



# Memoria de Sostenibilidad 2016

Acorde con: ISO 26000 | GRI G4  
Indicarse 2015 | Pacto Global

Miembro de:





Punto de contacto para solventar dudas  
sobre el contenido de la memoria:

**Claudia Robles**  
Directora de Desarrollo  
Institucional y Comunicaciones  
[desarrolloinstitucional@fundahrse.org](mailto:desarrolloinstitucional@fundahrse.org)

**Yosseline Gálvez**  
Oficial de Comunicaciones  
[comunicaciones@fundahrse.org](mailto:comunicaciones@fundahrse.org)



## Índice de Contenido

02	13	23	65	71
Contenido general	Quiénes somos	Nuestra Gestión	Nuestro Equipo	Anexos

Memoria de Sostenibilidad 2016

# Mensaje del Presidente

(G4-1, G4-3, G4-28, G4-29 G4-30, G4-32)

Con gran agrado presentamos la Memoria de Sostenibilidad 2016 de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse), que comprende las operaciones del período de enero a diciembre del año en mención.

La memoria es publicada acorde con la metodología GRI G4 de conformidad esencial, y de manera transparente informamos a los grupos de interés que están implicados en el desarrollo de todas nuestras actividades.

Fundahrse durante 12 años ha logrado fortalecer los principios, sus valores y con esto, sus responsabilidades han incrementado, pero siempre con el deseo y el interés de cumplir los objetivos a su cabalidad.

Han habido aciertos y desaciertos, sin duda hemos aprendido y esto nos ha ayudado a renovarnos y orientar los servicios que ofrecemos a unos con más calidad y excelencia.

Cada año nos comprometemos a continuar trabajando por contribuir desde nuestra área de influencia a mejorar en todos los sentidos, buscando impactar positivamente en la sociedad.

Felicitamos al equipo de colaboradores, facilitadores, proveedores en la cadena de valor y aliados estratégicos que forman parte de Fundahrse por el compromiso de hacer de esta institución el punto focal de la RSE en Honduras.



*Hemos  
aprendido y esto  
nos ha ayudado a  
renovarnos y orientar  
los servicios que  
ofrecemos.*

*¡2017 es sin duda  
un año de mucha  
innovación, cultura  
de excelencia, visión  
estratégica y esfuerzo  
constante para lograr el  
desarrollo sostenible que deseamos  
para nuestra Honduras!*

Yusuf Amdani  
Presidente de Junta Directiva  
FUNDAHRSE

# Mensaje del Director Ejecutivo

G4-1, G4-3, G4-28, G4-29 G4-30, G4-32

Es de gran satisfacción compartir con ustedes la Memoria de Sostenibilidad 2016 que presenta la gestión de Fundahrse en materia de servicios que ofrecemos a las empresas miembro, la capacidad financiera de la institución y logros alcanzados.

En la memoria encontrarán el desempeño económico, social y ambiental, el cual es producto del trabajo por perfeccionar la calidad y eficacia de nuestros servicios, hemos reformado nuestros objetivos de cumplimiento más allá de lo legalmente exigido.

En el 2016 organizamos junto a Integrarse y la Embajada de Luxemburgo un evento muy importante: La Conferencia Regional de Responsabilidad Social Empresarial (Convertirse), donde reunimos a todas las homólogas de Fundahrse en Centroamérica y El Caribe: Sumarse, EcoRed, Fundemás, AED, Unirse y Centrarse.

El emblema del evento se enmarcó en la "Sostenibilidad e Integración Regional, una agenda única" y tuvo como conferencistas internacionales al Dr. Bernardo Kliksberg, gurú mundial de RSE y el Dr. Italo Pizzolante, experto en comunicación y RSE.

En Convertirse recibimos la Presidencia Protempore de Integrarse y tuvo una duración de dos días, cuyas actividades fueron: siete mesas temáticas de sostenibilidad, el panel de presidentes de la Red Integrarse, el Panel Empresarial, la Expo RSE y la visita a cinco empresas líderes con buenas prácticas responsables.

El otro evento que ha marcado durante años una actividad importante para nuestra organización es la décima entrega del Sello Fundahrse de Empresa Socialmente Responsable, donde fueron reconocidas 64 empresas hondureñas, 3 de ellas lo recibieron por primera vez.



Éstas y otras iniciativas hacen que Fundahrse sea el punto de referencia de la RSE en Honduras. Continuamos comprometiéndonos en trabajar arduamente, venciendo obstáculos, y adquiriendo nuevos retos y responsabilidades que mediante el apoyo de nuestros grupos de interés lograremos superarlos y lograr la Honduras que todos deseamos.

J. Roberto Leiva  
Director Ejecutivo  
FUNDAHRSE

# Sobre esta memoria

(G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-33)

## El proceso de determinación de los aspectos materiales y su cobertura

El proceso de definición de los aspectos materiales y su cobertura, se describen en el gráfico no. 1.

**ASPECTOS MATERIALES.** Los Aspectos materiales son aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización, así como los Aspectos que influirían notablemente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. Para determinar si un Aspecto es material sería recomendable llevar a cabo un análisis cualitativo, una evaluación cuantitativa y debatir sus resultados. (GRI)

Con el objetivo de conocer los puntos de vista y prioridades de los grupos de interés, se realizaron encuestas, aplicación de herramientas de diagnóstico y grupos focales con el personal y con nuestras empresas miembro.

Dentro de la memoria, la reexpresión de la información se manifiesta con base en GRI G4, la Norma ISO 26000 e Indicarse.

Gráfico no. 1



### PASO 1 Identificación de aspectos materiales

El proceso de definición de los aspectos materiales inicia con la identificación de los aspectos materiales que podrían considerarse razonablemente importantes para reflejar los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización. Para tal fin se han utilizado las siguientes herramientas: cadena de valor e impactos, mapeo de partes interesadas, análisis de medios, benchmarking, Matriz GRI-G4 y Suplemento Sectorial del GRI.

PASOS	ACCIONES	HERRAMIENTAS
I. IDENTIFICACIÓN (Principio de contexto de sostenibilidad)	<b>I. Temas Internos</b> 1. Cadena de valor y sus impactos. 2. Análisis de impactos desde INDICARSE REGIONAL - ISO 26000. 3. Análisis de aspectos GRI. 4. Estudios e investigaciones con partes interesadas. <b>II. Temas Externos</b> 1. Análisis de medios de comunicación. 2. Benchmarking. 3. Estudios e investigaciones con partes externas. Encuestas. 4. Focus grupo a profundidad con partes interesadas externas.	Gráfica de cadena de valor. Matriz GRI G4. Mapeo de partes interesadas. Cuadro de benchmarking. Focus Group Encuestas



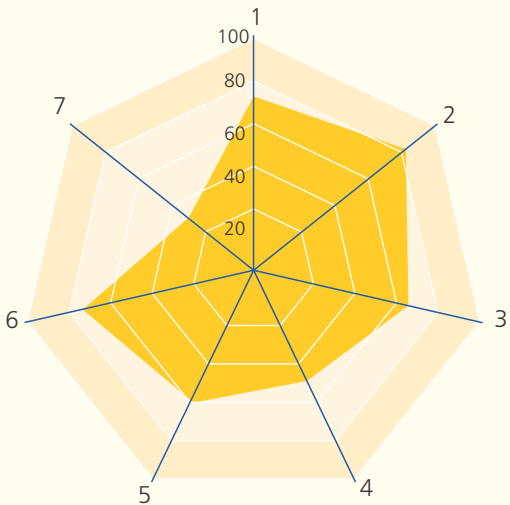
IndicaRSE

El comité de RSE de Fundahrse realizó el llenado por eje de la herramienta IndicaRSE 2013. Los dos ejes críticos de menor puntaje fueron Participación Activa de la Comunidad y Medio Ambiente.

Cuadro No 2 Resultado indicarse 2017

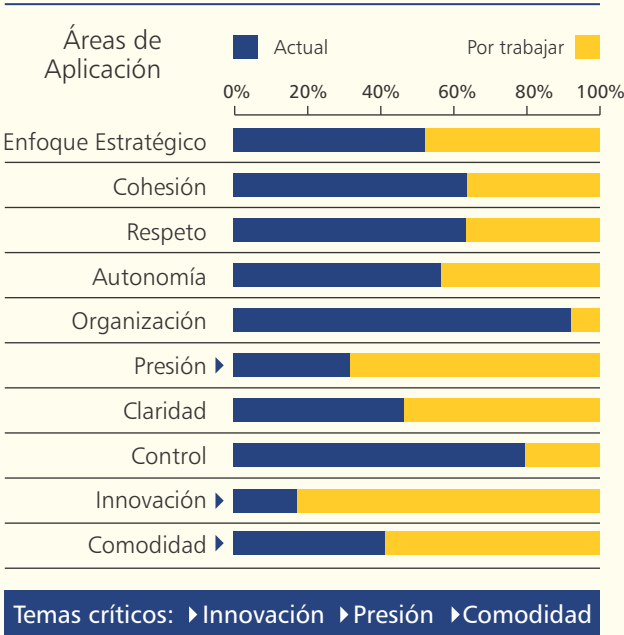
Indicarse 2017	
1 Gobernanza	71
2 Derechos Humanos	81
3 Prácticas Laborales	66
4 Medio Ambiente	49
5 Prácticas Justas de Operación	60
6 Asuntos de Consumidores	74
7 Participación Activa de la Comunidad	35

Gráfica No 2 Resultados de Indicarse 2017



Clima Organizacional

Para la evaluación del clima organizacional, se llenó un instrumento certificado de PNUD, compuesto por 90 preguntas y diez temas, que se pueden contestar verdaderos y falsos de acuerdo a la dimensión de la relación con los temas objeto de la investigación, calificados perceptivamente por cada colaborador.



Identificación de las Partes Interesadas

El alcance que tiene la memoria en cuanto al proceso de partes interesadas cubrió internamente. La elección obedece a la relación constante con ellos por la naturaleza de la organización, sin embargo el proceso de identificación de las partes interesadas consistió en:

- 1. Identificar las partes en categorías, y sub categorías.
- 2. Calificar a cada parte de acuerdo al nivel de relación e influencia que representa para Fundahrse.

Los grupos de interés vinculados a Fundahrse son los siguientes:



Cadena de Valor

La cadena de valor de FUNDAHRSE se presenta en el cuadro a continuación, identificándose seis eslabones: ingreso de miembros, medición, formación, acompañamiento, reconocimiento, incidencia.



Benchmarking

El benchmarking tiene la finalidad de comparar las buenas prácticas de otra organización, para buscar elementos de mejora en la gestión, para este ejercicio se seleccionó la organización Sumarse (Panamá) de la Red Integrarse.



PASO 2 Priorización

PASOS	ACCIONES	HERRAMIENTAS
II. PRIORIZACIÓN (Principio de materialidad e inclusión)	1. Anàlisis de Pertinencia. 2. Anàlisis de Relevancia. 3. Anàlisis de estrategia de urgencia.	Matriz de impulsores de negocios. Matriz de temas. Matriz de influencia de relación. Matriz de riesgo de partes interesadas.

Los aspectos materiales encontrados, son la guía para que la organización pueda conocer los grados de gestión de los mismos. Durante el proceso para identificar los aspectos materiales, se consideraron los impactos de la cadena de valor de la organización, benchmarking, encuestas a empresas socias, clima organizacio-nal, consultas mediante focus group a empresas socias y colaboradores.

- Empresas Socias
- Colaboradores
- Dirección

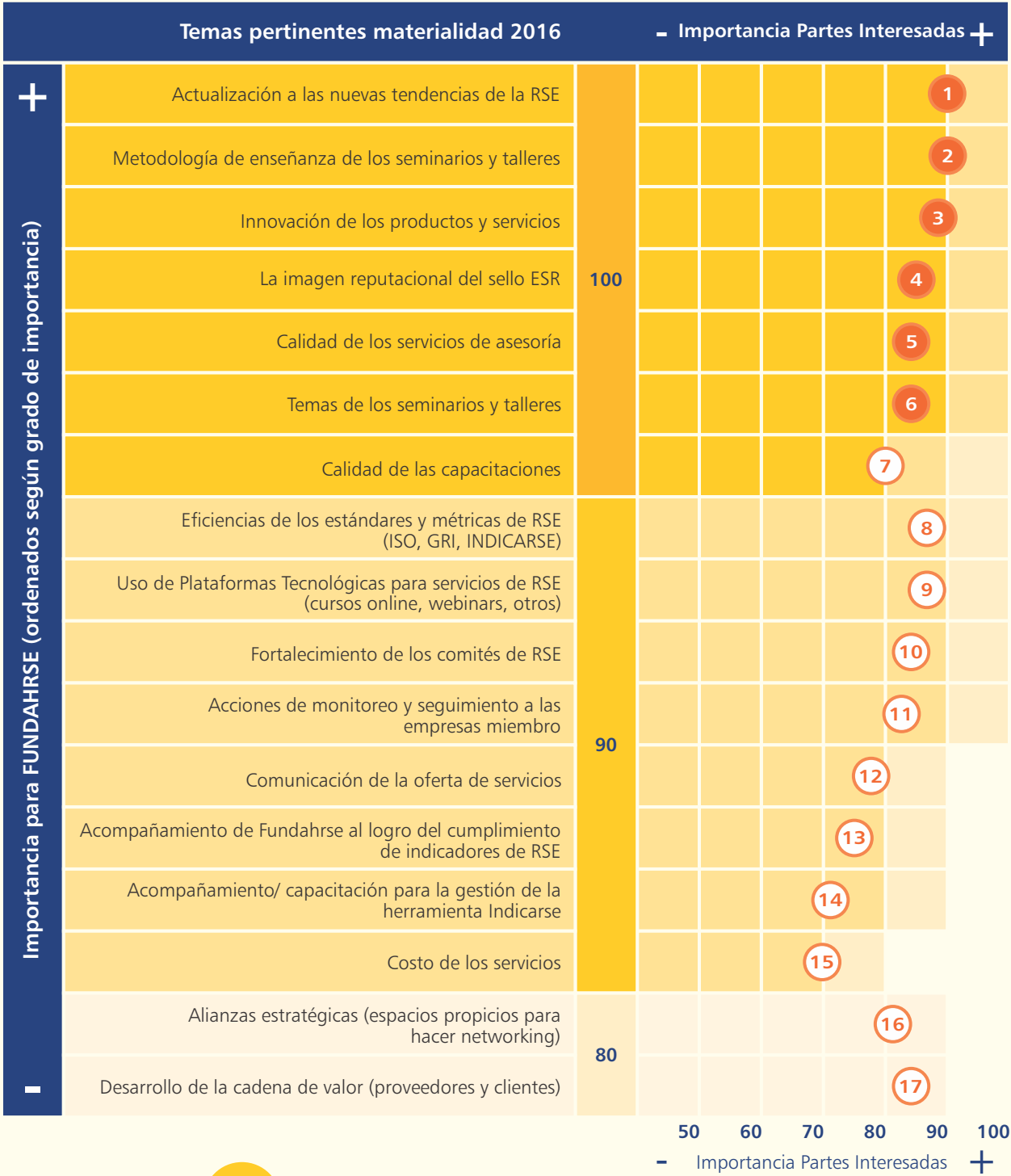
En el proceso de materialidad se identificaron 17 aspectos pertinentes, considerados problemas claves de los grupos de interés, la cobertura de cada aspecto es interno y externo:

G4-19, G4-20, GR-27

- Actualización a las nuevas tendencias de la RSE
- La imagen reputacional del sello ESR
- Acciones de monitoreo y seguimiento a las empresas miembro
- Calidad de los servicios de asesoría
- Eficiencias de los estándares y métricas de RSE. (ISO, GRI, INDICARSE )
- Comunicación de la oferta de servicios
- Temas de los seminarios y talleres
- Metodología de enseñanza de los seminarios y talleres
- Calidad de las capacitaciones
- Uso de Plataformas Tecnológicas para servicios de RSE (cursos online, webinars, otros)
- Fortalecimiento de los comités de RSE
- Costo de los servicios
- Alianzas estratégicas (espacios propicios para hacer networking)
- Desarrollo de la cadena de valor (proveedores y clientes)
- Innovación de los productos y servicios
- Acompañamiento/ capacitación para la gestión de la herramienta Indicarse
- Acompañamiento de Fundahrse al logro del cumplimiento de indicadores de RSE

Resultados gráficos de Proceso de Materialidad

Gráfica No. 4 Representación visual de los Aspectos Materiales



Como resultado de la calificación de los temas pertinentes, por las partes interesadas se definieron los temas relevantes (materiales) para la organización.

