidades.

Formas de garantizar la sostenibilidad de iniciativas

1. La única manera de garantizar la sostenibilidad de las iniciativas de inversión social es que desde un principio los beneficiarios y involucrados conozcan sus responsabilidades. Se debe desarrollar un sistema para desenvolver el know how para que las personas puedan salir adelante.
2. Una empresa mencionó que poco a poco se va desligando en relación a la responsabilidad para que puedan ir asumiendo su rol los actores correspondientes. La mejor manera es por medio del empoderamiento de las comunidades con el proyecto y hacerlos coparticipes del proyecto.

No involucrar a la comunidad desde el principio puede traer repercusiones ya que debe incluirse para que aprenda lo que está sucediendo.

3. Una empresa indicó que invierte en las organizaciones sociales y comunidades locales en capacitaciones para mejorar sus capacidades de gestión para que estas sean idóneos para asumir la responsabilidad que tenía la empresa anteriormente.
4. La mayoría ha establecido la importancia de del desarrollo de proyectos que puedan ser generadores de capacidades tanto económicos como de decisión. Un programa innovador es otorgar espacios de diálogo para que los niños que puedan dar a conocer que esperan y buscan dentro del desarrollo de la comunidad. No hay que olvidar el gobierno local y las instituciones gubernamentales que formar parte de los proyectos para que se vayan creando estructuras y mecanismos para continuar con los mismos. Varias de las empresas consideran que el tema de generación de empleo y nuevas oportunidades aporta al tema de sostenibilidad de los proyectos.
5. Un aspecto básico para avalar la sostenibilidad del proyecto es que exista un plan del proyecto con responsables y tener una estrategia de salida adecuada para compartir las responsabilidades a nuevos encargados.

2.4 RECURSOS PARA LA INVERSIÓN SOCIAL

TIPO DE RECURSOS

Recursos que invierten las empresas:

- » Económicos
- » En especie
- » Capacitaciones
- » Horas hombre de los colaboradores de la empresa

En la mayoría de casos las empresas invierten recursos económicos y en horas de colaboradores para capacitar a las personas en temas de conocimiento. Los recursos en especie también son utilizados pero este último ha ido disminuyendo por catalogarse como algo muy filantrópico y poco estratégico.

Otro recurso que es sumamente utilizado es otorgar la oportunidad para capacitaciones para los temas relevantes o importantes del proyecto o simplemente generar conocimiento y capacidades.

DEFINICIÓN DE MONTO DE FONDOS

Las empresas mencionan que el tema fundamental para definir la cantidad de recursos que se van a recibir depende del desempeño de las empresas porque su gran mayoría provienen de los dividendos de los propietarios o de la empresa como tal. Otro aspecto elemental para definir fondos es el tema de transparencia y el impacto que ha logrado tener la empresa por los proyectos que está invirtiendo.

Por último todo depende de la Junta Directiva o el CEO para establecer cuál es el monto adecuado para asignarle en base todo lo anterior mencionado.

PROCEDENCIA DE LOS RECURSOS

1. La mayoría de las empresas logran obtener sus fondos por medio de la propia empresa y solo una empresa logra captar fondos por medio de temas de fundraising y marketing social. Actualmente las empresas trabajan con sus propios fondos, pero solo un par ha buscado diversificar la proveniencia de los fondos para poder llegar a tener un mayor alcance y poder aumentar sus inversiones. Apenas, solo entre el 5% al 10% representa fondos externos para algunos, que puntualmente solo fueron 3 empresas y mientras que otros solo utilizan sus propios fondos por temas corporativos por querer buscar, más que todo, trabajar en temas de matching funds.
2. Hay una empresa que si ha logrado conseguir que la mayoría de sus fondos sean externos por medio de campañas, marketing social y fundraising para manejar mayor cantidad de fondos sin depender tanto del desempeño de la empresa.

“Actualmente hemos entendido que la manera más efectiva de poder multiplicar y lograr mayor incidencia por medio de utilizar el mecanismo de matching funds.”

***Melanie Reimers
Directora Ejecutiva de
Fundación Tigo Guatemala***

APORTES DE LOS COLABORADORES

1. Los aportes directos económicos de los colaboradores en la mayoría de los casos no son relevantes, ni representan siquiera el 1% de los recursos para el funcionamiento de los proyectos.

Mientras que conforme al tema de voluntariado la empresa le otorga la oportunidad a su colaborador de realizar 15 a 20 horas al año de voluntariado en horario de trabajo, este monto no se tiene cuantificado. Los colaboradores en algunos casos le piden ayuda conforme a la venta de números en algún otro proyecto que se maneje bajo el esquema de fondos externos.

2. Actualmente el colaborador guatemalteco se encuentra en un proceso de sensibilización y reflexión sobre cuál es su aporte ante la sociedad y el entorno que vive. Además, las empresas no concuerdan con la idea de cargar a sus colaboradores y obligarlos a aportar monetariamente porque no es correcto.

“Los empleados con el afán de poder ayudar al tema de fondos deciden apoyarnos por medio la venta de números porque están convencidos de la labor que realizamos dentro la organización”

***María Eugenia Morales
Gerente Administrativo Financiero
de Fundación Ronald McDonald's
Guatemala***

“Como empresa reconocemos que el mejor aporte que puede dar nuestro colaborador por medio de su voluntariado y sus ganas de seguir continuando haciendo esta labor”

***Maria Gabriela Gaitan Espinoza
Especialista de Programa Proniño
de Fundación Telefónica***

MONTO

EMPRESAS

Es importante tomar en cuenta que la inversión social en Guatemala es un tema clave dentro del empresariado entrevistado, lo que se ve reflejado por los montos que se manejan anualmente en todos los casos haciendo referencia directamente a la inversión como tal. Posee gran relevancia dado que los gastos administrativos y de operación en todos los casos son asumidos por parte de la empresa.

Con esto se puede ver la manera eficiente y adecuada del manejo de recursos. Esto demuestra que el sector empresarial sí está comprometido en mejorar las condiciones de vida del país por medio de estos proyectos, que podrían ser más si el gobierno lograra crear más vínculos con la empresa privada.

El monto total en inversión social es de diez empresas participantes en el estudio. A pesar que solo se cuenta con información reducida, se demuestra que estas conocen la importancia de la inversión social para el futuro del país y su forma de hacer negocios de manera más sostenible, con un total \$ 26.5 millones invertidos.

“La inversión en la comunidad es algo que debemos de realizar como empresa para poder devolverles para demostrar que la empresa busca el bien la comunidad.”

***Yolanda Mayora
Directora Ejecutiva
Fundación Carlos F. Novella***

ORGANIZACIONES SOCIALES

El tema de presupuestos anuales fue una pregunta en la cual la mayoría de las organizaciones estuvo totalmente abierta y con toda la apertura de mostrar su transparencia en términos de rendición de cuentas y fondos. Dado que las organizaciones muchas de estas dependen de fondos externos cooperación u organizaciones privadas deben ser sumamente transparentes.

Se solicitó inicialmente 33 organizaciones para otorgarnos un espacio para realizar la entrevista, pero solo un total de 15 organizaciones que fueron entrevistadas a profundidad compartieron el monto que invirtieron en promedio anualmente durante los últimos tres años con un total de: \$ 35.1 millones.

Es importante que muchas de estas organizaciones iniciaron con pocos fondos, pero lo largo de los años ha logrado ir aumentando debido a temas de transparencia y rendición de cuentas solo para mencionar algunos casos: AYUVI, Fundazucar, Fundación Paiz y Techo Guatemala.

Como nota importante muchos de los fondos que manejan estas organizaciones se obtienen de fondos privados o donantes internacionales, no existe dependencia por parte de fondos estatales.

Además muchas organizaciones mencionaron la necesidad de comenzar a buscar nuevas maneras de financiamiento para poder ir teniendo más proyectos, poder ir generando estrategias para poder involucrando a donantes locales.

PRINCIPALES DONANTES CORPORATIVOS

Con base en las entrevistas realizadas estas son las top 10 empresas que van más invierten en términos de inversión social en Guatemala. Aunque la cantidad es alta hay que tomar en cuenta que la mayoría de los casos no son datos exactos por lo cual el monto podría ser mayor. Las empresas que aparecen la lista en su mayoría son empresas que tienen capacidad técnica, económica y la convicción de que la inversión social es una parte importante para la estrategia de la empresa.

