

# Así se hace...

BUENAS PRÁCTICAS DE RSE



COMUNIDAD

## FLORIDA BEBIDAS S.A. ELEGÍ AYUDAR

Florida Bebidas S.A., es una empresa costarricense con larga trayectoria en el país, que cuenta con más de 2500 accionistas. Es parte de Florida Ice & Farm Co. (FIFCO), al igual que Florida Inmobiliaria S.A. y Florida Capitales S.A.

Su principal actividad es la producción y distribución de bebidas entre las que destacan la cerveza, los refrescos de frutas y el agua embotellada.

El objetivo de Florida Bebidas S.A. es “ser la empresa líder de bebidas y conservas en Centroamérica, en términos de creación de valor económico, social y ambiental, excediendo las expectativas de sus consumidores, en beneficio de sus clientes, colaboradores, accionistas y las comunidades en donde actúa”.

En el año 2003, Florida Bebidas S.A. se divide en cuatro unidades para su estrategia de negocios: Cerveza, Refrescos, Ventas y Distribución y Finanzas y Servicios Corporativos

Para el año 2002, Florida establece una alianza estratégica con Heineken Internacional y esta empresa adquiere un 25% de las acciones de Florida Bebidas S.A. Ese mismo año, Florida Bebidas S.A., en alianza con Heineken Internacional y Panamco, compra Cervecería Barú de Panamá. En el año 2006, adquiere la empresa guatemalteca Alimentos Kern's y en el 2007, ECSA y DCB empresas productora y distribuidora respectivamente de las bebidas de Pepsico, Inc. en Costa Rica.

Las operaciones de la empresa se realizan por medio de dos subsidiarias: Productora La Florida S.A. y Distribuidora La Florida S.A.

La visión de Florida Bebidas S.A. se basa en seis ejes principales:

1. Liderazgo de Mercado: Ser una empresa que ostenta el primero o segundo lugar en participación de mercado en todas las categorías de bebidas en las que participa.
2. Enfoque en Clientes y Consumidores: Ser una empresa que consistentemente excede las expectativas de sus clientes y consumidores, a través de la permanente innovación y desarrollo de sus marcas, productos, y servicios de reconocida calidad superior.



**Florida**  
Bebidas 



3. Operación de Clase Mundial: Ser una empresa reconocida por sus prácticas de negocios de clase mundial, destacada por su ejecución en el punto de venta, eficiente gestión de manufactura y cadena de suministro, que le dan una ventaja competitiva en costos.

4. Opción Laboral de Presencia: Ser una empresa reconocida por valorar y desarrollar el talento humano, lo que la sitúa entre las primeras cinco empresas de preferencia de los mercados laborales en donde actúa.

5. Creación de Valor: Ser una empresa que alcanza consistentemente sus objetivos de rentabilidad y retorno sobre inversión, garantizando el crecimiento sostenible de largo plazo.

6. Responsabilidad Social Corporativa: Ser una empresa cuyas prácticas de negocios son consistentes con su código de ética, sus compromisos ambientales, el desarrollo del país y de las comunidades en las que actúa.

Con el propósito de ser la empresa líder en inversión social estratégica en Costa Rica, Florida Bebidas desarrolla desde enero del 2009, el programa de trabajo comunitario “Elegí Ayudar”. Este programa de voluntariado va de la mano de la estrategia de Triple Utilidad, es decir, la creación de valor en la dimensión económica, social y ambiental.

Dentro del enfoque estratégico de Triple Utilidad de Florida, la dimensión social externa, donde se enfoca Elegí Ayudar, se refiere al impacto que como compañía pueden tener en los públicos interesados y en las comunidades y países donde la empresa tiene presencia.

Por ello, la inversión social estratégica es uno de los pilares importantes de la empresa para crear un modelo de sostenibilidad. Florida cuenta con un portafolio de inversión social que incluye inversiones sociales estratégicas y donaciones (menor al 10% del total).

Elegí Ayudar se basa en una relación muy estrecha con la comunidad y en la corresponsabilidad de ambas partes en el desarrollo local, que se concreta a través de la participación directa, el voluntariado, la inversión social estratégica, entre otros.

Para Florida, una inversión estratégica debe cumplir con tres criterios fundamentales :

- 1) Importancia para el desarrollo social, económico o ambiental del país.
- 2) La inversión social o ambiental debe estar alineada con el giro del negocio y ofrecer a la iniciativa mucho más que recursos económicos, como competencias claves, conocimiento y el trabajo de los colaboradores como voluntarios.
- 3) Importancia para los públicos de interés de Florida Bebidas.