Los aspectos materiales encontrados, serán la guía para conocer los grados de gestión de estos temas.

INTERNO	Indicador GRI	Indicador Sectorial
1 Actualización a las nuevas tendencias de la RSE	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010
2 Metodología de enseñanza de los seminarios y talleres	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010
3 Innovación de los productos y servicios	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010
4 La imagen reputacional del sello ESR	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010
5 Calidad de los servicios de asesoría	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010
6 Temas de los seminarios y talleres	G4-DMA, G4-PR5	G4-NG010

PASO 3 Validación

PASOS	ACCIONES	HERRAMIENTAS
III. VALIDACIÓN (Principio de exhaustividad e inclusión)	1. Materialidad. 2. Temas estratégicos. 3. Indicadores de sostenibilidad.	Matriz de materialidad. Indicadores GRI. Modelo de gestión de los indicadores claves. Suplemento Sectorial.

Límites de los aspectos

La acción de iniciativas sí afecta hacia lo externo. Una vez que las iniciativas tengan el diseño de implementación, afectará las siguientes partes:

- Las academias de educación.
- La sociedad.
- Los medios de comunicación.
- Gremios sectoriales.
- Cooperantes internacionales.
- Los gobiernos.
- Las asociaciones de RSE.

Como parte del proceso de validación se solicitó el apoyo de colaboradores y empresas miembro de Fundahrse.



Grupo focal en San Pedro Sula



Grupo focal en Tegucigalpa

PASO 4 Verificación

- NIVEL 1  
Autoevaluación de la organización que elabora la memoria.
- NIVEL 2  
Verificación Externa.



# Quiénes somos

Perfil de la organización	14
Cultura organizacional	17
Asociaciones aliadas con Fundahrse	18
Estructura de la organización	19
Principios	19
Impacto económico	20



# Quiénes somos

(G4-5, G4-6, G4-7, G4-9, G4-13, G4-16, G4-17, G4-56, G4-EC6)

## Perfil de la Organización

Somos una organización sin fines de lucro, apolítica, no religiosa cuyo principal objetivo es la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entendida como un compromiso continuo de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general.

Hemos promovido durante 11 años, la gestión de negocios responsable e impulsado la competitividad de la pequeña, mediana y gran empresa a través de la integración estratégica del respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente en su toma de decisiones y gestión empresarial, con el fin de agregar valor al negocio y a la sociedad en su conjunto.

Para conocer las instituciones que avalan a Fundahrse como entidad legal, las 20 empresas fundadoras y su ubicación ingrese a la siguiente dirección: <https://goo.gl/v7Hh7t>

O escanee el siguiente código QR



## Reconocimientos

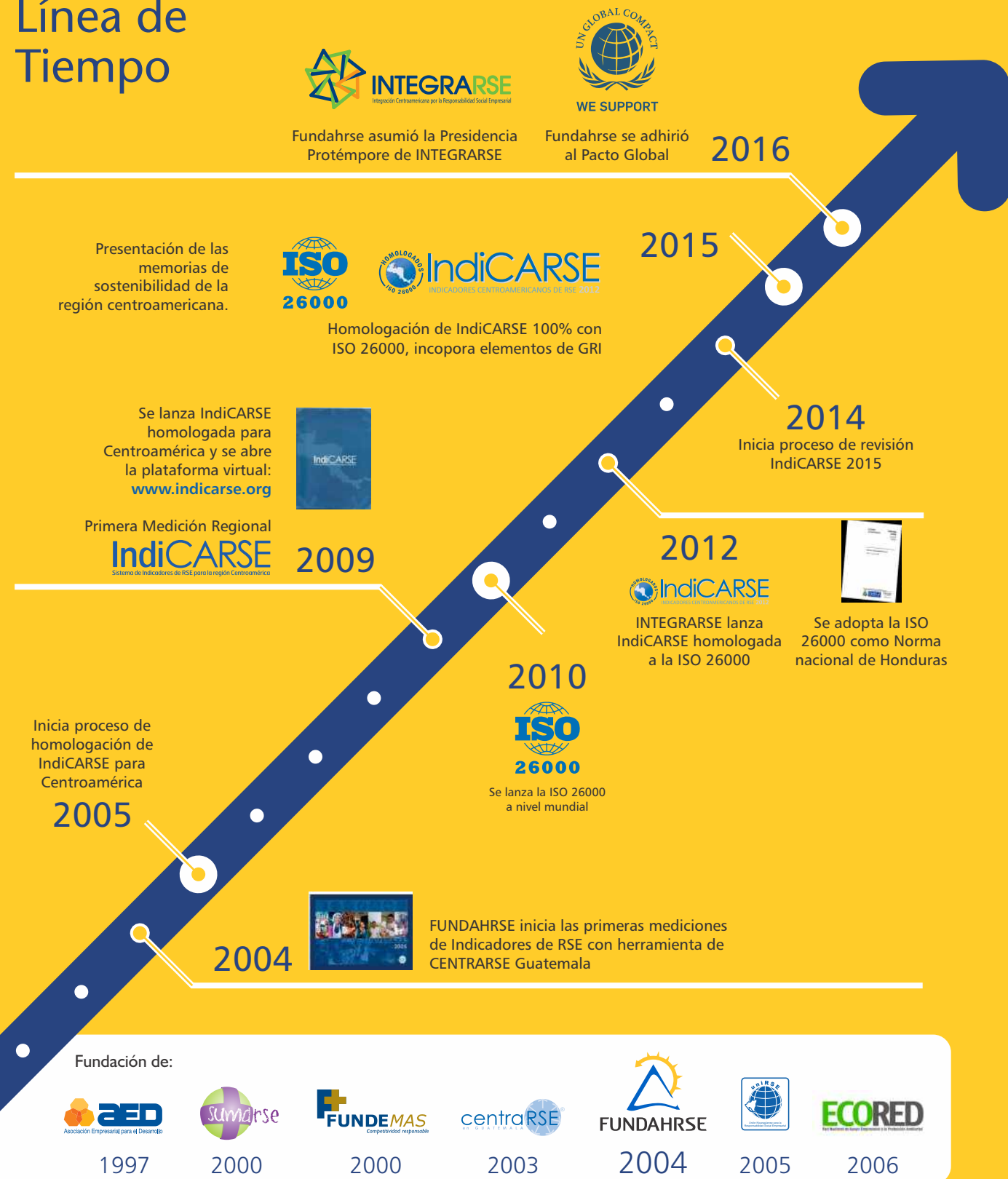


El Despacho Esposa del Alcalde-Ecosocial, realizó una entrega de reconocimientos a 83 empresas, fundaciones y personas naturales que durante el 2015 y 2016 han contribuido las causas sociales a beneficio de la comunidad.

La Directora Ad Honorem, Sra. Karen de Calidonio junto al Alcalde de San Pedro Sula, Sr. Armando Calidonio, expresaron un especial agradecimiento a todos los que con su noble corazón a través de programas de Ecosocial han hecho posible que muchos niños, adultos mayores y diversas familias continúen recibiendo apoyo.



## Línea de Tiempo



## Cultura Organizacional

### Misión

Somos un agente de cambio en el clima de los negocios, y estamos comprometidos a promover sistemáticamente la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta estratégica de la gerencia, en virtud de que cumple dos metas fundamentales:

- Garantizar el crecimiento sostenible de las empresas.
- Consolidar la paz de las naciones al promover la prosperidad económica, el desarrollo social, el bienestar de la comunidad, la equidad laboral y el respeto al medio ambiente.

### Visión

Ser el punto focal de la Responsabilidad Social Empresarial en Honduras, a través de la prestación de excelentes servicios a nuestras empresas miembros y a los diferentes sectores que forman nuestro país.



Para garantizar que la cultura organizacional mantenga una conducta ética y transparente, se plasman en el Código de Ética los compromisos para seguir actuando correctamente.

El mecanismo utilizado para denunciar cualquier violación al Código de Ética, es comunicándose al correo electrónico disponible

 [etica.rse@fundahrse.org](mailto:etica.rse@fundahrse.org)

garantizando confidencialidad del denunciante y de la información proporcionada.

Para conocer más detalles del Código de Ética de Fundahrse visite [goo.gl/aRYN7c](http://goo.gl/aRYN7c)

O escanee el siguiente código QR



Asociaciones aliadas con Fundahrse

Nacionales

  
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE CORTES  
CCIC-Cámara de Comercio e Industrias de Cortés

  
CCIT-Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa

  
COHEP-Consejo Hondureño de la Empresa Privada

  
ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES  
AHM-Asociación Hondureña de Maquiladores

  
ANDI-Asociación Nacional de Industriales

  
CAMARA DE COMERCIO HONDUREÑO AMERICANA  
AMCHAM-Cámara de Comercio Hondureño Americana

  
SECRETARÍA DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL  
Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social

  
OHN-Organismo Hondureño de Normalización

  
VOCES VITALES HONDURAS  
Voces Vitales

Internacionales

  
FORUM EMPRESA  
Forum Empresa

  
INTEGRARSE  
Integrarse

  
GRI-GOLD Community  
GRI-Global Reporting Initiative

  
CSR360 GLOBAL PARTNER NETWORK  
CSR 360 -Global Partner Network

  
GIZ-Cooperación Alemana al Desarrollo

  
Banco Interamericano de Desarrollo  
BID-Banco Interamericano de Desarrollo

  
LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Gran Ducado de Luxemburgo

  
Embajada del Gobierno de Canadá

  
Reino de los Países Bajos  
Gobierno de los Países Bajos

  
WE SUPPORT  
Pacto Global We Support

Estructura de la organización (G4-EC6)

Se busca que la Junta Directiva esté conformada por la mayoría de personas de la zona, por nuestra actividad y ámbito de actuación, la mayoría proceden de la comunidad donde está asentada la organización.



Principios (G4-14)

Fundahrse considera de suma importancia la transparencia para lograr un orden institucional, por lo que ha determinado los principios de precaución o cautela mediante el empleo de medidas de protección que permita cumplir las leyes y prevenir riesgos mediante:

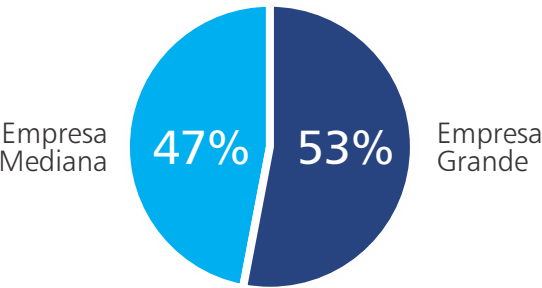
- El uso del Código de Ética.
- Rendición de cuentas por medio de la elaboración y publicación de la memoria de sostenibilidad desde el 2009.
- Verificación por parte de auditores externos en la implementación de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) en su versión para Pymes.
- Mediciones con la herramienta de auto-evaluación Indicarse.

A continuación los principios que apela Fundahrse y las organizaciones que velan por la aplicabilidad: (G4-15)

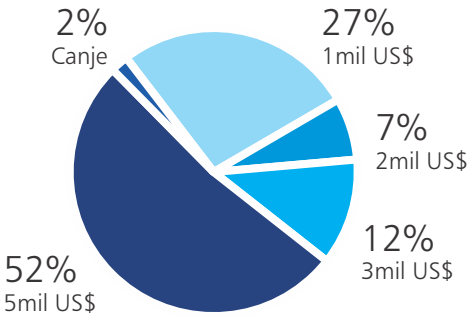
Principios				
Transparencia	Debida diligencia	Desarrollo Sostenible	Responsabilidad Jurídica	Control y orden
Norma ISO 26000 Global Reporting Initiative GRI	Red Integrarse	WBCSD Pacto Global de las Naciones Unidas	Tábora y Flores	Normas NIIF
Organizaciones				

● Impacto económico (G4-EC1, G4-EC4, G4-EC9, NGO8)

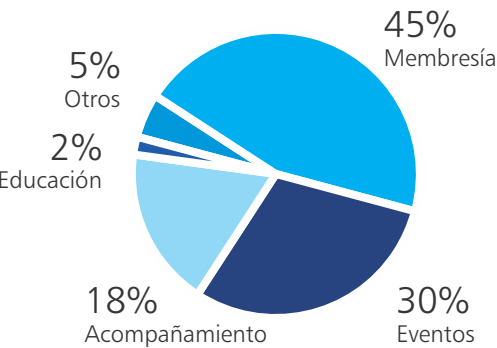
➤ Tipo de Empresa



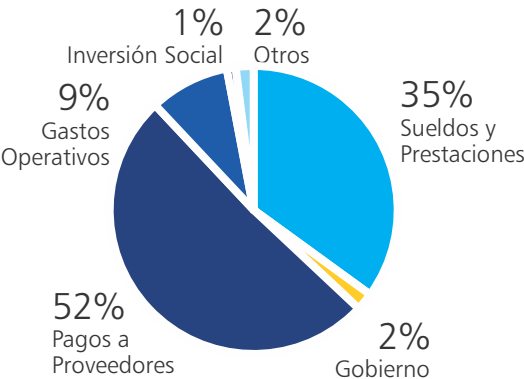
➤ Ingresos por tipo de Membresía



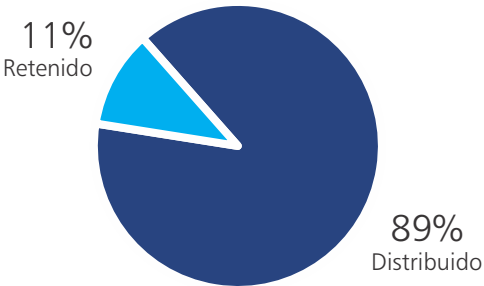
➤ Fuentes del Valor Económico Generado (G4-EC1)



➤ Valor Económico Distribuido



➤ Valor Económico



➤ Total de Ayudas Económicas por Entes de Gobierno (G4-EC4)

Gobierno de los Países Bajos (Holanda) L 770,055.00

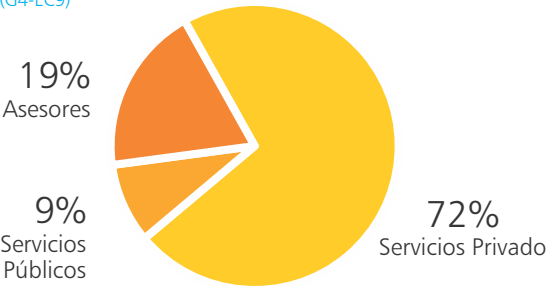
\* La mayor parte de los ingresos proceden de la membresía anual empresarial, ver gráfica **Ingresos por membresía** para conocer las diferentes membresías ofrecidas por Fundahrse. (NGO8)

Principales entidades que se reflejan en las partidas de ingresos y egresos en los Estados Financieros: Aguas de San Pedro | Facilitadores | DEI | ENEE | Forum Empresa | GRI | IHSS | INFOP | Integrarse | Municipalidad de San Pedro Sula | RAP | Gobierno de los Países Bajos.

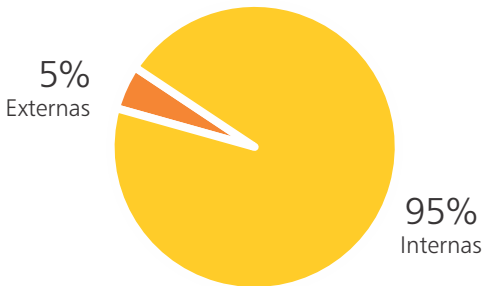
Gestión de recaudación de fondos

Aunque no existe una política especialmente sobre gestión de recaudación de fondos, en el Código de Ética se hace mención sobre la procedencia de los fondos, que todo el personal debe asegurarse del cumplimiento de las leyes establecidas por la legislación nacional.