EMPRESA	MONTO
Cementos Progreso / Fundación Carlos F. Novella	\$ 3 Millones USD
Ecofiltro	\$100.000 USD
Energuate	\$1 Millón USD
Grupo Genhidro	\$1.2 Millones USD
McDonald's	\$1.25 Millones USD
Minera San Rafael	\$4 Millones USD
Montana Exploradora	\$8 Millones USD
Pantaleón / Fundación Pantaleón	\$1.5 Millones USD
Telefónica / Fundación Telefónica	\$4 Millones USD
Tigo Guatemala / Fundación Tigo	\$2.5 Millones USD (anuales)
TOTAL:	\$26.55 MILLONES USD

Tabla 7. Principales donantes corporativos

PRINCIPALES ORGANIZACIONES SOCIALES EN EL PAÍS

Con base en las entrevistas realizadas estas son las top 10 organizaciones sociales que van más invierten en términos de inversión social en Guatemala. Se puede observar que son organizaciones con bastantes años de experiencia y con alta capacidad de ejecución tanto técnica como económica. Muchas de estas actualmente están sufriendo pérdida de fondos, pero esto mismo ha provocado que se vuelvan más eficientes. Algo importante que todos comparten es una visión de servicio y pasión por un mejor país.

ORGANIZACIÓN	MONTO
AMG (Advancing the Ministries of the Gospel) International Guatemala	\$ 3 Millones USD
AYUVI	\$ 3 Millones USD
Banco de alimentos	\$ 3 Millones USD
Fundación Paiz	\$2 Millones USD
Fundazúcar	\$5 Millones USD
Hábitat Guatemala	\$3 Millones USD
Plan Internacional	\$5.5 Millones USD
Techo Guatemala	\$2 Millones USD
United Way	\$2 Millones USD
Visión Mundial Guatemala	\$5.5 Millones USD
TOTAL	\$26.55 MILLONES USD

Tabla 8. Principales organizaciones sociales en el país

3. LOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INVERSIÓN SOCIAL EN GUATEMALA

Este estudio logró visibilizar los retos y las oportunidades para la inversión social en el país. La cultura empresarial guatemalteca ha ido evolucionado a través de los años hacia una visión empresarial con un enfoque menos filantrópica sino más de inversión estratégica. Debido a la larga trayectoria en temas de responsabilidad social de las empresas entrevistadas se refleja que se ha logrado establecer y comprender la importancia de realizar prácticas de inversión social para el modelo de negocio.

La mayoría de las empresas entrevistadas mostraron su apertura para participar en este estudio contestando todas las preguntas. Sin embargo hubo dificultad para realizar las entrevistas dado que la información proporcionada es delicada y muy privada por esto mismo se dificultó con el cumplimiento del número acordado a nivel regional.

Se puede notar que la importancia en el tema de educación, salud y nutrición y generación de empleo y generación económica los temas que mayormente se trabaja debido al contexto y la situación que se vive dentro el país. Las poblaciones que son atendidas en su mayoría por parte de la empresa son las que tiene incidencia directa y los grupos vulnerables que son: la niñez y la gente en condiciones de pobreza.

Estas empresas si trabajan el tema de voluntariado dentro su organización, pero este no está contabilizado dentro de los montos anuales de inversión que realiza la empresa, sino se considera como acción para involucrar, sensibilizar y dar a conocer a sus colaboradores sobre los temas sociales importantes para la compañía.

Se puede concluir que en Guatemala las organizaciones sociales han ido evolucionando su forma de ejecución y visión como encargados de llevar desarrollo a las comunidades a lo largo del país. Reconocen que han tenido muchas lecciones aprendidas y áreas de mejora, en las cuales han trabajado por medio de estructura y mecanismos para ser más eficientes.

La visión de la organizaciones sociales en los últimos años ha ido cambiando debido a los recursos se ha vuelto cada vez más escasos y la ayuda ya va cambiando un enfoque asistencialista un poco más generador de capacidades y desarrollo de la persona. Las organizaciones en muchos casos han entendido que deben buscar aliados dentro del país para sus proyectos y han tenido que poner sus diferencias para trabajar con diferentes organizaciones.

En Guatemala las organizaciones sociales han surgido debido a múltiples razones es relevante mencionar para demostrar que el guatemalteco si es solidario con los demás. Primero es importante hay muchas organizaciones que inician de manera individual con el fin de poder apoyar una determinada causa.

Muchas de estas organizaciones también entrevistadas surgen por organizaciones de denominaciones religiosas u organizaciones internacionales que llevan una alta trayectoria trabajando en el país. Todas las organizaciones del país surgen para apoyar y atender las necesidades que muchas veces el gobierno de Guatemala no es capaz de suplir. Por medio este estudio de línea de base se logró poder contactar a diferentes organizaciones y buscar la manera de poder ir creyendo vínculos.

En lo últimos años las empresas también ha ido entendiendo que ellos pueden ser entes que están involucrados en todo el proceso y mecanismos de inversiones sociales, por esto ha comenzado a acercarse a organizaciones especializadas para solicitar apoyo y poder ir creando alianzas para multiplicar el tema. Las organizaciones en su gran mayoría entrevistada reconocen que las alianzas y el sector privado se han vuelto aliados fundamentales.

Para finalizar, la principal conclusión de la investigación, es que el Guatemala el sector privado es el actor social que de manera más oportuna y sistemática ha venido desarrollando proyectos de inversión social garantizando la transparencia, eficiencia y confianza.

Asimismo, es importante enfatizar el rol transformador que juegan las empresas en Guatemala, pues son ellas quienes a través de la generación de empleo, pago de impuestos y de sus modelos gestión socialmente responsable se convierten en actores fundamentales para el desarrollo del país.

Por su capacidad de alianzas, visión de desarrollo y gestión ética y transparente, son las empresas y su fundaciones, los aliados locales más importantes para la articulación de programas y proyectos de inversión social estratégica en el país.

Tabla 9. Oportunidades y obstáculos de la inversión social en Guatemala

OPORTUNIDADES	OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de gobierno. • Las certificaciones. • Capital humano. • Sensibilización de temas para el sector privado. • Oportunidad de desarrollar. • Puntos vulnerables. • Conciencia. • Involucrar a los tomadores de decisiones. • Lograr que participen en inversiones sociales. • Investigaciones. • Oportunidad de crear alianzas y trabajo en equipo. • Mejora en la articulación. • Mejorar la dinámica social. • Demostrar la importancia de inversiones sociales. • Mayor compromiso a empresarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de investigación • Enfoque solo en influencia inmediata. • Desconfianza en el sector público. • Ofrecer beneficios inversión social. • Mala manera de focalización • No alineación a la política pública. • Corrupción. • Cambio en el gobierno • Obstáculos dentro las empresas. • No articulación para la estrategia. • Debilidad de organizaciones sociales locales en temas administrativos. • Falta de información pública. • Falta de inversión en área de diagnóstico. • Falta de focalizar inversiones del Estado. • Desconfianza y violencia. • El manejo de información de parte los medios. • Proyectos a corto plazo. • Los costos altos de parte las organizaciones sociales. • Poca credibilidad en algunas organizaciones sociales.

APORTES ORGANIZACIONES SOCIALES
<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas viables de desarrollo • Estudios e información • Guías para las empresas. • Mecanismos de sensibilización • Aportar contactos directos con la comunidad. • Compartir las metodologías • Manejo y evaluación de proyectos • Generar plataforma de intercambio • Fomentar la rendición de cuentas. • Incidencia pública • Generar confianza con otros actores • Crear redes. • Realizar proyectos más atractivos y eficientes • Forma de comunicar • Trabajar para ser un ente facilitador. • Generar transparencia. • Experiencia de campo

Tabla 10. ¿Qué pueden o deben aportar las organizaciones sociales?

ANEXOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BANCO MUNDIAL. (2015). Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview>

BANCO MUNDIAL. (2009). Evaluación de la Pobreza. Departamento América Central Unidad de Reducción de Pobreza y Gestión Económica.

BANCO MUNDIAL. (2003). La Pobreza en Guatemala. Capítulo 7: Educación y pobreza, Washington D.C.

BOLTVINIK, J. (2007). Elementos para la crítica de la economía política de la pobreza. México.