En el año 2010, hay una reestructuración de la inversión social estratégica, ya que se centra en cinco ejes específicos, como lo son:

1. Agua Neutral
2. Carbono Neutral
3. Residuos sólidos
4. Consumo Responsable

## 5. CEN-CINAI (Centros de nutrición)

Elegí Ayudar es la plataforma para que los colaboradores se involucren y destinen horas de trabajo y talento al servicio de proyectos de inversión social y ambiental y sean un ejemplo de Responsabilidad Social “en acción”. Este programa tiene tres características importantes:

1. Es un abanico de opciones, donde los más de 3.000 empleados pueden elegir, de diversas iniciativas, un proyecto a trabajar.
2. El trabajo comunitario se realiza dentro de la jornada laboral, con el fin de no tomar tiempo que el colaborador dedica a su familia y sus actividades personales. Florida ofrece la oportunidad de tomar 2 días completos al año para contribuir con una causa ambiental o social.
3. Los colaboradores eligen la propuesta de voluntariado ambiental y social que desean realizar.

El principal objetivo de Florida con el programa de trabajo comunitario Elegí Ayudar es tener un impacto positivo en la sociedad a través de la inversión social estratégica.

Debido a esto, después de la definición de los temas estratégicos tanto sociales como ambientales, la empresa genera una alianza con un socio estratégico con el fin de definir un proyecto concreto y poner en marcha la inversión.

Para la definición del socio y la iniciativa se utilizan seis criterios:

- a. Liderazgo: El elemento clave de la diferenciación es la persona y la organización que lleva el liderazgo del proyecto.
- b. Impacto: El proyecto debe tener un impacto bien definido y estar enfocado en un grupo meta de beneficiarios.
- c. Enfoque estratégico: Buscar proyectos que sean apropiados en cuanto a estrategia y valores de la empresa.
- d. Innovación: El nivel de innovación permite la diferenciación positiva de la iniciativa.
- e. Sostenibilidad: Fundamental para asegurar la continuidad de un proyecto en el tiempo.
- f. Eficiencia en la utilización de los recursos: Criterio importante ya que implica que se puede hacer más y tener más impacto con menos recursos.

Florida Bebidas sostiene múltiples alianzas con otras empresas y agrupaciones para maximizar el impacto de los proyectos, entre ellas: Fuprovirena, Teletón, Cedes Don Bosco, OET, Asociación de Empresarios para el Desarrollo (AED), Asociación Empresarios por el Arte, Club Kiwanis, Obras del Espíritu Santo, Centro Cultural Costarricense y Norteamericano (CCCN), Fundación Galileo, Fundación Finca, Fundación UNA, Fundación Omar Dengo y Fundación Acción Joven, COSEVI, entre otras.

Florida Bebidas desarrollará un monitoreo periódico de resultados de cada una de las iniciativas estratégicas a lo largo del tiempo, con el fin de ajustar los programas a los resultados obtenidos y aumentar la efectividad de la estrategia en el tiempo,.



## RESULTADOS. IMPACTOS Y LOGROS

Para el periodo fiscal 2008-2009, 1.115 colaboradores de Florida construyeron una comunidad sostenible para 13 familias damnificadas del terremoto de Cinchona en enero de 2009. Por otro lado, se llevó a cabo la tercera barrida anual contra el dengue en alianza con la Asociación Terra Nostra, el Ministerio de Salud, la Caja Costarricense del Seguro Social, las municipalidades de los cantones donde se efectuaron las barridas, la Cruz Roja, "boy scouts" y otras organizaciones de la sociedad civil. Durante las barridas se recolectaron 115 toneladas de residuos no reciclables y 55 toneladas de residuos reciclables.

También durante este periodo se dio la primera edición de la "Carrera Florida". En esta carrera, compitieron más de 65 colaboradores de la empresa, quienes en grupos de 5 presentaron un proyecto de inversión social o ambiental, como requisito para participar.

A su vez, los colaboradores de Florida Bebidas impartieron charlas vocacionales en 5 colegios a estudiantes de décimo y undécimo para motivarlos a continuar sus estudios universitarios. Más de 1.287 colaboradores de Florida participaron en actividades de siembra de árboles, limpieza de ríos, playas y comunidades, limpieza de senderos, charlas sobre gestión ambiental, reciclaje; en alianza con entidades sin fines de lucro como la Organización de Estudios Tropicales (OET), la Fundación Fuprovirena y la Asociación Terranostra.