➤ Clasificación de Proveedores (G4-EC9)



➤ Compras según origen



\*El dictamen del auditor independiente, Tábora y Flores -correspondiente al 2016- estará disponible al momento de culminar el proceso de auditoría en el 2017.

Para conocer los requisitos y beneficios de ser miembro de Fundahrse visite: <http://fundahrse.org/membresias/requisitos-y-primeros-pasos/>

O escanee el siguiente código QR





# Nuestra gestión

Junta Directiva, Órgano Superior de Gobierno	25
Gestión de las 7 materias de la RSE	27
Comité de RSE	27
Incidencia	28
Nuestras empresas miembro	32
Gestión del Conocimiento	37
Promoción de la RSE	49
Impacto Ambiental	58
Vinculación	62



# Nuestra gestión

(G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6)



## Junta Directiva 2015-2017 (G4-35)

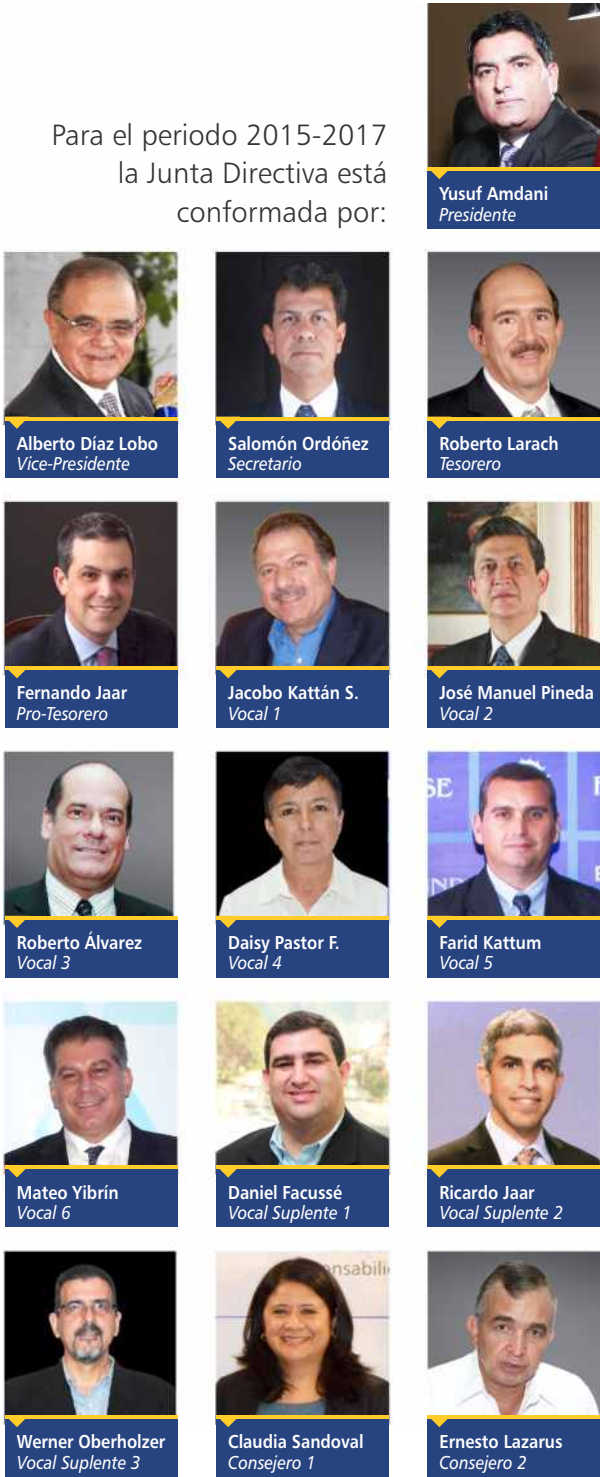
Fundahrse es dirigida por una Junta Directiva cuyos miembros se eligen cada dos años en la Asamblea General Ordinaria de Socios Fundadores; la elección de la nueva Junta Directiva es parte fundamental de los procesos de gobernanza de Fundahrse, ya que es el órgano encargado de tomar decisiones con respecto al desempeño y funcionamiento de la organización.

Disponible en nuestro sitio web:  
<http://fundahrse.org/fundahrse/junta-directiva/>

O escanee el siguiente código QR



Para el periodo 2015-2017 la Junta Directiva está conformada por:



## Composición de la Junta Directiva

Fundahrse es dirigido por una Junta Directiva encargada de tomar decisiones con respecto al desempeño y funcionamiento de la organización, la Junta Directiva se reúne cada vez que la institución lo requiera. En las prácticas de Gobierno Empresarial de Fundahrse, el Presidente de la Junta Directiva no desempeña un cargo ejecutivo dentro de la misma. (G4-39)

El proceso de consulta de grupos de interés y el órgano superior del gobierno de Fundahrse corresponde al Presidente, él realiza la convocatoria y busca presencia en foros, conferencias, y eventos de participación masiva donde tenga influencia. A faltar el Presidente, quien realiza la convocatoria es el es el Vicepresidente de la institución. (G4-37)

## Proceso de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno (G4-40)



# Nuestra gestión

(G4-2, G4-14, G4-15, G4-34, G4-35, G4-37, G4-39, G4-40, G4-45, G4-EC6)

● Forma de gestión del órgano superior (G4-45)

Siendo una ONG provocamos impactos económicos, ambientales y sociales, prevemos los temas críticos con la implementación de estrategias en nuestra forma de gestionar con tres herramientas importantes:



Si desea conocer el Modelo Fundahrse de implementación de la RSE, véalo aquí:  
<http://fundahrse.org/servicios/metodologia-y-herramientas/>

O escanee el siguiente código QR



Entre las principales oportunidades y riesgos se pueden enumerar las siguientes:	
Oportunidades	Riesgos
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ La relación entre INDICARSE - GRI - Norma ISO 26000</li><li>➤ La Presidencia de Integrarse.</li><li>➤ Reactivación y motivación de empresas.</li><li>➤ Interés de empresas en oferta de valor (capacitación y proyectos) de Fundahrse.</li><li>➤ Fortalecimiento de la presencia institucional de Fundahrse en la zona Centro-Sur.</li><li>➤ Ubicación en el Valle de Sula, zona más industrializada del país. Y la zona centro-sur diversas empresas tienen su casa matriz.</li><li>➤ Interés de organismos cooperantes con la empresa privada.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Inseguridad en el país que atenta contra los recursos de las empresas.</li><li>➤ Inseguridad jurídica.</li><li>➤ Aumento cuota de membresía.</li><li>➤ Aumento gastos fijos.</li><li>➤ Competidores desleales de organizaciones no calificadas que promueven la RSE con el objetivo netamente comercial.</li><li>➤ Año político.</li><li>➤ Pérdida de miembros por el cierre de empresas.</li></ul>

● Gestión de las 7 materias de la RSE y nuestros compromisos

Para conocer cómo Fundahrse gestiona las 7 materias de la RSE dé clic aquí:  
<http://fundahrse.org/wp-content/uploads/2017/02/Pag-27.png>

O escanee el siguiente código QR



A partir del año 2014 Fundahrse adquirió compromisos en diferentes áreas a ser cumplidos en el 2017, vea el resumen y los avances aquí:  
<http://fundahrse.org/wp-content/uploads/2017/02/Pag-27.png>

O escanee el siguiente código QR



● Comité de RSE

El Comité de Responsabilidad Social Empresarial está compuesto por personal en cargos relacionados con la materia al que pertenecen con el fin que realicen acciones para fomentar las buenas prácticas de RSE.

Puede ver la composición de cada una de las áreas aquí:  
[goo.gl/vLWjlm](http://goo.gl/vLWjlm)

O escanee el siguiente código QR



# Incidencia

## FUNDAHRSE se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Para la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse) el 2016 se convirtió en un reto para alinear sus exigencias como organización con las exigencias del mundo global, la Junta Directiva y su equipo ha decidido adherirse al Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas (ONU).



Fundahrse ha trabajado bajo estos principios y temas mediante la implantación de una mesa de trabajo en la zona norte y centro sur, donde diversas empresas miembros implementaron un plan de trabajo con cada uno de los principios en sus organizaciones. De esta manera, Fundahrse expresa que al involucrarse con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, su mayor deseo es que sus empresas miembros también lo hagan.

Nota completa aquí:  
<https://goo.gl/eErpgw>

## Fundahrse celebra resultados y logros de 2015

Como parte de la rendición de cuentas y transparencia con que Fundahrse se identifica, se realizó una reunión en San Pedro Sula y Tegucigalpa para celebrar los logros alcanzados producto del esfuerzo y dedicación durante el 2015.

Como invitado conferencista estuvo presente el Ing. Leonel Ayala, Comisionado Presidencial de la Región del Valle de Sula, quien presentó diversos proyectos de la Presidencia de la República para este año.



Ing. Leonel Ayala durante su intervención.

Nota completa: <https://goo.gl/F6WeYY>

## Honduras es sede de la primera reunión de directores ejecutivos de la Red Integrarse y la junta directiva de Fundahrse

En San Pedro Sula se llevó a cabo la reunión de Junta Directiva de Fundahrse y los directores ejecutivos de las siete organizaciones de responsabilidad social empresarial de Centroamérica y República Dominicana.

El objetivo de la reunión fue revisar cómo cada una de las organizaciones ha integrado el Plan Estratégico 2016-2020 de la Red Integrarse, evaluar algunas alternativas de Fundraising para la sostenibilidad económica de la red y discutir algunos puntos sobre la conferencia regional de Responsabilidad Social Empresarial (Convertirse) a realizarse el próximo 28 de julio de 2016.



En la reunión estuvieron presidentes de la red, directores ejecutivos y miembros de la Junta Directiva de Fundahrse.

Nota completa: <https://goo.gl/liXI5N>

## Fundahrse renueva convenio con Voces Vitales Honduras

En el marco del Día Internacional de la Mujer, este martes 8 de marzo FUNDAHRSE realizó la renovación del convenio con Voces Vitales Honduras (VVH), donde ambas instituciones se comprometen por quinto año a desarrollar y participar en diferentes eventos y programas empoderando a mujeres líderes de pequeñas empresas.



Representantes de Voces Vitales y Fundahrse en la firma del convenio.

Nota completa: <https://goo.gl/zLv6Qa>



# Incidencia

## FUNDAHRSE y USAID celebran evento sobre alianzas estratégicas

El pasado 9 y 11 de marzo, en San Pedro Sula y Tegucigalpa, FUNDAHRSE y USAID Honduras organizaron el evento Alianzas Estratégicas: Generando Oportunidades para el Sector Privado y Poblaciones Vulnerables.

En San Pedro Sula se contó con un panel compuesto por Omar Hernández, Presidente de Honduchips, Julissa Ustariz, Directora de la Fundación Lady Lee, Alba Zúniga, Gerente de Recursos Humanos de Seaboard Marine y María Alex Bosch, Directora de la Fundación Napoleón Larach de Banpaís.

Al finalizar se realizó una vista de campo al Centro de Educación Básica (CEB) Roberto Larios y al Centro de Alcance (CDA) 10 de septiembre; ambos localizados en el sector Chamelecón.



Participantes San Pedro Sula

Por su parte, en Tegucigalpa se llevó a cabo la misma dinámica y se contó con un panel compuesto por Annamaria Villeda, Presidente Fundación INTUR, Mey Hung, Gerente de Asuntos Corporativos de Wal-Mart y Jackeline Folia, Directora de Asuntos Corporativos de TIGO.

Las visitas de campo en Tegucigalpa se realizaron al CEB Miguel Andonie y al Centro Comunitario Juvenil La Era; ambos localizados en la colonia La Era.



Participantes Tegucigalpa

Nota completa: <https://goo.gl/lalRhH>

## Fundahrse y Comunicarte firman alianza estratégica

Fundahrse y ComunicArte unen sus esfuerzos en una alianza de colaboración mutua que genere una relación ganar-ganar para ambas organizaciones y por ende crear una estrategia que les permita desarrollar acciones en conjunto que aporten valor y beneficios a sus usuarios.

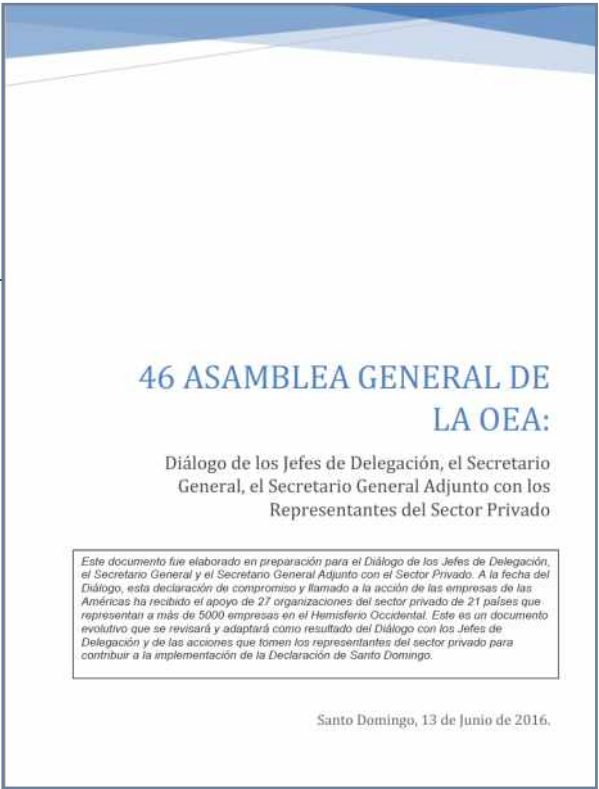


Sr. Yusuf Amdani, Presidente de Fundahrse y la Sra. Patricia Arias, Gerente General de ComunicArte

Nota completa: <https://goo.gl/LO8yTD>

## FUNDAHRSE impulsa Alianza Hemisférica por la Sostenibilidad de la OEA

FUNDAHRSE en el marco de la 46ava Asamblea General de la OEA, firmó la propuesta de declaración de compromiso y llamado a la acción de las empresas de las Américas, la Alianza Hemisférica por la Sostenibilidad, la cual recibió el apoyo de 27 organizaciones del sector privado de 21 países. Esta alianza significa un desafío importante para alinear las acciones hacia objetivos comunes, nuestro mayor deseo es que más empresas se unan a este compromiso.



Alianza hemisférica OEA

Nota completa: <https://goo.gl/wXaz1u>

# Nuestras empresas miembro


Beneficios


- Entrega del Manual de Primeros Pasos, Edición 2015.
- Cupos para participación en seminarios y el diplomado anual en San Pedro Sula y Tegucigalpa.
- Asistencia a la Conferencia Nacional de RSE.
- Participación en actividades de networking mediante almuerzos y desayunos de alto nivel con invitados especiales, expertos en temas de RSE.
- Optar para obtener el Sello Fundahrse de Empresa Socialmente Responsable.
- Participación activa en Mesas de Trabajo.
- Acceso a publicaciones y artículos en temas de RSE.
- Posibilidad de realizar alianzas estratégicas con otras empresas miembro.
- Prioridad de participar y auspiciar eventos internacionales organizados por Fundahrse.
- Participación en proyectos de la cooperación internacional.
- Acceso a participar en reconocimientos internacionales y regionales.


Requisitos e inversión para ser miembro de Fundahrse

Puede ser miembro de FUNDAHRSE toda empresa, corporación u organización sin fines de lucro que desee incorporar, impulsar y compartir prácticas de RSE y sostenibilidad a su gestión.