CIEN. (2014). Obtenido de <http://www.cien.org.gt/index.php/tag/preven-cion-de-la-violencia-y-el-delito/>

CIEN. (2010). Diagnóstico de la pobreza en Guatemala . Guatemala: Centro de Investigaciones Económicas Nacionales .

Feres, J. C., & Mancero, X. (2001). El método de las necesidades básicas insatisfechas y sus aplicaciones en América Latina . Santiago Chile: CEPAL.

Ginebra, S. C. (2009). Guía de responsabilidad social . Geneva: ISO.

Hidalgo, J. C. (28 de Enero de 2014). Crecimiento económico sin reducción de pobreza: El caso de Costa Rica. Obtenido de <http://www.elcato.org/crecimiento-economico-sin-reduccion-de-pobreza-el-caso-de-costa-rica>

INE. (2011). ENCOVI 2011. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística de Guatemala.

INE. (2006). Necesidades básicas insatisfechas al 2002 (Vol. II). Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.

Mineduc. (2011). Obtenido de http://www.mineduc.gob.gt/estadistica/2011/data/Politica/Politicar_Educativas_CNE.pdf **Ministerio de Educación. (2012).** Plan de Implementación Estratégica de Educación 2012 – 2016. Guatemala: Ministerio de Educación.

Ministerio de Gobernación. (2014). Obtenido de http://min-gob.gob.gt/index.php?option=com_k2&view=item&id=4460:-cuatro-programas-del-ministerio-de-gobernacion-benefician-a-mas-de-110-mil-jovenes&Itemid=103

Ministerio de Salud en Guatemala. (2014). Memorias de Labores de Ministerio de Salud. Guatemala: Ministerio de Salud.

Neef, M. Critica de la economia politica de la pobreza.

ONU Guatemala. (2015). Obtenido de <http://www.onu.org.gt/contenido.php?ntc=569-1348-noticias>

Organización Mundial de la Salud. (2015). Obtenido de <http://www.who.int/countries/gtm/es/>

Río, G. d. (2007). Compendio de mejores prácticas en la medición de la pobreza. Santiago, Chile: Grupo de Expertos en Estadística de Pobreza.

Romero, W. (2010). Estrategias de reducción de la pobreza en Guatemala 1985-2009. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. (2014). Informe de avances 2014. Política de desarrollo social y población . Guatemala: Segeplán.

SEGEPLAN. (2006). Mapas de pobreza en Guatemala al 2002. Guatemala: SEGEPLAN.

Universidad Rafael Landívar. (2010). Transferencias Monetarias Condicionadas como estrategia para la reducción de la pobreza. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

ANEXO 1. HERRAMIENTA: ENCUESTA A EMPRESAS

I. CONTACTO

1. Nombre de la empresa:
2. Persona de contacto:
3. Cargo dentro de la empresa:
4. Email:

II. DATOS GENERALES

5. ¿Cuál es la actividad económica de la empresa?
 - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
 - Pesca
 - Explotación de minas y canteras
 - Industrias manufactureras
 - Suministro de electricidad, gas y agua
 - Construcción
 - Comercio al por mayor y al por menor
 - Hoteles y restaurantes
 - Transporte y almacenamiento
 - Información, comunicación y tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC)
 - Intermediación financiera
 - Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
 - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
 - Enseñanza
 - Servicios sociales y de salud
 - Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
 - Actividades de hogares privados como empleadores y actividades no diferenciadas de hogares privados como productores
 - Otra
6. ¿Cuál es el número de colaboradores permanentes con los que cuenta la empresa?
 - Número
7. ¿Cuál es el número de colaboradores temporales con los que cuenta la empresa?
 - Número
8. ¿Cuál es la procedencia del capital de la empresa?
 - Exclusivamente Nacional
 - Mayoritariamente Nacional
 - Mixto (aprox. 50% Nacional y 50% Extranjero)
 - Mayoritariamente Extranjero
 - Exclusivamente Extranjero

III. APORTES DE LA EMPRESA A LA COMUNIDAD: INVERSIÓN SOCIAL

Según la ISO26.000, "La inversión social aparece cuando las organizaciones invierten sus recursos en iniciativas y programas orientados a mejorar aspectos sociales de la vida en comunidad. Los tipos de inversiones sociales podrían incluir proyectos relacionados con educación, formación, cultura, cuidado de la salud, generación de ingresos, desarrollo de infraestructuras, mejora del acceso a la información o cualquier otra actividad que promueva el desarrollo económico y social."

9. ¿La empresa cuenta con proyectos de inversión social en comunidades?
 - Si / No
10. ¿En cuáles temas ha invertido la empresa en los últimos 3 años?
 - Educación
 - Salud
 - Vivienda
 - Acceso a servicios básicos
 - Prevención de violencia y rehabilitación
 - Nutrición
 - Agua
 - Primera infancia
 - Derechos de la niñez
 - Juventud
 - Cultura y deporte
 - Igualdad de género
 - Medio ambiente
 - Generación de empleo y empleabilidad
 - Desarrollo económico en la comunidad
 - Otro; especifique:
11. ¿Desde cuándo mantiene la empresa proyectos de inversión social en la comunidad?
 - Año
12. ¿Cuenta la empresa con alianzas estratégicas con otros entes? ¿Cuáles?
 - Instituciones públicas
 - Sector académico
 - Organizaciones de la Sociedad Civil
 - Organizaciones del sector privado (empresas, organizaciones gremiales, fundaciones empresariales)
 - Organismos de cooperación internacional

13. De las organizaciones que apoyan, ¿cuáles son las cinco principales y en qué temas trabajan?

- Nombres y temas

14. ¿Qué motiva a su empresa para apoyar estos proyectos? (rango 1-6)

- Agrega valor y productividad a mi empresa
- Por solidaridad con los que tienen menos
- Para mejorar el entorno donde opera mi empresa
- Porque es la única manera de ser sostenible
- Porque me permite acceder a nuevos mercados
- Otras razones; especifique:

15. ¿Cuáles son las principales poblaciones meta de los proyectos?

- Comunidades de impacto directo de la empresa
- Personas en condición de pobreza
- Personas con discapacidad
- Personas adultas mayores
- Niñez
- Adolescencia
- Juventud
- Migrantes
- Mujeres
- Comunidades indígenas
- Otras; especifique:

16. Durante el último año (2014), ¿cuántas personas se beneficiaron de los programas de inversión social de la empresa?

- Número de personas

17. En general, indique el monto total aproximado de todos los aportes que realizó su empresa en los últimos tres años (incluye aportes en dinero, en especie y tiempo de los colaboradores).

- Monto en US\$

18. ¿Cuenta la empresa con un programa de voluntariado?

- Si/no

19. ¿Cuántos voluntarios y voluntarias han movilizad en 2014?

- Número de voluntarios

20. ¿La empresa lleva un registro de horas de voluntariado ejecutados?

- Si/no

21. En el caso que la empresa lleva un registro, ¿cuántas horas de voluntariado han brindado los colaboradores de la empresa en el último año (2014)?

- Número de horas

ANEXO 2. HERRAMIENTA: ENCUESTA A ONGs

I. CONTACTO

1. Nombre de la organización:
2. Persona de contacto:
3. Cargo dentro de la organización:
4. Email:

II. DATOS GENERALES

5. ¿Cuál es el número de colaboradores permanentes con los que cuenta la organización?
 - Número
6. ¿Cuál es el número de colaboradores temporales con los que cuenta la organización?
 - Número

III. PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

Según la ISO 26.000, "La inversión social aparece cuando las organizaciones invierten sus recursos en iniciativas y programas orientados a mejorar aspectos sociales de la vida en comunidad. Los tipos de inversiones sociales podrían incluir proyectos relacionados con educación, formación, cultura, cuidado de la salud, generación de ingresos, desarrollo de infraestructuras, mejora del acceso a la información o cualquier otra actividad que promueva el desarrollo económico y social."

7. ¿En cuáles temas trabaja la organización?
 - Educación
 - Salud
 - Vivienda
 - Acceso a servicios básicos
 - Prevención de violencia y rehabilitación
 - Nutrición
 - Agua
 - Primera infancia
 - Derechos de la niñez
 - Juventud
 - Cultura y deporte
 - Igualdad de género
 - Medio ambiente
 - Generación de empleo y empleabilidad
 - Desarrollo económico en la comunidad
 - Otros; especifique:
8. ¿Desde cuándo?
 - Año
9. ¿Cuenta la organización con alianzas estratégicas con otros entes? ¿Cuáles?