Cabe mencionar que durante el periodo se alcanzaron 24.950 horas de trabajo comunitario.

Para el periodo fiscal 2009-2010, Florida contó con un portafolio de inversión social robusto. Del total de inversiones sociales y ambientales de la compañía durante el periodo, un 92% correspondieron a inversiones estratégicas y un 8% a donaciones. Las inversiones sociales y ambientales representan un 5.92% de la utilidad neta.

Parte del compromiso de Florida con la responsabilidad social empresarial, se refleja en la construcción de un acueducto para una comunidad indígena de 550 personas en Talamanca, en alianza con el Club Rotario de Cartago y la empresa Amanco.

Por otro lado, se han realizado mejoras de la infraestructura de 7 CEN-CINALs, en alianza con el Ministerio de Salud y la empresa Van der Laet y Jiménez S.A.

Otros resultados obtenidos con el programa Elegí Ayudar, son los siguientes:

- Más del 90% de los colaboradores de Florida Bebidas realizaron dos días completos de voluntariado dentro de su jornada laboral.
- Se lograron 46.274 horas de trabajo comunitario sobrepasando la meta que se definió para el periodo (30.000 horas).
- Segunda edición de la Carrera Florida.
- Becas académicas de inglés, computación y desarrollo artístico a los hijos de empleados de Florida que más lo necesitan y con un desempeño académico destacado.
- Reinauguración del Centro de Educación Vial Karen Olsen en La Sabana y lanzamiento de un curso de manejo interactivo en línea.



## FUNDACIÓN FLORIDA

La fundación se creó con el objetivo de apoyar iniciativas innovadoras de valor estratégico para el desarrollo social y ambiental de Costa Rica. Uno de sus focos más fuertes es la inversión social que realiza en el proyecto de desarrollo cantonal sostenible en Santa Cruz, Guanacaste en alianza con 10 ONG's. Estos proyectos que desarrolla la fundación no son parte del programa de trabajo comunitario Elegí Ayudar.

Como parte de este proyecto, se han obtenido los siguientes resultados:

- 0% de deserción en décimo año de los colegios del cantón en donde se trabaja con la Fundación Acción Joven.
- 13 escuelas de la zona cuentan con programas de Bandera Azul Ecológica con un impacto directo en más de 1.400 familias.
- 73 profesores de inglés de Santa Cruz que están siendo capacitados por el Centro Cultural Costarricense Norteamericano con un impacto directo en más de 10.000 estudiantes de escuelas y colegios.
- 11 empresas de crédito comunal que cuentan con más de 250 accionistas miembros de las comunidades y han otorgado más de 130 créditos con el apoyo de FINCA.
- 3 centros de cómputo instalados por la Fundación Omar Dengo para ofrecer Labor@ y Tecnomype.
- 3 centros de reciclaje en construcción a través del programa Santa Cruz Recicla.
- 500 niños en escuelas de fútbol a través del trabajo de la Fundación APROCA.
- Apoyo a más de 30 jóvenes santacruceños en riesgo social a través de CEPIA.
- Elaboración de un plan de desarrollo para la comunidad de Brasilito.
- Primer portal de Internet de Santa Cruz denominado "Transformando Santa Cruz".



## PÚBLICOS DE INTERÉS INVOLUCRADOS

Los públicos de interés de Florida son sus colaboradores, quienes son los que ejecutan el trabajo de voluntariado y las comunidades, que son las beneficiadas de los diferentes proyectos. Por tanto, es necesario que exista una relación estrecha de los públicos de interés para obtener los objetivos que se desean en Florida Bebidas sobre la inversión estratégica, es decir que las inversiones estratégicas que se implementen deben encontrarse enfocadas en las tres dimensiones (social, ambiental y económica).

Para los colaboradores de Florida el "trabajo comunitario es sinónimo de amar al prójimo, de voluntad sincera para cubrir y escuchar los latidos de necesidad, de poner a nuestra Empresa en alto. Es participar de forma activa y consciente, es crear el pilar fundamental sobre el que descansa el trabajo comunitario".

Más info con: Nancy Retana, Coordinadora de Inversión Social, Florida Bebidas S.A, 2437-6793