Para afiliarse a FUNDAHRSE es necesario que su organización:

- 

1 Complete el formulario de inscripción en el sitio web: [www.fundahrse.org](http://www.fundahrse.org)
- 

2 Enviar el formulario.
- 

3 Hacer el pago correspondiente al monto de membresía.

El valor de la Membresía dependerá de varios criterios que son explicados en el siguiente cuadro:

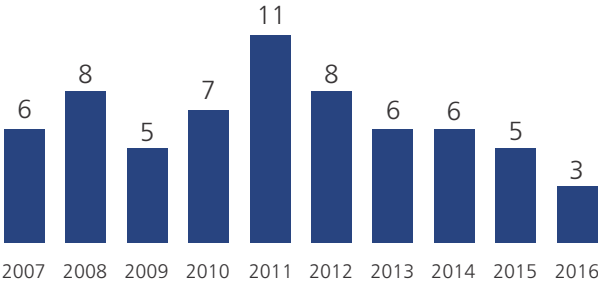
No. de Empleados	Inversión Anual
2 a 99	US\$1,000.00
100 a 200	US\$2,000.00
201 a 500	US\$3,000.00
501 en adelante	US\$5,000.00
Empresas con ventas anuales arriba de:	
US\$10 MM*	US\$3,000.00
US\$20 MM*	US\$5,000.00

\* Independientemente del número de empleados

Ubicación empresas miembro



Empresas con sello Fundahrse de ESR\*



71 Empresas medidas con Indicarse en 2016

\* Número de empresas que recibieron el Sello por primera vez



# Nuestras empresas miembro

Premios Mejores Prácticas en RSE de CEMEFI

Calidad de vida en la empresa:




**Cargill Centroamérica**  
Red de Apoyo para la promoción del Balance de Género




**Grupo Terra**  
Programa Integral de Desarrollo Técnico

Vinculación con la comunidad:



**Cargill de Honduras**  
Caja Rural; Servicios Financieros Comunitarios: Modelo para Empoderar y Progresar



Promoción y consumo responsable:



**BAC Credomatic Network**  
Ahorrando para tu Futuro



**Grupo Financiero Ficohsa**  
Programa de Educación Financiera Infantil



**Tigo**  
Tu huella digital marca tu vida



**Cemefi**  
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA

Puede verlo en:  
<https://goo.gl/VJjIV9>

O escanee el siguiente código QR



Encuestas de Satisfacción de Socios

Anualmente Fundahrse realiza una encuesta electrónica con preguntas referente a los servicios, eventos y convocatorias, el fin es conocer qué se está haciendo bien, qué se debe mejorar y qué cambios se deben realizar.

Resumen



La mayoría de las empresas obtienen información en el Boletín Fundahrse, página web, memoria de sostenibilidad y Facebook.

83%

Expresa que Fundahrse le genera valor agrega a su compañía.

80%

Expresan que Fundahrse ofrece servicios que están de acuerdo o superan las expectativas.


98%

Considera que el nivel de profesionalismo por parte del personal es excelente.

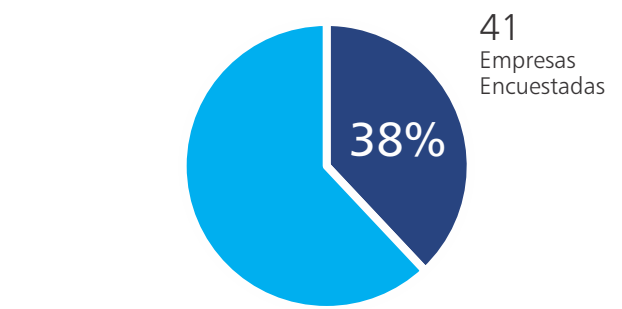
Mercadeo

Para conocer las acciones que Fundahrse realiza en materia de Mercadeo, Seguridad de los Consumidores, Protección de los Consumidores y Privacidad visite: <https://goo.gl/1HXY19>

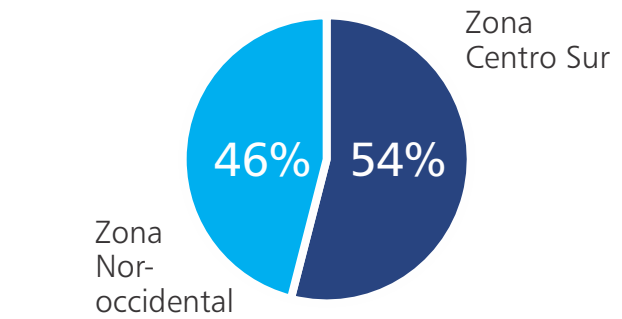
O escanee el siguiente código QR



Empresas encuestadas



Ubicación empresas encuestadas



Quejas, sugerencias y comentarios (NGO-2)

No se cuentan con mecanismos oficiales de reclamación o queja, sin embargo en las encuestas de satisfacción de las capacitaciones, los participantes tienen un espacio para sugerencias u observaciones sobre el evento realizado.

## Nuestras empresas miembro

### ● Educación

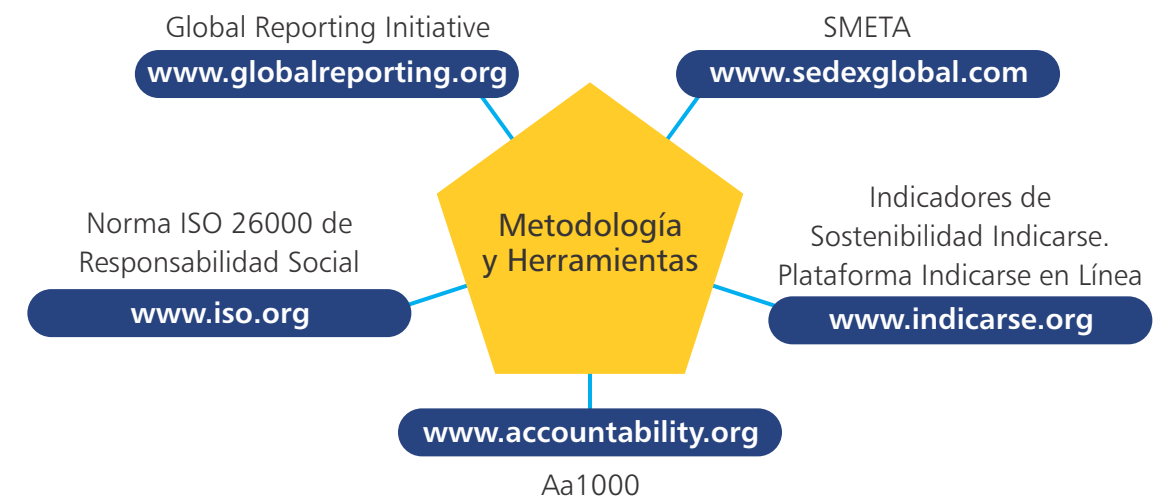
Actualmente no se cuenta con un sistema de monitoreo de la efectividad e impacto en todos los programas, no obstante, se lleva un registro con el número de personas que participan en los diplomados y capacitaciones anualmente. (NGO-3)

### ● Impactos positivos o negativos (G4-EC8)

- La Unidad de Desarrollo Pyme y los proyectos de cooperación: enfocados en impactar la cadena de valor que han mejorado la productividad y competitividad de las microempresas.
- Acercamientos con universidades: promoción de conocimientos a comunidades profesionales.
- Las empresas miembros impactan cada vez más a mayor número de personas con sus programas de RSE.
- Más empresas miembros han creado programas de voluntariado en su organización.
- CONVERTIRSE: contribuyó a generar una agenda regional de RSE.

## Gestión del Conocimiento

### ● Metodología y Herramientas



### ● Unidad de Desarrollo Pyme

#### Unidad de Desarrollo Pyme

Es una dependencia de FUNDAHRSE dirigida a la pequeña y mediana empresa (Pyme) por medio de la cual brindamos servicios especializados de capacitación, asesoría, investigación y tecnología, con el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

#### Misión

“Contribuir con la prestación de servicios de consultoría y asesoría para la preparación y entrenamiento de las Pymes en la implementación de la RSE”.

# Gestión del Conocimiento

## Unidad de Desarrollo Pyme (Encuentros Regionales, proyectos con empresas)

Resultados



# Incidencia

## La Unidad de Desarrollo PYME de Fundahrse celebra cierre de diplomado graduando a 12 PYMES



Fundahrse constantemente está en la búsqueda de generar compromisos con el desarrollo sostenible de los negocios, por tal razón, el 9 de marzo de 2015 dio inicio al Diplomado de Gestión Estratégica de RSE para PYMES, en el cual parti-

cipan 12 PYMES sampedranas. En el cierre estuvo presente el Ing. Senén Villanueva, Vicerrector y la Sra. Beatriz Brito, Decana de Facultad de Ciencias Técnicas de la Universidad de San Pedro Sula (USAP).

# Incidencia

## Inicia el séptimo programa de Formación de Mujeres Líderes

El día 16 de agosto se llevó a cabo el inicio del séptimo programa de “Formación de Mujeres Líderes”, en alianza con Voces Vitales Honduras. En esta promoción están participando 30 mentoras y 30 aprendices.



Waldina Bográn Coordinadora de Programas...

## Fundahrse y CNP+LH apoyan el Programa de Mentoría de Voces Vitales Honduras

El pasado viernes 19 de agosto se llevó a cabo una sesión de trabajo con mentoras y aprendices del Programa de Mentoría de Voces Vitales de Honduras, en las instalaciones de FUNDAHRSE.

En este programa se encuentran participando como voluntarias: la coordinadora de desarrollo sostenible de Fundahrse, Arely Maldonado y la subdirectora del Centro Nacional de Producción mas Limpia, Claudia Díaz.



Programa de Mentoría de VVH



# Incidencia

## La Embajada de Canadá y Fundahrse desarrollan taller dirigido a PYMES

El pasado 29 noviembre en Tegucigalpa, la Embajada de Canadá y Fundahrse desarrollaron el taller “Las Pymes, un agente de cambio en el Desarrollo Sostenible” cuyo objetivo fue generar conciencia y brindar herramientas prácticas que permitan a las Pymes desarrollar acciones para fortalecer su gestión socialmente responsable.



Representantes de PYMES que participaron en el taller - CANADA

Al taller asistieron 38 empresarios y fue impartido por la facilitadora de Fundahrse, Miriam Tróchez, quien explicó y demostró temas como el entorno de los negocios y la evolución de la RSE,

las normativas asociadas con los ODS, modelos de negocio basados en RSE, debida diligencia, entre otros.

## Fundahrse y Voces Vitales Honduras organizan desayuno para reclutar mujeres profesionales

FUNDAHRSE y Voces Vitales Honduras (VVH) convocaron a mujeres líderes profesionales de empresas miembro de Fundahrse y a microempresarias sampedranas con el objeto de empoderarlas para desarrollar diversas actividades encaminadas a la mejora de la gestión de sus negocios. Entre las actividades principales que se desarrollarán serán: participar en eventos de empoderamiento, contribuir al desarrollo de mujeres líderes de pymes y ser un aliado estratégico que trabaja de manera conjunta con VVH para empoderar a la mujer específicamente en la zona norte del país.



Mujeres profesionales y empresarias de Pymes que asistieron al evento

### Servicios

Seminario para las 7 Materias Fundamentales de la RSE:

- Gobernanza de la Organización
- Derechos Humanos
- Prácticas Laborales
- Participación y Desarrollo de la Comunidad
- Asuntos de Consumidores y Clientes
- Prácticas Justas de Operación
- Medio Ambiente

Adicionalmente:

- Seminario Gestión Estratégica de la RSE
- Seminario de Voluntariado Corporativo

Para conocer detalles sobre los seminarios impartidos por Fundahrse visite: <http://fundahrse.org/seminarios>

O escanee el siguiente código QR



### Diplomados

- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE
- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE para Pymes

Para más información sobre los diplomados impartidos por Fundahrse visite:

<http://fundahrse.org/servicios/capacitacion>

O escanee el siguiente código QR



Mesas de Trabajo

- Mesa de Trabajo de Voluntariado
- Mesa de Trabajo de Inclusión y Competitividad
- Mesa de Comunicación Estratégica de la RSE

Más información sobre las mesas de trabajo:  
<http://fundahrse.org/servicios/mesas-de-trabajo-2/>

Asesorías

Las asesorías son ejecutadas por la Dirección de Proyectos de FUNDAHRSE y está fundamentado en la notable experiencia alcanzada por la organización en una década de servicios a la sociedad y al empresariado de Honduras y la región centroamericana.

Más información sobre las asesorías ofrecidas por Fundahrse:  
<http://fundahrse.org/servicios/asesorias/>

Investigación

Estudio sobre el derecho a la educación en contextos de violencia.

En el marco de la cooperación con entidades del sector privado, UNICEF conjuntamente con la Red INTEGRARSE, se propusieron mejorar el conocimiento sobre prácticas de este sector para garantizar el derecho a la educación de los niños y adolescentes en contextos de violencia en América Central y República Dominicana.

El presente estudio, se enfocó en cuatro países: Guatemala, El Salvador, Honduras y República Dominicana, en los cuales las organizaciones de la Red INTEGRARSE: el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CENTRARSE); la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), la Fundación

Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) y la Red Nacional de apoyo a la protección Ambiental (ECORED), acompañaron y facilitaron la ejecución.

- Se mapearon 97 empresas con iniciativas en el tema de educación. De estas, 32 correspondieron a empresas con presencia en República Dominicana, 23 en Guatemala, 23 en El Salvador y 19 en Honduras.
- El estudio permitió obtener resultados de carácter exploratorio sobre las acciones que el sector privado realiza para garantizar el derecho a la educación de los niños, niñas y adolescentes, en ambientes de violencia.

- El segmento prioritario de la población atendida por las iniciativas mapeadas son niños, niñas y adolescentes, quienes corresponden en una su mayoría a zonas rurales, seguido de las zonas urbanas y menos proporción son de zonas peri-urbanas.
- Se documentaron 19 prácticas como una muestra representativa en el marco del estudio, seleccionadas a partir de una valoración cuantitativa desde los criterios.
- Existe una importante participación del sector privado en el apoyo a iniciativas vinculadas a la educación. Los recursos aportados por las empresas en apoyo a la educación tienen tres principales destinos: la Calidad de Educación, el Entorno Educativo (comunidad, familia) y la Infraestructura (en escuelas) que juntos representa un 69% de preferencia en su inversión.
- Las inversiones del sector privado aún tienen en su mayoría un enfoque filantrópico, solo las empresas grandes y con vínculos internacionales están más cercanas al desarrollo del enfoque de Responsabilidad Social Empresarial. Esto puede representar una oportunidad para que el sector privado mejore su manera de cooperación y hacer más eficiente y efectiva su inversión en educación.
- A pesar de la cantidad de casos identificados, se puede apreciar que la empresa tiende más a realizar proyectos y no programas de educación, además con pocas experiencias de alianzas multisectoriales, reduciendo con ello las posibilidades de impacto y la escalabilidad y vinculación con los planes y políticas nacionales de educación.

- Es necesario facilitar una mayor articulación de las iniciativas que promueve el sector privado con los planes y políticas públicas en materia de educación, lo cual requiere de facilitar información, pero en un lenguaje manejable no solo para los especialistas en el tema, promoviendo además la participación de sector privado desde la formulación de los planes nacionales de educación, lo que generará mayor empoderamiento con los compromisos y las metas como país.

Más detalles: <https://goo.gl/NRX1Ga>

O escanee el siguiente código QR



Visitas de Campo

El objetivo es conocer en el sitio las buenas prácticas responsables de empresas líderes, complementando los conocimientos teóricos, generando espacios de intercambio de ideas y benchmarking.



# Incidencia

**Fundahrse capacita sobre Prácticas Laborales**  
a empresas sampedranas y capitalinas

Durante el seminario se realizaron dinámicas y trabajos en equipo, a través de los cuales los participantes lograron aplicar conocimientos generales enmarcados en las buenas prácticas laborales, como parte de esas prácticas, se contó con la presencia de la instructora de yoga y entrenadora Sandra Hadith Alvarado, quien hizo sudar a los participantes mientras realizaban ejercicios de relajación y mientras aprendían tips para combatir el estrés en las oficinas. En Tegucigalpa se dio la misma dinámica, la invitada especial fue Emma López, instructora de yoga de Yoga´s Garden en la capital.