- Instituciones públicas
 - Sector académico
 - Organizaciones de la Sociedad Civil
 - Organizaciones del sector privado (empresas, organizaciones gremiales, fundaciones empresariales)
 - Organismos de cooperación internacional
10. ¿Cuáles son las poblaciones a las que dirigen principalmente sus esfuerzos?
 - Comunidades de impacto directo de la empresa
 - Personas en condición de pobreza
 - Personas con discapacidad
 - Personas adultas mayores
 - Niñez
 - Adolescencia
 - Juventud
 - Migrantes
 - Mujeres
 - Comunidades indígenas
 - Otras; especifique:
 11. Durante el último año (2014), ¿cuántas personas se beneficiaron de los programas de inversión social de la organización?
 - Número de personas
 12. Las principales comunidades en las que actualmente trabajan son:
 - Urbanas, rurales, ambas

IV. FINANCIAMIENTO

13. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de la organización y sus proyectos?
 - Recursos públicos
 - Recursos de la cooperación multinacional o binacional
 - Recursos del sector privado
 - Otras fuentes. Especifique:
14. ¿Qué porcentaje de sus recursos provienen del sector empresarial (empresas y fundaciones empresariales)?
 - Porcentaje
15. ¿Cuál es el monto total en US\$ del presupuesto anual de la organización? Por favor indicar el promedio de los últimos 3 años.
 - Menos de US\$ 100.000
 - Entre US\$ 100.001 y US\$ 500.000
 - Entre US\$ 500.001 y US\$ 1.000.000
 - Entre US\$ 1.000.001 y US\$ 2.000.000
 - Más de US\$ 2.000.000

V. PERSPECTIVAS

16. ¿Considera que en los próximos dos años las operaciones de su organización crecerán, se mantendrán similar a la actual o disminuirán?

- Crecerán, Se mantendrán similar a la actual, Disminuirán

ANEXO 3. HERRAMIENTA: GUÍA DE ENTREVISTA A EMPRESAS

1. FOCO DE DESTINO DE LOS APORTES

1.1 Motivaciones

1. ¿Por qué razones realiza la empresa aportes sociales? ¿Cuáles son las motivaciones?

1.2 Rol social de la empresa y del empresariado

2. ¿Cuál considera usted que es el rol social del sector empresarial?
3. ¿Cuán generalizada es la práctica de realizar aportes sociales por parte del empresariado en el país?

1.3 Temas y poblaciones

4. ¿Cuáles son los principales focos o temas de destino de los aportes de la empresa?
5. ¿Cuáles son las principales poblaciones atendidas?

1.4 Origen de las iniciativas

6. ¿Por qué se han seleccionado estos temas de inversión y/o poblaciones beneficiarias?
7. ¿Cómo ha sido el proceso de selección?
8. ¿Quiénes de la empresa han participado en el proceso de selección de los temas y/o poblaciones atendidas?
9. ¿Quién o qué instancia de la empresa toma las decisiones sobre inversión social?
10. ¿Se ha consultado a las comunidades acerca de los proyectos de inversión social?

2. ESTRUCTURA Y CANALES DE APORTES

2.1 Liderazgo

11. ¿Qué área o áreas de la empresa están a cargo de manejar las contribuciones y los proyectos de inversión social? ¿A quién reportan? ¿Cómo reportan?

2.2 Canales

12. ¿Cuál es la forma habitual de canalizar los aportes? ¿Por qué? ¿De qué o quién depende?

3. RECURSOS

3.1 Tipo de recurso

13. ¿Qué tipo de recursos invierte la empresa?

3.2 Factores que influyen y fuentes de recursos

14. ¿Qué influye en la definición del monto de las inversiones sociales?
15. ¿De dónde provienen los recursos?
16. ¿Hay aportes de colaboradores/as (económicos, tiempo de voluntariado, etc.)?

3.3 Monto

17. ¿Cuál es el monto anual promedio que ha destinado la empresa a aportes sociales los últimos tres años?

4. EJECUCIÓN

4.1 Propia

18. ¿Qué área o áreas de la empresa están a cargo de ejecutar los proyectos de inversión social? ¿A quién reportan?
19. En promedio, ¿cuál es la duración de los proyectos de inversión social? ¿De qué depende?

4.2 Terceros

20. ¿Cómo ha sido el proceso de selección de las organizaciones a cargo de la ejecución de los proyectos de inversión social?
21. ¿Cómo ha sido el proceso de diseño de los proyectos de inversión social? ¿Quiénes han participado en la

definición de los proyectos?

22. ¿Cuál es su opinión respecto del nivel profesional que tienen las organizaciones sociales sin fines de lucro en el país?

5. MONITOREO Y EVALUACIÓN

5.1 Niveles de seguimiento

23. Al realizar aportes sociales, ¿ha solicitado estudios que midan el impacto del proyecto (ejecución directa) o institución beneficiada (ejecución por terceros)?

24. ¿Qué tipo de seguimiento brindan y/o exigen a los proyectos ejecutados por terceros? ¿Qué tipo de acciones?

25. ¿Se comunican los resultados? ¿Cómo se comunican los resultados? ¿A quiénes?

6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

6.1 Desarrollo institucional

26. Por lo general, ¿los proyectos de inversión social contemplan componentes de fortalecimiento de las organizaciones beneficiarias/ejecutoras? ¿Cómo?

6.2 Alianzas estratégicas

27. ¿Mantiene la empresa alianzas estratégicas con el fin de maximizar sinergias y hacer uso de recursos, conocimiento y habilidades complementarias? ¿Con quiénes?

28. ¿Cómo se concretan estas alianzas estratégicas (coordinación, articulación, intercambio de información, acciones conjuntas, etc.)?

7. SOSTENIBILIDAD

7.1 Sostenibilidad

29. ¿Qué pasa con los proyectos una vez que la empresa deja de invertir recursos?

30. ¿Cómo garantiza la empresa la sostenibilidad de las iniciativas de inversión social?

ANEXO 4. HERRAMIENTA: GUÍA DE ENTREVISTA A ONGs

1. TEMAS Y ABORDAJES

- Temas de trabajo
 - o ¿En qué temas y con cuáles poblaciones meta trabaja la organización? ¿Desde cuándo?
- Formas y niveles de trabajo
 - o ¿Cómo trabaja la organización? ¿En qué niveles se ve involucrada la organización?
 - o ¿De qué depende el nivel de involucramiento de la organización?

monitoreo y evaluación?

o ¿Cómo se comunican los resultados de las evaluaciones? ¿A quiénes?

4. PRESUPUESTO ANUAL

- ¿En los últimos tres (3) años cuál ha sido el presupuesto anual promedio?

2. RECURSOS: HUMANO Y FINANCIERO

- Captación de recursos financieros
 - o ¿De dónde provienen los recursos financieros de la organización? ¿Son compromisos de corto, mediano o largo plazo?
 - o ¿Incide la fuente de financiamiento en el trabajo (temas, poblaciones meta, nivel de involucramiento, cobertura, metodologías, etc.) de la organización? ¿Cómo?
 - o ¿Realiza la organización un proceso de captación de recursos? ¿Cómo?
- Recurso humano: perfiles y profesionalización
 - o ¿Cómo describiría usted el perfil de las personas colaboradoras de la organización? ¿Ha cambiado el perfil en los últimos años? ¿Cómo? ¿A qué se debe?

