



Grupo Terra

Materia Fundamental: Medio Ambiente Buena Práctica: Estaciones de Servicio Uno Amigables con el Medio Ambiente

Tiempo de Operar la empresa: 35 años	Rubro de la Empresa: Energía, Petróleos, Inmobiliaria, Infraestructura.	Cantidad Empleados: 3,106	Principales Productos y Servicios: Generación de energía de fuentes diversificadas, comercialización de derivados del petróleo, estaciones de servicio con las marcas UNO SHELL y BIOMAX, diseño y comercialización de proyectos inmobiliarios, concesión y administración aeroportuaria.
---	--	------------------------------	--

Antecedentes de Grupo Terra:

Grupo Terra comenzó en 1978 con una empresa del sector inmobiliario y representaciones de diversas marcas internacionales, bajo una visión de constante expansión, diversificación e integración vertical hasta ser hoy en día un conglomerado con presencia regional en 8 países que genera más de 3 mil empleos directos y aproximadamente 10 mil indirectos a nivel regional.

Grupo Terra visualiza, invierte y desarrolla oportunidades de negocio en sus 4 divisiones de negocio: Terra Energía, Terra Petróleo, Terra Inmobiliaria, Terra Infraestructura; anticipando tendencias y potenciando recursos de manera comprometida con la sostenibilidad, el crecimiento económico, desarrollo social y medio ambiente de las comunidades donde opera.

Terra Petróleo tiene presencia en 7 países, con más de 1.200 estaciones de servicio bajo las marcas UNO en Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica y Belice, Shell en Guatemala y Biomax/Brio en Colombia.

Situación de RSE

Honduras consume de 1,200 a 1,600 MW de energía eléctrica al año de fuentes diversas pero en las que aún priman las no renovables. Las proyecciones de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE) en Honduras contemplan para 2016 la reversión de esa matriz energética. En esta planificación de cambio de matriz energética se integran proyectos pequeños y medianos de energía renovable.

El impacto positivo de utilizar tecnologías limpias beneficia de gran manera al medio ambiente, con el fin de contaminar menos a nuestro planeta.

Es así que en un rubro de negocios vital para la economía del país, pero con impactos colaterales en el medio ambiente, Terra Petróleo decide replicar e incorporar un nuevo modelo de Estaciones de Servicio amigables con el medio ambiente.

El nuevo modelo es un concepto adquirido por Terra Petróleo con su marca BIOMAX en Colombia pero adaptado y replicado a la región centroamericana con la marca UNO; el cual asume elementos de diseño y eco eficiencia para lograr ahorros significativos en el consumo de recursos que afectan nuestro medio ambiente.

Implementado desde 2014 actualmente se cuenta con este modelo de estación en Honduras, Nicaragua y El Salvador

Acciones específicas Implementadas:

Bajo un diseño y supervisión riguroso, este modelo de estaciones de servicio demuestra el compromiso de Terra Petróleo con el consumo ambientalmente responsable de nuestros clientes en la región.

Toda estación de servicio desarrollada bajo esta nueva modalidad conlleva:

- Uso de estructuras más livianas
- Instalación de paneles solares
- Aprovechamiento de la luz natural
- Manejo adecuado de residuos
- Luz inteligente LED
- Lavamanos y Sanitarios ahorradores de agua
- Áreas verdes (donde es posible)
- Uso eficiente de los recursos durante la construcción



BUENAS PRÁCTICAS RESPONSABLES EN HONDURAS



Además del concepto global a idea de crear conciencia sobre la importancia de preservar nuestros recursos, por lo que el diseño forma parte de este nuevo modelo de estaciones de servicio, con una imagen fresca, moderna y agradable a la vista de los clientes de UNO, contribuyendo también con el embellecimiento de la ciudad.

Resultados Obtenidos:

Las Estaciones de servicio cuentan con una visión sostenible, amigable con el medio ambiente, lo que permite demostrar que también es posible mejorar la eco eficiencia en este rubro de negocio.

Se han alcanzado ahorros de hasta un 35% de energía con la utilización de luces led y el autoconsumo mediante paneles solares. Estructuras como el rótulo de precios y la iluminación en pista son algunos de los espacios que utilizan la luz solar captada por dichas estructuras.

Además una reducción del 30% el consumo de agua potable con la implementación de los lavabos y sanitarios controlados, los cuales logran minimizar el desperdicio de agua con sensores o tanques reguladores.

Se proyecta para finales de 2015 contar con 6 estaciones de servicio amigables con el ambiente en Honduras, 3 en El Salvador, 2 en Costa Rica y 2 en Nicaragua.

Lecciones Aprendidas

- La implementación de tecnologías limpias y amigables con el medio ambiente es algo factible para una empresa de cualquier rubro de negocio tal como lo demuestra Terra Petróleo con sus marcas UNO y BIOMAX.
- Para lograr este tipo de proyectos siempre es importante el compromiso de la Alta Gerencia, que con la conciencia de los beneficios reales al negocio, impulsa su ejecución y el seguimiento de indicadores ambientales de este modelo a nivel regional de tal forma que se confirme el compromiso y la visión de Grupo Terra: Creando Futuro.