Participantes en San Pedro Sula



Participantes en Tegucigalpa

**Seminario sobre Buen Gobierno Corporativo:**  
Creando valor con responsabilidad social empresarial

Las empresas miembros de Fundahrse de San Pedro Sula y Tegucigalpa fueron capacitadas en el seminario sobre la materia de la Norma ISO 26000 Gobierno Corporativo, el cual fue impartido por el Director Asociado de Proyectos, Julio Gom. Al seminario asistieron miembros de juntas directivas, gerentes, líderes y coordinadores de RSE, asesores empresariales, auditores internos, supervisores, abogados y contralores.



Participantes en San Pedro Sula



Participantes en Tegucigalpa - Buen Gobierno Corporativo

**Fundahrse imparte Seminario de Voluntariado**  
en San Pedro Sula y Tegucigalpa

El pasado 2 y 16 de junio en San Pedro Sula y Tegucigalpa respectivamente, Fundahrse realizó el seminario de Voluntariado impartido por la facilitadora Ninoska Hoffman.

Durante la jornada de 8 horas, se contó con la participación de ComunicArte, por su gerente, la Sra. Patricia Arias quien dio a conocer técnicas sobre la atracción, motivación y reconocimiento de los voluntarios en las empresas.



Seminario Voluntariado en San Pedro Sula



Seminario Voluntariado en Tegucigalpa

**Seminario sobre políticas de compras y el abastecimiento responsable**

Las empresas miembros de Fundahrse recibieron el pasado 5 y 19 de mayo el taller “Gestión de la política de compras y el abastecimiento responsable” que corresponde a la materia de la Norma ISO 26000, Prácticas Justas de Operación, el cual fue impartido en las ciudades de San Pedro y Tegucigalpa, por el facilitador Juan Ramón Mateo.



Seminario Prácticas Justas de Operación en San Pedro Sula



Seminario Prácticas Justas de Operación en Tegucigalpa



# Incidencia



## Seminario de Derechos Humanos en la gestión empresarial

El seminario fue desarrollado el 7 y 21 de abril en San Pedro Sula y Tegucigalpa, respectivamente. Líderes de la materia de DDHH, gerentes de recursos humanos y gestión de riesgos recibieron el seminario impartido por la facilitadora Miriam Tróchez en la ciudad industrial y Eugenio Sánchez en la capital del país.

El objetivo fue brindar herramientas para facilitar la identificación de los riesgos reales y potenciales a los derechos humanos en la gestión empresarial. Como invitado especial se presentó al Sr. Leo Valladares Lanza, consultor en temas de DDHH, Democracia y Gobernabilidad. En Tegucigalpa se presentó Josseline Matute, Analista Político y Económico de la ANDI.



Participantes en San Pedro Sula



Participantes en Tegucigalpa



## Fundahrse imparte seminario sobre gestión ambiental en SPS y TGU

El pasado mes de agosto se impartió el seminario sobre Gestión Ambiental por parte de Centro Nacional de Producción Más Limpia Hondureña (CNP+LH) y Fundahrse en San Pedro Sula y Tegucigalpa, donde se dio a conocer los principios básicos y la gestión de riesgos ambientales, bajo la perspectiva de desarrollo sostenible.

El ing. Daniel Ayes, Director Técnico del CNP+LP, impartió el seminario y explicó sobre los aspectos de normalización de los sistemas de gestión ambiental reconocidos internacionalmente. Como casos de éxito fueron invitadas: Fabiola Elvir, Directora de la Fundación Cervecería Hondureña en San Pedro Sula y María José Bonilla de MiAmbiente en Tegucigalpa.



Participantes en San Pedro Sula



Participantes en Tegucigalpa



## Fundahrse imparte taller en materia de empleo y ocupación

Como parte de la oferta de servicios de Fundahrse, se realizó el taller: La Discriminación en Materia de Empleo y Ocupación; en San Pedro Sula y Tegucigalpa, impartido por la facilitadora Miriam Tróchez.

Como invitadas especiales se hicieron presentes en las dos ciudades correspondientemente: Dra. Gina Puerto, Directora Regional de Teletón y Selma Pavón, Psicóloga, Coordinadora de Rehabilitación Profesional de Teletón. Ellas presentaron información sobre la discriminación, los diferentes tipos de discapacidad (intelectual, física, sensorial y psíquica), los diferentes modelos de inclusión laboral exitosa de personas con discapacidad, su aspecto legal y los beneficios que representan la inclusión para la comunidad, la empresa y la persona con discapacidad.



Taller en materia de empleo, Tegucigalpa



Taller en materia de empleo, San Pedro Sula



## 51 Representantes de empresas culminan diplomado



Participantes en el diplomado

El pasado 25 de noviembre Fundahrse culminó su décimo diplomado: Gestión Estratégica del Desarrollo Sostenible y RSE, dirigido por Julio Gom, Director Asociado de Proyectos.

El diplomado consistió en 8 módulos, 6 presenciales y 2 en línea, con un total de 116 horas; los módulos de ambiente y comunicación estratégica fueron presentados por las facilitadoras Claudia Díaz y Elisa Pineda, respectivamente. El diplomado es acreditado por DUX Business School de la Universidad de San Pedro Sula (USAP).



## Incidencia



### Seminario sobre gestión de riesgos y relacionamiento con las comunidades

Fundahrse organizó el pasado 10 y 24 de noviembre en San Pedro Sula y Tegucigalpa, respectivamente, el seminario Gestión de Riesgos y la Relación con las Comunidades.

Como caso de éxito se presentó Cargill de Honduras en alianza con CARE, Liliana Barahona, Coordinadora Regional de RSE y el Sr. Adolfo Pacheco, Director del Proyecto compartieron los resultados de su intervención con el Proyecto “Nutriendo el Futuro, Modelo Integral para la Seguridad Alimentaria Sostenible”.



Gestión de Riesgos, San Pedro Sula



Gestión de Riesgos, Tegucigalpa



### Fundahrse capacita sobre Marketing Responsable

El pasado 18 y 19 de octubre se desarrolló en San Pedro Sula y Tegucigalpa, respectivamente, el Taller de Marketing Responsable con el objetivo de conocer el concepto, la importancia e implementación del Marketing Responsable como estrategia para fortalecer la competitividad en los negocios.

El taller fue impartido por las estrategias Jaros Roldán y Natalia Gutiérrez de la agencia de comunicación responsable Tonic en México. Durante la capacitación se presentó vía online la Sra. Dulce Saldaña, profesora investigadora del ITESM Campus Querétaro, México.



Participantes en San Pedro Sula



Participantes en Tegucigalpa

## Promoción de la Responsabilidad Social



### Honduras reunió a centroamérica y el caribe en Convertirse 2016 destacando la agenda integrada de RSE y sostenibilidad



Ceremonia de inauguración

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) celebró la IX Conferencia Regional de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), CONVERTIRSE 2016 en el Centro de Convenciones del Hotel Copantl en San Pedro Sula.

En la conferencia, la homóloga de Fundahrse, CentraRSE de Guatemala, entregó la presidencia a FUNDAHRSE quien tendrá el honor de dirigir las acciones de la Red INTEGRARSE con miras a lograr la sostenibilidad de la región Centroamericana y El Caribe.

El ahora presidente de Integrarse, el Sr. Yusuf Amdani expresó durante la inauguración: “desde la Red Integrarse hemos trabajado y seguiremos trabajando para consolidarnos como referente de RSE y sostenibilidad en la región y a sus organizaciones como líderes del tema en sus países, para asegurar un apoyo efectivo a las empresas de la región a través del plan estratégico 2016-2018”

CONVERTIRSE 2016 contó con alrededor de 500 personas, dentro de los que se hicieron presente importantes entes no gubernamentales, instituciones académicas, organismos de cooperación y sector empresarial.



# Promoción de la Responsabilidad Social

## FUNDAHRSE galardona a 64 organizaciones con el Sello Fundahrse de Empresa Socialmente Responsable 2016



Miembros de la Mesa Principal

El jueves 29 de septiembre Fundahrse llevó a cabo la cena de gala en conmemoración a la décima Entrega del Sello Fundahrse de Empresa Socialmente Responsable en el Centro de Convenciones del Hotel Honduras Maya en la capital del país.

En la X Edición del Sello Fundahrse de Empresa Socialmente Responsable 2016 se entregaron un total de 64 preseas de las cuales tres empresas lo recibieron por primera vez, estas empresas son: Astro Cartón Honduras, Azucarera Tres Valles y Operadora Portuaria Centroamericana (OPC).

La mesa principal estuvo integrada por los Sres. Daniel Aguilar, Presidente de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI); José Ernesto Mejía, Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT); Alberto Díaz Lobo, Vicepresidente de Fundahrse; Luis Larach, Presidente del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP); Juan José Cruz, Vicepresidente de la Cámara de Comercio Hondureño Americana (Amcham); Nasry Asfura, Alcalde Municipal de Tegucigalpa, M.D.C y Yusuf Amdani, Presidente de Fundahrse.

## FSC y Fundahrse realizan encuentro con empresas para exponer el buen manejo forestal

El Forest Stewardship Council (FSC) y la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse) organizaron un encuentro denominado: “Añadiendo valor a mi empresa mediante la gestión responsable de los bosques, incorporando la marca FSC”.

En la mesa principal estuvieron los representantes: Sr. Roberto Leiva, Director Ejecutivo de Fundahrse; Carlos Vindel, Catedrático del Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico (CURLA); Jorge Eke, Gerente de Cuentas Claves de Conicefv en Nicaragua; Daniela Rodríguez de Bio Pappel en México y Noé Polanco, Director Ejecutivo de FSC Honduras.



Grupo de profesionales que participó en el encuentro FSC

## Fundahrse lanza su Memoria de Sostenibilidad 2015

La memoria es publicada acorde con la metodología GRI G4 de conformidad esencial, y está disponible con el objeto de informar de manera transparente a los grupos de interés implicados en el desarrollo de nuestras actividades.



# Promoción de la Responsabilidad Social

## Fundahrse y Comunicarte realizaron webinar sobre comunicación asertiva



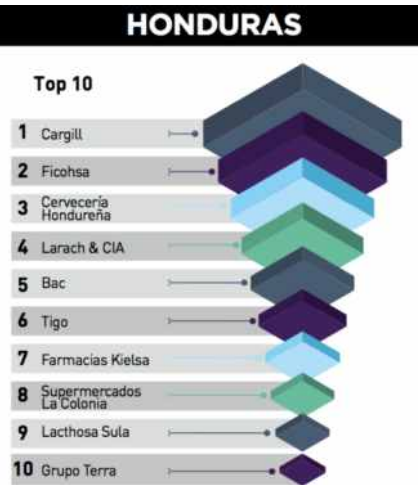
Luego que Fundahrse y Comunicarte firmaran la alianza estratégica para unir esfuerzos y realizar trabajos en conjunto, se desarrolló una capacitación en línea denominada “Comunicación Asertiva que aumenta la Productividad” con la expositora Patricia Arias, Gerente de Comunic-Arte.

Caracol Knits mediante sus cursos y talleres impartidos en diferentes locaciones a sus colaboradores, aprovechó la oportunidad para capacitar más de 100 personas.

La capacitación que duró una hora fue dirigida a las empresas miembro de Fundahrse y consistió en 3 módulos.

## Del Top 10 de Empresas Responsables según Ditcher & Neira, 9 son empresas miembro de Fundahrse

Ditcher & Neira y Mercados y Tendencias evaluaron el compromiso de las compañías con la sociedad y del TOP 100 Empresas Más Responsables, 22 son miembro de Fundahrse. Mientras que del TOP 10 Empresas Reconocidas Localmente, 9 son miembro de Fundahrse. Las empresas destacan por Programas Sociales, Educación, Ambiental y Emprendedurismo.



## El CNP+LH impulsa el Programa Bandera Ecológica en el galardón Cambio Climático



El Programa Bandera Ecológica en el galardón Cambio Climático es impulsado en Honduras por el Centro Nacional de Producción más Limpia (CNP+LH) con el apoyo de la Secretaría de Energía, Recursos Naturales, Ambiente y Minas (MiAmbiente+), motivo por el cual el CNP+LH organizó una conferencia – almuerzo con la participación del Ing. José Galdames, ministro de MiAmbiente+.

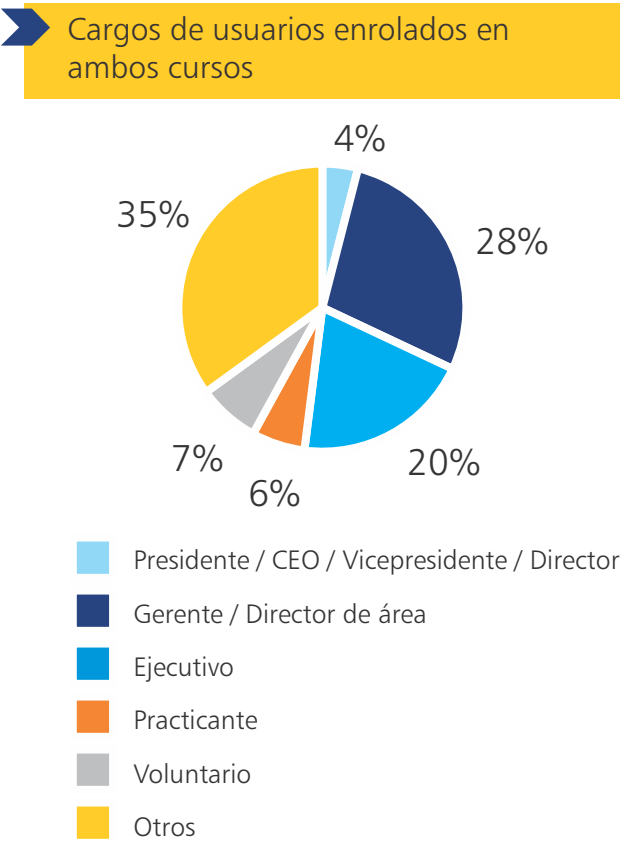
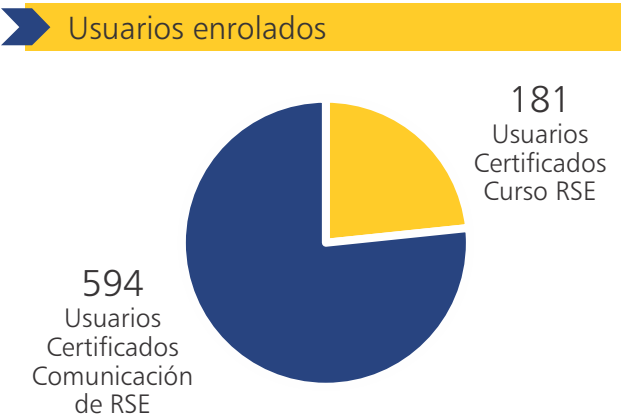
Sr. Salomón Ordóñez, representante de la Junta Directiva de Fundahrse, Sr. Alberto Díaz Lobo, Vicepresidente de CNP+LH, Sr. José Galdamez, Ministro de MiAmbiente+ y Sr. Felipe Paredes, representante de UNAH-VS.



# Promoción de la Responsabilidad Social

## Curso E-Learning de RSE y Comunicación de RSE

La Red Integrarse tiene disponible el sitio [www.integra-rse.com](http://www.integra-rse.com), una plataforma de formación continua y de sensibilización en RSE, la cual ofrece dos cursos gratuitos con el fin de acercar a las empresas conocimientos generales sobre Responsabilidad Social para que con su contribución a través de su operación diaria responsable, impacte en el desarrollo sostenible de Centroamérica. A continuación el resumen de los participantes en Honduras:



## Utilización del Manual de Branding del logotipo ESR

El manual describe los estándares de uso y aplicación del logotipo ESR, sello distintivo de las Empresas socialmente Responsables otorgado por Fundahrse.



## Creación del sitio web y spot Convertirse

Para la Conferencia Regional de RSE (CONVERTIRSE) Fundahrse creó el sitio web [www.convertirsehn.org](http://www.convertirsehn.org) una plataforma que ofrece la información completa del evento, su respectiva agenda con el perfil de los invitados especiales, el spot promocional del evento, la descripción de todas las actividades, un apartado para inscribirse y hacer el pago en línea mediante la herramienta EventBrite, un apartado para descargar el material que se presentó, una guía sobre la sede y los posibles hoteles y agencias de viajes que las personas extranjeras pudieran utilizar, las noticias sobre el evento, entre otros.