3. ORGANIZACIÓN: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

- Planificación estratégica
 - o ¿Realiza la organización procesos de planificación estratégica? ¿Quiénes participan? ¿Participan entes externos?
 - o ¿Contempla la organización elementos externos (políticas públicas, estudios independientes, retos de desarrollo, etc.) a la hora de realizar la planificación estratégica?
- Alianzas estratégicas
 - o ¿Mantiene la organización alianzas con otros entes privados y/o públicos? ¿Con quiénes y a qué nivel?
- Evaluación y rendición de cuentas
 - o ¿Mide la organización los resultados de sus proyectos y/o programas? ¿Cómo?
 - o ¿Incide la fuente de financiamiento en el tipo de

ANEXO 5. HERRAMIENTA: GUÍA PARA GRUPO FOCAL

“La técnica de los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación, por ejemplo, una detección de necesidades de capacitación.” (<http://goo.gl/fsrck9>)

“La diferencia entre un grupo focal y una entrevista grupal consiste en que, en esta última, se entrevista a un grupo de personas al mismo tiempo; además, la entrevista hace énfasis en las preguntas y respuestas entre el investigador y los participantes. Por otra parte, el grupo focal se centra en la interacción dentro del grupo, la cual gira alrededor del tema propuesto por el investigador; además, los datos que se producen se basan en la interacción.” (Escobar y Bonilla-Jiménez 2010; <http://goo.gl/WKBUrF>)

TEMAS PARA LOS GRUPOS FOCALES:

1. Tema introductorio general: oportunidades y retos para la inversión social
 - Incentivos fiscales y políticas públicas existentes
 - Tradiciones filantrópicas (de la empresa nacional) y políticas corporativas de responsabilidad social (de las empresas multinacionales y/o nacionales)
 - Experticia de las ONGs en temas y/o poblaciones específicas y que se reflejan en una mayor inversión social por parte de empresas
 - Etc.
2. Tema central: alianzas estratégicas para el desarrollo
 - Existencia de alianzas ad hoc de cuño operativo y de duración limitada

- Oportunidades y retos para el desarrollo de alianzas estratégicas
 - o Incidencia en políticas públicas o Oportunidades para el desarrollo institucional: instituciones públicas, ONGs y/u organizaciones comunitarias

DINÁMICA Y PREGUNTAS GUÍA

1. Presentación de las personas participantes
2. Presentación de la metodología del grupo focal
3. Presentación de los principales hallazgos de la investigación
 - Empresas y ONGs consultadas
 - Principales temas de inversión social
 - Principales poblaciones atendidas
 - Principales retos: alianzas, medición de impacto, etc.
4. Primera dinámica: retos y oportunidades para la inversión social
 - Preguntas generadoras: Desde sus experiencias y conocimiento, ¿cuáles son las principales oportunidades para ampliar o para “mejorar” la inversión social por parte del sector privado? ¿Cuáles son los principales obstáculos para la inversión social? ¿En qué deben / pueden aportar las ONGs para fomentar la inversión social por parte del sector privado?
 - Observación 1: “mejorar la inversión social” se refiere a las dimensiones de eficiencia y eficacia de los proyectos de inversión social; de lograr mayor impacto con los recursos disponibles.
 - Observación 2: la participación de las ONGs en este punto es de conocimiento acerca de las inversiones sociales que se realizan y de su propio rol en el fomento de causas y temas para la inversión so-

cial. ¿Cómo promueven las ONGs la inversión en los temas y causas que trabajan (en el área ambiental, derechos humanos, niñez, etc.)?

5. Segunda dinámica: alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible

- Preguntas generadoras: ¿Mantiene su organización alianzas con otras organizaciones o instituciones? ¿Cómo se concretan estas alianzas?
- Observación 1: mantener estas preguntas como introductorias del tema; no perder mucho tiempo en este punto; hacer un resumen de la discusión en los ejes (alianzas estratégicas y/o alianzas ad hoc y operativas)
- Preguntas generadoras: ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades para el establecimiento de alianzas estratégicas con otras organizaciones y/o instituciones? ¿Cómo construir alianzas estratégicas y no tanto operativas con el fin de incidir en la generación de políticas públicas en los países?

6. Tercera dinámica: monitoreo y evaluación

- Preguntas generadoras: ¿Cómo se realizan las actividades de monitoreo y seguimiento a los proyectos y/o programas de inversión social? ¿A qué nivel se realizan evaluaciones (acciones, resultados, impactos)? ¿Cómo podemos avanzar hacia una medición de impactos de los programas y/o proyectos de inversión social?

7. Cierre y agradecimiento

ANEXO 6. LISTA DE EMPRESAS PARTICIPANTES

Empresas participantes tanto en encuestas online como en entrevistas:

1. Agrocaripe
2. Agrocentro
3. Cementos Progreso
4. Club Delfines
5. Corporación GC&S
6. Corporación Multinversiones División Energía
7. Ecofiltro
8. Energuate
9. Grupo Coban
10. Grupo Entre Ríos
11. Grupo Genhidro
12. Ingenio la Unión
13. Mcdonalds
14. Minera San Rafael
15. Montana Exploradora
16. NAISA
17. Pantaleón/Fundación Pantaleón
18. Tecniseguros
19. Telefónica
20. Tigo Guatemala
21. Unilever de Centroamérica
22. Uno Guatemala

ANEXO 7. LISTA DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

Organizaciones sociales participantes tanto en encuestas online como en entrevistas:

1. AMG (Advancing the Ministries of the Gospel) International Guatemala
2. Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles –VESTEX–
3. Asociación de productores independientes de banano en Guatemala –APIB
4. Asociación El Refugio de la niñez
5. Asociación por una vida digna
6. Asociación Puente ASOPUENTE
7. Asociación socios para el desarrollo
8. Banco de Alimentos
9. Coordinación de ORGANIZACIONES SOCIALES y Cooperativas –CORGANIZACIONES SOCIALESCOOP–
10. Fundación Ayúdame a vivir (AYUVI)
11. Fundación CODESPA
12. Fundación operación sonrisa
13. Fundación Paiz para la educación y cultura
14. Fundación Sergio Paiz Andrade–FunSEPA
15. Fundazúcar
16. Glasswing International Guatemala
17. Hábitat Guatemala
18. Helps International Guatemala
19. Instituto Centroamericano de estudios sociales y desarrollo– INCEDES–
20. Nature Conservancy
21. Plan Internacional Guatemala
22. Red Nacional de Grupos Gestores
23. Refugio de la niñez
24. Save the children Guatemala
25. Techo Guatemala
26. United Way Guatemala
27. Visión Mundial Guatemala
28. WWF

ANEXO 8. GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético. (Ginebra, 2009)

2. PARTES INTERESADAS

Individuo o grupo que tiene interés en cualquier decisión o actividad de la organización. (Ginebra, 2009)

3. INVOLUCRAMIENTO CON LAS PARTES INTERESADAS

Actividad llevada a cabo para crear oportunidades de diálogo entre organización y una o más de sus partes interesadas, con el objetivo de proporcionar una base fundamentada para las decisiones de la organización. (Ginebra, 2009)

4. CADENA DE VALOR

Secuencia completa de actividades o partes que proporcionan o reciben valor en forma de productos o servicios. (Ginebra, 2009)

5. DESARROLLO SOSTENIBLE

Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Ginebra, 2009)

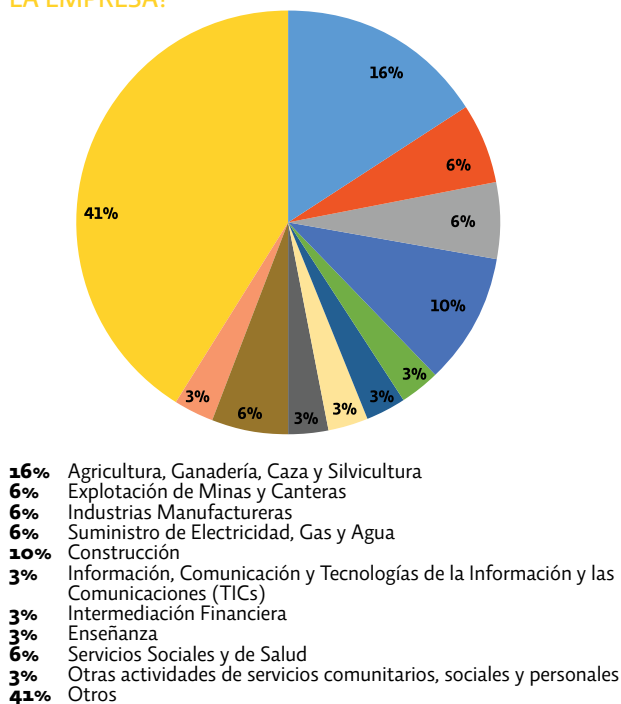
ANEXO 9. RESULTADOS ESPECÍFICOS POR PAÍS

9.1 EMPRESAS

Datos generales

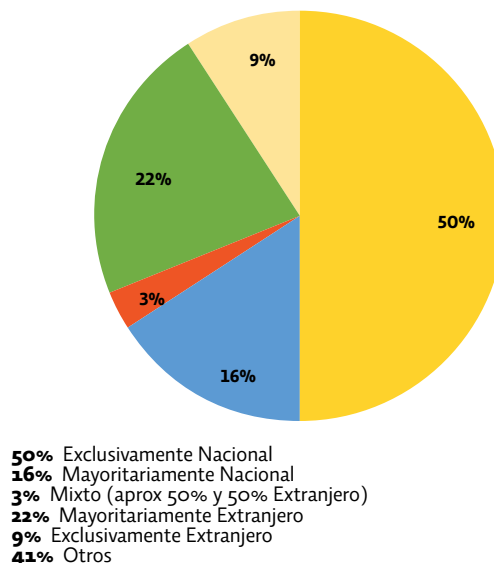
Como parte de la primera fase del proyecto la cual consta en contactar por medio de una encuesta survey monkey se le envió una base de datos 100 empresas, de los cuales solo se lograron obtener los datos 28 empresas. El tema de la coyuntura del país fue la excusa de muchas empresas no llenar esta encuesta y además que las personas consideraron que la información solicitada en muchos casos era confidencial y muy delicada. Por lo cual cuando se vaya a realizar las entrevistas a las empresas, debe tener una carta de compromiso de confidencialidad para generar esta confianza que la información de se use de manera adecuada.

