

Diez ideas para alinear la RSE a sus ideas de negocio

● Un especialista compartió varios puntos claves, para que la ejecución de los programas sociales alcancen las metas y el impacto positivo entre los involucrados con el quehacer empresarial.

Magdalena Reyes

negocios@eldiariodehoy.com

Para que los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) vayan alineados con la razón social y comercial de la empresa, se deben tomar 10 puntos claves que establecerán la diferencia entre el éxito de las iniciativas o quedarse en el intento.

Al menos así lo explica el especialista en RSE mexicano, Jorge Reyes Iturbide, director del Centro Idearse, de la Universidad Anáhuac de México, en donde Reyes asegura que las empresas deben ver dicha iniciativa como una inversión y no como un gasto. Su recomendaciones son las siguientes:

1- Asegúrese de contar con el convencimiento real y total apoyo de la alta dirección para los proyectos que pretende ejecutar, esto facilitará su trabajo, ya que sin ello, todos sus esfuerzos se quedarán en acciones de RSE aisladas y esporádicas, que ante la primera complicación financiera serán recortadas o eliminadas.

2- Infórmese y capacítense en el tema. Recuerde que la RSE no es un tema que pueda ser improvisado, por lo que quien coordine estas actividades debe conocer el concepto a fondo y todo lo que implica, para poderlo gestionar estratégicamente.

3- Identifique todas las actividades de RSE que su empresa ya realiza. Esto le permitirá conocer su status actual en dicha materia y sistematizar todos los esfuerzos que pudieran estar ya realizando en diferentes áreas de la empresa.

4- Reconozca a sus stakeholders (cadena de producción) y busque mecanismos de vinculación con sus programas. Se debe buscar responder a las expectativas e in-



Jorge Reyes Iturbide cuenta con una amplia trayectoria impulsando la RSE al interior de las empresas. FOTO EDH / LISSETTE MONTERROSA

tereses de los stakeholders. Es indispensable tenerlos identificados y construir puentes de diálogo permanente con cada uno de ellos.

5- Involucre a todas las áreas de la organización. Este tema debe estar presente en todas las áreas y en todos los niveles de la empresa, para que realmente esté integrado al ADN del negocio y sea parte de su estrategia y operación diaria.

6- Establezca objetivos y metas como cualquier otro elemento de los procesos centrales de un negocio. La RSE debe ser sujeta a una planeación estratégica, lo cual implica establecer objetivos y me-

Las ventajas

● Al seguir estos consejos se facilitará la integración de la RSE a la estrategia de la empresa. También contará con un modelo de gestión que se irá perfeccionando conforme se repita el ciclo. Es importante recordar que la RSE es un proceso de mejora continua.

tas claras, tanto en lo económico, como en lo social y lo ambiental.

7- Mida y evalúe su desempeño. La RSE es un proceso de mejora continua, pero lo que no se mide no se puede evaluar, ni mucho menos mejorar. Actualmente existen diferentes sistemas de indicadores de desempeño que pueden ayudar en esto.

8- Difunda los resultados. La comunicación interna y externa del desempeño de RSE de la empresa es fundamental, sin embargo, hay que cuidar que ésta no sea vista solo como mercadotecnia o campañas de relaciones

públicas para lavar la imagen de la empresa. Debe haber coherencia entre lo que la empresa dice y lo que hace.

9- Manténgase al tanto de lo que otros están haciendo. Hay que conocer las tendencias y avances en el tema, para poder detonar la creatividad e innovación que permita a la empresa mantenerse en esa mejora continua.

10- Si es necesario busque asesoría externa esto puede facilitar mucho el camino, pero es importante analizar las opciones y costos, para no dejarse engañar. Elija cuidadosamente, y solo en caso de que sea necesario.

RSE
negocios

LA RESPONSABILIDAD
DE HOY