

## DESCRIPCIÓN

Por cada celular reciclado, se siembra un árbol. Se reciben celulares en desuso de cualquier operador, modelo, accesorio o partes sin importar el estado. El material se recolecta a través de buzones debidamente identificados en las tiendas Movistar.

## OBJETIVO

Contribuir a enfrentar el cambio climático mediante el reciclaje de equipos celulares en desuso.

## BENEFICIADOS

Medioambiente por la eliminación de residuos contaminantes. Cuenca hidrográfica del Río Santa María.

## RESULTADOS

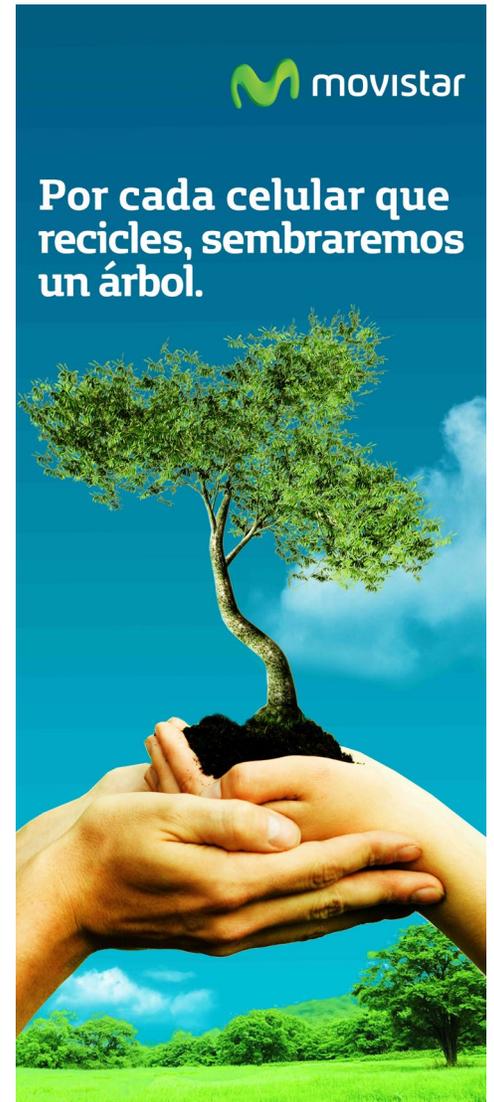
- Más de 51,500 celulares reciclados.
- 281 toneladas de material eléctrico y electrónico, evitando que llegue a los vertederos.
- Se han reforestado 37.5 hectáreas de tierra.

Telefónica inició, en mayo de 2009, un proyecto de reciclaje de celulares que consiste en la colocación de buzones debidamente identificados en las tiendas de Movistar donde cualquiera que lo desee puede llevar sus celulares usados. Por cada aparato recibido, la compañía se compromete a plantar un árbol en la cuenca hidrográfica del Río Santa María (Provincia de Veraguas), área priorizada en la estrategia nacional del ambiente y la biodiversidad. El Río Santa María es uno de los ríos más importantes de Panamá y cuenta a su alrededor con una población con altos índices de pobreza.

Los celulares recibidos pasan por dos procesos. Primero, el refinamiento en el que se obtienen los metales para su fundición y posteriormente se extrae el vidrio y plástico para su reciclaje.

Esta iniciativa tiene un doble objetivo. Por un lado, **enfrentar el cambio climático** ofreciendo con este programa una solución real y sostenible que permite controlar los elementos contaminantes de los aparatos eléctricos como las baterías de litio. Por otro, pretende **fomentar una conciencia de reciclaje** entre los clientes de Movistar y la comunidad en general, haciéndoles saber que los celulares son equipos electrónicos necesarios en el día a día pero contaminantes si no se reciclan.

Para desarrollar el proyecto, Telefónica cerró una serie de alianzas en la que se define que la compañía es la gestora del proyecto, Fundación Natura es responsable de la siembra de los árboles en áreas prioritarias y asesor técnico en el tema, y Recitec es la encargada del proceso de reciclaje y de enviar a refinamiento el material recolectado.



### EL DATO DESTACADO

Más de 51.500 celulares reciclados.

### PRINCIPIO 8 PACTO GLOBAL

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Además la compañía **ha involucrado a sus clientes empresariales** en el proyecto a los que ofrece la posibilidad de recoger el material eléctrico y electrónico en sus oficinas. Del mismo modo, los empleados, a través del programa Voluntarios Telefónica, también se involucran las giras de siembras de árboles y realizan labor social con la comunidad beneficiaria de este programa.

En estos años, la compañía ha enfrentado el reto de promover la cultura de reciclaje de equipos eléctricos y electrónicos en la comunidad en general. Por el camino, se ha ido adaptando el programa a la realidad local con acciones como retirar los kioscos que estaban en espacios abiertos ya que se les daban usos incorrectos. Es por ello que ahora solo pueden encontrarse los buzones en las tiendas de Movistar.

Telefónica se ha marcado como **próximos pasos, gestionar más canales y alianzas** para llevar la campaña de reciclaje de celulares más cerca del público y ampliar la campaña de concienciación medioambiental.



Por cada aparato recibido, la compañía se compromete a plantar un árbol en la cuenca hidrográfica del Río Santa María”.