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA?



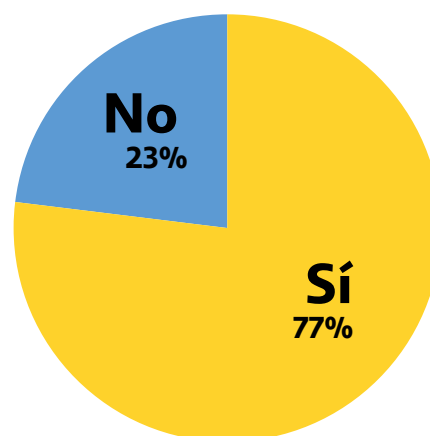
Un 41% no siento identificado con ninguna de las actividades económicas, mientras el 16% son la industria agroindustria y pecuaria, un 10% en suministro de electricidad, gas y agua, otras tres industrias con un 6%: explotación de minas y canteras, industrias manufactureras y servicios sociales y salud.

¿CUÁL ES LA PROCEDENCIA DEL CAPITAL DE LA EMPRESA



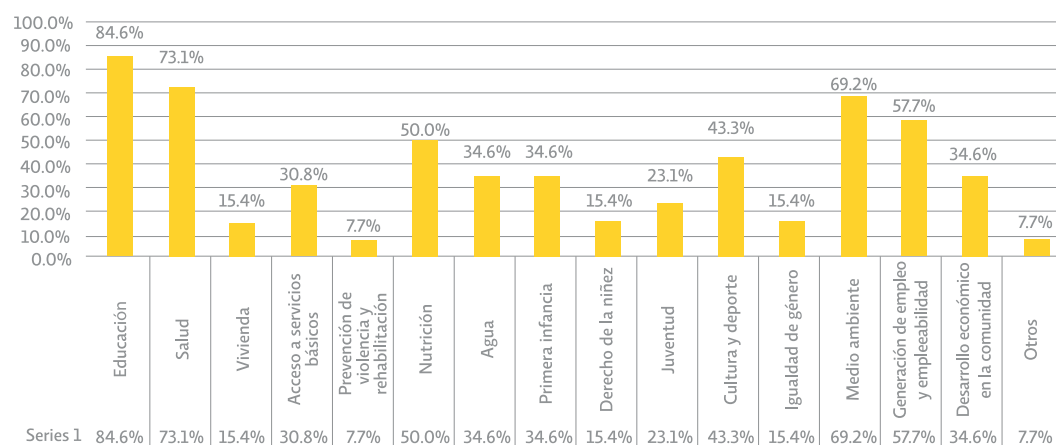
Se puede observar que la mayoría de empresas (50%) contestaron que su capital tiene un origen exclusivamente nacional, mientras que 21% contestaron que su capital es mayormente extranjero. Se puede notar que solamente hay un 3% de empresas que contestaron que su capital es mixto.

¿LA EMPRESA CUENTA CON PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL EN COMUNIDADES?



La gran mayoría de las empresas (77%) cuenta con proyectos de inversión social en comunidades. Se puede interpretar que el 23% que no cuenta con proyectos en estas zonas tiene un enfoque más orientado a actividades de momento.

¿EN CUÁLES TEMAS HA INVERTIDO LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS?

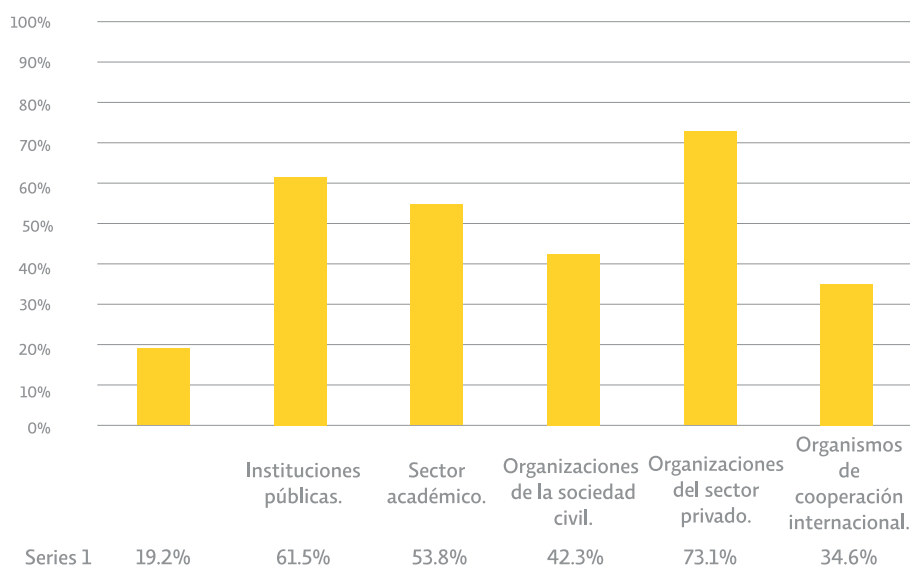


Análisis: Se puede notar que la educación, la salud, nutrición, medioambiente y generación de empleo son los temas en los que más empresas han invertido en los últimos tres años.

Es importante mencionar que en lo que menos se invierte es en otros temas no especificados, en la prevención de la violencia y la rehabilitación.

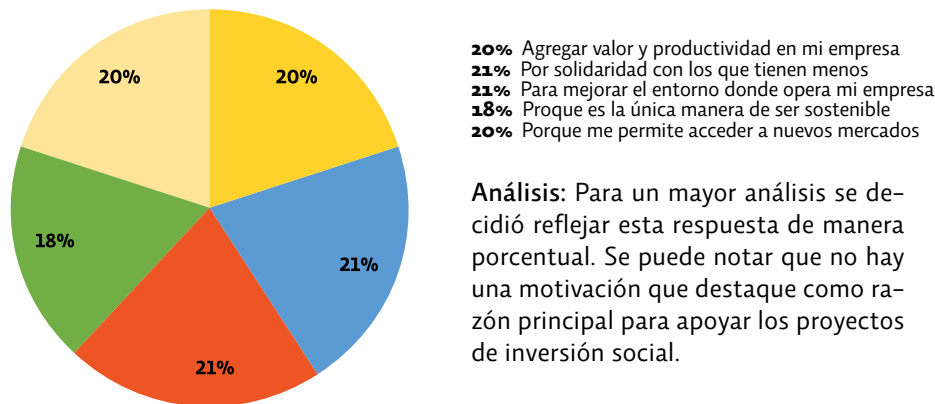
Se puede ver claramente las prioridades para invertir en Guatemala. Esto puede ser reflejo de la ineficacia del gobierno central, dada la contraparte de inversión empresarial en temas como la salud, educación, nutrición, medioambiente y generación de empleo. Es importante mencionar que muchas veces el tema de medioambiente se refiere a aspectos muy básicos como el reciclaje o siembra de árboles.

¿CUENTA LA EMPRESA CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTROS ENTES? ¿CUÁLES?