# Promoción de la Responsabilidad Social

## Presencia en medios de comunicación

### ➤ Boletín Fundahrse

El Boletín Fundahrse que se publica mensualmente, tiene nuevas secciones:

- RSE en acción
- Las empresas comunican
- RSE en el mundo



También se ha actualizado los Lineamientos para las noticias de RSE que van colocadas en el Boletín Fundahrse.

Si quiere recibir las noticias del boletín ingrese aquí:  
[goo.gl/unxxPE](http://goo.gl/unxxPE)

Además se crearon los lineamientos para documentar las Buenas Prácticas de RSE que contiene los datos de mayor relevancia, medición e impactos de las acciones de RSE que se implementaron.

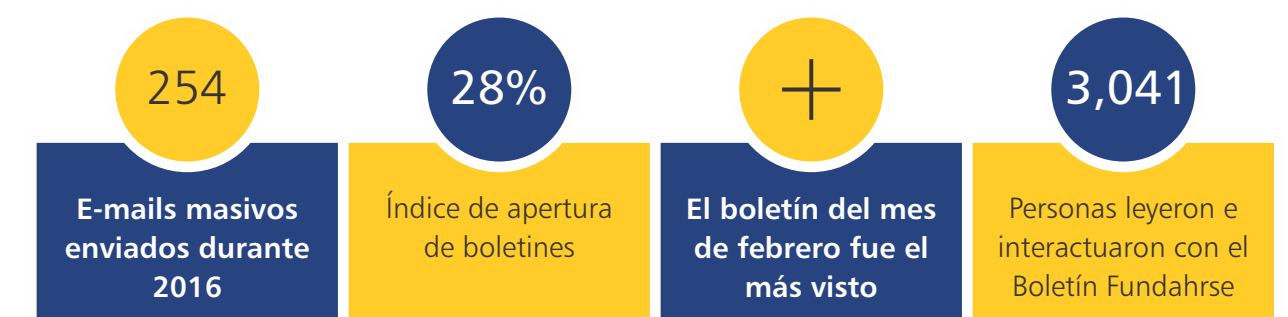
Disponible aquí:  
[goo.gl/WKmxI4](http://goo.gl/WKmxI4)

### ➤ Digital – Redes Sociales

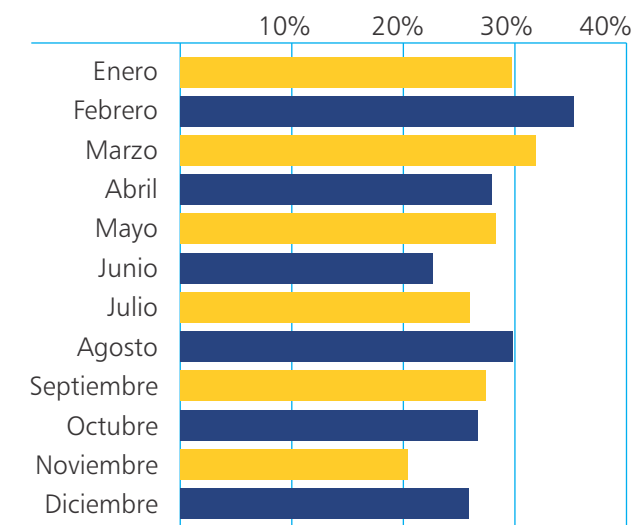


## Presencia en medios de comunicación

### ➤ Digital – E-mail masivo



### ➤ Apertura de boletines por mes



### ➤ Medios escritos



### ➤ Impactos Convertirse



# Impacto Ambiental

(G4-EC2, G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN13, G4-EN29, G4-EN31)

## Consumo de materiales (G4-EN1)

Los materiales no renovables que mayor consumo tiene Fundahrse son: el papel, las carpetas y la tinta de impresiones. Existen otros materiales como bolígrafos y marcadores.

Todos los materiales se compran a proveedores en San Pedro Sula. Para la Entrega del Sello Fundahrse de ESR, la presea se obtiene mediante la compra de un proveedor fuera del país, en El Salvador.

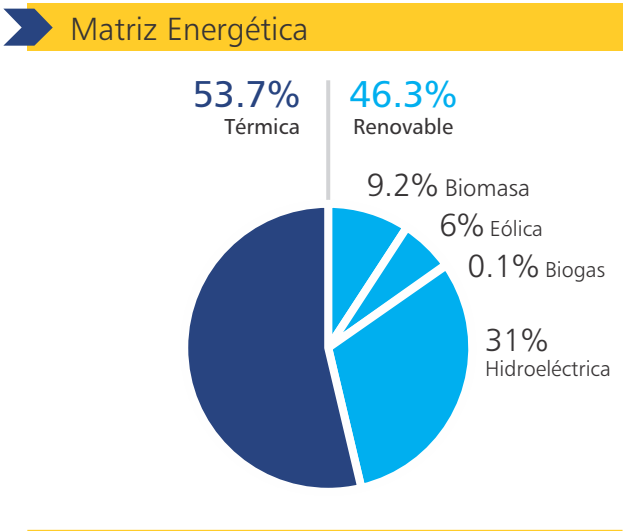
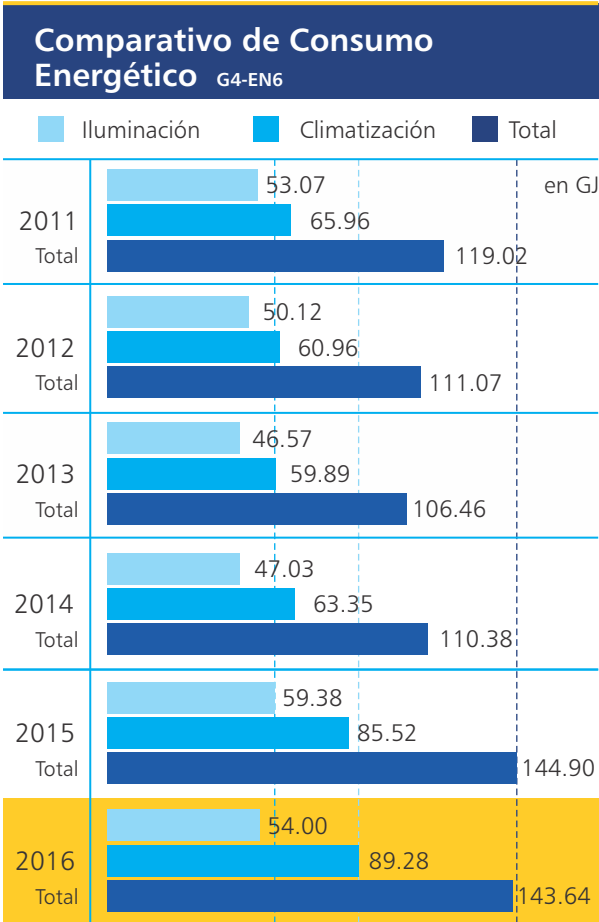
El Oficial de Logística se encarga de capacitar y sensibilizar a las personas encargadas de reciclar los materiales para prevenir futuros impactos, posteriormente se venden a centros de recolección donde los procesan. Actualmente, no existen multas de valor monetario o sanciones no monetarias por incumplimiento de legislación o normativa ambiental. (G4-EN2, G4-EN29)

Estadísticas 2016		
Actividad	Cantidad en libras	Ingreso en lempiras
Reciclaje de Materiales		
Papel Revista	1,470	735.00
Papel bond normal	300	210.00
Carton	60	24.00
PET Blanco	30	60.00
PET verde	8	12.00
Latas de Aluminio	15	90.00
Total	1,883	L1,131.00

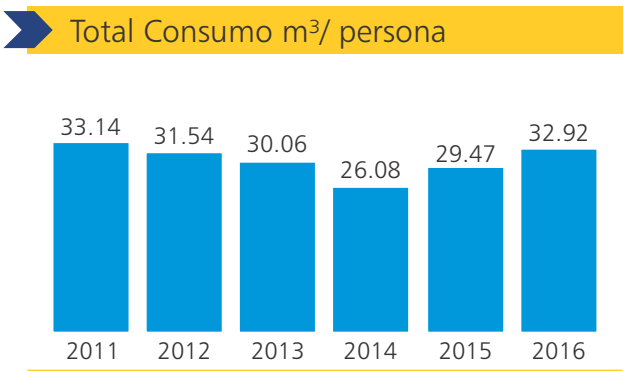
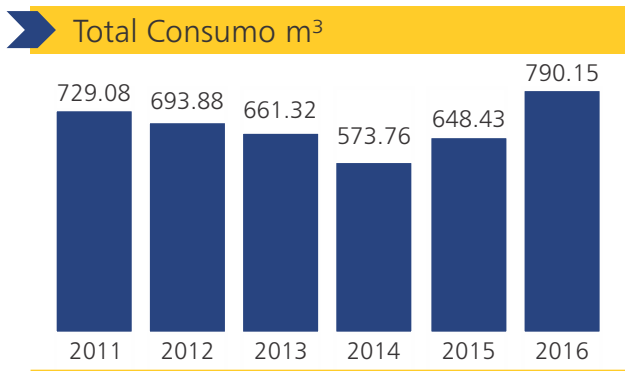
## Consumo energético interno y externo (G4-EN3)

Año	Consumo						Consumo por Persona	Ahorro Anual	Toneladas CO2	
	Iluminación		Climatización		Total					
	en KWH	en GJ*	en KWH	en GJ*	en KWH	en GJ*	en GJ*	% cambio	equivalentes	evitadas
2010	22,319	80.35	16,575	59.67	38,894	140.02	5.60	7.27%	25.623	3.8422
2011	14,741	53.07	18,321	65.96	33,062	119.02	4.76		21.781	3.8422
2012	13,922	50.12	16,932	60.96	30,854	111.07	4.44		20.327	1.4546
2013	12,936	46.57	16,637	59.89	29,573	106.46	4.26		19.483	0.8439
2014	13,063	47.03	17,596	63.35	30,659	110.38	4.42		20.198	-0.7155
2015	16,493	59.38	23,755	85.52	40,249	144.90	5.80		22.137	-1.9387
2016	15,100	54.00	24,800	89.28	39,900	143.64	5.75		22.000	0.1920

## Consumo energético interno y externo (G4-EN3)



## Consumo de agua Toda el agua es suministrada por la Empresa Aguas de San Pedro. (G4-EN8)



# Impacto Ambiental

(G4-EC2, G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN13, G4-EN29, G4-EN31)

## Biodiversidad (G4-EN13)

Los colaboradores se capacitan y se capacita a las empresas miembro en el Seminario de Medio Ambiente para que mejoren su gestión ambiental y promuevan actividades como:

- Grupo Terra que ha plantado más de 1 millón de árboles.
- Walmart con sus voluntarios han mejorado los espacios públicos de las comunidades.
- Ceteco ha recolectado y reciclado 23,403 libras de desechos.
- Ficohsa ha sembrado más de 11,200 árboles.
- UTH de Choluteca participa en la campaña “Honduras siembra Vida” un proyecto de reforestación.
- CISA tiene como meta anual la reducción del 15% del consumo de papel y cartón a nivel nacional.
- Grupo Flores cuenta con el programa DERAP, que tiene como objetivo la gestión adecuada de los desechos y residuos generados por los talleres de servicio.
- Cervecería Hondureña hace uso responsable de la tierra, protegiendo la biodiversidad y emprende proyectos que aseguren que el negocio, las comunidades donde opera y los ecosistemas compartan el acceso ininterrumpido al agua potable, segura y limpia.
- Dinant desarrolla el Plan de Acción Ambiental y Social con el que contribuye a elevar los estándares ambientales y sociales en Honduras.

- Altia Smart City realiza un concurso de reciclaje con los colaboradores para promover la cultura de reciclaje.
- Lufussa ha liberado más de 400 mil tortugas golfinas durante ocho años.
- Azunosa lleva a cabo el Plan de manejo de la Reserva Ecológica Mico Quemado, planta alrededor de 28 manzanas de caoba y protege con bosque de bambú a la ribera del Río Ulúa.
- TIGO realiza la Gran Reforesta Tigo.
- Tres Valles tiene un convenio de co-manejo de la Reserva Biológica El Chile, el cual involucra a las comunidades vecinas en la protección de fuentes de agua y área forestal.
- Bac Credomatic ha capacitado a 1,203 personas en gestión ambiental.
- Grupo Vanguardia crea iniciativas para reciclaje creando bienestar social y ambiental.
- Grupo Agrolibano cosecha el 29% del agua que consume, implementa prácticas modernas de conservación de suelos y busca la neutralidad en las emisiones de CO2.

## Inversiones ambientales (G4-EN31)

Fundahrse es consciente de los impactos ambientales que provocan el montaje de eventos y producción de nuestros servicios, por lo que ha implementado acciones traducidos en inversiones ambientales que implican costos de prevención:

- Manejo responsable de los desechos con empresa certificada.
- A partir del año 2016 se instaló un medidor de consumo de agua específico para las oficinas de FUNDAHRSE-CNP+LH -CEHDES, lo cual permitirá incrementar el control del consumo del recurso.
- Se realizó medición de iluminación de las áreas de trabajo y se cambió el tipo de iluminación de las dos áreas más críticas.

Infraestructura:

- Contribuimos con el medio ambiente ya que es 100% ecoamigable y no daña la capa de ozono.
- Contribuimos con las emisiones de gases invernadero reduciendolo hasta por un 2% de acuerdo a los estándares de la Unión Europea.

## Otras Inversiones /iniciativas:

- Dejar en reposo los equipos electrónicos a la hora del almuerzo o cuando no se utilizará los equipos.
- Apagar las luces a la hora del almuerzo en los cubículos y áreas de trabajo.



# Vinculación

## Desarrollo Comunitario (NGO-6)

Fundahrse está abierta a realizar actividades en conjunto con empresa privada o entidades del gobierno que promuevan temas relacionados con RSE, el aprendizaje de buenas prácticas y el desarrollo sostenible.

También se realiza un benchmark con organizaciones homólogas que posean objetivos similares para mejorar la oferta de servicios, formas de gestión y participación con la comunidad.

## Lucha contra la corrupción

La corrupción en las organizaciones no va de la mano con la RSE, para evitar situaciones de esta índole, Fundahrse cuenta con auditorías externas en San Pedro Sula, que se encargan de indagar y supervisar con una firma de abogados especialistas en aspectos financieros y contables. (G4-SO3)

A la vez, Fundahrse implementó sesiones de lucha contra la corrupción con la Mesa de Pacto Global en la capital de Honduras, Tegucigalpa. No se han reportado casos confirmados de corrupción, no ha habido multas significativas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y tampoco reclamaciones sobre impactos sociales. (G4-SO4, G4-SO5, G4-SO8, G4-SO11)

## Educación y cultura

La educación es uno de los pilares del desarrollo para Honduras, es una necesidad básica para todo ser humano, por esta razón apoyamos proyectos que impulsen programas y motivamos a nuestros miembros a crear iniciativas en beneficio de los niños hondureños y sus colaboradores.

## Derechos Humanos

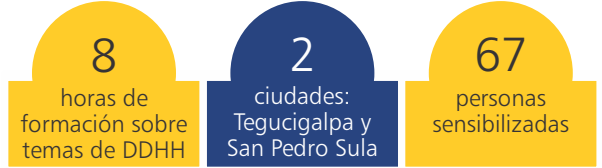
Fundahrse está consiente de la importancia del tema en Derechos Humanos. Se trata de llevar a cabo la gestión respetando y velando por el cumplimiento de los derechos universales. La organización cumple con los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos. Los Derechos Humanos del individuo se garantizan y no podrán ser irrespetados.

