

DESCRIPCIÓN

Programas y proyectos educativos con el fin de concienciar a los diferentes sectores de la población panameña de la importancia del consumo responsable de la energía.

OBJETIVO

Incentivar y educar a la población panameña en el uso correcto de la energía.

BENEFICIADOS

- Estas acciones permiten a la empresa reforzar su reputación ante sus grupos de interés y posicionar a la compañía como eficiente y responsable con el medio ambiente.
- Todos los grupos que recibieron la información han podido hacer un uso más eficiente de la energía disminuyendo el importe de su factura y su impacto ambiental.
- La empresa recibió, por cuarto año consecutivo, un reconocimiento de la organización de la Feria de David por la Campaña de Eficiencia Energética.

RESULTADOS

- Formaciones en más de 14 gremios
- Más de 2,500 estudiantes sensibilizados
- Disminución de un 8% en el consumo de electricidad de las escuelas participantes en el concurso con MEDUCA
- Sensibilización a los visitantes de las principales ferias del país

El crecimiento económico de Panamá ha llevado a un fuerte crecimiento del consumo energético y un consecuente impacto ambiental. Es por ello que desde Gas Natural Fenosa, como distribuidor de energía, se pone en marcha una campaña que ayude a educar sobre el consumo eficiente.

La Campaña de Eficiencia Energética de Gas Natural Fenosa está compuesta por diversos programas y proyectos educativos dirigidos a distintos sectores de la población panameña con el propósito de concienciar sobre el uso responsable de la energía. Entre estas acciones destacan:

Capacitaciones en gremios: la empresa realizó capacitaciones sobre eficiencia energética con los principales gremios del país (AMCHAM, CCIAP, CONEP, SIP entre otros) con el propósito de educar y a la vez capacitar a estos entes para que a su vez sean agentes multiplicadores, desarrollando en el país una cultura de eficiencia energética.

Gas Natural Fenosa en tu escuela: programa que tiene como objetivo educar a los más jóvenes en el uso eficiente de la energía, realizando dinámicas charlas educativas en escuelas públicas. Este programa, que inició en el 2012 y que se realiza todos los años desde entonces, va dirigido a estudiantes de entre 4° y 6° grado de planteles educativos ubicados dentro de la zona de concesión de la empresa. La familia Natural asesorada por el Ing. Bolivar Santa, experto en Eficiencia Energética de la compañía, se encarga de capacitar de forma dinámica y divertida a los estudiantes. Solo en 2014 el programa llegó a 2.500 estudiantes



EL DATO DESTACADO

Con el programa *GAS NATURAL FENOSA EN TU ESCUELA* se logró capacitar durante 2014 a más de 2,500 estudiantes de entre 4° y 6° grado de diversos puntos del país.

PRINCIPIO 8 DEL PACTO GLOBAL

Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

“

Los beneficios de promover la eficiencia energética van desde ser más amigables con el ambiente y cuidar los recursos naturales hasta un ahorro significativo para los ciudadanos y el Estado”.

“La tarea del día: no la dejes encendida, ahorra energía”: concurso organizado junto con el MEDUCA en 2013 en el que se promovía la eficiencia energética en las escuelas de la zona de concesión de Gas Natural Fenosa. Los planteles educativos participantes hacían uso de la energía de manera responsable con el propósito de disminuir el consumo de electricidad. Gas Natural Fenosa realizó el monitoreo de los índices de consumo energético para determinar las escuelas ganadoras del concurso. Durante el proyecto, la empresa capacitó a 2,250 educadores y se alcanzó un ahorro del 8% en el consumo de electricidad de las escuelas participantes en solo cuatro meses.



Tips de eficiencia energética: la empresa emplea diversos canales de comunicación para divulgar consejos sobre eficiencia energética: los medios de comunicación, redes sociales y con el reparto de volantes en ocasiones especiales. Con esta acción de comunicación Gas Natural Fenosa quiere informar y capacitar a sus clientes para que puede adoptar acciones energéticas eficientes.

Participación en ferias: Gas Natural Fenosa trasladó su Campaña de Eficiencia Energética a diversas ferias que se celebran anualmente en el país como la Feria Internacional de David y la Feria de Azuero, promoviendo en su stand información sobre cómo hacer uso eficiente de la energía y realizando charlas dirigidas niños de escuelas primarias y universidades.