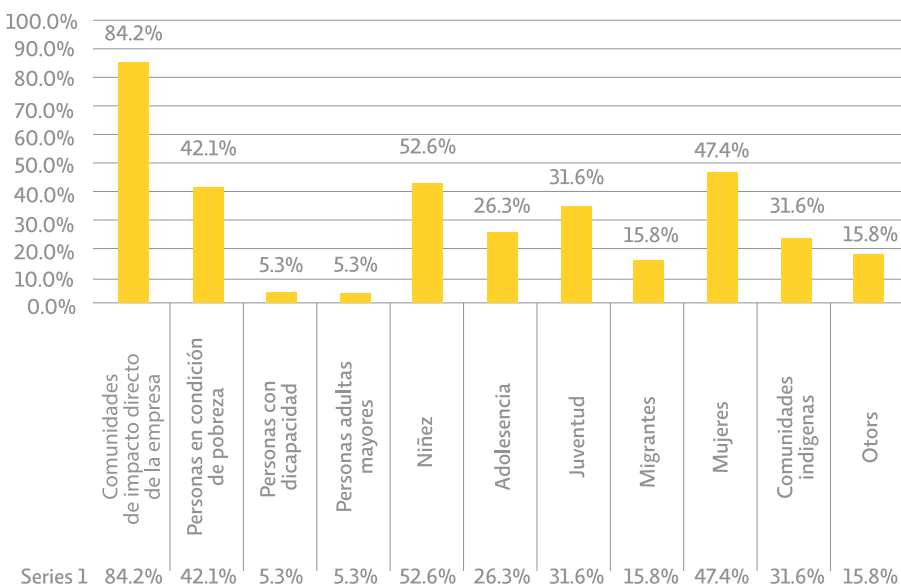


Análisis: La mayoría de las empresas (61%) creen clave tener alianzas con instituciones públicas a consecuencia que trabajan con temas muy básicos como educación, salud y nutrición. Y además debido que el tema de generación de empleo es importante dicen conseguir apoyo del sector académico (54%) para preparar a sus trabajadores o futuros trabajadores con las capacidades que estos buscan. Y por ultimo un 73% considera clave contar con organizaciones del sector privado para poder trabajar en conjunto o para ayudarlos a crear estas alianzas con otros sectores como los anteriores. Muy pocos consideran que no es importante tener alianzas estratégicas, o prefieren trabajar sus proyectos por si solos (19.2%).

¿QUÉ MOTIVA A SU EMPRESA PARA APOYAR LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL?
(RÁNKING DE 1 A 5; OPCIONES SE ORDENAN DE FORMA AUTOMÁTICA.)



¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES POBLACIONES META DE LOS PROYECTOS?

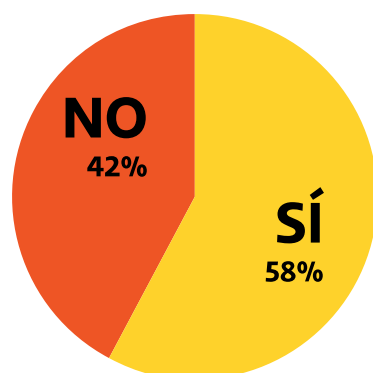


Análisis: Esta gráfica nos puede decir que la población objetiva que buscan alcanzar las empresas son las comunidades de impacto directo de la empresa (84%), lo cual muestra que las empresas están siendo estratégicas y dándoles

proyectos a sus comunidades de incidencia.

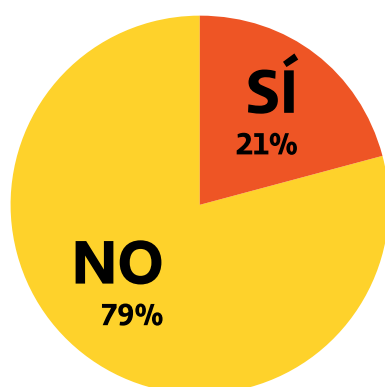
En segundo y tercer lugar están la niñez y las mujeres y en último lugar las personas con discapacidad y los adultos mayores.

¿CUENTA LA EMPRESA CON UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO?



Se puede observar que el 58% de las empresas cuentan con un programa de voluntariado, mientras que el 42% no cuenta con uno.

¿LA EMPRESA LLEVA UN REGISTRO DE HORAS DE VOLUNTARIADO EJECUTADOS?



A muchas empresas les resulta difícil contabilizar sus horas de voluntariado, debido que la cultura de voluntariado no existe como tal en Guatemala. Solo el 21% de las empresas lleva un registro de su voluntariado y no está bien documentado.

9.2 ORGANIZACIONES SOCIALES

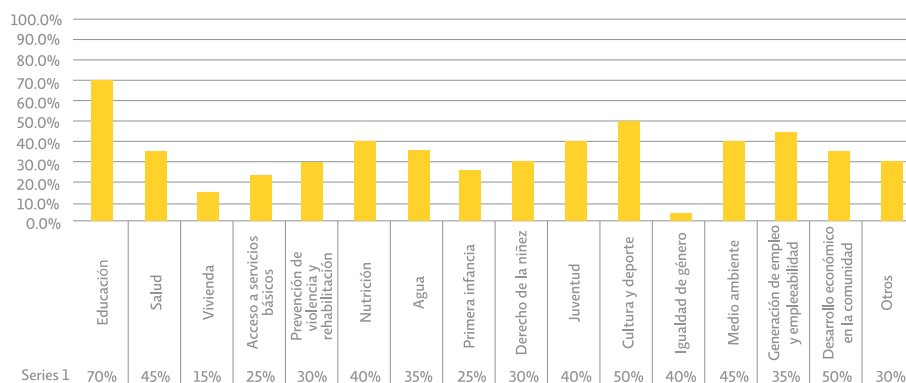
Datos generales

Como parte de la primera fase del proyecto la cual consta en contactar por medio de una encuesta survey monkey a organizaciones sociales y esta se le envió una base de datos de 110 organizaciones.

De los cuales solo se lograron obtener los datos 21 organizaciones contestaron la encuesta. Algunos debido la falta de tiempo, la falta de personal y confianza para realizar el llenado no lograron llenarlo.

Inversión social

¿EN CUÁLES TEMAS TRABAJA LA ORGANIZACIÓN?

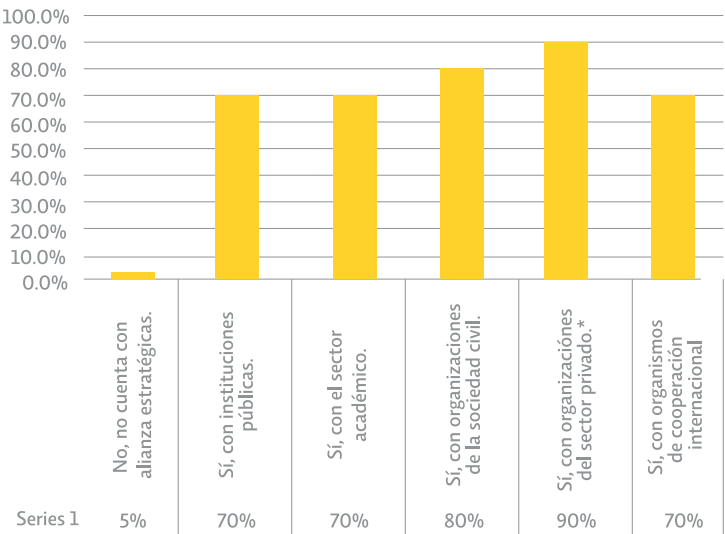


Análisis:

La educación, el desarrollo económico de la comunidad, la nutrición y el medioambiente son temas que se repiten, lo cual demuestra que estas son las prioridades que existen en el país.

Se puede notar que la pobreza golpea fuerte al país porque la inversión en vivienda, cultura y deportes son los bajos. Esta más enfocado en atender las necesidades básicas que el estado es incapaz de suplir lo cual al final terminan realizando estas organizaciones.

¿CUENTA LA ORGANIZACIÓN CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTROS ENTES? ¿CUÁLES?