Durante los años se han implementado las Mesas de Trabajo de Pacto Global con invitados expertos, lo cual viene a orientar la forma de actuar, apoyando iniciativas que promuevan la equidad de género, inclusión social, respeto a las etnias y derechos humanos, entre otros. (G4-HR1, NGO-4)

FUNDAHRSE ha suscrito un compromiso con el respeto a los derechos humanos mediante su código de ética. No se han reportado casos de discriminación, trabajo infantil, trabajo forzoso o violación a pueblos indígenas dentro de la organización. (G4-HR3, G4-HR8)




Se da el caso que hemos identificado posibles proveedores con riesgo significativo de explotación infantil y trabajo forzoso, por lo que Fundahrse como medida decide educar y orientar por medio de la implantación de mesas de trabajo y conferencias relacionadas con el tema. El primer paso fue identificar profesionales con experiencia en el campo y con la preparación adecuada. (G4-HR5, G4-HR6)

Horas de formación sobre temas de Derechos Humanos (G4-HR2)



## Procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción (G4-SO4)

Conocemos la importancia de conocer los temas acerca de la lucha contra la corrupción, por lo que Fundahrse tiene tres maneras de comunicarlo:

-  Seminario de Gobernanza de la Organización
-  Mesa de Pacto Global: Derechos Humanos y Anticorrupción
-  Código de Ética

# Incidencia

## Fundahrse organiza celebración en conmemoración del Día del Periodista Hondureño

En conmemoración de la celebración del Día del Periodista Hondureño el 25 de mayo, Fundahrse organizó un desayuno con el fin de agradecer y fortalecer las relaciones con los medios de comunicación.

“Para FUNDAHRSE es sumamente importante fortalecer los vínculos de confianza con las personas que dan vida al periodismo, quienes contribuyen al bienestar de nuestra comunidad, con responsabilidad, compromiso y sinceridad”, expresó el Sr. Yusuf Amdani, Presidente de Fundahrse.

La Sra. Patricia Arias, Gerente General de ComunicArte impartió una charla motivacional para los periodistas y comunicadores sociales, y los motivó a que continúen su misión de informar y educar con la verdad, respetando la dignidad de las personas y trabajando unidos por el desarrollo del país.



Parte del grupo de periodistas invitados.

# Incidencia

## Fundahrse realiza donaciones a cuatro instituciones en pro de la niñez y grupos vulnerables

FUNDAHRSE reconoce el trabajo de otras organizaciones no gubernamentales y se identifica con sus causas sociales y de beneficio comunitario mediante donaciones.

Este 2016 Fundahrse seleccionó a cuatro instituciones que trabajan en pro de la niñez y grupos vulnerables; cada una de ellas recibió la cantidad de L30,000.00, en la zona norte las organizaciones fueron: Hogar de Niños Senderos de Amor y Familias Solidarias de Honduras; y en la zona centro sur las organizaciones beneficiadas fueron: Fundación Abrigo y Fundación Operación Sonrisa Honduras.



Sr. Roberto Leiva, Director Ejecutivo de Fundahrse, Sra. Yadira Guarneri, Directora de Hogar de Niños Senderos de Amor y Sra. Claudia Robles, Fundahrse.



Sra. Claudia Robles, Fundahrse; Giselle Downing, Presidente de la Junta Directiva de Familias Solidarias de Honduras y el Sr. Roberto Leiva, Fundahrse.



Sr. Eugenio Sánchez, Fundahrse; Sra. Lourdes Matute, Directora Ejecutiva de Fundación Abrigo y Srita. Eilyn Maldonado, Fundahrse.



Sra. Jeanie S. Barjum y Alejandro José Osorio por Fundación Operación Sonrisa; Srita. Eilyn Maldonado y Sr. Eugenio Sánchez en representación de Fundahrse.



# Nuestro Equipo

Colaboradores	66
Trabajo y relaciones laborales	66
Ambiente Laboral	67
Clima Laboral	67
Capacitación y Educación	69
Incidencia	70

# Nuestro Equipo

(G4-10, G4-11, G4-EC3, G4-EC5, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13)

## Colaboradores

FUNDAHRSE está conformado por un equipo valioso, que se desarrolla profesionalmente y son un recurso clave para lograr las metas y objetivos propuestos de la organización. Centramos los esfuerzos en la capacitación, el conocimiento y preparación tanto de los facilitadores como del equipo interno.

### Equipo de Facilitadores

- Edith López
- Elisa Pineda
- Eugenio Sánchez
- Juan Ramón Mateo
- Mabel Portillo
- Martha Lilian de Sánchez
- Miriam Tróchez
- Ninoska Hoffman
- William Majano

Conoce al equipo de Fundahrse aquí:

<http://fundahrse.org/fundahrse/nuestro-equipo/>

O escanee el siguiente código QR



## Trabajo y relaciones laborales

En las prácticas laborales, la alta dirección está comprometida en cumplir la misión de FUNDAHRSE sin anteponer sus creencias personales, en vista que esta es una entidad sin fines de lucro, apolítica y no religiosa.

Cada inicio de semana se realiza una reunión con los colaboradores para discutir las actividades agendadas, solucionar posibles problemas y aportar comentarios e ideas sobre los proyectos a realizar.

Para evitar situaciones que puedan generar un clima laboral negativo, se dispone no aceptar dentro de la fundación relaciones de índole sentimental o íntima entre colegas, jefes o alta dirección.

Fundahrse, no cuenta con convenios colectivos ni sindicatos, por lo tanto no existen acuerdos formales locales sobre asuntos relacionados con la salud y seguridad. (G4-11, G4-LA8)

A los colaboradores se les subsidia un estacionamiento privado para sus vehículos, forman parte de un plan de telefonía móvil y mediante convenio están afiliados a una cooperativa gozando de trato preferencial al momento de solicitar préstamos. (G4-LA8)

## Colaboradores según tipo contrato, región y sexo (G4-10)

Sexo	Contrato laboral	Facilitadores por Contrato de Servicios Directo	Colaboradores por Región	
			TGU	SPS
	14	9		
Masculino	5	3	1	5
Femenino	9	6	3	9

## Ambiente Laboral

El respeto mutuo es la base de las buenas relaciones laborales y esto involucra a todos los niveles de la organización. No está permitida ninguna forma de acoso contra los miembros del equipo de trabajo.

El uso de sobrenombres, el lenguaje sexista, vulgar o racista no está permitido entre compañeros, subalternos o jefes, consultores y a ningún nivel de la fundación. En todo momento se debe respetar los espacios laborales y no excederse en el tono de voz, esto causa ruido en el entorno y desconcentra a los demás colaboradores de sus tareas.

## Clima Laboral

En 2014 se realizó una encuesta de clima laboral, las cuales permiten medir el grado de satisfacción dentro de la organización. Fueron 10 personas que participaron en la encuesta.

Al finalizar la encuesta, se encontró lo siguiente:

### Temas Críticos



## Número y tasa de Contrataciones y Rotación media de colaboradores (G4-LA1)

No. de contrataciones			
Edad en Años	Masculino	Femenino	Región
Menos de 30	0	0	SPS
Entre 30 y 50	0	0	SPS

Tasa de Rotación	0%
------------------	----

$$\frac{\frac{A+D}{2} \times 100}{EM} = \text{Índice de Rotación de Personal}$$

Para conocer nuestra gestión sobre la Confidencialidad, Contratación, Salarios, Seguridad Ocupacional y Condiciones de trabajo y protección social vea:

<http://fundahrse.org/wp-content/uploads/2017/02/Pag-78.png>

O escanee el siguiente código QR





# Nuestro Equipo

(G4-10, G4-11, G4-EC3, G4-EC5, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13)

FUNDAHRSE cumple con la ley en lo referente al pago del Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) y al Régimen de Aportaciones Privadas (RAP). También aporta un seguro internacional a los colaboradores o consultores para los viajes fuera del país cuando es solicitado. Las prestaciones se calculan mensualmente y se provisiona acumulando a la cuenta para lo cual se cuenta con un fondo para la cobertura de dicha obligación. (G4-EC3)

## Beneficios para colaboradores (G4-LA2)

Seguro de Vida/ Gastos Médicos colaborador sin dependiente	100%
Seguro de Vida/ Gastos Médicos colaborador con dependientes	100%
Parqueo	50%
IHSS	7.2%
Régimen de Aportaciones Privadas	1.5%
Celular	
Beneficios adicionales:	
Capacitaciones.	
Deducciones por planilla.	
Celebración de cumpleaños.	
Actividades recreativas de trabajo en equipo.	
Seguro en caso de viaje fuera del país.	

La organización cubre con seguro médico las lesiones y riesgos producto de las funciones, en caso de actividades fuera del país se les ofrece un seguro adicional. En 2016 no se reportaron lesiones, accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo o muerte relacionados con el trabajo. (G4-LA6, G4-LA7)

Dentro de los trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de accidente es el motorista por su exposición fuera de las oficinas y el medio de transporte que utiliza, una motocicleta. De igual manera, la joven del aseo de las oficinas tiene riesgo de accidente por los químicos o sustancias tóxicas que utilice para fines de limpieza. Los consultores son vulnerables debido a que viajan fuera del país para ejecución de proyectos. En los dos casos, se les ofrece un seguro médico adicional al que dicta la ley.

## Relaciones Laborales (G4-LA3, G4-LA4)

0 bajas por maternidad o paternidad.
0 despidos por situaciones ilegales.
Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos dictados por ley.
No se han recibido reclamaciones sobre prácticas laborales.

## Capacitación y Educación

A todo el personal que pertenece a Fundahrse se le brinda capacitación necesaria para su desarrollo profesional así como temas de interés y apoyo para el crecimiento personal.

Instituciones que nos brindaron capacitaciones:

- Valor Humano

➤ GRI

➤ Meltwater

➤ Interlat
- Bac Credomatic

➤ AHIBA

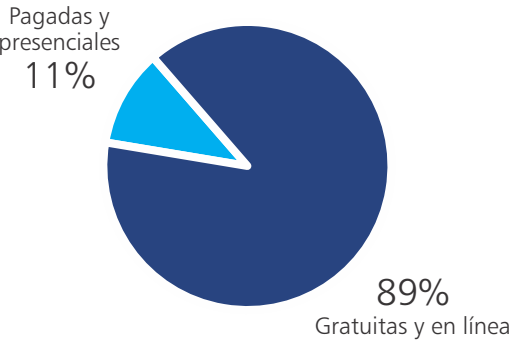
➤ Hilly Productions

➤ INCAE

## Promedio de horas de capacitación (G4-LA9)

10.73	Horas Promedio de Formación por miembro del staff.
16.47	Horas promedio de formación a mujeres.
30.87	Horas promedio de formación a hombres.
10.78	Horas de formación a colaboradores permanentes.
10.77	Horas de formación a facilitadores.

## Capacitaciones según tipo



Para saber sobre los programas de gestión de habilidades y formación y evaluaciones y la composición de los órganos de gobierno visite:  
<http://fundahrse.org/wp-content/uploads/2017/02/Pag-79y80.pdf>

O escanee el siguiente código QR



(G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12)



# Incidencia



## Equipo de Fundahrse recibe capacitación sobre Formación de Facilitadores

El pasado 4 y 5 de marzo se impartió una capacitación por parte de Valor Humano, dirigido al equipo de Fundahrse y sus facilitadores. La capacitación que duró 16 horas durante dos jornadas de 8 horas, comprendió diversos temas que tienen que ver con el ciclo de aprendizaje, la motivación y el liderazgo.



Equipo de Fundahrse recibe capacitación.



# Anexos

Tabla de Indicadores GRI	72
Informe de Verificación Externa	80
Glosario	82
Contactos	

Tabla de Indicadores de desempeño GRI G4

Indicadores GRI Guía G4 – CONTENIDOS GENERALES (OPCIÓN ESENCIAL)						
Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	ODS	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs
Estrategia y Análisis						
G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Portadilla interna			7.4.2		●
Perfil de la organización						
G4-2: Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	26					●
G4-3: Nombre de la organización.	02					●
G4-4: Principales marcas, productos y servicios.	41					●
G4-5: Localización de la sede principal de la organización.	14					●
G4-6: Número de países en los que opera la organización.	14					●
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	14					●
G4-8: Mercados servidos.	14					●
G4-9: Dimensiones de la organización.	33					●
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	67				8	●
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	67					●
G4-12: Descripción de la cadena de valor de la organización.	07					●
G4-13: Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	67					●
G4-14: Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	19			7.8		●
G4-15: Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	27			6.3.10		●
G4-16: Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	18					●
Aspectos materiales y Cobertura						
G4-17: Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	21					●
G4-18: Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	08					●
G4-19: Listado de aspectos materiales.	10					●
G4-20: Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	11			7.3.2		●
G4-21: Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	11					●
G4-22: Efecto de la rexpresión de información de reportes anteriores.	04					●
G4-23: Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	04					●

Revisado por un verificador externo.  
Los indicadores que no aparecen dentro de la matriz, no aplican debido a la naturaleza de nuestra organización.

Indicadores GRI Guía G4 – CONTENIDOS GENERALES (OPCIÓN ESENCIAL)						
Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	ODS	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs
Participación de los grupos de interés						
G4-24: Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	07			5.3		●
G4-25: Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	07			5.3		●
G4-26: Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	07			7.3.3		●
G4-27: Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	09					●
Perfil de la Memoria						
G4-28: Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	02					
G4-29: Fecha del Reporte anterior más reciente.	03					
G4-30: Ciclo de presentación de reportes.	02			7.5.3		
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	Acerca de esta memoria					
G4-32: Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	02			7.6.2		
G4-33: Política y práctica sobre verificación externa.				7.6.2		
Gobierno Corporativo						
G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	19, 27			6.2	16	●
G4-37: Procesos de consulta entre grupos de interés y el organismo superior con respecto a asuntos económicos, sociales y ambientales. Temas adicionales relacionados con la efectividad de los programas.	24, 25			6.2 7.4.3	16	●
G4-39: Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	25					●
G4-40: Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	25			6.2	5, 16	●
G4-45: Mencione los procedimientos para gestión de la efectividad de los programas. Cumplimiento con los estándares y códigos nacionales e internacionales.	26			6.2	16	●
Ética e Integridad						
G4-56: Describa los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización como ser códigos de conducta y ética.	17			4.4	16	

Tabla de Indicadores de desempeño GRI G4

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	ODS	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs
ECONOMÍA						
Desempeño Económico						
Enfoque de gestión						
G4-EC1 Valor Económico Generado y Distribuido	20		✓	6.8.1 6.8.2	5, 7, 8, 9	●
G4-EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.	26			6.5.5	13	
G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficio social.	68		✓	6.8.7		
G4-EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos	21		✓			
Presencia en el mercado						
Enfoque de gestión						
G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	67			6.4.3	1, 5, 8	
G4-EC6 Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas.	19			6.8.5	8	
Consecuencias Económicas Indirectas						
Enfoque de gestión						
G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	36			6.6.6	1, 2, 3, 8, 10, 17	
Prácticas de Contratación						
Enfoque de gestión						
G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas	21			6.6.6	12	
MEDIO AMBIENTE						
Materiales						
Enfoque de Gestión						
G4-EN1 Materiales utilizados por peso y volumen	58			6.5.4	8, 12	
G4-EN2 Porcentajes de materiales que son reciclados.	58			6.5.4	8, 12	
Energía						
Enfoque de Gestión						
G4-EN3 Consumo de energía dentro de la organización	58		✓	6.5.4	7, 8, 12, 13	
G4-EN4 Consumo energético externo	58		✓	6.5.4	7, 12, 13	
G4-EN5 Intensidad energética	58		✓	6.5.4	7, 8, 12, 13	
G4-EN6 Reducción de consumo de energía	58, 59		✓	6.5.4	7, 8, 12, 13	
G4-EN7 Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios	58, 59		✓	6.5.4		
Agua						
Enfoque de Gestión						
G4-EN8 Captación Total de agua según la fuente	59		✓	6.5.4	6	

✓ Verificado por Tábora y Flores      ✓ Verificado por CNP+LH  
Los indicadores que no aparecen dentro de la matriz, no aplican debido a la naturaleza de nuestra organización.