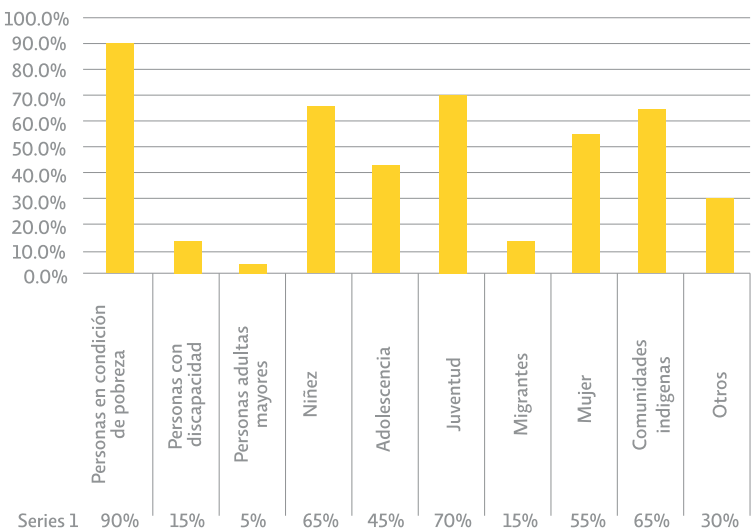
* (Empresas, Organizaciones Gremiales, Fundaciones empresariales, etc.)

Análisis: Se puede notar que la minoría de las organizaciones realizan sus proyectos sin tener alianza ya que solo es el 5%. Mientras se puede observar en el grafico que las organizaciones consideran clave contar una alianza estratégica ya que el 70% cuenta con alianzas: instituciones

públicas, sector académico, sociedad civil y organismos de cooperación internacional.

Es fundamental marcar que el 90% de sus alianzas son con el sector privado lo cual demuestra que trabajan en conjunto con este sector.

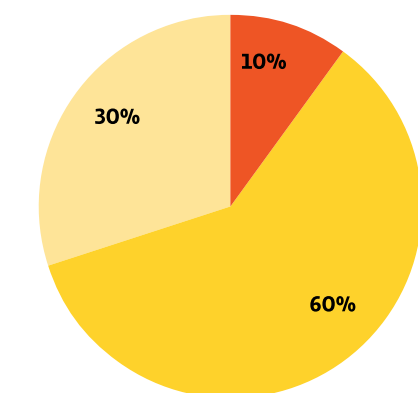
¿CUÁLES SON LAS POBLACIONES A LAS QUE DIRIGEN PRINCIPALMENTE SUS ESFUERZOS?



Análisis: Debido los niveles de pobreza que existen el país, claramente se refleja que la población objetivo de las organizaciones con las personas en condiciones de pobreza ya que representan un 90%.

Y luego en nivel de importancia la juventud con 70% , niñez y comunidades indígenas con 65% y las mujeres con un 55%. Se puede notar que la población que menos recibe ayuda con las personas de la tercera edad con un 5% y personas con discapacidad con 15%. Lo cual vuelve a mostrar que el foco de las inversiones sociales van enfocadas a personas pobres con pocas oportunidades de progresar.

LAS PRINCIPALES COMUNIDADES EN LAS QUE ACTUALMENTE TRABAJAN SON:

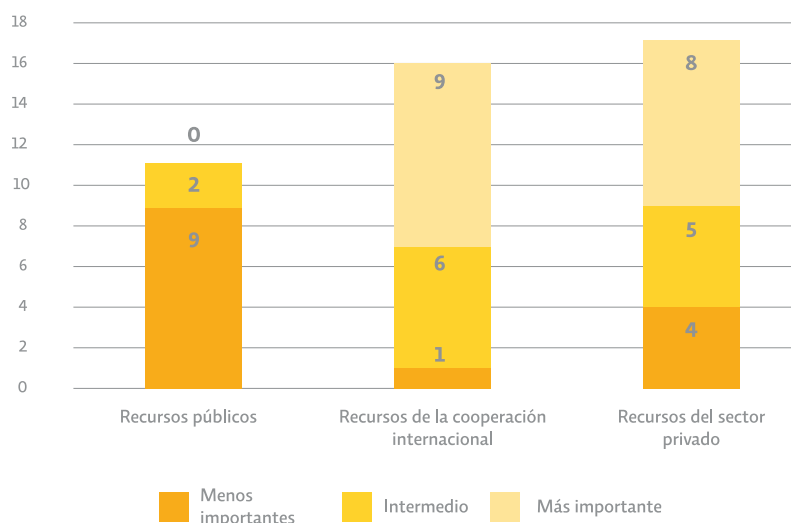


10% Urbanas
60% Rurales
30% Ambas

Análisis: Las principales comunidades con las cuales se trabajan son las comunidades rurales con un 60% debido la mayoría de las personas pobres se concentran en el área rural. Aunque no está más mencionar que el 30% todavía va enfocado para estas áreas marginales dentro de los cascos urbanos que sufren d vivir en condiciones precarias. Es muy difícil que una organización atienda las dos poblaciones tanto rurales como urbanas, debido al enfoque de los programas y al tema de fondos.

Financiamiento

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y SUS PROYECTOS?

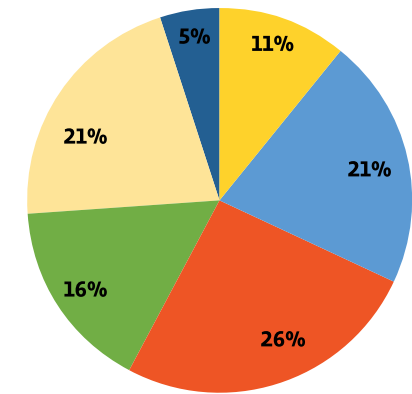


Análisis: Es importante tomar en cuenta los recursos públicos no fuentes principales de financiamiento para las organizaciones, debido a las mismas limitaciones que tiene el gobierno de Guatemala en cuestiones monetarias. Se puede observar que el los recursos de cooperación internacional y recursos del sector privado si son primordiales ambos para lograr financiar los proyectos de estas organizaciones.

Nota importante:

La mayoría de las organizaciones nos respondieron que sus ingresos provienen de organizaciones internacionales o fondos privados (la mayoría de empresas de afuera de Guatemala y lo que resta del país. Y la minoría de las organizaciones provienen sus fondos directamente de empresas o sus asociados.

¿CUÁL ES EL MONTO TOTAL EN US\$ DEL PRESUPUESTO ANUAL DE LA ORGANIZACIÓN? POR FAVOR INDICAR EL PROMEDIO DE LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS.

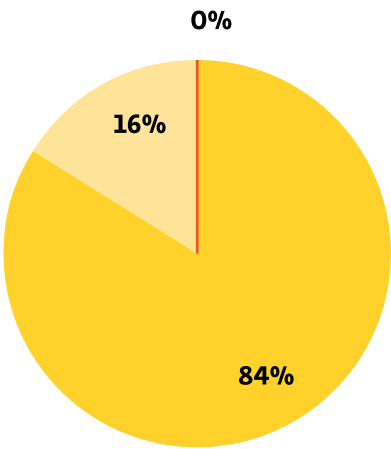


- 11% Menos de US \$100.000
- 21% Entre US \$100.001 y US \$500.000
- 26% Entre US \$500.001 y US \$ 1.000.000
- 16% Entre US \$1.000.001 y US \$2.000.000
- 21% Más de UD \$2.000.000
- 5% NS / NR

Análisis: Es importante tomar en cuenta que solo el 5% no nos menciona el su presupuesto anual de la organización lo cual muestra apertura de las organizaciones a mencionar los montos. Se puede observar que la mayoría que suman el 63% de las organizaciones se encuentran arriba de los \$ 500,000 anuales, lo cual demuestra que las organizaciones están logrando captar fondos y su mayoría buscarán que estos suban para mejorar su incidencia.

Perspectivas

¿CONSIDERA QUE EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS LAS OPERACIONES DE SU ORGANIZACIÓN CRECERÁN, SE MANTENDRÁN SIMILAR A LA ACTUAL O DISMINUIRÁN?



- Crecerán
- Se mantendrán similar a la actual
- Disminuirán

La mayoría de las organizaciones nos respondieron que sus ingresos crecerán representando un 84% y mientras que solo el 16% considera que sus ingresos se mantendrán similar lo actual.

Por favor utilizar el número de páginas indicado como guía. Queremos documentos finales no muy extensos (entre 40 y 45 páginas, sin contar los anexos).



INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO EN CENTROAMÉRICA

Estudio línea base sobre filantropía e inversión social



INTEGRARSE



Esta publicación cuenta con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de la RED Integrarse y no refleja, necesariamente, la postura de la AECID.

[/RedIntegrarse](#)

[@redintegrarse](#)

[Integra Rse](#)

[Red Integrarse](#)

www.integrarse.org