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	ODS	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs
MEDIO AMBIENTE						
Biodiversidad						
Enfoque de Gestión						
G4-EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	60			6.5.6	6, 14, 15	
Productos y servicios						
G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	60, 61			6.5.4 6.7.5	6, 8, 12, 13, 15	●
Cumplimiento Regulatorio						
G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.		No han existido casos de multas		4.6	16	
General						
G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	61			6.5.1 6.5.2	7, 9, 12, 13, 14, 15, 17	
Evaluación ambiental de los proveedores						
G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	27			6.3.5 6.6.6		
G4-EN33 Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	27			6.3.5 6.6.6		
Mecanismos de reclamación ambiental						
G4-EN34 Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	27			6.3.6		
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO						
Empleo						
Enfoque de gestión						
G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	67			6.4.3	5, 8	
G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	68			6.4.4 6.8.7	8	
G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosado por sexo.	68			6.4.4	5, 8	
Relaciones entre los trabajadores y la dirección						
G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	68			6.4.3 6.4.5		
Salud y Seguridad en el trabajo						
G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	27			6.4.6	8	
G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y sexo.	67			6.4.6 6.4.8	3, 8	●
G4-LA7 Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	68			6.8.7	3, 8	●

Tabla de Indicadores de desempeño GRI G4

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	ODS	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO						
Capacitación y educación						
G4-LA 9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo o categoría laboral.	69			6.4.7	4, 5, 9	●
G4-LA 10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	57			6.4.7	8	
G4-LA 11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	66			6.4.7	5, 8	
Diversidad e igualdad de oportunidades						
G4-LA 12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	69			6.3.10	6, 8	
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres						
G4-LA 13 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	69			6.3.7 6.3.10 6.4.3 6.4.4	5, 8, 9	
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores						
G4-LA 14 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	27			6.4.3	5, 8, 16	
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales						
G4-LA 16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No hay casos		6.3.6	16	●
DERECHOS HUMANOS						
Inversión						
G4-HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	69			6.3.3 6.3.5 6.6.6		
G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	69			6.3.5		
No discriminación						
G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		No hay casos		6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3	5, 8, 16	
Trabajo Infantil						
G4-HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	69			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10 6.6.6 6.8.4	8, 16	
Trabajo Forzado						
G4-HR6 Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	69			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6 6.3.10	8	

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	ODS	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs
DERECHOS HUMANOS						
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos						
G4-HR10 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	27			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6		
G4-HR11 Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales en la cadena de suministros y medidas adoptadas.	27			6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6		
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos						
GR-HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	27			6.3.6	16	
SOCIEDAD						
Comunidades Locales						
G4-S01 Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	27			6.3.9 6.5.1 6.5.2 6.5.3 6.8		
G4-S02 Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	27			6.3.9 6.5.3 6.8		
Lucha contra la corrupción						
G4-S03 Número y porcentaje de centros en los que se ha evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	62			6.6.1 6.6.2 6.6.3	16	●
G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	63			6.6.1 6.6.2	16	
G4-S05 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.		No hay casos		6.6.1 6.6.2 6.6.3	16	
Política Pública						
G4-S06 Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.		No hay casos		6.6.1 6.6.2 6.6.4	16	
Prácticas de competencia desleal						
G4-S07 Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.		No hay casos		6.6.1 6.6.2 6.6.5 6.6.7	16	
Cumplimiento regulatorio						
G4-S08 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.		No hay casos		4.6	16	
Evaluación de la repercusión social de los proveedores						
G4-S09 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados por la repercusión social.		No disponible		6.6.1 6.6.2		
G4-S010 Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro y medidas adoptadas.		No disponible		6.6.1 6.6.2		
Mecanismos de reclamación por impacto social						
G4-S011 Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No hay casos		6.3.6 6.8.1 6.8.2	16	



Tabla de Indicadores de desempeño GRI G4

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	ODS	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS						
Etiqueta de los productos y servicios						
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	35		6.7.1 6.7.2 6.7.6		
Comunicaciones de mercadotecnia						
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	No hay casos		4.6 6.7.1 6.7.2 6.7.3	16	
Privacidad de los clientes						
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	No hay casos		6.7.1 6.7.2 6.7.7	16	
Cumplimiento regulatorio						
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	No hay casos		4.6 6.7.1 6.7.2 6.7.6	16	

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS ONGs						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	ODS	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs
ECONOMÍA						
Asignación de Recursos						
G4-DMA	Base para identificar el sistema por medio del cual las ONGs monitorean el uso de sus recursos y su habilidad para asegurar que los fondos son usados para el propósito que espera el donante.	27			16	Aspecto específico de ONG (NGO7)
Ética en la Recaudación de Fondos						
G4-DMA	Procedimientos relacionados con el monitoreo del cumplimiento de la política sobre la aceptación de donaciones.	27			16	Aspecto específico de ONG (NGO8)
NGO8	Mencione fuentes de financiamiento por categoría y los 5 donantes más grandes y el valor de su contribución.	21			16	Aspecto específico de ONG (NGO8)
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO						
Mecanismos de quejas por prácticas laborales						
G4-DMA	Mecanismos para feedback y quejas de la fuerza laboral.	27			8	Aspecto específico de ONG (NGO9)
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS						
Mercadeo y Comunicaciones						
G4-DMA	Incluye referencias sobre fundraising ético, incluye respeto por los donantes y partes interesadas afectadas. Reporte de códigos o estándares relacionados con recaudación de fondos y marketing aplicados en la organización.	21			16	Se agrega contenido específico para ONGs

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS ONGs						
Contenidos básicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación Externa	ISO 26000	ODS	Contiene información Adicional- Suplemento ONGs
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS						
Mercadeo y Comunicaciones						
NGO10	Adhesión a los estándares de recaudación de fondos, comunicaciones y marketing.	27			16	Se agrega a contenido específico para ONGs (NGO10)
Privacidad de los clientes						
G4-DMA	Protección de la información.	35				Se agrega a contenido específico para ONGs
Relacionamiento con partes interesadas						
G4-DMA	Procesos para el relacionamiento con partes interesadas afectadas en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	27			16	Aspecto específico de ONG (NGO1)
Retroalimentación, quejas y acciones						
G4-DMA	Mecanismos de retroalimentación y quejas en relación a los programas y políticas y para determinar acciones a tomar en repuesta a brechas de políticas.	27				Aspecto específico de ONG (NGO2)
Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje						
G4-DMA	Sistema para monitorear, evaluar y aprender como resultado de cambio a los programas y cómo son comunicados.	27				Aspecto específico de ONG (NGO3)
Género y Diversidad						
G4-DMA	Medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación y monitoreo, evaluación y ciclo de aprendizaje.	27			5	Aspecto específico de ONG (NGO4)
Concientización Pública y Lobby						
G4-DMA	Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones y campañas de concientización.	27				Aspecto específico de ONG (NGO5)
Coordinación						
G4-DMA	Procesos a tomar en cuenta y coordinar con las actividades y otros actores.	27			17	Aspecto específico de ONG (NGO6)

ASPECTOS MATERIALES			
Aspecto Material	Indicador GRI	Indicador Sectorial	Página
Actualización a las nuevas tendencias de la RSE	G4-DMA, G4-PR5	G4-NGO10	27
Calidad de los Servicios de Asesoría	G4-DMA, G4-PR5	G4-NGO10	27
Temas de los seminarios y talleres	G4-DMA, G4-PR5	G4-NGO10	27
Metodología de enseñanza de los seminarios y talleres	G4-DMA, G4-PR5	G4-NGO10	27
Innovación de los Productos y Servicios	G4-DMA, G4-PR5	G4-NGO10	27

# Informe de Verificación Externa

## A las partes interesadas de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE

### Introducción

Para la comprobación de Tercera parte (Third party checked) del cumplimiento para una Memoria de Sostenibilidad GRI-G4 se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído detenidamente la versión de la Memoria de Sostenibilidad 2016 con base en la metodología de evaluación del GRI-G4.
- Se ha revisado con las personas encargadas de la memoria todos los ítems que corresponden y se les han hechos los comentarios y observaciones para su subsanación.

### Alcance de la verificación

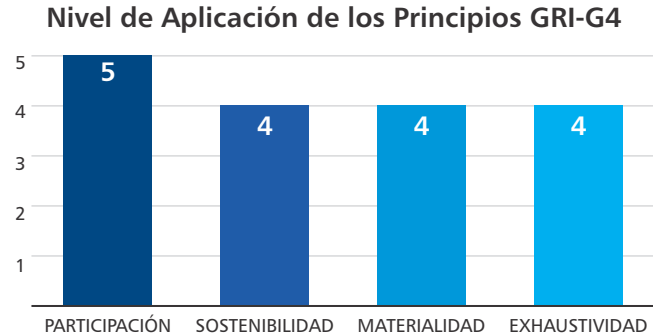
La función principal del verificador fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria de Sostenibilidad 2016 de FUNDAHRSE de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- Guía GRI-G4 y suplemento sectorial SSNGO
- ISO 26000
- INDICARSE 2013
- PACTO GLOBAL

### Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2016 de FUNDAHRSE se ha realizado cumpliendo el criterio “in accordance” con la guía para la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad de GRI-G4, la Norma ISO 26000, Indicarse 2013 y el Pacto Global.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los estándares internacionales utilizados. En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar la Memoria de Sostenibilidad 2016 de FUNDAHRSE en la opción ESENCIAL.



### Aspectos destacados

- Se verifica la realización de la materialidad bajo la norma ISO 26000 así como el respeto a los restantes principios de contenido.
- Se destaca la presencia de la herramienta de Indicarse 2013 homologada con la Norma ISO 26000 y los principios del Pacto Global como referentes de la gestión de desarrollo sostenible de la organización.

### Áreas de mejora

- Reforzar la validación de los procesos de incidencia de los servicios de Fundahrse especialmente evaluando los impactos de los programas en los proyectos de sus partes interesadas. Con tal sentido se sugiere analizar detenidamente las recomendaciones brindadas en el capítulo de materialidad de la presente Memoria.
- Actualizar la información futura en función de las nuevas tendencias de la RSE y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.
- Preparar las condiciones para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad conforme el nuevo GRI standard el cual entra en vigencia a mediados del 2018.
- Dar continuidad al ejercicio de Memoria de Sostenibilidad en cuanto a los indicadores no disponibles a fin de avanzar a la opción exhaustiva.

Atentamente,

San Pedro Sula, 24 de abril del 2017

Dalila Ventura (Ph.D)  
Certificada Perú 2021-GRI

# Glosario

**Alcance:** conjunto de aspectos que se abordan en una memoria.

**Aspectos materiales:** aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización.

**Asunto:** se utiliza para designar cualquier posible tema relacionado con la sostenibilidad.

**Cadena de valor:** se refieren a todas las etapas y relaciones que comprende el proceso de producción de la empresa desde las fases iniciales de la extracción de la materia prima hasta la distribución y comercialización de dicho producto o servicio en el mercado.

**Cobertura de un aspecto:** hace referencia a la descripción del ámbito de impacto de cada aspecto material.

**Código de ética:** declaración formal de los valores y prácticas comerciales responsables de una empresa. Estas pautas deben estar por escrito y ser cumplidas por los gerentes, empleados y demás público interesado como ser contratistas, proveedores y concesionarios.

**Colaboradores:** personas que colaboran en una tarea realizada en común con varias personas.

**Comportamiento ético:** comportamiento acorde con los principios de correcta o buena conducta aceptados en el contexto de una situación determinada y que es coherente con la normativa internacional de comportamiento.

**Consumo responsable:** concepto que busca que se ejerzan los derechos y deberes de la ciudadanía al momento de consumir productos y servicios para que el consumidor sea un importante factor de presión en exigir responsabilidades sociales y ambientales.

**Contenidos básicos específicos:** facilitan información sobre la gestión de la organización y su desempeño en relación con los aspectos materiales.

**Contenidos básicos generales:** describen la organización y el proceso de elaboración de la memoria.

**Corrupción:** la corrupción se define como el eje fundamental sobre el que descansan todas las formas de criminalidad organizada tanto en el ámbito nacional como en el transnacional.

**Debida diligencia:** proceso exhaustivo y proactivo para identificar los impactos negativos reales y potenciales de carácter social, ambiental y económico de las decisiones y actividades de una organización a lo largo del ciclo de vida completo de un proyecto o de una actividad de la organización, con el objetivo de evitar y mitigar dichos impactos negativos.

**Desarrollo sostenible:** es el que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

**Foro de ejecutivos:** empresarios y ejecutivos de las empresas miembros de Fundahrse.

**Gestión sostenible:** esquema de administración que asegura el éxito comercial de la empresa a largo plazo y que al mismo tiempo pretende optimizar todas las relaciones con los grupos de interés para obtener resultados favorables en los desempeños económicos, sociales y ambientales.

**Gobernanza de la organización:** sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos.

**Grupos de interés:** constituido por personas, organizadas o no, que tienen un interés en la empresa, que pueden demandar algo de ella, o que pueden verse afectados por sus actos u omisiones.

**Igualdad de género:** trato equitativo para mujeres y hombres.

**Impacto de la organización:** impacto cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, la economía o el medio ambiente, producido, en su totalidad o parcialmente, como consecuencia de las decisiones y actividades pasadas y presentes de una organización.

**Impactos ambientales:** cualquier cambio en el medio ambiente, sea adverso o beneficioso, resultante en todo o en parte de las actividades, productos y servicios de una organización.

**Incidencia:** circunstancia o suceso secundario que ocurre en el desarrollo de un asunto o negocio.

**Inversión:** Empleo de una cantidad de dinero en una cosa para conseguir ganancias.

**Medio ambiente:** entorno natural en el cual una organización opera, incluyendo el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos, el espacio exterior y sus interrelaciones.

**Memoria de sostenibilidad:** es la que expone información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la organización.

**Mercadeo responsable:** es el conjunto de métodos, acciones y prácticas que considera la actividad de mercadeo, incluyendo comercialización y publicidad, según la visión ética que imprime la responsabilidad social empresarial.

**Partes interesadas:** individuo o grupo que tiene interés en cualquier decisión o actividad de la organización.

**Plan estratégico:** es un documento en el que los responsables de una organización reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo.

**Principio:** base fundamental para la toma de decisiones o para determinar un comportamiento.

**Reciclaje:** acción de volver a introducir en el ciclo de producción y consumo productos materiales obtenidos de residuos.

**Rendición de cuentas:** condición de responder por decisiones y actividades ante los órganos de gobierno de la organización, autoridades competentes y, más ampliamente, ante sus partes interesadas.

**Responsabilidad social:** responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente.

**Servicio:** acción de una organización para satisfacer una demanda o necesidad.

**Transparencia:** apertura respecto a las decisiones y actividades que afectan a la sociedad, la economía y el medio ambiente, y voluntad de comunicarlas de manera clara, exacta, oportuna, honesta y completa.



# Contactos

## Staff Fundahrse

José Roberto Leiva  
*Director Ejecutivo*

Marden García  
*Director Administrativo*

Elena Quiroz  
*Directora Desarrollo Empresarial*

Claudia Robles  
*Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones*

Julio Gom  
*Director Asociado de Proyectos*

Angie Michelle Peña  
*Oficial de Servicios a la Membresía*

Yosseline Gálvez  
*Oficial de Comunicaciones*

Arely Maldonado  
*Coordinadora de Desarrollo Sostenible*

Jhoisy Pérez  
*Oficial Técnico de la Unidad de Desarrollo Pyme*

Eilyn Maldonado  
*Coordinadora de RSE Zona Centro-Sur*

Roberto Membreño  
*Oficial de Logística*



## Equipo Técnico:


Juan Ramón Mateo  
*Facilitador Fundahrse*

Claudia Robles  
*Directora de Desarrollo Institucional y Comunicaciones*

Yosseline Gálvez  
*Oficial de Comunicaciones*

Flavio Suazo  
*Diagramador y Diseñador*

Edificio Circunvalación, 6to Nivel  
Ave. Circunvalación, San Pedro Sula  
Honduras, Centro América

 Teléfono PBX: (504) 2556-9559  
Fax: (504) 2556-6749

[www.fundahrse.org](http://www.fundahrse.org) 



Fundahrse



@fundahrse\_



Fundahrse



Fundahrse  
Honduras

# Empresas Miembros 2016

